



- MarCom in de kijker
- Actie op Batibouw
- The Art of Organising

VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
Fax +32 3 760 19 19
info@vanhoecke.be
www.vanhoecke.be

VHIZIER wordt gratis verspreid onder de personeelsleden, klanten en relaties van Van Hoecke nv, Van Hoecke bv en Halux nv.

Periodiciteit:

VHIZIER verschijnt 3 keer per jaar: augustus, december, april

Eindredacteur:

Dirk Van der Borgh

Redacteurs:

Cecilia De Winter
Arjan Glas
Dieter Guinée
Steven Muylaert
Eveline Ruys
Isabel Six
Peter Van Hoecke
Sophie Verhaert
Paul Verhulst

Grafische vormgeving:

Tineke Van Brussel

Drukkerij:

Van Lijsebetten - Sint-Niklaas

Verantwoordelijk uitgever:

Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.



In deze editie:

Edito	3
Samen naar Méér!	4
Track & Trace van ICT	4
VHCC	6
De keukenproefrit	7
Nieuws uit Nederland	8
Uit de wereld van Blum	9
De verhuis van Halux	10
TA'OR the art of organising	12
ORION	14
Actie op Batibouw	17
Nieuwjaarsdrink	18
Concentratie	19
MarCom in de kijker	20
Wim Vermeulen	22
Fotowedstrijd	23

Coverfoto's:



Isabel Six, Yana Van Damme, Dirk Van der Borgh en Tineke Van Brussel vormen het team van MarCom



Consumenten krijgen advies over de praktische kant van keukens op Batibouw

Beste collega's



Al ligt de koude winter achter ons, en is de lente in het land, toch sputtert de economie en is het nog steeds alle hens aan dek. Door onze sterke **focus op onze opdracht** en de concentratie waarmee wij allen aan de slag zijn, behouden wij vooralsnog onze positie. Voor die inzet kan ik alleen mijn oprechte waardering uitspreken.

Dagelijks zie ik **gemotiveerde medewerkers** die hun onvoorwaardelijke bijdrage leveren aan ons grote doel. Het is dan ook mijn persoonlijke opdracht om ervoor te zorgen dat we telkens opnieuw nieuwe uitdagingen mogen aangaan. Zo wordt er hard gewerkt aan nieuwe en interessante projecten die veelbelovend zijn voor onze toekomst. Wij zitten in de laatste rechte lijn naar de lancering van ons project **TA'OR – the art of organising** - waarover je verder in deze uitgave kunt lezen. Ook Blum werkt aan nieuwe producten. In het najaar verwachten we LEGRABOX: de lade van Blum die een nieuwe designstandaard zal zetten.

Het voorjaar staat ook in het teken van **belangrijke uitbreidingen**. Zo krijgt Halux langzaam zijn nieuwe organisatiestructuur én een nieuwe locatie. Op de site van Schneider wordt alles in gereedheid gebracht om nieuwe kantoren voor onze IT-afdeling en de volledige productie te herbergen. Met 6.000 m² extra oppervlakte zijn we dan opnieuw gewaand voor de toekomst.

Op vlak van personeelsontwikkeling kijk ik met veel enthousiasme naar de **ORION** stappen die onze afdelingen Commerciële Binnendienst en Magazijn nemen. De persoonlijke ontwikkeling van ieder individu ligt mij dan ook nauw aan het hart. Door die ontwikkeling verwacht ik dat iedereen persoonlijk en professioneel aan zijn trekken komt, vreugde mag schepjen in de opdrachten en creatief kan meewerken aan onze doelstellingen. Ik nodig u allen dan ook uit om samen met het management een laatste spurt te nemen richting zomer.

Peter Van Hoecke - CEO

De eerste grote stap is gezet!

Samen Naar Méér! is de verzamelnaam voor alle projecten rond het verhogen van klantentevredenheid die werden opgestart na de grote enquête vier jaar geleden. Tal van projecten werden gelanceerd en tot een goed einde gebracht. Hiermee is de eerste grote stap van SNM! gezet.

Dit betekent niet dat we stoppen met onze klanten opgetogen te maken. Integendeel! Zaken als *lean manufacturing*, het optimaliseren van ons machinepark en het verfijnen van de productieplanning zullen we in de toekomst blijven doen. Dit is de garantie dat wij ook in de toekomst voortdurend blijven verbeteren.

Een greep uit de afgewerkte projecten: (1) productdemonstraties in het VHCC, (2) de verduidelijking van documenten met productfoto's, (3) de vernieuwde catalogus en betere productinformatie, (4) de ervaringsdatabank, (5) klokdiagram van alle producten, (6) het bedrijfsmagazine VHIZIER, (7) oplossing voor veiliger transport van langgoed en (8) nieuwe verkoopdivisies die consumenten en architecten actief benaderen.



Track & Trace

Knappe koppen van het ICT-team koppelden de webwinkel VHISIE aan de internetpagina van distributiebedrijf GLS (Global Logistics Systems). Zo kunnen onze klanten perfect volgen waar hun bestelling zich bevindt.

Bij Van Hoecke gebeuren twee of drie verzendingen door de firma GLS. Jaarlijks gaat het om **47.000 transporten**. GLS traceert waar en hoe laat elke tussenstap van elke distributie is gebeurd. Een tussenstap is bijvoorbeeld het ophalen bij Van Hoecke, het achterlaten of opnieuw opladen in een tussenliggend magazijn van GLS, en



Symposium over klantentevredenheid

De firma D-Sense stond 6 jaar geleden aan de basis van SNM! Op dinsdag 28 februari organiseerde zij in Leuven het symposium 'From Circus to Heaven'. Peter Voermantrouw, Arjan Glas en Nicolas Bruggeman woonden het bij.

De invalshoek van D-Sense is altijd 'customer delight': jouw klant moet opgetogen zijn als je hem wilt binden. Het is een principe achter **zinvolle klantenrelaties**. Vijf fascinerende sprekers deelden hun ideeën hierover tijdens een al even fascinerend symposium.

Zo raadde Joost Callens van Durabrik het gebruik van de waarden authenticiteit en kwetsbaarheid aan. Jan Van Setten, auteur van De Klantenfluisteraar, sprak in dezelfde optiek over het aanwenden van liefde in het customer delight management. Met evenveel bezieling zei hij dat wij onze LSD-spier continu moeten gebruiken: luisteren, samenvatten en doorgronden.

De grote les van deze dag was dat klanten slechts opgetogen zijn, als eerst je eigen medewerkers dat zijn. Bedrijven met delighted medewerkers dragen



▲ In 'From circus to heaven' werden cases besproken van bedrijven waar het een circus is, maar ook van bedrijven die klantentevredenheid als een hemelse ervaring zien

hun **enthousiasme** gegarandeerd over op klanten. En een klant die opgetogen is, is de best denkbare ambassadeur van een bedrijf.



▲ Spreker Peter Van Welden stond mee aan de wieg van SNM! bij Van Hoecke

Handige ICT-toepassing voor klanten

uiteindelijk het overhandigen aan de bestemming.

Bij Van Hoecke hebben we sinds kort zowel onze interne orderverwerkingssoftware als onze **VHISIE** webwinkel gekoppeld aan de **Track & Trace** webpagina van GLS. Onze klanten en orderverwerkers kunnen hiermee gemakkelijk zien waar hun palletten of colli zich reeds bevinden, en wanneer ze afgeleverd zijn.

In de rubrieken *In uitlevering* en *Facturen* in **VHISIE** staat een nieuw icoon van een wereldbol bij de leveringsbons en de recente facturen die via GLS

zijn verzonden. Als je als klant hierop klikt, kom je terecht op de **GLS Track & Trace** informatie over die leveringsbon.

In een volgende fase zullen klanten via e-mail verwittigd worden op het moment dat het GLS transport vertrekt. Die e-mail zal een koppeling bevatten naar de **GLS Track & Trace** webpagina.



▲ De webpagina waar klanten kunnen volgen waar hun bestelling zich bevindt

Keukentech en Van Hoecke slaan de handen in elkaar



 Kris Van Pellicom demonstreert enthousiast de Blum toepassingen in de showroom

Voor Keukentech, dat liep van 7 tot en met 9 februari, werd dit jaar een samenwerking met Van Hoecke opgezet.

Keukentech is de jaarlijkse huisbeurs van inkoopcentrale Engels waarop zij alle inbouwmerken uit hun verkoopprogramma samenbrengen om de laatste **nieuwigheden** te tonen aan hun klanten.

De beurs vond plaats in Hotel Serwir in Sint-Niklaas en met een gratis shuttledienst konden de bezoekers ons VHCC komen bezichtigen. Hier kregen ze een rondleiding in de Blum Showroom en het Van Hoecke Training Center.

In totaal kregen we gespreid over 3 dagen zo'n 250 bezoekers over de vloer, zowel klanten als 'nog niet Blum gebruikers'. Die laatste groep was op zijn minst gezegd sterk onder de indruk na het bezoek. Voor Van Hoecke was dit de ideale gelegenheid om **keukenstudio's en fabrikanten** te overtuigen dat het VHCC een grote meerwaarde voor hen heeft en om hen aan te zetten consumenten voortaan naar onze showroom te sturen.

Ook voor de organisatoren van Keukentech was het een **geslaagde samenwerking** die een extra dimensie gaf aan hun beurs en voor extra bezoekers zorgde.

De Ergonometer

Sinds kort hebben we in het VHCC een ergonometer staan. Dit vreemd uitzijnde apparaat vind je naast de Age Explorer.

Al in de jaren '50 van de vorige eeuw erkenden keukenontwerpers het belang van een **juiste werkbladhoogte**. Grotere mensen hadden een hoger werkblad nodig, kleinere mensen een lager. Daaruit ontstonden een aantal 'standaardhoogtes'. Maar ondertussen zijn mensen blijven groeien en deze

standaardmaten zijn niet mee gegroeid. Daarvoor hebben we nu de ergonometer. Hoe groot je ook bent, leg simpelweg je elleboog in de haak en lees onmiddellijk je optimale werkbladhoogte af.


De redactie van VHIZIER vroeg zich af of voor Eveline en Jeroen een ergonomisch verantwoorde keuken bestaat waarin zij samen kunnen werken en koken. Voor Eveline zegt de ergonometer dat de kookvlakhoogte tussen 77 en 92 cm moet bedragen. Voor Jeroen is dat tussen 91 en 106 cm. Zij vinden elkaar in een keuken met kookvlakhoogte van 91-92 cm.



Jeroen en Eveline demonstrenen het gebruik van de ergonometer

Wist je dat?

- De ideale hoogte van het werkblad 15 cm onder de elleboog ligt, als die gebogen is in een hoek van 90°?
- De kookvlakhoogte ergonomisch gezien 10 cm lager ligt dan de werkvlakhoogte? Er is namelijk rekening mee gehouden dat er hoge potten op het vuur staan.

 Op de ergonometer lees je 3 getallen af: de ellebooghoogte, de werkvlakhoogte en de kookvlakhoogte.



“Consumenten vinden dit super!”

Keukenproefrit

Wie een auto koopt, doet er toch ook een testrit mee? In de Blum Showrooms in Sint-Niklaas en Zaltbommel kunnen consumenten het plan van hun interieurbouwer of architect nabouwen en uittesten: de keukenproefrit.

Stap 1 Bespreking van het plan

“Vóór consumenten hun bestelling plaatsen bij de interieurbouwer, kunnen ze hun keukenplan komen bespreken”, vertelt Kris Van Pellicom, onze DYNAMIC SPACE® consultente. “Hierbij hou ik o.a. rekening met de vijf zones: voorraad, opbergen, spoelen en afval, voorbereiden, en koken en bakken.”



Stap 2 De mini-proefrit

“Tijdens de mini-proefrit worden alle keukenelementen uitgezet”, vervolgt Kris. “Wat wordt waar opgeborgen? is de vraag waarop ik een antwoord zoek. Veel mensen worden verblind door het knappe uitzicht van hun keuken en houden zich niet bezig met de logica. Hun keuken is prachtig, maar hun indeling klopt niet, waardoor ze dagelijks onnodig afstanden afleggen.”



Stap 3 De proefrit

“Tijdens de keukenproefrit (zie foto-reeks hiernaast) wordt het keukenplan live nagebouwd op ware grootte. Dit maakt het mogelijk om afstanden realistisch in te schatten. Want ook wie zijn keuken tekent in 3D, kan zich maar moeilijk verplaatsen in die tekening. Vaak komen de minder praktische kanten pas aan het licht eenmaal de keuken geïnstalleerd is. De keukenproefrit maken is ideaal om die teleurstelling te voorkomen.”

Stap 4 Nabespreking bij een kopje koffie

“Consumenten vinden de keukenproefrit super”, aldus Kris. “Bovendien is ons advies vrijblijvend. Het resultaat zijn consumenten én interieurbouwers die meer tevreden zijn.”



✓ Promotiemateriaal waarmee de Blum Showrooms in Sint-Niklaas en Zaltbommel aangeprezen worden. “Maak een proefrit met je droomkeuken!”, leest de slogan.



Maak een proefrit met je droomkeuken!



Van Hoecke Nederland breidt uit

Een nieuwe functie (Martijn), een nieuwe medewerker (Frank) en een medewerker met een nieuwe jobinhoud (Jasper): bij Van Hoecke Nederland vonden heel wat veranderingen plaats.



⬆ V.l.n.r. Frank Reijnders, Martijn Holsdervier en Jasper van Berkum-Bos

Al geruime tijd bestond de behoefte aan een adviseur voor architecten. In navolging van onze Belgische collega's creëerden we hiervoor een nieuwe functie, en vanaf 1 januari promoot **Martijn Holsdervier** onze producten bij architecten.

Martijn was verantwoordelijk voor klantenservice in de regio Noord-West Nederland. Zijn job werd overgenomen door **Frank Reijnders**. Frank heeft 10 jaar als interieurbouwer bij een trouwe Blum gebruiker gewerkt en is dus goed vertrouwd met onze producten.

Jasper van Berkum-Bos gaf tijdens ORION aan zin te hebben in een nieuwe uitdaging en zich toe te willen leggen op servicedienst. Op korte termijn zal zijn regio Zuid-West Nederland sterk worden verkleind, zodat hij tijd kan vrijmaken voor zijn nieuwe jobinhoud. Dit houdt in dat een nieuwe collega een groot deel van zijn huidige regio zal overnemen. De eerste gesprekken met mensen die onze firma graag willen versterken zijn inmiddels gestart.

Hoog bezoek

Op een regenachtige vrijdag bezocht het college van Zaltbommel een viertal 'bijzondere' bedrijven op industrieterrein de Ooijk in Zaltbommel. Burgemeester en wethouders arriveerden op de fiets voor een bezoek aan de Blum Showroom.

Na een rondleiding en uitleg van onze filosofie en werkwijze waren de bezoekers onder de indruk en trots over de bedrijven in hun gemeente. Het bezoek aan Van Hoecke bv sprong er uit en de burgemeester maakte in één woord zijn indruk duidelijk: "WOW!"



⬆ De gemeente maakte een boekje met foto's van de bezochte bedrijven



Blum Showroom in het tijdschrift Binnenwerk

In het vakblad *Binnenwerk*, editie maart 2012, stond een uitgebreid redactioneel artikel over de Blum Showroom in Zaltbommel.

Het vakblad *Binnenwerk* richt zich op interieurbouw, standbouw en scheepsbetimmering en bestaat sinds eind 2010. Door het gedreven enthousiasme van uitgever Jörgen Verboom, hoofdredacteur Rob Buchholz en hun team van journalisten, groeide *Binnenwerk* in korte tijd uit tot een van de **toonaangevende informatiemagazines** in de branche.

Rob Buchholz schreef na een rondleiding door Isabel Six en Arjan Glas zijn eigen bevindingen van onze showroom neer.

Rob heeft de Blum beweging beleefd en zelf het AGE EXPLORER® pak ervaren. De drie basiselementen ergonomie, opbergruimte en comfort van DYNAMIC SPACE® worden in het artikel door hem uitgebreid beschreven.

Door de Blum Showroom in de pers en de publieke belangstelling te brengen, proberen we lezers te prikkelen om onze showroom te bezoeken en de praktische meerwaarde van Blum producten te komen ervaren.



⬆ Hoofdredacteur Rob Buchholz wordt in het AGE EXPLORER® pak gehesen



Beleef de Beweging



Lukas, Vanessa en Andreas

Sinds oktober 2011 is **Lukas Lässer** onze technische aanspreekpartner bij Blum. Alle technische en productgerelateerde vraagstukken zijn voor hem een uitdaging. Lukas houdt van sporten zoals snowboarden en drumt in een muziekvereniging.

Vanessa Meyer staat sinds augustus 2010 in voor de orderverwerking en alle administratieve ondersteuning voor de Benelux markt. Ze brengt haar tijd graag door in de bergen en zingt met passie in de muziekschool.

Andreas Brandl begon bij Blum in '87, werkte 20 jaar in de commerciële binnendienst en verkoop, en werd in 2008 marktverantwoordelijke voor de Benelux. Door zijn jarenlange contacten met Van Hoescke, kent hij haar medewerkers door en door en werd hij een fan van de Belgische keuken en bierecultuur. In zijn vrije tijd is hij een fervente wandelaar en acteur in een amateurtoneel.

 **Lukas Lässer, Vanessa Meyer en Andreas Brandl zijn het Blum team voor de Benelux**

Ervaringen uitwisselen *Down Under*

Om ervaringen uit te wisselen is **Axel Van Hoescke** (zoon van Peter, CEO) momenteel aan de slag bij Blum Australië. In het gloednieuwe distributiecentrum van Blum in Hoxton-Park nabij Sydney werkt Axel als logistiek medewerker.

Zijn ervaring van de laatste vier jaar in onze automatische magazijnen is voor onze tegenvoetters een sprong voorwaarts. Sinds juni 2011 leren zij automatische logistiek gebruiken. Axel is er aan de slag sinds oktober en traint er momenteel al de nieuwe medewerkers. De volgende stappen voor hem worden de installatie van een nieuwe Blum showroom in Brisbane en nadien een training in verkoop.

De algemeen directeur **Brett Ambrose** is blij met het uitwisselen van ervaringen. Hoewel Australië erg op Europa lijkt wat bevolking betreft, vertelde Brett dat het belangrijk is om op regelmatige tijdstippen collega's uit het oude Europa op bezoek te hebben. Op die ma-

nier verbinden zij culturen en ontstaat er een kruisbestuiving. Zo blijven ook de Australische collega's verbonden met het Europese moederbedrijf. Axel leerde hen ginds alvast Duvel en chocolade kennen. Wordt vast vervolgd!



 **De directeur Brett Ambrose is blij met het uitwisselen van ervaringen**



 **Het Blum distributiecentrum in Hoxton Park**



 **Axel en Peter Van Hoescke voor het Sydney Opera House**

Halux on the move...

Verhuis in volle voorbereiding

In de vorige VHIZIER lichtten we de verhuis van Halux naar het naastgelegen, grotere gebouw al toe. In de maanden die volgden heeft het verhuisteam niet stilgezeten. Zowel fysiek als mentaal is er heel wat zweet gevloeid: lay-outs werden getekend en hertekend, muren werden gesloopt, meters bekabeling werden getrokken, vloeren werden afgeschraapt en opnieuw gegoten, wanden kregen een fris kleurtje, enzovoort. Stof genoeg (letterlijk en figuurlijk) dus voor een fotoreportage!



SCHEIDINGSMUUR

Er werd heel wat paardenkracht ingezet om de scheidingsmuur tussen beide hallen te slopen en een ruime open werkvloer te creëren



PLANNEN

Jan Vackier en Sven Van Raemdonck buigen zich over de plannen van het gebouw



NIEUWE VLOER

De bestaande vloer werd afgeschraapt en opnieuw aangelegd met een slijpvrije laag. Johan De Flô probeerde het gegoten vloermonster uit met de heftruck



KANTOREN

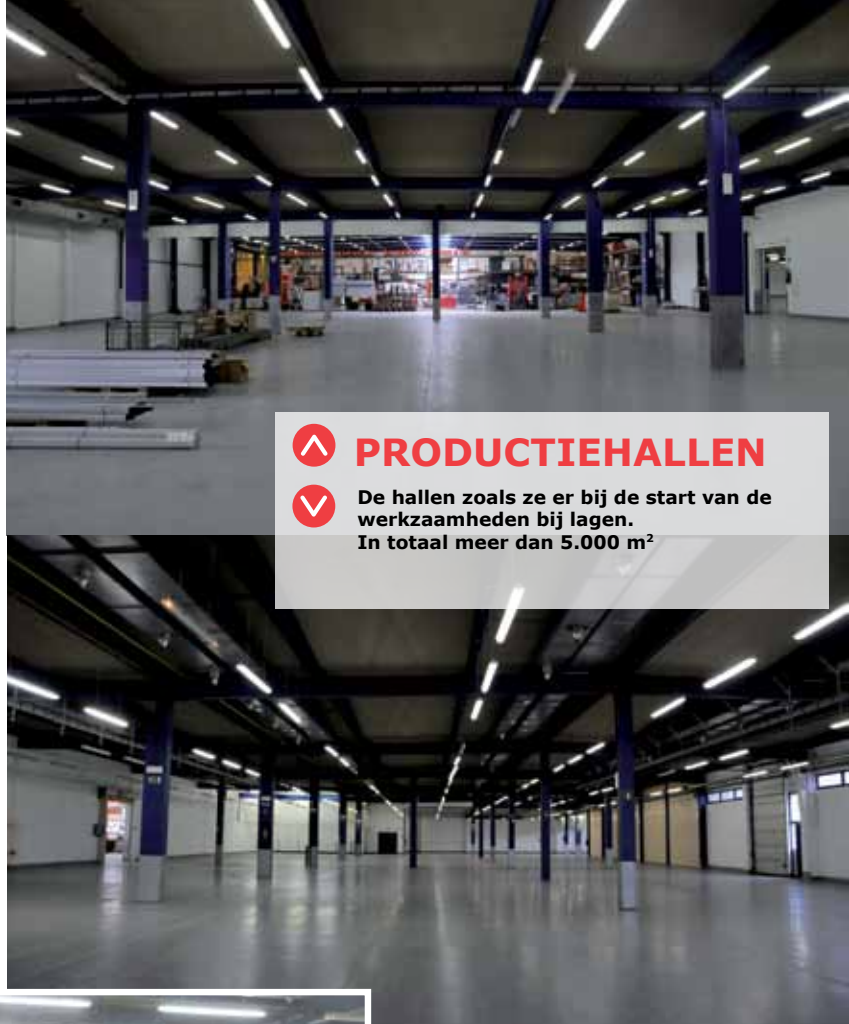
In de kantoren wordt alles in gereedheid gebracht voor de komst van onze mannen van ICT. Met een mooi rood kleurtje aan de muren en de nieuwe vloerbedekking gaan ze zich onmiddellijk thuis voelen!

Ilhan (firma De Martelaere) trekt bekabeling

Jan Vackier en Peter (firma De Martelaere) in het netwerkklokaal



Pierre plamuurt de muren



PRODUCTIEHALLEN

De hallen zoals ze er bij de start van de werkzaamheden bij lagen. In totaal meer dan 5.000 m²



“Voordelen voor productie én voor ons”

Herinrichting TANDEMBOX lijn 2

De TANDEMBOX productielijnen zijn gesplitst. Lijn 1 en lijn 2 zijn twee vrijstaande lijnen geworden. We peilden bij Ina en Leen naar hun ervaringen met de 'nieuwe' lijn.

Lijn 2 heeft sinds enkele weken een **eigen houtzaag**, kwaliteitscontrole en montagepost voor de rugwandhouders. “Vroeger, toen beide lijnen over 1 zaag en 1 rugwandhouderpost gingen, kreeg lijn 1 (de hoofdlijn) voorrang. Nu is dit definitief verleden tijd en kunnen we blijven produceren, zonder onderbrekingen”, licht Ina toe.

Leen: “De herinrichting van de lijn biedt heel wat voordelen voor productie én voor ons: de plaats is ruimer, we hebben een optimalere werking en we kunnen beter op elkaar inspelen.”

“We voelen dat lijn 2 nu een volwaardige lijn is. Vroeger maakten we op een goede dag 300 laden, nu overschrijden we ruimschoots de 500! Dat geeft écht voldoening”, vertelt Ina.

“Lijn 1 is georganiseerd op individueel verpakte laden in karton. Lijn 2 verwerkt nog steeds **verschillende verpakkingsvormen**: bulk, PROBOX, VHOSS'en... Op deze omschakelingen zijn we ons gaan organiseren. Alles staat netjes en binnen handbereik. De omschakeltijden naar een andere verpakkingsvorm zijn drastisch naar beneden”, vult Leen aan.

Als afsluiter vertellen de dames dat de **verbeteringen** niet stilstaan. “Wanneer we nog beter op elkaar ingespeeld raken en de geautomatiseerde pers geïnstalleerd wordt, zal onze output blijven stijgen. Wij kijken er alvast heel erg naar uit!”



 Ina Kinders en Leen Verbuyst aan het werk op lijn 2

Nieuwe pers voor grote laden

Design en functionaliteit zorgen voor een verschuiving in de klantvraag. De trend naar steeds grotere laden is ingezet. Deze **brede laden** konden echter niet op al onze persen geperst worden. Daarom werd een nieuwe geautomatiseerde pers geplaatst.

Een **geautomatiseerde pers** wil zeggen dat de pers zichzelf op de juiste maat instelt, zowel in de breedte, hoogte als diepte (3D). Er zijn **minder manuele handelingen** nodig om een lade te persen. Daarnaast stelt ze zich in een mum van tijd om, wat zorgt voor een hoge efficiëntie bij onze variatie aan afmetingen. De robuustere geleidingen zorgen voor een perfecte stabiliteit. Resultaat? Onze output loopt op tot **honderdduizenden laden** per jaar!



 Brede laden zijn een echte trend

Wist je dat...

deze nieuwe pers meer dan **5.000.000 varianten** van laden kan persen?

Het ontwerp is gestart vanuit een Blum Boxpress, waar enkel het verkrallingsysteem van behouden is. De software voor de volledige aansturing van de pers werd door ons **ICT-team** ontwikkeld.



 Jan Vackier en Kevin Leys (firma De Martelaere) brengen de nieuwe pers in gereedheid

TA'OR

The Art Of Organising

Product in ontwikkeling


TA'OR is een innovatief indelingssysteem voor laden. Het is een nieuw product van Van Hoecke dat in de laatste fase van ontwikkeling zit. In februari werd TA'OR voor de eerste keer voorgesteld aan het grote publiek op de beurs 'A.CITYLIFE' in Antwerpen. Wij verwachten de productie op te kunnen starten eind 2012.

Laten we beginnen met die bijzondere en fantasievolle naam: TA'OR (*spreek uit taawor*). Sommigen zien er een verwijzing in naar het Franse t'as or (*je hebt goud*). Voor anderen verwijst TA'OR naar oosterse wijsheden zoals tao en naar de mentale rust die een **georganiseerde lade** uitstraalt. Tot slot is TA'OR een acroniem voor *The Art of Organising*. Orde en organisatie brengen in een mooie houten lade, daar draait het allemaal om. Het logo van TA'OR is geïnspireerd op twee handen die bescherming bieden, net zoals de lade-indelingen waardevolle spullen koesteren.

Geïnspireerd op de indelingen van ORGALUX voor keukenladen, biedt TA'OR indelingen in o.a. leder, vilt, aluminium, melamine en geheugenschuim. Ideaal om zowel waardevolle objecten als gebruiksvoorwerpen op te bergen. Met TA'OR zet Van Hoecke dan ook een stap buiten de keuken naar **andere woonsegmenten** zoals woonkamers, slaapkamers, bureaus en badkamers. De mogelijke toepassingen zijn slechts beperkt door de fantasie van de gebruiker. Je kan zowel speelgoed als juwelen opbergen, ondergoed, bureauspullen of je favoriete eau de cologne.

TA'OR is in principe geschikt voor elk soort lade, maar komt het best tot zijn recht in **houten laden**. Wij zullen die bijpassende laden dan ook brengen in verschillende warme houtsoorten. Ze zijn geïnspireerd op de LEGRABOX van Blum die in 2013 op de markt zal komen. In onze houten TA'OR laden zullen alle indelingen perfect passen. TA'OR is voor 100 procent een Van Hoecke product, het is een eigen merk. De driezijdige lade is compatibel met de TANDEM en MOVENTO glijders van Blum en maakt gebruik van een ingenieuze frontbevestiging die zeer eenvoudig vastgeklikt kan worden.



 Aluminium indeling van TA'OR: elke bureaulade wordt overzichtelijk



 Een computervisualisatie van de nieuwe houten lade

Geniet alvast van de eerste beelden op deze pagina's. Een prototype van TA'OR lade-indelingen ingevuld in een houten lade kan sinds kort bewonderd worden in het VHCC. Kom gerust een kijkje nemen. Met vragen over TA'OR kan je terecht bij Kevin Donceel en Rudolf De Nul.

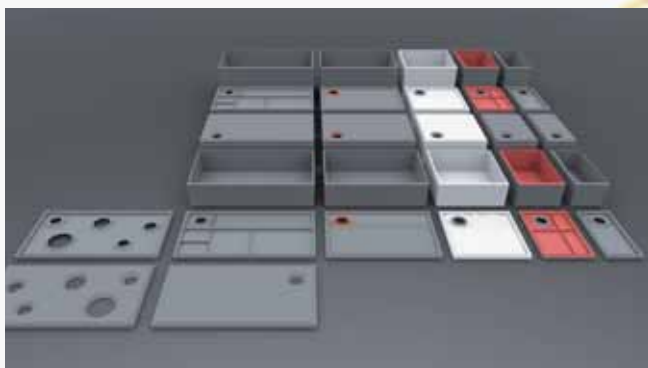


 Flexibele vilt-riem om dassen, lingerie, sokken en sjaaltjes op te bergen. Met de metalen clips creëer jij de vorm die bij je past

Ontwerpen en voorstellen...



Chique lederen inzetten en houten indelingen voor juwelen en waardevolle spullen. Alles krijgt zijn plaats



Enkele ontwerpen in verschillende kleuren en maten van melamine TA'OR doosjes



Viltten bakje met siliconen band



Aluminium riemhouders



De melamine doosjes hebben een deksel met opbergmogelijkheid



Houten TA'OR indeling

TA'OR op A.CITYLIFE

A.CITYLIFE is een nieuwe woonbeurs voor interieur en stijl die dit jaar plaatsvond in Antwerpen van 17 tot en met 19 februari. Op de stand van Axel Enthoven werd TA'OR voorgesteld aan consumenten om te polsen naar hun reacties.

"Ik zoek al lang naar een mogelijkheid om mijn juwelen op te bergen. Dit beantwoordt perfect aan mijn verwachtingen", sprak een dame. "Waar en wanneer is dit te koop? Ik wil dit zonder twijfel in mijn laden thuis." De eerste reacties waren positief en bevestigden dat we met dit nieuwe product de juiste richting uitgaan.



Eerste workshops voor de commerciële binnendienst en het magazijn



Steven Muylaert, Nathalie De Wulf en Nicky Sleutel buigen zich over de verslagen van hun collega's

Na de kick-offs in oktober van vorig jaar, waren in januari de commerciële binnendienst en het magazijn aan de beurt voor de eerste ORION workshop.

Iedereen beschreef zijn individuele taken en de vereisten om die uit te oefenen. Ook werd gepeild naar ieders visie op de ontwikkeling van die taken: wat kan beter en wat is daarvoor nodig? Vervolgens zochten we in 4 groepen naar goede zaken,

verrassingen en dingen die we echt zouden moeten verbeteren. Alle punten hebben we vervolgens in een mindmap gegoten zodat alle thema's die aan bod zijn gekomen ook effectief aangepakt worden. Zo brachten we voor de beide teams het verbeterpotentieel in kaart.

In mei gaan voor de commerciële binnendienst en het magazijn de volgende workshops van start!



Corinne van der Giessen, Bram Bellon, Danielle De Smet en collega's lezen geïnteresseerd hoe iedereen zijn ontwikkeling ziet

De medewerkers van het magazijn in hun eerste ORION workshop



Jaspal Kumar, Gino Braem, Alain Van Hese en Michaël Heyninck



Paul Van Geertsom en Franky Dierickx

Danielle De Smet, Karen Coomans, Nicolas Bruggeman, Bram Bellon en Nathalie De Wulf



Filip Van Spittael en Bart Van Dam

Persoonlijke ontwikkeling

Medewerkersgesprekken

Onlangs ging de **groep Business Development (Verkoop, Productmanagement en MarCom)** van start met de eerste ORION medewerkersgesprekken. Deze gesprekken lopen volgens een heel precies omschreven proces. Het grote uitgangspunt is dat de focus in de gesprekken voor **80% op de toekomst** ligt, en dat slechts 20% gericht is naar het verleden.

“Welke zijn je huidige en toekomstige taken?”

Zowel medewerker als teamverantwoordelijke bereiden antwoorden voor op een zelfde set van vragen.

Deze vragen hebben betrekking op het functioneren en de persoonlijke ontwikkeling van de medewerker. Tijdens het

gesprek worden de visies van beide gesprekspartners aan elkaar getoetst en ontwikkelt er zich een nieuwe visie.

“Op welke vlakken komen je vaardigheden overeen met de uitdagingen?”

Deze wordt neergeschreven door de medewerker en wordt nadien nog goedgekeurd door de teamverantwoordelijke. Zo weten beide partijen of zij elkaar on-dubbelzinnig hebben begrepen.

Met deze methode voor het voeren van medewerkersgesprekken, willen we op een gestructureerde wijze vorm geven aan de blijvende ontwikkeling van al onze medewerkers.



Pierre Van de Poel (Klantenservice Antwerpen) in gesprek met Peter Voermantrouw (Verkoopleider)

Nieuwe functies

Door de continue groei van het bedrijf komen er nieuwe functies bij. Deze mensen vullen ze in.

Servicedienst



In januari zijn we gestart met een eigen servicedienst die ter beschikking staat van onszelf en onze klanten.

Jo De Brouwer (voorheen werkzaam bij Halux) greep zijn kans en liet via het ORION project weten dat deze functie hem op het lijf geschreven is. Jo is meubelmaker en zal zich voortaan bezig houden met het op- en afbouwen van onze beursstanden, het bouwen van prototypes en het leveren van service voor onze producten bij de klant.

Plantmanager



In januari is ook **Sven Van Raemdonck** gestart als plantmanager bij Halux.

In deze functie neemt hij de eindverantwoordelijkheid over onze productieafdeling. Door de explosieve groei van de afgelopen jaren drong een nieuwe organisatiestructuur zich op. Sven die meer dan 10 jaar professioneel met *lean manufacturing* en *Six Sigma* (als consultant bij *Stanwick*) bezig was, koos nu om zijn kennis om te zetten in de productieafdeling van Halux.

Online communicatie



Dirk Van der Borgh, voorheen copywriter en online marketeer bij *Cartamundi*, begon in januari op MarCom.

Aangezien online communicatie (denk aan websites, webshops, social media,...) steeds belangrijker worden in onze maatschappij, hebben we beslist om bij Van Hoecke hiervoor een aparte functie te creëren. Naast zijn taak van copywriter zal Dirk zich vooral toeleggen op het online communicatieverhaal, en in nauwe samenwerking met ICT ons online communicatieland-schap optimaliseren en beheren.

Blum succesvol op ZOW

ZOW



De voltallige standbezetting op ZOW, waaronder Peter Van Hoecke, Louis De Smet en Arjan Glas

In een ijzig koud Bad-Salzuflen konden de Blum producten alvast de harten van onze industrieklanten en handelspartners verwarmen. Blum presenteerde er de volgende fase in de ontwikkeling van LEGRABOX en scoorde ook met MOVENTO.

LEGRABOX zet een duidelijke nieuwe standaard voor de laden van de toekomst. Klanten vroegen onze collega's Louis De Smet en Arjan Glas dan ook regelmatig naar levertijden en mogelijkheden. Meer informatie wordt verwacht in het najaar. Volgende beurspresentatie van deze publiekstrekker is voorzien voor *Eurocucina* (04/2012) in Milaan en onze eigen herfstbeurzen *Hout* en *Prowood*.



LEGRABOX sleepte op INTERZUM de award *Best of the best in de wacht*

Als primeur werd MOVENTO met TIP-ON getoond

Paraat op Hardenberg

Op 13, 14 en 15 maart vond de jaarlijkse *Hout & Kunststof vakbeurs* in Hardenberg plaats.

De **regionale beurs** Hardenberg in het noordoosten van Nederland trok dit jaar veel bezoekers. Vier medewerkers van Van Hoecke bv waren continu in de weer.

Als primeur werd de MOVENTO met TIP-ON getoond, naast de inmiddels bekende versie met Blumotion en SERVO-DRIVE. Als probleemoplosser brachten we het 155° scharnier in verschillende versteksituaties onder de aandacht. Grote blikvanger was de AVENTOS HF in een breedte van 1,80 m met SERVO-DRIVE.

De reacties van de klanten waren opnieuw erg **positief**. Stefan Willemsen, die verantwoordelijk is voor de regio waarin Hardenberg ligt, heeft veel opvolgwerk te verrichten!

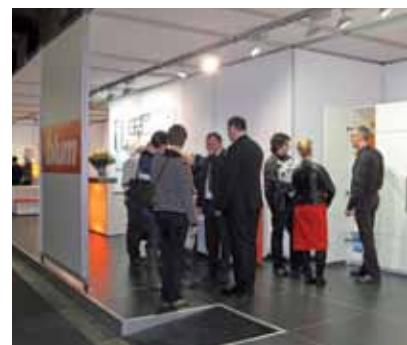


Blum op Batibouw

Al voor het elfde jaar op rij stonden wij op Batibouw. Van 1 tot 11 maart jongstleden gaven onze DYNAMIC SPACE® experts gratis advies aan consumenten over de praktische kant van keukens.

Ondanks het feit dat Batibouw een beurs voor consumenten is, staan wij er in de eerste plaats ter **ondersteuning** van haar **professionele klanten**. Door particulieren bewust te maken van de praktische kant van keukens, verkopen onze klanten gemakkelijker een voorraadkast met brede laden, uitgerust met SERVO-DRIVE, of andere innovatieve Blum oplossingen om opbergruimte te maximaliseren.

De diepgang van ons advies is afhankelijk van de individuele situatie waarin elke consument zich bevindt. De meesten hebben hun bouwplan bij zich, anderen moeten nog aan hun plan beginnen. Sommige plannen laten nog heel wat veranderingen toe, bij anderen staat alles 100% vast. Voor die laatste groep kunnen wij nog altijd veel betekenen en hun keuken **ergonomisch optimaliseren** met ORGALUX. Heel fijnzinnig toetsen onze DYNAMIC SPACE® experts af in welk stadium van de planning consumenten zich bevinden.



Consumenten kregen gratis advies



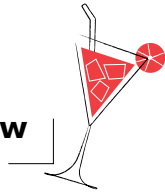
Marketingmachine draait vlot

Dit jaar konden consumenten zich op voorhand registreren op een website om een sessie van een halfuur gratis advies te boeken.

De URL van deze website werd op haar beurt langs verschillende kanalen geadverteerd. Een bericht in onze eigen *E-News*, banners op de Van Hoecke en Blum websites, berichten op de website *Livios* en een advertentiecampagne in *De Standaard*, *Het Nieuwsblad* en *l'Avenir* droegen bij tot hogere bezoekersaantallen en een betere naamsbekendheid.

In totaal werden ongeveer 250 consumenten geïnformeerd over de principes van DYNAMIC SPACE® en de praktische kant van keukens.





Klinken op oud en nieuw

Naar jaarlijkse traditie sloten we 2011 af met een nieuwjaarsdrink. De teams van Halux en Van Hoecke verzamelden op 23 december in de patio van het VHCC voor een toast op het voorbije en het komende jaar.

Deze keer kreeg de receptie een extra feesttintje omdat Luc Van Bellegem nog een laatste keer door zijn collega's in de bloemetjes werd gezet.



Peter opent de nieuwjaarsdrink met een bemoedigende speech



Gezellig samen met zijn allen bijkletsen alvorens het nieuwe jaar in te gaan



Onze stichter Luc Van Hoecke neemt na 39 jaar afscheid van zijn allereerste werknemer



Luc vertelt vol passie en enthousiasme hoe het er in de beginjaren bij Van Hoecke aan toeging



Catharine (rechts) en Diane ontroeren Jo door hem te bedanken voor de voorbije samenwerking bij Halux



Luc is duidelijk bijzonder opgetogen met de speciale editie van VHIZIER of is het omdat Martine op zijn knie komt zitten...



Om de hongerigen te spijzen is er uiteraard een broodjesbuffet voorzien

Tombola



Onze basiswaarden - 4 -

Betrokkenheid Betrouwbaarheid Concentratie

ONZE 9 WAARDEN

- Enthousiasme
- Betrokkenheid
- Betrouwbaarheid
- **Concentratie**
- Professionalisme
- Conceptualiteit
- Orde & Netheid
- Communicatie
- Excellentie

In deze reeks rond onze fundamentele bedrijfswaarden zijn we aanbeland bij 'concentratie'. Het is een begrip met vele aspecten: focus, efficiëntie en specialisatie zijn daar enkele van.

Bij concentratie draait alles rond focus. Door ons te concentreren op onze kritische opgaven bundelen we immers al onze energie en bereiken we ons doel op de meest **efficiënte** manier. Wie heeft er als kind niet eens met een vergrootglas zonnestrallen geconcentreerd en zo een brandmerk achtergelaten op een stukje hout of papier? De zon alleen speelt dit nooit zomaar klaar, enkel wanneer haar krachten gebundeld en geconcentreerd worden ontstaat **extra kracht**.

CONCENTRATIE OP ONZE KERNACTIVITEIT



Filip, Rita en Wim halen samen met Luc herinneringen op



Luc toont nog eens fier "zijn" Van Hoesche vrouwen

Wist je dat ... ?

... we alle eindejaarsgeschenken die we van onze leveranciers ontvangen elk jaar verloten onder alle medewerkers aanwezig op onze nieuwjaarsreceptie? Wij geloven dat de geschenken die ons bedrijf ontvangt enkel toekomen aan de contactpersoon van onze leverancier. Daarom verzamelen we ze en geven we tijdens de nieuwjaarsreceptie elke medewerker evenveel kans om een geschenk te winnen !

Zo gaat het ook met ons. De laatste jaren concentreren wij ons nog sterker op onze kernactiviteiten en op onze Blum producten. Hierdoor ontstaan nieuwe inzichten die ons steeds verder ontwikkelen. Als mens beschikken we over kracht en inzet, maar door concentratie kan je die kracht vermenigvuldigen. Daarom verliezen wij nooit het wezenlijke uit het oog. We **waren bijkomstigheden** en zijn **specialisten** op ons vakgebied. Daardoor gaan we tot het uiterste op gebied van kennis en dienstverlening.

Concentratie helpt ons verder te denken dan wat zichtbaar is, meer te doen dan gewoon verwacht wordt. Concentratie is onze beste bescherming tegen invloeden van buitenaf. Door ons te concentreren op de inhoud van het werk komen wij tot betere resultaten. Betere resultaten geven **voldoening** en arbeidsvreugde. En dat leidt tot **persoonlijke groei** en geluk. En uiteindelijk is dat hetgene waar ieder van ons naar streeft.

Team in de kijker

“Het technische aantrekkelijk maken”

MarCom staat voor Marketingcommunicatie. Het is een vierkoppig team, bestaande uit Isabel Six, Tineke Van Brussel, Yana Van Damme en Dirk Van der Borgh. Isabel licht de verantwoordelijkheden van haar team toe.

Isabel is de drijvende kracht van de marketingcommunicatie



Wat is de toegevoegde waarde van MarCom voor Van Hoecke?

Isabel Six: “Meubelbeslag is een heel technisch product. Het is de opdracht van MarCom om dat technische verhaal te vertalen naar aantrekkelijke boodschappen. Voor een consument bijvoorbeeld is een ladeglijder iets onzichtbaars in zijn keuken. Daar bestaat onze uitdaging erin om dat onzichtbare aan de oppervlakte te brengen, zodat hij zich bewust wordt van de voordelen van een superieure ladeglijder. Een

tweede belangrijke opgave van MarCom ligt in het afstemmen van alle boodschappen op de verschillende doelgroepen.”

Wat bedoel je daarmee?

“Van Hoecke communiceert zowel met professionele klanten, met architecten, met eigen medewerkers, met consumenten, met leveranciers als met journalisten. Wat wij vertellen blijft in grote lijnen hetzelfde: het gaat altijd over hetzelfde scharnier of dezelfde lade. Maar bepaalde aspecten van het verhaal zullen naar andere doelgroepen een groter accent krijgen.”

Wat maakt je job aangenaam?

“Ik kom met veel mensen in contact en leer veel nieuwe dingen bij. Dat stimuleert. Daarnaast werk ik voor een marktleider. Het is aangenamer om voor een leidinggevend bedrijf te werken dan voor een volger. Bovendien vind ik het een uitdaging om die leidinggevende positie ook naar onze communicatie te vertalen.”

In welke taken steek je het meeste energie?

“Veel energie gaat naar het opstellen van een algemene aanpak, zodat alle boodschappen op elkaar zijn afgestemd en elkaar versterken. Ook het uitbouwen van het team en van de Blum Showroom vergen heel wat energie.”

Ook de Blum Showroom valt dus onder de verantwoordelijkheden van MarCom?

“Dat klopt. De showroom is immers ook een communicatiemiddel. Je kan er onze producten en oplossingen ervaren. De meerwaarde van de Blum producten wordt er tastbaar gemaakt.”

Kan je het MarCom team in enkele woorden omschrijven?

“Professionaliteit, enthousiasme en engagement. Enthousiasme stralen we allemaal uit, en ons engagement zou moeten blijken uit het aantal projecten waar we mee bezig zijn. Diversiteit is ook een sleutelwoord voor ons, want we hebben allemaal andere karakters, en doen allemaal een totaal andere job!”





Yana leidt het VHCC in goede banen

Yana Van Damme volgde kantooradministratie en is toe aan haar tweede werkervaring. Ze werkt bij Van Hoecke sinds oktober 2011. "Ik leid het VHCC in goede banen. Dat betekent de agenda plannen, de ruimtes boeken en praktische afspraken maken met de catering. Alle bezoeken

worden voorbereid en de ruimtes worden klaargezet. Na het bezoek noteer ik de bezoekersevaluaties in Excel. Tijdens evenementen help ik met de praktische organisatie.

Tot slot ondersteun ik Isabel bij de organisatie van

evenementen en beurzen en help ik bij het maken van presentaties."

"De leukste aspecten van mijn job zijn de veelzijdigheid en het contact met andere mensen", lacht Yana. "Ook het feit dat ik zoveel initiatief mag nemen bevalt me." Als we haar vragen wat haar eerste indrukken waren bij de firma Van Hoecke antwoordt ze: "Ik vond alles zo overweldigend in het begin. Het gebouw is zo knap en iedereen zo vriendelijk. Een groot verschil met mijn vorige job. Hier bij Van Hoecke zei iedereen direct *hallo* tegen me. Dat gaf me het gevoel dat ik hier mezelf kon zijn. Daardoor is het ook zo aangenaam werken hier. Iedereen probeert je te helpen waar mogelijk."

Dirk heeft een boon voor online communicatie en copywriting



Dirk Van der Borght studeerde Germaanse Talen en Bedrijfscommunicatie aan de UA. Hij werkte eerst een tiental jaar als freelance copywriter en daarna in dienstverband op communicatie- en marketingafdelingen. "Mijn job bestaat uit twee grote delen. Enerzijds ben ik verantwoordelijk voor alle online communicatie. Anderzijds schrijf

ik teksten voor brochures, nieuwsbrieven, VHIZIER en pers. Tot slot help ik Isabel en Tineke met het uitdenken van marketingconcepten."

"Ik werk hier sinds januari en ben nog volop het bedrijf aan het verkennen. Een groot deel van mijn energie gaat dan ook naar het maken van een overzicht van alle websites en uittekenen hoe deze zullen evolueren. Een redesign van de website en een strategie voor social media zijn enkele plannen waar ik concreet aan werk. Ook het vertrouwd geraken met alle fitnesses van de communicatie is een heuse uitdaging."

"Zowel de jobinhoud als de collega's bevallen me enorm. Het is een leuk team om in te werken, waarin elk zijn eigen kwaliteiten en verantwoordelijkheden heeft. Verder krijg ik van iedereen heel wat professioneel vertrouwen. Dat is een aangenaam gevoel."



Tineke zet haar schouders onder het design



Tineke Van Brussel studeerde binnenhuisarchitectuur en geraakte op twee vorige werkervaringen vertrouwd met de grafische wereld. "Aanvankelijk was ik verantwoordelijk voor de projectopvolging van drukwerk. Daarna leerde ik werken met grafische programma's en volgde ik in avondschool opleidingen reclame, grafiek en fotografie.

Bij Van Hoecke ben ik verantwoordelijk voor de grafische communicatie. Ik maak het ontwerp en de lay-out van brochures, catalogi, VHIZIER en nog andere communicatie waar drukwerk voor nodig is. Ook aan de vormgeving van websites heb ik meegewerkt. Verder doe ik heel wat fotografie, bijvoorbeeld de ORGALUX productfotografie."

"Het leukste aan mijn job is de afwisseling. Ik vind het ook plezant dat ik altijd een tastbaar resultaat van mijn werk heb. Ook VHIZIER is leuk om te maken, omdat hierin de mensen centraal staan en je een totaalbeeld van de firma krijgt. Het is wel een enorm project. Niet alleen de lay-out neem ik voor m'n rekening, maar ik bepaal ook mee waar welk artikel komt, selecteer foto's of maak ze zelf. Ik heb een communicatieve en creatieve job. Projecten waarop ik veel creatieve meerwaarde kan bieden, doe ik het liefst."





“Windsurfen is mijn grote passie”

Interview met Wim Vermeulen

In elke VHZIER gaat onze redactie op zoek naar de mens achter een medewerker. Deze keer viel de keuze op Wim Vermeulen, 36 en analist-programmeur binnen het negenkoppige ICT-team. Alles wat u nog niet over hem wist, maar altijd al wilde weten, leest u hier.



Wat heb je gestudeerd?

Ik heb fysica gestudeerd aan de Universiteit Antwerpen. De stap van fysica naar informatica is kleiner dan je denkt. Computers zijn niet weg te denken uit de fysica. Je hebt ze nodig voor de simulatie van modellen, voor experimenten en metingen. Bovendien was ik als kind al geïnteresseerd in computers. Mijn vader zat in die wereld en introduceerde de eerste homecomputers bij ons thuis. Op de Commodore 64 heb ik mijn eerste programmaatjes geschreven.

Waaruit bestaat je job?

Ik programmeer heel wat interne toepassingen, bijvoorbeeld de ingaveschermen voor de maatwerkproducten zoals TANDEMBOX laden en kaderdeuren, maar ook toepassingen zoals de TANDEMBOX website voor onze klanten. Ook ben ik betrokken bij het project waarmee systeemdata omgezet worden naar een PDF-formaat. Hierdoor kunnen de orderbevestigingen, leveringsbonnen en facturen gemakkelijk naar onze klanten en leveranciers verzonden worden.

Hoe was je eerste werkdag bij Van Hoecke?

Mijn eerste werkdag verschilde aanzienlijk van de meeste nieuwe collega's. Bij een vorige werkgever werkte ik als ICT-consultant en verzorgde ik een project bij Van Hoecke. Op een bepaald moment kreeg ik de vraag of ik niet voor Van Hoecke wilde beginnen. Gezien het goede aanbod moest ik daar niet lang over nadenken. Enkele maanden later, ondertussen toch al 12 jaar geleden, begon ik hier dan als werknemer. Een groot deel van het bedrijf en haar medewerkers kende ik dus al.

Is er op 12 jaar tijd veel veranderd binnen het team?

Aanvankelijk bestond het team uit 3 mensen: Paul, Chris en mezelf. Vroeger was iedereen meer met zijn eigen projecten bezig. Vandaag is het team groter en daardoor is de verspreiding van onze kennis belangrijker geworden. We overleggen dagelijks binnen het team. We brengen elkaar op de hoogte van alle verwezenlijkingen op het vlak van ICT, zodat we maximaal samenwerken en nooit naast elkaar werken.

Waar woon je?

Ik ben geboren en getogen in Deurne, en daar woon ik nog steeds. Je kan gerust zeggen dat ik altijd in de buurt van mijn vrienden en sportclubs ben blijven wonen. (lacht) Als kind ging ik graag sporten, en ook nu nog gaat het grootste deel van mijn vrije tijd daaraan op.

Welke sporten beoefen je zoal?

Hoofdzakelijk volleybal, wat ik altijd in competitief verband heb gespeeld. Ik heb ook jaren geturnd. Turnen is een gezonde sport en heeft me een goede lichaamscoördinatie gegeven, wat opnieuw van pas komt in andere sporten. Skiën doe ik ook. Maar de sport die ik met de meeste passie beoefen, is windsurfen. Hier ben ik mee begonnen toen ik een jaar of vijftien was. Eenmaal de windsurfkriebels me te pakken hadden, hebben die mij nooit meer losgelaten! Waarom deze sport mij zo boeit,

is moeilijk onder woorden te brengen. Het moet de combinatie van water, wind en snelheid zijn!

Hoeveel tijd besteed je wekelijks aan sporten?

Toch een acht- à tiental uur schat ik. Eén avond per week gaat naar volleybaltraining, op vrijdag en zaterdag speel ik wedstrijden. Op zondagochtend doe ik nog aan atletiek. In vergelijking met vroeger is het aantal uren sport fel verminderd. Vroeger ging echt al mijn vrije tijd eraan op. Dit heeft voornamelijk te maken met het feit dat er al wat slijtage zit op mijn lichaam door het sporten.



Wim in volle actie tijdens de afdaling van de Italiaanse Dolomieten

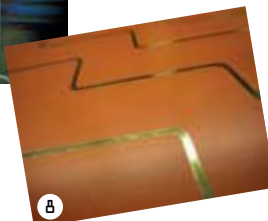
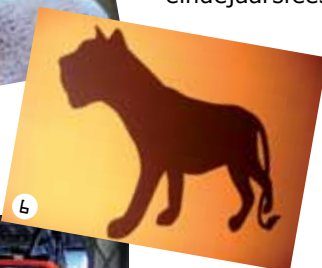
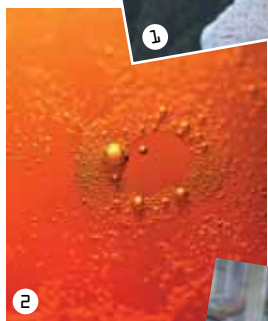


winnaar van de **ORANJE** fotowedstrijd!



Ook voor deze editie ontvingen we vele mooie en creatieve foto's met een oranje accent. Aan alle deelnemers: bedankt! Hou jullie fototoestel ook de komende maanden opnieuw in aanslag!

Svetlana Timoshina, winnares van de vorige wedstrijd, koos dit beeld uit alle inzendingen: een prachtige foto van **Peter Van Hoecke**, genomen op reis door Australië. Peter besloot om zijn Bongo-bon te verloten onder alle medewerkers in de **tombola** van het volgende eindejaarsfeest.



1. Pieter Van Raemdonck
2. Frank Matthijs
3. Ingrid van Scharrenburg
4. Dieter Guinée
5. Jo De Meyer
6. Hendrik Audenaert
7. Yana Van Damme
8. Sophie Verhaert

Gefeliciteerd!

Jubilarissen (1 januari 2012 – 30 april 2012)

5

jaar in dienst



Wim Roels

Van Hoecke nv
ICT



Sophie Verhaert

Van Hoecke nv
IKZ

10



Gino Braem

Van Hoecke nv
Magazijn



Rudi De Laet

Van Hoecke nv
Magazijn



John Spijkers

Van Hoecke bv
Klantenservice

15



Tineke Van Brussel

Van Hoecke nv
MarCom



Alain Van Hese

Van Hoecke nv
Magazijn

Ga je boekje eens te buiten

Ontleen boeken uit het VHCC

In de patio van het Van Hoecke Competence Center staat een boekenkast die enerzijds dienstdoet als sokkel voor het werk van Panamarenko. Anderzijds bevat ze catalogen, boeken en tijdschriften die je kan ontlene bij Yana Van Damme.

Vanzelfsprekend is de link met keukens, functionaliteit en architectuur altijd sterk aanwezig. Het gaat om leesvoer dat je de mogelijkheid biedt om je blik te verruimen en je werkterrein vanuit een breder perspectief te bekijken. Een greep uit de titels: *De Interieurbijbel*, *Seeing is creating*, *Mijn Keuken* en *Belgium New Architecture*. Bij de magazines zien we *Feeling Wonen*, *Binnenwerk* en vakbladen voor architecten.

Op termijn zal de minibibliotheek aangevuld worden met nieuwe aanwinsten, zodat dit plekje in het VHCC kan uitgroeien tot een kennishoek. Geïnteresseerd om een boek of tijdschrift te ontlene? Meld je dan even bij Yana.

Bekijk het leven door een oranje bril!



Enkele collega's vonden op de laatste dag van Batibouw een gaatje voor een ludiek moment!



VERWACHT

- **24 mei 2012**
Eerste pensioendag Van Hoecke/Halux
- **7-8-9 juni 2012**
Design District - Taets, Zaandam