



- KAIZEN, continu verbeteren
- 1 jaar VHIZIER
- Eerste ervaringen Blum-showroom Nederland



In deze editie:

Voorwoord	3
Samen Naar Méér!	4
Van Hoecke nv	5-7
Halux nv	8-9
1 jaar VHIZIER	10-11
Van Hoecke bv	12
Blum	13
Beurzen	14
Product	15
In 't VHIZIER	16-18
Wedstrijd	19
Vooruitblik	20

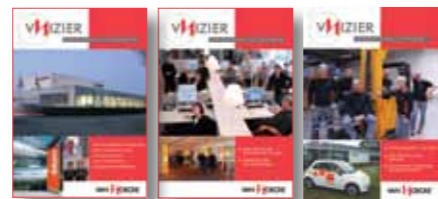
Coverfoto's:



KAIZEN-team: V.l.n.r.
1e rij: Karin Van Havere,
 Halise Bekci, Els Schelfhaut,
 Sabrina Gevers, Sophie
 Verhaert, Rita Smet

2e rij: Cindy Danckaert,
 Nicole De Meulenaere,
 Catharine Macharis, Dieter
 Guinée, Patrick De Detter

3e rij: Jo De Brouwer, Lucien
 Rollier, Sven Van Raemdonck
 (Stanwick), Robby De Witte



Covers van de drie
 eerste VHIZIER-edities

Boekjaar 2010 positief afgesloten

Ook dit tweede crisisboekjaar kunnen we positief afsluiten; gezien de omstandigheden een sterke prestatie. Ondanks de druk op de markt kunnen we stellen dat de klanten ons massaal hun vertrouwen schenken. We sluiten dit boekjaar af met een nieuwe recordomzet: € 40.955.318 (+3,12%). Meteen is een nieuwe kaap overschreden en ligt de einder weer wat verder.

VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv
 Europark-Noord 9
 B-9100 Sint-Niklaas
 Tel. +32 3 760 19 00
 Fax +32 3 760 19 19
 info@vanhoecke.be
 www.vanhoecke.be

VHIZIER wordt gratis verspreid onder de personeelsleden, klanten en relaties van Van Hoecke nv, Van Hoecke bv en Halux nv.

Periodiciteit:

VHIZIER verschijnt 3x per jaar: augustus, december, april

Hoofdredacteur: Karina Hens

Redacteuren:

Peter Van Hoecke
 Steven Muylaert
 Paul Verhulst
 Arjan Glas
 Sophie Verhaert
 Cecilia De Winter
 Dieter Guinée

Grafische vormgeving:

Tineke Van Brussel

Drukkerij:

Bredero - Melle

Verantwoordelijke uitgever:

Peter Van Hoecke
 Van Hoecke nv

Copyright: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

Beste collega's

Met veel trots en genoegen kunnen wij ditmaal de eerste verjaardag van ons personeelsblad **VHIZIER** vieren. Een jaar geleden werd omstreeks deze tijd ons eerste exemplaar geboren en vandaag ontvangt u al de vierde editie.

Eén jaar lijkt een eeuwigheid, maar wat vliegt de tijd toch snel. We hebben in dit jaar met ons allen ook weer veel gepresteerd en beleefd. U kon veel van dit alles volgen in de vorige edities van ons blad.

Wat mij persoonlijk nog het meest ontroert, zijn de positieve reacties van de lezers en lezeressen. Tenslotte zijn alle inspanningen groten-deels aan u gewijd. Het is dan ook prachtig te mogen ervaren dat er telkens met veel spanning uitgekeken wordt naar een nieuwe editie. Sommige lezers gaan zelfs in de clinch met hun postbesteller omdat hun eigen exemplaar enkele dagen later toekomt. Opdracht volbracht voor ons inspirerende redactieteam !

En **presteren** doen we! Onverminderd en met veel energie. Zo konden we ons boekjaar positief afsluiten, wat in deze tijden niet evident is. De investeringen in onze dienstverlening gaan gestaag door: een nieuwe kartonpers, de uitbreiding van onze gebouwen, investeringen in lean-manufacturing, allemaal ten dienste van onze klanten. U leest er verder alles over.

Boekjaar 2010 was ook het jaar van de '**opleidingen**'. We hebben een team en methodiek uitgebouwd waar we erg trots op zijn en waarvan we overtuigd zijn dat ze noodzakelijk zijn om de toekomst met veel vertrouwen tegemoet te gaan.

Wat brengt boekjaar 2011 ons? Zoals iedereen ook in de pers kan vernemen, is het einde van de crisis nog niet bereikt. Niet alleen onze economie, maar ook de politiek worstelt met deze problematiek. Er rest ons dus enkel te **vertrouwen** op onze eigen concepten en met veel toewijding verder te bouwen aan onze toekomst. En vertrouwen hebben we! Bovendien staat er een fantastische ploeg mensen klaar om de uitdagingen van 2010-2011 met volle moed aan te vatten.

Aan ieder van u mijn oprechte **dank en waardering**. Het ware hart van ons bedrijf vormen we immers samen. En ik kan enkel bevestigen dat dit hart stevig en gestaag klopt !

In naam van het management

Peter Van Hoecke - CEO



Van leverweek naar leverdag!

De afgelopen maanden hebben we intensief gewerkt aan de omschakeling (binnen ons computersysteem) van leverweek naar leverdag. Hierdoor kunnen we nu op het moment dat de klant een bestelling plaatst, **onmiddellijk melden** op welke dag er zal geleverd worden. Voordien konden we enkel de leverweek communiceren.

Uit het **klantentevredenheidsonderzoek** bleek dat het melden van het werkelijk-



Chris Willems en Jo Claes ontwikkelden de omschakeling van leverweek naar -dag

ke levertijdstip een belangrijk actiepunt was.

Hoe zijn we te werk gegaan? We zijn gestart met een analyse van alle schermen in ons computersysteem. Het levertijdstip komt op heel wat schermen voor: van orderverwerking, magazijn tot productieaansturing. Meteen was de omvang van deze opdracht duidelijk.

Chris en Jo van ICT gingen aan de slag op het ontwikkelingssysteem. Dit is een soort duplicaat van ons computersysteem om ontwikkelingen voor te bereiden. Zo kan men testen, zonder risico op storingen in de dagelijkse operaties.

Vervolgens hebben Nicolas en Jeroen van commerciële binnendienst de nieuwe software uitgebreid getest en gaven ze input voor verbetering. De implementatie van de leverdag is bovendien ook geïn-

tegreerd in onze **webshop**, VHISIE. Onze klant wordt nu onmiddellijk geïnformeerd over de **exacte leverdag** van zijn bestelling.

Tijdens deze implementatie naar leverdag zijn er meteen nog andere softwareverbeteringen uitgevoerd. Zo zien onze medewerkers van de commerciële binnendienst nu meteen via een pop-up de eerstvolgende leverdata per transporttype. Dit maakt het voor hen mogelijk om heel snel de precieze leverdag te kunnen melden.

Projectnaam: ICT 6.2.1 – Leverdag i.p.v. leverweek
Projectverantwoordelijke: Paul Verhulst
Ontwikkelingsteam : Chris Willems, Jo Claes
Testteam : Nicolas Brugge-man, Jeroen Rogiers en Paul Verhulst

Brandveiligheid

Sinds twee jaar hebben we de Stuurgroep Veiligheid in het leven geroepen. Deze neemt de veiligheid van de medewerkers binnen onze organisatie ter harte.

Door de bouwwerken en herindeling van de magazijnen hebben we het voorbije jaar brandveiligheid prioritair behandeld. We stelden een scenario op voor **evacuatie** in geval van noodsituaties.

In samenspraak met de brandweercommandant plaatsten we reeds bestaande en nieuwe brandblusmiddelen op de juiste locatie.

Leden van de Stuurgroep Veiligheid:

Jan Vackier (Technische dienst)
 Paul Verhulst (ICT-manager)
 Steven Muylaert (Operations & Human resources-manager)
 Dieter Guinée (Verantwoordelijke Halux)
 Cecilia De Winter (Human resources)

Daarnaast verbeterden we de hoorbaarheid van alle **waarschuwingsignalen** binnen het bedrijf.

Via geplaatste pictogrammen en evacuatieplattegronden is het nu voor iedereen duidelijk op welke plaats de uitgangen en **nooduitgangen** zich bevinden, waar blusmiddelen voorhanden zijn en waar de verzamelplaatsen zich situeren. Bovendien wordt onze bestaande branddetectie momenteel vervangen door een nieuw digitaal systeem.

Tijdens deze zomer voorzien we de nodige opleidingen aan alle medewerkers en vindt er een eerste evacuatieoefening plaats. In overleg met de brandweer zullen er ook een aantal medewerkers worden opgeleid om blusmiddelen te hanteren.

Het bouwproces in beeld



De lichtinval door de glazen lichtstraat vormt een steeds variërend schaduwspel op de Fiber C-gevelelementen



De 54 verlichtingsarmaturen verspreiden een diffuus licht op het plafond en een accentverlichting op de toonzaalinrichting

In de stalen draagstructuur komt een plantenbak die dient als groenaafscherming van het terras boven de loskades



De straatgevel wordt afgewerkt met een houtstructuur in padoek en een groenscherm



Tijdens evenementen kan de catering gebruik maken van de industriële kookinstallatie



Wordt de gedrukte catalogus bedreigd?

Bij de komst van **PDF's** (portable document formats) werd gezegd dat dit het einde van het drukwerk zou betekenen, maar niets is minder waar. Onze gedrukte catalogi zijn nog steeds erg in trek bij onze klanten.

Het nadeel van PDF's zit hem vooral in de tijd die nodig is om ze te openen. We zochten een alternatief en vonden deze onder de vorm van een digitale, **bladerbare catalogus**.

De bladerbare catalogus combineert het beste van de analoge met het beste van de digitale wereld.

Je bladert op eenvoudige wijze door de hele catalogus, net zoals bij de gedrukte versie. Via de inhoudstafel of 'zoeken op trefwoord' vind je snel het product dat je zoekt. De bladerbare catalogus biedt ook mogelijkheden voor de toekomst zoals bv. een connectie

met de webshop. De bladerbare catalogus is zeer **gebruiksvriendelijk** en daarom ook een prima alternatief voor de geprinte versie. Bovendien beschik je steeds over het **meest recente exemplaar** en is het goed voor het milieu.

Je bladert op eenvoudige wijze door de hele catalogus, net zoals bij de gedrukte versie



www.vanhoecke.com > Producten > Blum

Nieuwe kartonpers !



Patrick De Detter toont ons de werking van de nieuwe kartonpers

In juni installeerden we onze nieuwe kartonpers. Een kartonpers duwt afvalkarton samen, zodat het een zeer beperkte ruimte inneemt. Dit betekent dat we nu nog maar de helft van de transporten van vroeger moeten inzetten voor recyclage van karton. Dit is een milieubewuste keuze die onze strategie ondersteunt. Deze nieuwe in-

stallatie bestaat uit een stationaire pers (vast gemonteerd in de hal) en een verwisselbare kunststoffen container (met grotere capaciteit). Daarenboven hebben we - vanuit onze aandacht voor ergonomie - de persinstallatie uitgerust met een kipinstallatie die de nieuwe verzamelcontainers eenvoudig uitkipt op een rollend tapijt.



- Met de nieuwe kartoncontainer hebben we om de 7 à 8 werkdagen een ophaling. Voordien was dit om de 3 à 4 werkdagen nodig. Dit betekent een halvering van deze transportkosten.
- Per ophaling hebben we gemiddeld ruim 3,5 ton kartonafval, d.w.z. meer dan 10 ton per maand.
- Voor de recyclage werken we samen met VAL-I-PAC.

Uitbreiding opslagcapaciteit !



Het langgoed krijgt een nieuwe plaats naast de hoge rekken in het automatisch magazijn

Om de blijvende uitbreiding van ons productgamma te kunnen stockeren, hebben we onze opslagcapaciteit uitgebreid met bijna **200 extra palletlocaties**. Hiervoor moesten we ons langgoedmagazijn (n.v.d.r.: langgoed staat voor alle artikelen die langer zijn dan twee meter) verhuizen naar een andere opslagzone.

Een team monteurs van Hovuma die al eerder bij ons uitbreidingen en herschikkingen verzorgd hadden, hebben ook nu weer de rekken geplaatst.



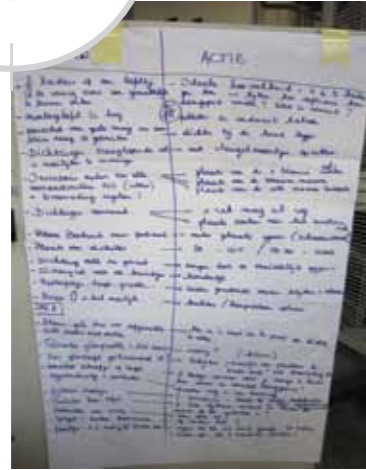
Vrijgemaakte ruimte voor extra palletlocaties

Veiligheid en sandalen, kan dat samen?

"De hitte eist zijn tol..." dachten we toen we werden geconfronteerd met de vraag naar veiligheidssandalen voor onze medewerkers. Echter, wat bleek: veiligheidssandalen bestaan écht! Dus hebben we ze getest, goed bevonden én besloten om onze mensen - bij de vernieuwing van een paar schoenen - de keuze te laten tussen een paar schoenen of sandalen. Bedankt voor de tip, Franky!



De nieuwe veiligheidssandalen elegant aan de voeten van Martine Bosteels



Actiepunten werden gecoördineerd om uit te voeren

KAIZEN, continu verbeteren

Het voorbije kwartaal werd bij Halux veel geïnvesteerd in het optimaliseren van het productieproces. Zowel bij de montage van kaderdeuren als bij de voorgebouwde laden werden KAIZEN-sessies georganiseerd.

KAIZEN is de Japanse term voor **continu verbeteren**. Elimineren van verspillingen alsook standaardiseren van productieprocessen staan centraal.

Het zijn bijzonder intensieve weken geweest zowel voor als achter de schermen. We hebben vele productiecollega's om raad en hulp gevraagd tijdens de brainstorm naar ver-

beterideeën.

In beide afdelingen werden maar liefst méér dan 100 verbetervoorstellen gelanceerd! Deze willen we in de komende weken en maanden uitvoeren volgens de juiste prioriteiten.

Bedankt aan alle Halux-collega's voor de geleverde inspanningen! Enkele sfeerbeelden van het proces:



Overleg betreffende plaatsbepaling van de tafels. V.l.n.r. Halise Bekci, Eli Van Hoyweghen, Sophie Verhaert en Stefaan Van Den Berghe (Stanwick)



Machines worden verplaatst om loopafstanden in te korten



Overleg met voorraadbeheer over mogelijkheden voor vlottere aanvoer van onderdelen.

V.l.n.r. Jo De Brouwer, Sophie Verhaert, Sven Van Raemdonck (Stanwick) en Peter Van Driessche



Sven Van Raemdonck (Stanwick) noteert alle actiepunten en waarnemingen



Bepalen van de ideale afstand tussen pers en aflegtafel. V.l.n.r. Sven Van Raemdonck (Stanwick), Dieter Guinée, Olivier Van de Putte en Nicole De Meulenaere



Patrick De Detter en Lucien Rollier tillen de rollenbaan op zodat Sven Van Raemdonck de hoogte kan afstellen



Werktafels worden door Peter van firma De Martelaere aangepast aan de noden



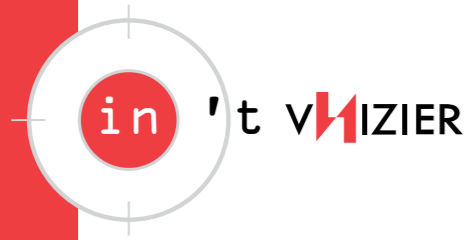
Bijstellen van de verlichting boven de werktafels



Patrick De Detter kort de werktafel in om een doorgang te creëren



Bespreking van een voorontwerp voor aangepaste karren voor fronten van binnenvoorraادلaden. V.l.n.r. Catharine Macharis, Sven Van Raemdonck (Stanwick) en Sophie Verhaert



VHIZIER bestaat 1 jaar. De gelegenheid om aan onze collega's te vragen wat zij denken over ons bedrijfsmagazine:

1. **Wat vind je leuk aan VHIZIER?**
2. **Welke artikels/rubrieken spreken je het meest aan?**
3. **Welk artikel van ons eerste jaar is je het meest bijgebleven?**

Ilse Lutz, Management Assistente,
In dienst sinds 1 december 2005

1. VHIZIER is een mooi en verzorgd magazine met een goede lay-out, leuke foto's en vooral interessante artikels. Ik kijk al uit naar de volgende editie!
2. Ik lees graag de rubrieken 'nieuws over Blum', 'In 't VHIZIER' (hobby en passies van collega's), 'geschiedenis van het bedrijf', 'gefeleceerd' en 'productinfo'.
3. Het artikel over de mogelijkheden van TANDEMBOX intivo, met het voorbeeld van de Lego-blokjes in de kinderkamer, heeft mij verrast.



Christophe Vanlokeren,
buitendienstmedewerker Klantenservice,
In dienst sinds 5 januari 2009

1. Via VHIZIER kom ik meer te weten over mijn collega's, de ontwikkelingen en gebeurtenissen bij Van Hoecke.
2. De rubriek 'product' is voor mij belangrijk. Mijn job als klantenbegeleider bestaat voor een groot stuk uit het doorgeven van productkennis.
3. Ik herinner me nog heel goed het artikel over Luc Van Belleghem. Een groot man waar ik veel respect voor heb.



Martine Bosteels,
magazijnierster
In dienst sinds 1 april 2006

1. VHIZIER is een kleurrijk magazine met veel foto's en informatie. Het is leuk om te lezen.
2. Ik lees graag de artikels over personeelsleden, evenementen en de werking van onze firma.
3. Mijn voorkeur gaat uit naar de reportage over de bouw.

1 jaar VHIZIER



Rudy Van Doren,
buitendienstmedewerker Klantenservice,
In dienst sinds 1 februari 2003

1. De VHIZIER boeit mij omdat het over 'ons' gaat. Het nieuws over de firma is interessant: Waar zijn we mee bezig? Waar gaan we naartoe? Wat zijn de nieuwigheden, enz. Ook brengt het collega's dicht bij elkaar. Toen ik begon bij Van Hoecke was de groep kleiner en was het gemakkelijker om iedereen persoonlijk te leren kennen. Door de groei ontstaan er verschillende afdelingen: magazijn, commerciële binnendienst, Halux, ICT, Van Hoecke bv, enz. VHIZIER zorgt ervoor dat we elkaar 'anders' leren kennen.
2. Ik lees de VHIZIER altijd in een stuk uit. Als ik toch een rubriek moet kiezen ... : de rubriek 'In 't VHIZIER'. De interviews met bijvoorbeeld Karina, Svetlana, Luc - het verhaal achter een collega - maken dat je mekaar beter begrijpt.
3. Mijn favoriete artikel is het interview met Luc in VHIZIER nr 2. Het verhaal over zijn strijd om toch door te gaan en dan die ene foto uit de oude doos: 'Wat een uitstraling!'



Marleen Lampers,
productiemedewerkster
In dienst sinds 2002

1. De VHIZIER is een leuke manier om dingen te weten te komen.
2. Vooral de interviews met collega's, de fotowedstrijd en informatie over het bedrijf spreken me aan.
3. De informatie over de bouwwerken en de interviews met collega's blijven mij bij.



Het redactieteam

V.l.n.r.
Tineke Van Brussel (lay-out en fotografie)
Steven Muylaert (logistiek)
Peter Van Hoecke (edito, Blum en trends)
Arjan Glas (Van Hoecke Nederland)
Karina Hens (interviews en eindredactie)
Cecilia De Winter (personeelsnieuws en veiligheid)
Dieter Guinée (Halux)
Paul Verhulst (ICT)
Sophie Verhaert (Samen Naar Meer!) was op deze vergadering niet aanwezig.



Ed Valk, zaakvoerder van EA VALK te Waddinxveen

Interieurbouwer en eindgebruiker enthousiast over Blum-showroom

In onze Blum-showroom in Zaltbommel ontvangen we niet alleen onze rechtstreekse klanten, maar ook consumenten - via een interieurbouwer. Wat zijn nu de werkelijke reacties van consumenten en wat levert het onze klant op? Wij vroegen Ed Valk naar zijn ervaringen. Ed is niet alleen interieurbouwer, maar heeft voordien nog als buitendienstmedewerker Klantenservice bij Van Hoecke Nederland gewerkt.

SHOWROOM



De uitdaging ligt erin onze klant te overtuigen tijd vrij te maken om de showroom te bezoeken. Zo ging het ook met Ed. Na het bezoek was hij snel overtuigd van de meerwaarde die het doorsturen van consumenten voor hem heeft.

Door een consument de mogelijkheden te tonen, beleven ze de **Blum-beweging** en kunnen ze **bewust keuzes** maken. Een interieurbouwer zal na een verkennend gesprek met de eindconsument een basis-

De hoogte van het werkblad is voor Ed een belangrijk gegeven.

In een vervolggesprek stelt Ed een bezoek aan de Blum-showroom voor. Om de eindconsument op dat moment een indruk te geven van wat ze kunnen verwachten, zou Ed graag een folder meegeven. (N.v.d.r.: deze komt er trouwens dit najaar aan)

In de Blum-showroom ervaart de eindgebruiker onmiddellijk het nut van **ergonomie en gebruikscomfort**. De consument is sneller overtuigd van de voordelen van zoneplanning volgens DYNAMIC SPACE, ORGALUX en SERVO-DRIVE en ziet alle mogelijkheden van het individuele intivo-design.

Als afsluiter kan de consument zijn keukens op ware grootte opstellen met de **keukenproefrit**. De beleving van "je eigen keuken" is uniek. Iedere bezoeker vraagt zich af waarom dit niet in meer showrooms staat; één keukenproefrit zegt meer dan

Ed ervaart regelmatig dat de wens voor een apothekerskast snel verandert, wanneer de eindgebruiker de voorraadkast met binnenladen ontdekt.



vijftien showroomkeuken! De consumenten die Ed tot nu naar de Blum-showroom heeft gestuurd, zijn allemaal erg enthousiast over Blum. De bezoekers zijn een ervaring rijker en kunnen hun keuzes bewuster maken.

Ed hecht veel waarde aan het informatieve karakter en het feit dat er niet over prijzen wordt gesproken in de Blum-showroom. Het **wensenlijstje** van de eindgebruiker groeit aanzienlijk. De eindwaarde van de keuken neemt al snel met een paar duizend euro toe en dat betekent voor hem een mooie stijging van de marge.



kast met legplanken, kast met voorraadlades, apothekerskast

ontwerp en offerte opstellen. Doordat Ed bekend is met en overtuigd van de Blum DYNAMIC SPACE-filosofie, plant hij zelf al in de vijf zones, zoveel mogelijk ten gunste van de individuele keukengebruiker.

Tijdens de keukenproefrit begeleidt Ingrid van Scharenburg (rechts) de consument bij de keukenplanning in vijf zones



Bereikbaarheid Zaltbommel sterk verbeterd
Na jarenlang bovenaan de file top 10 te hebben gestaan, is dit voorjaar de vernieuwde A2 tussen Zaltbommel en Maasbrug en de rondweg Den Bosch officieel in gebruik genomen. Doorgaand verkeer blijft nu de hoofdrijbaan volgen, terwijl bestemmingsverkeer via de parallelrijbanen gaat.
De grootste overlast is nu echt voorbij, zeker nu ook de randweg Eindhoven gereed is. Nu is het nog even wachten op de afronding van de werkzaamheden tussen Utrecht en Deil. Dan zijn we zowel vanuit het noorden als vanuit het zuiden filevrij te bereiken.

blum® Beleef de Beweging

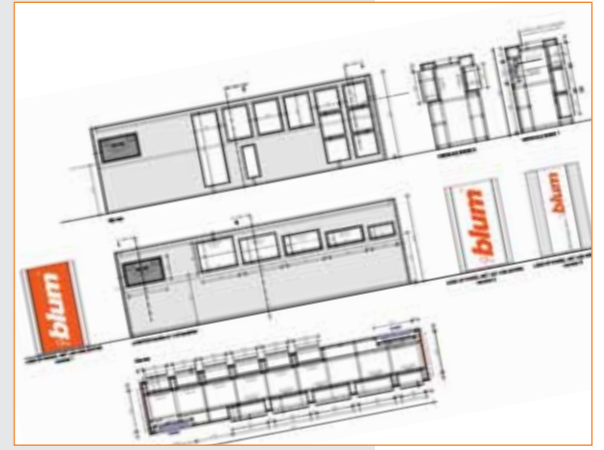
Blum ondersteunt ons showroom-project

In maart 2010 was de marketing-directie van Blum te gast bij ons in Sint-Niklaas. Doel van het bezoek was de voorstelling van ons showroom-concept.

Marketingdirecteur Bernard Hirt en marketingproductverantwoordelijke Ulrich Kriz hebben beslist om ons project als een **pilotvoorbeeld** te ontwikkelen om het vervolgens **wereldwijd** voor te stellen.

Dit betekent concreet dat wij een beroep kunnen doen op de vermaarde marketingmachine van Blum. Hoe positioneren we dit concept in de markt? Welke tools hebben we nodig om dit succesvol te doen? Allemaal vragen waar we in de komende maanden een antwoord op formuleren in nauwe samenwerking met Blum.

We zijn trots op het feit dat Blum zich onvoorwaardelijk achter ons project schaaft.



De marketingkracht van Blum

Een oud gezegde stelt: wanneer je een product niet kan verkopen, moet je het ook niet produceren. Deze stelling kenmerkt Blum reeds vele jaren. Al sinds 1985 hanteert Blum actief een eigenzinnige, maar erg belangrijke filosofie: de filosofie van 'het totale klantennut'.



Alle partijen die met onze producten in aanraking komen - de fabrikant, de meubelverkoop, de monteur en de eindgebruiker - ervaren een klantenvoordeel. Als alle partijen tevreden zijn, stijgt de vraag naar de producten.

Bovendien begint Blum de laatste jaren ook te investeren in communicatie rechtstreeks naar de consument (B-to-C communicatie). Dit past binnen hun marketing-aanpak om alle doelgroepen op maat te informeren over de Blum-productvoordelen.

Het marketingteam van Bernard Hirt

Het succesvolle team van Bernard Hirt is verantwoordelijk voor alle nieuwe **productlanceringen, behoefte-onderzoeken en innovaties** in ons vakgebied. Bernard doet dit samen met een team productmanagers die elk hun eigen productlijnen beheren en een team internetmarketeers.

Dagelijks is er contact tussen het marketingteam van Blum en onze afdeling productmanagement en marketingcommunicatie. Zo zijn wij steeds bij de eersten om de nieuwe innovaties in de Benelux-markt bekend te maken. Bovendien waardeert Blum het erg dat wij actief en rechtstreeks ideeën en concepten aanbrengen.



Bernard Hirt



Team: Marketing Product Projecten (MPP): productmanagement

- V.l.n.r. Michael Mandlbürger (BOX-systemen), Ulrich Kriz (departementshoofd Productmarketing), Gerald Zagrajsek (AVENTOS + scharnieren), Dietmar Anwander (machines + DYNALOG), Edith Stranzinger (ORGA-LINE), Thomas Marte (TANDEM), Thomas Kuster (scharnieren), Ingo Hendl (BOX-systemen)



Team: Marketing Product Support (MPS): productcommunicatie

- V.l.n.r. Anne-Kathrin Jopp (TANDEMBOX + ORGA-LINE), Cyrielle Galmiche (consumentenbehoefte-analyse), Ulrich Kriz (departementshoofd Productmarketing), Julia Sohler (AVENTOS + scharnieren), Anja Fitz (DYNAMIC SPACE + AGE EXPLORER), Sigrid Rusch (TANDEM + SERVO-DRIVE voor AVENTOS + machines + DYNALOG)

Salone del mobile - Eurocucina te Milaan

Onze collega's van productmanagement en verkoop hebben in mei hun hart opgehaald in Milaan. De tweejaarlijkse hoogmis van het meubeldesign toonde dit jaar bij de **keukens** enige vermoeidheid in productinnovatie. De **badkamers** daarentegen getuigden van frisheid en innovatie. Hierbij alvast een paar beelden die bevestigen, inspireren of verbazen.



Keukentrends

- De **verborgen keuken**: deuren en kleppen die de keuken na het koken onherkenbaar verbergen. Ook het werkblad wordt afgedekt zodat spoelbak en fornuis verdwijnen.
- De verborgen dampkap: de dampkap is niet meer zichtbaar en wordt achter een klep verborgen.
- Bovenkasten: **AVENTOS** troef!



- Fronten: **Aluminium** kaders met gekleefd glas of andere materialen zoals steen en metaal.
- Materialen en kleuren: Inox, Corian en roze- en paartinten.

Badkamertrends

- Het badkamermeubel wordt volwassen.
- Brede laden met gevarieerde **indelingen**
- Sifonladen** worden standaard.



KINETURA: de nieuwe beweging in de keuken

We zijn continu op zoek naar innoverende producten. Daarom zijn we ook ingegaan op de vraag van architect/designer **Xaveer Claerhout** om eens te kijken of zijn ideeën over beweging versterkt kunnen worden door de Blum-technieken.

Xaveer is de man achter Kinetura en gelooft erg in de kracht van **vervorming**. Door het vervormen van materialen ontstaat een nieuwe beleving. Daar waar vroeger beweging in de keuken alleen mogelijk was in het meubel door scharnieren en glijders, komt er nu een nieuwe toekomst aan. De huidige trend is de keuken zichtbaar maken om te koken, maar ze nadien weer **verbergen**.

Dit biedt ook voor ons beslag nieuwe kansen buiten het keukenmeubel. Anderzijds wordt er ook een concept rond **verlichting** in de keukens uitgewerkt.

Xaveer Claerhout is een toonaangevende designer. Momenteel kunnen zijn realisaties op heel wat bijval rekenen op ontwerptentoonstellingen in Verona en New York.

Kinetura is ook aanwezig op de wereldtentoonstelling in Shanghai, waar wij trouwens als hun **partner** vermeld worden. We gaan ervan uit dat we door deze samenwerking een nieuw licht kunnen werpen op de keukens van de toekomst. Wordt vervolgd ...



Van behoefte-onderzoek tot nieuw productgamma

Met het toenemende succes van **ORGALUX** in de keukens rijst de vraag: 'Is er ook nood aan lade-indelingen in andere plaatsen in de woning?' Zo is er nog onontgonnen terrein in de badkamer, de woonkamer en de slaapkamer.

Op vakbeurzen hebben we reeds een paar nieuwe ideeën getoond. De reacties waren positief. Om deze **concepten** goed uit te werken, hebben we nood aan input uit het **dagelijkse leven**.

Daarom hebben we het afgelopen voorjaar een **behoefte-onderzoek** gedaan naar hoe de mens thuis opbergt in slaapkamer, dressing, kinderkamer, enz. De resultaten hiervan bevestigen onze plannen.

Hierbij tonen wij u een paar reële situaties uit het onderzoek en een voorsmaakje van een set uit het programma **ORGALUX** voor **badkamer**. De lancering is gepland in het voorjaar van 2011.



Reële badkamersituatie



Nieuwe voorstellen lade-indelingen voor de badkamer



De persoon achter onze verkoper industrie,

Peter Voermantrouw



In deze VHIZIER-zomereditie vonden we het hoog tijd om eens een buitendienstmedewerker onder de loep te nemen. Een verkoper babbelt graag, dus stof genoeg. Onze gast startte in 1994 bij Van Hoecke als polyvalent medewerker en heeft al een heel parcours afgelegd. Hij beschrijft zichzelf als rechtdoorzee, een volhouder en handig. Anderzijds kan dat volhouden te lang duren, voor omstaanders dan ;-). Wij vinden hem een krak in relativeren en altijd in voor een grapje.



Naam: Peter Voermantrouw. Voermantrouw is eigenlijk de vernederlandsing van een Franse plaatsnaam, vlakbij Rijsel.

Waar woon je?

In Bornem, maar ik ben geboren te Sint-Gillis-Waas. In 1995 hebben we een huis gekocht om te renoveren en het is Bornem geworden. Ik woon er graag. Het is een toffe, bruisende gemeente waar toch nog genoeg rust te vinden is.

Wat doe je als je niet aan het werk bent?

Motorrijden, modeltreinen bouwen en samenzijn met mijn gezin. Ik heb een zoon van veertien, Ignace, en een dochter van twaalf, Selina. Zij zijn het belangrijkste voor mij. Heel sporadisch ga ik nog eens tennissen. Ik ben niet zo sportief, maar tennis trekt me wel aan omwille van het competitieve element.

Motorrijden? Dat heb ik van mijn vader en ik heb het doorgegeven aan mijn vrouw en kinderen en zelfs de schoonfamilie. Momenteel ben ik een echte goed-weer-rijder. Vroeger reed ik door weer en wind naar het werk, maar nu is het puur hobby en genieten. Naast het rijden, kan ik me ook uren bezig houden met het personaliseren van de motor.

Wat is je favoriete ...

- muziek? Ja, wat denk je? Rock & Metal & Grunge: Nirvana, Pearl Jam, Guns 'n Roses, The Red Hot Chili Peppers, Rage Against The Machine en Metallica. En ACDC mag ook niet ontbreken. Mijn radio is vastgeroest op Studio Brussel.

✓ Peter, tien jaar oud, fier op de motor

**Modeltreinen bouwen?**

Dat is nu terug mijn winterhobby. Het is echt leuk, bouwen met treintjes op H0-schaal met wisselstroom en deze digitaal aansturen. Dat heb ik als kind gedaan tot mijn twintig. Dan ben ik in het leger gegaan en is alles thuis blijven liggen. Vijf jaar geleden is het weer aangewakkerd door mee te rijden met mijn collega Louis De Smet. Er lag een catalogus over modeltreinen in zijn auto en ik kreeg weer zin. Vervolgens heb ik mijn oude treincollectie van zolder gehaald en ben ik samen met mijn zoon herbegonnen. Vanzelfsprekend bezoeken we ook geregeld hobbybeurzen.

- gerecht? Absoluut de Italiaanse keuken. Zelf ben ik niet zo'n kok, maar ik help wel in de keuken.

Hoe ben je bij Van Hoecke terecht gekomen?

Heb je even tijd? (lacht) Ik volgde samen met Peter Van Driessche (onze voorraadbeheerder) avondschoon boekhouding. Na mijn studies telecommunicatie & elektronica vond ik dat een interessante aanvulling. Peter vertelde me dat ze op zoek waren naar een magazijnverantwoordelijke. Tegen de tijd dat mijn brief arriveerde, was de functie net ingevuld. Toch mocht ik op gesprek bij Dhr. Luc Van Hoecke en dat klikte zo goed dat ik mocht starten als poly-

valent medewerker: bijspringen op orderverwerking, in het magazijn en als vrachtwagenchauffeur. In oktober '97 ben ik gestart als allereerste buitendienstmedewerker Klantenservice. Ik kreeg de vrijheid om de eerste Vito volledig in te richten en na mijn eerste dag klanten bezoeken, had ik meteen een goed gevoel. In 2000 dan kreeg ik de kans om op industrie te werken. Die heb ik gegrepen en dat bevalt me nog steeds.

Wat wou je als kind later worden?

Vrachtwagenchauffeur, zoals vader. In het leger heb ik dan ook al met vrachtwagens rondgereden. Toen ik 16 was, leek vertegenwoordiger me wel een interessante baan en nu ben ik het. Ik doe mijn job nog elke dag met passie.

Wat heb je altijd al willen doen, maar is er nog nooit van gekomen?

Phhh (denkt diep na), ik doe eigenlijk alles wat ik wil doen en ben een gelukkig man.

Wat kies je? Wijn, bier of gin tonic?

(schaterlacht) Onder vrienden ga ik voor een pint (Jupiler) en op een terras of thuis aan de vijver drink ik graag een frisse 'Duvel'.

Een stukje geschiedenis ...

Het wagenpark van Van Hoecke: vroeger & nu

Onze oprichter Luc Van Hoecke vertrok in de jaren 60 met een **Citroën HY**, beter bekend als golfplatenbus. Hiermee leverde hij bestelde goederen af bij de klant. Voor de andere bezoeken reed hij met een **Fiat 600** (dit was eigenlijk de auto van mevrouw Van Hoecke).



Anno 2010 is ons wagenpark wat omvangrijker. Het bestaat uit **dertien Mercedes Vito's, twaalf Volvo's, een Sprinter** en sinds kort hebben we terug een **Fiat 500**, onze Blum-showroom demowagen in Nederland.



De **Vito's** worden gebruikt door onze buitendienstmedewerkers Klantenservice. Ze zijn goed herkenbaar en **volledig uitgerust met demonstratieproducten** en documentatie.

Om de toegankelijkheid te optimaliseren zijn de auto's voorzien van een dubbele schuifdeur. De inrichting met kasten en rekken is professioneel uitgevoerd en voldoet aan de huidige veiligheidseisen.



◀ De Vito's zijn praktisch ingericht en uitgerust met demonstratiemateriaal en documentatie

Van Hoecke heeft de Vito's uitgerust met een tracking & tracing systeem. Zo kunnen onze buitendienstmedewerkers snel rapporteren en is onze commerciële binnendienst altijd goed en snel geïnformeerd over wat er bij de klant is besproken.



Bij de aanschaf van nieuwe auto's hechten we veel waarde aan de CO2-uitstoot van de motor. We kiezen milieubewust voor Volvo's met een schone en zuinige Driv-E motor.



Blum-showroom demowagen in Nederland ▶



▶ De 39-jarige Peter, op zijn eigen cruiser-chopper Suzuki M1800R

Gefeliciteerd!



Wim & Isaura

Wim Roels (ICT) en Isaura Castelyn stapten op 8 mei 2010 in het huwelijksbootje



Hélène

14 mei 2010

dochtertje van Jurgen Van Driessche (product-manager) en Pamela Oelbrandt en zusje van Céleste



Nora

27 mei 2010

dochtertje van Pieter Van Raemdonck (ICT) en Nele Dhollander



Jubilarissen (1 mei 2010 – 31 augustus 2010)

25 jaar in dienst



Kurt Van Hoecke
Van Hoecke nv
Magazijn

15



Rita Meersman
Van Hoecke nv
Boekhouding

10



Jo De Brouwer
Halux nv
Planning productie



Trends Gazellen 2010

Ook de pers erkent ons voor onze inspanningen en resultaten. Zo werd Van Hoecke ook dit jaar weer uitgeroepen tot één der Trends Gazellen van Vlaanderen.

Deze award belooft ons voor onze prestaties tijdens het afgelopen jaar. In de categorie 'grote ondernemingen' behoren we daarmee bij de top 100 snelstgroeiende bedrijven in onze provincie. Hiermee halen we voor de vijfde keer op rij deze prestigieuze erkenning binnen.

Oranje tinten blijven verleiden en dat doen ook deze ingezonden foto's.

Winnaar fotowedstrijd: John Spijkers

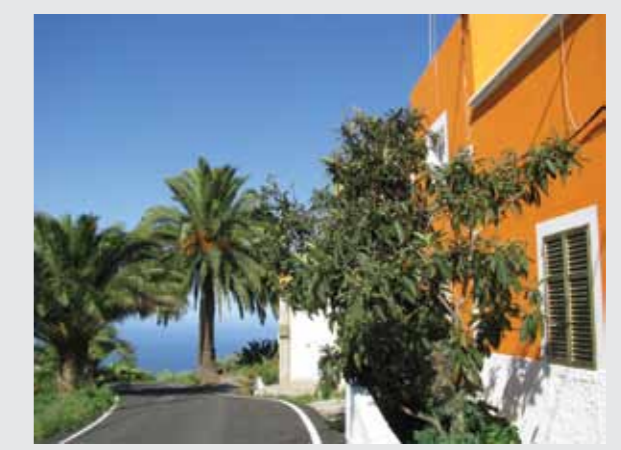
Omdat het **oranje-gevoel** op deze foto letterlijk en figuurlijk overheerst, heeft beroepsfotograaf Stefaan Van Hul dit beeld geselecteerd als de winnende foto.

Tip van de fotograaf: met enkele enthousiaste oranje-supporters op straat, was deze foto nog leuker geweest.

Proficiat John!
Je kan je Blum-verrassingspakket ophalen op de marcomafdeling.



Zonsondergang in Istanbul - Peter Van Hoecke



Zonnig-oranje huis in Gran Canaria - An Onraedt (foto genomen op 1 januari 2010!)



Rotsen in Petra, Jordanië - Tineke Van Brussel



De winnaar van onze vorige fotowedstrijd, Geert Vanmaeckelbergh, ontvangt zijn Blum-verrassingspakket van Steven Muylaert in ons hoofdkantoor te Sint-Niklaas

Wedstrijd

Oranje foto's

We zetten onze zoektocht naar oranjegetinte foto's verder. Het doel is om met al het ingezonden materiaal een prachtige collage samen te stellen.

Hoe meedoen? Maak een leuke, originele, artistieke, ontroerende foto waarin de kleur oranje een rol speelt. Deponeer je 'oranje' foto's voor 21 oktober 2010 in de VHIZIER-ideeënbox of mail ze naar dereactie@vanhoecke.be.

Laat ons weten waarom je deze foto genomen hebt en misschien win jij wel een Blum-verrassingspakket! Je foto krijgt alvast een leuk plaatsje op het interne informatiebord.



AGENDA 2010

- **27 augustus 2010:** Zomerdrink personeel
- **18 t.e.m. 24 september 2010:** Küchenmeile A30 te Bad Salzuflen - Duitsland
- **27 september t.e.m. 1 oktober 2010:** Vakbeurs Hout te Rotterdam