



Bedrijfsmagazine VAN HOECKE - nr. 03 - editie april 2010



- Onze orderpickers in de kijker
- Led: het licht van de toekomst
- Blum-showroom Nederland permanent bemand

**VAN**  **HOECKE**<sup>®</sup>



## In deze editie:

Voorwoord	3
Samen Naar Méér!	4-5
Van Hoecke nv	6-7
Halux nv	8
Van Hoecke bv	9
Blum	10
Beurzen	11
Product	12-13
In 't VHIZIER	14-18
Wedstrijd	19
Vooruitblik	20

### Coverfoto's:



Ons team  
orderpickers



De gloednieuwe showroom-  
promowagen

VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv  
Europark-Noord 9  
B-9100 Sint-Niklaas  
Tel. +32 3 760 19 00  
Fax +32 3 760 19 19  
info@vanhoecke.be  
www.vanhoecke.be

VHIZIER wordt gratis verspreid onder de personeelsleden, klanten en relaties van Van Hoecke nv, Van Hoecke bv en Halux nv.

### Periodiciteit:

VHIZIER verschijnt 3x per jaar: augustus, december, april

**Hoofdredacteur:** Karina Hens

### Redacteurs:

Peter Van Hoecke  
Steven Muylaert  
Paul Verhulst  
Arjan Glas  
Sophie Verhaert  
Cecilia De Winter  
Dieter Guinée

### Grafische vormgeving:

Tineke Van Brussel

### Drukkerij:

Bredero - Melle

### Verantwoordelijke uitgever:

Peter Van Hoecke  
Van Hoecke nv

Copyright: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

### één week collectieve sluiting in zomer 2010

Omdat bereikbaarheid voor onze klanten een heel belangrijk aspect is in onze dienstverlening, zal onze onderneming tijdens de zomervakantie slechts één week volledig gesloten zijn, nl. week 30 (van maandag 26 juli t.e.m. vrijdag 30 juli).

Deze optimalisering kunnen wij realiseren dankzij de flexibiliteit van onze medewerkers. Tijdens de andere vakantieweken staan wij ten dienste van onze klanten. Dit betekent voor hen dat ze op voorhand minder dienen te bestellen en ook tijdens de vakantieperiode maximaal gebruik kunnen maken van onze service.

## Beste collega's

De koude winter ligt achter ons en de eerste zonnestralen zullen weldra aan kracht winnen. Een uitgelezen moment om vooruit te kijken naar wat de toekomst ons nog allemaal aan mogelijkheden, gebeurtenissen en uitdagingen zal brengen.

De **uitdagingen** zijn legio. De invoering van nieuwe producten zoals CLIP top BLUMOTION en AVENTOS SERVO-DRIVE zijn volop aan de gang. De ingebruikname van onze Blum-showroom en het Van Hoecke-trainingcenter staat weldra voor de deur. De volgende fase in ons proces naar 'World Class Manufacturing' en 'Voortdurend Verbeteren' is ingezet.

Al deze projecten vergen het beste van onze krachten met als doel onze klanten niet enkel tevreden te stellen, maar zelfs opgetogen te maken. Hiervoor geven we - zoals van ons wordt verwacht - het beste van onszelf. Dit impliceert ook dat onze organisatie constant in evolutie is. Deze inspanningen resulteren in nieuwe medewerkers, maar ook in nieuwe functies. Omgaan met die veranderingen in de eigen organisatie vergt **flexibiliteit en engagement**. Ik ben ervan overtuigd dat wij op dit vlak samen al heel ver staan. De komende maanden en jaren schakelen we hier nog een versnelling hoger.

Langs deze weg wil ik ook iedereen aansporen om actief aan onze **toekomstprojecten** mee te werken. Je zal merken dat er heel wat mogelijkheden zullen ontstaan. Een uitgelezen kans om je steentje bij te dragen aan een totaalproject waaraan ieder van ons zijn waardevolle bijdrage levert. Dit proces is interessant, maar niet eenvoudig. 'De mens houdt van nieuwe dingen, maar schuwt de verandering' is een belangrijke en juiste vaststelling. Toch ben ik ervan overtuigd dat we elkaar hierbij samen als één familie kunnen ondersteunen. Op die manier zullen we in staat zijn (én blijven) het hoofd te bieden aan de uitdagingen van morgen: de groeiende organisatie, het toenemende belang van e-services, de wensen van de kritische en veeleisende consument, de veranderende wereld.

Tot slot wil ik mijn dank uitspreken aan ons redactieteam van VHIZIER dat er voor de derde maal in geslaagd is veel van onze activiteiten op een inspirerende manier zichtbaar te maken. Getuige hiervan zijn de talloze positieve en zelfs ronduit enthousiaste reacties die ons uit alle hoeken bereiken. Vooral medewerkers (want voor jullie is dit medium in eerste plaats bedoeld) maar ook andere betrokkenen lezen iedere keer met veel nieuwsgierigheid over onze onderneming.

We kunnen dan ook terecht fier zijn over onze resultaten, en dat kan alleen dankzij de niet aflatende inzet van iedere medewerker.

Alvast een hele fijne zomertijd gewenst !

In naam van het management,

Peter Van Hoecke - CEO





## Productopleiding op maat

Een jaar geleden startte An Onraedt als opleidingsverantwoordelijke. In het kader van Samen Naar Méér! ging ze meteen van start met het definiëren van doelgroepen voor productopleidingen.

Het resultaat is een aanbod van **vier opleidingsprogramma's**:

- Basis
- Plus
- Pro
- Expert



Magazijnmedewerkers krijgen opleiding over nieuwe producten. V.l.n.r. Rudi De Laet, Inge Bollaert, Gino Braem, Michael Peeters, An Onraedt, Svetlana Timoshina



Jo De Meyer geeft opleiding over de werking van de PROCENTER (boor- en beslaginzetmachine) aan leraars en leerlingen van het VTI te Waregem

Afhankelijk van de functie en de graad van productkennis die van de nieuwe medewerker verwacht wordt, krijgt hij/zij een aangepast opleidingsprogramma.

Zo hebben nieuwe ICT-medewerkers voldoende aan een **basis productkennis**.

Buitendienstmedewerkers en mensen van de afdeling productmanagement worden opgeleid tot echte **experten** in onze producten.

Waar het zinvol is, wordt theorie aangevuld met een praktijkopleiding.

An past de uitgebreide basisopleiding aan volgens de vier doelgroepen. Iedereen krijgt dus precies die informatie die hij/zij nodig heeft.

Samen met Cecilia De Winter (Human Resources) werkt An ook een opleidingsplan uit voor elke nieuwe medewerker.

Zo bewaren we een overzicht van alle opleidingen per persoon en waken we erover dat iedereen op eenzelfde afdeling ook dezelfde opleidingen krijgt.

De opleidingsstructuur is herbekeken en komt nu overeen met de structuur van Blum. Dat is handig aangezien Blum ons alle productopleidingen ter beschikking stelt die we vervolgens vertalen en aanpassen aan ons gamma.

Brengt een van onze andere leveranciers een nieuw product uit? Dan komen zij op uitnodiging zelf de opleiding geven. Dat zorgt voor meer voeling met de producten.

Samen met Rudolf De Nul en Jo De Meyer werkte An ook trainingen uit rond basisgrondstoffen zoals aluminium, hout en glas.

### Wist je dat ...

- ... An Onraedt, samen met Rudolf De Nul en Jo De Meyer het Van Hoecke-opleidingsteam vormen? Samen geven zij de interne opleidingen.
- ... een nieuwe buitendienstmedewerker **266 uur producttraining** krijgt alvorens een eerste keer de baan op te gaan met een collega?
- ... er meer dan **60 verschillende opleidingen** zijn, gaande van AVENTOS-klapdeuren tot VHSIE (e-commerce) en computertrainingen?

### Projectnamen:

- BD 11 - Opleidingsplan/structuur
- BD 13 - Opleiding nevenproducten/randinfo
- BD 15 - Concurrentietraining
- BD 16 - Leveranciersscholingen

**Projectverantwoordelijke:** An Onraedt

**Projectleden:** Rudolf De Nul, Jurgen Van Driessche, Jo De Meyer, Peter Van Hoecke, Louis De Smet

## Van Hoecke ontwikkelt DYNAPLUG

DYNALOG is software van Blum voor het plannen van corpussen en het bestellen van beslag.

DYNALOG bestaat uit drie delen:

- DYNACAT: de elektronische productcatalogus
- DYNASHOP: het winkelwagentje
- DYNAPLAN: corpusplanning

Van Hoecke heeft het initiatief genomen om er een vierde deel aan toe te voegen:

- DYNAPLUG: online bestelsysteem

Door onze bijdrage in het ontwikkelingsproces is DYNAPLUG afgestemd op de noden van de Benelux-markt.

### Hoe werkt DYNAPLUG?

Met DYNAPLAN kan onze klant snel corpussen plannen en bijpassend beslag kiezen.

Via DYNAPLUG stuurt hij de geselecteerde corpussen door naar ons online bestelsysteem. Vervolgens ontvangt de klant een gedetailleerde prijsopgave van de TANDEM-BOX-laden en van het extra bestelde meubelbeslag.

Met deze vernieuwde tool zorgen we ervoor dat de DYNALOG-gebruikers in de toekomst vlot en eenvoudig hun bestelling van zowel onderdelen als voorgemonteerde laden kunnen plaatsen.

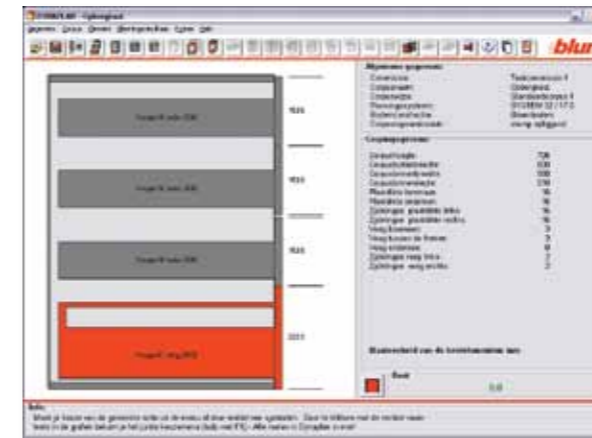


Jo Claes van onze ICT-afdeling, werkend aan de ontwikkeling van DYNAPLUG

DYNAPLAN: corpusplanning

DYNAPLUG: selectie van corpussen

DYNAPLUG: online bestellen



**Projectnaam:**  
ICT 8 - DYNAPLUG

**Projectverantwoordelijke:**  
Paul Verhulst

**Projectleden:**  
Dietmar Anwander (Blum),  
Johan Baetslé, Jo De Meyer,  
Jo Claes, Wim Vermeulen,  
Karina Hens

■ Dank aan het DYNALOG-softwareteam van Blum voor de hulp tijdens de ontwikkeling van DYNAPLUG en hun waardering voor het eindresultaat.

■ Momenteel wordt er overlegd met buitenlandse Blum-verdelers om DYNAPLUG te integreren in hun e-commerce.

■ **DYNAPLUG is beschikbaar in de Benelux vanaf mei 2010.**



### Het bouwproces in beeld



Begin februari startte men met het plaatsen van de **Marazzo-vloer**. Dit is een terrazzo vloersysteem of granito, ter plaatse gelegd en geschuurd, opgebouwd met graniet aggregaten en epoxyharsen. De bekomen oppervlakte is naadloos, uiterst sterk en vertoont typische esthetische eigenschappen van natuursteen.

Hiervoor werden ongeveer **22 ton granietschilfers** met de hand verwerkt! Na 14 dagen slijp- en polijstwerk beginnen de verwarmde vloeren hun definitief uitzicht te krijgen.

In de valse plafonds, die ook functioneren als koelplafonds, werden alle leidingen weggewerkt.



In maart zijn de glazen **scheidingswanden** met ingewerkte lamellen geplaatst. Sommige wanden zijn bekleed met een **akoestische barrière** en verhinderen dat er geluidsoverdracht is van het ene naar het andere lokaal.



De centrale gang is 67 meter lang. Tegen de wanden zijn er **brandwerende platen** aangebracht, waarachter **koelleidingen** verborgen zitten. Die zorgen ervoor dat de omgeving op de ideale temperatuur wordt gehouden voor de bezoekers.

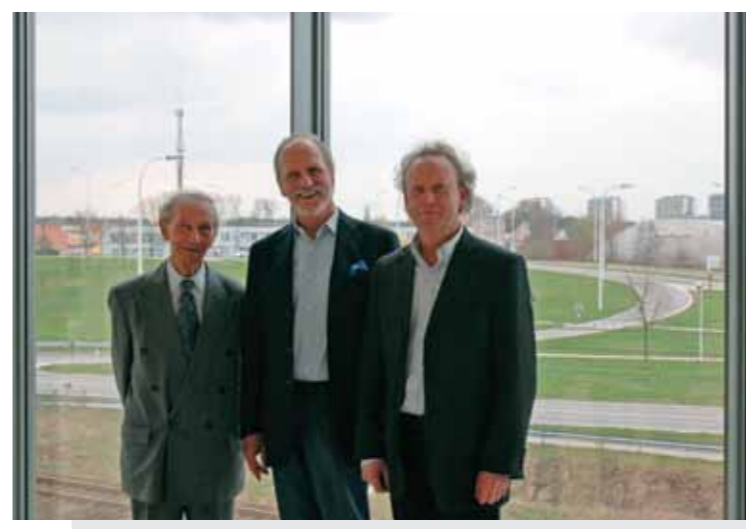


Drukke tijden voor Jan Vackier, medewerker technische dienst

Via **technische kokers** brengt men, vanuit de technische ruimte, de nodige leidingen aan voor elektriciteit, toe- en afvoer van lucht en koeling en verwarming van vloeren en plafonds. Via gescheiden kanalen loopt de bekabeling voor data, telefoon, audio, branddetectie, inbraakbeveiliging, camerabewaking, stroomtoevoer, verlichting en **DALI-sturing**.

Momenteel is er in het gebouw **35.000 meter bekabeling** verwerkt. In de vergaderzalen, opleidingslokalen, showroom en keuken werden geen schakelaars geplaatst. Alle verlichting zal centraal gestuurd worden via het DALI-protocol (via een computer, gsm met netwerkverbinding of via bewegingssensoren).

De **gevelbekleding** is voor 90 % afgewerkt.



Een enthousiaste bouwheer, Luc Van Hoecke, omringd door ir. Julien Wymeersch (links) en bouwarchitect Jos Wymeersch (rechts).

#### Wat staat er de komende maanden gepland?

- Het plaatsen van de structuren voor de buitenterrassen op het dak van de bestaande magazijnen (9 meter hoog).
- Het plaatsen van de staalconstructie voor de plantenzone. Deze heeft een overspanning van 20 meter en een hoogte van 2,70 meter!
- Definitieve schilderwerken.
- Plaatsen van de catering-keuken.

Sterke krachten, een kraan en goede coördinatie zijn nodig om de loodzware, glazen wand te plaatsen



#### Vroegere showroom wordt kantoor boekhouding

Door de groei van afdelingen zoals productmanagement, de commerciële binnendienst en marketingcommunicatie was ons landschapskantoor overbezet.

Daarom is de plaats waar vroeger onze showroom stond, omgebouwd tot een comfortabele kantoorruimte.



Onze boekhouder Hendrik Audenaert is met zijn collega's verhuisd naar een stille ruimte voor het boekhoudkundig cijferwerk. V.l.n.r. Christel Van Lombergen, Hendrik Audenaert, Rita Meersman, en Jenny De Mey.



# 5S

Sinds november 2009 zijn we bij Halux, in het kader van Lean Manufacturing gestart met het invoeren van 5S.

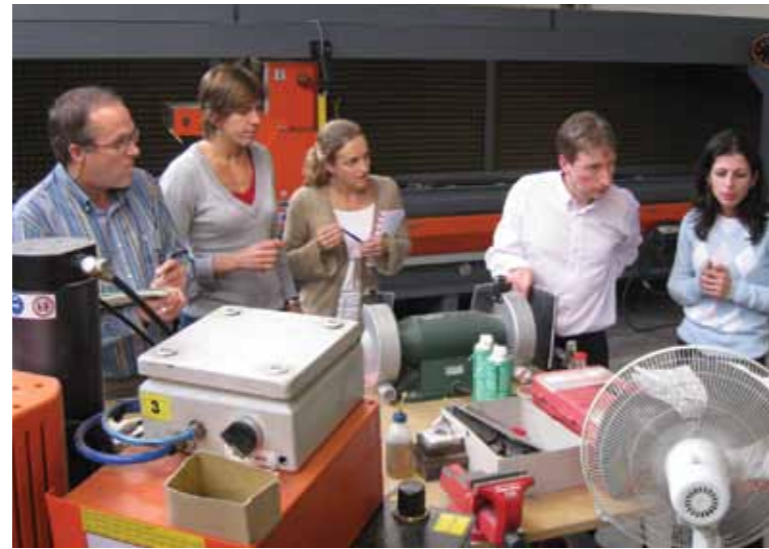
5S is een kwaliteitsmethode gericht op het constant verbeteren van de organisatie met een ordelijke en nette werkplek als uitgangspunt. Door optimalisatie gaan we verspilling tegen en leggen we de basis voor kwaliteit.

Door middel van visuele hulpmiddelen als markeringen, foto's en etiketten organiseren we de werkplek zo efficiënt mogelijk.

5S refereert aan vijf Japanse woorden die een gestandaardiseerde schoonmaak beschrijven.

**Seiri = Scheiden en opruimen**  
**Seiton = Sorteren en ordenen**  
**Seiso = Schoonmaken en inspecteren**  
**Seiketsu = Standaardiseren**  
**Shitsuke = Standhouden**

We zijn begonnen in de ALU-afdeling bij wijze van piloot-project. Op termijn is het de bedoeling om 5S in heel onze organisatie in te voeren.



De eerste S in praktijk; Rudi De Laet, Sabrina Gevers, Sophie Verhaert, Jan Libbrecht (Amelior) en Halise Bekci in overleg



Aan de montagetafel ligt nu alle noodzakelijke materiaal binnen handbereik en op een vaste plaats



## Opstart tweede TANDEMBOX-lijn

De grote belangstelling voor onze voorgesamonteerde laden heeft ervoor gezorgd dat wij onze productie anders moesten gaan organiseren.

Om ons engagement - levering aan onze klant binnen de drie werkdagen - in stand te houden, waren we genoodzaakt om een opsplitsing in de productielijn te maken. In de steeds vaker voorkomende

piekmomenten laten we daarom een groot gedeelte van de bestellingen via een extra montage-eenheid passeren.

Hierdoor kunnen we meer maatproducten afleveren en vermijden we achterstand. Zo kunnen we onze klanten zo snel mogelijk hun voorgesamonteerde TANDEMBOX-laden leveren.



Een tweede TANDEMBOX-productielijn is in gebruik genomen

## Van Hoecke Nederland groeit

Vanaf april 2010 laten Ingrid van Scharrenburg en Brigitte Cauwenberg consumenten de Blum-beweging beleven in onze Blum-showroom in Zaltbommel. Uiteraard presenteren ze hierbij uitgebreid de DYNAMIC SPACE-filosofie en de ORGALUX lade-indelingen. Peter Stokkermans versterkt de afdeling Klantenservice. Hij adviseert en ondersteunt onze klanten in Centraal-Nederland-Zuid.

Sinds de opening van de Blum-showroom vorig jaar, hebben we al diverse bezoekers enthousiast gemaakt over de Blum-producten. De ervaringsgerichte wijze waarop we gebruikers laten nadenken over hun persoonlijke wensen bij aankoop van een keuken, is nieuw in de markt. De reacties zijn bijzonder positief.

Doordat onze buitendienstmedewerkers de bezoekers een rondleiding gaven, werden er minder klanten bezocht. Om onze klantenbezoeken op peil te houden, zijn we op zoek gegaan naar een showroomadviseuse.

Ingrid van Scharrenburg is een ervaren keukenadviseuse. Zij zal drie dagen per week consumenten in de showroom ontvangen en onze filosofie overbrengen. Ingrid is verantwoordelijk voor de planning van de afspraken en beheert de agenda.

Daarnaast zal ze met de witte Blum-Fiat twee dagen in de week showrooms van klanten bezoeken en deze inrichten met ORGALUX. Ingrid was al enthousiast over Blum voor ze bij ons in dienst kwam. Toen ze vorig jaar een nieuwe keuken aankocht, was één van haar eisen: 'Er moet wel Blum in!'

Als Ingrid buitendienst heeft, zal Brigitte Cauwenberg de gasten in de Blum-Showroom ontvangen. Brigitte geeft al langer administratieve ondersteuning aan Van Hoecke Nederland.

Indien een klant voor de eerste keer bv. een SERVO-DRIVE-systeem koopt, dan helpen we de klant met de installatie. Die extra dienstverlening onderscheidt ons op de markt en bevestigt onze rol als 'expert in functioneel meubelbeslag'.

Omdat meubelbeslag steeds geavanceerder wordt, duurt een gemiddeld bezoek bij de klant langer. Om ons huidige serviceniveau te handhaven, hebben we een extra buitendienstmedewerker aangenomen.

Peter Stokkermans heeft ervaring in een functie die qua inhoud overeenkomt met onze buitendienstmedewerkers Klantenservice. Door zijn technische achtergrond maakt hij zich het Blum-product en de Van Hoecke-werkwijze snel eigen.

Sinds 8 maart is hij actief aan de slag in Centraal-Nederland-Zuid (regio 27).



Ingrid van Scharrenburg en Brigitte Cauwenberg, onze nieuwe showroomadviseuses in Zaltbommel



Peter Stokkermans versterkt onze Klantenservice

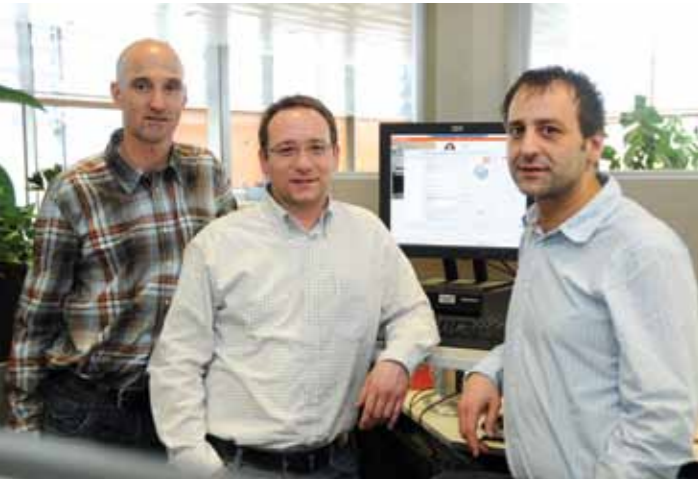
Met deze personeelsuitbreiding van drie personen kunnen we onze huidige en toekomstige klanten nog beter van dienst zijn.

We wensen onze nieuwe collega's veel succes!



# blum® Beleef de Beweging

## Nieuwe fase in de ontwikkeling van DYNALOG



Het DYNALOG-team van Blum. V.l.n.r. Dietmar Anwander, Christoph Bertsch en Cagatay Ciftci

Een van de projecten die door de afdeling e-services wordt begeleid, is DYNALOG. Deze software - die naast de catalogus ook een planningsprogramma voor maatvoeringen (DYNAPLAN) en een webshop bevat - is aan een nieuwe update toe.

Blum is daarom gestart met een diepgaande analyse van de gebruikersbehoeften. Wij werken mee aan dit onderzoek door te peilen naar de wensen van onze klanten. Dit doen we d.m.v. intensieve gesprekken in onze lokale markt. Zo verzekeren wij ons ervan dat de nieuwe DYNALOG voldoet aan de verwachtingen van de Belgische en Nederlandse gebruiker.

## Walter Lutz op pensioen



Walter Lutz

Voor velen zal de naam Walter Lutz niet onbekend zijn. Walter was de eerste verkoopleider bij Blum en destijds ook verantwoordelijk voor de export. Een van zijn eerste belangrijke stappen op dit vlak was het onderhouden van nauw contact met onze stichter, Luc Van Hoecke, die in 1972 de samenwerkingsovereenkomst met Blum heeft afgesloten.

Walter was onze aanspreekpartner gedurende vele jaren. Hij bekommerde zich tijdens het grootste deel van zijn carrière om de Benelux, Zwitserland en Scandinavië, enkele van de belangrijkste markten voor Blum.

Na meer dan 40 dienstjaren nam Walter eind januari afscheid van collega's en vrienden. Zijn opvolging werd in goede Blum-traditie reeds een paar jaar eerder voorbereid zodat zijn taken nu probleemloos in de organisatie verdeeld zijn. Voor onze markt nam Andreas Brandl ruim een jaar geleden de fakkel al over.

We wensen Walter een welverdiend pensioen toe. 'Beste Walter, leef gezond en eet veel fruit maar pas op voor de bomen!' (N.v.d.r.: Enkele jaren terug was Walter vele weken buiten strijd na een val uit een appelboom.)

## Bij Blum in de kijker: Christoph Bertsch

Christoph Bertsch is bij Blum verantwoordelijk voor e-services en e-marketing.

Het belang van deze marketingafdeling neemt sterk toe naarmate de nieuwe media aan belang winnen.

Thema's zoals internet-toepassingen, de Blum-website, productconfiguratoren, databankbeheer en beheer van CAD-data zijn slechts een greep uit het vakgebied van Christoph.

Op dit moment leidt hij een sterk groeiend team van negen mensen.

## @ E-SERVICES

Onze IT-afdeling onderhoudt nauwe banden met de afdeling e-services. Dit resulteert o.a. in een vlot gebruik van foto's en tekeningen op onze Van Hoecke-documenten en website.



Christoph Bertsch

## Batibouw - Brussel (27 febr. - 7 maart)

Batibouw is de beurs voor iedereen die bouw- of verbouwplannen heeft. Elk jaar gaan 330.000 bezoekers op zoek naar nieuwigheden.

Ook dit jaar waren we aanwezig in het keukenpaleis (11) met een Blum-stand om de eindconsument te laten kennismaken met de voordelen van de Blum-producten.

**ORGALUX en SPACE CORNER** blijven de consument aanspreken, maar ook de nieuwe, handige foliesnijder viel in de smaak.

**SERVO-DRIVE voor AVENTOS** werd voor het eerst aan het grote publiek voorgesteld en kreeg de aandacht die het verdient. Dit product verrast door de luxebeleving.

Dat mocht ook Véronique De Kock ervaren tijdens de opnames van de Batibouw-special voor het VT4-programma 'Huizenjacht'.



Je hebt de uitzending van 'Huizenjacht' gemist? Je kan het SERVO-DRIVE-stukje herbekijken op onze website:

[www.vanhoecke.com](http://www.vanhoecke.com)  
> Nieuwe producten  
> SERVO-DRIVE voor AVENTOS



## Interieurbouw, Hout en Kunststof - Hardenberg (16 - 18 maart)

Interieurbouw, Hout en Kunststof vindt elk voorjaar plaats in de evenementenhal te Hardenberg.

Van 16 t.e.m. 18 maart bezochten vele geïnteresseerde vakmensen deze beurs in het Hoge Noorden.

We presenteerden onze creatieve ideeën rond TANDEMBOX intivo met de verschillende inschuifelementen uit verschillende materialen.





?

## Led: Het licht van de toekomst

Wie had 100 jaar geleden gedacht dat ons nieuwe licht nog maar een speldekop groot zou zijn? Nu de gloeilamp langzaam maar zeker uit onze huizen verdwijnt - vanaf eind 2012 is hij niet meer te koop - wordt de ledlamp steeds populairder. Maar wat is led nu precies?

Foto: Niko - PAC Projects &amp; Concepts



Ledverlichting, ideaal om kleur en sfeer te brengen in het interieur

### Lumen bepalen je keuze

Bij aankoop van een gloeilamp gaf de **wattage** de lichtsterkte aan en het energieverbruik per seconde.

Omdat een ledlamp veel minder energie nodig heeft om dezelfde hoeveelheid licht te maken, kijk je nu beter naar de **lichtopbrengst** per seconde. Deze wordt uitgedrukt in **lumen**. De meest energiezuinige ledlamp is die met de meeste lumen bij de minste watt.

Een standaard ledlamp heeft een lichtopbrengst van 100 lm/W, terwijl een gloeilamp 14 lm/W heeft.

Led is de afkorting van Light Emitting Diodes. Dit is een elektronische component, een chip, die licht uitstraalt zodra er stroom doorheen gaat.

- Reeds in 1907 ontdekte Henry Joseph Round de fysieke uitwerking van het elektrolytisch licht.
- In 1962 komt de eerste rode lichtdiode op de markt.
- In 1971 volgen de kleuren groen, oranje en geel. Tevens is er een opmerkelijke verbetering van de lichtopbrengst.
- In 1975 integreert Siemens lichtdioden in schakelpanelen.
- In 1993 imiteert men de kleuren blauw en groen uit het spectrum. Hierdoor is de stap naar wit licht een feit. (N.v.d.r.: De kleur wit is een mix van alle spectrumkleuren)
- In 1995 komen de eerste leds met wit licht op de markt.

### Te koop in alle vormen

Ledlampen zijn in dezelfde vormen te koop als de gloeilamp, dus als peertje, bol, spot, kaarslamp enz... Net als de gloeilamp zijn ze ook verkrijgbaar in matte en heldere uitvoeringen, met kleine en grote fitting.

Van Hoecke werkt momenteel aan een nieuw gamma meubelverlichting waarin ledverlichting volop aan bod komt.

### Voordelen van led

Leds zijn **klein**. Door hun compacte vorm worden ze gemakkelijk ingebouwd, ook op plaatsen waar andere lichtbronnen niet in passen.

Leds vragen **geen onderhoud** en hebben een extreem **lange levensduur**: 50.000 u t.o.v. 1000 u voor de gloeilamp. Indien ze gemiddeld vier uren per dag branden, hoef je ze pas na 30 jaar te vervangen.

Leds zijn **energiezuinig**. Ze verbruiken stroom, maar ongeveer 30% ervan wordt omgezet in licht van 100 lm/W en meer. Leds zijn zeer efficiënte lichtbronnen en leveren een gunstige bijdrage aan het milieu.

Leds **verkleuren de omgeving niet**. Leds geven geen UV- of IR-straling, waardoor de **belichte objecten niet opwarmen**. Hierdoor zijn ze uitermate geschikt voor verlichting van foto's en kunstwerken.

Led geeft nochtans warmte af in de andere richting. Daarom is de behuizing zeer belangrijk voor de warmteafvoer. De levensduur van de led is mede afhankelijk van deze temperatuurafvoer.

Leds **verbranden je vingers niet**. Omdat ze nooit echt warm worden zijn leds bijzonder kindvriendelijk.

Leds **reageren snel**. Leds geven onmiddellijk volop licht na het aanschakelen. Het maakt niet uit of je ze veelvuldig aan- of uitzet. Dit heeft geen invloed op hun levensduur.

Leds geven zeer **gericht licht**. Denk aan de bundel van een spot. Een ledlamp van 7W is vergelijkbaar met een 40W-gloeilamp in een hanglamp of 25W in een tafellamp.

Er zijn verschillende lichtklassen van 6500K tot 2800K. Hoe kleiner de K-waarde, hoe warmer het licht maar met minder lichtopbrengst.

## De juiste producten op voorraad

Om onze klanten snel te kunnen bedienen met de **juiste en meest actuele producten** is het nodig om regelmatig de huidige voorraad te controleren.

Tijdens het jaar volgt Peter Van Driessche, voorraadbeheer, de bewegingen in de voorraad zodat er tijdig bijbesteld wordt.

Johan Baetslé en Jurgen Van Driessche, productmanagement, bepalen welke producten uitlopen (niet meer bijbesteld worden omdat ze vervangen worden) of nieuw toegevoegd worden.

### Wat?

Een keer per jaar plannen we twee dagen voor de 'stocksanering' en stellen we ons de vraag: liggen de juiste producten in ons magazijn om aan de vraag van de klant te voldoen? Met andere woorden: producten die weinig bewegen worden geanalyseerd en eventueel uit stock genomen.

### Hoe verloopt nu zo'n stocksanering?

In totaal bieden wij **176.000 artikelen** aan. Hiervan liggen er **5000** effectief bij ons **op voorraad** en deze lijst wordt grondig geanalyseerd.

Indien een product minstens acht keer per jaar roteert (de voorraad is op en wordt aangevuld) en de omzet is voldoende, houden we dit product ook het komende jaar in onze voorraad.

Indien de rotatie of omzet niet volstaat, wordt dit een niet-stockproduct en creëren we magazijnruimte voor een product waar voldoende vraag naar is.

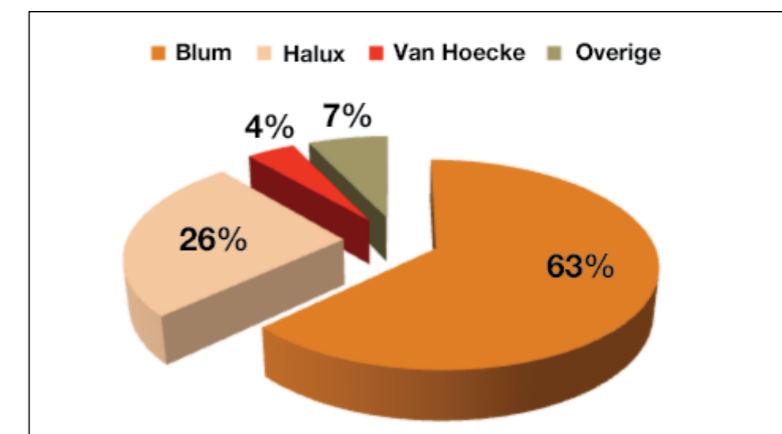


Deze heren werkten mee aan de 'grote schoonmaak' van onze voorraad. V.l.n.r. Jurgen Van Driessche, Johan Baetslé, Peter Van Driessche, Rudolf De Nul en Jo De Meyer.

Het kan gebeuren dat een product maar één keer per jaar roteert, maar dat we het in voorraad houden omdat het een bepaald gamma compleet maakt. Bij deze uitzonderingen staat de klant centraal.

Begin februari 2010 zijn we gestart met het stocksaneringsproject en tegen begin juni 2010 zullen de nodige wijzigingen doorgevoerd zijn.

### Totale omzet per leverancier



### Werkten mee aan de stocksanering:

#### Productmanagement:

Johan Baetslé  
Rudolf De Nul  
Jurgen Van Driessche

#### Voorraadbeheer:

Peter Van Driessche

#### Verkoop:

Arjan Glas  
Jo De Meyer  
Louis De Smet  
Peter Voermantrouw



## Team orderpickers

Over onze magazijnen hebben wij in de voorbije edities al aspecten aangestipt zoals de layoutveranderingen en nieuwe machines. In deze editie staan onze mensen centraal, en meer bepaald de groep die in hoofdzaak verantwoordelijk is voor de orderpicking van de bestellingen. Elke dag verzamelen zij de goederen voor alle bestellingen uit zowel onze conventionele magazijnrekken als uit ons automatisch magazijn. Zij gebruiken daarvoor handscanners en computers, zodat er nagenoeg geen papier aan te pas komt.

Hierna laten wij hen graag één voor één antwoorden op enkele vragen zodat je met hen en het hele team kunt kennismaken.



**Kurt Van Hoecke**  
(sinds 1985)

**Kurt, jij bent intussen de magazijnier met de meeste jaren werkervaring bij Van Hoecke? Is er in die tijd veel veranderd?**

In de voorbije 25 jaar is de organisatie heel erg veranderd omdat we altijd op zoek zijn naar verbetering. Er is heel veel qua technologie veranderd. Daardoor kunnen we véél meer verwezenlijken op één dag.



**Svetlana Timoshina**  
(sinds 2008)

**Wat is volgens jou de sterkte van Van Hoecke?**

Wat ik bewonder, is dat de firma zelfs in tijden van crisis nog verder uitbreidt en nog veel vernieuwingen doorvoert.

Dat is een duidelijk signaal van vertrouwen. Dat geeft ons een gevoel van zekerheid en een garantie voor de toekomst.



**Tom Wauman**  
(sinds 2008)

**Jouw start in onze organisatie ligt nog niet zo veraf. Wat was jouw eerste indruk toen je bij Van Hoecke begon?**

Wat mij vooral enorm opviel, was de orde en de netheid van alle plaatsen. Zowel de bureau's, de toiletten als de magazijnen zijn allemaal perfect onderhouden en iedereen draagt daar mee zorg voor.

Ook beschikken we over zeer degelijk materiaal (heftrucks, scanners, ...).

Daarnaast wordt er voortdurend geïnvesteerd in nieuw materiaal wanneer nodig zodat we steeds optimaal kunnen werken.

De opvang door de collega's was ook heel goed, heel vriendelijk en behulpzaam. Tot slot was ik ook erg onder de indruk van het automatisch magazijn.

**En wat vind jij leuk aan jouw job?**

Het is niet alleen een afwisselende opdracht, het moet ook allemaal heel correct zijn. Dat geeft mij veel voldoening omdat ik daardoor uitgedaagd wordt.

Ook de sfeer onder de collega's is heel goed en maakt het werken hier zeer aangenaam.



**Filip Van Spittael**  
(sinds 2006)

**Wat vind jij leuk aan je job?**

Dat ik en mijn collega's zelf mee kunnen denken aan verbeteringen in het magazijn. Dat we daarnaast ook zelf de mogelijkheid hebben om in overleg met anderen processen aan te passen, is ook fantastisch. Zo kunnen we vlotter werken, en dat motiveert geweldig!

**Davy Polfliet** (sinds 2004)



**Wat maakt het werken in het magazijn zo bijzonder?**

Dat wij samen als een team werken. Iedereen helpt elkaar om samen de dagelijkse deadlines te halen. Verder is onze onderneming heel goed in het organiseren: goede afspraken en moderne softwaresystemen ondersteunen onze werkzaamheden. Ook werken wij in een propere werkomgeving. Daar dragen we allemaal ons steentje toe bij!

**Hoe weet je of je goed bezig bent als team?**

Ik kan zeggen dat we veel interessante informatie krijgen over de werking van ons bedrijf en onze afdeling. De maandelijkse boordtabellen geven inzicht in algemene cijfers (zoals omzet) en de prestatietabellen vertellen ons maandelijks meer over de werking van ons team met betrekking tot de dienstverlening naar onze klanten.



**Gino Braem**  
(sinds 2002)

**Net zoals Kurt doe jij altijd de picking in het automatisch magazijn. Verveelt dat nooit?**

Neen, toen ik hier begon, wisselden we nog regelmatig af, maar nadien ben ik dit altijd gaan doen. Dat vind ik eigenlijk wel fijn. Ik start elke dag om zes uur en dat ritme ligt me erg.

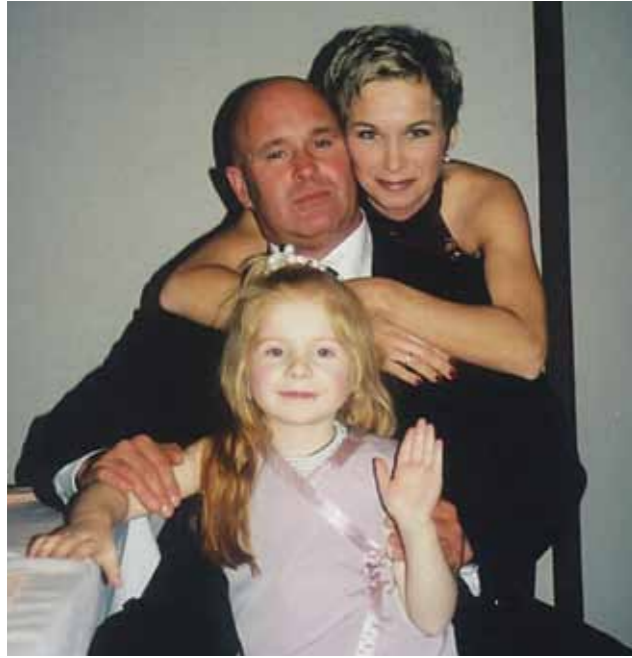
Het pickingsysteem is ook heel goed om mee te werken. Je krijgt steeds de juiste paletten toegestuurd vanuit het automatisch magazijn, en met de duidelijke instructies op de computer wordt de kans op fouten heel laag. Het is een prachtig systeem om mee te werken dat ons helpt om de kwaliteit voor onze klanten te garanderen.





## Svetlana Timoshina, magazijnmedewerkster

In elke VHI ZIER laten we een van onze werknemers aan het woord. Wie zijn ze en wat doen ze buiten de Van Hoecke-muren? In deze editie richten we onze vragen aan Svetlana Timoshina. Haar naam en accent verraden het al; zij is afkomstig van Rusland. Sinds 2005 woont Svetlana in België (Stekene) en sinds het voorjaar van 2008 is ze in dienst bij Van Hoecke.



Svetlana met man en dochtertje

### Waar en wanneer ben je geboren?

In de stad Voronezh (een grote stad met meer dan 1 miljoen inwoners, 450 km ten zuiden van Moskou) op 26 april (*het jaartal houdt ze liever voor zich*). Ik ben een stier, dus doelgericht koppig en optimistisch ingesteld.

### Hoe ben je in België terecht gekomen?

Mijn man is Belg en ik ben hier getrouwd en gebleven.

### Wat waren voor jou de grootste verschillen tussen je thuisland en België?

Russen zijn enorm gastvrij. Ze maken op voorhand geen afspraak en vallen te pas en te onpas bij elkaar binnen en eten altijd gezellig mee. Want eten is voor een Rus heel belangrijk. Er is een spreekwoord: 'Een Rus eet maar een keer per dag, maar wel van 's morgens tot 's avonds'. (*lacht*) Russen hebben veel humor. Ze lijken nors, maar als ze lachen, is het echt oprecht.

Ze zorgen ook beter voor hun familie. Het is in Rusland ondenkbaar dat kinderen naar een crèche moeten. Altijd is er wel een grootouder of familie die de kinderen opvangt. Bovendien kunnen vrouwen na de bevalling anderhalf jaar voor hun kind zorgen. Ik was echt verbaasd dat de Belgische vrouw na ongeveer drie maanden terug aan het werk moet en haar baby zo vroeg bij een onthaalmoeder laat. Het is me ook opgevallen dat een Belg veel spaart. In Rusland heeft dat geen zin omwille van de onstabiele regering en inflatie. En ik was aangenaam verrast door de beleefdheid van de Belgen. Men spreekt standaard met 'dankuwel' en 'alstublieft'. En ja, de ouderen zijn hier opvallend verzorgd. Heeft dit iets te maken met de pensioenleeftijd? In Rusland werkt een vrouw tot 55 en een man tot 60, terwijl hier binnenkort iedereen tot 67 werkt.

### Je bent nu vijf jaar in België, zijn er zaken die je mist?

Ja, toch wel. Enerzijds een gesprek in mijn eigen moedertaal en anderzijds werk dat aansluit bij mijn opleiding. Het is jammer dat ik mijn diploma en ervaring als Ingenieur Informatica niet kan gebruiken in België. Ook mijn tien jaar ervaring in het onderwijs heeft weinig waarde, als je naar een land met een andere taal en cultuur verhuist.

### Wat is je favoriete gerecht?

Ik ben echt gek op pure chocolade. Daarnaast hou ik van alle visgerechten: garnalen, mosselen, zeevruchten, etc. Mijn familie verslindt mijn pelmeni. Ik maak het volgens een Russisch recept en

het ziet eruit als ravioli. Het kan zowel gevuld worden met vlees als met groenten. Het kost me twee uren koken maar het is het waard.

### Wat is je favoriete muziek?

Alles van Robbie Williams, Enrique Inglesias, Ricky Martin. (*N.v.d.r.: Toevallig ook een type man dat bij een grote groep vrouwen in de smaak valt! Svetlana bevestigt met een lach.*) En Helmut Lotti heeft me echt verrast met het concert 'From Russia With Love'. Hij sprak foutloos Russisch.

### Wat heb je altijd al willen doen, maar is er nog nooit van gekomen?

Ik droom van een wereldreis. Ik wil Tokyo zien en andere culturen ontmoeten. Ik doe graag nieuwe ervaringen op. Hiervoor zijn wel meer vakantiedagen nodig. Nu ga ik in de zomervakantie graag naar mooi weer: Turkije, Spanje, Frankrijk, met toch wel een voorkeur voor Frankrijk. Ik kan er lang wandelen en er is nog steeds een contrast tussen kleine en armere dorpen en de rijke kust, die leeft van het toerisme. Voor mij in de zomer absoluut geen citytrips in een volle bus. Geef mij maar rust en een boek aan zee. Wat ik absoluut ook eens wil maken, is een parachutesprong. Niet iedereen durft het, maar ik neem graag eens een risico.



Svetlana met dochtertje Anna, negen jaar geleden

Bij Van Hoecke is er naast de operationele werkzaamheden elke dag wel iets te beleven: belangrijke onderhoudswerken, constructief overleg, een bedrijfsrondleiding, enz. Als onze fotografe tijdig getipt wordt, resulteert dit in veelzeggende foto's.



Onze partner **Egemin** test een nieuwe magazijnconveyor uit met de grootste mogelijke persoonlijke betrokkenheid. ©

## ... op bezoek

Op 1 december bezocht een delegatie van de **firma Keller** uit Roosendaal (Keukenfabriek) ons bedrijf. Het bezoek paste in het kader van ons project van Voortdurende Verbetering.

Er werd met Keller duchtig informatie uitgewisseld omtrent de aanpak van Lean Production, 5S en andere technieken om onze productie te optimaliseren.

In dit kader zullen er in de toekomst nog meer uitwisselingsprojecten opgezet worden.

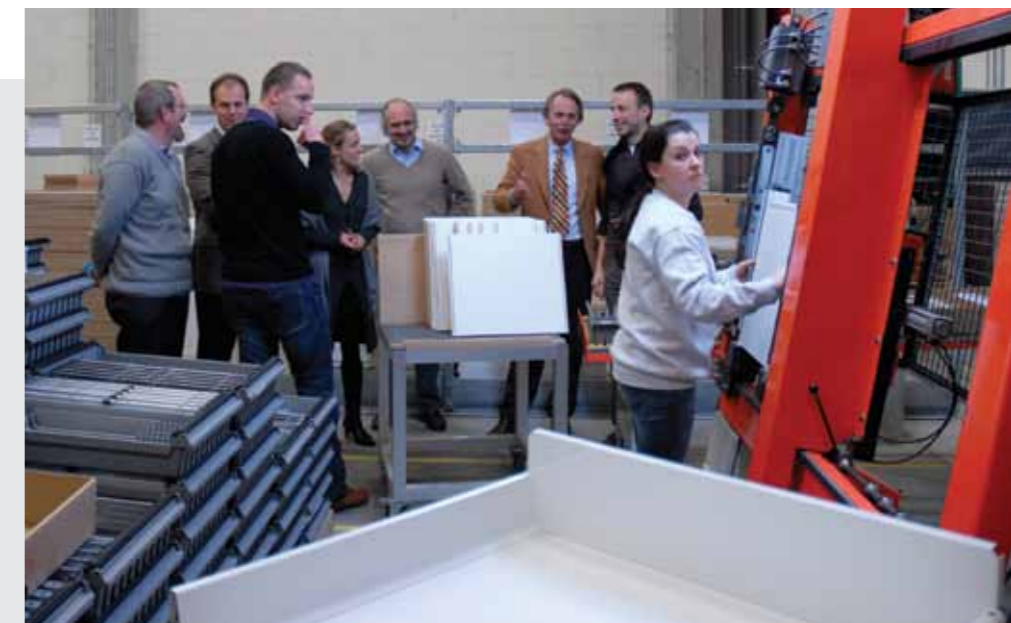
Zo was er op 2 februari al een bezoek van onze projectmedewerkers aan Bruynzeel Keukens in Bergen Op Zoom.

## ... aan 't werk



Medewerker van **Ferry Quik reclame** bezig met de achterrautbestickering van een Klantenservice-wagen.

De foto van de nieuwe CLIP top BLUMOTION valt bij iedereen (maar vooral bij Jean Ost) in de smaak!



V.l.n.r. Gerard Maanders, Erwin Schelhaas, Erik van Keulen, Sophie Verhaert, Peter Van Hoecke, Hans Burgers, Steven Muylaert en Kelly Van Nisselrooy



# Gefeliciteerd!

Met veel plezier melden wij de geboorte van:



Isa

19 maart 2010

dochtertje van Stefan Willemsen (Klantenservice Nederland) en Margot Jonkman



## Jubilarissen (1 januari - 31 april 2010)

10 jaar in dienst



**Jean Ost**  
Van Hoecke nv  
Klantenservice België



**Wim Vermeulen**  
Van Hoecke nv  
ICT

5



**Inge Bollaert**  
Van Hoecke nv  
Magazijn



**Davy Polfliet**  
Van Hoecke nv  
Magazijn



Onze nieuwe medewerkers van Van Hoecke bv worden goed begeleid tijdens hun kennismakingsweek op het Blum-hoofdkantoor te Hoechst (Oostenrijk). V.l.n.r.: Arjan Glas, Markus Tschofen, Marcel Boesch, Andreas Brandl, Brigitte Cauwenberg, Ingrid van Scharrenburg, An Onraedt, Peter Stokkermans en Jo De Meyer

De redactie was aangenaam verrast door de vele, creatieve foto's die jullie indienden. Wij vroegen aan Stefaan Van Hul - een beroepsfotograaf die regelmatig voor Van Hoecke werkt - om de foto's te beoordelen en een winnaar uit te kiezen.

"Sterke compositie. Contrast donkere huid met oranje kleding en schild is prachtig. Een mooi, sober beeld."

Winnende foto van Geert Vanmaeckelberghe

Onze commerciële contactpersoon van GLS, zet zich in voor kinderen uit achtergestelde buurten in Zuid-Afrika. Samen met de organisatie [www.fieldband.org.za](http://www.fieldband.org.za) geven ze deze kinderen levenswaarden en aidspreventie mee voor een betere toekomst. Door o.a. in verenigingen te dansen, blijven ze van de straat.

Deze foto's werden genomen tijdens de National Championships voor Fieldbands in 2007. Dans en ritme zit Afrikanen in de genen. Hen zien, horen en voelen dansen is adembenemend. De winnende vereniging draagt oranje, authentieke klederdracht.

Proficiat, Geert!  
Je kan je Blum-verrassingspakket ophalen op de afdeling marketingcommunicatie.



Foto genomen tijdens een Lean-werkbezoek in Essen - Dieter Guinée, Steven Muylaert en Sophie Verhaert



Zonsondergang in Corsica Peter Van Hoecke



Blum - sneeuwman Jo De Meyer



Oma met 'oranje uitstraling' Kristina Wauters

Zonsondergang in Namibië Sophie Verhaert





## Wedstrijd

### ORANJE in the picture

We ontvingen enthousiaste reacties op de oproep om oranje getinte foto's door te sturen. Daarom mag je ook de komende maanden nog volop oranje tinten in beeld brengen.

Deponeer je 'oranje' foto in de VHIZIER-ideeënbox of mail hem naar **derelectie@vanhoecke.be** en vermeld erbij waarom je deze foto genomen hebt. Kan jouw foto inspireren? Dan win jij een verrassend Blum-promopakket!

ORANJE  
ORANJE  
ORANJE  
ORANJE  
ORANJE



### Bewaar de VHIZIER

Als trotse werknemer wil je de VHIZIER-magazines bewaren? Dan kan je een verzamelmap ophalen met daarin een handig archiveringssysteem.

De mappen zijn beschikbaar vanaf 1 mei en kan je afhalen op de afdeling marketingcommunicatie.

## AGENDA 2010

- **14 t.e.m. 19 april:**  
Eurocucina 2010 te Milaan
- **25 september t.e.m. 1 oktober:**  
Hout 2010 te Rotterdam