



Bedrijfsmagazine VAN HOECKE - nr. 07 - editie augustus 2011



- Ons IKZ-team in de kijker
- Het Van Hoecke Competence Center startklaar
- Nieuwe producten op Interzum



VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
Fax +32 3 760 19 19
info@vanhoecke.be
www.vanhoecke.be

VHIZIER wordt gratis verspreid onder de personeelsleden, klanten en relaties van Van Hoecke nv, Van Hoecke bv en Halux nv.

Periodiciteit:
VHIZIER verschijnt 3 keer per jaar: augustus, december, april

Eindredacteur ad interim:
Eveline Ruys

Redacteurs:
Peter Van Hoecke
Steven Muylaert
Paul Verhulst
Arjan Glas
Sophie Verhaert
Cecilia De Winter
Dieter Guinée

Grafische vormgeving:
Tineke Van Brussel

Drukkerij:
Van Lijsebetten - Sint-Niklaas

Verantwoordelijke uitgever:
Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.



In deze editie:

Voorwoord	3
Milieu	4
Veiligheid en Samen Naar Méér!	5
Van Hoecke Competence Center	6-7
Van Hoecke nv	8-9
Halux nv	10
Van Hoecke bv	11
ORION	12-13
Blum	14-15
Beurzen	16
Partners	17
In 't VHIZIER	18-22
Wedstrijd	23
Nieuws en Agenda	24

Coverfoto's:



⬆ Het IKZ-team. V.l.n.r. Annick De Roeck, Sophie Verhaert en Eveline Ruys



⬅ De Blum Showroom in het Van Hoecke Competence Center te Sint-Niklaas

BOEKJAAR 2011 POSITIEF AFGESLOTEN

We zijn trots te kunnen melden dat we het voorbije boekjaar weer met een recordomzet hebben afgesloten. Dit jaar klokten we af op **44.336.558 euro**. Dank aan alle medewerkers voor hun inzet om dit mooie cijfer te behalen!

Beste collega's

In juni konden we weer een succesrijk boekjaar afsluiten. Ondanks de schommelingen in economische groei, zijn we erin geslaagd weer een krachtige prestatie neer te zetten. En dit niet alleen in omzetgroei, maar vooral in organisatieontwikkeling.

Ik wil hier dan ook in naam van onze stichter Luc Van Hoecke, ons managementteam en mijzelf, onze oprechte waardering uitspreken aan iedereen die zich heeft ingezet om onze groei te bestendigen. Dankzij onze gezamenlijke inspanningen leveren we met z'n allen een belangrijke bijdrage aan het absolute doel van ons bedrijf: het garanderen van haar **continuïteit**. Het voortbestaan van onze onderneming zorgt voor zekerheid voor u als medewerkers, maar ook voor onze klanten en leveranciers.

Bovendien staat de continuïteit steeds in het teken van de **ontwikkeling** van onze organisatie. Zo bouwen we actief aan een nieuwe structuur in ons ORION project. In productie en logistiek ligt er een ambitieus investeringsprogramma in het verschiet, waarvan de eerste resultaten reeds duidelijk zichtbaar waren bij het installeren van een vierde gang in ons automatisch magazijn. Dagelijks houden talloze kleine stappen, die niet steeds zichtbaar zijn maar een even noodzakelijke bijdrage aan onze ontwikkeling leveren, ieder van ons bezig. Voor al die kleine momenten van inspanning, probleemoplossend vermogen en creativiteit heb ik niets dan lof voor u allen.

De toekomst is op economisch vlak misschien eerder onzeker, maar toch ben ik ervan overtuigd dat uw geest van **professionalisme, samenhang en collegialiteit** elke moeilijkheid aankan. Ik zal dan ook persoonlijk waken over deze geest die ons van dag één mocht begeleiden en ervoor zorgen dat we die geest nog verder kunnen verankeren.

Een nieuw boekjaar is inmiddels weer van start gegaan, nieuwe uitdagingen liggen op onze weg. Na een welverdiende vakantie zijn de batterijen weer opgeladen. Klaar voor de strijd? Ik alvast wel!

Peter Van Hoecke - CEO



Milieuvriendelijk verpakken

De kernactiviteit van Van Hoecke bestaat voornamelijk uit distributie van goederen. Hierdoor zijn verpakking en milieu voor ons cruciale thema's. In dit artikel vertellen we graag welke speciale **verpakkingsvormen** wij gebruiken en ontwikkelen om onze impact op het milieu zo laag mogelijk te houden.

Ecopack en Ecobox

Ecopacks en Ecoboxen zijn stapelbare, kunststof bakken waarin producten getransporteerd worden, zonder extra verpakking errond. De producten (bv. ladezijkanten of glijders) passen mooi in de voorziene gleuven.

Door het ingenieuze 'eierkartonprincipe' kan men na gebruik de lege Ecobox omkeren en stapelen. Hierdoor halveert het stapelvolume.



Van Hoecke en Halux proberen, overal waar mogelijk, deze Ecopacks te gebruiken

Aventobox

Onze afdeling Productmanagement ontwikkelde deze verpakkingsmethode in samenspraak met klanten. Het AVENTOS klapdeursysteem is een totaaloplossing voor alle klapdeuren. Toch is er enige planning nodig om het juiste verenpakket bij de juiste deur te brengen. Hiervoor bedachten we een transportsysteem waarbij er geen verpakkingsmateriaal gebruikt wordt én de AVENTOS onderdelen in volgorde van productie aan de klant aangeboden worden.



Aventobox



VHOSS

Van Hoecke is de uitdaging van bij het begin aangegaan om voorgebouwde laden te transporteren zonder verpakking. Na letterlijk jaren van onderzoek en ontwikkeling zijn we erin geslaagd een stevige kar te ontwerpen die gemiddeld zo'n 50 laden kan transporteren: de VHOSS (Van Hoecke Shelf System). Om de juiste lade te identificeren krijgt de klant bij elke kar een document waarop gedetailleerd aangegeven staat in welk vak een lade zit. Dit systeem is dus uiterst geschikt voor klanten met een regelmatig volume: geen verpakkingen van onderdelen én geen verpakking van laden.

Geen transportkosten

De lege Ecopacks, Ecoboxen, Aventoboxen en VHOSS karren worden bij de volgende levering mee teruggenomen, zodat de klant geen extra transportkosten moet betalen.

Continu proces

De zoektocht naar geschikte ecologische verpakkingen is een continu proces dat Van Hoecke en Blum samen doorlopen. Het meest recente resultaat hiervan is de nieuwste Ecopack voor BOXCAP die Blum op onze vraag ontwikkeld heeft.

De ecologische voetafdruk van Van Hoecke nv bedraagt **76,19 hectare**. Dit wordt berekend aan de hand van ons verbruik van elektriciteit, gas, brandstof, levensmiddelen, direct ruimtegebruik, kantoorbenodigdheden en computers. Een belangrijke opdracht bestaat erin de voetafdruk minder snel te laten groeien dan de omzet en het verhandelde volume. Hiervoor leveren wij dagelijks inspanningen.



Kleurrijke EHBO-uitrusting

Om de dienstverlening van onze vier **nijverheidshelppers** bij Van Hoecke en Halux te optimaliseren, rustten we hen uit met degelijk materiaal. Sinds kort zijn we de samenwerking met **MExT** aangegaan, een bedrijf dat garant staat voor professionele EHBO. Zij hebben ons een reeks producten geadviseerd in functie van onze bedrijfsrisico's.

MExT levert producten aan die **handig en zuinig** zijn, die bruikbaar zijn met één hand (geen schaar nodig) en die

vooral **kwaliteitsvol** zijn. Bovendien werkt MExT met handige **kleurencodes** (bv. producten met een groen label dienen om te reinigen, die met een rood label om bloed te stelpen) zodat onze nijverheidshelppers zo snel mogelijk het nodige product uit de EHBO-koffer kunnen nemen. Naast advies over producten, worden onze EHBO-koffers, onze pleisters, verbanden etc. jaarlijks op volledigheid en houdbaarheid gecontroleerd door een EHBO-adviseur van MExT.



Nijverheidshelper Alain Van Hese identificeert een van de producten aan de hand van de kaart met kleurencodes

Ongewenst bezoek

Op 15 april werd in onze kantoren **ingebroken**. De dieven forceerden met zwaar gereedschap een schuifdeur en doorzochten het landschapsbureau. Uiteindelijk vluchtten ze na amper 3 minuten met een "magere" buit van enkele laptops op zak. Het lawaai van de sirenes, de felle verlichting en alle geopende rolgordijnen hebben hen de benen doen nemen.

De politie kwam snel ter plaatse en ondernam de nodige actie: het gebouw werd doorzocht, de video-beelden werden bekeken, het gsm-verkeer werd gecontroleerd en de wagen werd opgespoord. Dit intensieve speurwerk en onze eigen **beveiligingsuitrusting** hebben ertoe geleid dat de dievenbende gevat is en momenteel in de gevangenis zit!

Naar aanleiding van deze gebeurtenis willen we het belang van onze **gezamenlijke verantwoordelijkheid** even in de verf zetten. Het is belangrijk alert te zijn voor onze veiligheidsmaatregelen. Let er bijvoorbeeld op alle ramen en deuren te sluiten en meld het verlies van je badge onmiddellijk.

Bedrijfsbezoeken geïllustreerd!

In het kader van Samen Naar Méér! werkten we de afgelopen jaren rond het organiseren van bedrijfsbezoeken. Dit is één van de manieren waarop we de externe communicatie over onze producten en diensten willen optimaliseren.

Peter (Verkoop) leidde het project en wist wat doen! Samen met de collega's van Marcom realiseerde hij onder andere de **infoborden** in het magazijn en de productie. Deze borden illustreren met feiten en cijfers de werkzaamheden op de werkpost of locatie in kwestie.

Aan het maken van deze infoborden kwam heel wat **teamwerk** te pas: het ontwerp nam Tineke voor haar rekening, ICT leverde het cijfermateriaal, de kaders werden gemaakt door het aluminium team van Halux en Kaatje werkte de finale versie uit. Isabel zal dan weer instaan voor de halfjaar-



Het infobord aan de transportzone

Samen Naar Méér!



lijkse update van de cijfers. Bij rondleidingen wordt nu dus een **vaste route** gevolgd waarbij de borden een leidraad vormen in het verhaal.

Tot slot gaf Peter alle buitendienstmedewerkers een opleiding over de bedrijfsrondleiding. Hiermee waren de infoborden officieel ingewijd!

Projectnaam:
BD 5 – Bedrijfsbezoeken
Projectverantwoordelijke:
Peter Voermantrouw

Kaatje Van Hoecke, Isabel Six en Peter Voermantrouw bij een van de infoborden

Het Van Hoecke Competence Center mooi in beeld



Ons Kris in actie als volleerd fotomodel

Het Van Hoecke Competence Center (VHCC) is bijna klaar! De laatste werkzaamheden worden afgerond en iedereen staat te popelen om onze bezoekers massaal te ontvangen.

Om het VHCC en de Blum Showroom bekend te maken, ontwikkelden we verschillende communicatiemiddelen, waaronder een folder, een uitnodiging en een microsite.

En juist net omdat een beeld meer zegt dan duizend woorden, werd er een heuse foto-shoot georganiseerd. Het VHCC moest stralen en kreeg daarbij de hulp van enkele (professionele) modellen, een styliste, een visagiste... Kortom: dit kon niet meer stuk! Of toch?



Gelukkig paste de kledij op het rek beter bij onze huiskleuren dan Lisa's eigen outfit



De foto waar iedereen naar uitkeek, liep een beetje in het honderd. Het mes van kok Thibault was net iets te scherp en Kaatje kon al na de eerste opname met hem naar het ziekenhuis! Gelukkig namen Ruth, Kris en Bart het over en kon onze onfortuinlijke kok een uur en een paar hechtingen later het resultaat van "zijn" recept proeven.



Het is nog even wachten op het resultaat van de shooting. Hier alvast een voorsmaakje...



Fotograaf Jan geeft aanwijzingen aan Bart in het AGE EXPLORER pak

Het hele team op de foto, behalve Kaatje en Thibault ...



Tientallen potjes, tubes en kleurtjes om de modellen er "naturel" uit te laten zien



Ook Peter ontsnapt niet aan de poederkwast van Ruth!



Beetje last van statische elektriciteit, Maggy?





Automatisch magazijn: uitbreiding met vierde kraan

In juni breidden we ons automatisch palettenmagazijn uit met een vierde volautomatische kraan. In ons hoogbouwmagazijn (zestien meter) hadden we twaalf jaar geleden reeds de ruimte voorzien voor deze uitbreiding. Mede daardoor zijn we er in geslaagd de nieuwe rekken én de kraan te plaatsen zonder ook maar de minste operationele onderbreking.

Egemin coördineerde het project en zorgde voor de naadloze aansluiting van de nieuwe kraansoftware op de originele software. Mooi werk!

De nieuwe rekken leveren ons bijna **700 extra paletlocaties**. De extra kraan zelf zorgt voor een versnelde en meer continue aan- en afvoer van paletten voor de pickposten. Ook de invoer van nieuwe paletten verloopt nu vlotter.

Hoewel de vierde gang nog niet volledig gevuld is, merkten we al na de eerste week een positief resultaat in het aantal pickings per uur: **+10%**.



De precieze plaatsing van de kraan zorgde voor mooie en spectaculaire beelden waar onze medewerkers getuige van konden zijn!



Praktijkles voor leerlingen houtbewerking

Kan je leren fietsen uit een boek? Stel je die handleiding eens voor! Het is een feit: al doende leert men. En daarom is het ook op school belangrijk om kennis te maken met de praktijk.

Wanneer we in het **VHTC (Van Hoecke Training Center)** opleiding geven aan scholen, doen we dat erg **praktijkgericht**. We starten met de beknopte theorie en laten de leerlingen daarna zelf de handen uit de mouwen steken in het atelier.

Met behulp van machines, malen, DYNALOG en catalogi laten we de leerlingen **vier verschillende scharnieren en montageplaten** inbouwen. Zo ontdekken ze zelf hoe cruciaal meten is, waarom boormaten belangrijk zijn en vooral wat het onderscheid is tussen de verschillende types scharnieren (met veer, zonder veer, met BLUMOTION, met TIP-ON, 110°, 155°...).

Na afloop krijgen de leerlingen hun (meester)werk mee naar huis. Zo kunnen ze ook op school de praktijkervaring herbeleven.

Enkele leerlingen en een leerkracht van het PTS uit Boom luisteren aandachtig naar Rudy Van Doren (KS België)



Leerlingen van het PTS Boom in kleine groepjes aan het werk met de verschillende BLUM scharnieren

Op zoek naar inspiratie op CeMAT Hannover

Steven Muylaert en Paul Verhulst (Management) bezochten op 2 en 3 mei CeMAT, de driejaarlijkse Europese topbeurs voor Intralogistics in Hannover. Op CeMAT tonen leveranciers van over de hele wereld nieuwe concepten en innovaties voor **magazijnen** en **intern transport**: conveyors, sorteersystemen, miniloads, hangend vervoer, **pickingsstations**,... zo ver we konden kijken.

Met het oog op onze **geplande logistieke uitbreidingen** in 2012 was dit dé beurs bij uit-

stek om interessante contacten te leggen. Door de boeiende gesprekken met de exposanten en door hun interessante cases hebben we de ideeën over onze gewenste oplossing wat moeten bijsturen. Zo weten we nu al dat een miniload als oplossing voor een verhoogde pickingperformantie niet de enige oplossing zal zijn. In combinatie met andere innovatieve magazijnoplossingen zullen we precies bouwen wat we nodig hebben. In de volgende edities van VHZIER volgt meer nieuws over dit belangrijke project.



Paul krijgt toelichting over een nieuw ergonomisch pickingsstation



Steven test een nieuwe techniek uit van een visueel gestuurd pickingsysteem

Van Hoecke maakt scholen blij

Leerkrachten houtbewerking beschikken nauwelijks over budget om hun leerlingen meubelbeslag in de praktijk te leren kennen. Aangezien een degelijke opleiding van **toekomstige meubelmakers** zo belangrijk is, draagt Van Hoecke hier graag haar steentje toe bij.

Daarop ontstond het idee om onze **oude beursmeubels** plus het eiken en beuken **plaatmateriaal** (dat uit het gamma ging) aan scholen te schenken. Er werden tien scholen aangeschreven, mét succes! In minder dan een maand tijd was alle materiaal in de vrachtwagens geladen.

De reacties van de scholen waren overweldigend. PTS uit Boom richt zelfs een Blum-lokaal in. Dankzij ons materiaal kunnen de leerlingen nu laden, klapdeuren en scharnieren in de praktijk inbouwen. Want, zoals ons opleidingscentrum bewijst, leren mensen nog het meeste door zélf te doen!



Patrick De Detter (Halux) helpt enkele medewerkers van het PTI uit Zottegem bij het inladen van hun nieuw oefenmateriaal

Efficiënter plannen met nieuwe planningstool



Jo De Brouwer bekijkt de geplande laden van de dag

Maatwerk op tijd bij de klant brengen vraagt een zeer goede planning. Bij Halux is elk product op vraag van de klant gemaakt. Het aanbod aan **maatwerkproducten** breidt sterk uit en de productietijden van de verschillende producten lopen sterk uit elkaar. Het is dan ook een hele uitdaging om dagelijks **meer dan duizend** van deze unieke producten met hun unieke productvereisten op tijd te produceren.

Om onze productieplanner Jo hierin te helpen, hebben we gekozen voor **gespecialiseerde softwareondersteuning**, ontwikkeld door onze eigen ICT-afdeling.

Dit project kwam tot stand dankzij de nauwe samenwerking tussen Halux, IKZ, Productmanagement en ICT. Het doel is om onze productie efficiënt te plannen, nu en in de toekomst, zodat we **correcte levertijden** kunnen blijven garanderen voor al onze maatwerkproducten.

Interieurbouwers op bezoek

In samenwerking met **Kees Marcelis** heeft van Hoecke bv op 7 april twaalf interieurbouwers ontvangen. Alle genodigden hadden nu of in het verleden reeds intensief met de architect samengewerkt en kregen graag meer uitleg rond Blum en zijn projecten.

Het avondprogramma bestond uit 2 delen. In het eerste deel gaf Kees, onder het genot van een hapje en een drankje, een **fotopresentatie** over de totstandkoming en het resultaat van zijn projecten. Daarna, in het tweede deel, kregen de bezoekers een **rondleiding** in onze showroom.

De producten van Blum zorgden voor een rechtstreekse link tussen Kees en bijna alle interieurbouwers.

Voor de niet-gebruikers was het een aangename kennismaking met onze producten. Zij konden rekenen op veel informatie van hun collega's. Door deze ervaringsuitwisseling onder gelijkgestemden kreeg de hele avond een zeer positief en informeel karakter.



Architect Kees Marcelis vertelt over een van zijn projecten

De interieurbouwers genieten van een drankje tijdens de receptie in de showroom



Machinepark uitgebreid met CNC bewerkingscenter

Ruimtebesparende laden als **sifon- en spoelbakladen** winnen aan populariteit. Vroeger kwamen deze producten slechts uitzonderlijk voor, maar nu onze klanten overtuigd zijn van de voordelen, stijgt de vraag aanzienlijk. Ook de vraag naar **TIP-ON** zit in de lift.

Vroeger werden deze producten op "ambachtelijke" wijze gemaakt: handmatig frezen, puntboringen maken... Maar door de groeiende klantvraag steeg de nood aan een CNC bewerkingscenter. We kozen hier voor een verticale opstelling in plaats van een horizontale.

Deze machine biedt de voordelen heel **compact** te zijn, veel **sneller** te werken én **kwalitatief** zeer hoogstaande producten af te leveren.

De aansturing van het bewerkingscenter gebeurt automatisch. Van zodra een order ingegeven wordt, schrijft de software automatisch een CNC programma voor de frezingen

en boringen. Nadat het bewerkingscenter haar bewerkingen heeft uitgevoerd, werkt de operator de lade af. Deze nieuwe machine helpt ons weer een stapje vooruit in ons continu verbeterend proces!



Gemonteerde spoelbaklade

Wist je dat?

Afgelopen jaar monteerden we per maand gemiddeld:

- 1058 TIP-ON laden
- 260 sifonladen
- 95 spoelbakladen

Showroom Zaltbommel in 't nieuw



Arjan Glas, Martijn Holsderver en Jasper van Berkum-Bos zetten hun beste beentje voor bij het (de)monteren van de meubels. De toonzaal was op anderhalve dag weer volledig opgebouwd!

De vloer in onze showroom in Zaltbommel werd vervangen door een **witte gietvloer**. Het oorspronkelijke witte vloertapijt bleek niet bestand tegen de talrijke bezoekers. Na vele hardnekkige poetsbeurten werd beslist het tapijt te vervangen. Het resultaat is geslaagd: een strakke witte vloer die in combinatie met het witte toonzaalmeubilair voor een mooie uitstraling zorgt.



De showroom met nieuwe vloer wordt alweer intensief gebruikt. Bij een KS-scholing wordt John Spijkers in het AGE EXPLORER pak geholpen.



Kathy Van de Castele bedient het nieuwe CNC bewerkingscenter

Benny Van Brussel monteert de TIP-ON onderdelen onderaan de bodem van een lade. De boorposities worden gepunt op het bewerkingscenter



Tweede en derde workshop en eerste resultaten



Tijdens de workshop van groep 1 was het auditorium goed gevuld



Urs Bolter praat enthousiast over het invoeren van medewerkersgesprekken bij werkgroep 2



Peter Voermantrouw, Jurgen Van Driessche en Isabel Six namen het woord en stelden hun beleidsplannen voor



WORKSHOP 2

Op 24 en 25 maart ging de tweede workshop van ons ORION project rond organisatieontwikkeling van start. Ditmaal stond het thema **persoonlijke competenties** centraal.

De deelnemers werd gevraagd hun kritische kijk op hun taak en ambities binnen de organisatie te geven. "Alhoewel dit een moeilijk thema lijkt, toonden alle deelnemers een mooie openheid", merkte Urs Bolter op, die ons in dit traject begeleidt. Ze spraken **transparant en in dialoog** over hun visie op de toekomst. Er was een hoge mate van respect voelbaar tussen de collega's, wat de kwaliteit van de workshop alleen maar ten goede kwam.

Het is nu aan de organisatie om deze persoonlijke ambities te koppelen aan de opdrachten van vandaag en morgen. Hieruit bouwen we verder aan een **nieuwe structuur**.

ORION Werkgroep 1: Business Development

(Verkoop, Productmanagement en Marketing)
In deze werkgroep kwamen volgende projecten naar voren:

- Herstructurering van de verkoop
- Herstructurering van Productmanagement
- Productopleidingen
- Systeemopleidingen
- Herpositioneren van ORGALUX
- Transparant maken van beleidsplannen

ORION Werkgroep 2: Halux

(Leiding, productieplanning en productieteams)
In deze werkgroep kwamen volgende projecten naar voren:

- Groeien naar zelfsturende teams
- Organisatie van planning en werkvoorbereiding
- Voorraadbeheer
- Reductie van klachten

WORKSHOP 3

In onze derde workshop op 5 en 6 juli werd de staat van deze projecten met alle deelnemers opgenomen. Als nieuw element maakten we kennis met het thema **medewerkersgesprek** en blikten we vooruit op het thema **teamgesprek**.

In **werkgroep 1** stelden Peter Voermantrouw (Verkoop), Jurgen Van Driessche (Productmanagement) en Isabel Six (Marketing en Communicatie) hun **beleidsplannen** voor.

In het kader van de groei naar zelfsturende teams, vertelde Steven Muylaert (Operations Manager) in **werkgroep 2** over de invoering van **Aansprekpunten** (ASP) in productie. Concreet werd er reeds met ASP's Machines gestart.

Daarnaast sprak hij over de uitgevoerde **assessments** die de competenties van de organisatieleiding in kaart hebben gebracht.

Als derde punt kwam de nieuwe structuur van het **14-daags teamoverleg** in productie aan bod. Vanaf nu neemt het IKZ-team de overlegmomenten voor haar rekening. Tot slot werd besproken dat de planning en werkvoorbereiding bij Halux door een nieuwe medewerker zal gebeuren. Jo De Brouwer zal binnen Productmanagement andere taken op zich nemen.

ORION

De expert en de leider

Ons westers economisch model dwingt ons steeds weer in een traditionele "carrièrerol". Het leidinggeven wordt gezien als een doel voor loopbaanontwikkeling. Maar is dat zo? Wij vinden alvast van niet en zien meer kansen in een ander model.

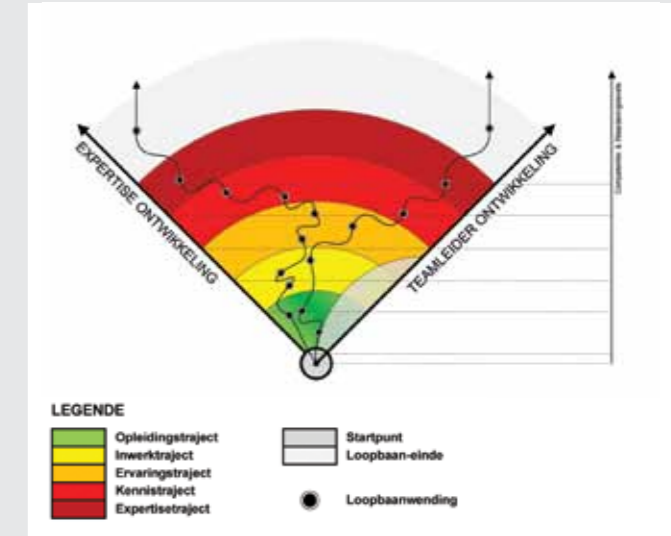
In dat model start ieders loopbaan in het nulpunt (zie grafiek), waarbij je nog met weinig vakkennis, eerder wat afwachting aan je carrière begint. In de loop der jaren wordt deze kennis verder uitgebouwd. Je gaat van onervaren, over ervaren naar **EXPERT!** Een logische volgende stap wordt dan het **LEIDERSCHAP**, maar dat is nu net waar dit carrièremodel niet in gelooft.

Experten en leiders zijn zo verschillend in hun eigen vaardigheden, maar zijn **evenwaardig in hun loopbaanontwikkeling**. Ze starten in hetzelfde punt en klimmen samen op, elk in een andere richting.

Zowel de expert als de leider zijn essentieel in een organisatie. Ze vullen elkaar aan en **werken samen** op belangrijke beslissingsmomenten, ieder in zijn vakgebied. De expert heeft een schat aan ervaring en kennis verworven en staat voor de uitdaging deze kennis te delen en op punt te houden. De leider bezit de eigenschappen een team te kunnen coachen en medewerkers te kunnen motiveren. Daarnaast bezit hij sterke psychologische inzichten en kan hij mee het beleid bepalen.

Dit werpt een heel ander licht op de verhouding tussen expertise en leiderschap. **Persoonlijke vaardigheden** zullen bepalen of iemand zich toespitst op expertise in zijn/haar vakgebied, of zich ontwikkelt als leider.

Van Hoecke gelooft in dit carrièremodel, waarbij het niet om leidinggeven draait, maar om het vinden van je juiste rol binnen de organisatie.



De expert en de leider zijn evenwaardig. Deze insteek wordt een belangrijk domein voor de toekomst. We willen er garant voor staan de juiste experts en leiders aan te stellen. Het beste is dat deze ontwikkelingen ontstaan vanuit de organisatie zelf.

Eerste functiewissels



Kris Van Pellicom
DYNAMIC SPACE
consulente



Peter Voermantrouw
Verkoopleider
België



Jo De Meyer
Expert DYNALOG
en verwerkings-
middelen

In het kader van onze voortdurende ontwikkeling staan we voor grote uitdagingen. In de komende maanden zullen we o.a. onze eerste actieve stappen **buiten de Benelux** zetten, moeten we nóg meer inzetten op **opleiding** en kennisoverdracht, en zullen we bijzonder actief worden in de **dienstverlening** rond onze producten. Allemaal functies waarvoor zich reeds collega's gemeld hebben. Wordt vervolgd!



DYNALOG: dé turbo voor CAD-systemen

Bij het ontwikkelen van meubels in 3D begint alles bij het haarfijn uitgewerkte ontwerp. Hiervoor doet men beroep op **CAD-systemen** (Computer Aided Design) die dan verder communiceren met de **CAM-systemen** (Computer Aided Manufacturing).

Zo'n gedetailleerd 3D-ontwerp maken is geen sinecure en vraagt heel wat technische kennis. Daarom startte Blum een project voor de ontwikkeling van **interfaces** die ons programma **DYNALOG** koppelen aan grote namen in CAD-systemen als AutoCAD, PaletteCAD, SolidWorks, Vectorworks, ARDIS, imos en vele andere.

Uit een test blijkt dat het plannen van een kast met een lade en twee voorraaddladen (inclusief beslag) zo'n 2 tot 2,5 uur in beslag neemt. Met het gebruik DYNALOG/AutoCAD duurt dit amper 5 minuten!

Dankzij deze dienstverlening kunnen we onze eigen expertise verder uitbouwen. Jo De Meyer neemt dit project graag ter harte, gezien zijn achtergrond als meubelmaker en verwerkingspecialist.



DYNALOG communiceert nu vlot met verschillende CAD-systemen

Demonstraties en infosessies

Klanten die een **demonstratie** wensen kunnen contact opnemen met:

Jo De Meyer - jme@vanhoecke.be (België)

Remco Spiegelenberg - rs@vanhoecke.nl (Nederland)

Binnenkort zullen we (in samenwerking met de CAD-leveranciers) op regelmatige basis **infosessies** en demonstraties houden in het Van Hoecke Competence Center te Sint-Niklaas en Zaltbommel.



Keukeninspiratie

Naast het uitgebreide productpalet was er op Interzum ook aandacht voor Blum's gloednieuwe **consumentenmagazine** "Keukeninspiratie".

Dit glossy tijdschrift richt zich tot de consument die op zoek is naar nieuwe ideeën voor een **praktische keuken**. Interviews met particulieren, tips voor optimale inrichting en ergonomie, ervaringsuitwisseling enz.: alles is terug te vinden in de interessante artikels die inspireren en bovendien leuk zijn om lezen.



Waar je dit luxe magazine kan vinden?

Het zal vanaf september 2011 verkrijgbaar zijn op allerlei evenementen waar consumenten aanwezig zijn, zoals keukenshowrooms en beurzen. En natuurlijk in onze eigen Blum showroom in Sint-Niklaas en Zaltbommel. Alvast veel leesplezier!

De Benelux in internationaal gezelschap

De Benelux heeft een prominente plaats in dit magazine gekregen. Naast Amerika, Canada, Australië, Italië, China en Zwitserland vind je op pagina 26 een interessante reportage over een Belgische keuken.

Hiervoor deden we een beroep op de keukens van Julie, de dochter van Peter Van Hoecke. Haar kleine en praktische keuken paste perfect in het scenario en leverde een herkenbare reportage op.



Het Belgische artikel met Julie Van Hoecke in de hoofdrol

Bouwunie op bezoek bij Blum

Op 12 mei en 16 juni hield de **"High-Tech tour"** van de Bouwunie en de firma Homag (producent van houtbewerkingsmachines) halt in Oostenrijk. Tijdens deze excursie wil de Bouwunie haar leden o.a. inspiratie geven omtrent nieuwe technologieën in de machinale verwerking van plaatmateriaal. Ditmaal ging de reis via München en Vorarlberg verder Oostenrijk in.

Voor ons was dit de ideale gelegenheid om de deelnemers uit te nodigen voor een bezoek aan de productie bij Blum.

Begeleid door onze experts konden de klanten met eigen ogen zien hoe scharnieren, klapdeur- en ladesystemen geproduceerd worden. Ze stelden vast hoe de nieuwste technieken op vlak van robotisering er in slagen onderdelen met precisie van duizendsten van millimeters te produceren.

Vele deelnemers waren achteraf vol lof over de productie en de producten van Blum. Onze bezoekers beleefden dit bezoek met dank aan de firma Vens & Thiers (verdelers van o.a. Homag) die deze reis organiseerde.

Nieuwe werknemers op bezoek bij Blum

Het afgelopen jaar startten in de departementen Verkoop, Marcom en Productmanagement enkele nieuwe krachten. Sommigen zijn nieuw binnen onze firma, anderen hebben hun sporen reeds verdiend in andere afdelingen.

Op 7 en 8 april werden deze "nieuwelingen" ondergedompeld in de Blum wereld tijdens een uitgebreid bedrijfsbezoek. Bedoeling was om de producten waarmee ze dagelijks in contact komen van bij de ontwikkeling te ervaren en een beeld te krijgen van het hele productieproces. De eerste dag stond er een bezoek aan alle belang-

rijkste productie-eenheden van Blum op het programma: van de productontwikkeling over de vervaardiging van de verschillende producten tot en met de verzending vanuit het indrukwekkend, volautomatisch distributiecentrum (39.000 paletplaatsen!). De tweede dag was er voor iedereen een aangepast programma uitgewerkt, aansluitend bij de respectievelijke functie.

Onder de indruk van alles wat ze gezien hadden, keerden de bezoekers huiswaarts. Ze waren vooraf gewaarschuwd: eens je bij Blum binnengaat, verandert je leven voorgoed. Blijkbaar is er toch iets van aan...



De bezoekers - onder begeleiding van Peter Voermantrouw, Louis De Smet en Filip Speelman - poseren voor de gebouwen van Blum



V.l.n.r.: Marcel Boesch (Blum), Jo De Meyer, Peter Van Hoecke, Kevin Donceel, Jurgen Van Driessche, Timo Florkin, Koenraad De Roo, Isabel Six en Davy Polfiet



INTERZUM 2011

In mei verzamelde, naar tweejaarlijkse traditie, de wereldmeubelbranche in Keulen voor Interzum. Ook Blum was van de partij op de beurs en maakte indruk met een stand van bijna **1.200m²**! Deze oppervlakte was nodig om alle producten en innovaties van Blum overzichtelijk en aantrekkelijk te presenteren.

Blikvangers van deze editie waren ongetwijfeld de nieuwe glijder **MOVENTO** die in het najaar beschikbaar wordt, en de strategische voorstelling van het nieuwe ladesysteem **LEGRABOX** dat in 2013 leverbaar zal zijn. Vooral deze laatste presentatie onderstreept de innovatieve kracht van Blum.

Naast dit geweld aan nieuwe ontwikkelingen konden klanten kennis maken met het volledige palet aan kwaliteitsproducten van Blum: AVENTOS, SERVO-DRIVE voor AVENTOS, CLIP top BLUMOTION, TANDEMBOX plus, -antaro, en -intivo.

Ook de **extra dienstverlening** op technisch gebied (DYNALOG en interfaces met CAD-systemen) en commercieel gebied (DYNAMIC SPACE) konden op grote interesse rekenen.

⬆ Duizenden geïnteresseerden brengen een bezoek aan de indrukwekkende Blum stand

blum
Perfecting motion



⬆ LEGRABOX, het nieuwe ladesysteem dat in 2013 leverbaar zal zijn, was een van de blikvangers op Interzum

Architect@Work

Op 5 en 6 mei vond in Kortrijk Xpo Architect@Work plaats, de tweejaarlijkse vakbeurs voor architecten en interieurontwerpers.

Van Hoecke stelde er voor het eerst het Van Hoecke Competence Center aan het creatieve publiek voor. We overtuigden hen van de meerwaarde die dit opleidingscenter in combinatie met de Blum Showroom voor hen kan betekenen.

Ook het scharnier CLIP top met 155° openingshoek werd voorgesteld, net als de nieuwe ORGALUX lijn voor de badkamer.



⬆ Jean Ost, Angélique Monballieu en Filip Speleman voor onze stand op Architect@Work

10 jaar partner van Royal Crown

Van Hoecke viert feest: het tienjarige partnership met Royal Crown is een feit! Om dit decennium te bezegelen werden alle leden van Royal Crown op 16 juni uitgenodigd in ons Van Hoecke Competence Center voor een uitgebreide **rondleiding** en verschillende **presentaties**.

Royal Crown verenigt een belangrijk deel van de Belgische keukenbranche, zowel producenten als verdelers. Sinds 2001 onderhouden we een bijzondere relatie met Royal Crown en zijn we de partner voor meubelbeslag. Tijdens het bezoek werd, mede in naam van Blum, een 'gouden' telegram aan Peter Kriekemans overhandigd, als dank voor de goede samenwerking. De avond werd afgesloten met een hapje en een drankje.

We wensen de vereniging nog veel succes en kijken uit naar de volgende tien jaar van intens partnership!



ROYAL CROWN
dé keukenspecialisten



Peter Kriekemans ontvangt zijn gouden telegram uit handen van Peter Van Hoecke en Peter Voermantrouw



Peter Van Hoecke geeft een bedrijfs-presentatie aan de leden van Royal Crown



Jo De Meyer vertelt een groep bezoekers over de werking van het magazijn



An Onraedt stelt de DYNAMIC SPACE filosofie voor aan een geboeid publiek



Filip Speleman geeft toelichting over de beslagssystemen in onze Blum Showroom



Demonstratie van de AGE EXPLORER®. Dit pak simuleert hoe de bewegingsvrijheid wordt beperkt op oudere leeftijd



Peter Voermantrouw geeft uitleg bij de ORGALUX werkpost

De persoon achter **Hendrik Audenaert**

In elke VHI ZIER laten we een werknemer aan het woord. In deze editie richten we de schijnwerpers op Hendrik Audenaert, onze boekhouder. Hendrik begon als jonge, pas afgestudeerde knaap in de zomer van 1988 bij Van Hoecke te werken. Zijn droom om ooit profvoetballer bij SK Beveren te worden had hij opgeborgen toen hij aan zijn studies begon, maar aan de pretlichtjes in de ogen te zien blijkt hij graag terug op deze hoogdagen.

Wat wou je als kind later worden?

Heel in 't begin zag ik mezelf wel metser of kraanman worden. Nadien, toen ik begon te voetballen, is dat veranderd. Op een bepaald moment kon mijn vader het niet meer aanzien dat ik van de ene zetel naar de andere zetel sprong. Dus zei hij: "we schrijven je in bij het voetbal." Ik voetbalde graag! Mijn ultieme kinderdroom was om ooit bij SK Beveren te kunnen voetballen. Daar heb ik bij de jeugd gespeeld van mijn 11 tot 17 jaar: ik heb er een opleiding gehad als keeper, hoewel ik mijn gestalte niet mee heb.



Hendrik als jonge keeper bij SK Beveren

Mijn kinderdroom is uiteindelijk verdwenen toen mijn studies veel belangrijker werden. Vanaf dan ben ik volledig met voetballen gestopt. Na vijf jaar, toen ik begon te werken bij Van Hoecke, heb ik de draad terug opgenomen. Ik speel nu al 20 jaar liefhebbersvoetbal bij VK Palamos en doe het nog altijd met evenveel plezier.

Was er iemand naar wie je als kind opkeek?

Mijn grote voorbeeld was Jean-Marie Pfaff. Ik was toen écht gebeten door de microbe van het keepen. Jean-Marie had indertijd een sportwinkel in Beveren. Ik keek als kind enorm naar hem op, maar dat is achteraf veranderd, toen hij na zijn carrière de commerciële tour is opgegaan. Maar hetgeen hij gepresenteerd heeft, sprak me aan: door heel veel te trainen en zijn talent heeft hij het heel ver gebracht. Het was mijn ultieme droom om dat ook

ooit te kunnen verwezenlijken.

Van droom naar realiteit ... Ik ben afgestudeerd in Mechelen in 1988 met een diploma Licentiaat Boekhouden-Informatica op zak. Op 16 augustus ben ik bij Van Hoecke beginnen werken, op dezelfde dag dat Louis De Smet (vertegenwoordiger Industrie) hier ook begonnen is. Jenny De Mey (medewerker Boekhouding) heeft me toen geïntroduceerd in de praktijk van het boekhouden. In 1988 werkten er bij Van Hoecke zo'n 25 mensen.

Wat waren de meest opmerkelijke veranderingen die je bij Van Hoecke hebt meegemaakt?

Een belangrijke verandering was de verhuis naar Europark-Noord, waar de personeelsgroei pas echt begonnen is. Een verandering als gevolg van die personeelsgroei was onze verhuis (van de Boekhouding afdeling nvdr) vanuit het landschapskantoor naar een aparte ruimte, twee jaar geleden. In een recent verleden staat het Van Hoecke Competence Center als nieuwe mijlpaal genoteerd. Het VHCC opent nieuwe horizonten waarvan niemand de einder kan inschatten...

Waar woon je?

Vroeger woonde ik in een straat genaamd 'Mosselbank' in Vrasene. Mosselbank verwijst naar de Middelen. De Westerschelde liep tot een stuk in het Waasland dat bij hoogtij overspoeld werd. Daardoor vloeiden er soms mosselen tot aan het hinterland. In 2000 ben ik verhuisd naar Melsele. Het jaar nadien heb ik mijn vrouw An leren kennen. Omdat onze gerenoveerde rijwoning na de geboorte van onze twee kinderen snel te klein werd, zijn we in 2005 beginnen bouwen in Beveren. Daar wonen we nu sinds 2007 in een heel rustige wijk.

Onze twee zonen, Mathijs en Vincent, zijn intussen bijna 8 en 6 jaar oud. De appel valt niet ver van de boom, zo blijkt, want de voetbalmicrobe heeft hen ook te pakken. Ze hebben hun eerste stappen gezet bij Bosdam in Beveren en voor volgend seizoen hebben ze al een eerste transfer beet naar Waasland-Beveren.

Hendrik met zijn vrouw An en zoontjes Mathijs en Vincent



Genietend van een frisse pint op een personeelsfeest in 1999. Het leven kan toch mooi zijn, hé, Hendrik?

Wat is je favoriete lectuur?

Als ik tijd over heb, lees ik vrij veel financiële informatie om bij te blijven (bv. Netto, de bijlage bij de weekend-editie van De Tijd). Verder lees ik ook wat over sport, maar een boekenwurm ben ik nooit geweest. Hoewel, in de zomer vind je me wel eens met een boek aan het zwembad: meestal iets van Herman Brusselmans of actuele en economisch-politieke getinte boeken (bv. over de toekomst van België).



Heb je een favoriete regisseur?

Pedro Almodóvar maakt intrigerende films (bv. Todo sobre mi madre, Hable con Ella). Het is daarbij vooral het genre dat me aanspreekt. De verschillende verhaallijnen die samengevoegd zijn, maken zijn films spannend tot het einde. Ik ben niet de man die elke week naar de cinema gaat. Wel kijk ik heel erg graag naar natuurdocumentaires op Canvas. Ik hou niet zo van fictie, maar meer van realistische verhaallijnen of documentaires.

Je favoriete gerecht?

Ik heb verschillende favoriete gerechten: een heel goed bereide spaghetti met heel veel groentjes komt zeker in aanmerking, of een geitenkaasje, vele visgerechten of mosselen met friet. Ook niet te vermelden zijn de overheerlijke asperges die Rudy (medewerker Klantenservice) wel eens voor ons meebrengt. Als favoriete kruiden kies ik voor basilicum en tijm omwille van hun aparte, verfrissende smaak.

Wat is je favoriete muziek?

Ik ben wel een muziekliefhebber. Over het algemeen luister ik graag naar de muziek die op Studio Brussel gespeeld wordt. Meer specifiek heb ik een voorkeur voor groepen die wat langer meegaan: Simple Minds, U2 of Muse. Belgische groepen zijn top, ook de minder bekende als bijvoorbeeld An Pierlé, schitterend gewoon!

Waar heb je altijd al van gedroomd, maar is er nog nooit van gekomen?

Ik ben niet de grote dromer. We hebben een huis gebouwd: dat is een realisatie waar ik fier op ben. En ik ben gelukkig met mijn gezinsituatie. Voor de rest sta ik redelijk met mijn voeten op de grond. Ik doe bijvoorbeeld niet mee aan de Lotto - ik hoef er dan ook niet over te dromen. Geld maakt trouwens niet gelukkig - of laat me het zo stellen: het grote geld maakt niet gelukkig.

Als ik zeg keuken, waaraan denk je dan?

Lekker eten, Blum, comfort door Blum en ORGALUX. Zelf kan ik het gebruiksgemak van SERVO-DRIVE bevestigen. Telkens ik in iemands keuken beland, betrap ik mezelf erop dat ik de kastjes opentrek om te zien of het wel een 'Blum keuken' is... Beroepsmisvorming met andere woorden.

Onze basiswaarden - 2 -

Enthousiasme Betrokkenheid

In deze editie belichten we de tweede basiswaarde '**betrokkenheid**', ook te omschrijven als **engagement**. Zonder engagement of inlevingsvermogen kunnen wij onze doelstellingen en opdrachten niet optimaal vervullen.

We nemen betrokkenheid dan ook ernstig en voegen hier graag het adjectief '**oprecht**' aan toe. Oprechte betrokkenheid, recht uit het hart, ligt aan de basis van al onze acties. Door deze betrokkenheid stellen we ons zo dicht mogelijk op bij onze klant. **De klant staat centraal**. We verplaatsen ons voortdurend in de leefwereld van onze gesprekspartner. Want het mag duidelijk zijn: betrokkenheid eindigt niet bij de klant, maar begint erbij.

Verder reikt onze betrokkenheid tot al onze partners, inclusief **de collega, de omgeving en het milieu**. Elders in deze uitgave vind je vast en zeker elementen terug die op een hoge betrokkenheid wijzen. In de rubrieken 'veiligheid' (onze medewerkers) en 'milieu' (onze omgeving) is dit duidelijk zichtbaar, elders is het steeds latent aanwezig.

Ook Blum straalt een sterke betrokkenheid uit. De '**Globale Nutsfilosofie**' zorgt ervoor dat IEDEREEN die met onze producten en/of diensten in aanraking komt, voordelen moet ervaren.

Zowel de fabrikant, de handelaar/verkoper, de monteur als de gebruiker/consument moeten winst ervaren. Door ons met elk van die schakels in de ketting te engageren slagen we erin een hoge mate van voldoening te creëren.



De toekomst is veelbelovend als we onszelf engageren. Het laat ons de zwakten en bedreigingen die we kunnen aanpakken zien, maar ook de kansen en mogelijkheden die voor ons liggen.

ONZE 9 WAARDEN

- Enthousiasme
- **Betrokkenheid**
- Betrouwbaarheid
- Concentratie
- Professionalisme
- Conceptualiteit
- Orde & Netheid
- Communicatie
- Excellentie

Samen Naar Méér !



Klantentevredenheid

Een illustratie van onze betrokkenheid met de klant is ons '**Samen Naar Méér!**' project.

In ons klantentevredenheidsonderzoek peilden we naar wat onze klanten echt bezighoudt. Dit resulteerde in meerdere verbeterprojecten waarover u reeds kon lezen in de vorige edities van VHI ZIER. Wordt ongetwijfeld nog vervolgd.



Girlpower bij IKZ

IKZ? Veel mensen vragen zich misschien af wat dit inhoudt. Sinds kort is het team helemaal op kruissnelheid door de uitbreiding naar 3 medewerkers. Dit artikel licht een tipje van de sluier op van waar Sophie, Annick en Eveline dag in dag uit mee bezig zijn, waar IKZ voor staat, en vooral: waarvoor je bij wie terecht kan.

I INTEGRALE

Het woord integraal heeft binnen IKZ een dubbele betekenis. Aan de ene kant duidt het op haar werking en algemene verwevenheid **in heel de organisatie**. Kwaliteit beperkt zich niet tot 1 afdeling. Het werkt pas wanneer iedereen er zich voor engageert. Dat is meteen ook het tweede luik van integraal: de **betrokkenheid van iedereen**. Alleen met de input en medewerking van alle collega's kan IKZ projecten verwezenlijken. Kwaliteit bekom je niet alleen en is een resultaat van (vaak heel hard) samenwerken.

K KWALITEITS-

Dit is de hoofdterm waar het allemaal om draait. Kwaliteit duidt op een hele waaier aan toepassingsgebieden waarin IKZ haar tanden zet: kwaliteit op het gebied van **producten, processen, communicatie, werkmethode, dienstverlening**... Het komt allemaal aan bod. Ons hoofddoel? **Opgetogen klanten** bekomen! Hiervoor moeten de processen aan de basis feilloos lopen. IKZ draait dus niet enkel om de kwaliteit van het afgewerkte product, maar ook om het **continu verbeteren** van de hele organisatie.

Z ZORG

Tot slot heeft het IKZ-team een **ondersteunende rol** binnen de organisatie. We helpen ervoor te zorgen dat kritische processen zoals orderverwerking, productie, verzending,... steeds efficiënter werken. Daarbij hebben we steeds aandacht voor het **welzijn** van de mensen in het uitvoeren van hun job. Dit kan enkel bereikt worden door goed te **luisteren** naar de groeiende noden van iedereen en er op tijd op in te spelen.



V.l.n.r. Steven Muylaert met zijn IKZ-team in de productiehal: Annick De Roeck, Eveline Ruys en Sophie Verhaert

IKZ in de toekomst

- Introduceren van de Lean principes in magazijn en kantoor
- Voorbereiden van de verhuus van productie
- Uitbouwen van visueel management en 5S
- In kaart brengen van al onze processen en documenteren van alle nodige activiteiten
- Opzetten van een documentbeheersysteem
- Optimaliseren van het systeem voor klachtenbeheer

in 't VHIZIER

3 medewerkers...3 focussen

Eveline



Eveline Ruys
Documentbeheer, visueel management en 5S

Waarvoor kunnen mensen bij jou terecht?

Aanvankelijk werd ik aangeworven voor het schrijven van werkinstructies voor Halux. Nu, een jaar later, is mijn takenpakket sterk uitgebreid en sta ik voornamelijk in voor het verder uitbouwen en in stand houden van een goed beheerd kwaliteitsdocumentatiesysteem.

Ook 5S (orde en netheid) en visueel management zullen in de toekomst tot mijn kerntaken behoren.

Collega's, zowel bij Halux als bij Van Hoecke, kunnen dus altijd bij mij terecht voor het vastleggen en documenteren van procedures en werkmethode, maar ook voor het ordenen en identificeren van werkposten en dergelijke.

Wat maakt je job boeiend?

Het leukste aan mijn job vind ik de variatie. Het is boeiend om op zoveel verschillende diensten te werken en zowel voor Halux als Van Hoecke iets

te kunnen betekenen. Als IKZ-medewerker werk je echt tussen de mensen. Dat merk je in de ongedwongen manier waarop collega's met jou omgaan en verbeteringen aankaarten.

Voor mij is het de ideale job om als eerste werkervaring een bedrijf op zo'n korte tijd volledig te leren kennen.

Waarvoor kunnen mensen bij jou terecht?

Eigenlijk voor alles wat te maken heeft met continu verbeteren, van een concrete, kleine vraag, tot een groter project. Met een verbetervoorstel kan je hier altijd terecht. We bekijken dan het volledige plaatje: als we hier iets veranderen, wat zijn dan de gevolgen voor de rest van het proces? Zo vermijden we dat een plaatselijke verbetering het geheel eigenlijk vertraagt. Want alle activiteiten zijn met elkaar verbonden. Dat merken we vaak wan-

neer we ergens induiken. Een 'klein' verbeterpunt wordt vaak een heel project als je het echt goed wilt oplossen. In het kader van klanttevredenheid, zal ik me in de toekomst ook meer gaan bezighouden met het beheer van klachten.

Wat maakt je job boeiend?

De afwisseling! De afgelopen jaren heb ik in het kader van Lean vaak gebetering bij Halux rond het optimaliseren van werkposten en verbeteren van werkwijzen. Maar tot mijn job behoorde ook

het zoeken naar oplossingen voor kwaliteitspunten, het meten van klanttevredenheid, het opvolgen van projecten, het in kaart brengen van procedures, het uitbouwen van teamoverleg bij Halux, het nadenken over interne transportmiddelen, het meewerken aan VHIZIER... Elke dag is anders en er komen steeds nieuwe uitdagingen. Het feit dat ik elke dag bijleer vind ik ook heel belangrijk. Ik werk samen met veel verschillende mensen, dat is enorm boeiend.

Sophie



Sophie Verhaert
Continu verbeteren en klanttevredenheid

Annick



Annick De Roeck
Lean en productkwaliteit

Waarvoor kunnen mensen bij jou terecht?

Onder het motto "het kan altijd beter, efficiënter, logischer" werk ik graag aan kleine en grotere verbeteringen. Als Lean Facilitator richt ik mij momenteel bij Halux vooral op het optimaliseren van processen en het elimineren van handelingen die geen toegevoegde waarde opleveren. Later zal mijn werkterrein zich uitbreiden naar de logistieke omgeving van Van Hoecke. Omdat die verbeteringen uiter-

aard voor het grootste deel op de werkvloer te realiseren zijn, zal je mij het vaakst terugvinden daar waar de actie is. De belangrijkste factor tot succes is de input en de kritische kijk van de mensen op hun eigen (werk) omgeving. Daarmee kunnen we samen aan de slag om verbetervoorstellen in praktijk om te zetten.

Wat maakt je job boeiend?

Ik ben van opleiding scheikundige. Het beeld

dat mensen vaak krijgen, is dat van een eenzaat die zich het liefst opsluit met z'n flessen en bekers om duistere experimenten uit te voeren. Toch heb ik reeds snel gemerkt dat ik mij het beste voel als ik tussen mensen kan zijn en werken. Ook het feit dat ik mijn werk vanuit verschillende standpunten dien te bekijken en deze harmonisch moet samenbrengen, zorgt ervoor dat mijn job mijn uitdaging is en blijft.

Gefeliciteerd!



Thijn
17 april 2011

zoontje van Stefan Willemsen (Klantenservice NL) en Margo Jonkman, broertje van Isa



Cecilia & Bram

Cecilia De Winter (HR) en Bram Philips stapten op 25 juni 2011 in het huwelijksbootje



Ilana
22 april 2011

dochtertje van Wim Roels (ICT) en Isaura Casteleyn



Jubilarissen (1 mei 2011 – 31 augustus 2011)

5 jaar in dienst	 Filip Van Spittael Van Hoecke nv Magazijn	 Corinne van der Giessen Van Hoecke nv Commerciële Binnendienst	 Nicolas Bruggeman Van Hoecke nv Commerciële Binnendienst	 Dirk De Witte Halux nv Productie	 Stefan Willemsen Van Hoecke bv Klantenservice
	10 jaar in dienst	 Johan Baetslé Van Hoecke nv Productiebeheer	 Halise Bekci Halux nv Productie	 Wendy Ringoot Halux nv Productie	35 Jenny De Mey Van Hoecke nv Boekhouding



In de vorige editie van VHIJZER kon u lezen dat we na 20 jaar afscheid namen van Edwin Peersmans. Ter gelegenheid van zijn pensionering, ontving Edwin een zilverklomp van 1 kg uit handen van Luc en Peter Van Hoecke.

Jenny begon in 1976 als piepjong meisje van 18 bij de firma Van Hoecke te werken. Zij was de eerste vrouwelijke medewerkster en deelde toen haar bureel met Luc Van Hoecke en Luc Van Belleghem op het Koningin Elisabethplein in Sint-Niklaas. Proficiat, Jenny!



Wedstrijd

2 winnaars van de **ORANJE** wedstrijd!



Deze foto van **Jo De Brouwer** (Halux) vond Frank Matthijs (onze vorige winnaar) visueel het sterkst. "Het patroon en de textuur van de chips leveren een mooi grafisch beeld op. Een artistieke, bijna abstracte foto waar is over nagedacht!"

Proficiat Jo en Stefan! Jullie ontvangen allebei een **Bongo-cadeaubon**. We willen ook alle andere inzenders danken voor hun deelname! Ga verder met het zoeken naar leuke, mooie en originele 'oranje' foto-onderwerpen... en misschien win jij wel de volgende Bongo-bon! Stuur je foto's naar deredactie@vanhoecke.be.



Deze foto van **Stefan Willemsen** (Klantenservice Nederland) vond Frank echt grappig. Een 'oranje' koe levert een onverwacht beeld op. Daardoor wordt de kracht van 'oranje' extra benadrukt, wat net de opdracht van deze wedstrijd is! Bovendien ga je als toeschouwer bij dit plaatje direct een verhaal verzinnen... "Wat denkt de toekijkende koe zoal van haar bizarre soortgenoot?"

! De kleur ORANJE laat nogal wat ruimte voor interpretatie: sommige van de ingezonden foto's neigen wel heel erg naar rode of gele tinten! Deze keer glipten ze nog door de mazen van het net. Maar wees gewaarschuwd: volgende wedstrijd zal onze jury strenger zijn ☺



Catharine Macharis



Dieter Guinée



Sophie Verhaert



Rudolf De Nul



Jo De Meyer



Jan Dirx (fotograaf van de VHCC fotoshoot zie p. 6-7)



Steven Muylaert



Tineke Van Brussel



Jan Vackier



2011

Trends Gazelle 2011: zes op een rij

Voor de zesde keer op rij werd Van Hoecke verkozen tot "Trends Gazelle" in de provincie Oost-Vlaanderen. Daarmee behoren we tot de **200 snelst groeiende bedrijven** in de categorie grote ondernemingen.

Jaarlijks reikt het financieel-economische tijdschrift Trends de Gazellen uit aan de bedrijven die het competitieve vermogen van de streek aanzwengelen, het ondernemingsklimaat positief beïnvloeden en symbool staan voor competitief ondernemerschap.

Snelgroeiende bedrijven dragen immers in belangrijke mate bij tot de economische dynamiek van een regio.

Deze "Gazellen" zijn krachtbronnen van innovatie, zorgen voor een groeiende werkgelegenheid en zijn vaak een inspirerend rolmodel voor andere (jongere) bedrijven.

Van Hoecke is uiteraard fier op deze verlenging van de Gazelle-titel. Het is een erkenning dat we die kwaliteiten continu in huis hebben en een betrouwbare lange-termijnpartner zijn voor onze klanten en leveranciers.



In de zomervakantie staken vele jobstudenten de handen uit de mouwen. Deze groep werd gefotografeerd op 15 juli.

Rechtstaand (v.l.n.r.):
Bram Rossaert, Peter Van Hoecke Jr., Jesse D'Haen, Badara Niasse, Yacintha De Lannoy, Maren Janssens, Valérie De Laet, Hannelore Van Eynde, Lore Verhulst
Zittend (v.l.n.r.):
Axel Van Hoecke, Taco Bals, Lobke Hautman



Wist je dat...



Van Hoecke en Halux sinds hun **FSC certificatie** vorig jaar, jaarlijks **geauditeerd** worden?

Er wordt controleerd of de volumes hout die binnenkomen en buitengaan overeen komen, of we het FSC logo correct gebruiken, of onze leveranciers in orde zijn met hun FSC certificaat,...

De auditor wilde ook weten hoe het proces in praktijk verloopt. Patrick De Detter (line-feeding Halux) lichte de controles op inkomend plaatmateriaal toe. De auditor zag dat het goed was, Van Hoecke slaagde met glans!

AGENDA

- **17 september 2011**
Personeelsfeest Van Hoecke en Halux
- **24 september t.e.m. 2 oktober 2011**
Woonbeurs Amsterdam
- **8 t.e.m. 16 oktober 2011**
BIS beurs - Flanders expo Gent
- **19 t.e.m. 22 oktober 2011**
Huisbeurs Vens & Thiers - Kortrijk

