

VAN HIZIER

Bedrijfsmagazine VAN HOECKE - nr. 22 - editie augustus 2016

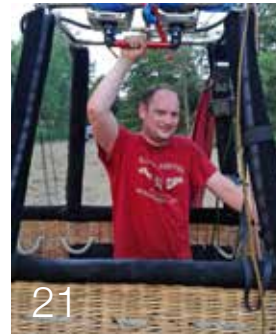
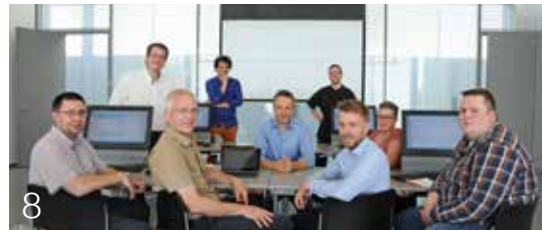


- IT achter de schermen
- Belgian Maker Award
- Personeelsdienst op volle toeren

in deze editie



- 3 Edito
- 4 Belgian Maker Award
- 5 Orgalux your life!
- 6 Halux
- 7 TA'OR BOX in Nederland
- 8 VHIP-trein op koers
- 10 Personeelsdienst op volle toeren
- 12 De consument en architect van morgen
- 13 Design District / A'Design Award
- 14 IT achter de schermen
- 17 Op bezoek
- 18 Opstart Make & Buy campagne
- 19 Blum
- 20 Onze waarden
- 21 Interview Sven Van Vlierberghe
- 22 Jubilarissen
- 23 Wedstrijd



VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be
www.vanhoecke.be

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (april, augustus, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Redactie:

Karen Coomans, Arjan Glas, Caroline Hulpiau, Steven Muylaert, Stijn Van Avermaet, Peter Van Hoecke, Sven Van Raemdonck, Natalie Van Zeebroeck, Sophie Verhaert, Paul Verhulst

Eindredactie:

Karen Coomans

Grafische vormgeving:

Tineke Van Brussel

Contact:

deredactie@vanhoecke.be

Drukkerij:

Van Lijsebetten - Sint-Niklaas

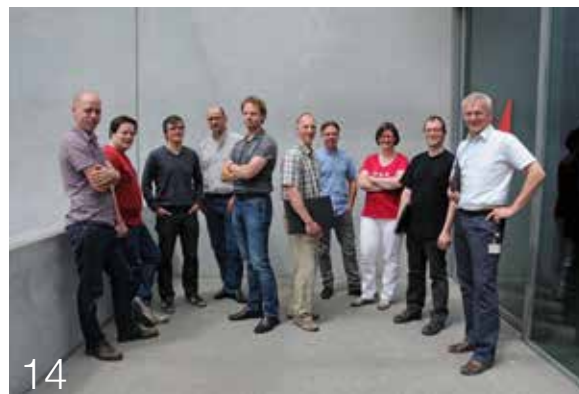
Verantwoordelijk uitgever:

Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.



OP DE COVER



Onze IT-afdeling in de kijker. Lees meer op pagina 14.



Van Hoecke wint eerste Belgian Maker Award. Lees meer op pagina 4.

Beste collega's

Met oprechte fierheid wil ik u allen bedanken voor de inspanningen van het afgelopen boekjaar. Voor de volgende keer op rij konden we ons boekjaar afsluiten met recordcijfers. Onze omzet piekte boven 60 miljoen euro en nooit voorheen werden er zoveel producten afgewerkt in onze productie. De zomerrust kwam dan ook op het gepaste moment. Tijd om de batterijen weer op te laden en ons klaar te maken voor een volgend werkjaar. We kijken dus met een frisse blik vooruit en zullen ons deze keer vooral concentreren op operationele excellentie.

Onze TA'OR-productie wordt gefinaliseerd en is klaar voor de grote export opdracht. Ons VHIP project komt dit najaar op volle toeren. De collega's van de boekhouding hebben ons hierbij alvast de juiste weg getoond. Verder zullen we onze merken een belangrijke *make-over* geven om ons klaar te maken voor het 50-jarig bestaan van Van Hoecke in 2017. Met een juiste positionering voor onze toekomstige doelgroepen en met het juiste aanbod van producten en diensten staan we dan sterker dan ooit om onze toekomst vorm te geven.

Een toekomst die zal getekend worden door het vermogen om ons flexibel op te stellen om de veranderingen in onze markt gepast te benaderen. De digitale wereld, het nieuwe werken en de competitieve markt zullen onze uitdagingen voor morgen zijn. Ons succes zal dan ook dit jaar weer bepaald worden door de mate van ieders betrokkenheid en enthousiasme, door de goesting om ook ditmaal een nieuwe recordprestatie neer te zetten. En daarmee beginnen we vandaag. Nogmaals oprechte dank voor het verleden en alvast veel succes voor de toekomst!



Peter Van Hoecke - CEO

Belgian Maker Award

Productie Van Hoecke bekroond door UNIZO

Van Hoecke viel eind juni opnieuw in de prijzen. Na onze belangrijke erkenning als "Factory of the Future" eerder dit jaar, werden we ook laureaat in de uitreiking van de "Belgian Maker Award."



De prijs gaat naar de beste Belgische maak-KMO die bewust produceert in België, hoge toegevoegde waarde geeft aan haar producten en een sterke focus heeft op innovatie en duurzaamheid. Opnieuw een enorme eer voor onze organisatie en zijn medewerkers!

Peter Van Hoecke nam de prijs in ontvangst op de uitreiking in Gent, en was blij verrast... Van Hoecke werd namelijk gekozen uit een lijst van 60 sterke en veelbelovende andere KMO's met een zeer uiteenlopend maar sterk business plan. De presentatie van onze unieke houten lade die gemonteerd kan worden in 60 seconden en klaar is voor

export, samen met de *mass customisation* van onze productie (op maat kunnen maken vanaf 1 stuk tot een onbeperkt aantal) waren voor de jury doorslaggevend.

De award werd uitgereikt door UNIZO aan bedrijven die hun productie op eigen bodem houden en daarmee een grote lokale economische impact hebben. UNIZO gelooft steevast in de toekomst van de maakindustrie op voorwaarde dat deze volop inzet in moderne technologie met de medewerker centraal. De eerste Belgian Maker Award was alleszins voor ons aller Van Hoecke!

Social Media

Wist je dat je Van Hoecke ook kan volgen op de sociale media? Je vindt er de laatste nieuwtjes, leuk fotomateriaal, filmpjes,... Volg ons op Facebook, Twitter, You Tube en Linked In en blijf op de hoogte!



www.facebook.com/VanHoeckeCorporate/
www.facebook.com/theartoforganising/



www.youtube.com
Zoek naar Van Hoecke of TA'OR BOX



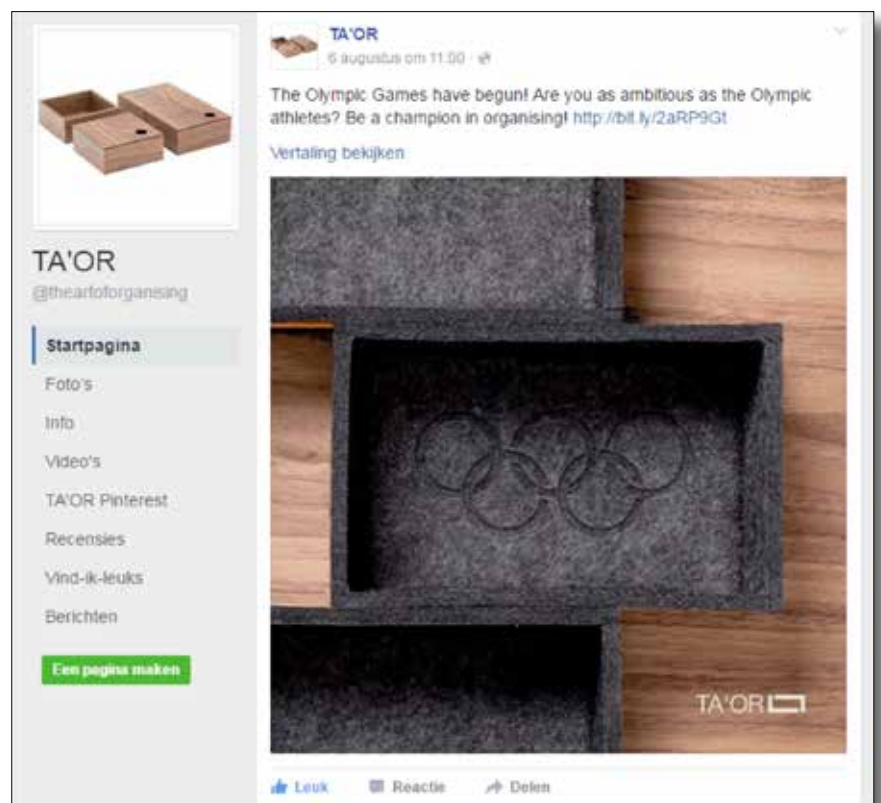
twitter.com/VanHoeckeBE
twitter.com/TaorBox
twitter.com/Orgalux



www.pinterest.com/vanhoeckeBE/



www.linkedin.com/company/van-hoecke-nv



Orgalux your life!

Laat je verrassen door het nieuwe Orgalux design

De voorbije maanden namen we een hele sprong voorwaarts in ons merkenproject MERKID! We leggen de laatste hand aan een opgefriste Van Hoecke-stijl. Maar vandaag stellen we u vooral het nieuwe Orgalux voor!

Om onze merken opnieuw te definiëren, werden we begeleid door Lighthouse, het communicatiebedrijf van Wolfgang Eitelbus. Volgens hun model hebben we drie zaken in kaart gebracht: de identiteit van onze merken, de punten waarin we ons onderscheiden van onze concurrenten en wat van belang is voor onze doelgroepen. Kernwoorden die daarbij naar boven kwamen voor Orgalux zijn: variëteit, kwaliteit, orde en netheid, inspiratie, rust, eenvoudig te bestellen enz. In essentie staat Orgalux voor de fascinerende wereld van het organiseren.

Om deze zaken om te zetten naar een bruikbare strategie, gebruikten we 'persona'. Dat is een karakterisering van een persoon, die we maakten voor elk van onze belangrijkste doelgroepen. Maak kennis met Sarah, Jean en Mike! (zie kaderstuk) Dankzij deze persona kregen we al snel inzicht in wat we wel en zeker níet moesten doen om elke doelgroep te benaderen op vlak van communicatie, merkenbeleving en design.

Maar laat ons de spanning er niet langer inhouden... We presenteren u: Orgalux!



Het nieuwe logo straalt orde, warmte en fun uit. En laat net dát de magie van Orgalux zijn!

Persona

Sarah
Iedereen die een keuken heeft met Blum of TA'OR laden, is een potentiële Orgalux-klant. Sarah geeft deze grote groep mensen een gezicht. Belangrijk voor mensen in deze doelgroep is tijd, die hebben ze te weinig! Een uiterst gebruiksvriendelijke website en bestelprocedure zijn dus een must.

Jean
Jean vertegenwoordigt onze schrijnwerkers. Zij zijn eveneens een belangrijke doelgroep voor Orgalux want zij ontmoeten de mensen die net een nieuwe keuken kochten. Jean hecht belang aan kwaliteit en positieve mond aan mond reclame. De overstap van Blum naar Orgalux is voor hem klein!

Mike
Mike is verkoper bij een keukenhandelaar. Ook hij komt dagelijks in contact met mogelijke Orgalux-klanten. Als rasechte verkoper is hij geïnteresseerd in meer omzet, wat via Orgalux gemakkelijk kan gerealiseerd worden.



Productfoto's mixen met lifestyle beelden creëert meteen de juiste sfeer in advertenties, op flyers...



Inspiratie voor onze verpakking in de nieuwe stijl!

Het resultaat van ons werk wordt gepresenteerd in een 'brandbook' waarin logo, huisstijl, advertentiemogelijkheden, nieuwe website, enz zijn uitgewerkt. Onze collega's van MARCOM staan alvast te popelen om met dit materiaal aan de slag te gaan!

Intussen werken we verder aan Van Hoecke, daarover leest u meer in de volgende VHIZIER!

Lijn 4 vangt drukte op

Levertermijn gegarandeerd door extra montagelij

Mei en juni zijn traditioneel zeer drukke maanden, zeker ook in de productieafdeling. Om deze piek te kunnen opvangen is lijn 4 in het leven geroepen.

Op deze flexibel inzetbare lijn zijn alle essentiële elementen aanwezig. De extra productielijn wordt gebruikt op drukke momenten. Op die manier willen we de levertermijn naar onze klanten kunnen blijven garanderen.

Op deze lijn wordt uitsluitend LEGRABOX gemaakt in Probox en in bulkverpakking. Om snel te kunnen omschakelen tussen verschillende afmetingen werd een nieuwe, automatisch instelbare pers voorzien. In mei en juni werd lijn 4 iedere dag ingeschakeld. Hierdoor was er een extra productiecapaciteit van zo'n 230 lades per dag.

Omdat het een 'kleinere', extra lijn is, wordt er niet met een volledige bezetting gewerkt. "We hebben hiervoor tijdelijk nieuwe mensen aan-

genomen", vertelt teamleider Andy Neiryndck. "Zij werken samen met ervaren medewerkers aan de nieuwe lijn. Omdat ze met een beperkt aantal mensen werken, moeten ze goed op elkaar ingespeeld zijn en als team kunnen samenwerken. Maar we hebben hiervoor de juiste mix gevonden. Jordy Van De Steene was al lijncoördinator van lijn 3 en is dat nu ook van lijn 4 geworden."



Jordy coördineert de nieuwe lijn.



De opstart van Lijn 4 liep op wieltjes.



Sven aan het werk bij de ladepers.

Recordmaand

Onze productieafdeling kon in juni een nieuw record optekenen. 41.347 TANDEMBOX en LEGRABOX lades rolden toen van onze productielijnen. Dankzij de komst van de flexibel inzetbare lijn 4 en lijn 3 die vorig jaar in september opgestart werd, kon de piekperiode goed opgevangen worden. De levertermijn van drie dagen bleef hierdoor behouden. Een welgemeende dankjewel aan alle medewerkers die meegelopen hebben aan dit record.



Ekaterina



Robbe

In juni rolden 41.347 gemonteerde lades van de band



Olivier



Glenn



Diane

Gezien en goedgekeurd!

Groot project met TA'OR BOX en LEGRABOX in Nederland

Onze Nederlandse klant Harmeling besloot voor een project van een grote, internationale winkelketen om in hun meubels TA'OR BOX te gebruiken. Bij de eerste levering waren Remco Spiegeleberg en Stefan Willemsen ter plaatse om de monteurs een woordje uitleg te geven.

Voor het project werden tien interieurbouwers in binnen- en buitenland aangeschreven. Zij mochten een voorstel doen en een proefmeubel maken. Harmeling maakte een meubel volledig volgens lastenboek (met METABOX). Maar daarnaast hadden ze hetzelfde gemaakt met TA'OR BOX. Het was voor Harmeling dé manier om er uit te springen. Ze konden hun klant volledig overtuigen en het project binnenhalen.

Projectleider Timo Spackler (Harmeling) vertelt dat ze eerst nog hebben getest met zelfgemaakt houten lades. "Deze werden in verstek, met fix beslag gemaakt. Het kostte ons ongeveer drie kwartier om één lade te maken", vertelt Timo. "Na het zien van TA'OR BOX gaven onze mensen uit productie aan dat ze deze lade absoluut wilden gebruiken." "Dit is voor ons écht een *genotje*", zegt Wim Buetink, productie leider en al 46 jaar aan het werk bij Harmeling. "Deze lades komen kant-en-klaar bij ons binnen, we hoeven er enkel nog het front op te zetten. Binnen vijf minuten zitten de lades in de kast."

De samenwerking met Van Hoecke verliep heel vlot. "Remco heeft ons gedurende het hele project begeleid, van tekenen tot plaatsing", aldus Timo. Samen tekenden ze de kastjes volledig uit in DYNAPLAN, zo hadden ze onmiddellijk alle voorbeelden. "Dit is perfect mogelijk omdat de maatvoeringen identiek zijn aan LEGRABOX", aldus Remco.

Hun kastjes stonden al klaar bij de levering van de eerste lading TA'OR BOXen. Dus konden de monteurs



De monteurs bij Harmeling waren in de wolken met de TA'OR BOX-lades.

onmiddellijk aan de slag. Stefan Willemsen toonde hen hoe de lade gemonteerd dient te worden, hoe het front op de lade klikt en eventueel terug gedemonteerd kan worden. "De montage gaat heel vlot en de lade ziet er strak uit", klinkt het bij de monteurs.

"In de toekomst zien we zeker nog veel mogelijkheden voor TA'OR BOX en LEGRABOX", zegt Timo. "Het zijn beide hele mooie, strakke lades!"

Bedankt aan alle medewerkers die mee hun schouders onder dit mooie project hebben gezet!



Chauffeur Joeri levert de eerste lades.



Wim Buetink krijgt advies van Stefan en Remco.





VHIP-trein op koers!

Het VHIP-project draait op volle toeren

De VHIP-trein heeft intussen zijn belangrijkste tussenstop al achter de rug. Sinds 1 juli is de boekhouding overgegaan naar het Microsoft AX systeem. Een echte mijlpaal in onze geschiedenis! Tijd om hen even aan het woord te laten over hun ervaringen en te kijken hoever het staat met de andere VHIP-trajecten.

Boekhouding

De start van het nieuwe boekjaar op 1 juli was voor onze boekhouding dit jaar extra speciaal. Als eerste afdeling schakelden ze over naar het nieuwe ERP-systeem en gingen ze écht aan de slag in Microsoft AX. Voortaan zullen o.a. alle aankoopfacturen ingeboekt worden in AX. Ook het verwerken van de betalingen zal via het nieuwe systeem verlopen.

“Natuurlijk was het even wennen om afscheid te moeten nemen van onze vertrouwde Admin waar we al die jaren in gewerkt hebben”, vertelt Rita. “De handelingen in Admin waren voor ons routine geworden en deden we bij wijze van spreken blindelings. We gingen dan ook met grote nieuwsgierigheid van start in het nieuwe systeem. De eerste ervaringen in AX waren zeker positief, we hebben geen achterstanden opgelopen na de omschakeling. Uiteraard helpen we elkaar verder en begint het alleen maar vlotter te gaan na verloop van tijd. We krijgen ook een goede ondersteuning van IT en de externe consultants van Ad Ultima. Nu bestaat AX voor ons nog uit cijfers en saldi. Dat zal nog veel completer worden als alle afdelingen meedraaien en ook bv. alle producten in het systeem zitten.”

AX

Intussen wordt er ook al hard gewerkt aan fase 2 van het VHIP-traject. In deze fase zijn alle afdelingen betrokken en moet volgend jaar heel de firma aan de slag kunnen gaan in AX.

De opleidingen voor de ASP's zijn intussen achter de rug. Zij leerden grondig wat het programma kan. Bedoeling is nu dat ze samen met

de proceseigenaars en de testers de functionaliteitsvereisten uitschrijven.

Foto boven v.l.n.r.: Peter, Johan, Paul, Davy (Ad Ultima), Steven, Frank, Gilles, Nathalie en Bart.



Jenny, Lindsey, Hendrik, Rita, Ann en Caroline van de boekhouding zijn de eerste collega's die aan de slag gaan met AX.

CRM

Bij CRM (*Customer Relationship Management*) staat het optimaliseren van onze klantenbestanden centraal. Hiervoor zoeken we naar manieren om de klantgegevens efficiënt te kunnen gebruiken en beheeren. Dat laat ons toe om de relaties met onze klanten op hun maat te onderhouden. De *Customer Experience*, waardering van de klant voor de firma, staat hierbij centraal. Zo willen we onze bedrijfsdoelstellingen realiseren (behouden marge, duurzame omzetgroei, opgetogenheid van de klanten) door een competitief voordeel te creëren.



De CRM-stuurgroep: Sophie, Arjan, Peter, Stijn, Pieter (Nexxworks), Nicolas, Bart (Ad Ultima) en Peter.

E-commerce

Er wordt ook gewerkt aan een nieuwe, hypermoderne webshop om onze *Vhisie* te vervangen. We willen er een meer dynamische website van maken en zullen daarvoor gebruik maken van de gegevens uit het nieuwe CRM-systeem. Zo kunnen we bv. meer rekening houden met de voorkeuren van de klant.

De eerste stap is om een logische classificatie op te maken van onze producten. Op basis daarvan zal de structuur en filtering van de webshop opgebouwd worden. Hiervoor werken we samen met Intracto, de partner die voorheen ook onze websites leverden. De bedoeling is om een nieuwe, gebruiksvriendelijke tool te maken die tegen het einde van het kalenderjaar operationeel zou moeten zijn.



De eerste voorstellen voor e-commerce werden reeds gepresenteerd. Dries, Peter, Paul en Stijn met rechts de mensen van Intracto.



Het VHIP-mannetje trekt door de firma

Sinds kort hebben we er een aantal VHIP-collega's bij. Ons VHIP-mannetje duikt nu ook in groot formaat op!

Deze kartonnen versies laten zien waar er aan het VHIP project gewerkt wordt. Op de boekhouding staat er uiteraard al eentje, maar ook de mensen van IT en Ad Ultima hebben een mannetje mogen verwelkomen.

De kleinere versies werden verdeeld onder testers en ASP's. Zij kunnen deze op hun bureau plaatsen bij afwezigheid, zo zien hun collega's onmiddellijk dat ze voor VHIP aan het werk zijn.

Het VHIP-mannetje keert ook regelmatig terug op VHIKI. Hier brengt hij een update over het VHIP-project.



Isabelle leest het VHIP-nieuws op VHIKI

Om het grote moment, de start van de boekhouding in AX, bij iedereen onder de aandacht te brengen, brachten we op 1 juli een *Vhizier Vandaag* uit. Deze korte editie werd verdeeld onder alle medewerkers.



Hendrik en Ann van de boekhouding



Bij Nicky (tester) staat regelmatig het VHIP-mannetje op zijn bureau



Power to the people!

Personeelsdienst draait op volle toeren

Het aantal medewerkers blijft stijgen. Daarom zijn we constant op zoek naar m/v met talent. Daarnaast is HR ook druk in de weer geweest met het invoeren van de flextijden.



Maarten (HR) en Natalie (Marcom) vertegenwoordigden onze firma op de jobbeurs.

Jobbeurs

Begin mei organiseerde de stad Sint-Niklaas een jobbeurs in 't Bauhuis. Als Sint-Niklase onderneming van het jaar vonden we dat we niet mochten ontbreken op deze beurs. Het was een mooie gelegenheid om ons wat meer bekendheid te geven als lokale werkgever. Vele nieuwsgierige werkzoekenden kwamen een kijkje nemen en lieten bij ons hun gegevens en CV achter. Een aantal mensen waren zelfs speciaal naar de beurs gekomen omdat ze wisten dat wij er stonden. Maarten Van Herck en Natalie Van Zeebroeck gaven de geïnteresseerden een woordje uitleg.

Jobdag

Op 24 juni hielden we een jobdag. Deze was voornamelijk gericht naar technische medewerkers. Geïnteresseerden kregen de kans om zich te komen voorstellen en ons bedrijf te leren kennen.

Paul Verhulst en Cesar Hermans gaven hen een rondleiding. Onze productiemedewerkers lieten hen zien hoe onze productie draait. "Het was een heel andere manier om de kandidaten te ontmoeten", zegt Caroline Hulpiau (HR). "Normaal gezien krijg je eerst een CV binnen, nu zagen we onmiddellijk de mensen zelf. Samen met de teamleiders zullen we bekijken met welke kandidaten we een selectieprocedure zullen opstarten.



Om onze jobdag aan te kondigen, verspreiden we een flyer in Sint-Niklaas en onder onze medewerkers.

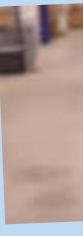


Paul laat de geïnteresseerden kennismaken met onze firma.

In het kader van onze zoektocht naar talent willen we onszelf als werkgever in de kijker zetten. Belangrijk hierbij is om ons voor te stellen aan kandidaten en werkzoekenden. Omdat een beeld meer zegt dan duizend woorden, werd hiervoor een filmpje opgenomen.

Maarten Van Herck (HR) stelt er ons bedrijf in voor waarna de camera op een selfiestick doorheen de hele firma trekt. Op een unieke manier wordt iedereen in beeld gebracht en wordt een *high five* doorgegeven aan de collega's. Het resultaat mag er zijn! Bekijk het zeker op jobs.vanhoecke.be

Neem eens een selfie





De nieuwe flextijden geven de vrijheid om werk en privé beter op elkaar af te stemmen.

Maarten, Ilse en Caroline van HR zijn tevreden met de invoering van het nieuwe werkregime.

Flex

Sinds 1 mei zijn de flextijden ingevoerd. Vanaf dan is het mogelijk om verlof per (twee) uur op te nemen. In de afdelingen waar dat mogelijk is, gingen ook de nieuwe glijtijden van start. Zo kunnen medewerkers hun werktijd makkelijker afstemmen op hun privé. Begin- en eindtijd kunnen flexibel gekozen worden en extra gewerkte uren kunnen op een ander moment gecompenseerd worden.

De invoering van deze nieuwe systemen, zorgde bij HR voor heel wat extra werk. Ze moesten er immers voor zorgen dat alles juist kan ingeboekt worden in Protime. Hiervoor moesten de codes in elk dagrooster aangepast worden. Er zijn zo'n 120 verschillende dagroosters door verschillen in arbeidsregeling of in begin- en eindtijd van onze medewerkers. Uiteraard moesten dan alle mogelijke situaties ook nog getest worden. Ilse Lutz en Maarten Van Herck kennen Protime intussen door en door.

Enkele reacties van medewerkers over de flextijd



Kurt Roelands (Commerciële Binnendienst):

Voor mij zijn de flextijden heel gemakkelijk. Hierdoor kan ik mijn uren afstemmen op de werkuren van mijn partner en hoeven de kindjes niet te lang in de naschoolse opvang te blijven. Als de kindjes niet bij ons zijn en mijn vriendin laat moet werken, kan ik de uren gemakkelijk compenseren. Het geeft de vrijheid om zelf je planning op te maken.



Wendy Ringoot (Productie):

De mogelijkheid om verlof per twee uur te kunnen opnemen, vind ik een goede zaak. Het is handig als je bijvoorbeeld een afspraak hebt bij de dokter of de kinderen moet ophalen. Je hoeft dan niet meer een halve dag verlof te nemen en houdt op die manier meer uren over die je op een ander moment vaak nuttiger kan gebruiken.



De consument en architect van morgen

Nieuwe doelstellingen en uitdagingen

In april werd de aftrap gegeven van een nieuwe Orion-workshop. Collega's betrokken bij architecten- en consumentenadvies uit België en Nederland werden uitgenodigd om zich te buigen over de consument en architect van morgen. Peter Van Hoecke en Stijn (Marketing) gaven een presentatie over trends en opportuniteiten van deze beide doelgroepen.

De interieurarchitect

Vandaag krijgt de architect alle mogelijke informatie van onze adviseurs Filip en Martijn over meubelbeslag. In een toekomstig kader willen we dit graag opentrekken naar de projectmarkt en tegelijk een versnelling hoger schakelen met de bezoeken van interieurarchitecten aan onze showrooms. Bovendien willen we documentatie op maat maken, zodat ze de gepaste informatie kunnen krijgen. Redenen genoeg om al deze uitdagingen (en meer) in een brainstorm te gieten.

De consument

Op beurzen, tijdens bezoeken in de showroom maar ook via onze website bereiken we heel veel eindgebruikers die info over onze producten wensen. Enkele jaren geleden werd onze afdeling consumentenadvies hiervoor opgericht.

In de workshop bekeken we of we zo nog voldoende kunnen beantwoorden aan de wensen van de alleswetende consument. Bovendien werken we steeds meer met de service *Orgalux aan huis*, waarbij één van onze collega's de lades bij de eindgebruiker gaat indelen. *Moeten we deze service uitbreiden? Optimaliseren? De lade-indeling bij ons configureren en verzenden?* Veel vragen, tijd om er even bij stil te staan!

Workshops

Caroline Hulpiau (HR) leidde voor het eerst een Orion-traject. Tijdens de eerste workshop kwam voor beide doelgroepen naar voor dat



De Orion-werkgroep: v.l.n.r. Peter, Deborah, Caroline (HR), Brigitte, Ingrid, Yana, Danielle, Kris, Liesbet, Stijn, Arjan en Martijn. (Filip was niet aanwezig toen de foto werd genomen.)

we een strategie willen uitwerken voor de volgende jaren en stelden we een lijst op met 13 uitdagingen waar we voor staan. Het team van Marcom kwam voor deze sessie de groep aanvullen om deze lijst zo breed mogelijk te kunnen maken.

Daarna konden de collega's zich opgeven om in een werkgroep rond een actiepunt te stappen. Tevens had elke deelnemer een toekomstbeeld over zijn eigen taken mee, mét reflectie daarop van een aantal collega's uit de onderneming. Deze combinatie gaf een zeer werkbaar resultaat waar de teamleiders nu mee aan de slag gaan. Nieuwe doelstellingen: *check!*

Teamwissel

In het kader van deze Orion kwam er al een eerste verschuiving in teams aan bod.

Arjan Glas (NL) wil de uitdagingen uit de architectenmarkt graag naar zich toe trekken, en zal hiervoor beide collega's Filip Speleman en Martijn Holsdervier begeleiden in hun zoektocht naar de vele opportuniteiten in dit segment.



Design District

Innovaties voorgesteld in Zaandam

In het Nederlandse Zaandam vond begin juni de 14de editie van Design District plaats. Het is hét vakevenement voor interieurdesign in Nederland. De beurs, die bekend staat om een gezellige sfeer en innovatieve beursstanden, exposeert de beste en nieuwste producten uit de markt.

Design District is een beurs die zich vooral op interieurarchitecten richt. Voor ons een belangrijk publiek omdat zij voorschrijven welke producten er in hun ontwerpen moeten gebruikt worden. Daarom tonen we hen graag wat we te bieden hebben. Wij presenteerden op onze stand onze ladesystemen LEGRABOX en TA'OR BOX en de ORGALUX lade-indelingen. Voor TA'OR BOX zetten we de Bi-Colour in de schijnwerper. Onze collega's Brigitte, Martijn en Filip stonden de bezoekers graag te woord en maakten er een geslaagde editie van!



Martijn, Brigitte en Filip bepaalden de indeling van de meubels op onze stand.

VOLGENDE BEURZEN

- **Architect@work**
14 - 15 september 2016
Ahoy - Rotterdam (NL)
- **Interieur**
14 - 23 oktober 2016
Kortrijk Xpo (BE)

In de prijzen

TA'OR BOX wint prestigieuze A'Design Award

TA'OR BOX valt opnieuw in de prijzen. Onze houten lade haalde de A'Design Award binnen, dé referentie voor kwaliteit en perfectie in design.



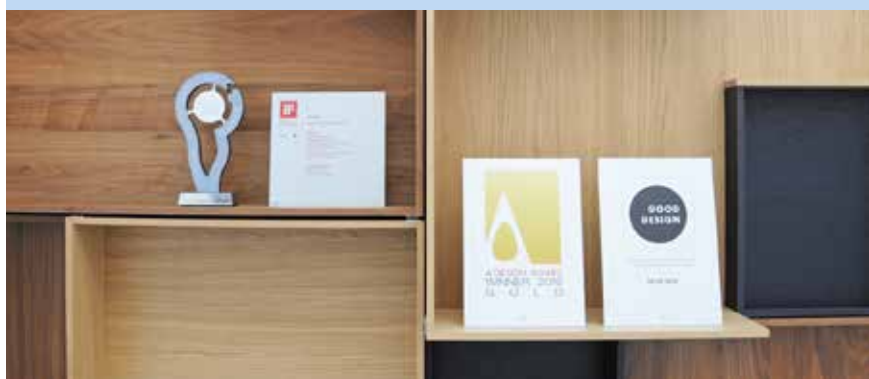
De Italiaanse A'Design Award is 's werelds grootste ontwerpwedstrijd die de beste designs, producten en diensten laureert.

Deze award winnen is een certificaat van uitmuntendheid voor ontwerpers en een bewijs van kwaliteit voor bedrijven. Een hele eer dus om deze award te mogen ontvangen! De jury prees onder meer het design, de kwaliteit en het innovatieve karakter van de lades en beschouwt het ontwerp als een nieuwe stap in de wereld van de interieurontwerpers.

De prijzenkast

De prijzenkast van TA'OR BOX is ondertussen al goed gevuld! Naast de A'Design Award, sleepte TA'OR BOX al verschillende andere internationale design- en innovatie awards in de wacht:

- 2016: De *KBB Innovation Award* laureert innovatie in al haar facetten.
- 2016: De *Good Design Award* bekroont jaarlijks de meest vernieuwende en toonaangevende producten op het gebied van industriële en grafische vormgeving en productdesign in de hele wereld.
- 2014: De *International Forum Design Award* staat wereldwijd symbool voor design van topniveau.





IT achter de schermen

Onze IT-afdeling in de kijker

De IT-afdeling heeft in onze firma altijd een zeer belangrijke rol gespeeld. Al meer dan 25 jaar zijn er experts in de weer om mens en machine efficiënt te laten communiceren met elkaar. We haalden het huidige team even vanachter hun beeldschermen en stellen ze graag aan jullie voor.



Paul Verhulst

Paul Verhulst is IT-manager en werkt al meer dan 25 jaar voor onze firma. "De eerste systemen waar ik aan gewerkt heb, waren de software voor het voorraadbeheer en de edi bestellingen naar Blum", vertelt Paul. "Deze software wordt tot op de dag van vandaag nog gebruikt."

"Samen met de groei en de uitbouw van ons bedrijf, zijn ook onze informaticasystemen moeten mee-

groeien", legt Paul uit. "Een eerste groot project was de integratie met het automatisch magazijn. Nadien kwam er de productie bij. Hiervoor moest de aansturing volledig uitgewerkt worden alsook de configuratoren voor gebruik door onze medewerkers en onze klanten. Nu ben ik zelf minder actief bezig met de software. Al spring ik af en toe nog wel eens ter hulp als er in de oude software iets gewijzigd moet worden."

"De komst van het VHIP-project, betekent ook voor IT een grote verandering. We zullen de oude software te rusten moeten leggen. Vroeger was het team kennishouder van alle systemen, nu nemen ze een andere positie in. Ze zullen er nog altijd heel veel van kennen en kunnen, maar voor sommige aanpassingen doen we beroep op externe consultants."

Wist je dat?

- EDI staat voor *Electronic Data Interchange*. Dit gaat over berichten die uitgewisseld worden tussen onze computersystemen en die van onze klanten of leveranciers.
- De broncode van ons centrale software-systeem bestaat uit 1.434.961 lijnen.
- We hebben 5984 vol-automatische mini test-programmaatjes, die quasi continu controleren of de software nog steeds correct werkt.
- IT voert op één jaar tijd 6129 elementaire updates door aan ons centraal softwaresysteem.

Pieter Van Raemdonck

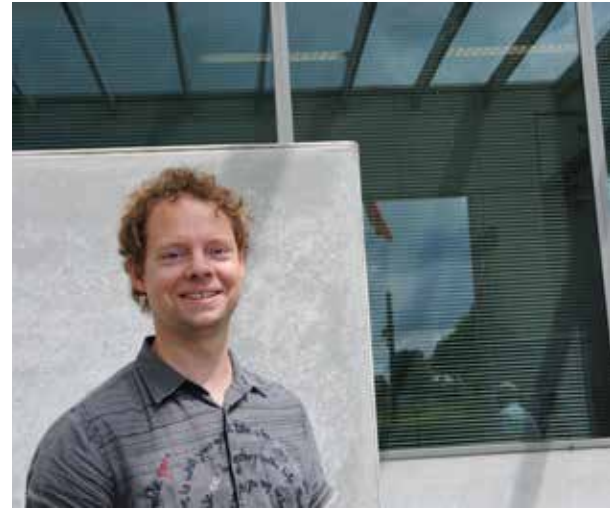
Pieter Van Raemdonck is teamleider van de IT-afdeling. "Een belangrijke taak voor ons is ondersteuning bieden aan verschillende afdelingen. Dat houdt in dat we de verschillende systemen continu draaiende houden en hiervoor regelmatig software-wijzigingen doorvoeren."

"Ik zorg voor de planning van het dagdagelijkse werk en de projecten", zegt Pieter. "Samen met de collega's toets ik hiervoor af wie wat graag zou willen doen. Ik vind het belangrijk dat iedereen zo veel mogelijk doet wat ze graag doen en goed kunnen. Daarnaast ben ik ook verantwoordelijk voor de rekrute-

ring van nieuwe mensen en doe ik zelf ook nog wat programmerie en analyse."

"Iedere ochtend houden we een *stand-up*. Hierbij overlopen we de vorige dag en de takenlijst van de dag zelf. Zo is heel het team op de hoogte van de lopende projecten en kunnen we mekaar indien nodig helpen", vertelt Pieter. "Ik ben heel blij met mijn team", vervolgt hij. "Iedereen is heel betrokken en gemotiveerd om er samen voor te gaan."

"Uiteraard spring ik ook bij als andere collega's vast zitten. Het geeft me een goed gevoel om hen te kunnen helpen en te zorgen dat we samen vooruit kunnen."



Sofie Carly

Sofie Carly is de enige vrouw in het gezelschap maar staat er meer dan haar mannetje. Als Business Analyst is ze als het ware de vertaler tussen de gebruikers en de ontwikkelaars. "Als er een vraag komt, probeer ik te achterhalen wat er precies gewenst wordt", vertelt Sofie. Ik probeer de juiste vragen te stellen en bekijk vervolgens met Pieter en/of één van de ontwikkelaars of we aan de vraag kunnen tegemoet komen. Soms kan een kleine vraag heel veel werk voor ons inhouden, soms is het net het omgekeerde."

"Ik vind het leuk om op die manier met verschillende mensen in contact te komen en mee naar oplossingen te zoeken. De laatste maanden heb ik ook intensief samengewerkt met de collega's van de boekhouding en de mensen van Ad Ultima. Voor de start van de boekhouding in AX, analyseerde ik de interfaces en zorgde voor de datamigratie."

"Na anderhalf jaar bij de firma Van Hoecke, heb ik al heel wat bijgeleerd. Het is fijn dat hier zoveel verschillende onderwerpen en uitdagingen aan bod komen."



Frank Matthijs

Frank Matthijs is als vakexpert fulltime projectleider voor het VHIP-project. Dit houdt in dat hij het project opvolgt en draaiende moet zien te houden. "Ik definieer de mijlpalen voor de betrokken partijen en zorg dat de vooropgestelde *deadlines* gehaald kunnen worden. Ik probeer ook om misverstanden of miscommunicaties tijdig te detecteren en op te lossen."

"Daarnaast is het voor mij belangrijk om ook inhoudelijk met het project bezig te zijn. Ik neem deel aan de workshops en denk mee na over de inhoudelijke thema's. Af en toe trek ik ook zelf de laarzen aan om mee in de modder te gaan staan", lacht Frank. "Daarmee bedoel ik dan actief meehelpen om techni-

sche zaken te proberen oplossen. Iedereen heeft zijn taak binnen het project, maar er zijn ook altijd losse eindjes die opgelost moeten worden. Die neem ik dan met veel plezier voor mijn rekening. Het is leuk om iets als eerste te proberen en vervolgens aan anderen te kunnen uitleggen."

"Ik sta door het VHIP-project wat verder af van de dagelijkse programmerie. Maar ik vind het fijn dat ik door het traject met veel mensen van verschillende afdelingen in contact kom."



Het software-ontwikkelingsteam



V.l.n.r.: Jo C., Tom, Jo W., Martijn, Wim en Kurt.

Wim Vermeulen
Jo Claes
Martijn Vierstraete

Wim, Jo en Martijn zijn enkele van de programmeurs, samen hebben ze heel wat jaren ervaring opgebouwd. Ze gaan onder meer over de communicatie met en de aansturing naar de machines.

“We zorgen ervoor dat alles vlot verloopt vanaf de ingave van de bestelling tot dat de lade klaar is en op transport gaat”, verduidelijkt Wim. “We zien erop toe dat de ingegeven bestellingen omgezet kunnen worden naar data die onze machines kunnen begrijpen”, zegt Martijn. Zo doe ik bijvoorbeeld veel configurator werk. Vroeger was dat veel *front-end* (wat de gebruiker ziet), nu vooral *back-end* (de achterliggende code).”

“We programmeren de software bijvoorbeeld zo dat alleen ingegeven kan worden wat mogelijk is om te maken”, vult Wim aan. “Het voordeel van zelf te programmeren, is dat we veel sneller kunnen inspelen op veranderingen.”

“Voor mij is de afwisseling één van de leukste aspecten”, vertelt Jo. “Het éne moment ben je bezig voor de boekhouding, het volgende moment is er een probleem in de productie dat opgelost moet worden. Zo komen we in contact met alle afdelingen in de firma. De laatste tijd begeleid ik ook andere collega’s om hen wegwijs te maken in de software.”

Kurt Callebaut
Tom Vermeulen
Jo Willems

Kurt Callebaut en Tom Vermeulen kwamen nog maar een aantal maanden geleden in dienst. Voordien werkten ze ook alle twee op hetzelfde bedrijf.

“Als programmeurs staan we mee in voor het onderhoud van de software en het ontwikkelen van nieuwe functionaliteiten”, legt Kurt uit. “De afgelopen maanden hebben we heel wat opleidingen gekregen. Het is dan ook belangrijk dat we de producten en het productieproces goed leren kennen.”

“Ik vind het vooral leuk dat we hier de mogelijkheid krijgen om ons ergens écht in vast te bijten en zelf verantwoordelijk te zijn voor je eigen stukje software”, zegt Tom. “Voor ons alle twee is het een volledig nieuwe programmeertaal waarmee we moeten leren werken.” “Gelukkig kunnen we terugvallen op goede coaches binnen het team”, vult Kurt aan. “Het zijn fijne collega’s en ik heb de indruk dat iedereen mekaar goed aanvult.”

Jo Willems is het team een aantal weken geleden komen versterken. Omdat de vaste teamleden de komende maanden veel tijd zullen moeten vrijmaken voor de overgang naar AX, zal Jo hun gewone taken opvangen. “De bedoeling is om op die manier de continuïteit van Admin te verzekeren. Op dit moment leer ik alles nog kennen. 30 jaar programmatie in de vingers krijgen, doe je immers niet snel even op twee dagen.”

Op bezoek

Dit voorjaar mochten we heel wat bezoek verwelkomen in onze "Factory of the Future". Internationale klanten, maar ook vakfederaties en bedrijven die onze werking eens van dichterbij kwamen bekijken. We waren zeer verheugd om als gastheer op te treden!



Comfortabel Wonen

De Vereniging Comfortabel Wonen (NL) brengt op regelmatige basis interieurbedrijven samen om contacten en samenwerking te stimuleren. Alle leden krijgen de kans om hun bedrijf voor te stellen en de andere leden te ontvangen op hun werkvloer. Op 20 april waren Van Hoecke en Decospan gecombineerde gastbedrijven. De reacties waren zeer lovend. De intense samenwerking tussen de twee bedrijven werd door hun verscheidenheid en ambitie als zeer indrukwekkend ervaren door alle leden.



VOKA

In april mochten we van VOKA (Kamer van Koophandel) een erkenning ontvangen als "lead company". Het traject streeft ernaar om middelgrote Vlaamse ondernemingen te helpen bij de transformatie van hun bedrijf tot een internationale topspeler. Als deelnemer van dit traject stelden we dan ook graag onze deuren open voor de leden van VOKA Antwerpen en Waasland.



SFS

Onze Zwitserse distributeur SFS kwam bij Van Hoecke het programma van LEGRA-BOX en TA'OR BOX bekijken. Ze brachten voor de gelegenheid een klant (Baumgartner) mee, die zeer onder de indruk waren van de producent van hungemonteerde lades. De chocolade werd vlotjes uitgewisseld!



Stanwick

Op 16 juni zetten we onze deuren wel héél ver open (110 deelnemers!) voor het jaarlijks event van Stanwick. Als consultant voor onze werkprocessen in productie en logistiek zijn zij al bijna 10 jaar nauw verbonden aan onze onderneming. Dit jaar hebben ze als thema "Een blik op de toekomst". Een ideale gelegenheid om samen met hun klanten de "Factory of the Future" te bezoeken natuurlijk. Er werden vier verschillende workshops gegeven. Als afsluiter vond een geslaagde netwerkreceptie plaats.



Blum Tsjechië

Begin juni kwam de CEO van Blum Tsjechië, Jindrich Hurych, ons een bezoek brengen. Als lid van het Dynamic Space expertenteam van Blum kwam hij kijken hoe we omgaan met consumentenadvies aan huis en in onze showroom en maakte hij kennis met onze dames van de afdeling Consumenten.

Kunnen we het **maken**?

Opstart van onze Make & Buy campagne

Er zit muziek in het maakmodel van onze onderneming. In 2003 begonnen we op vraag van onze klanten aan de productie van gemonteerde lades. Met 5000 lades in het eerste jaar startten we heel voorzichtig maar vastberaden.

13 jaar later rollen er jaarlijks meer dan 350.000 lades in meer dan 100.000 verschillende varianten van één van onze productielijnen. We zijn best wel fier op deze cijfers, een reden te meer om deze in de kijker te zetten met de marketingcampagne "Make & Buy" die we in het najaar plannen.

Een blik achter de schermen van de fotoshoot voor deze campagne!



MAKE & BUY

In de professionele verkoop is Make or Buy een strategische vraag die elke onderneming zich stelt: kopen we een product in of maken we het zelf? Maken of kopen dus. In onze campagne gaan we een stap verder en bieden we onze klanten de keuze aan: leveren wij identieke gemonteerde lades in grote aantallen aan en doen zij de "specials", of bezorgen we enkel de speciale uitvoeringen en produceert de klant de standaardafmetingen steeds zelf. De klant bepaalt: hij maakt zelf én hij kan aankopen.



Kruiden in een lade

Studenten van de *Howest* Kortrijk uit de richting productontwikkeling kwamen met een origineel productidee: een keukenlade waar je verse kruiden in kan telen. Zo kunnen mensen zonder tuin of balkon toch genieten van lekkere, verse kruiden in hun gerechten. Om hun idee verder vorm te geven en de mogelijkheden te bekijken, kwamen ze bij ons terecht.

In hun 'SKOF'-lade krijgen de kruiden dankzij het glazen front voldoende licht en warmte om te groeien. Het front kan aangepast worden in de stijl van de keuken. Dankzij het TIP-ON BLUMOTION systeem, hoeft er geen greep op het front voorzien te worden. Een speciaal ontwikkelde voedingsbodem en een gleuf die zorgt voor de luchtcirculaties zorgen ervoor dat de kruiden in

optimale omstandigheden kunnen groeien. Het resultaat ziet er veelbelovend uit!



Annelies Goossens (Howest) toont trots hun creatie.

Royal Crown bezoekt Blum

Eind mei brachten leden van de inkooporganisatie Royal Crown een meerdaags bezoek aan Blum. Zo konden ze zelf zien waar en hoe de producten die ze dagelijks bij ons aankopen gemaakt worden.

Royal Crown bestaat dit jaar 20 jaar en ze hebben reeds 15 jaar een samenwerking met ons. Bedrijfsleiders en medewerkers van 15 partners reisden mee onder begeleiding Paul Bloemen, Sebastiaan Leenknecht, Koenraad De Roo en Peter Voermantrouw.

Axel Van Hoecke (asst. productmanager Blum) gaf hen een rondleiding doorheen de productiehallen en de Blum Showroom. Daar kregen ze onder meer uitleg over de nieuwe *Easy Assembly App*, dé monteersapp die we in het najaar in het Nederlands lanceren.



Het voltallige reisgezelschap poseert in de showroom bij Blum.

"We ontvingen uitsluitend positieve reacties van onze meegereisde klanten", vertelt vertegenwoordiger Paul Bloemen. "Ze waren onder de indruk van de magazijnen en de productie en hadden niet verwacht dat Blum zó groot was.

Uiteraard was het ook fijn om de klanten eens in een andere omgeving te ontmoeten en was het een mooie gelegenheid om de contacten stevig aan te halen."



Lukas Laesser en Andreas Brandl (Blum), Ronny Rabijns (Royal Crown) en Peter Voermantrouw

Dynalog Partner Forum

Voor de tweede keer organiseerden wij in België en Nederland het DYNALOG Partner Forum. DYNALOG is de plannings- en bestelsoftware van Blum.

Het ontwikkelen van meubels in 3D is niet altijd evident en vraagt heel wat technische kennis. Er bestaan heel wat CAD/CAM programma's die hierbij kunnen helpen. Wij nodigden onze DYNALOG partners uit om hun *interface* te komen voorstellen aan onze klanten. Zo konden de deelnemers de mogelijkheden van de verschillende programma's komen ontdekken. Men kon zich op voorhand inschrijven voor één of meerdere presentaties. Iedere partner had ook een eigen infostand waar men voor en na de sessies terecht kon voor persoonlijk advies.

Onze eigen DYNALOG experts Jo De Meyer en Remco Spiegelenberg stonden hen ook graag te woord. Uiteraard kregen de deelnemers de gelegenheid om onze Blum showroom te bezoeken. Zowel in Nederland als in België, kwam men met grote interesse luisteren naar de verschillende mogelijkheden.

woodAssembler
TopSolid®Wood
Solid Works
PointLine CAD
PaletteCAD
BricsCAD
Ardis



Tussen theorie en **praktijk**

Onze bedrijfswaarden concreet gemaakt

De redactie van Vhizier vroeg aan enkele collega's welke waarde ze het belangrijkste vinden en hoe ze deze toepassen in hun dagelijks werk.

Betrouwbaarheid



Jo De Brouwer is als service-medewerker ook verantwoordelijk voor de opbouw van onze beursstanden.

Waarom is deze waarde belangrijk voor jou?

"Dat is moeilijk om te omschrijven omdat het voor mij een evidentie is. Daarom sta ik er nauwelijks nog bij stil en verwacht ik het ook van de mensen in mijn omgeving. Voor mij heeft betrouwbaarheid met zelf-respect te maken. Als je belooft om iets te doen, moet je het waarmaken."

Hoe pas je dit toe tijdens je werk?

"Niets beloven waarvan je weet dat het niet haalbaar is en steeds afmaken wat je beloofd hebt. Daarom is het belangrijk om op tijd aan een project te beginnen om niet in tijds-

nood te komen. Ook als ik andere mensen nodig heb, betrek ik ze tijdig zodat ze voldoende tijd hebben om alles uit te werken. Het moet haalbaar blijven voor iedereen om zijn werk te kunnen doen zoals het hoort."

Draag je deze waarde ook privé hoog in het vaandel?

"Omdat ik het zelf zo belangrijk vind, is het iets dat ik ook aan mijn kinderen heb meegegeven. Duidelijk zijn is daarin ook zeer belangrijk. Ik heb liever dat ze zeggen dat iets niet gaat dan dat ze jaja zeggen en al weten dat ze het toch niet zullen doen. Ik verwacht dan ook dat als ze zich ergens voor engageren, dat ze zich er ook 100% voor inzetten."

Conceptualiteit



Kevin Donceel is verantwoordelijk voor de technische ontwikkeling van nieuwe producten.

Waarom is deze waarde belangrijk voor jou?

"Starten met een doordacht plan in functie van een vastgelegd doel is heel belangrijk bij het ontwikkelen van producten. Het voorkomt dat we in het wilde weg aan van alles beginnen zonder te weten waar we naartoe willen gaan."

Hoe pas je dit toe tijdens je werk?

"Het is niet altijd evident maar we proberen zo goed mogelijk de te volgen stappen op te stellen en tussentijdse doelen te bepalen. Bijvoorbeeld bij de opstart van de TA'OR productie hebben we voor de aankoop van de machines via een 3P proces een duidelijk concept opgezet. We wisten wat we verwachtten van de productie en de machines en konden dan ook met een specifieke blauwdruk naar de machineleveranciers stappen. Het is ook belangrijk

dat iedereen binnen het project op de hoogte is. Uiteraard kom je onderweg weleens onvoorziene omstandigheden tegen en kan het nodig zijn om een doel bij te stellen. Maar omdat we op voorhand weten wat we willen bereiken, kunnen we een duidelijke lijn blijven volgen."

Pas je deze waarde ook toe in je privéleven?

"In je leven kan je niet alles plannen, je kan moeilijk je hele leven al uittekenen. Maar ik weet wel in grote lijnen hoe ik mijn leven verder wil inrichten en welke 'doelen' ik wil waarmaken binnen x-aantal jaar. Vaak is het een kwestie van gezond verstand en begint het 'plannen' bij het maken van bewuste keuzes."



In hogere sferen

Interview met Sven Van Vlierberghe

Sven Van Vlierberghe werkt anderhalf jaar als productiewerker bij Halux. Hij zorgt voor de ladeafwerking op lijn 3. In het weekend vertoef hij in hogere sferen en gaat hij met een ballonteam mee als crewlid.

Hoe ben je bij een ballonteam terecht gekomen?

"Op een plaatselijke rommelmarkt had mijn moeder een ballonvaart gewonnen. Maar zij zag het écht niet zitten om mee te gaan en heeft daarom de vlucht aan mij cadeau gedaan. Ik vond het zo'n leuke ervaring en zo'n leuke sfeer tussen de mensen van het team dat ik de ballonmicrobe onmiddellijk te pakken had. Daarom ben ik beginnen zoeken en rondkijken om zelf bij een crew aan te sluiten."

Wat is op dit moment jouw taak binnen de crew?

"Ik help bij het opzetten, het aanpakken en het afbreken van de ballon. Je moet daarbij altijd goed weten waar je mee bezig bent en luisteren naar de aanwijzingen van de piloot. Zo'n ballon heeft immers een enorme trekkracht. Voor je het weet, trekt hij je mee. Daarnaast ben ik ook de chauffeur. Vanaf het moment dat de ballon vertrekt, rijden we erachter. Op aangeven van de piloot proberen we dezelfde richting uit te rijden. We willen immers op de landingsplaats aanwezig zijn voor de ballon er is om hem goed te kunnen aanpakken. Dat is niet altijd evident. Wij moeten natuurlijk de wegen volgen terwijl de ballon gewoon rechtdoor vliegt."

Heb je ambitie om zelf piloot te worden?

"Zeker! Ik volg hiervoor al een jaar theorielessen. In augustus ga ik mijn examen afleggen. Daarna volgen praktijklessen en moet ik nog een praktijkexamen afleggen. Als ik daarvoor slaag, mag ik zelf ook commerciële vluchten doen."

"Voor mij zijn de ballonfeesten in Sint-Niklaas het hoogtepunt van het jaar. Je komt er piloten en crews van over heel de wereld tegen. Het is geweldig om ervaringen te delen en naar hun avonturen te luisteren."

Waar geniet je het meest van in een ballon?

"Ik vind de stilte daarboven echt geweldig. Je hoort niets van het leven dat zich onder je afspeelt en wordt gewoon meegevoerd door de wind. Je hebt natuurlijk een uitstekend uitzicht over de omgeving, bij helder weer kan je echt heel ver kijken. Eigenlijk heb ik hoogtevrees, maar in de ballon heb ik daar helemaal geen last van omdat je geen contact met de grond meer hebt."

"Ballonvaren blijft natuurlijk iets heel avontuurlijk hebben. Je weet nooit zeker wat er zal gebeuren of waar je gaat terechtkomen. Op voorhand wordt er wel een vluchtplan opgemaakt maar het is altijd een beetje meegaan in de omstandigheden."

Heb je naast het ballonvaren nog andere hobby's?

"Ik heb een collectie munten van over heel de wereld. Dat is iets waar ik al van kleins af aan mee bezig ben. Intussen heb ik munten van ongeveer alle landen van de Westerse wereld. Hoeveel het er zijn, kan ik moeilijk zeggen, de verzameling blijft aangroeien. De oudste munt in mijn verzameling is van 1750."

Daarnaast gaat er uiteraard ook heel wat tijd naar mijn familie. Onze twee dochters (Ariana, 13 maanden en Alyssa, 2 jaar) brengen heel wat leven in huis."

Jubilarissen

5

jaar in dienst



Jan De Vos
Productiebureau



Ina Kinders
Productie



Karen Coomans
Marcom



Nicky Sleutel
Commerciële Binnendienst

10

jaar in dienst



Dirk De Witte
Productie



Stefan Willemsen
Klantenservice NL



Filip Van Spittael
Magazijn



Corinne van der Giessen
Commerciële Binnendienst



Nicolas Bruggeman
Commerciële Binnendienst

15

jaar in dienst



Wendy Ringoot
Productie



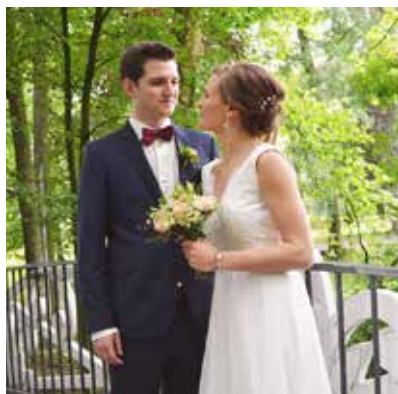
Halise Bekci
Productie



Johan Baetslé
Productmanagement

Van harte proficiat aan
al onze jubilarissen!

Getrouwd



25 juni 2016
Dries Tindemans & Leen Henne



2 juli 2016
Martijn Holsdervier & Kristel Herder



Lucas

1 mei 2016

zoontje van
Kevin Van Haute &
Steffi De Ruyte



Rust in vrede, Paul

Op 22 mei overleed geheel onverwacht onze gewaardeerde collega Paul Van Geertsom. Een spijtig ongeval thuis werd hem fataal.

We herinneren ons Paul als een collega met stevige werkkraft en een grote betrokkenheid bij de onderneming. Onze gedachten gaan uit naar zijn familie die we tijdens de begrafenis persoonlijk onze oprechte deelneming mochten overmaken.

Zoek de 15 verschillen en win een ballonvlucht!

Waag je kans en zoek de 15 verschillen in de nieuwe foto. Uitzonderlijk is er een ballonvaart te winnen! Stuur je oplossing voor **21 november** naar dereactie@vanhoecke.be of deponer ze in de dozen in de refter.

De winnaar van de vorige wedstrijd is Leni Sauwens. Proficiat Leni, jij mag je cubic met Bongo-bon binnenkort in ontvangst nemen. Benieuwd naar de oplossing? Neem snel een kijkje op www.vanhoecke.be/oplossing.



Geslaagd **mezen**project!

In de vorige Vhzier vertelden we al dat er twee nestkastjes werden geplaatst op ons terrein in het kader van het 'urban mezenproject'. Toen waren de vogeltjes net begonnen met het maken van hun nestjes.

Intussen zijn de eitjes uitgekomen, de kuikens gegroeid, geringd en hebben ze het nest alweer verlaten. In totaal zijn er drie succesvolle nestjes geweest en zijn 22 meesjes uitgevlogen.

Onze vogels schitterden zelfs op het kleine scherm in een reportage van de lokale televisiezender TV Oost over het slechte broedseizoen. Gelukkig deden onze mezen het dus wel uitstekend!



Zilverdag

Begin juni ontvingen we naar jaarlijkse gewoonte onze oud-collega's. Het is al de vijfde keer dat de collega's die al van hun pensioen genieten, worden uitgenodigd op onze Zilverdag. Nieuwsgierig kwamen ze onze nieuwe ontwikkelingen en innovaties ontdekken. Met eigen ogen konden ze de evolutie van het laatste jaar bekijken. Het was een hartelijk weerzien waar we allen met veel plezier op terug kijken!



V.l.n.r. Steven Muylaert, Edwin Peersman, Rudy Vergauwen, Joop Harkema, Luc Van Belleghem, Lucien Rollier, Benny Van Brussel, Luc Van Hoecke, Marleen Lampers, Peter Van Hoecke, Chris Willems en Rudolf De Nul.

Pingpong

Op vrijdag 20 mei werden er weer spannende wedstrijden gespeeld op het Van Hoecke pingpongtoernooi. Al voor de vierde keer werd dit toernooi georganiseerd. De sportievelingen namen het tegen elkaar op in een enkel- en dubbelspel. Het leverde heel wat leuke en spannende wedstrijden op.

Het enkelspel werd met glans gewonnen door Michaël Heyninck, het dubbelspel door Gilles Bontinck en Wim Van Daele! Proficiat aan de winnaars!

