



Bedrijfsmagazine VAN HOECKE - nr. 06 - editie april 2011



- Productbeheer in 't VHIZIER
- Van Hoecke Competence Center: laatste fase bouw
- Nieuwe Blum catalogus



In deze editie:

Voorwoord	3
Veiligheid	4
Samen Naar Méér!	5
Van Hoecke Competence Center	6-8
Van Hoecke nv	9-10
Van Hoecke bv	11
Halux nv	12
ORION	13
Blum	14
Beurzen	15
Product	16
In 't VHIZIER	17-23
Wedstrijd en Agenda	24

Coverfoto's:



Productbeheer in 't VHIZIER



Detail van het Van Hoecke Competence Center

VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
Fax +32 3 760 19 19
info@vanhoecke.be
www.vanhoecke.be

VHIZIER wordt gratis verspreid onder de personeelsleden, klanten en relaties van Van Hoecke nv, Van Hoecke bv en Halux nv.

Periodiciteit:

VHIZIER verschijnt 3 keer per jaar: augustus, december, april

Hoofredacteur:

Fabrice Hofman

Redacteurs:

Peter Van Hoecke
Steven Muylaert
Paul Verhulst
Arjan Glas
Sophie Verhaert
Cecilia De Winter
Dieter Guinée

Grafische vormgeving:

Tineke Van Brussel

Drukkerij:

Van Lijsebetten - Sint-Niklaas

Verantwoordelijke uitgever:

Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.



Beste collega's

De lente is weer in het land. Na een lange, koude winter herleeft alles. Tijd voor nieuw leven en nieuwe groei. Niet alleen de natuur herpakt zich, ook wij zijn al volop bezig met het plannen van het nieuwe boekjaar dat weldra voor de deur staat. En plannen zijn er genoeg. Een nieuwe locatie voor Halux, nieuwe producten in productie, nieuwe Blum producten in de pijplijn ... Teveel om hier op te noemen, maar jullie lezen er alles over in deze en de volgende uitgaven van VHIZIER.

Met fierheid wil ik weer even stilstaan bij ons **Van Hoecke Competence Center**. Na twee jaar van plannen en bouwen kunnen we stellen dat we klaar zijn. Vanaf nu beschikken we over de mogelijkheid om onze productkennis zo goed mogelijk uit te dragen en ons **kennisniveau** te verhogen. Ik ben ervan overtuigd dat dit in belangrijke mate bijdraagt tot onze expertise. En die is vandaag van het allergrootste belang. Hiermee verhogen we het aspiratieniveau van onze collega's, zorgen we voor persoonlijke groei en dragen we bij tot de **opgetogenheid van de klant**. Want die staat bij al onze handelingen centraal. Een optimale dienstverlening begint bij professionalisme en kennis.

Naast kennisoverdracht beschikken we met de **Blum Showroom** in het Van Hoecke Competence Center over een extra dienst voor onze klanten. We geven er verkoopsopleidingen, met tips over de specifieke details van onze producten. En als ze dat willen, mogen onze klanten ook hun eigen klanten – de eindgebruiker – meebrengen. Als neutrale gesprekspartner geloven we erin dat we onze argumenten sneller én efficiënter kunnen overbrengen. En dat komt onze klanten rechtstreeks ten goede.

Zoals je kan zien, kijken we voluit naar de toekomst. En die kan enkel succesvol zijn als we getuigen van een ongebreideld enthousiasme. **Enthousiasme**, passie voor ons werk en onze relaties, 'goesting' om te bouwen aan een toekomst, is niet toevallig één van onze kernwaarden. Een positieve ingesteldheid, een open blik op de zaken, ver van gezeur en negativisme, helpt ons dagelijks om beter te presteren. Zo laten we ook graag de humor keizer zijn en doen we af en toe wat water bij de wijn.

Meer hierover lees je verder in deze uitgave. Ik wens jullie dan ook veel enthousiaste leesmomenten bij een lekkere voorjaarszon die getuigt van een stralende toekomst.

Peter Van Hoecke - CEO





Geen kans op risico, met de veiligheidsfiches

Bij Halux en in ons magazijn kunnen we niet zonder machines. Omdat veiligheid erg belangrijk is in een organisatie als de onze, hebben we een groot aantal machines uitgerust met **veiligheidsfiches**. Dat zijn duidelijke en goed zichtbare veiligheidsinstructies voor onze magazijniers en productiemedewerkers.

De veiligheidsfiches geven een antwoord op vragen als: moet ik bij deze machine een veiligheidsbril of gehoorbescherming dragen? Welke risico's loop ik bij het bedienen van deze machine? En vooral: hoe ontwijk ik die risico's? Wat moet ik doen om het onderhoud van de machine op een veilige manier uit te voeren?

Om de instructies uit te schrijven, maakten we per machine een overzicht van alle risico's en de nodige veiligheidsmaatregelen. Daarvoor werkten we samen met **Arista, onze externe dienst voor preventie en bescherming op het werk**.

Tijdens verschillende infosessies bij Halux en in het magazijn werd iedereen op de hoogte gebracht van de inhoud en het belang van de veiligheidsfiches. De veiligheidsmaatregelen naleven vergt een kleine moeite, maar als iedereen ze ter harte neemt, maken ze ons werk veel veiliger!



- ▲ Per team werden de veiligheidsfiches besproken. V.l.n.r.: Gunther Rollier, Halise Bekci, Robby De Witte, Dieter Guinée en Annick De Roeck
- ◀ De veiligheidsfiches zijn binnen handbereik te raadplegen aan de machine

ALU kaderdeuren: van 3 naar 2 leverweken!

Van Hoecke en Halux werken voortdurend aan klantentevredenheid! Daarom zijn we al enkele maanden druk bezig om de **levertijd van kaderdeuren** in te korten. De bedoeling is om uiterlijk twee weken na bestelling de kaderdeuren te kunnen afleveren bij de klant. Vroeger duurde dat meestal drie weken.

Enkele factoren maken de zaak echter niet zo makkelijk. Glasbreuk bijvoorbeeld, blijft altijd een risico. Als je weet dat het harden van het glas alleen al een week duurt, is een levertijd van twee weken een hele prestatie. Bovendien moeten we ook rekening houden met de vakanties van wie het glas levert en hardt.

Vanuit alle hoeken van onze organisatie werd hulp geboden om tot dit resultaat te kunnen komen. De principes van **Lean manufacturing** speelden in dit proces een grote rol. En ook een doorgedreven planning en de ondersteuning van onze ICT afdeling waren van groot belang. Ten slotte zaten we ook samen met onze glasleverancier.

Toch kunnen we met fierheid zeggen dat ons doel om kaderdeuren te leveren binnen de twee weken bereikt is!



▲ Halise Bekci aan de montagetafel van de ALU kaderdeuren

Bedrijfs hulpsverleners Nederland

Ingrid van Scharrenburg en Arjan Glas van Van Hoecke bv volgden de **opleiding tot bedrijfs hulpsverlener**. Zo zorgen we voor de veiligheid van onze medewerkers en bezoekers. Eerder behaalden ook al mensen van Halux en Van Hoecke nv het brevet.



Nieuwe afrastering in magazijn

Om de sturingskasten van ons automatisch magazijn te beschermen werd een nieuwe afrastering geplaatst. Dit type van afrastering zullen we binnenkort ook plaatsen in de buurt van trappen. Dat doen we om voetgangers die langs een trap naar beneden komen, extra te beschermen tegen mogelijke ongevallen met voorbij rijdende vorkheftrucks. **Op die manier bouwen we weer een stukje verder aan de veiligheid van onze werknemers.**



Service Level Agreement

Bij Van Hoecke staat klantentevredenheid centraal. Zowel op het vlak van producten, diensten als mensen, willen we onze klanten zo goed mogelijk ondersteunen. Dit kadert in ons project Samen Naar Méér!

Daarom hebben we de **engagementen**, die we met onze klanten willen aangaan, gebundeld in tien punten. Het zijn de tien argumenten waarom klanten voor Van Hoecke zouden kiezen.

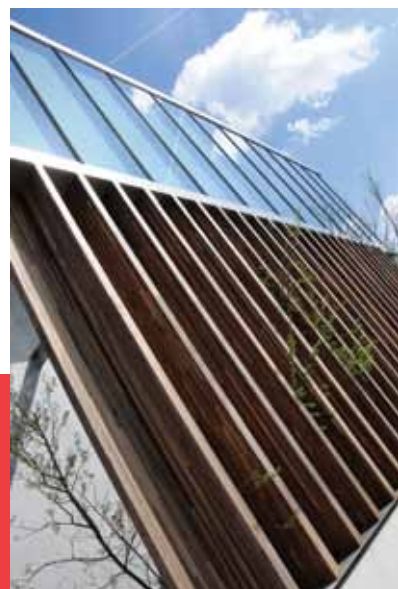
10 engagementen

1. **Blum:** Van Hoecke is de exclusieve vertegenwoordiger van Blum in de Benelux.
2. **Kwaliteit:** wij leveren producten waarop onze klanten kunnen vertrouwen.
3. **Maatwerk:** Van Hoecke monteert op maat, zo wint de klant tijd en geld.
4. **Duidelijke levertermijn:** alles begint bij goede afspraken.
5. **Beschikbaarheid:** we staan steeds tot dienst van de klant, spreiden onze vakantie en nemen geen bruggagen.
6. **Technische ondersteuning:** onze experts kennen onze producten door en door en geven graag advies.
7. **Commerciële ondersteuning:** we helpen onze klant om meer te verkopen.
8. **Expertise:** al onze medewerkers krijgen een volledige opleiding en ook aan klanten geven wij producttrainingen.
9. **Milieu:** Van Hoecke en Blum ondernemen duurzaam. Een voorbeeld: als eerste in de sector gebruikten wij herbruikbare verpakkingen.
10. **Persoonlijke betrokkenheid:** we zijn niet alleen altijd beschikbaar, we trekken ons uw zaak ook persoonlijk aan. Onze medewerkers leven zich in in uw project.





In functie van de brandveiligheid werd achter het gebouw een vluchtweg aangelegd



Voor de gevel werd een structuur in padoekhout geplaatst

Laatste fase bouw



In de Blum showroom worden alle Blum producten en hun toepassingen gepresenteerd



Roos Diependaele coördineerde alle bouwwerkzaamheden Een hele klus!



De patio met aangrenzende dakterrassen doet dienst als centrale ontmoetingsruimte. De eilandkeuken - uiteraard DYNAMIC SPACE - biedt mogelijkheden om kookdemonstraties en workshops te geven

Partners

Het functioneel meubelbeslag van Blum gaat hand in hand met hoogwaardige keukentoeestellen. Om de DYNAMIC SPACE keukens in het Van Hoecke Competence Center zo realistisch mogelijk te maken, werden ze uitgerust met apparaten van B/S/H en Venduro. En ook in andere ruimtes dan de keuken is Blum de perfecte keuze. Voor de module kantoor werken we samen met Bulo.

B/S/H: beter bekend als Bosch-Siemens Haushaltgeräte. Deze fabrikant van merken als **Bosch, Siemens, Gaggenau** ... leverde ons de toestellen voor de DYNAMIC SPACE keukens in het Van Hoecke Competence Center.



Venduro: producent van **design-dampkappen** op maat. In de DYNAMIC SPACE eilandkeuken presenteert Venduro een nieuw model met geïntegreerde LED-verlichting uit onze catalogus. Interessant: het gaat om een witte dampkap (in plaats van rvs).



Bulo: de bekendste Belgische fabrikant van **houten kantoormeubelen**. In de Blum Showroom in Sint-Niklaas staat een module "kantoor", geleverd door Bulo. De werktafel H₂O werd ontworpen door Claire Bataille & Paul ibens.



Greeploze vaatwasser van Smeg in Blum Showroom Zaltbommel

Greeploze fronten zijn onder-tussen zowat de standaard. Zoals iedereen weet ontwikkelde Blum hiervoor SERVO-DRIVE, de elektrische openingsondersteuning voor laden en klapdeuren. Tot nu toe moest de vaatwasser echter wel voorzien worden van een greep.

Dat is nu verleden tijd. Smeg, de Italiaanse producent van elektrische keukentoeestellen, ontwikkelde immers een **greeploze vaatwasser**. De Nederlandse afdeling van Smeg ging akkoord om zo'n machine te installeren in onze Blum Showroom in Zaltbommel. In combinatie met de andere greeploze fronten komt hij uitstekend tot zijn recht!



Werner Bastiaansen van Smeg geeft uitleg over de nieuwe vaatwasser aan Ingrid van Scharrenburg en Brigitte Cauwenberg



Alle winnaars op een rijtje



In de rand van de uitreiking was er ook een rondleiding door de gebouwen van Van Hoecke en Halux. Hier geeft Peter Voermantrouw (3e van links) uitleg over de werking van ons magazijn.

Schrijnwerk Awards

Op donderdag 16 december 2010 reikte het vakblad Schrijnwerk voor de 6de keer de **Schrijnwerk Awards** uit. Die bekroonden vakmanschap en innovatie binnen de Belgische schrijnwerk- en interieurbouwsector. De uitreiking gebeurde in ons nieuwe Van Hoecke Competence Center.

De laureaten

Uit ruim 60 inzendingen werd in 4 categorieën door een onafhankelijke vakjury uiteindelijk telkens een laureaat bekroond. Proficiat aan Tratsaert bvba, DMOA, VTI Roeselare en Coblo nv.

Van Hoecke Competence Center volledig gestuurd door domotica

In het Van Hoecke Competence Center is geen enkele schakelaar voor verlichting of rolgordijnen te vinden! Alle lichten, de zonnewering, beeldschermen en andere toestellen worden bediend via een **zelf ontworpen domoticasysteem**. Om de bediening extra makkelijk te maken werd een grafische applicatie ontworpen. Dat is een programmatje dat kan worden geïnstalleerd op een computer of smartphone. Zo kan je van overal het hele Van Hoecke Competence Center besturen.

Daarnaast is er ook een **automatische controle** over het hele complex. 's Ochtends, bij het begin van de werkdag, gaan alle lichten en de nodige toestellen automatisch aan. 's Avonds gaan alle lichten, schermen en toestellen vanzelf uit. Erg gemakkelijk en goed voor het milieu! Ook de rode gloed, die 's nachts het Van Hoecke Competence Center zijn aantrekkelijke sfeer geeft, wordt door de domotica gestuurd.

Iedere lamp, ieder rolgordijn, kan apart bediend worden. Momenteel worden 1.040 verschillende opdrachten vanuit de software gestuurd. Hier kwam heel wat bedradings- en configuratiewerk bij kijken. Onze ICT-afdeling gebruikte hiervoor een speciaal protocol.

Een ander luik is de sturing van audio en beeldschermen. Bij een rondleiding door het Van Hoecke Competence Center kunnen **alle beelden op elkaar afgestemd worden**. En ook de luidsprekers kunnen ofwel in de hele ruimte ofwel op één bepaald punt weerklinken. Een presentatie in Auditorium I kan bijvoorbeeld simultaan in de Patio getoond worden.



Joren Blancquaert programmeerde de besturing van de domotica-applicatie en de automatische controle

Het hele Van Hoecke Competence Center kan vanop pc of smartphone bestuurd worden via deze applicatie

AGE EXPLORER®



Tijdens de Schrijnwerk Awards was er vanzelfsprekend ook een bezoek aan onze **Blum Showroom**.

Daar stal vooral de AGE EXPLORER® de show. Dit pak beperkt de bewegingsvrijheid van de drager. Zo ervaart die hoe het voelt om op latere leeftijd in de keuken te werken. Het **nut van de DYNAMIC SPACE principes** wordt op die manier meteen duidelijk.

Voor de ogen van meer dan honderd bezoekers ging de AGE EXPLORER® met veel moeite door de knieën om een pan uit een gewone kast met deuren te nemen. Veel makkelijker ging het in een kast met onze **TANDEMBOX** laden.

Drinkwater van bronkwaliteit

Van Hoecke streeft er naar om welzijn te creëren voor zijn medewerkers en is voortdurend op zoek naar wat hiertoe kan bijdragen. Daarom installeerden we **speciale koolstoffilters die ons leidingwater filteren**. Zo worden de laatste partikels, die achterblijven bij het waterzuiveringsproces en die ook in de leidingen zelf zitten, verwijderd.

Naast de zuivering van residuen uit het water, installeerden we ook een **revolutionair Zwitser conditioneringssysteem**. Dit systeem stimuleert de positieve moleculen in ons water.

Daarmee is de kwaliteit van ons water gelijk aan die van **bronwater**. Het is dan ook beter van smaak dan mineraalwater uit een fles. En bovendien dragen we hiermee ook bij aan de zorg voor het **milieu**. De reinigings- en transportkosten van flessen wordt immers vermeden.

Het water dat uit de leidingen op onze site in Sint-Niklaas stroomt is dus heilzaam en draagt bij tot een betere gezondheid en een beter milieu. Proost!



Nieuwe functies

Sinds januari 2011 vulden we het Van Hoecke team aan met **Lean facilitator** Annick De Roeck en **business controller** Franky Caluwé.



Als Lean facilitator, zal Annick de efficiëntie van onze organisatie bekijken - meer specifiek vanuit de invalshoek van **Lean**. De prioriteit ligt bij de productieprocessen (Halux) en vervolgens ook bij onze logistieke activiteiten (Van Hoecke). Natuurlijk worden vanuit de beide invalshoeken ook verbanden gelegd met hoe onze administratie werkt. Die is immers altijd het begin, of het gevolg, van een productieproces.



Franky zal onze organisatie vanuit een bedrijfseconomische hoek in kaart brengen. Dat wil zeggen dat hij, als business controller, ervoor zal zorgen dat we een duidelijkere kijk hebben op onze **kosten**. Dit moet de economische dimensie van onze afdelingen, teams, productiecellen, machines en installaties, processen en klanten transparanter maken. Aan de hand van meer gedetailleerde financiële informatie zullen we toekomstige beslissingen beter kunnen maken.



Communicatietraining

De Commerciële binnendienst krijgt per dag ongeveer 350 telefoons. Omdat we die zo goed mogelijk willen beantwoorden, schakelden we Evelien Van Dyck van **Vierkant Consultants** in. Zij gaf onze orderverwerkers een **intensieve communicatietraining**. Eerst werden een aantal algemene vaardigheden besproken tijdens een groepsopleiding. Die werden later in een persoonlijk coachingstraject ingeoeft, met nadruk op individuele werkpunten. Tijdens de groepsopleiding werden zaken als verbale en non-verbale communicatie, positieve communicatie, actief luisteren en vraagtechnieken besproken.

Ook assertiviteit, feedback geven, een slechtnieuwsgesprek voeren en klachtenbehandeling kwamen aan bod.

In de individuele sessies werd op maat van het individu verder gewerkt, met als voornaamste doelstelling de **telefonische contacten te optimaliseren door op een sociaal-intelligente manier in te spelen op de klantvraag**.

Vooral de structogrammethode, die een beschrijving geeft van verschillende persoonlijkheidsstructuren én het aangeboren potentieel aan talenten, vonden onze binnendienstmedewerkers erg interessant. **Inzicht krijgen in je eigen karakter en dat van je gesprekspartner**, is een grote hulp bij het voeren van een telefoongesprek op maat van de klant.



V.l.n.r.: Bram Bellon, Jeroen Rogiers, Karen Coomans, Luc Van Belleghem en Corinne van der Giessen luisteren naar Evelien Van Dyck



Afhaalbalie vernieuwd

Tijdens de verbouwingen van onze hoofdvestiging in Sint-Niklaas werd ook de afhaalbalie vernieuwd. **Aan de afhaalbalie kunnen onze klanten zelf een bestelling afhalen**. Vooral klanten uit de regio maken hier gebruik van. Ze maken een bestelling via telefoon, fax of internet en geven aan dat zij hun pakket zelf komen halen.

Onze binnendienstmedewerkers laten de klant dan weten wanneer hun bestelling klaar zal liggen aan de balie.



Vanaf nu kunnen klanten aan de afhaalbalie ook elektronisch betalen met hun bankkaart

Revitalisering de Ooijk

Vanaf eind 2009 werd op initiatief van enkele bedrijven - waaronder onze Nederlandse afdeling - bekeken **hoe het industrieterrein waar Van Hoecke bv gevestigd is, geherwaardeerd kon worden**. In samenspraak met de gemeente werd hiervoor de commissiegroep Parkmanagement de Ooijk opgericht.

De Ooijk is het oudste industrieterrein van Zaltbommel. De bestaande infrastructuur was dan ook verouderd. Daarbij komt dat een aantal bedrijven in de loop der tijden flink uit zijn jasje is gegroeid. Dit zorgde ervoor dat auto's, vrachtwagens en containers op de openbare weg werden geparkeerd. Dit leverde vaak op-

zijn opnieuw geasfalteerd. Er zijn over het hele terrein voetpaden en zebrapaden aangelegd. Voorrangsregels zijn verbeterd. En door de aanleg van parkeervakken behoort ook de overlast van op straat geparkeerde auto's inmiddels tot het verleden. Wegwijzers krijgen een uniforme uitstraling, wat het algemene straatbeeld rustiger maakt. Bedrijven kunnen subsidies aanvragen voor een zogenaamde 'quickscan' die het energieverbruik in kaart brengt. Ondertussen is er, met steun van de provincie, glasvezel aangelegd. Hierdoor kunnen de individuele bedrijven met een minimale bijdrage overstappen op glasvezel. Ook van Hoecke bv zal dit doen.



De toegangsweg naar het vernieuwde industrieterrein De Ooijk

stoppingen en gevaarlijke situaties op. Er was bovendien een wildgroei aan wegwijzers ontstaan. En omdat er geen trottoirs waren, liepen voetgangers op de weg. Ten slotte liet ook de afwatering te wensen over.

Daarnaast regelden de meeste bedrijven zaken als **bewaking en alarmopvolging** individueel, wat hen veel geld kostte. Snel bleek dat er vraag naar was om dit in de toekomst collectief te regelen. Hetzelfde geldt voor de aanleg van glasvezelkabel.

Inmiddels heeft het parkmanagement al heel wat bereikt. De riolering en afwatering zijn verbeterd. De straten



Het Van Hoecke bv gebouw met op de achtergrond de markante Sint-Maartens-toren van Zaltbommel

Zo kunnen we een betere verbinding met Sint-Niklaas tot stand brengen. Dit geeft ons de kans om onze Belgische systemen dagelijks te back-uppen op een remote site in Nederland - een belangrijk punt in ons risicobeheer. Bovendien zullen Nederlandse klanten aan lokaal tarief naar Van Hoecke in België kunnen bellen.

Op korte termijn volgt een systeem voor toegangscontrole. Alle nummerplaten van voertuigen die het industrieterrein oprijden, zullen worden geregistreerd. Er zullen ook zogenaamde "dome" camera's geplaatst worden. **Mocht er in een bedrijf worden ingebroken en het alarm gaat af, dan richt deze camera zich meteen op het bewuste pand.** Bedrijven krijgen daarboven gratis advies over verdere eigen beveiliging.

En nadat al deze punten gerealiseerd zijn, zal het parkmanagement niet blijven stilzitten. Er worden bijvoorbeeld nu al plannen bestudeerd om een "werkloket" op te richten dat de ondernemers uit het industrieterrein moet ondersteunen. Ook willen we in de Ooijk gezamenlijke cursussen bedrijfs-hulpverlening organiseren. We vertrouwen erop dat Van Hoecke bv door deze gezamenlijke inspanningen, beter dan ooit, klaar is voor een mooie toekomst.

Nieuwe zaagmachine voor TANDEMBOX bodems en ruggen



Omdat we onze efficiëntie continu willen verhogen, zijn we altijd op zoek naar hoe we onze werkprocessen kunnen verbeteren. Daarom zetten we een Duitse leverancier aan het werk om een nieuwe machine te maken voor het **zagen van de bodems en ruggen van onze TANDEMBOX laden.**

Deze zaag werd door onszelf ontwikkeld en wordt dus speciaal voor ons ontworpen. Met deze investering willen we de kwaliteit van onze zaagsneden en de

efficiëntie van onze werking op een hoger niveau brengen. Zo worden de maatinstelling van de zaag en de controles op de afmetingen van de spaanplaten ingrijpend geïnformatiseerd. De **kwaliteitsverbetering van de zaagsneden** wordt gerealiseerd dankzij aangepaste zaag- en freestools. Daarnaast wordt ook de **afvoer van gezaagde platen geautomatiseerd**, waardoor de output van de machine sterk verhoogt.

Samen met onze medewerkers kijken we dan ook erg uit naar de komst van de nieuwe zaag.



De nieuwe zilverberken en gevelbekleding geven de entree van Halux een stijlvolle aanblik

Vernieuwing gevel

Met de bouw van het Van Hoecke Competence Center werd ook de parking en groenruimte voor de Halux gebouwen vernieuwd. Net zoals aan het Van Hoecke Competence Center, werd ook de gevel van Halux bekleed met padoekhout. Daarachter loopt de brandtrap naar het evacuatie-verzamelpunt. Er werd ook een nieuwe parking voor bezoekers aangelegd en met de stijlvolle aanplanting van zilverberken is Halux volledig klaar voor de zomer.

Nieuwe functie bij Halux

In januari werd onze technische dienst uitgebreid met mecaniciens Johan De Flô.



Johan zorgt ervoor dat we sneller en beter kunnen inspelen op verschillende behoeften: **het maken van specifieke werkposten, kleine machines, productie- en controletools**, maar ook het preventief en meer gestructureerd **onderhouden van machines en installaties.**

Johan zal zeer intensief samenwerken met Jan Vackier, onze elektricien, maar kan ook bij totaal andere projecten ingezet worden. De beide zijn immers erg complementair en hebben elk hun eigen vakgebied en specialiteiten.

Met de komst van Johan kunnen we sneller werken en de samenwerking met externe partners verder afbouwen. We kunnen nu vanuit eigen kracht en kennis meer dingen realiseren en verbeteren.

Definitie van de opdrachten

Het project ORION (ORGanisation In Ontwikkeling) is op kruissnelheid. Twee werkgroepen (Business Development en Productie) hebben ondertussen hun derde bijeenkomst achter de rug. Na de aftrap in september 2010, werd in de eerste workshop (december 2010) gepeild naar:

- De huidige taken
- De toekomstige taken
- Taken die wegvallen

Iedereen kreeg de gelegenheid om in volle transparantie inzicht te verwerven in hoe andere collega's aankijken tegen de opdrachten die binnen de onderneming leven. Nadien werd een open dialoog gevoerd en zijn we tot een consensus gekomen. De taken werden nauwgezet gedefinieerd en iedereen heeft zonder uitzondering zijn inbreng gehad.

Uit deze workshop hebben we gezamenlijk een aantal **belangrijke actiepunten** gedefinieerd.

Een paar voorbeelden:

- Een transparant beleid per afdeling
- Meer kracht investeren in de verkoop
- Efficiëntere communicatiemiddelen voor de verkoop
- Evenwichtige verdeling van de workload
- ORGALUX internationaal commercialiseren
- Instream organiseren voor het Van Hoecke Competence Center

ORION

Al deze inputs werden omgezet in projecten en door projectgroepen bewerkt. Uiteraard kunnen we niet alles tegelijk aanpakken. We geven dan ook prioriteiten aan, die we in gezamenlijk overleg hebben bepaald.

In de tweede workshop (maart 2011) werd door iedereen een **persoonlijk 'eigenbeeld' en overeenkomstig 'vreemdbeeld'** (hoe ziet de collega mijn vaardigheden) gedefinieerd. Momenteel bekijken we de resultaten van deze feedbackronde. Meer hierover in een volgende editie...

Enkele impressies van de eerste en tweede ORION workshop



blum® Beleef de Beweging

Internationaal platform voor DYNAMIC SPACE

Al van bij de lancering van DYNAMIC SPACE zijn wij actief betrokken bij het conceptteam van de tool voor het beter plannen en verkopen van keukens. Omdat we zelf sterk geloven in de kracht van de inhoud van DYNAMIC SPACE zijn we binnen het Blum netwerk dan ook echte pioniers. Zo maken wij (als enige onafhankelijke Blum vertegenwoordiger) deel uit van het **beslissings- en ervaringspaneel** dat de concepten voor de wereldwijde vermarkting samenstelt.

Sinds 2010 is er een nieuw medium ter beschikking. Via de databankstructuur van Lotus Notes rapporteren onze DYNAMIC SPACE specialisten (Arjan Glas en Peter Van Hoecke) om de twee maand over onze inspanningen en ervaringen. Zo komen onze showrooms, onze PR en alle speciale acties die we doen om onze producten via DYNAMIC SPACE te promoten ruimschoots aan bod.



by Blum



De ervaringen die we opdoen rond DYNAMIC SPACE worden steevast teruggekoppeld naar Blum

Batibouw Brussel

Van 24 februari tot 6 maart 2011 nam Blum voor de tiende keer deel aan Batibouw, de grootste bouw- en renovatiebeurs van België. Al was de opkomst met 319.000 bezoekers iets minder dan andere jaren, toch kunnen we spreken van een **succesvolle editie!**

Batibouw is de ideale manier om consumenten te laten kennismaken met Blum. **Voor al SERVO-DRIVE en onze ORGALUX lade-indelingen stonden erg in de belangstelling.** Ook op DYNAMIC SPACE en de AGE EXPLORER® kregen we erg goede reacties.



Vakbeurs Hardenberg

De Interieurbouw en Hout & Kunststof Vakbeurs vindt elk jaar plaats in de evenementenhallen in het Nederlandse Hardenberg.

Van 15 tot 17 maart presenteerden Blum en Van Hoecke er de creatieve inschuifelementen in verschillende materialen voor TANDEMBOX intivo.

Ook SPACE CORNER en onze andere hoekkastoplossingen vielen in de smaak. We lichtten ten slotte een tipje van de sluier over Blum voor badkamer.



Nieuwe Blum en Van Hoecke catalogi

De gloednieuwe Blum en Van Hoecke catalogi, editie 2011, zijn beschikbaar! In de catalogi vinden onze klanten een gedetailleerde omschrijving van alle producten en diensten die Blum en Van Hoecke aanbieden.

De Blum catalogus is een bijna 850 pagina's tellend boek dat een overzicht brengt van **alle producten die Blum op de markt brengt.**

Het maken van de catalogus begint bij de bepaling van de inhoud door Productbeheer en Verkoop. De afdelingen Onderzoek en Ontwikkeling, Verkoop

en Productcommunicatie controleren deze inhoud. Daarna wordt de catalogus klaargemaakt voor de vertaling in **20 talen** en druk. Ongeveer **197.000 exemplaren** worden verdeeld in **meer dan 50 landen.**

Daarnaast werkt Van Hoecke ook zelf aan een nieuwe catalogus. Als expert in functioneel meubelbeslag bieden we een **selectief, maar hoogwaardig aanbod.**

Dat aanbod werd voor de catalogus van 2011 trouwens sterk uitgebreid, met onder andere LED-verlichting, bureau- en hoekkastoplossingen.



V.l.n.r.: Arjan Glas, Freek van Bladel, Laurens Verbunt (beide Destil) en Marcel Bösch (Blum)

Destil op bezoek bij Blum

Eind maart bracht Arjan Glas samen met onze klant Destil een bezoek aan Blum Oostenrijk. Freek van Bladel en Laurens Verbunt van Destil kregen een rondleiding door de verschillende gebouwen van Blum. De beide heren lieten aan Arjan weten dat ze onder de indruk waren van de bedrijfs- en verkoopfilosofie van Blum.



Het Blum DTP-team dat werkte aan de Blum catalogus: v.l.n.r. Wolfgang Kopp, Alexandra Baumann, Sibylle Vonbank-Hartenstein, Mario Berkmann

Preview Interzum Keulen

Van **25 tot 28 mei 2011** presenteert Blum, de Oostenrijkse fabrikant van meubelbeslag, aan de internationale bezoekers van **interzum 2011** zijn nieuwe oplossingen en systemen die klaar zijn voor productie. Bovendien zal het bedrijf productstudies tonen die de gebruikservaring van meubels in de hele woning – maar vooral in de keuken – verbeteren.

Ten slotte zal Blum ook het **vernieuwde DYNAMIC SPACE** voorstellen. Ook Van Hoecke zal aanwezig zijn met een verkoopsteam.

Dit jaar zal veel aandacht besteed worden aan **laden**. De focus ligt op design en functionaliteit – altijd gecombineerd met een gemakkelijke montage en verstelling. Ook greepluizen

fronten, verborgen glijdersystemen en vrijheid van design zullen nadrukkelijk aanwezig zijn op Blums stand.

Blum zal ook innovaties voorstellen op **"IOI – Innovation of Interior"**. Dit is een speciale expositie die gericht is op architecten en gehouden wordt binnen het interzum-kader.

Actiesets

Om de keukengebruiker op een toegankelijke manier te laten kennismaken met SERVO-DRIVE en ORGALUX, heeft Blum twee actiesets samengesteld. Zowel de set SERVO-DRIVE uno voor de afvallade als de ORGALUX starterset bevatten basisproducten die iedereen aanspreken.



SERVO-DRIVE uno voor de afvallade

Tijdens het koken wil je iets opruimen. Je neemt bijvoorbeeld die fruitschillen met beide handen vast en loopt er mee naar de lade waarin de afvalbakken staan. Maar die is dicht. Met SERVO-DRIVE uno opent de lade zonder handen. Een duwtje van voet of knie is voldoende.



ORGALUX starterset

De accessoires van ORGALUX maken het werk in de keuken een pak makkelijker. Vershoudfolie en aluminiumfolie snijden was nog nooit zo makkelijk. Kruiden kunnen overzichtelijk bewaard worden in de kruidenhouders. En ook de messen- en bordenhouders zorgen voor een overzichtelijke lade.



Door de sets te promoten, wil Van Hoecke zijn **klanten ondersteunen om meer te verkopen**. Ze kunnen er hun showroom bijvoorbeeld een flinke meerwaarde mee geven. De beide sets zijn immers mooie instappakketten waarmee we consumenten warm kunnen maken voor de Blum producten.

Staircase

Danny Kuo is een jonge Nederlander met Aziatische roots. Eind 2010 studeerde hij af aan de Design Academie in Eindhoven. **Met ondersteuning van Van Hoecke maakte hij daarvoor de Staircase**, een hoge kast die onderaan uitgeschoven lade-elementen heeft. Door die lade-elementen uit te schuiven maak je een trapje. Zo kan je ook bij de hoogste kasten. Van Hoecke gaf advies en leverde de glijders voor de TANDEM laden.



Onze basiswaarden - 1 -

Enthousiasme

In deze rubriek belichten we voortaan één van de kernaspecten van onze beleidsstructuur. Zo'n beleidsstructuur is erg belangrijk, want hij biedt houvast bij het individueel functioneren, bij algemene of specifieke beslissingen en zorgt voor een kader waarin we elkaar kunnen evalueren.

Een van de belangrijkste aspecten in die beleidsstructuur is het **waardenprofiel**. Deze verzameling van waarden bepaalt de identiteit van ons bedrijf. Ze is dan ook onmisbaar in ons dagelijks handelen.

De waarden werden zorgvuldig opgebouwd en gedefinieerd door onze stichter Luc Van Hoecke. Met kracht en overtuiging heeft hij deze waarden zelf actief beleefd en zo de basis gelegd voor onze onderneming van vandaag.

Omdat het hier gaat om identiteit zijn de waarden onveranderlijk en zijn zij een leidraad voor ons handelen.

Zo definieerde Luc Van Hoecke 9 waarden:

- Enthousiasme
- Betrokkenheid
- Betrouwbaarheid
- Concentratie
- Professionalisme
- Conceptualiteit
- Orde & Netheid
- Communicatie
- Excellentie

9 levenswijzen die wij vandaag allemaal (be)leven. Het zijn de ankerpunten voor ons functioneren. Omdat ze zo belangrijk zijn en een directe invloed hebben op al onze daden is het goed om bij elk van de waarden even stil te staan. Elke editie lichten we één van de waarden toe en geven tips hoe ermee om te gaan. Alle waarden hebben een gelijk belang, maar als we met een eerste moeten starten, dan graag met Enthousiasme - omdat het de andere waarden extra kracht geeft.

Wat betekent Enthousiasme voor ons?

Het betekent passie voor onze opdracht. De gedrevenheid en het doorzettingsvermogen om ons doel te bereiken bepaalt in sterke mate het succes van onze onderneming. We willen positief ingesteld zijn en geven negatieve reflexen geen kans.

Enthousiasme kan je ook met **humor** associëren. Een open geest, vriendelijk voor je omgeving. Enthousiasme is de tegenpool van zwartgalligheid en pessimisme. Enthousiasme gaat in tegen zij die steeds zeuren en klagen. De enthousiaste mens ziet in elk probleem een oplossing. Een non-enthousiast ziet in elke oplossing een probleem.

Wij willen dit enthousiasme ook **uitdragen naar elkaar en onze omgeving** (klanten, leveranciers). Op die manier maken we het leven aangenaamer en brengen we meer sfeer. Zo maakte ooit onze eerste medewerker (Luc Van Belleghem) een beroemd statement op een meeting bij Blum.



Onze stichter Luc Van Hoecke

Luc stond in volle zaal recht en schreeuwde uit volle borst: 'einmal Blum, immer Blum' (eens Blum, altijd Blum). Een uitspraak die barst van het enthousiasme en de passie voor ons merk, ons werk. Tot de dag van vandaag staan wij (als firma) bij Blum bekend voor dat enthousiasme. En dit is slechts één van de vele voorbeelden van enthousiasme waarvan iedereen dagelijks blijk geeft. **Bovenal wees dus enthousiast in al uw handelingen!** (volgende editie: Betrokkenheid)



Hoe ga ik met waarden om?

- Als je twijfelt tussen twee beslissingen en de ene past in het waardenprofiel: kies dan voor die oplossing.
- Toets af en toe je eigen handelen af aan de waarden. Ben ik nog mee? Waar zijn er verbeterpunten?
- Draag onze waarden mee uit naar andere collega's die eventueel tijdelijk minder waarden-georiënteerd zijn.
- Durf je collega op waarden aan te spreken. Ze behoren immers tot onze levenswijze.

Nieuwjaarsreceptie



▲ Iedereen samen in de Patio



▲ Sebastiaan Leenknecht, Tom Wauman en Davy Pofliet



▲ Peter Van Hoecke overloopt 2010



▲ Marleen Lampers, Els Schelfhaut, Diane De Rybel en Catharine Macharis aan het buffet



◀ Jeroen Rogiers, Nicky Sleutel, Eveline Ruys, Ilse Lutz, Isabelle Wijnants, Karen Coomans, Timo Florkin en Kevin Donceel



▲ De nieuwjaarsgeschenken



▲ Corinne van der Giessen en Alain Van Hese



▲ Gino Braem, Peter Van Driessche, Johan Baetslé, Rudi De Laet en Filip Van Spitael in gesprek

De persoon achter Remco Spiegelberg

In elke VHIZIER laten we een van onze medewerkers aan het woord. Deze keer is het de beurt aan Remco Spiegelberg, die in 1999 bij onze Nederlandse afdeling begon te werken. Hij werd daarmee de eerste Nederlandse Buitendienstmedewerker en zag Van Hoecke bv dus sterk evolueren.

Zit er een bepaald verhaal achter je naam? Weet je wat je naam betekent?

Mijn voornaam komt uit het Germaans. Het is een verkorte vorm van een naam met als eerste deel "Ragin" (raad) of "Raban" (raaf). De raaf was in de oude mythologie trouwens een symbool voor raadsman. Het tweede deel van die oude Germaanse naam verwees naar "vermaard". Een bekende raadgever dus. Over de betekenis van mijn familienaam heb ik geen flauw idee.

Waar woon je ergens?

Ik woon in Apeldoorn, midden op de prachtige Veluwe in de provincie Gelderland. Ik ben echter geboren in Hengelo in de provincie Overijssel, maar daar heb ik slechts één jaar gewoond.

Wat is je favoriete

... **boek?** Helaas, lezen doe ik alleen in de krant. Het mooiste boek is voor mij dicht. Ik heb er echt geen geduld voor.

Hopelijk lees je wel de hele VHIZIER uit!

... **muziek?** Een hele brede interesse: van Pink Floyd, The Who tot Ilse de Lange.

... **gerecht?** Voor wraps mag je me altijd wakker maken.

Hoe ben je bij Van Hoecke terecht gekomen?

Ruim elf jaar geleden vroeg Joop Harkema (de voormalige verkoopleider van Van Hoecke bv) me om bij Van Hoecke te komen werken en de Klantenservice in Nederland mee vorm te geven. Er waren wel al een aantal bestaande klanten in Nederland, maar voor de rest was er nog geen echte structuur. Het was dan ook erg leuk om de uitdaging aan te gaan!

In het begin werkte ik in de westelijke regio (Noord- en Zuid-Holland, Utrecht en een stukje Gelderland). Dit was een

prachtige tijd! Al snel werd de regio te groot en kreeg ik regio 25 en 26 toebedeeld.

Wat zeg je bij het woord 'keuken'?

Privé heb ik er niet zoveel mee, al kook ik af en toe wel eens. Professioneel betekent het natuurlijk wel de ambitie om elke keuken te voorzien van Blum producten en de ultieme droom van elke klant waar te maken. Juist omdat de keuken zo'n belangrijke ruimte in de woning is, is het een voorrecht om klanten te helpen een keuken vorm te geven.

Wat doe je als je niet voor Van Hoecke werkt?

Ik ga elke week squashen. Ooit hebben we eens met onze Belgische collega's gesquasht. Zij wonnen toen en helaas is ons nog steeds geen revanche aangeboden. Daarnaast ben ik bestuurslid bij voetbalclub Groen Wit '62 in Apeldoorn. Ook ben ik vrijwel elke week langs de lijn te vinden om onze kinderen te zien voetballen. Omdat zij al iets ouder zijn, hebben we meer vrije tijd gekregen om andere leuke dingen te doen. Regelmatig gaan we een weekendje weg of pakken de fiets en maken een tocht van een aantal dagen.

Wat wou je als kind later worden?

Jarenlang wist ik zeker dat ik bioloog wilde worden. Uiteindelijk is het er niet van gekomen, waarom weet ik eigenlijk niet. Misschien dat het lange studeren me de genadeslag gegeven heeft.

Wat heb je altijd al willen doen, maar is er nog nooit van gekomen?

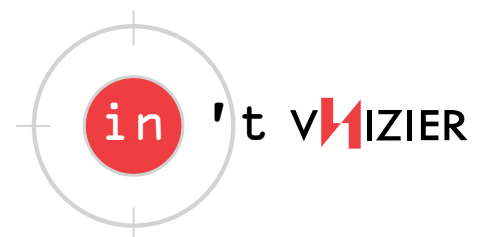
Verhuizen. Een rustigere wijk, vrijstaand en kleiner dan we nu wonen. En het gaat ook zeker de komende jaren gebeuren!



▲ Remco demonstreert een van onze verwerkingshulpmiddelen



▲ Vrouw Geeske, dochter Lisanne, Remco en zoon Fabian in 2005 langs the Great Ocean Road in het zuiden van Australië



Productbeheer bij Van Hoecke

Van Hoecke is expert in functioneel meubelbeslag. Die expertise kunnen we alleen waarmaken dankzij ons team productbeheerders. Zij zorgen ervoor dat ons productengamma steeds up-to-date is door continu overleg met Blum of door eigen onderzoek & ontwikkeling. Ze beheersen alle finesses van onze producten en zorgen ervoor dat alle afdelingen correcte productinformatie krijgen.



Johan Baetslé
(Bij Van Hoecke sinds juni 2001)
Werkgebied: Calculatie

Wat is volgens jou de sterkte van Blum?
De innovatie en veelzijdigheid van producten.

Wat is de grootste uitdaging van Productbeheer?

Ervoor zorgen dat alle innovaties (van onze leveranciers en van ons zelf) omgezet kunnen worden in een verkoopbaar product met een correcte prijs. Dit kan door een maatproduct te leveren, of in elk geval een product te maken dat ontworpen is volgens de specifieke wensen van elke klant zelf. Dit kan gaan van een samengesteld product (dat verschillende producten bevat), het tijdsaspect, de kosten, een specifieke verpakking tot zelfs een helemaal nieuw ladeconcept! De interactie met de verschillende afdelingen (Verkoop, Binnendienst, ICT, Magazijn, Halux) maakt het werk niet alledaags. Elke dag is een nieuwe uitdaging...

Maken de vele, continue innovaties van de producten je job niet zwaarder?

Neen, want door de innovaties moeten we altijd vooruit gaan. Stil blijven staan is achteruitgaan, en dit zorgt ervoor dat elk project een andere aanpak vergt – een aanpak die gedragen wordt door alle afdelingen samen.



Jo De Meyer
(Bij Van Hoecke sinds december 1988 - laatste jaren meer Productbeheer taken)
Werkgebied: Opvolging verwerkingshulpmiddelen

Wat is volgens jou de sterkte van Blum?
Dat het verhaal rond elk product af is.

Wat is de grootste uitdaging van Productbeheer?
Mensen intern en extern op tijd de juiste info geven.

Wat maakt je job leuk?
Ontwikkelingen vanop de eerste rij kunnen volgen.

Wat brengt de toekomst?
Volgens mij de verdere groei en ontwikkeling van software, interfaces en andere ICT-ondersteuning voor Blum producten.



Rudolf De Nul
(Bij Van Hoecke sinds september 1999 - bij Product-beheer twee jaar later)
Werkgebied: R&D

Wat is volgens jou de sterkte van Blum?
Degelijke producten die een meerwaarde zijn voor iedereen die er mee in contact komt.

Wat is de grootste uitdaging van Productbeheer?

De producten volledig beheersen; niet zozeer de veelheid, maar wel alle details. De veelheid aan informatie controleren en sturen. En ten slotte, ondanks de enorme groei, onze afdeling werkbaar houden door nieuwe structuren te ontwerpen.

Wat maakt je job leuk?
De verscheidenheid aan uitdagingen en het voortdurend zoeken naar gepaste oplossingen.



Kevin Donceel
(Bij Van Hoecke sinds september 2010)
Werkgebied: R&D

Wat is volgens jou de sterkte van Blum?
Blum heeft een zeer goede visie op de productontwikkeling. Ze brengen vernieuwende, technisch hoogstaande producten op de markt die perfect aansluiten bij de hedendaagse eisen van de consument.

Wat is de grootste uitdaging van Productbeheer?
Door de explosie aan nieuwe producten en hun toenemende complexiteit is het een hele uitdaging om een grondige productkennis te hebben. Maar alleen zo kunnen we expert blijven binnen ons vakgebied.

Wat maakt je job leuk?
De job is zeer gevarieerd en uitdagend. Enerzijds ben ik vanaf het beginstadium betrokken bij de nieuwe ontwikkelingen die Van Hoecke maakt. Anderzijds zijn er klantspecifieke, technische vragen die opgelost moeten worden. Hierdoor kom ik in contact met zowel leveranciers als klanten. Dat zorgt ervoor dat ik goed op de hoogte blijf van de evoluties in de markt.



Timo Florkin
(Bij Van Hoecke sinds juni 2009 - bij Productbeheer sinds december 2010)
Werkgebied: Administratief productbeheer

Wat is volgens jou de sterkte van Blum?
Voor het merk Blum is dit een eenvoudige vraag: kwaliteit en gebruiksgemak. Voor de organisatie Blum: het voortdurend en onverminderd streven naar hogere kwaliteit en dit in elk facet van de onderneming. Denk hierbij niet enkel productmatig maar ook op vlak van kennismanagement, milieu, logistiek ... Door deze aanpak is Blum naar mijn mening een innovatieve, gezonde en sterke onderneming.

Wat is de grootste uitdaging van Productbeheer?
Innoveren en evolueren, maar tegelijkertijd steeds een duidelijk, stevig en kwalitatief assortiment aanbieden om zowel Verkoop, Buitendienst en onze klanten optimaal te laten werken met sterke producten.

Wat maakt je job leuk?
De grote variatie aan taken en dat je in deze functie snel op de hoogte bent van alle nieuwigheden.



An Onraedt (Bij Van Hoecke sinds januari 2009)
Werkgebied: Producttraining

Wat is volgens jou de sterkte van Blum?
Degelijk, doordacht, eenvoudig

Wat is jouw grootste uitdaging?
Alles technisch bijhouden en de juiste informatie op een beklijvende manier bij de juiste mensen krijgen.

Wat maakt je job leuk?
De verscheidenheid aan subtaken, het contact met een heterogene groep mensen (Binnendienst, Buitendienst, Productie, klanten ...), de technische uitdaging om iets theoretisch en/of complex begrijpelijk voor te stellen, een fantastisch team om mee samen te werken ... 1001 dingen maken van mijn job de leukste die er is!



Jurgen Van Driessche
(Bij Van Hoecke sinds januari 2008)
Werkgebied: Productbeheer

Wat is volgens jou de sterkte van Blum?
Blum is een sterk innoverend bedrijf. Bij de ontwikkeling van nieuwe producten wordt steeds rekening gehouden met de behoeften van alle gebruikers: fabrikant, verkoper, monteur, eindgebruiker. Nieuwe producten komen pas op de markt wanneer ze perfect zijn.

Wat is de grootste uitdaging van Productbeheer?
Ons productengamma wijzigt en evolueert continu. Het is een uitdaging om de correcte informatie altijd op een duidelijke manier en op het juiste ogenblik aan onze klanten mee te delen.

Wat maakt je job leuk?
Het is een job met veel variatie. Het takenpakket bestaat uit een mooi evenwicht tussen administratieve, commerciële en technische aspecten. Hierdoor is er ook veel interactie nodig tussen verschillende afdelingen in ons bedrijf.



Wist je dat ...

... onze mensen van Onderzoek & Ontwikkeling ieder jaar de voornaamste Europese beurzen bezoeken om op de hoogte te blijven van de nieuwste meubeltrends

... het opleidingsteam voor elke Buitendienstmedewerker een opleidingstraject van meer dan 260 uur uitwerkt

... iedereen van Productbeheer minstens één maal per jaar een bezoek aan Blum Oostenrijk brengt: een nauw contact met Blum zorgt voor goede communicatie

Gefeliciteerd!

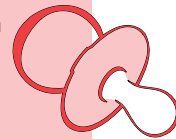


Met veel plezier melden wij de geboorte van:

Marieke

16 januari 2011

dochtertje van
Cecilia De Winter en
Bram Philips
zusje van Jade



Jubilarissen (1 januari 2011 – 31 april 2011)



Arjan Glas
Van Hoecke bv
Directeur bv
5



Martine Bosteels
Van Hoecke nv
Magazijn
5



Rudy Vergauwen
Halux nv
Productie
5



Kris Van Pellicom
Van Hoecke nv
Klantenservice
10



Peter Van Driessche
Van Hoecke nv
Voorraadbeheer
20

Magazijn
20

Edwin Peersmans



Na twintig jaar in dienst te zijn, ging Edwin Peersmans op 12 april met pensioen. De verantwoordelijke voor de inkomende goederen begon te werken bij Van Hoecke als magazijnier-chauffeur in april 1991. Toen onze gebouwen nog in Industriepark-West gelegen waren, werkte hij in het magazijn en ging ook de baan op met bestel- en vrachtwagen.

Na de verhuis naar Europark-Noord besteedden we ons vervoer meer en meer uit. Edwin werd dan verantwoordelijk voor de receptie van leveringen aan Van Hoecke.

De altijd rustige Edwin is erg sportief: hij gaat vaak fietsen en lopen. Hij is ook lid van de volkstuinten in Nieuwkerken-Waas, verzamelt strips en is erg geïnteresseerd in oude geschiedenis, vooral die van Egypte.

Gefeliciteerd met je twintig jaar bij Van Hoecke en je pensioen, Edwin!



In de vorige VHIZIER meldden we dat twee gemotiveerde studenten op Zuiddag kwamen werken bij Van Hoecke en Halux.

Zuiddag is een initiatief voor een door jongeren en wil projecten uit derdewereldlanden steunen. Samen met alle andere deelnemers, schonken onze jeugdige werknemers-voor-een-dag hun loon aan het Indonesische 'Healthy food, Healthy living'. **In totaal werd 150.000 euro verzameld.**

Bezoek uit Zwitserland

Op 16 februari was er bezoek uit Zwitserland: onder leiding van strategisch productmanager Markus Rohner bezochten enkele collega's van **SFS-Unimarket** ons bedrijf. SFS is een belangrijke partner voor Van Hoecke en samen met hen gaan we het experiment van een internationaal project aan. Momenteel verdeelt SFS met succes onze gemonteerde TANDEMBOX laden en sinds kort ook de ORGALUX lade-indelingen.

Vooral dat **ORGALUX project** volgen we van dichtbij. Te meer omdat onze lade-indelingen via SFS ook door het Zwitserse Stöcklin/Aesch worden verkocht. Die laatste zal trouwens een standaard ORGALUX catalogus met eigen cover uitbrengen.

ORGALUX wordt in Zwitserland gezien als een belangrijk middel om meerwaarde te creëren. Wordt vervolgd!



Het Zwitserse Stöcklin/Aesch brengt een ORGALUX catalogus met eigen cover uit

✓ **Rene Limacher, Johan Baetslé, Urs Lüchinger, Franz Böhler, Markus Rohner**



Innovatie in samenwerking met Intespring

Van Hoecke is voortdurend op zoek naar interessante partners om samen uitdagingen aan te gaan. Al een tijdje overleggen we geregeld met **Intespring, een spin-off van de Technische Universiteit Delft.**

Het productontwerp- en technisch bureau doet onderzoek naar de integratie van veermechanismen in producten zoals de Balancebox. Van Hoecke bracht hen bijvoorbeeld in contact met onze partners Blum en Thomas Regout.

Momenteel werken we samen met Intespring rond hun onderzoek naar een nieuw type scharnier. Daarin zal de door hen ontwikkelde veertechniek gebruikt worden. Intespring hoopt het product binnen vijf jaar op de markt te brengen.

Door een speciale veertechniek kan de tv in dit dressoir met één vinger van verticale naar horizontale stand gebracht worden - en omgekeerd.



Brand bij partner De Betho

In de nacht van 12 op 13 januari is het bedrijfspand van onze Nederlandse leverancier De Betho volledig uitgebrand. De beschutte werkplaats produceerde onder andere bedrukte afdekkappen voor Van Hoecke. De 300 werknemers die in het gebouw werken, reageren verslagen. Bij De Betho werken in totaal 700 mensen.

Ondanks het feit dat de zakelijke relatie met het Nederlandse bedrijf nu helaas wordt stopgezet, verliepen de contacten tussen de beide ondernemingen altijd zeer goed. Directeur Ad Leenhouts betreurt de hele zaak heel erg, maar verwijst naar de kracht van zijn mensen, die de klap zeker te boven zullen komen. "Niet de gebouwen, niet de investeringen, maar de mensen in een organisatie vormen het grootste kapitaal van een onderneming", zegt hij.

Wij willen ons oprecht medeleven betuigen aan de firma De Betho en zijn werknemers en hopen dat zij hun bedrijf snel kunnen heropbouwen!

intespring



ORANJE



Voor de tweede keer op rij koos beroepsfotograaf Stefaan Van Hul een foto van Frank Matthijs als winnaar.

"Van de ingezonden foto's is dit zeker de meest artistieke; een mooi sfeerbeeld dat zo kan worden uitvergroot om als poster aan de muur te hangen."

Frank liet zich deze keer inspireren door de kleur van peperbolletjes.



Opvallende oranje laarsjes in Venetië (foto: Tineke Van Brussel)



Oranje bloemen en plastic hartjes gespot in Azië (foto's: Peter Van Hoecke)



Carnavalsvierders in oranje outfit (foto: Jo De Brouwer)

Win een Bongo cadeaubon

Ook deze keer kregen we weer heel erg mooie en leuke foto's. Proficiat aan Frank Matthijs, die een tweede keer op rij als winnaar uit de bus kwam! Als prijs krijgt Frank een Bongo Brasserie cadeaubon.



Wil jij ook een Bongo bon winnen? Haal dan je fototoestel boven en ga op zoek naar grappige, mooie of originele beelden met een oranje accent! Stuur voor 29 juli al je ORANJE

foto's naar deredactie@vanhoecke.be en misschien win jij wel de volgende Bongo bon!

In de toekomst zal een jury van Van Hoecke en Halux medewerkers beslissen over de mooiste of leukste foto. Heb je interesse om de jury te vervoegen? Stuur dan een mailtje naar deredactie@vanhoecke.be of laat het weten aan Tineke!



Frank Matthijs (rechts) - de winnaar van onze vorige en huidige wedstrijd - neemt zijn eerste prijs in ontvangst: een verrassingspakket met verschillende Blum gadgets

AGENDA 2011

- 5 en 6 mei 2011: ARCHITECT@WORK - Kortrijk
- 25 t.e.m. 28 mei 2011: Interzum - Keulen