

The logo for 'VIZIER' is displayed in a white, bold, sans-serif font. The letter 'V' is stylized with a white lightning bolt shape inside it. The logo is set against a white circular background with a crosshair pattern, all contained within a red, semi-transparent geometric shape that overlaps the top right of the image.

VIZIER

Medewerkersmagazine

VAN HOECKE - nr. 23

December 2016

- › 50 jaar Van Hoecke
- › Dag van de Innovatie
- › MERKiD: onze merken krijgen een gezicht!
- › 5 miljoenste lade rolt van de productielijn

**"De enige manier om de
toekomst te voorspellen,
is door ze zelf te creëren."**

– Dag van de Innovatie, 6 oktober 2016



Beste collega's

Wat een fantastisch jaar hebben we achter de rug! We werden Factory of the Future, in onze productie sneuvelden alle records, TA'OR BOX werd internationaal gelauwerd en de 5 miljoenste lade rolde van de band. Vandaag staan we aan de vooravond van opnieuw een bijzondere periode voor Van Hoecke. We bestaan in 2017 maar liefst 50 jaar!


We kijken dankbaar terug op die periode waarin we ons mochten ontwikkelen tot het fantastische bedrijf dat we vandaag zijn. Een collectief van enthousiaste en betrokken medewerkers die met veel respect voor elkaar, onze omgeving, onze partners en onze maatschappij elke dag weer het beste van zichzelf geven: een hechte "familie". Als familiebedrijf ligt ons dit bijzonder nauw aan het hart.

Bijzondere dank en respect gaan hierbij uit naar mijn vader, Luc Van Hoecke, die in 1967 alles mogelijk heeft gemaakt door met onwaarschijnlijke moed en veel visionaire ideeën die grote sprong te wagen. Zonder die moed, visie en steun van de eigen familie stonden wij niet klaar aan de vooravond van onze tweede 50 jaar om te kunnen uitgroeien tot een stevige eeuweling. Dankzij de inspanningen en bijdragen van iedereen die deze VHizier nu in de hand houdt, zou het evenmin gelukt zijn. Ondernemen is geen zaak van enkelingen, maar een realisatie van een groep, een familie van mensen die zichzelf wil overstijgen door zelfrealisatie.

Wat de toekomst brengt, kan niemand voorspellen maar wees gerust dat we goed voorbereid zijn. Deze vernieuwde uitgave van onze VHizier geeft u alweer een blik op al onze spannende activiteiten die we samen ontplooiën om er met enorm veel goesting aan te beginnen. Ik kijk er alvast met veel plezier naar uit. Ik wens ieder van u een geweldig jaareinde en een bruisend begin van een spannend jubileumjaar. Laat u verrassen en geniet mee van wat we hebben gerealiseerd en van onze ambitie voor die fijne toekomst. Ik wens iedereen een geweldig 2017 vol gezondheid, geluk en harmonie!

— Peter Van Hoecke, CEO

INHOUD

 is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be / www.vanhoecke.com

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (april, augustus, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Eindredactie: Karen Coomans

Grafische vormgeving: Natalie Van Zeebroeck

Contact: deredactie@vanhoecke.be

Drukkerij: Van Lijsebetten - Sint-Niklaas

Verantwoordelijk uitgever:

Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.



Nieuws

50 jaar Van Hoecke	6
MERKiD: onze merken krijgen een gezicht!	8
CRM recht naar de meet	11
In 't VHizier	12
Teamleiders op hoogtestage	14
FHLEX: maatwerk in loon	15
Marketing klaar voor de toekomst!	16
Blum forum 2016	18
5 miljoenste lade rolt van de productielijn	20
London calling	24

Events

Etion vloert... Van Hoecke	15
Dag van de Innovatie	22
Feesten zoals de sterren!	26

Interview

Groene vingers met Paul Verhulst	28
-------------------------------------	----

In elke editie

Wedstrijd	29
Gefeliciteerd!	30
En tenslotte...	31



50 jaar Van Hoecke

Tekst: Stijn Van Avermaet

Terugblikken op 50 jaar Van Hoecke, hoe kan je dat beter doen dan met vader en zoon Van Hoecke? Samen aan tafel, met enkele belangrijke attributen uit de rijke geschiedenis, de rest komt vanzelf. Bij Peter (PVH) en Luc Van Hoecke (LVH) op de koffie.



Heren Van Hoecke, 50 jaar Van Hoecke! Een welgemeende proficiat! Hoe kijken jullie hier vandaag op terug?

LVH: "Terug? Ik kijk vooral vooruit! Terugkijken is voor oude mensen, de toekomst is bezig, gebeurt nu! Als ik kijk met welke uitdagingen we bezig zijn, zit ik vooral vol verwachtingen!"

PVH (knikt bevestigend): "Met mijn vader moet je inderdaad niet te veel naar het verleden kijken, maar naar het vandaag. Als ik persoonlijk mag terugkijken, is het vooral de waardering voor de kansen die we hebben gekregen om iets te verwezenlijken, die er bij mij bovenuit steekt. Mijn vader heeft veel opofferingen gemaakt om te komen tot het punt waar we vandaag staan. Ik had hier nooit gezeten, als hij niet doorgezet zou hebben!"

LVH: "Ik heb nooit een andere *drive* gekend dan iets doorduwen. Moest ik dat niet gedaan hebben, zou ik misschien vandaag ook een goed leven hebben, maar ik zou niets voor de gemeenschap betekend hebben. Vandaag stellen we 200 gezinnen aan het werk, die allemaal voor zichzelf iets kunnen realiseren."

Die zelfrealisatie van de medewerker staat bij Van Hoecke écht wel centraal, hoe ging u daar mee om bij aanvang?

LVH: "In het begin had ik daar inderdaad

minder aandacht voor, toen was het vooral spartelen om overeind te blijven. Bovendien waren de tijden anders. De medewerker van vandaag zou de toenmalige stijl niet aanvaarden hoor, daar ben ik me danig van bewust."

PVH (vult aan): "Omgekeerd ook niet! Autonome teams, flexibel werken; het zou niet "gepakt" hebben begin jaren 70. De tijden waren anders; vandaag laten we 200 mensen mee beslissen over welke koffie we gaan drinken. Destijds schonk mijn moeder de perfecte koffie op om 9 en om 14u: een ritueel aan de keukentafel voor het handvol Van Hoecke medewerkers. Met liefde gemaakt. Fantastisch toch!"

Hoe bent u eigenlijk terechtgekomen bij onze belangrijkste handelspartner Blum?

LVH: "Ik was op zoek naar televisieplaten: ronddraaiende schijven voor een tv-meubel en kwam als bij toeval bij Blum uit. Zij hadden het niet in hun gamma (lacht)! Maar het klikte meteen! We spreken nu over 1972! Blum had toen 144 medewerkers (vandaag: 6900 nvdr.), maar ik was helemaal mee met hun waarden en kreeg enorm veel zin om met hun meubelbeslag te beginnen. Dus we maakten een handelsakkoord. Dat staat vandaag nog steeds en was absoluut de sleutel tot ons succes. Blum was de gedroomde partner!"

Peter, wanneer kwam jij in de spotlights?

PVH: "Oh, de lichten waren nog veraf hoor. Ik was aan het studeren maar vond dat maar niets. Ik herinner mij een les statistiek waar ik dacht: "waar is die mens in godsnaam over bezig?" De theorie stond voor mij veel te ver weg van de praktijk. Dus ik wou aan de slag bij mijn vader in het bedrijf. Het was maar enkele jaren later toen Paul (Verhulst) met een Gausscurve kwam aandraven, dat ik dacht: daarvoor gebruiken we die dus!"

LVH: "Ik stuurde Peter naar Nederland, waar we op dat moment nog geen vertegenwoordiging hadden. Op een beurs hadden we heel veel interesse in Blum-producten verzameld, Peter mocht die contacten één voor één gaan bezoeken. En hij trok zich goed uit de slag hoor!"

PVH: "Ik deed dat ook enorm graag. Bij een Nederlander weet je direct waar het op staat. Super vind ik dat!"

LVH: "...maar eigenlijk was de vraag wanneer de generatiewissel erdoor kwam (lacht).."

Inderdaad!

PVH: "Eind jaren 90 kwam er vanuit mijn verkoopfunctie én de affiniteit met het Product Management een duidelijke oproep van mijn vader. Hij vond dat het aan de volgende generatie was om het bedrijf naar een nieuwe dimensie te



brenge. Op dat moment vervoegde ook Steven (Muylaert) ons, met hem kon ik de perfecte tandem vormen. Toen mijn vader 61 werd, trokken we met alle medewerkers naar Oostenrijk, daar gaf hij officieel de fakkel door."

"De tijden waren anders; vandaag laten we 200 mensen mee beslissen over welke koffie we gaan drinken."

Was het toen meteen duidelijk waar uw focus binnen de onderneming ging liggen?

PVH: "Wel, die hadden we samen bepaald. De continuïteit van onze onderneming garanderen, heeft altijd centraal gestaan. En daar zijn we vandaag nog steeds steevast van overtuigd. Maar veel zaken waren reeds in gang gezet hoor. Het automatisch magazijn werd gebouwd, en met de nieuwbouw hier in Europark-Noord hadden we twee hallen die leeg stonden waar we konden uitbreiden."

LVH: "Niet veel later was onze productie een feit: op vraag van onze klanten, die het lastig hadden om alle variaties aan te bieden die de eindklant vroeg."

PVH: "Het duidelijke signaal van de opkomst van het gedachtengoed van de eindconsument! Het was voor ons de aanleiding om na het businessmodel: 'maatwerk in

aluminium' ook te starten met het monteren van lades voor onze klant."

LVH: "De zorgen wegnemen van onze klanten om aan de vraag van de consument te kunnen blijven voldoen."

PVH: "In het weekend kwamen we uitproberen hoe we dit moesten doen. Dankzij enkele "kuitenbijters" in de verkoop werden onze eerste klanten de beste ambassadeurs van het nieuwe businessmodel: voorgemonteerde lades aanbieden en ze leveren binnen 72u (zie ook verderop in VHizier)."

Was de productie toen al even "LEAN" als vandaag?

PVH: "Nee hoor! Hiervoor hebben we advies gekregen van buitenaf. Ik ontdekte het principe toevallig op een lezing van professor Van Goubergen. Ik besepte toen dat we nog véél werk hadden. Maar samen met een aantal gedreven krachten, pakten we ook deze hindernis aan. We kwamen dankzij deze oefening in contact met Sven (Van Raemdonck), die voor Stanwick werkte. Hij heeft hier enorme inspanningen geleverd, dus we vroegen hem eens om onze productiemanager te worden, en voor ons te blijven werken. Naast Steven en Paul vervolledigt hij de stuurgroep. Ook zo een leuk verhaal!"

Jammer genoeg, moet ik een beetje afremmen. Ik wou het nog even hebben over de toekomst. Hoe ziet die eruit voor de volgende generatie?

LVH: "Het is onze uitdrukkelijke wens dat de onderneming blijft bestaan, ook voor de volgende generatie. Die overstap wil ik alleszins nog meemaken (lacht)!"

PVH: "Als je mij vraagt naar de opvolging, kan ik alleen meegeven dat onze onderneming geleid kan worden door verschillende mensen, die allemaal de vaardigheden, de kennis en vooral de goesting met zich meedragen. Ik ga de druk niet leggen bij één van onze familieleden, enkel omdat ze onze naam dragen. Het erfelijk koningschap is niet aan ons besteed (Luc Van Hoecke knikt zeer instemmend). Ik wil niemand een verantwoordelijkheid meegeven die ze misschien helemaal niet wensen."

Peter, omdat ik weet dat je graag citeert; Als je een quote zou mogen opgeven voor de toekomst van het bedrijf, welke zou dat dan zijn?

PVH: "Nu moet ik kiezen he (lacht)! Mijn favoriete quote voor vandaag en de toekomst is; "Het geheim van het geluk zit in de actie."

MERKiD: onze merken krijgen een gezicht!

Tekst: Sophie Verhaert



50 jaar Van Hoecke, dat wil zeggen 50 jaar ideeën, innovaties en ook een hele hoop merken. We hebben Blum, TANDEMBOX, Orgalux, Dynamic Space, TA'OR, Cubics,... Voor externe mensen heel onduidelijk, zelfs voor onze eigen medewerkers was het vaak complex. De hele oefening rond MERKiD werd organisatiebreed uitgewerkt in tal van workshops. Intussen is dit proces afgerond en staan onze merken klaar om de volgende 50 jaar in te gaan. We stellen ze even voor, de sterren van de scène in een passend decor!

Van Hoecke

We zijn fier om aan klanten, relaties en kennissen te vertellen waar we elke dag werken. Dat is belangrijk om uit te dragen, we zijn tenslotte 190 ambassadeurs van het merk Van Hoecke. Een rondvraag bij enkele klanten leerde

ons heel veel! Zij zien Van Hoecke als een expert ter zake, betrouwbaar, betrokken, enthousiast,... Belangrijke antwoorden om mee aan de slag te gaan in de werkgroepen! We kwamen al snel bij de merk-essentie "Uw expert.". De persoonlijke relatie met onze klanten willen we benadrukken door de "Uw". Onze "expert"-rol willen we uiteraard blijven inzetten in de toekomst, een eigenschap die al onze medewerkers meekrijgen.

De combinatie van die beide woorden is waar het voor ons elke dag om draait. Dat willen we dan ook zo uitdragen in onze toekomstige communicatie. Elk beeld dat we neerzetten op onze website, brochures, nieuwsbrieven, sociale media,... moet die essentie bevatten. Daarom is onze huisfotograaf Juan Wyns nieuwe foto's komen maken. Hij nam naast foto's van onze productie,

distributie en gebouwen ook beelden van onze mensen. Zij zijn de gezichten achter het merk Van Hoecke, onze experts.

De Vhizier die u nu vasthoudt, is het eerste tastbare resultaat van de vernieuwde huisstijl. De komende maanden zal de nieuwe wind zichtbaar en voelbaar worden in de hele organisatie! Van Hoecke is klaar voor de toekomst en zal optreden als "thuishaven" van drie belangrijke en sterke merken; Blum, TA'OR en Orgalux!



De bestelwagens van onze klantendienst met nieuwe bestickering.

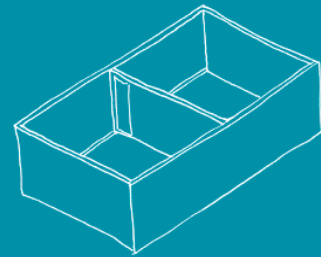


Life is too short
to search for your stuff!

Welkom in de fascinerende wereld van het organiseren! Dat is de kernboodschap die we met Orgalux willen brengen. Elke lade in huis organiseren, indelen en ordenen, brengt rust in het alledaagse leven.

De grootste uitdaging voor Orgalux was om een merk te creëren waarmee we ook de consumenten kunnen aanspreken. Iets helemaal nieuw voor ons, want we zijn al bijna 50 jaar leverancier aan professionele klanten. Logisch dus dat het merk Orgalux de grootste stijlverandering onderging!

De gloednieuwe website, die nu volop in ontwikkeling is, wordt een eerste en erg belangrijke realisatie. De technische en eerder koele uitstraling maakt plaats voor een warm en pittig beeld met een streepje fun erbij. Laat je verleiden!



do small
things with
great love



TA'OR

blum[®]

Qua stijl hadden we voor TA'OR al een heel deel van het werk gedaan bij de opstart van het merk, ondertussen drie jaar geleden. Samen met het projectteam puurden we de essentie van TA'OR nog eens uit. TA'OR staat voor "the art of organising", en kan alle mogelijke richtingen uit in het creëren van producten, oplossingen en toepassingen.

Het merk TA'OR is nu helemaal klaar om de internationale markten te veroveren!

Blum is uiteraard het sterkste merk in onze merkenportefeuille! Al decennia zijn zij dé referentie op het gebied van beslagoplossingen. Geprezen om hun hoge kwaliteit en steeds vernieuwende producten zijn ze voor ons een gedroomde partner. Hun producten passen perfect binnen onze 'expert'-luik.



E-commerce sneller en eenvoudiger dan ooit!

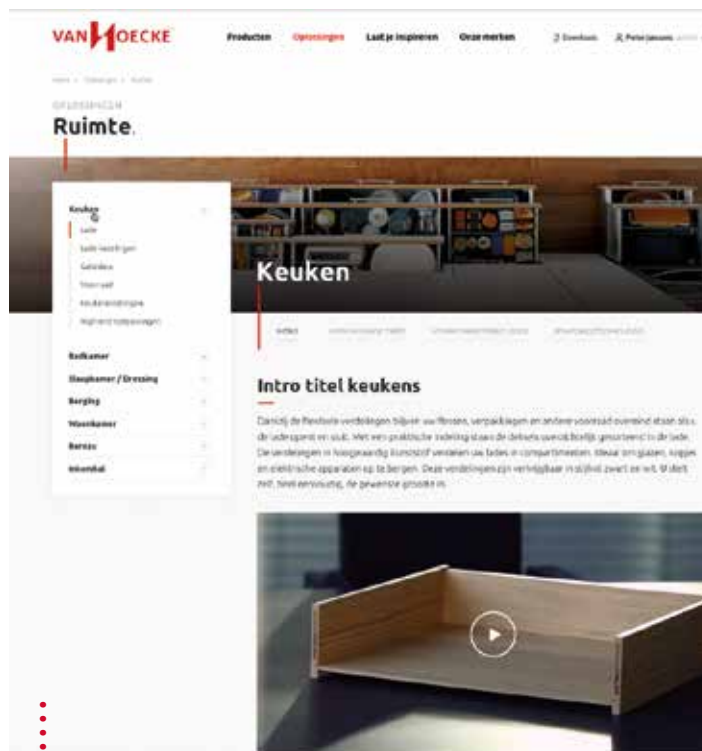
Tekst: Dries Tindemans

Begin volgend jaar wordt de eerste fase van onze nieuwe Van Hoecke e-commerce website gelanceerd, maar de site zal meer zijn dan een webshop. We willen er klanten en consumenten inspireren en hen op een efficiënte manier de passende oplossingen aanbieden.

Naast de standaard e-shop functionaliteiten zal er voor elk product heel wat ondersteunend materiaal terug te vinden zijn. Een ander belangrijk aspect van onze nieuwe e-commerce website is het accountscherm. Hier zullen onze klanten voortaan zelf kunnen instaan voor het *up-to-date* houden van hun gegevens en hun interne gebruikers.

Om onze onderneming nog meer te profileren als expert hebben we ervoor gekozen om de website uit te breiden met heel wat ondersteunende inhoud. Zo zal er naast puur producttechnische informatie een 'oplossingen-' en een 'laat-je-inspireren'-luik terug te vinden zijn. Door het aanbieden van deze extra *content* komen we als organisatie nog meer tegemoet aan de noden van onze klanten en scheppen we een duidelijker beeld van ons bedrijf voor niet-klanten. Bovendien komt een toegankelijker e-commerce omgeving gekoppeld aan de nieuwe inhoud onze *rating* in de zoekmachines ten goede.

Timo Florkin (PM) heeft ons nieuw product informatie management (PIM) systeem Perfion opgezet. Perfion zorgt ervoor dat er op de website efficiënt gezocht kan worden op basis van filters, maar ook dat we klanten kunnen voorzien van alle aanvullende productinformatie en -documentatie. Ten slotte zal Perfion de logica bevatten die zal bepalen welke *cross-sells* (bijpassende producten) getoond zullen worden. Wim Vermeulen en Martijn Vierstraete zijn druk in de weer om alles rond te krijgen met betrekking tot onze nieuwe configuratoren voor TANDEMBOX, LEGRABOX en TA'OR BOX.



Een voorsmaakje van de nieuwe e-commerce website.

Timo zet het PIM systeem Perfion op.





De ASP's worden ondergedompeld in een veranderingstraject.

Opleiding Whipppers: omgaan met verandering

Tekst: Caroline Hulpiau

In hun rol worden de aanspreekpunten Vhip vaker geconfronteerd met de gevolgen die dit veranderingstraject bij henzelf en hun collega's teweegbrengt. Om hen te versterken in het juist omgaan met deze verandering en de bijhorende weerstand die er kan zijn, werden ze een dag ondergedompeld in *change management* door Jean-Paul Nauwelaers van Stanwick.

Na een korte en algemene introductie werden de ASP's al snel letterlijk geconfronteerd met wat verandering kan veroorzaken. Dankzij deze eerste oefening zat iedereen wel onmiddellijk met beide voeten in het topic!

Tijdens de opleidingsdag kwamen verschillende inzichten aan bod zoals bijvoorbeeld de vier fases van een veranderingsproces, het herkennen van verschillen in veranderbereidheid, betrokkenheid creëren,...

Wat vonden de deelnemers er zelf van?

Nathalie Boone (ASP Productie): "Tijdens de opleiding kregen we *tips* en *tricks* over hoe we struikelblokken die we mogelijk tegenkomen beter kunnen begrijpen en aanpakken. Het was heel geruststellend om te zien dat ik niet de enige was met vragen! Het was ook leuk om te voelen dat we allemaal zin hebben om dit groot project tot een goed einde te brengen."

Thomas Van Snick (ASP Magazijn): "Ik vond de opleiding zeer nuttig. Het was goed voor het zelfvertrouwen en het groepsgevoel om dit samen met de andere ASP's te volgen. Tijdens de sessie heb ik echt ervaren dat we altijd bij elkaar terecht kunnen en dat je niet te snel moet paniker."

CRM recht naar de meet



Tekst: Karen Coomans

Als buitendienstmedewerkers zijn Davy Polfliet (BE) en Leon Dutton (NL) normaal gezien dagelijks op de baan en bij onze klanten terug te vinden. De laatste tijd zien we hen steeds vaker op de firma en daar heeft hun rol als ASP voor het CRM-project (Customer Relationship Management) alles mee te maken.

Wat stond er de laatste tijd op jullie VHIP-programma?

Davy: "In de CRM-workshops hebben we het programma vorm gegeven en wisselden we met Ad Ultima en Nexxworks van gedachten over de optimale werking van het systeem. Dat deden we erg gedetailleerd tot en met het kleinste veld of knopje."

Leon: "Daarnaast moesten er ook testscenario's uitgewerkt worden. Van elke stap die in het programma mogelijk is, moest in de testfase gecontroleerd worden of die wel werkt zoals wij het gevraagd hebben. Worden de gegevens correct weergegeven? Komt de juiste melding naar boven op het moment dat ze nodig is?"

Wanneer zal het CRM-systeem live gaan?

Leon: "Binnen- en buitendienstmedewerkers zullen begin volgend jaar met de eerste fase van het CRM-systeem aan de slag gaan. De tweede fase, waarvan de integratie met Microsoft AX de hoofdbrok wordt, zal eind 2017 afgewerkt worden."

Zit jullie taak als ASP er dan op?

Davy: "Ook na de *go-live* blijven wij ASP van het project. Onze belangrijkste taak zal dan het opleiden en het begeleiden van de collega's worden."

Leon en Davy





• Matthias en Rik (Prevent) analyseren samen de magazijnactiviteiten.

Ergonomie onder de loep

Tekst: Steven Muylaert

In het magazijn lieten we een ergonomiestudie uitvoeren door Prevent. Matthias De Vleeschauwer vertelt hoe de analyse in zijn werk is gegaan.

Welke magazijnactiviteiten heeft Rik Op De Beek (Prevent) samen met jou bekeken?

“Ik heb Rik de activiteiten getoond bij de picking van TANDEM/MOVENTO en de zwaardere producten zoals ecopacks en LEGRABOX-geleiders. In het bijzonder wou hij weten wat de zware producten waren om op te heffen en hoe frequent dit gebeurde.”

Heb je tijdens zijn analyse ook onmiddellijk bruikbare tips gekregen?

“Ja! Bijvoorbeeld dat het belangrijk is om bij het picken goederen niet in schokjes naar je toe te trekken, maar in een vloeiende beweging. En natuurlijk ook om goed door de knieën te gaan wanneer we iets oppakken.”

Hoe vond je de samenwerking met Rik?

“Je voelt dat hij gepassioneerd is door ergonomie. Hij is rustig, stelt de juiste vragen en was ook duidelijk goed voorbereid.”

Welke verwachtingen heb je van het resultaat van deze ergonomiestudie?

“Ik verwacht dat we mooie verbeteringen kunnen realiseren zodat het werk fysiek minder belastend is voor mezelf en mijn collega's.”

Nieuwe werkplekken in Nederland

Tekst: Arjan Glas

De kantoorinrichting in Zaltbommel was dringend aan vervanging toe. De meubels waren na de verhuizing van Zeist naar Zaltbommel in 2008 overgenomen van Van Hoecke in Sint-Niklaas. Intussen hebben we er dus flink wat jaren gebruik van gemaakt.

Voor mensen die veel tijd aan hun bureau doorbrengen, is een goede werkhouding uiteraard heel belangrijk, daarom lieten we eerst een ergonomie analyse maken. In eerste instantie zijn we op zoek gegaan naar goede stoelen en houders voor de laptops, om voorover buigen te voorkomen.

Na een testperiode van verschillende stoelen is de keuze gemaakt. Bij het plaatsen en instellen, werden eerst de stoelen ingesteld op de juiste, persoonlijke zithouding en daarna pas werden de werkbladen op de juiste hoogte aangepast. Hetzelfde geldt voor de laptops en schermen.

Voor de vertegenwoordigers werd het aantal flexplekken uitgebreid van vier naar zes plaatsen. Iedereen kreeg een Cubic voor persoonlijke kantoorbenodigdheden die bij vertrek in hun eigen kast worden geplaatst. Hierdoor zijn de flexwerkplekken altijd leeg en klaar voor gebruik door één van de collega's.



• Leon, Frank en Remco zijn tevreden met de nieuwe flexwerkplekken.



-
- Jobstudent Dieter, Tim en Wim zorgden voor de
- vlotte overgang naar Outlook.

Van Lotus Notes naar Outlook: yes we can!

Tekst: Karen Coomans

Een belangrijke stap in het VHIP-project die intussen iedereen in de firma genomen heeft, is de overstap naar Outlook. Het was voor iedereen een beetje aanpassen, maar grote problemen hebben we hierbij niet ondervonden. Dat hebben we te danken aan de goede voorbereiding en uitvoering door onze collega's Wim Roels en Tim Van Overtveldt.

“De overgang naar Outlook hangt nauw samen met Vhip”, vertelt Wim. “Binnenkort implementeren we een nieuw CRM-pakket dat dicht aanleunt bij Exchange, de server van Outlook. We werkten al met Sharepoint en Office en nadien volgt natuurlijk ook Microsoft Dynamics AX. Met Outlook erbij behoort alles tot dezelfde familie en zijn integraties tussen de programma's makkelijker.”

“De voorbereiding startte al in mei”, vertelt Tim. Eerst en vooral maakten we een oplijsting van alles wat via Domino, de server van Lotus Notes, werkt. Dat zijn niet alleen de mails, maar ook o.a. de printers, mails in Admin,... De hoofdbrok van de overgang was het overzetten van de mails en het bewaren van de agenda's. Dat gaat over heel wat data die iedereen uiteraard graag bij de hand blijft hebben. Het weekend voor de lancering hebben we dan de domino-server uitgezet en alle pc's voorbereid door Outlook te configureren en de data te downloaden. Nu ook de foto's van alle gebruikers zijn toegevoegd aan de accounts, krijgt iedere mail voortaan ook letterlijk een gezicht.”

Het verdrag van Zaltbommel

Tekst: Stijn Van Avermaet

In april werd de aftrap gegeven van een nieuwe Orion workshop over de toekomst van de architecten- en consumententeams.

Hierover gaven we in de laatste VHizier reeds een verschuiving mee bij één van de teams: Arjan Glas is voortaan de grootste gemene deler tussen collega's Filip Speleman (BE) en Martijn Holsdelver (NL).

De heren presenteerden in de afsluitende Orion-workshop al een stevig uit de kluiten gewassen business plan. Hun doelstellingen werden duidelijk gedefinieerd en vanuit de groep klonk er niets dan lof voor het werk dat reeds verricht werd op korte termijn!

Ons kantoor in Zaltbommel vormde deze keer het decor voor wat we een beetje grappend “Het verdrag van Zaltbommel” noemden; een doelstellingenlijst van 13 actiepunten voor drie verschillende teams: architectenadvies, consumentenadvies en Orgalux@Home. De drie teams legden in een workshop de eerste actiepunten vast. Caroline Hulpiau (HR) formaliseerde de nieuwe samenstelling van de groep: de dames van consumentenadvies Deborah, Yana en Danielle komen onder de koepel van Marketing terecht, Orgalux@Home, in België met Liesbeth en Kris, valt terug rechtstreeks onder verkoop bij Peter Voermantrouw en Ingrid (NL) en Brigitte (NL) blijven bij Arjan. Het derde team werd al gevormd met Filip en Martijn (zie pagina 19).

De uitkomst van deze Orion werd zeer goed onthaald en de deelnemers keerden huiswaarts met veel zin in de nieuwe uitdagingen!



-
- De consumenten- en architectenteams kwamen samen in
- Zaltbommel.

Teamleiders op hoogtestage

Teksten: Caroline Hulpiau

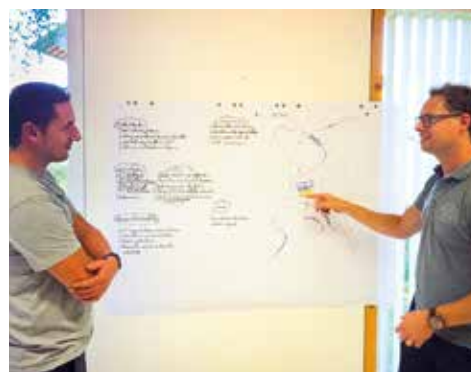
Al voor de vijfde keer gingen onze teamleiders samen op seminarie. Dit keer trokken ze naar het inspirerende Oostenrijk waar Urs Bolter en Ruth Kalb van BIC (Blum International Consulting) opnieuw een mooi programma hadden voorbereid.

Op de eerste dag kregen ze een rondleiding in enkele productie en logistieke sites van Blum door Andreas Brandl en Lukas Laesser, onze marktverantwoordelijken. Voor een aantal collega's was dit een boeiende, eerste kennismaking met de indrukwekkende operationele activiteiten van onze partner. Dit bezoek werd nog specialer dankzij de persoonlijke begroeting door Gerhard Blum.

Tijdens de volgende dagen werd er, tegen de achtergrond van het prachtige én warme Brengenzerswald, rond verschillende topics gewerkt. Toen ze bij één van de opdrachten moesten werken met stiften en potloden werd hun creativiteit tot het uiterste aangescherpt. Sommigen zonk de moed in de schoenen bij de opdracht om hun persoonlijke ontwikkelingskaart, ofwel 'roadmap to intrapreneurship' om te zetten in beelden op papier. Naarmate de dagen vorderden, werd ieders kaart echter een sprekende weergave van hun actieplan! Aan de hand van deze actieplannen zullen de teamleiders samen met hun team aan de slag gaan.

Op vrijdag gaf Peter Schneider (BIC) de groep inzicht in hun samenwerking en hoe deze beïnvloed werd door hun persoonlijke levensmotieven. De dag werd afgesloten met een bergwandeling, door Urs aangekondigd als "a flat walking track", maar met meer "ups-and-downs" dan gedacht. De stevige Kässpätzle in de berghut nadien deed deugd! Zaterdagvoormiddag werd de aanpak rond het DNA en het teamleiderplatform nog onder handen genomen, waarna we, moe maar voldaan, het seminarie konden afronden.

Opnieuw een editie waar onze teamleiders niet alleen veel hebben geleerd over zichzelf en elkaar, maar waarin de onderlinge samenwerking verder versterkt werd, met een duidelijke visie op de toekomst van hun teams en de organisatie als resultaat!



- Foto 1: De teamleiders brengen een bezoek aan de Blum sites.
- Foto 2: Met enkele oefeningen brachten ze hun persoonlijkheid in kaart.
- Foto 3: Andy en Pieter bespreken het DNA.
- Foto 4: Rudi, Hendrik en Paul steken de koppen bij elkaar.

Etion vloert... Van Hoecke

ETION, een forum voor geëngageerde ondernemers, bracht op 25 oktober een bedrijfsbezoek aan onze firma. Deze keer voerde niet Peter Van Hoecke het woord, maar leerden de bezoekers ons bedrijf kennen via de werknemers op de vloer.

Na een ontbijt volgde een korte intro door Jochanan Eynikel (ETION) rond het thema 'werken met zelfsturende teams'. Daarna werd een aantal werknemers opgezocht die een getuigenis brachten over hun ervaringen met betrekking tot de evolutie naar en het werken in zelfsturende teams.

In productie kwamen Yoni Van Buel (lijncoördinator TA'OR) en Fiona Schevernels (ASP Opleiding) aan het woord. Zij vertelden enthousiast over wat

deze omschakeling voor hun job al heeft betekend. Het teambord werd getoond en geen enkele vraag werd uit de weg gegaan.

Nadien was het de beurt aan enkele mensen uit ons magazijn. Jimmy Van Landeghem (ASP Opleiding), Dominic Laureys (ASP Veiligheid) en Rudi De Laet (teamleider Magazijn) kregen eveneens een spervuur aan vragen voorgeschoteld. Tenslotte gaf Dries Tindemans (Marcom) fijn weer hoe hij het zelfsturend werken

in zijn team ervaart en hoe dit verschilt met zijn vorige job.

Na de gesprekken met de werknemers volgde er nog een interactief gesprek met Peter Van Hoecke en de andere leden van de stuurgroep.

Het was een niet-alledaags bedrijfsbezoek waarbij we de ondernemers écht hebben kunnen laten ondervinden wat zelfsturing in onze teams betekent! Een geslaagd bezoek!



Jimmy en Dominic



Sven, Paul, Steven en Caroline



Yoni

: maatwerk in loon

Sinds februari 2016 zijn we Factory of the Future. Om de toekomst waar te maken, werken we verder aan onze strategie op alle niveaus, voorzien we de nodige investeringen en nemen we weloverwogen beslissingen om van ons bedrijf een hedendaagse, aantrekkelijke en competitieve onderneming te maken.

Een belangrijke stap in het verder realiseren van deze doelstelling werd begin mei 2016 gezet met het invoeren van nieuwe mogelijkheden rond flexibiliteit in werkuren (verlof in uren, glijtijdsaldo). Dit verbetert voor velen de balans werk-privé.

Begin december hebben we een tweede grote stap genomen met het realiseren van "maatwerk" dat niet enkel voor klanten het verschil maakt, maar ook voor elke individuele medewerker van onze organisatie: "Het FHLEX-plan, maatwerk in loon"! Een hospitalisatieverzekering, een leuke fiets via een leasingformule, extra vakantiedagen,... zijn enkele van de mogelijkheden die in ruil voor brutoloon

toegankelijk worden gemaakt via dit plan. Voor de werknemer brengt dit netto een mooie loonoptimalisatie mee, terwijl de kost langs werkgeverszijde neutraal blijft.

Tijdens een HR-infosessie werden de verschillende keuze-elementen aan alle medewerkers toegelicht. In de loop van december heeft iedereen via een daarvoor beschikbaar gestelde tool keuzes kunnen maken. In de simulatietool is per keuze telkens goed zichtbaar voor de medewerker welke impact er bruto en netto te verwachten is.

De eerste keuzeperiode liep tot eind december, dus resultaten of tendensen

i.v.m. gemaakte keuzes komen we in 2017 te weten. We zijn echter op basis van de reacties na de infosessies gerust: Dit maatwerk in loon, loont!





Marketing klaar voor de toekomst

Tekst: Karen Coomans

In bedrijfsmiddelen is marketing samen met de afkorting IT ongeveer het meest gebruikte woord van het afgelopen decennium. Elk bedrijf geeft zijn eigen interpretatie aan het woord: van "Marketing is onze communicatie die we naar buiten brengen" over "Marketing is onze website" tot "Marketing moet door het hele bedrijf lopen".

Marketing bundelt verschillende afdelingen

Om onze marketing de meest complete invulling te geven en de krachten te bundelen werd in juni al aangekondigd dat Product Management, net als bij Blum, onder de afdeling Marketing zou ondergebracht worden. Met de uitkomst van de nieuwe Orion komt daar ook Consumentenadvies bij. Aan Stijn om deze teams in goede banen te leiden!

Onder Marketing Communication (Marcom) vallen vandaag E-marketing (Dries), Content Marketing (Karen), Grafische Vormgeving (Tineke en Natalie) en CRM (Sophie). Nathalie De Wulf vervoegt de troepen sinds eind december en gaat Grafische Vormgeving mee ondersteunen.

Een tweede cluster binnen Marketing is Product Management (PM). Enerzijds hebben we de product managers Johan (vakexpert), Gilles en Timo. Anderzijds hebben we productontwikkeling met Kevin (vakexpert) en Tom. Jo (De Brouwer) staat in voor de beurs- en evenementenbouw en Nikolas is de product trainer voor interne en externe partijen. Jo (De Meyer) sluit de rangen met DYNALOG en technische ondersteuning voor machines en verwerkingshulpmiddelen.

Een derde tak binnen Marketing is het Consumentenadvies waar Deborah onze Orgalux-coördinator is. Zij zal zich in de toekomst ook meer op communicatie en Dynamic Space workshops richten. Yana staat in voor de dagelijkse werking van onze showroom en Danielle tenslotte ondersteunt particulieren bij de keukenplannen.

Aan alle collega's een boeiende en creatieve tijd gewenst in de marketing-groep!



- Foto 1: Sophie, Natalie, Dries, Tineke en Karen
- Foto 2: Jo, Nikolas, Johan, Tom, Timo, Jo, Kevin en Gilles
- Foto 3: Danielle, Deborah en Yana

PM tekent toekomst uit

Tekst: Timo Florkin

Onze afdeling Product Management (PM) is dagelijks bezig met het ontwikkelen en beheren van onze producten. Daardoor komen de heren regelmatig in contact met leveranciers. Op 28 oktober brachten ze een bedrijfsbezoek aan fineerspecialist Decospan: leverancier van de fineerplaten voor TA'ORBOX. Tijdens hun bezoek tekende PM het DNA voor het komende jaar uit.

Naast een bezoek aan het prachtige "Veneerhouse", een architecturaal belevings- en inspiratiecentrum voor fineer, en een interessante rondleiding doorheen magazijn en productie, is het Van Hoecke PM-team nadien de confrontatie met zichzelf aangegaan. In een workshop bepaalden ze samen het team-DNA.

De opdracht van elk teamlid was om aan het team, na een persoonlijke brainstorm, een presentatie over zichzelf te geven aan de hand van een visuele voorstelling. Deze schetsen, presentaties en de open gesprekken errond, vormden het ideale kader om niet enkel zichzelf als teamlid maar ook elkaar beter te leren kennen.

Voor dit jaar waren de doelstellingen alvast veelbelovend. De gemaakte voorstellen zullen tevens een basis vormen voor het medewerkersgesprek. Stijn wacht nu de uitdagende taak om de ideale puzzel te leggen tussen DNA en takenpakket!



- De heren van PM laten zich inspireren door Wouter Polfliet (Decospan).

Nieuwe vakexpert: Kevin Donceel!



Samen met de nieuwe structuur ontstond ook meteen een nieuwe vakexpert. In navolging van Paul Verhulst, Louis De Smet, Frank Matthijs en Johan Baetslé treedt nu ook Kevin Donceel (PM) aan als vakexpert.

Vakexperten zijn medewerkers die in hun vakgebied veel expertise hebben opgebouwd. Ze geven geen leiding maar geven raad en ondersteuning naar de respectievelijke afdelingen waarmee ze samenwerken. Hun focus ligt daarbij op producten en systemen. Dat is anders dan bij teamleiders, bij wie de focus ligt op mens en organisatie.

Kevin heeft de afgelopen jaren al heel wat verwezenlijkt voor Van Hoecke. Zo stond hij mee aan de wieg van TA'OR BOX en heeft hij nog heel wat plannen in het kader van productontwikkeling. Uiteraard wensen we Kevin heel veel succes met deze zeer verdiende erkenning!

Blum forum 2016

Tekst: Stijn Van Avermaet



Elke twee jaar is Blum Oostenrijk traditioneel gastheer voor alle landen in de wereld waar Blum actief is. Meer dan 39 nationaliteiten, bijna 600 deelnemers met één gemeenschappelijke kleur: oranje!

In het Bregenzer Festspielhaus aan de oevers van de Bodensee werden in avant-première de nieuwste innovaties voor Interzum 2017 getoond. Sommige producten en productaanpassingen zijn bij ons al geïntroduceerd, in andere landen moeten deze nog starten. Eén ding is zeker: Blum innoveert sterk en zet in op de toekomst.



Het Forum is traditioneel overgoten met een hoog "uiterst vertrouwelijk"-sausje, maar we kunnen wel meegeven dat er op het gebied van scharnieren en ladesystemen in de komende tijd toch zeker nog vernieuwende en inspirerende introducties zullen volgen... Urs Bolter zorgde op zijn geheel eigen stijl voor een blik op het toekomstige werken en gaf veranderingstips. Aan het einde van deze boeiende tweedaagse kondigde Gerhard Blum aan dat het 12de Forum voor hem het laatste zal zijn: zoon Philipp neemt binnen drie jaar het roer over en het volgende Forum wordt zijn verantwoordelijkheid. De huidige CEO van Blum nam op een zeer persoonlijke manier afscheid van zijn publiek.

De laatste nacht werd er traditioneel stevig gevierd in aangepaste kledij en voor de gelegenheid werd het luchtvaartmuseum van Friedrichshafen omgetoverd tot Blum-Hafen!

- V.l.n.r. Peter Van Hoecke, Johan, Sebastiaan, Peter Voermantrouw,
- Stijn, Koenraad, Sven, Paul Verhulst, Arjan, Steven en Paul Bloemen.

Architectenteam op internationale koers

Tekst: Arjan Glas

Het gloednieuwe architecten-project team, bestaande uit Filip Speleman, Martijn Holsdervier en Arjan Glas had op 27 september een overleg met Lukas Laesser en Andreas Lubetz van Blum. Doel van het gesprek was om ervaringen uit te wisselen en een nauwere samenwerking op te zetten.

Samen met Andreas en Lukas werden bestaande documentatie en marketingtools geëvalueerd. Ook toonden ze databanken waar Blum actief aan deelneemt en waar architecten productinformatie kunnen raadplegen voor hun projecten. Daarnaast zijn er platformen waarin alle actuele projecten binnen een land staan beschreven. Blum is met een proefproject bezig om op deze wijze informatie te verzamelen en contact te kunnen leggen met de architecten. Dit speelt voor Blum voornamelijk op de Duitse markt.

Van onze kant konden we diverse ideeën en input geven over onze marktbenadering en hoe we in contact komen met de doelgroep. Ook bij ons zijn er platformen waar informatie over nieuwe en bestaande bouwprojecten valt te vinden, echter zijn dit platformen waarvoor je flink in de buidel moet tasten.

Doordat we al geruime tijd actief zijn in de architectenmarkt konden we heel wat nuttige feedback geven aan de hand van onze ervaringen. Zo hadden Martijn en Filip een voorstel uitgewerkt voor een nieuw architectenboek. Onze input werd als zeer nuttig ervaren en suggesties van onze zijde worden meegenomen in toekomstige communicatiemogelijkheden.

Er werd afgesproken om contact te blijven houden en op regelmatige basis bijeen te komen. Ook voor ons was het een leerzame dag die een wat transparantere kijk op deze markt geeft!



• Arjan, Filip en Martijn ontvangen Andreas Lubetz en Lukas Laesser (Blum).



• Team Marcom en Wim Van den bossche werden ontvangen door Lukas Laesser en Andreas Brandl.

Marcom op bezoek bij Blum

Tekst: Karen Coomans

Het afgelopen jaar zijn er heel wat nieuwe gezichten in het Marcom team bijgekomen. Sommigen zijn nieuw binnen de firma, anderen deden al ervaring op in andere afdelingen. Samen met Wim Van den bossche (Buitendienst) brachten ze eind september een bezoek aan Blum.

Het team kreeg een uitgebreid bedrijfsbezoek en werd helemaal ondergedompeld in de wereld van Blum. Ze ontdekten er onder meer het productieproces van de Blum-producten waar rond ze dagelijks werken.

Van de gelegenheid gebruik makend, reisden ook de 'oudgedienden' van het Marcom team mee en werd er een tussenstop gemaakt in Lindau, thuishaven van communicatiebureau Lighthouse. Zij begeleiden ons in het merkenproject MERKID, de Make & Buy campagne en werken ook samen met Blum.

Op vraag van het team werd er afgesloten met een bezoek aan de fotostudio van Blum. Hier kwamen ze terecht in enkele heel 'bekende' keukens, denk maar aan de setting uit de Legrabox brochure. Onder de indruk van de grote Blum-familie, keerden ze geïnspireerd terug naar huis!

5 miljoenste lade rolt van onze productielijnen

Tekst: Karen Coomans

In 2003 begonnen we met de productie van voorgesneden lades. Sindsdien rolden er al meer dan 5 miljoen lades van de productielijnen in Sint-Niklaas. Het ideale moment om enkele toch wel indrukwekkende cijfers in de verf te zetten in de Make & Buy campagne!

Voorgesneden lades

Onze 70 productiemedewerkers produceren intussen wekelijks 10.000 lades, die binnen de 72 uur worden geleverd bij onze klanten. De mogelijkheden voor hen zijn bijna letterlijk eindeloos. Binnen ons assortiment met TANDEMBOX en LEGRABOX van Blum en onze eigen houten lade TA'OR BOX zijn meer dan 48.000 miljard combinaties mogelijk. Onze 30 collega's van logistiek zorgen ervoor dat alle onderdelen op het juiste moment op de juiste plaats terechtkomen.

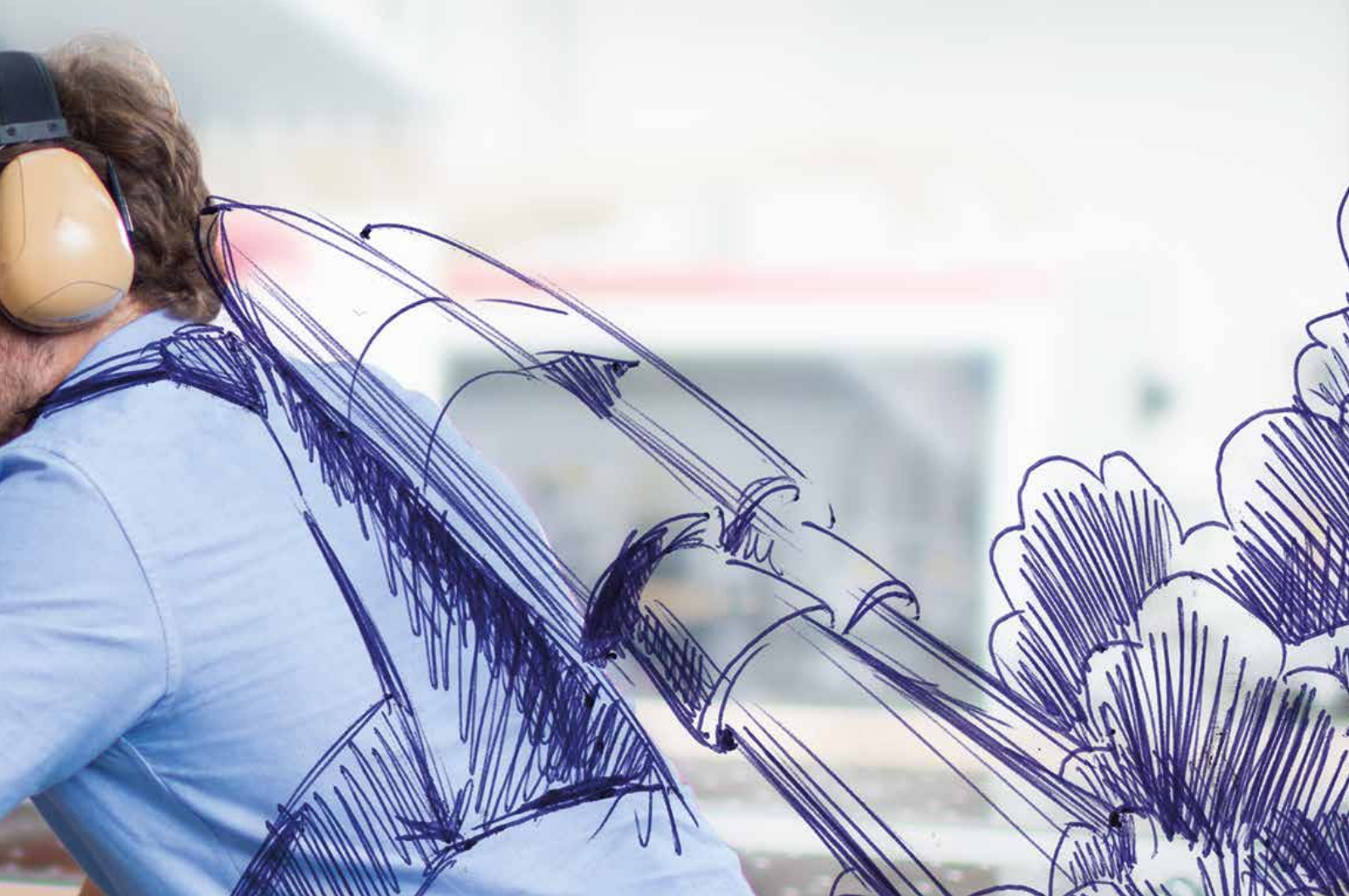
Om al die lades en combinaties te maken, zijn uiteraard heel wat onderdelen nodig. Daarom is een uitgebreide voorraad in ons magazijn broodnodig. Er liggen maar liefst 1,5 miljoen onderdelen klaar om gebruikt te worden in Blum en TA'OR lades. Cijfers waar we best fier op mogen zijn.

Make & Buy

Met onze Make & Buy campagne zetten we de voordelen om lades voorgesneden aan te kopen op een rij, maar willen we vooral de keuze bieden aan onze klanten: leveren wij identieke gesneden lades in grote aantallen aan en maken ze de *specials* zelf, of bezorgen we enkel de speciale uitvoeringen en produceert de klant de standaardafmetingen. Wat ze ook kiezen, ze kunnen altijd op onze producten en services rekenen!



Wim Van den bossche poseert voor de Make & Buy campagne.



Productiefilm

Voor de campagne werd een productiefilm opgenomen. Op die manier kan iedereen een kijkje nemen achter de schermen van onze productie en ontdekken hoe die 10.000 lades per week gemaakt worden. In deze film zetten we ook de voordelen voor de klant om voorgesneden lades te kopen op een rijtje. De hoofdrol is deze keer weggelegd voor onze productiemedewerkers die er dagelijks voor zorgen dat al die lades met zorg gemaakt worden en naar onze klanten kunnen vertrekken.

Nieuwsgierig?

Om het filmpje te bekijken, surf je naar www.vanhoecke.com/makeandbuy

Onze productie in cijfers



Ekatarina



Glenn



Olivier

72u
leveringstijd

10.000
lades/week

1,5
miljoen onderdelen

48.000
miljard combinaties

Dag van de Innovatie

Tekst: Karen Coomans | Foto's: Juan Wyns

Begin dit jaar ontvingen we de **Factory of the Future award 2016**, een prijs waar we nog steeds heel trots op zijn. Maar deze award maakte ons ook nieuwsgierig naar wat de toekomst in petto heeft. Daarom organiseerden we op donderdag 6 oktober voor het eerst de 'Dag van de Innovatie'. Op die dag keken we samen met een aantal klanten naar de toekomst. Niet enkel die van onze onderneming, maar die van de hele sector. Op het programma stonden enkele innovatieve workshops én sprekers die ons een blik gunden op de toekomst.

Zij gidsten ons door de toekomst

We hadden de eer om enkele topsprekers te ontvangen! Elk vanuit hun vakgebied, toonden ze enkele trends en hun verwachtingen voor de toekomst. Siegfried Röck (trendwatcher bij Blum) toonde ons hoe de keuken er in de toekomst zal uitzien. Samen met Herman Konings (veranderingspsycholoog) keken we hoe veranderingen in onze wereld een invloed hebben op ons consumentengedrag. Stefan Vandenberghe (Stanwick) kwam de geheimen van *Lean Manufacturing* uit de doeken doen. Tot slot vertelde Pascal Bos met veel enthousiasme over hun nieuwe gedragsbeleid PRET (Positief, Respect, Enthousiasme en Team). Een leuker einde hadden we ons niet kunnen voorstellen!

Experience the Future

Tijdens de workshops wilden we de deelnemers de toekomst echt laten beleven en enkele innovatieve producten en ideeën aan hen presenteren. Zo konden ze kennis maken met Baxter, een *Collaborative Robot (cobot)* die snel taken kan aanleren en feilloos met mensen kan samenwerken. Met een *Virtual Reality* bril op hun hoofd, waanden de bezoekers zich vervolgens in de machine die de bekende CLIP top scharnieren van Blum maakt. In het magazijn ontdekten ze Smart Pallet: een jong, Belgisch bedrijf dat met een innovatieve techniek kartonnen palletten maakt. Daarnaast toonde Generix hun toepassing om magazijn picking te optimaliseren met behulp van een *Augmented Reality* bril. Uiteraard was dit ook de ideale gelegenheid om de EASY ASSEMBLY-app van Blum voor te stellen. Met deze interactieve app heeft de installateur alle montage-info onmiddellijk bij de hand. Afsluitend werd er nog druk nagepraat bij een hapje en een drankje. Helemaal klaar om aan de toekomst te beginnen!



Tom en Gilles brachten de workshops tot een goed einde.



Herman Konings vertelt meer over de uitdagingen waar we voor staan.

Louis luistert aandachtig.



London calling

Tekst: Karen Coomans

In onze nieuwe video-blog (VLOG) zetten we onze sales partners centraal. Hiervoor vlogen we naar Londen om dit samen met onze klant James Stone (Daro, UK) op te nemen.

Als succesvolle, internationale handelspartner van TA'OR BOX is James steeds op zoek naar nieuwe mogelijkheden voor zijn verkoopportfolio. Van Hoecke biedt ondersteuning tijdens elke fase van het verkoopproces en dit brachten we graag in beeld!

Als verantwoordelijke voor de export zorgt Louis dagelijks voor de ondersteuning van internationale klanten. Bram (OV) zorgt dan weer intern voor de logistieke opvolging. James zijn enthousiasme voor TA'OR BOX zorgde alvast voor geslaagde opnames!

Bekijk de nieuwe VLOG op www.taorbox.com !



- Foto 1: Juan Wyns filmt Louis en James (Daro) op de Shard in Londen.
- Foto 2: De eindscène wordt gefilmd op de Millennium Bridge.
- Foto 3: Bram zorgt voor de logistieke opvolging en toont dit in de nieuwe VLOG.

TA'OR BOX weer internationaal in de prijzen!

In november ontving TA'OR BOX een eervolle vermelding van de Iconic Awards 2017: Interior Innovation. Deze award is een onderdeel van de German Design Council. Zij reiken ook de German Design Award uit, waarvoor we eerder dit jaar al genomineerd werden.

De focus van de Interior Innovation Award ligt op het verbinden van de werelden van architectuur en inrichting. Iets waar onze TA'OR BOX perfect binnen past door het stijlvol design en de praktische toepassingen.





TA'OR concept op Interieur

Tekst: Stijn Van Avermaet

Storage is an art. Zo luidde het concept bij het instappen van onze "container". We bevinden ons op Interieur 2016, de tweejaarlijkse hoogmis van Interieurconcepten van de toekomst in Kortrijk.

Voor de eerste keer deed Van Hoecke mee aan dit event, en wel met ons eigen merk TA'OR. We maakten deel uit van "The Circus", waar alle merken van ons communicatiebureau King George samen in een circustent werden ondergebracht. Elk concept kreeg zijn eigen container.

Foto onderaan: Kevin en Jo creëerden twee meubels. Foto bovenaan: Filip en Paul op de stand van Interieur.

Tijdens verschillende workshops voorafgaand aan de beurs verkenden we met een team van interne mensen (Kevin, Tom, Deborah, Peter en Stijn) en externe partijen de toegevoegde waarde van een lade in een meubel. Doel was om een meubel te maken waarin de lade centraal stond: het ideale opbergmiddel, toch?

Kevin en Jo werkten in aanloop naar de beurs van heel vroeg in de ochtend tot heel laat in de avond om twee meubels te creëren waarin de TA'OR BOX uitsprong in zijn meest pure vorm. We maakten een stijlvolle vide-poche: het typische kastje aan de voordeur waar je je autosleutels, portefeuille, gsm en brieven kwijt kan als je thuis komt. Het conceptmeubel kreeg een stalen frame, met een geïntegreerde lade en een plantenbak. Het meubelstuk werd daardoor een designobject en niet alleen een praktische lade. We gingen nog een stapje verder in dit huzarenstuk en maakten ook een ingenieus koffiemeubel, met een modulair frame en verschillende lades, dat zowel praktisch is, als het genot van het koffiezetten benadrukt.

De Biënnale Interieur is hét event om reacties van het publiek te verzamelen, zodat onze productontwikkelaars kunnen nagaan of het interessant is om de concepten verder uit te denken en opbergen naar een nieuwe dimensie te brengen. We kijken absoluut tevreden terug op de beurs én de gehaalde deadline dankzij een enorme inzet van onze collega's!

Onze showroom in een TA'OR-jasje

Tekst: Karen Coomans



In onze showroom werd een nieuw gedeelte ingericht, volledig gewijd aan TA'OR BOX. Onmiddellijk valt op dat er voor een andere vloerbekleding werd gekozen. Hiermee onderstrepen we het huiselijke karakter en de warmte van ons product. In vier opstellingen wordt weergegeven hoe de TA'OR BOX perfect kan ingezet worden in diverse woonruimtes zoals de woonkamer, badkamer, dressing en bureau.

De ontwerpen werden in huis bedacht en door Tom uitgetekend. Een interieurarchitecte zette de puntjes op de i en koos bijpassende materialen voor de afwerking. Jo De Brouwer was verantwoordelijk voor de praktische uitvoering en montage van de meubels. Het resultaat mag er zijn!

Tom en Jo gaven de showroom vorm.



Feesten zoals de sterren!

Op 2 september vierden we ons jaarlijks personeelsfeest. Dat stond dit jaar volledig in het teken van Hollywood. Met een echte rode loper, levensgrote oscarbeelden en een klassevol aperitief waanden we ons helemaal op een echt Hollywood-gala. Het inspireerde heel wat collega's om zich van hun meest stijlvolle kant te laten zien! Na een buffet in Amerikaanse stijl zorgde Smashdance, een coverband, ervoor dat het feest écht losbarstte en niemand nog op zijn stoel kon blijven zitten! De strikjes, glitterjurken en smokings werden door onze paparazzi vakkundig op beeld vastgelegd. Geniet gerust nog even na van een fantastische avond met deze foto's!



Foto's: Juan Wyns



Groene vingers met Paul Verhulst

Paul Verhulst is IT-manager en werkt al meer dan 25 jaar voor onze firma. Zoals we allemaal weten, is hij iedere dag druk in de weer om er mee voor te zorgen dat alle processen zo optimaal mogelijk verlopen. In zijn vrije tijd is hij echter niet achter een computer terug te vinden, maar wel in zijn tuin!

“25 jaar geleden ben ik als IT’er de firma binnen gekomen om een nieuw softwaresysteem op te starten. Zo stond ik mee aan de wieg van Admin en ons vertrouwde cache-systeem. Daarnaast ben ik vroeger ook veel bij installaties zoals bijvoorbeeld het automatisch magazijn betrokken geweest. Van iedereen die nu nog bij Van Hoecke werkt, ben ik absoluut één van de seniors.”

Waar kan men je in je vrije tijd terugvinden?

“Eigenlijk heb ik één grote hobby waar het meest van mijn vrije tijd naar toe gaat en dat is mijn tuin. Bij mooi weer kan je mij er iedere zaterdag terugvinden want er is altijd wel wat te doen. We hebben een siertuin, een moestuin en een fruittuin. Die laatste noemen we ook wel eens onze snoeptuin omdat er in de zomer en de herfst altijd wel wat lekkers te vinden is. Er staan zo’n 20 soorten bessen, waaronder bramen en frambozen.”

Hoe ben je ermee begonnen?

“Tuinieren is altijd een passie van mij geweest die ik heb meegekregen van mijn vader. Hij is op 86-jarige leeftijd nog iedere dag terug te vinden in zijn tuin. Je moet er natuurlijk wel wat werk

willen insteken om een mooi resultaat te krijgen want een tuin verwildert snel. Zeker als je het op een biologische manier wil doen. Zelf spuiten we zo weinig mogelijk.”

Is dat een bewuste keuze?

“Zeker! Veel collega’s zullen wel weten dat ik een groene jongen ben, maar dat vind ik dan ook écht belangrijk. Thuis hebben we bijvoorbeeld zonnepanelen, een zonneboiler en een warmtepomp geïnstalleerd. Op die manier zijn we op het gebied van elektriciteit volledig zelfbedruipend.”

Wat zijn de toekomstplannen met je tuin?

“Op dit moment zijn we bezig met de aanleg van een nieuw stuk siertuin. Het ontwerp hiervoor tekenen we zelf uit. Intussen kennen we genoeg van planten om ze mooi te kunnen combineren en ervoor te zorgen dat ze op verschillende momenten bloeien. Zo kunnen we een heel jaar lang van een mooie tuin genieten.”

Ben je ook sportief?

“Een tweede hobby die ik deel samen met mijn vrouw is recreatief fietsen.

Samen maken we ritten van zo’n 50 tot 100 km. Zo zijn we deze zomer bijvoorbeeld een paar keer naar de kust gereden of maakten we tochten rond Maaseik en Calais. Het is ook alweer een aangename manier om van de natuur te kunnen genieten. Daarom is het bij mooi weer altijd een dilemma om in de tuin te werken of te gaan fietsen.”



Tekst: Karen Coomans

Zoek de 15 verschillen in de nieuwe foto en maak kans op een cubic en Bongo-bon! Stuur je oplossing voor 24 februari naar deredactie@vanhoecke.be of deponeer ze in de dozen in de refter.

De winnaar van de vorige wedstrijd is Benjamin Bessens. Proficiat Benjamin! Benieuwd naar de vorige oplossing? Neem een kijkje op www.vanhoecke.be/oplossing.



Gefeliciteerd!

Jubilarissen

5 jaar in dienst



Jaspal Kumar
Magazijn



Bart Van Dam
Commerciële
Binnendienst



Sami Mokni
Magazijn



Nathalie De Wulf
Marcom

Getrouwd

10 september 2016
Tim Van Overtveldt & Eline Matthys



19 november 2016
Silke De Bruyn & Timothy De Vries



27 augustus 2016 **Leni Sauwens & Stefaan Milliau**

Geboortes



Lander, 26 oktober 2016
zoon van Dominic Laureys &
Kizzy Van Lombergen

Laurelle, 27 augustus 2016
dochter van
Nathalie De Wulf & Vincent Martens



Aron, 22 september 2016
zoon van Nikolas Van Beeck &
Sarah Van Kerckhove

En tenslotte...



Werken voor het Zuiden

Naar jaarlijkse gewoonte ontvingen we in oktober enkele scholieren in het kader van Zuidtag, een organisatie voor en door jongeren die hen stimuleert om engagement op te nemen en samen te werken aan een duurzame en rechtvaardige samenleving.

Dina De Ryck kwam een handje toesteken in onze productie, Thomas Lanckman en Senne Muylaert hielpen in het magazijn. Hun dagloon schonken ze aan een goed doel. Dit jaar steunde Zuidtag onder andere een sociaal project voor jongeren uit de favela van Jardim Gramacho, de grootste openluchtvuilnisbelt van Zuid-Amerika.

30.000ste TA'OR BOX!

Bij de lancering van TA'OR BOX zagen we 30.000 verkochte lades als een eerste, belangrijke mijlpaal. Intussen werd dit aantal overschreden, een teken dat we met TA'OR BOX een mooie start op de markt hebben gemaakt.

Om de appreciatie voor de inzet van alle medewerkers te onderstrepen werd iedereen bij elke 5000ste TA'OR BOX in de bloemetjes gezet, soms letterlijk, soms met een andere attentie. Tot ieders vreugde merkten we dat de cadeaus zich de laatste maanden steeds sneller opvolgden, hét bewijs van de stijgende vraag naar TA'OR BOX. Als kers op de taart werd er voor een zeer lekker herfstpakket gekozen. Laat het jullie smaken!



Nieuwe bestemming meubels

Voor beurzen en onze toonzaal worden heel wat meubels gemaakt om onze producten op een aantrekkelijke manier aan klanten en consumenten te laten zien.

Voor de meubels die niet meer gebruikt worden, zijn we op zoek gegaan naar een goed doel die ze kon gebruiken. Ze werden dan ook met plezier geschonken aan Blijdorp in Buggenhout en Dendermonde, een dienstverleningscentrum voor personen met een verstandelijke handicap. Zij zijn verder aan het uitbreiden en kunnen de meubels dan ook heel goed gebruiken in de leefruimtes, slaapkamers,... We zijn blij dat onze meubels er een tweede leven krijgen!

Van Hoecke viert !

In 2017 bestaat Van Hoecke 50 jaar! Daarom staan er tal van activiteiten op de planning; voor klanten, journalisten, leveranciers,... Uiteraard halen we ook voor onze medewerkers alles uit de kast! We hebben drie grote activiteiten gepland, noteer deze alvast in jullie agenda's en in die van het thuisfront!

Collega's die willen meewerken aan de organisatie van deze activiteiten, mogen steeds contact opnemen met de redactie. Meer info volgt!

50 years of
VAN HOECKE

Familiedag, 15 april 2017



Nodig jouw familie uit om eens een kijkje te nemen achter de schermen van onze "Factory of the Future". Gezien het paasweekend valt er voor de kleinsten mogelijk wel wat te rapen...!

Pretdag, 26 augustus 2017



Alle medewerkers mogen zich van hun sportiefste kant laten zien, of kunnen gewoon gezellig aansluiten op de barbecue 's avonds. Niets dan leuke activiteiten op onze pretdag!

Personeelsfeest, 2 december 2017



Gala 50 jaar Van Hoecke. Niet te missen avondfeest voor alle medewerkers en hun partner!



Gelukkig
Nieuwjaar!

VAN  HOECKE®