



Prettige feestdagen!



- Jubilarissen gevierd
- Verhuisplannen Halux
- ORION baant zijn weg door de organisatie



VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
Fax +32 3 760 19 19
info@vanhoecke.be
www.vanhoecke.be

VHIZIER wordt gratis verspreid onder de personeelsleden, klanten en relaties van Van Hoecke nv, Van Hoecke bv en Halux nv.

Periodiciteit:
VHIZIER verschijnt 3 keer per jaar: augustus, december, april

Eindredacteur:
Eveline Ruys

Redacteurs:
Peter Van Hoecke
Steven Muylaert
Paul Verhulst
Arjan Glas
Sophie Verhaert
Cecilia De Winter
Dieter Guinée

Grafische vormgeving:
Tineke Van Brussel

Drukkerij:
Van Lijsebetten - Sint-Niklaas

Verantwoordelijke uitgever:
Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.



In deze editie:


Voorwoord	3
Milieu	4
Veiligheid	4-5
Van Hoecke Competence Center	6-7
Van Hoecke nv	8-9
Halux nv	10-11
ORION	12-13
Van Hoecke bv	14
Blum	15
Beurzen	16
Product	17
In 't VHIZIER	17-22
Wedstrijd	23
Varia en Agenda	24

Coverfoto's:



 **De jubilarissen met meer dan 10 jaar anciënniteit**
(Lees meer op blz. 17)



 **Ons gebouw in een winters kleedje**

Beste collega's

Het kalenderjaar loopt wederom op zijn einde. Kerstmis en Nieuwjaar liggen voor ons. Deze periode van vrede en bezinning stemt ons weer even tot nadenken. De reflectie van het afgelopen jaar en een **blik op de toekomst** zijn de vaste ingrediënten van het nakende kerstverlof.

Wat het afgelopen jaar betreft, kunnen we fier zijn op onze gezamenlijke prestatie. In economisch onzekere tijden, waar we een nieuw dieptepunt in de financiële en internationale markten hebben gekend, zijn we stevig overeind gebleven. Dankzij ieders inzet voor onze doelstellingen, de creativiteit van onze verkoop en marketing en de geconcentreerde arbeid van alle medewerkers, zijn we erin geslaagd **voortuitgang** te boeken. Voortuitgang die niet toevallig is, maar de exponent van een rechte lijnige en doorgedreven strategie.

We konden dit jaar weer tal van nieuwe collega's verwelkomen en we vierden fijn feest in september. Daarom wil ik u allen persoonlijk **bedanken voor de stevige inzet**, die we ook volgend jaar goed zullen kunnen gebruiken. Er staat weer heel wat te gebeuren. De dreiging van een verdere economische crisis maakt ons waakzaam, maar toch blijven we positief naar de toekomst kijken, omwille van verschillende redenen.

Zo is er in de eerste plaats de **verhuis van Halux** naar de aanpalende gebouwen. Daarnaast introduceren we ons nieuwe houten ladesysteem waarmee we de komende jaren onze ambities op de internationale markten kunnen waarmaken. We zullen ook talloze bezoekers verwelkomen in onze **Blum Showroom** en werken de eerste fasen van ons project **'Intralogistics'** af, waarbij we de nieuwste technologieën in huis zullen halen. Daarenboven zal ons organisatieontwikkelingsproces **ORION** verder uitgerold worden, zodat elke medewerker zichzelf kan blijven ontwikkelen.

Dat en nog zoveel meer staat ons in 2012 te wachten. Daarom wens ik u en uw familie nu reeds een fijne en welverdiende vakantie toe en alvast veel inspiratie en enthousiasme voor het nieuwe jaar.

Peter Van Hoecke - CEO





Tom Wauman, Johan De Flô, Svetlana Timoshina en Michaël Heyninck volgen de theorieopleiding

Wees een heer in het (intern) verkeer

Eind oktober organiseerden we voor onze medewerkers in het **magazijn** en voor een aantal medewerkers van **Halux** een opleiding intern transport. Tijdens deze opleiding - die we deden in samenwerking met Logan Logistieke Opleidingen - kwamen de heftruck, de reachtruck, de orderpicker en de stapelaar aan bod.

gereden wordt en dat goederen met **zorg** en **precisie** verplaatst worden.

De opleiding vond plaats op zes verschillende dagen, waarbij 's morgens de **theorie** aan bod kwam: thema's zoals aandrijving, controle, techniek, stabiliteit etc. werden behandeld. Dit werd gevolgd door een theoretisch examen. In de namiddag werd van elke medewerker dan een **individueel praktijkexamen** afgenomen. Dit omvatte zaken als veilig parkeren, defensief rijden, een goede rijtechniek, het schatten van afstanden, hoogte en diepte etc.

Hoewel de deelnemers aan deze opleiding reeds ervaring hadden met het besturen van deze machines, was het zinvol om hen deze heropfrissing aan te bieden. We hechten er in ons bedrijf immers veel belang aan dat er **veilig** en **dynamisch**



Na het succesvol afleggen van het theoretisch en praktisch examen ontvingen de deelnemers een attest dat - afhankelijk van de machine - geldig is voor de komende vijf of tien jaar



Filip Van Spittael (foto links) en Jan De Vos leggen het praktijkexamen af



Een boom gespaard

Ook onze firma ontsnapt niet aan de sterk gestegen materiaalprijzen. Daarom zagen we ons genoodzaakt onze prijzen aan te passen.

Aangezien we altijd trachten onze eigen kosten te drukken en zo de **prijswijziging** voor de klanten zo laag mogelijk te houden, hebben we ditmaal ook aan het milieu gedacht.

Vroeger kregen onze klanten een papieren prijslijst in de bus. Vanaf nu kunnen ze de aangepaste prijslijsten vrijblijvend opvragen in verschillende **elektronische formaten** (Excel, PDF, XML ...). Resultaat: zo'n **30.000 bladzijden** printpapier en 4.000 grote enveloppes werden **uitgespaard!**

Bij deze, in naam van het milieu, onze oprechte dank aan onze klanten die massaal gekozen hebben voor de elektronische lijsten.

Een deelnemer aan het woord:



Hilde De Pau: "Ik vond de theorie heel interessant, alles werd duidelijk uitgelegd. Vooral de tips over waar je allemaal op moet letten bij het besturen van de machines, vond ik nuttig. Omdat ik met bepaalde machines niet zoveel ervaring had, werd me hierover tijdens het praktijkgedeelte heel rustig uitleg gegeven."

(Brand)veilig feesten!

Op 17 september 2011 vond ons personeelsfeest plaats. Door het feit dat er die avond **197 gasten** verwacht werden, was het noodzakelijk om tijdens de feestvoorbereidingen extra aandacht te besteden aan veiligheid. In overleg met Isabel Six (die samen met de Marcom-afdeling de organisatie voor haar rekening nam) werd vanuit de Stuurgroep Veiligheid een **brandveiligheidsprocedure** bepaald.

Omdat het feest plaatsvond in hal 8, haalde Jan Vackier (Technische Dienst) er de nodige plattegronden bij. Op basis daarvan legden we de mogelijke nooduitgangen vast en bepaalden we de locatie van de **brandblusapparaten**. Een aantal collega's kreeg een rol toegewezen betreffende het opnemen van **aanwezigheden** en het begeleiden naar de verzamelplaatsen. Daags vóór het personeelsfeest werden de details van de brandveiligheidsprocedure nogmaals besproken met alle betrokkenen en deden we een laatste controle ter plaatse.



Het veiligheidsteam rond de tafel. V.l.n.r. Jo De Brouwer, Jan Vackier, Steven Muylaert, Patrick De Deter, Isabel Six, Dieter Guinée, Rudi De Laet en Cecilia De Winter

We waren met andere woorden tot in de puntjes voorbereid om veilig te kunnen feesten. De brandveiligheidsprocedure is tijdens onze festiviteiten dan ook niet in werking moeten treden. Maar dat het die avond geknetterd heeft, staat vast. En hoe!



Ook op de feestlocatie zelf werd de procedure een laatste keer doorgenomen

Nieuwe brandpoorten in het magazijn



De nieuwe brandpoort aan het batterijlokaal

Ons magazijn werd uitgerust met nieuwe brandpoorten. Daardoor worden onze verschillende hallen beter opgedeeld en zal een eventuele brand makkelijker ingeperkt en bestreden kunnen worden. Ook zijn er brandpoorten geplaatst om het batterijlokaal, het technisch lokaal en de hal met de kartonperscontainer te scheiden van de magazijnen.

De aansturing van de brandpoorten is gekoppeld aan ons **brandalarmsysteem**. De poorten zijn daarnaast ook voorzien van een lichtgordijn. Op die manier wordt verhinderd dat de poort zou dalen terwijl er zich iemand onder bevindt. **De veiligheid van onze mensen gaat immers boven alles!**





Architecten ontdekken het VHCC

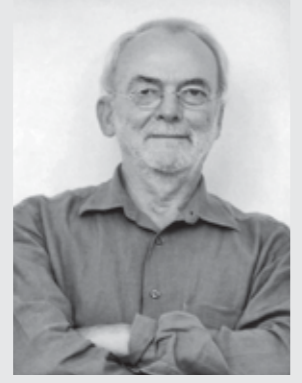
Sinds enkele jaren neemt het belang van een persoonlijk ontworpen interieur toe. Steeds meer mensen doen daarvoor beroep op specialisten. Ook onze producten kunnen hiertoe bijdragen en daarom is het zo belangrijk (interieur-) architecten te informeren met gespecialiseerde kennis. **Filip Speleman** verzorgt sinds 2009 de buitendienst als architect-consulent. Hij heeft intussen een heel netwerk aan gepassioneerde meubel- en interieurontwerpers rond onze producten verzameld.

Met de opening van het Van Hoecke Competence Center hebben we er nu een extra communicatieplatform bij. We openen onze deuren dan ook graag voor geïnteresseerde ontwerpers.

Event
Op donderdag 13 oktober kreeg het VHCC een veertigtal leden van de Vlaamse architectenvereniging **NAV** over de vloer. Ontwerper **Paul ibens** en architect **Jos Wymeersch** voorzagen hun collega's van een woordje uitleg. Zij gaven hun kijk op het ontwerpidee en de gebruikte materialen van het VHCC.

Veel aandacht ging ook naar onze producten, die het hedendaagse meubel voorzien van het absolute bewegingscomfort. Bovendien werden de aanwezigen er attent op gemaakt dat ons gebouw voor hen vrij ter beschikking staat. Zo kunnen ze samen met hun opdrachtgevers onze producten komen beleven.

De leden van het NAV werden in kleine groepjes rondgeleid in onze firma. Hier krijgt een groep uitleg van Filip Speleman bij enkele showroom-producten



Ontwerper Paul ibens (links) en architect Jos Wymeersch

Visie van Luc Van Hoecke op de architectuur van het VHCC

De visie voor het Van Hoecke Competence Center (VHCC) is 'onderscheidend te zijn door middel van persoonlijke aandacht, uitstekende service en een keur van competente innovatie op basis van hoogwaardige Blum producten, gericht op de woonmeubelfunctie'.

Mijn grondgedachte was: hoe worden visie en waarden tastbaar omgezet in een gebouw dat zijn genodigden wil omarmen? Hoe kan dit gebouw uitmunten in gastvrijheid en openheid voor zijn bezoekers terwijl de technische vaardigheden en de beklievende kennis die erin worden getoond tot hun recht komen?

Het bouwwerk moest worden als een tempel, die door zijn bouwstijl, kleurkeuze, materiaalgebruik en symboliek een specifiek beeld oproept met grote emotionele waarde die men bij analysering ervan niet anders kan dan verbinden met ons bedrijf en zijn buitengewone mensen en producten.

Volgens het traktaat 'Over architectuur' van Vitruvius, steunt de architectuur op drie principes: schoonheid (venustas), stevigheid (firmitas) en bruikbaarheid (utilitas). Architectuur kan worden omschreven als de balans tussen deze drie

elementen, waarbij niet één de andere overheerst. Volgens Leonardo Da Vinci, die de Vitruviusman schiep, moest het ontwerp streven naar wiskundige exactheid in de kunst.

De farao's in het oude Egypte bouwden een tempel voor de eeuwigheid. Wat is een betere drijfveer en grondslag voor bouwen dan het nastreven van onvergankelijkheid? Natuurlijk is vergankelijkheid tevens het onontkoombare van alle leven. Doch door het bewuste streven naar onvergankelijke materialen, geven wij eenieder die met dit gebouw in aanraking komt een hefboom, brandstof voor de menselijke energie.

Het bewegen binnen het gebouw moet leiden tot spanning in rust en ontspanning in actie. Producten en voorwerpen in deze ruimte moeten het uitschreeuwen: 'Verboden af te blijven!'.

Het bouwwerk wordt als een canope, die de organen van ons bedrijf omhult en tevens de bewaarde functie ervan verzinnebeeldt in een subtiele spanning die eenheid en kwaliteit verbindt.

Luc Van Hoecke Bestuursvoorzitter



Website voor bezoekers Blum Showroom

www.blumshowroom.be

Om onze Blum Showroom bij zowel de consument als onze klanten te promoten, ontwikkelden we de website www.blumshowroom.be. Tijdens een **virtuele rondleiding** krijgen zij een duidelijk beeld van wat men in onze Blum Showroom kan beleven en wat de meerwaarde van een bezoek is.

Met deze website willen we consumenten aanzetten om een **afpraak** te maken, bij voorkeur vergezeld van hun keukenbouwer/architect. De versie voor Zaltbommel zal begin volgend jaar beschikbaar zijn op www.blumshowroom.nl



Vademecum

Tijdens het bezoek van het NAV stelden we in primeur ons architecturaal vademecum voor. Een klein naslagwerk voor de architect, waarin alle **gebruikte materialen** worden opgesomd, samen met de leveranciers-partners. Het zakboekje bevat ook een inspirerende motivatie tot het gebouw van onze bestuursvoorzitter **Luc Van Hoecke** (zie hierboven) en een toelichting van de ontwerper Paul ibens. Een gebouw heeft immers een ziel en dat voel je van zodra je het VHCC binnenstapt.

L-keuken



L-keuken
L-keuken: Hout & Spuit Alu-Behoeven
Materialen: Gelaagd Laminaat
Inrichting: Paul ibens en Jos Wymeersch
Herberg: Carondek

De kunst van Service Design



⬆ In groepjes werd er gebrainstormd over de toekomst van ORGALUX. V.l.n.r. Arjan Glas, Johan Baetslé, Ilka Tuinstra (Yellow Window) en Peter Voermantrouw



➔ Voor elke doelgroep werd een overzicht gemaakt van mogelijke contactmomenten

Tweede jeugd voor ORGALUX, praktische lade-indelingen en accessoires voor een georganiseerde keuken

Hoe staat de consument tegenover onze ORGALUX producten? En hoe reageert de keukenbouwer wanneer een consument zélf naar ORGALUX vraagt?

Het antwoord op deze vragen werd gezocht (en gevonden) in het nieuwe **project Service Design voor ORGALUX**. De specialisten van **Yellow Window** en **Namahn** onderzochten de manier waarop ORGALUX in de markt staat en waar er mogelijke verbeterpunten zijn.

Verkoopsremmingen voelbaar
Uit eerdere onderzoeken bleek dat de consument bijzonder geïnteresseerd is in ORGALUX. Het ORGALUX gamma voegt zichtbaar waarde toe aan het Blum product en is daarom zeer geliefd. Echter, van zodra ORGALUX via de bestaande verkoopkanalen in de markt geplaatst wordt, loopt het plots heel wat stroever. Blijkbaar zijn er bepaalde 'remmingen' die voor de consument helemaal geen rol spelen, maar toch enige schroom veroorzaken bij de fabrikant, de dealer of de verkoper van meubelen.

Anoniem bezoek
Om deze misverstanden uit de wereld te helpen, doen we nu een beroep op specialisten die anoniem de markt intrekken en met gerichte analyses een nieuw recept maken voor de toekomst. Het **verbeterpotentieel** is nog bijzonder groot én de consument is nog steeds bijzonder enthousiast. Deze cocktail voorspelt een geweldige toekomst. Het is nu de opdracht voor onze specialisten de juiste sleutels te vinden om al dit potentieel los te weken.

Service Design
Service design komt oorspronkelijk uit de IT-sector, waar goede software vaak zijn doel niet 100% bereikt (onduidelijke interface, niet gebruiksvriendelijk,...). Vertaal dit naar een product en we komen uit bij deze vernieuwende, maar voor de toekomst heel belangrijke techniek.

Zo zien we maar dat we niet altijd de waarheid in pacht hebben, ook al is het concept ijzersterk. We kunnen nu al stellen dat ORGALUX in 2012 aan zijn tweede jeugd begint!

Bezoekersparking aangelegd



Nu het Van Hoecke Competence Center (VHCC) operationeel is, is het belangrijk de talrijke bezoekers goed te kunnen ontvangen. Helaas kon de infrastructuur rond het gebouw maar matig beantwoorden aan voldoende parkeerruimte om onze gasten te verwelkomen.

Daarom konden we, na onderhandelen met de stad Sint-Niklaas en de spoorwegbeheerder, **35 parkeerplaatsen**

aanleggen, parallel met de spoorlijn Sint-Niklaas-Brussel.

Deze investering vormt het sluitstuk van ons gebouw en staat uiteraard volledig ten dienste van onze klanten/bezoekers. Van de stad verkregen we borden aan de zijkant van het gebouw die parkeren voortaan toelaten. Zo zal er ook bij grotere evenementen voldoende parkeergelegenheid zijn.

Visidot houdt onze laden in 't oog

De correctheid van het aanleveren van onze TANDEMBOX laden is van het allergrootste belang. Daarom ontwikkelden we voor onze industrieklanten reeds enkele jaren geleden het **VHOSS**-frame. In deze kar worden de laden **just-in-time** én in de **juiste volgorde** geleverd. Deze juistheid is zó belangrijk. Elke fout veroorzaakt immers een stilstand van de productielijn van de klant.

Om onze klant nog beter van dienst te zijn, ontwikkelden we Visidot: een visueel controlesysteem. De laden in de VHOSS werden uitgerust met een **2D-barcode**. Door het fotograferen van de VHOSS en een **analyse van de barcodes**, wordt gecontroleerd of alle laden aanwezig zijn én op de juiste plaats zitten. Daarnaast zorgt Visidot voor het **automatisch recepteren** van de geproduceerde

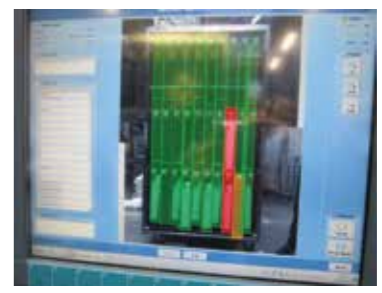
laden en de opvolging van welke VHOSS naar welke klant gaat. De foto's worden bewaard ter controle van eventuele latere klachten.



Een **2D-barcode** (of QR-code) bestaat uit schijnbaar kriskras geplaatste blokjes, die door een computer perfect te ontcijferen zijn. 2D-barcodes zie je meer en meer verschijnen in reclame en technische handleidingen. Via een smartphone kan je een foto nemen van deze 2D-barcode waardoor je automatisch verbonden wordt met een webpagina voor meer informatie.



⬆ Joren Blancquaert geeft Visidot opleiding aan Dieter Guinée, Kelly Van Nisselrooy en Marleen Lampers



⬅ Op het scherm wordt aangegeven of elke lade in het juiste vak zit

Het magazijn van de toekomst

Na het inspirerend bezoek aan CeMAT Hannover in mei 2011 (zie vorige VHIZIER), startten we met ons project rond de herinrichting en automatisering van het magazijn: "**intra-logistics 2013**". We deelden dit project op in twee fasen. In de eerste fase zal de nieuwe **opslag- en pickingzone** bekeken worden. Fase 2 betreft de **consolidatie- en verzendingszone**.

Om het project grondig voor te bereiden en om de juiste partner te kiezen voor de realisatie ervan, namen we in augustus een **expert** (Hendrik Van Dessel) onder de arm. Hij hielp ons het project op te delen in welomschreven stappen (zie kader).

Momenteel werken we aan het **opstellen van een eisenprogramma** voor het project. Er wordt een **dataset** voorbereid die de kandidaat-partners moet toelaten ondubbelzinnig te interpreteren hoe onze **producten en goederenstromen**

in elkaar zitten. Meer bepaald moeten we in cijfers relevante info weergeven voor elk van onze producten, in functie van hun hanteerbaarheid (verpakkingen, afmetingen, gewichten, stapelbaarheid, zwaartepunten, gladheid, ... enz). Ook hoe de goederenstromen bewegen tussen de verschillende magazijnen (automatisch, ugly, ...), de consolidatie en de productie moet correct uit die cijfers geïnterpreteerd kunnen worden. Dit bleek een zware klus die veel energie heeft gevraagd.

Bovenop deze cijfers zal nog een **groeiszenario** gedefinieerd worden, waarna we starten met projectstap 2: de marktverkenning.

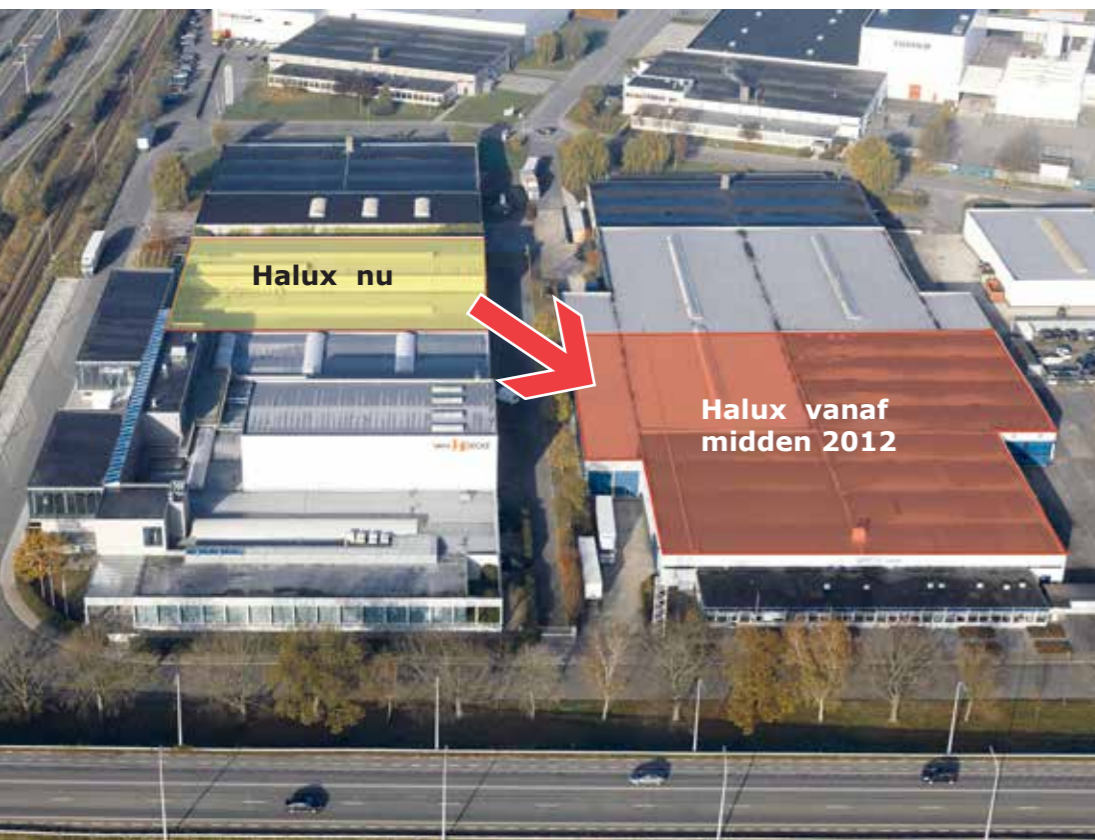
Projectstappen Fase 1

1. Opstellen programma van Eisen (2011)
2. Marktverkenning (begin 2012)
3. Voorontwerp (begin 2012)
4. Ontwerp (midden 2012)
5. Aanbesteding (midden 2012)
6. Voorlopige oplevering (begin 2013)
7. Oplevering (eind 2013)

➔ Conceptfoto van een miniload, een van de mogelijkheden om ons magazijn verder uit te breiden



Meer ruimte voor onze ambities



Op deze luchtfoto ziet u de geplande uitbreiding. De huidige hallen van Halux zullen toegevoegd worden aan het magazijn van Van Hoecke

In het kader van ons steeds groeiend productpalet en de toenemende **nood aan opslagruimte** in het magazijn, werd gezocht naar een oplossing. Deze vonden we in de naastgelegen productiehhal.

Halux verlaat het huidige gebouw en zal de extra, **grotere hal** vanaf volgende zomer nieuw leven inblazen. De uitbreiding is noodzakelijk om onze productielijnen verder uit te bouwen en om de integratie van onze nieuwe **houten laden** te realiseren. De overige open ruimte wordt voorzien voor andere (latere) producties. Nieuwe ambities vragen immers meer productieruimte.

Momenteel wordt hard gewerkt aan het uittekenen van de **detaillay-out** van de productiehhal, met alle **verbeteropportunities** ten opzichte van de huidige situatie in het achterhoofd. In een volgende stap zal de **infrastructuur** aangepast worden volgens de gevraagde voorzieningen. De komende maanden zullen zeer druk worden, maar het resultaat belooft nu al een grote sprong voorwaarts te zijn!

Nieuwe geautomatiseerde houtzaag operationeel !

Sinds eind november is de **nieuwe houtzaag** een feit! Veiligheid, flexibiliteit en verhoogde capaciteit lagen mee aan de basis voor het ontwerp van deze machine, die voor ons **op maat gemaakt** werd.

Het perfect gezaagde plaatmateriaal wordt voortaan **automatisch** weggenomen door een grijper en voert het langs een labelprinter om de montagegegevens aan te brengen. Vervolgens wordt het plaatmateriaal automatisch horizontaal gelegd en afgevoerd naar de twee productielijnen.

De aansturing van de machine gebeurt met **eigen ontwikkelde software**. Via een groot touchscreen krijgen de operatoren alle instructies voor het aanvoeren van het plaatmateriaal. De breedteinstelling gebeurt volledig automatisch, en via lasersensoren controleren we of de juiste hoogte van pla-

Bernd van den Kerckhoff, Jo De Brouwer en Jarruth Reunis bespreken de werking van het touchscreen. Paul Verhulst, Steven Muylaert en Martin Hoffman volgen mee

ten gebruikt wordt. Tot slot zullen we ons zeer binnenkort nog verder professionaliseren door de invoering van **diamanten zaagbladen**. Hierdoor zal de standtijd alsook de kwaliteit van de zaagsneden nog verhoogd worden!

Plaatsing van de monitor door Jan Vackier en Kevin van R.S.K. Service



Try-out: mini-verhuis hal 6

We konden een verhuisproject al eens proefdraaien begin november. Om onze nieuwe houtzaag in de huidige structuur in te plannen, waren verschuivingen in de lay-out noodzakelijk. Werkposten werden verplaatst, de stofafzuiging werd uitgebreid, werkwijzen werden geoptimaliseerd, enz.



De oude houtzaag wordt naar zijn nieuwe locatie verhuisd. Een heel secuur werk!

Hele magazijnrekken werden met onze rolbrug verplaatst

Super efficiënte werkstations op maat !

In het kader van **Lean Manufacturing**, zoeken we steeds naar verbeteringen in onze productieactiviteiten. De inrichting van onze werkstations blijkt daarin een belangrijk onderdeel te zijn. Vanuit onze behoefte om flexibel in te kunnen spelen op **verbetervoorstellen** met betrekking tot de lay-out van de werkstations, groeide de nood aan een oplossing.

Stanwick Management Consultants nam ons mee naar een klant in Nederland, die reeds zeer ver ging in het zelf ontwerpen en bouwen van werkstations op maat. Daar maakten we kennis met het potentieel van **systeemprofielen**. Deze profielen zijn vergelijkbaar met onze Banco-profielen, maar dan voor industrieel gebruik.

Na enig marktonderzoek, hebben we gekozen voor profielen van Bosch-Rexroth.

Onze Technische Dienst, en in het bijzonder Johan De Flô, krijgt intussen behoorlijk wat ervaring in het maken van unieke werkstations. Zo namen we reeds de voormontage-cel onder handen, maakten we een werktafel voor het inpakken van PROBOX laden en bouwen we nu aan wijzigingen in de cel van de montage van de rugwandhouders.

De werkpost van de voormontage werd volledig herwerkt in systeemprofielen (Foto: Sabrina Gevers)



Onze nieuwe systeemprofielen

ORION

Commerciële Binnendienst en Magazijn klaar voor verandering

In oktober startten we twee nieuwe ORION projecten op. De teams **Commerciële Binnendienst** (ORION III) en **Magazijn** (ORION IV) werden uitgenodigd voor de boeiende kick-off meeting met Urs Bolter (Blum International Consulting).

De deelnemers leerden tijdens deze kick-off dat veranderingen bij elk betrokken individu stevast een bepaald mechanisme

op gang brengen. We doorlopen allemaal bijna altijd dezelfde fasen, de ene sneller, de andere langzamer.

Urs gidste de twee groepen vervolgens doorheen de verschillende stappen van het ontwikkelingsproject en nodigde elke deelnemer uit om op een transparante wijze mee te werken aan de verdere ontwikkeling van zichzelf, de teams en onze organisatie.



Urs Bolter



Een kopje koffie om de dag te starten



V.l.n.r. Nicolas Bruggeman, Daniëlle De Smet, Bram Bellon en Jeroen Rogiers



V.l.n.r. Corinne Van der Giessen, Glenn Piessens, Nathalie De Wulf, Nicky Sleutel, Karen Coomans, Wim Van Daele, Luc Van Belleghem en Nicolas Bruggeman



V.l.n.r. Franky Dierickx, Gino Braem, Paul Van Geertsom, Jaspal Kumar



V.l.n.r. Rudi De Laet, Steve De Meurichy, Bart Van Dam, Tom Wauwman, Svetlana Timoshina, Inge Bollaert, Michaël Heyninck



Even genieten van het zonnetje V.l.n.r. Alain Van Hese, Filip Van Spittaet, Rudi De Laet



Groep IV luistert naar de inleiding door Peter Van Hoecke

Aanspreekpunten uit de startblokken

In het kader van ORION zijn we sinds september aan het werken rond **zelfsturende teams**. Een organisatie met zelfsturende teams legt meer nadruk op teambijdrage dan op individuele bijdrage en is veeleer gericht op rollen dan op taken. Eén van de ontwerpprincipes voor zelfsturende teams is het werken met **expertrollen**, die we bij ons hebben uitgewerkt onder de noemer "**aanspreekpunten**" (ASP's).

Wat zijn ASP's?
Aanspreekpunten zijn medewerkers die de organisatie van hun team **ondersteunen in**

specifieke deelgebieden. Ze krijgen dus een expertrol in de organisatie en zijn over hun expertisedomein het aanspreekpunt voor collega's, IKZ, Technische Dienst, productieleiding etc.

Een groeiproces
Aanspreekpunt word je niet van de ene dag op de andere. ASP's groeien naar hun expertrol in de organisatie en zullen daarbij begeleid worden. Ze krijgen dus de nodige tijd om hun expertise uit te bouwen en om te leren hoe het team te ondersteunen.



Alle medewerkers van Halux kregen een algemene infosessie over het wat en hoe van ASP's



Vijf van de zes ASP's Machines. V.l.n.r. Dirk De Witte, Gunther Rollier, Ina Kinders, Jarruth Reunis, Patrick De Deter. Catharine Macharis was niet aanwezig toen de foto werd genomen

Welke aanspreekpunten?
Er zal bij Halux met aanspreekpunten gewerkt worden voor volgende specifieke deelgebieden: **Machines, Orde & Netheid, Kwaliteit, Veiligheid en Lean**.



Machine zkt aanspreekpunt



Begin september werd het startschot gegeven voor de invoering van ASP's Machines. Er zijn momenteel zes medewerkers bij Halux - verspreid over de verschillende teams - die aangegeven hebben dat ze **geboeid** zijn door machines en dat ze het nodige **technisch inzicht** hebben om ASP Machines te kunnen zijn.

Aan elk van de **zes ASP's Machines** werd een aantal machines toegewezen: zij willen meehelpen om problemen aan

deze machines sneller op te lossen én te vermijden. Zij verzamelen en communiceren ideeën en visies van het team m.b.t. deze machines.

Concreet wordt er in een eerste fase gewerkt met een **formulier machinestoringen** voor elke machine, waarop de operator gegevens dient in te vullen bij elke machinestoring.

Bedoeling is dat we op basis van deze formulieren komen tot een **matrix met machinestoringen** waarop operatoren in één oogopslag kunnen afleiden of de machinestoring kan

worden opgelost door henzelf, door het Aanspreekpunt Machines of door de Technische Dienst.



De formulieren zijn beschikbaar aan de machines



Workshop DYNALOG in Zaltbommel: een groot succes!

Op 11 en 20 oktober werd in Zaltbommel een workshop DYNALOG gegeven. Lesgever van dienst, Remco Spiegelenberg, ontving **23 deelnemers** van 16 interieurbouwers voor deze **basis cursus**. Bedoeling van de scholing was om klanten bekend te maken met de mogelijkheden en voordelen van de planningssoftware en de daaraan gekoppelde bestelfunctie via DYNAPLUG.

Theorie en praktijk in één
Het namiddag-/avondprogramma was goed gevuld. In het eerste deel besprak Remco de theoretische bagage die nodig is om met het programma te werken. Daarna konden de deelnemers zelf aan de slag. Al doende leert men namelijk nog het meeste. Na de workshop kregen de deelnemers een **rondleiding** van Arjan Glas en Brigitte Cauwenberg in de showroom.

Wordt vervolgd...
De enthousiaste deelnemers gaven aan met DYNALOG verder te gaan oefenen. Daarnaast werd het concept van de showroom enorm gesmaakt. Iedereen die er nog geen gebruik van had gemaakt, verklaarde dit in de toekomst te zullen doen. De vele positieve reacties en het hoge aantal inschrijvingen hebben ons doen besluiten deze avonden op frequente basis te gaan organiseren.



De deelnemers gaan zelf aan de slag met enkele praktijkgerichte oefeningen



Remco overtuigt de deelnemers van de voordelen van DYNALOG



Na de inspanning volgde de ontspanning... Tijd voor een hapje en een drankje



Beleef de Beweging

Beweging

DYNAMIC SPACE in een nieuw kleedje

Sinds 2004 vertellen we met veel enthousiasme het verhaal van DYNAMIC SPACE. Het concept is gebaseerd op **jarenlang onderzoek** van Blum en omvat alle kennis rond de **praktische en ergonomische inrichting** van de keuken.

Drie nieuwe kernbegrippen
Met ingang van 2012 is het concept DYNAMIC SPACE terug op scherp gesteld. Aan de principes op zich is niks veranderd, maar het verhaal áchter de kennis is duidelijker geworden. DYNAMIC SPACE richt zich nu op drie principes: **ergonomie, opbergruimte en comfort**.

Het hele verhaal errond kan verteld worden aan de hand van deze kernbegrippen.

Interne workshop
In oktober konden onze experts als eerste kennis maken met de nieuwe communicatie rond DYNAMIC SPACE. Dé specialist bij uitstek bij Blum, **Andreas Lubetz**, heeft in een tweedaagse workshop onze collega's grondig geïnformeerd. Voor ons was het belangrijk de juiste verhalen aan de praktijk te kunnen koppelen in onze showrooms in Sint-Niklaas en Zaltbommel.



Andreas Lubetz geeft de workshop DYNAMIC SPACE aan onze specialisten

Ergonomie

Opbergruimte



Optimaal werkverloop (planning van de keukenzones)



Opbergruimte overzichtelijk indelen

Comfort



Bewegingscomfort

Internationaal op kop

In november namen Peter Van Hoecke en Arjan Glas deel aan het tweede **internationale DYNAMIC SPACE forum**. Bij Blum worden we naar waarde geschat omdat we sinds begin 2001 de voortrekkers zijn van DYNAMIC SPACE binnen de Blum familie. Het was dan ook erg verrijkend onze kennis te kunnen delen met andere experts wereldwijd. De Benelux heeft zijn plaats bevestigd. We zijn vastberaden deze positie verder uit te breiden, door nog meer kennis en ervaring te verzamelen via onze Competence Centers en onze directe interactie met de consument.



Stefan Willemsen verwelkomt enkele kijkklustigen op de Blum stand

Woonbeurs 2011

Eind september namen we met een Blum stand deel aan de Woonbeurs in de Rai in Amsterdam. Dit jaar presenteerden ruim **300 exposanten** uit binnen- en buitenland de nieuwste collecties en primeurs. Van design badkamers en landelijke keukens tot de nieuwste (buiten)meubels, originele woonaccessoires en nog veel meer.

De Woonbeurs is voor ons een uitgelezen kans om de Nederlandse **consument** bekend te

maken met de Blum producten. Met name SERVO-DRIVE en ORGALUX stonden in het middelpunt van de belangstelling op onze stand.

De **mini-keukenproefrit** viel erg in de smaak en DYNAMIC SPACE en de AGE EXPLORER brachten de consumenten bewustzijn bij rond ergonomie in hun (nieuwe) keukens. Ook het nieuwe magazine Keukeninspiratie werd zeer positief onthaald.

Vens & Thiers



Jo De Meyer en An Onraedt op onze stand bij Vens & Thiers

Van 19 t.e.m. 22 oktober namen we deel aan de **opendeurdag** bij Vens & Thiers. Vens & Thiers heeft als invoerder van machines uit de Homag-groep een gelijkaardig cliënteel als ons. De talloze genodigden konden zich verdiepen in de **technische verwerking** van het Blum beslag. Dit al dan niet in combinatie met de houtbewerkingsmachines van Vens & Thiers.

Voor de **CAD-interface** van DYNALOG kon op heel wat interesse rekenen. We kregen hierbij ondersteuning van **Dietmar Anwender**, expert verwerkingshulpdelen bij Blum.

De bis beurs was een schot in de roos! De stand werd druk bezocht



V.l.n.r.: Brigitte Cauwenberg, Angélique Monballieu en Ingrid van Scharrenburg, onze vaste 'bemanning' op de Woonbeurs



bis 2011

Dit jaar stonden we voor het eerst op het **bouw- en immosalon**, beter gekend als de bis beurs in Flanders Expo in Gent. We kozen voor een stand in de advieshal, waar de nadruk ligt op – het woord zegt het zelf – het **adviseren van consumenten** met (ver-)bouwplannen.

Een juiste keuze zo blijkt! De bezoekers komen met gerichte vragen, met concrete plannen en zijn enthousiast over de aanbevelingen die ze krijgen over de praktische kant van de keukens.

De mogelijkheid om een **afpraak** te maken voor een bezoek aan de Blum Showroom kent ook veel bijval. Het beloven drukke tijden te worden in het Van Hoecke Competence Center.



PROBOX gelanceerd!

Van Hoecke is steeds op zoek naar alternatieve, ecologische verpakkingwijzen. Zo startten we in oktober met de PROBOX! Dit is een **nieuwe verpakkingvorm** voor onze voorgebouwde TANDEMBOX laden. De PROBOX bestaat standaard uit een kleine **wegwerppallet** waarop een **doos met dekfel** staat. Elke lade wordt beschermd met een kartonwikkelpakket en staat **rechttop** in de doos. Samen met de onderdelen kunnen er gemiddeld zo'n vijf à tien laden in een PROBOX, afhankelijk van het type lade en de opties.

Aan de lancering ging natuurlijk een hele voorbereiding vooraf. We deden testen in productie, reorganiseerden de werkvloer

bij Halux, stuurden **testorders op transport** naar Nederland enz. Het resultaat zie je op de foto's!

Binnenaanzicht van een doos: elke lade krijgt een kartonwikkelpakket ter bescherming



Leen Verbuyst, Ina Kinders en Elke De Baets bij een afgewerkte PROBOX

Loyaliteit verzilverd

Onze medewerkers zijn onze grootste kracht. Vandaar dat we afgelopen september een nieuwe traditie in het leven hebben geroepen.

Voortaan ontvangt elke medewerker de dag dat hij of zij **10 jaar**, **20 jaar** of **25 jaar** in dienst is een passend geschenk. Op die dag wordt een mooi houten kistje overhandigd met **een zilveren munt** en een premie.

Hiermee willen we de medewerkers bedanken voor hun trouw en inzet. Om deze traditie te starten kregen alle medewerkers die aan bovenstaande criteria voldoen samen hun geschenk in het VHCC.

Hierbij nogmaals proficiat aan de jubilarissen!



De munt is een zilveren Canadian Maple Leaf



Alain Van Hese, Paul Verhulst, Jenny De Mey, Edwin Peersmans, Peter Van Driessche en Wim Vermeulen openen met spanning hun geschenkdoosje



Halise Bekci en Wendy Ringoot

De jubilarissen met meer dan 20 jaar anciënniteit samen op de foto met Peter en Luc Van Hoecke: V.l.n.r. Edwin Peersmans, Hendrik Aude-naert, Roos Diependaele, Paul Verhulst, Louis De Smet, Peter Van Driessche, Jo De Meyer, Jenny De Mey, Kurt Van Hoecke



in 't VHIZIER

De persoon achter Karin Van Havere

In elke VHIJZER trachten we meer te weten te komen over de persoon achter één van onze collega's. Hij of zij wordt in een interview op de rooster gelegd en krijgt een spervuur van vragen rond de achtergrond, het familieleven en de vrijetijdsbesteding, kortom over alles wat we nog niet wisten, maar altijd al hadden willen weten... In deze editie nemen we Karin Van Havere in 't VHIJZER. Karin is productiemedewerkster bij Halux, waar ze deel uitmaakt van het team TANDEMBOX Bevoorrading.

Waar woon je?

Ik ben geboren in Sint-Niklaas, maar heb altijd in Nieuwkerken-Waas gewoond. Veertien jaar geleden hebben we er een huis gekocht en verbouwd.

Wat typeerde je kindertijd?

Ik ben de jongste van drie dochters. Mijn zussen en ik hangen goed aan elkaar. We hadden bij ons thuis een boerderij en hielpen daar tijdens onze kindertijd vaak mee. Ik werkte mee op het land, maar vond het vooral leuk om de dieren te voederen en te helpen in het huishouden. Ik heb goede herinneringen aan die tijd.

Wat heb je gedaan voordat je bij Halux begon te werken?

Ik heb eerst 19 jaar in de textielsector als snijdster gewerkt. Op school heb ik de richting Kleding gevolgd, dus in de textiel gaan, was voor mij een logische stap. Net zoals mijn twee zussen ben ik in het bedrijf Extratex in Sint-Niklaas terechtgekomen, een bedrijf waar onder andere pulls en rokken gemaakt werden.

Wat hield je job als snijdster precies in?

Alles begon met een rol met lappen stof waaruit we de juiste breedtes moesten snijden. Vervolgens werden de lappen dubbelgevouwen en legden we er de patronen op die we dan uittekenden. Met de lintzaag sneden we er tenslotte de vorm uit.

Hoe kwam je bij Halux terecht?

Toen na 19 jaar werken bij Extratex het bedrijf werd stopgezet, heb ik me ingeschreven bij een interimkantoor. Aan de ene kant had ik er veel spijt van dat mijn job in de textiel voorbij was, maar aan de andere kant had ik zin in iets nieuws. De textielsector bood immers nog weinig toekomst. Zo kon ik in mei 2007 bij Halux aan de slag!

Wat herinner je je nog van je opstart hier?

De eerste dag beviel me heel erg! Het was van bij het begin leuk werken. Op 3 december 2007 ben ik dan vast in dienst gekomen. Ik ben gestart aan de TANDEMBOX-lijn en sta daar vandaag nog steeds, maar uiteraard is er intussen al veel veranderd. Bij Halux heerst een toffe werksfeer en ik vind het er aangenaam werken met de collega's rondom mij.

Wat doe je als je niet aan het werk bent?

Als ik thuis kom van het werk, dan hou ik me veel bezig met de kindjes. Mijn man Peter (werkt bij transport Roosens in Haasdonk) en ik hebben twee zoontjes: Tibo (5 jaar) en Jarno (9 jaar). Het klikt enorm tussen onze zoontjes! Ze kunnen zich samen zo goed amuseren. Ze gaan ook heel graag bij opa en oma op de boerderij: wat ravotten en eens een handje toesteken. Thuis doe ik het huishouden en help ik mee in de tuin. Daarnaast maken we graag eens een fietstochtje met het gezin of gaan we wandelen met onze hond Scheena (een rustige Mecheelaar). Af en toe pikken we met de kinderen ook eens een filmpje mee. Tijdens de vakantie kan je me vooral thuis vinden of gaan we een keer een dagje naar zee.

Wat is je hobby?

Ik bak heel graag, hoewel dit nu met de kindjes veel minder vaak voorvalt dan vroeger.

Is er zoiets als 'de specialiteit van Karin'?

Ik bak heel graag frangipanetaart. Zelf proef ik de taart wel eens, maar ik geniet er vooral van om ze aan anderen te serveren.



Karin met echtgenoot Peter en zoontjes Tibo en Jarno



Wat is je favoriete ... - gerecht?

Vispannetje of Normandische tong.

- kruid?

Basilicum kan je vaak terugvinden in mijn gerechtjes. Basilicumblaadjes met verse sla en tomaat bijvoorbeeld: heerlijk!

- dessert?

Sabayon (maar ik waag me er niet aan om het zelf te maken).

Als ik zeg 'keuken', waaraan denk je dan?

Vooraf aan koken. En dat is plezieriger in een vernieuwde keuken! Vorig jaar in augustus hebben we ons huis verbouwd (en dus ook onze keuken) - natuurlijk met de nodige Blum onderdelen en accessoires.



Op het voorbije personeelsfeest amuseerde Karin zich prima!

Onze basiswaarden - 3 -

Betrouwbaarheid

Betrouwbaarheid is de derde fundamentele waarde van ons bedrijf.

"Belofte maakt schuld"

Deze waarde houdt in de eerste plaats in dat we onze beloften en afspraken nakomen. **We doen wat we beloven.** Dit lijkt een eenvoudige opdracht, maar in de praktijk vergt ze vaak een ijzeren discipline. Door de steeds sneller veranderende omgeving wordt onze consequentie vaak op de proef gesteld. Bovendien laten we ons soms, meegesleept door ons ongebreidelde enthousiasme, verleiden om meer te beloven dan we kunnen waarmaken. Betrouwbaarheid bestaat er dan ook in af en toe neen te zeggen en duidelijk toe te lichten waarom.

"Eerlijk duurt het langst"

Naast het luik van beloften en afspraken duidt betrouwbaarheid ook op eerlijk en oprecht zijn. "We vermijden achterklap en leugen en systemen die niet deugen", is een zinsnede uit onze 10 geboden. We doen recht aan onze omgeving en vermijden elke vorm van oneerlijkheid.

In deze onzekere tijden zal de waarde betrouwbaarheid ons meer dan ooit helpen ons te onderscheiden van anderen. Betrouwbaarheid staat ook voor het gevoel van **veiligheid en geborgenheid**. Veiligheid omdat de schakels binnen de organisatie betrouwbaar zijn, maar ook veiligheid naar de toekomst toe. Medewerkers, klanten en leveranciers kunnen op ons vertrouwen en bouwen.



ONZE 9 WAARDEN

- Enthousiasme
- Betrokkenheid
- **Betrouwbaarheid**
- Concentratie
- Professionalisme
- Conceptualiteit
- Orde & Netheid
- Communicatie
- Excellentie

Een pluim voor onze medewerkers!

Onze Commerciële Binnendienst krijgt dagelijks honderden telefoons, mails en faxen te verwerken en probeert deze met de beste zorgen te behandelen. We zijn dan ook heel blij dat sommige klanten de moeite nemen om een medewerker uitvoerig **te bedanken voor de goede service** en zorgen. Vriendelijk en efficiënt bediend worden lijkt misschien evident, maar we mogen niet vergeten dat dit dag in dag uit een grote verdienste is van onze medewerkers. Iedere klant als koning behandelen en daarvoor een woord van dank terugkrijgen, geeft ons een extra boost nog beter te willen doen.

Bij deze nogmaals een dikke pluim, voor **élke collega** die zich dagelijks inzet voor onze klant!!

Een voorbeeld van een dankbrief voor Nicky Sleutel, na zijn uitstekende service aan onze afhaalbalie

Wist je dat ...

vanaf oktober onze bezoekers persoonlijk onthaald worden? Hun naam verschijnt op het verwelkomings scherm vlak naast de receptie.





⬆ In zijn speech benadrukt Peter Van Hoecke het belang van het Van Hoecke Competence Center voor ons bedrijf

⬇ Mijnheer Luc Van Hoecke geflankeerd door Annick De Roeck en Danielle De Smet



Personeelsfeest 2011

Zaterdag 17 september gooiden Van Hoecke en Halux - ter gelegenheid van het jaarlijkse personeelsfeest - de deuren open voor alle medewerkers en hun partner.

Iedereen kon vrij een kijkje gaan nemen in de productie, het magazijn, de kantoren en uiteraard in het gloednieuwe Van Hoecke Competence Center. In de feestzaal van dienst wachtte ons een lekker diner, gevolgd door een spetterend optreden van Frituur Paula. Dat er ambiance was, bewijst de kleurrijke fotoreportage.

in de productie...



⬅ De collega's van Halux leiden zelf hun partner rond in de productie (Diane De Rybel, Marleen Lampers, Els Schelfhaut)

in het VHCC...



⬅ Het blijft boeiend om onze producten in een afgewerkte keuken te kunnen beleven, zelfs al zijn we er dagelijks mee bezig



⬆ Rita Smet en Lucien Rollier met hun partner testen de EasyRider



⬅ Andreas Brandl op zoek naar de meest praktische zithouding



⬆ Alain Van Hese, Svetlana Timoshina en Inge Bollaert ontdekken het auditorium



⬆ Paul Bloemen geeft een woordje uitleg in het atelier



aan tafel...

⬆ Hal 8 deed dienst als feestzaal. Foto: Filip Van Spittaet, Alain Van Hese, Gino Braem, Jaspal Kumar



⬆ Ook de collega's van Van Hoecke by waren van de partij. Vooraan: Stefan Willemsen en Remco Spiegelenberg



⬆ Karen Coomans (links) en Nicky Sleutel met vriendin Tessa (rechts)

koppels gespot!



Johan & Barbara



Jurgen & Pamela



Wim & Isaura



Jo & Vicky



Eveline & Jeroen



Arjan & Steven?

op en naast de dansvloer...



⬅ De mannen van Frituur Paula noemen zichzelf een "hilarische ambiance covergroep" en da's niet gelogen!



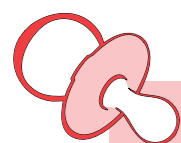
⬇ Ze waren in alle muziekgenres thuis: van stevige rock en pop, over swing, en polonaise, tot zelfs de Macarena toe



Wie of wat vinden de jongens van ICT zo interessant?



Gefeliciteerd!



Juliette

11 november 2011

dochtertje van Kaatje Van Hoecke (Marcom) en Michaël Van Mieghem, zusje van Joëlle en Loïc



Jubilarissen

(1 september 2011 – 31 december 2011)

15

jaar in dienst



Cindy De Vylder
Van Hoecke nv

Commerciële Binnendienst

20

jaar in dienst



Chris Willems
Van Hoecke nv

ICT

Op pensioen



Luc Van Belleghem met Peter en Luc Van Hoecke tijdens de officiële overhandiging van de zilverklomp voor jarenlange dienst. Proficiat, Luc!

Luc toont trots de fotocollage die hij mocht ontvangen uit handen van Andreas Brandl en Martin Slabschi (links). Deze delegatie van Blum kwam speciaal uit Oostenrijk naar ons personeelsfeest om Luc persoonlijk te bedanken.

“Einmal Blum? Immer Blum!”

Deze legendarische slogan werd binnen de Blum-familie voor het eerst gebruikt door **Luc Van Belleghem**. De kreet werd wereldberoemd bij Blum door het onbegrensde enthousiasme waarmee Luc hem telkens weer uitschreeuwde. Voor zoveel enthousiasme en toewijding bedankten de collega's van Blum hem dan ook tijdens ons personeelsfeest. Luc ontving een 'gouden telegram' voor zijn speciale inzet tijdens al die jaren, bijna 40 jaar lang.

Na eind december zullen ook wij vaak terugdenken aan onze nestor der collega's. Luc gaat vanaf 2012 volop genieten van zijn welverdiende rust. We zijn Luc dan ook bijzonder dankbaar dat hij nog zo'n 5 jaar na zijn officiële pensioen, zijn bijdrage heeft geleverd aan onze doelstellingen. Steeds met de glimlach en veel enthousiasme.

Beste Luc, van harte dank en het ga je goed!



winnaar van de **ORANJE** wedstrijd!



Proficiat, Svetlana!

Ook voor deze editie ontvingen we weer vele mooie en creatieve foto's met een oranje accent. Aan alle deelnemers: bedankt! Hou jullie fototoestel ook de komende maanden weer in de aanslag!

De winnaars van vorige keer, Jo De Brouwer en Stefan Willemsen, mochten deze keer in de huid van jurylid kruipen. Zij kozen beiden resoluut voor de indrukwekkende foto van **Svetlana Timoshina**. Svetlana maakte deze foto van een verlichte brug tijdens haar vakantie in Frankrijk.

Stefan over de foto: "De brug staat symbool voor het verbinden van twee delen, net zoals wij. Wij vormen ook altijd de verbinding tussen Blum, de schrijfwerkers, particulieren,...".

Veel plezier, Svetlana, met je **Bongo-bon!**



Oranje vogel in Kempton Park Zuid-Afrika gefotografeerd door Pieter Van Raemdonck



Pieter van Raemdonck fotografeerde deze oranje aap tijdens zijn bezoek aan de Apenheul in Apeldoorn



Zomerse foto met mooi contrast van de oranje parasols tegen de blauwe lucht Foto: Sofie Glas

Winnie de Pooh's in het MAS Antwerpen illustreren het probleem van de namaak-artikelen in de haven van Antwerpen. Foto: Steven Muylaert



Wat je allemaal al niet tegenkomt op het strand! Foto: Ingrid Van Scharrenburg

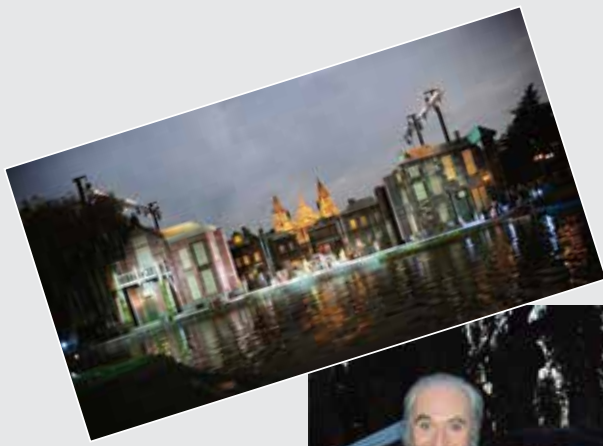


Gedurfde zwart-wit foto, maar toch weet iedereen over welke kleur het hier gaat! Foto: Frank Matthijs

"Hoezo is Ingrid jaloers op de auto van Kris?"



Leuke foto gemaakt door John Spijkers (let op het Te Koop bord in de achtergrond)



 **Danielle De Smet samen met hoofdrolspeler Frans Maas**

Gespot in My Fair Lady...

Deze zomer was de **musical My Fair Lady** te bewonderen op het Donkmeer in Berlare. Twaalf voorstellingen lang gaf de cast het beste van zichzelf! Onder hen schitterde onze eigen **Danielle De Smet** als een van de figuranten. Met vijf verschillende rollen en evenveel kostuums, waren het steeds drukke avonden voor haar. Met twinkelende oogjes blikt ze nog steeds terug op haar moment of fame. Proficiat, Danielle!

Ook achter de schermen werd een medewerkster van Van Hoecke gespot! **Isabel Six** maakt al jaren deel uit van Festivaria, de organisator van het massaspektakel. Haar taak? Isabel verzorgt de marketing en interne coördinatie en zorgt ervoor dat iedereen perfect weet wanneer hij/zij waar moet zijn. Een hele klus zo blijkt, als je weet dat er meer dan 400 mensen meewerken aan de productie! Ook voor Isabel: een welgemeende proficiat!



Wij wensen u een gezellige kerst en een gezond en gelukkig

2012

Wist je dat ...

de **vacatures** bij Van Hoecke en Halux op onze website terug te vinden zijn? Neem snel een kijkje op

www.vanhoecke.be



AGENDA

- **6 t.e.m. 9 februari 2012**
ZOW - Bad Salzuflen
- **7 t.e.m. 9 februari 2012**
Keukentech - Serwir Sint-Niklaas
- **1 t.e.m. 11 maart 2012**
Batibouw - Brussels Expo
- **13 t.e.m. 15 maart 2012**
Interieurbouw en Hout & Kunststof Vakbeurs Hardenberg

VAN HOECKE®