



- Factory of the Future
- Nieuw concept op Batibouw
- VHIP op het goede spoor

in deze editie



- 3 Edito
- 4 Beleef de ergonomische beweging!
- 5 Realisaties van de Technische Dienst
- 6 VHIP op het goede spoor!
- 8 Sterke merken
- 9 TA'OR BOX
- 10 **Factory of the Future**
- 13 Energiezuinig bouwen
- 14 Bewust wonen en werken
- 14 Keuken op wiel'tjes
- 15 Blum
- 16 **SPACE TOWER op Batibouw**
- 18 Talent gezocht!
- 19 Interview Urs Bolter
- 20 Gefeliciteerd
- 21 **Lifetime achievement award**
- 22 **Interview Corinne van der Giessen**
- 23 Wedstrijd

VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be
www.vanhoecke.be

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (april, augustus, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Redactie:

Karen Coomans, Arjan Glas, Caroline Hulpiau, Steven Muylaert, Nicky Sleutel, Stijn Van Avermaet, Peter Van Hoecke, Sven Van Raemdonck, Sophie Verhaert, Paul Verhulst

Eindredactie:

Stijn Van Avermaet, Natalie Van Zeebroeck

Grafische vormgeving:

Tineke Van Brussel

Contact:

deredactie@vanhoecke.be

Drukkerij:

Van Lijsebetten - Sint-Niklaas

Verantwoordelijk uitgever:

Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vernieuwvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.



OP DE COVER



Alle collega's kwamen samen voor de opname van een nieuwe film ter gelegenheid van 'Factory of the Future'. Lees meer op p. 10.



Ontdek de hoogtepunten van Batibouw op p.16.

Beste collega's



De lente is volop in het land. Nieuwe initiatieven bloeien open en we maken ons klaar voor de eindsprint van het boekjaar. Ik heb er alle vertrouwen in dat we die finale op een schitterende manier zullen spelen en het werkjaar dan ook positief zullen afsluiten. Met veel plezier en voldoening kijk ik ook terug naar de periode sinds Kerstmis. Mijn vader mocht de verdiende *Lifetime achievement award* van Voka in ontvangst nemen en wij ontvingen een aantal internationale erkenningen voor onze producten zoals o.a. de prestigieuze *Good Design award* in de Verenigde Staten en de *KBB Innovation award* in het Verenigd Koninkrijk.

Maar toch blijft vooral de *Factory of the Future award* mij het meeste bij. Deze erkenning voor toekomstgerichte productiebedrijven hebben we met z'n allen verdiend. De jury beoordeelde ons bedrijf als rolmodel op vele vlakken maar vooral op vlak van menselijkheid. In deze tijden van technologische vooruitgang is het namelijk des te belangrijker om de kracht van onszelf als mens en als team aan te scherpen. Hierdoor maken we écht het verschil. Die eerste steen of die nieuwste machine ligt in het bereik van talloze ondernemingen. Het hart van u allen is echter onze sterkte. Dankzij uw betrokkenheid en samenhang slagen we erin om dag na dag, maand na maand, jaar in jaar uit telkens opnieuw te verbeteren en te versnellen in wat wij doen.

We evolueren en stellen onszelf telkens opnieuw in vraag. We hebben hierin aandacht voor de gevolgen maar ook voor de kracht die deze veranderingen opwekt. Nieuwe werktijden, meer flexibiliteit, een betere omgeving met aandacht voor het groen en onze leefruimte. Ook dat zijn belangrijke elementen voor de toekomst. Het behalen van prijzen is van ondergeschikt belang. Het realiseren van onszelf als mens en als onderneming zal steeds centraal blijven staan.

We maken ons als organisatie op voor de klassieke piekperiode van het jaar, maar zitten stevig in het zadel om dit op te vangen. Hiervoor hebben we de afgelopen maanden enorme inspanningen geleverd door optimalisaties door te voeren en vooral extra collega's aan te nemen op verschillende afdelingen. Samen met de sterke mensen reeds aanwezig in onze organisatie, kan ik me geen betere ploeg voorstellen om de toekomst verder vorm te geven.



Peter Van Hoecke - CEO



Elien met een van de nieuwe rolkarretjes.

Beleef de **beweging!**

Ergonomische verbeteringen in onze productie

Naar aanleiding van een ergonomiestudie hebben onze collega's bij Halux de afgelopen maanden hun schouders gezet onder het optimaliseren van verschillende werkposten. Een woordje uitleg!

Vorig jaar voerde Rik Op De Beeck van de firma Prevent bij Halux een ergonomie-audit uit. Hij observeerde onze productie, maakte een analyse van de ergonomische knelpunten en gaf praktische aanbevelingen, met een gedetailleerd rapport als resultaat. "We zijn dan ook meteen aan de slag gegaan!" vertelt André Van Poeck. "Samen met Andy Neiryck en enkele mensen van deze werkposten verzamelden we alle verbetervoorstellen en actiepunten."

Zo kwam er een stastoel aan de inspectiepost. Hiermee wordt de rug minder belast en hoeven mensen niet steeds in dezelfde houding te werken. Een succes was ook het aanpassen van de hoogte van de aflegtafels en de omsnoeringsmachines bij de lade-afwerking. Mensen staan nu minder gebogen tijdens het werk.

Op de foto's hiernaast zie je nog meer ingrepen die de ergonomie verbeterd hebben. In het ochtendoverleg worden de teams geïnformeerd over de status van het project.

Heel wat medewerkers volgden een opleiding tiltechnieken met een deel theorie én een deel praktijk waarbij men tips en advies kreeg over ergonomisch werken.

"Dit is een thema dat we nu niet meer loslaten", aldus Sven Van Raemdonck, "Als de huidige actielijst afgewerkt is, kijken we waar de volgende verbetermogelijkheden zitten!"



Karin laat zien dat de onderdelenpicking nu gebeurt met karretjes. Gevulde onderdelendozen worden zonder heffen van het rolkarretje op de controletafel geduwd. Bjorn Smet (Technische Dienst) maakte deze karretjes op maat volgens de gestalte van wie ze gebruikt.



Veel lof is er ook voor de nieuwe ergonomische transpallet aan de lade-afwerking op lijn 1. De transpallet werkt met een laserstraal die ervoor zorgt dat de pallet automatisch zakt wanneer er een doos wordt opgeschoven. Hierdoor hoeft Shirley zich niet meer te bukken, een groot verschil!



Rik Op De Beeck (Prevent) leert Priscilla, Mohamad en Jordy de juiste tiltechnieken.



Voor het picken van LEGRABOX zijkantjes gebruiken we nu karren ipv bakken. "Dat is echt super," vertelt Ina enthousiast, "de aluminium bakken van vroeger wogen leeg al vrij veel. Na een dagje picken, voelden we dat echt in onze armen. De karren zijn een enorme verbetering!"

Achter de schermen van de productie

Realisaties van de Technische Dienst

Er gaan heel wat ondersteunende activiteiten schuil achter een soepel draaiende productie. Niet in het minst dragen onze collega's van de Technische Dienst hiertoe hun steentje bij. Hierbij een overzicht van de laatste nieuwigheden, waar ook onze productie de vruchten van plukt.

Kardex

Door de toename van het aantal wisselstukken in de productie moesten we op zoek naar een manier om deze allemaal netjes op te bergen en uiteraard snel terug te vinden. Als oplossing werd begin januari een *Kardex* geplaatst in de TA'OR hal.

Een *Kardex* is een automatisch, verticaal carrouselstelsel waarin elk wisselstuk een unieke locatie krijgt. Als je een wisselstuk nodig hebt, volstaat het om het identificatienummer in te geven en het systeem brengt de gepaste lade naar

de gebruiker. Door middel van een LED strip wordt de positie waarop het geselecteerde onderdeel ligt aangeduid. Het toestel houdt zelf ook het voorraadniveau bij zodat we altijd een goed zicht hebben op de beschikbare onderdelen.

De *Kardex* is uitgerust met 40 lades en biedt zo 1400 mogelijke opslaglocaties. De technische dienst is gestart met het inventariseren van alle wisselstukken. Ondertussen zijn alle profileringsfreesen en wisselonderdelen van onze afkantmachine reeds opgeslagen.



Joeri vult de wisselstukken in de *Kardex* aan.

Ultimo

Eén van de kernopdrachten van de technische dienst is het onderhouden en ontstoren van onze productiemachines. In samenwerking met Stefaan Vandenberghen van de firma Stanwick werd besloten om de technische dienst te ondersteunen met het softwarepakket *Ultimo*.

Dit softwarepakket biedt ondersteuning bij het beheer van machines, het bijhouden van periodiek onderhoud, keuringen, handleidingen en technische documentatie.

De module *Ultimo Go+* draait op een tablet waardoor we ook aan de machines zelf toegang krijgen tot

alle documentatie of meldingen van een storing onmiddellijk kunnen toevoegen aan het systeem.

Ondertussen zijn alle basisgegevens van de verschillende machines in *Ultimo* ingebracht. De afkantmachine in de TA'OR hal wordt nu als eerste volledig afgewerkt. Alle reserveonderdelen van deze machine werden reeds geïnventariseerd, we leggen nu de laatste hand aan de onderhoudsplanning. Gaandeweg worden de andere machines toegevoegd om tegen eind 2016 alle machines en installaties volledig operationeel in *Ultimo* te hebben.



Maarten raadpleegt een technische handleiding op zijn tablet aan de afkantmachine.



Johan maakte voor de fotoborden beugels op maat.



Productie in beeld

Sinds vorig jaar is de loopbrug in de productiehal van TA'OR toegankelijk voor bezoekers. Op de balustrade bevestigde Johan De Flô foto's van elke stap in het productieproces. Deze beelden vormen een goede leidraad tijdens rondleidingen aan geïnteresseerde bezoekers.



VHIP op het goede spoor!

Aanspreekpunten en testers staan paraat

Eind vorig jaar kozen we Microsoft AX als vervanger voor het vertrouwde ADMIN-systeem. Een lang en zorgvuldig begeleid selectieproces kwam toen tot een einde. Daarna werd het tijd om VHIP door de organisatie te laten lopen!

Op 10 maart was het dan zover: het VHIP team ging van start met een toelichting van Peter Van Hoecke. Hij benadrukte het belang van VHIP voor onze volledige onderneming.



Tom Lybeer (Ad Ultima) en Frank Matthijs leiden het project in goede banen.

Projectleiders Frank Matthijs en Tom Lybeer (Ad Ultima) gaven de verschillende proceseigenaars, ASP's (aanspreekpunten) en testers een blik op het traject. *Microsoft AX* live bij Van Hoecke: een mijlpaal in onze geschiedenis!

Voorloper in dit traject is de boekhouding. Hendrik Audenaert en Ann Janssens zijn reeds gestart met de omschakeling naar AX, die voor hun dienst live gaat op 1 juli 2016. "Een hele uitdaging", weet Hendrik, "maar we hebben al voor hetere vuren gestaan. Bovendien hebben we een goed team samengesteld om ons te ondersteunen. Ik zie het alleszins zitten!"

Naast de proceseigenaars zullen ook de collega's van ICT, de ASP's (aanspreekpunten) en testers een belangrijke rol spelen. Johan Baetslé zal alle ASP's en testers over de diensten heen ondersteunen. Zo kunnen we zorgvuldig te werk gaan in de selectie van de juiste stappen en processen.



Hendrik en Ann van de boekhouding krijgen opleiding van Dennis Desmet (Ad Ultima).



Rij links, onze ASP's: Nathalie, Gilles, Ann, Thomas, Peter, Leon, Dries, Bart en Davy. Rij rechts, onze testers: Nicky, Natalie, Alain, Martijn, Dominic en Timo.



De VHIP taart is verdeeld! Iedereen weet wat zijn of haar taak is binnen het project.

In elk team van de organisatie werden kandidaten gezocht om ASP te worden. Zij geven in deze fase input en feedback op het informaticasysteem. Later zullen zij testscenario's schrijven en data van het oude systeem overbrengen naar AX. Uiteindelijk helpen zij hun collega's op weg met het nieuwe systeem.

Bij de Commerciële Binnendienst neemt Bart Van Dam deze taak op zich: "De overschakeling naar een nieuw, dynamisch systeem is iets waarvoor ik mij met heel veel plezier ga inzetten zodat ik mijn collega's de juiste tips kan meegeven. Ik besef dat het niet makkelijk wordt want alles zal anders zijn, maar ik heb er enorm veel zin in!"



Bart Van Dam is ASP voor de Commerciële Binnendienst.



Martijn Holsderver is tester voor de Commerciële Buitendienst.

Voor het magazijn werd Thomas Van Snick ASP. Een hele uitdaging voor iemand die niet de hele dag achter een computer zit maar operationeel bezig is met logistiek. Bij de eerste *look & feel* opleiding die we kregen, was Thomas alvast enthousiast bij het uitproberen van het nieuwe systeem. "Het betrekken van mensen vanop de werkvloer vind ik een uniek en positief gegeven, dat heb ik nog niet veel meegemaakt", besluit Thomas.



Thomas Van Snick is ASP voor het magazijn.



Nathalie Boone is ASP en tester voor de productie.

Ook voor de testers wacht er een belangrijke taak. Zo is onze Nederlandse collega Martijn Holsderver tester voor de buitendienst. "Ik zal proberen de wensen van mijn collega's af te toetsen met het nieuwe systeem. Ik kijk er naar uit om de eerste ontwikkelingen te kunnen testen!"

ASP als tester. "Momenteel is de impact van VHIP nog niet groot, maar ik ben graag tijdig betrokken om de uitvoering voor te bereiden en alle collega's te ondersteunen. Heel spannend!"

informatiesysteem met de afdeling Productmanagement. Bovendien staat een optimalisatie van ons huidige klantenbestand in een toekomstgericht systeem op de agenda. Al deze projecten zijn verbonden met elkaar en ze hebben één voor één ambitieuze timings", vertelt projectleider Frank Matthijs.

Sommige collega's nemen beide functies voor hun rekening. Voor de productie is Nathalie Boone zowel

Aan het VHIP-project hangen ook heel wat extra projecten vast. "Zo starten we een E-commerce traject op met Marcom en een product-

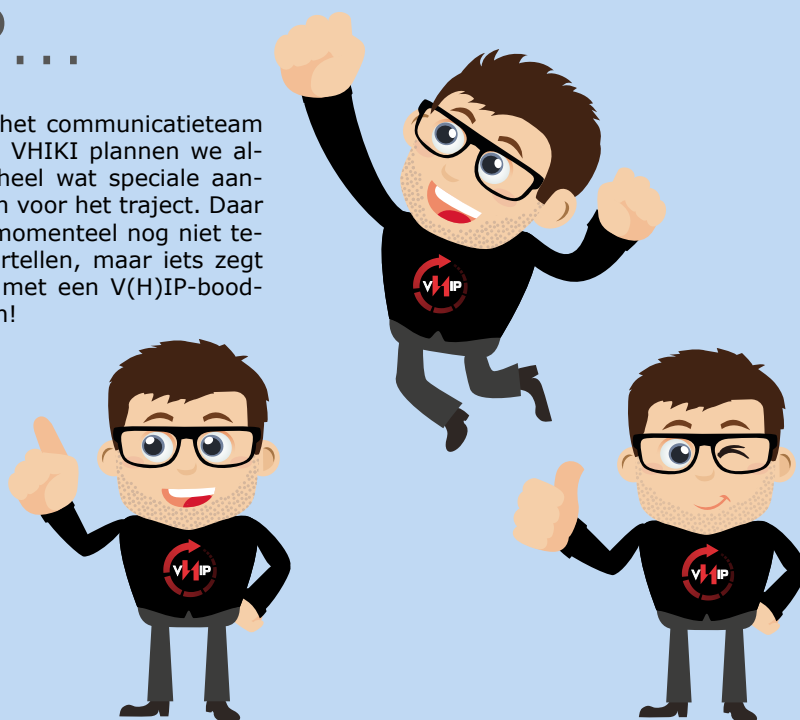
Wordt vervolgd...

De strip van VHIP...

Bij de aftrap van het VHIP-project kregen we de raad van ervaringsdeskundigen om goed te communiceren over het verloop van het project. Omdat onze mensen door heel wat veranderingen zullen gaan, is het immers belangrijk om hen goed te informeren.

Samen met het communicatieteam van VHIP en VHIKI plannen we alleszins nog heel wat speciale aandachtspunten voor het traject. Daar kunnen wij momenteel nog niet te veel over vertellen, maar iets zegt ons dat het met een V(H)IP-boodschap zal zijn!

Om iedereen steeds op de hoogte te houden, krijgt VHIP een eigen nieuwspagina op VHIKI. Daar komen wekelijkse updates over de stand van zaken en enkele leuke weetjes. Om dit nieuws te brengen, bedachten we een VHIP-mannetje (dat opvallend veel weg heeft van iemand uit het project 😊). Je zal hem de komende maanden vooral op VHIKI, maar ook op andere plaatsen zien opduiken!



Sterke merken

Op zoek naar de ware identiteit van onze merken

In de loop der jaren hebben we verschillende merken op de kaart gezet: Blum, Van Hoecke, Halux, Orgalux, TA'OR... Met onze internationale activiteiten voor de boeg is het ideale moment aangebroken om onze merken eens kritisch onder de loep te nemen!

Hiervoor werd het project MERKiD in het leven geroepen. MERKiD is een verwijzing naar merkidee, of merkidentiteit, twee zaken die op de projectagenda staan. Bedoeling is om onze merken te identificeren en glashelder te omschrijven, met de producten en de diensten waarvoor ze staan. *Wat is de essentie van elk merk, en het gewenste beeld dat het oproept? Hoe positioneren we ons in de markt en hoe promoten we onze merken?* Dat alles willen we zuiver formuleren.

Alle medewerkers werden uitgenodigd om hieraan bij te dragen en mensen uit verschillende hoeken van de firma stelden zich kandidaat! Zij werden in twee groepen verdeeld, zodat we een werkgroep hebben voor Van Hoecke en een werkgroep voor Orgalux (de twee merken waarvoor we de grootste opdracht hebben).

Samen met een kernteam per merk, en onder de begeleiding van Wolfgang Eitelbuss van Lighthouse (het Duitse marketingbureau dat al enkele decennia de communicatie van Blum wereldwijd verzorgt), doorlopen we de verschillende stappen van dit merkenproject.



Gilles en Nathalie denken mee na over het merk Orgalux.

'Hoe is een merk opgebouwd? Waarom is een sterk merk belangrijk? Wat zijn onze doelgroepen?', het zijn enkele van de vragen waarop we samen antwoorden zochten. Via interactieve workshops en groepsoefeningen gidst Wolfgang ons doorheen dit boeiende traject.



Peter Van Hoecke licht de strategie van het merk Blum toe aan de teamleiders.

"Ikzelf vind dit een heel leuk pad om te bewandelen omdat je *out of the box* moet denken", vertelt Nathalie De Wulf. "Het creatieve is een mooi tegenwicht voor de technische kant van het vak."

"Hier en daar waren de resultaten verrassend, en toch voelt het geheel juist aan.", zegt Gilles Bontinck.

Intussen weten we waar we nu staan met onze vier merken. De volgende stap zal zijn om te kijken waar we naartoe willen en hoe we dat kunnen bereiken. Genoeg om naar uit te kijken!



De deelnemers brainstormen over het belang van een sterk merk.



Wolfgang begeleidt ons doorheen het project MerkiD.

Onze 4 hoofdmerken:

blum

Wat Blum betreft kunnen we terugvallen op de degelijke en volledige ondersteuning vanuit Oostenrijk. Daarnaast denken we ook zelf voortdurend na over nieuwe manieren om de Blum producten in de markt te zetten. Deze strategie deelde Peter Van Hoecke onlangs nog met alle teamleiders. (zie foto links)

TA'OR

TA'OR is een zeer jong merk en werd doordacht gestuurd van bij zijn ontstaan. Met het kernteam (Peter Van Hoecke, Stijn Van Avermaet, Sophie Verhaert en Wolfgang Eitelbuss) wordt wel de merkessentie van TA'OR nog eens grondig onder de loep genomen. Van daaruit wordt dan een communicatie- en marketingstrategie geformuleerd.

ORGALUX
for **blum**

Het merk Orgalux wordt volledig opnieuw uitgevonden. Met open geest en frisse input van onze deelnemende collega's werken we aan een merk met de gepaste uitstraling voor de doelgroep van Orgalux.

VAN HOECKE

Het merk Van Hoecke zal zich meer profileren als service-onderneming die sterke merken onder zijn dak heeft. De bijna 50 jaar ervaring én de durf om te innoveren en te ondernemen zullen belangrijke pijlers worden in het ontwikkelingsproces.

En de winnaar is ...TA'OR BOX

TA'OR BOX gaat internationaal en valt in de prijzen

TA'OR BOX goes UK! In januari namen we voor de eerste keer deel aan Architect@Work in Londen. Dit Belgische beursconcept loopt al een tijdje in het buitenland en het Verenigd Koninkrijk was voor ons de eerste internationale uitdaging. Samen met onze handelspartner Daro, ontvingen we zeer lovende reacties op ons productconcept van de houten lades.

In maart reserveerde Daro een plek voor onze stand op de KBB (Kitchen-Bath-Bedrooms)-beurs in Birmingham. Onze standbouw-specialist Jo De Brouwer vloog met het nodige gereedschap naar Engeland om de montage in goede banen te leiden. TA'OR BOX ontving net voor de start van KBB de

KBB Innovation Award: een prijs voor het meest innovatieve product van de beurs. Een hele eer, want uit 300 exposanten werden slechts 10 winnaars gekozen.

Ook uit de Verenigde Staten kregen we goed nieuws! Tom Noé (PM) schreef ons in voor de wereldbekende *Good Design Award* en ook hier viel TA'OR BOX in de prijzen. Na de *German Design Award* en de KBB nominatie krijgen we nu dus ook erkenning uit Amerika. Een mooie bekroning voor al het harde werk dat onze mensen hebben geleverd!



Louis De Smet nam de KBB Innovation Award in ontvangst. James Stone en Warren Storrar van onze partner Daro UK poseren mee.

De filmsterren van TA'OR

In 2015 creëerden we een TA'OR BOX brochure met daarin de verschillende facetten van het merk: het TA'OR concept, de kwaliteit, de montage, de diversiteit en de productie. Voor elk onderdeel zochten we binnen onze organisatie medewerkers die konden optreden als hoofdpersonages. Het TA'OR concept werd als eerste in beeld gebracht met Peter Van Hoecke, die de rol van verteller op zich nam. Daarna kwamen de andere thema's aan de beurt. We plaatsten deze films op onze VLOG (Video Blog) op de TA'OR website en kozen bewust voor de Engelse voertaal om ons internationaal publiek aan te spreken. Het plan is om dit kanaal up-to-date te houden met nieuwe ontwikkelingen en wie weet... nieuwe hoofdrolspelers. Bekijk zeker de films met onze collega's op www.taorbox.com/vlog.

TA'OR BOX - REVOLUTIONARY QUALITY

Kevin Donceel, in zijn rol als productontwikkelaar, legt de relatie met zijn hobby: sporten met een zeer hoge inzet. Samen met collega Tom Noé belichten ze de inspanningen die we leveren om maximale kwaliteit te bekomen.



TA'OR BOX - REVOLUTIONARY EFFICIENCY

In deze film staan Paul Verhulst, Sven Van Raemdonck en Maarten de Block in de kijker. Met de productie als centraal thema, vertelt de film iets meer over de uitdaging om unieke houten lades in kleine en grote aantallen te produceren.



TA'OR BOX - REVOLUTIONARY DIVERSITY

Deborah laat het beste van zichzelf zien in deze film over diversiteit. Samen met haar filmdochter (gespeeld door Lore Van Avermaet) deelt ze de passie voor vorm en kleuren. Hoe we hier de link leggen naar TA'OR BOX, komen jullie binnenkort te weten op taorbox.com!



FACTORY of the



Prestigieuze award voor Van Hoecke

Begin februari werd Van Hoecke gelauwerd als Factory of the Future 2016. Een erkenning die we kregen van de federaties Agoria en Fedustria, als enige in de branche hout-meubel. Een mooie award die we een jaar lang zullen koesteren. Dit werd dan ook op gepaste wijze gevierd! Met de slogan 'Innovatie komt uit de kast' werden een aantal acties opgezet om onze overwinning zowel intern als extern kenbaar te maken. Een overzicht:



Tijdens de uitreiking op 4 februari nam Peter Van Hoecke trots deze prijs in ontvangst.



De dag na de uitreiking stond er een ontbijt met koffiekoecken en vers fruit klaar voor alle medewerkers. Wouter, Casemir, Djariétou, Sami, Hatice en Alain laten het zich smaken.

Film

Juan Wyns (fotograaf en filmmaker) maakte een mooie film over ons bedrijf van de toekomst. Maar de hoofdrol was weggelegd voor alle collega's. Zij kregen een prominente rol als *people of the future*.



FUTURE



Proud winner of

FACTORY OF THE FUTURE



2 0 1 6

Deze groepsfoto met alle medewerkers werd gemaakt door fotograaf Stefaan Van Hul in de TA'OR productie.

Advertenties



Een advertentiecampagne werd gelanceerd in de vakpers.

Website



Het was een mooie gelegenheid om van start te gaan met een Van Hoecke Facebook pagina en er werd een microsite gemaakt die helemaal in het teken van Factory of the Future staat.

Banner



Op ons gebouw werd een banner van 4 x 4 meter gehangen. Zo weten voorbijgangers vanaf nu ook dat we een bedrijf van de toekomst zijn.

Media

Ook in de pers werden we opgemerkt. Er verschenen al artikels in onder meer De Tijd en Trends.



Stickers



Nieuwe stickers werden aangebracht op onze vrachtwagens en op de wagens van de Klantenservice.



Leon bij zijn nieuw bestickerde bestelwagen.



We are Factory of the Future

In zeven transformaties naar een bedrijf van de toekomst

De Factory of the Future award is een mooie erkenning die wordt gegeven aan toekomstgerichte bedrijven die producten leveren met een hoge toegevoegde waarde. Om te evolueren naar een Factory of the Future moet een bedrijf zeven essentiële transformaties doormaken. Wat maakt ons een Factory of The Future?

World Class Manufacturing Technologies



Via *state-of-the-art* productiemiddelen worden onze producten vervaardigd. Zo maken we maximaal gebruik van moderne productietechnologieën. De robots en machines maken de verschillende componenten voor de TA'OR BOX.



End-to-end Engineering



Toekomstgerichte maakbedrijven ontwikkelen hun producten en diensten in functie van de volledige waardeketen van grondstof tot consument. Onze TA'OR BOX is een unieke lade die op 60 seconden in elkaar geklikt kan worden.



Digital Factory



Met een online configurator en digitale service tools zijn we klaar om in te spelen op de vragen uit de markt. De robots en machines in de productie worden volledig digitaal aangestuurd.



Human Centered Production



Een mensgerichte aanpak waarbij de betrokkenheid, creativiteit en autonomie van de medewerkers centraal staat. Iedereen is mee verantwoordelijk voor het succes van de onderneming.



Production Network



Bedrijven evolueren van solospelers naar genetwerkte organisaties. Toeleveranciers worden zorgvuldig gekozen om een langdurige samenwerking te garanderen.



Eco Production



Doordacht omspringen met energie en materialen in de productie en de gebouwen, met zorg voor de omgeving.



Smart Production Systems



Onze productie werd voorbereid op maatwerk, zo kunnen we 43.000 miljard verschillende soorten lades produceren. Orders vanaf één stuk kunnen volledig worden afgestemd op de wensen van de klant.



Energiezuinig bouwen



De afbraakwerken zijn intussen afgerond, de grondwerken zijn volop aan de gang. Dagelijks zien we heel wat beweging op de bouwterreinen. Maar hoe zal het resultaat er uiteindelijk uitzien?

Op dit moment is men bezig met de grondwerken en worden alle opritten, bestratingen en de gracht rondom het perceel aangelegd. Daarna staat de bouw van een nieuwe parking op het programma.

Na de zomer starten de grote bouwwerken achteraan de gebouwen van Halux. Daar komt een nieuwe personeelsingang voor de medewerkers van Halux met onder meer een refter, toiletten, douches en nieuwe burelen voor de productieplanning. Op de eerste verdieping worden enkele vergaderzalen en een ontspanningsruimte voorzien. Deze bouwwerken zullen ongeveer een jaar duren.

Later komt er nog een nieuw gebouw aan de andere kant van de productiehhal op de plaats van de huidige bureaus van IT. Dit smalle gebouw met drie verdiepingen zal plaats bieden aan IT, Productmanagement en de Technische Dienst.

Bouwen met BEN

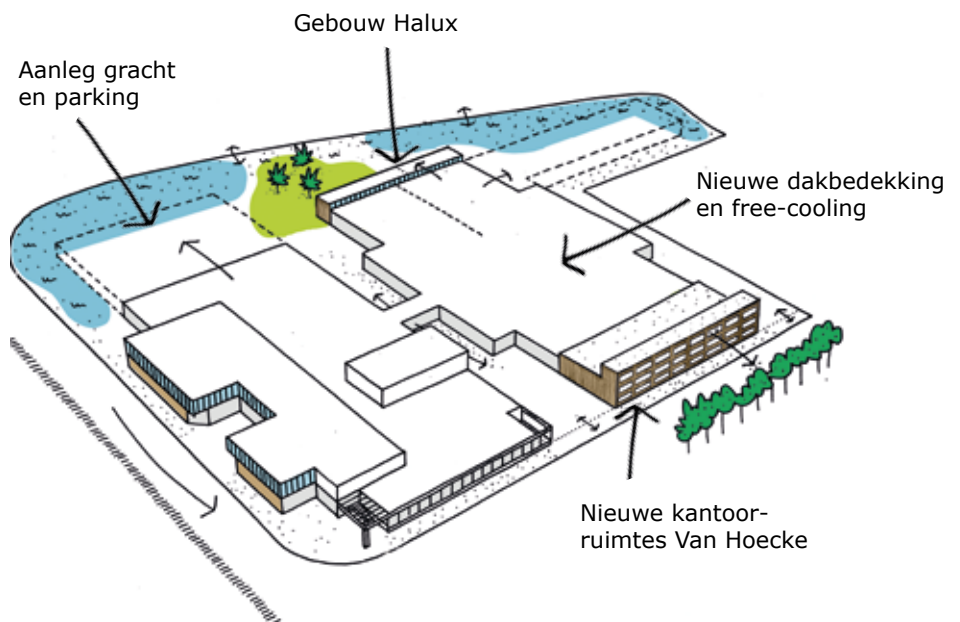
De nieuwe gebouwen zullen allemaal BEN (Bijna-Energie Neutraal) zijn. "Dat wil zeggen dat we ervoor zorgen dat we zo weinig mogelijk energie zullen verbruiken. Het weinige dat we verbruiken wordt gehaald uit eigen energiewinning", vertelt Paul Verhulst. Zo zal er 30 cm isolatie voorzien worden en zonnepanelen zullen aan de buitenkant van de ramen geplaatst worden zodat de zonnewarmte buiten blijft. Hierdoor is er minder afkoeling nodig en zal het gebouw via doorstroming op lage temperatuur verwarmd worden. "Uiteraard zullen we wel energie nodig hebben voor onder meer de verlichting en de koeling", aldus Paul Verhulst.

"De energie die daarvoor nodig is, zullen we via zonnepanelen verzamelen."

Nieuw dak voor Halux

Op korte termijn zullen ook de werken aan het dak van Halux van start gaan. Er zal 12 cm isolatie geplaatst worden, waardoor de warmte beter binnen zal blijven in de winter en beter buiten zal blijven in de zomer. Hiervoor wordt er ook lichtweerskaatsende dakbedekking gelegd,

die de zonnewarmte zal tegenhouden. Om de opwarming in de zomer nog verder een halt toe te roepen, zal een systeem van *free cooling* geïnstalleerd worden. Via roosters en ventilators zorgt dit systeem ervoor dat het volume lucht in het gebouw ieder uur ververst wordt. Zo gebruiken we de koelere buitenlucht 's nachts om de productie af te koelen. De bedoeling is om met deze werken al eind mei klaar te zijn om zo de grote hitte voor te zijn.



Bewust wonen en werken

Bewonersvereniging op bezoek in Zaltbommel

Op zaterdag 6 en 13 februari kreeg Zaltbommel bezoek van de vereniging 'Bewust wonen en werken Boschveld' (BwwB). Leden van de vereniging bouwen en beheren een ecologisch bouwproject. Dit houdt in dat ze in een omgeving willen wonen waar ze in balans met de natuur kunnen leven en zoveel mogelijk gebruik kunnen maken van natuurlijke voorzieningen en energiebronnen. Het project bestaat uit ongeveer 23 wooneenheden in Boschveld (s-Hertogenbosch) en het gaat om zowel nieuwbouw als herbesteding van bestaande ge-



bouwen. De bewoners regelen alles zelf of vanuit de vereniging, zonder projectontwikkelaar. Via het architectenkantoor Archi30 zijn we met deze vereniging in contact gekomen en is het idee ontstaan de bewoners te informeren over ergonomie, comfort en opbergruimte in hun keukens.

Het gemengde gezelschap had zelf al eigen ideeën en wensen over hun keukens. We hebben dan ook zoveel mogelijk vragen beantwoord en adviezen gegeven. De leden zijn van harte welkom om bij ons nog een keukenproefrit te doen, zodat ze een keuken krijgen die aansluit bij hun wensen.

De leden kregen een bedrijfspresentatie en een uitgebreide rondleiding in de showroom. We lieten ze kennis maken met Dynamic Space en maakten hen bewust dat nu het moment is om met de keukens bezig te zijn. Zo kan er tijdens de bouw al rekening gehouden worden met ieders individuele wensen.

Ten slotte gaven we de bezoekers een documentatiemap mee naar huis, zodat ze alles nog eens rustig konden bekijken. De reacties waren alvast erg enthousiast en iedereen was mee in de gedachtegang van Blum en Dynamic Space. Een geslaagd bezoek!



De toekomstige bewoners krijgen uitleg over Dynamic Space.

Keukens op **wieltjes!**

In onze Blum Showroom kregen we de afgelopen vijf jaar heel wat consumenten over de vloer. Met de keukenproefrit kunnen zij in de praktijk testen hoe hun keukens gebruiksvriendelijk kan ingericht worden. Deze ervaring werd op film vastgelegd.

Vaak komen bezoekers met concrete plannen om advies in te winnen of om inspiratie op te doen rond keukensoplossingen. De reacties zijn steeds heel lovend. Onze bezoekers staan versteld van de toegevoegde waarde die een bezoek aan onze showroom kan bieden bij de keuze van hun keukenproject. Reden genoeg om deze beleving eens in beeld te brengen!

De acteurs waren alvast zeer enthousiast over het concept en dat blijkt ook uit het resultaat! Bekijk het snel op:

www.orgalux.com/showroom



De cameraman brengt alle bewegingen van het acteursduo in de testkeuken deskundig in beeld.

Dynamic Space specialiste Deborah Van Dam staat centraal in de film, samen met twee professionele acteurs die de rol van bezoekers op zich nemen. De film brengt de keukenproefrit in beeld. Deze afsluiter van de rondleiding is het perfecte hulpmiddel om levensecht de keukensplannen na te bouwen.



Deborah speelt in de film de consulente die de bezoekers begeleidt.



De regisseur van het productiebedrijf CNIP geeft aanwijzingen aan de hoofdrolspelers Amy en Henry.

Kaap van 2000 bereikt!

De evolutie van Dynalog

Begin dit jaar registreerde Dynalog de 2000ste gebruiker in de Benelux. Dynalog begon ooit in 1997 met een diskette. Nu is het programma volledig online downloadbaar, met een enorme uitbreiding aan mogelijkheden.

De eerste versie van Dynalog liet toe om lades in een corpus in te plannen. Nadien evolueerden de opties mee met de Blum producten. Zo kan de gebruiker onmiddellijk

controleren of een bepaalde situatie mogelijk is en krijgt hij informatie (zoals productcodes, maatvoeringen,..) in het planningsresultaat mee.

Een grote stap voorwaarts kwam door het ontwikkelen van DXF bestanden. Hierdoor is het mogelijk voor Dynalog om CAD/CAM bestanden te genereren. De directe 3D-visualisatie kon op veel bijval rekenen.

Als 2000ste Dynalog gebruiker werd onze klant Peter Timmermans uit Lubbeek in de bloemetjes gezet. We nodigden hem uit voor een bezoek aan ons bedrijf, waar hij samen met zijn collega Mattias Van Hoof een rondleiding in het magazijn en de productie kreeg.

Momenteel blijft Blum investeren in programma's op maat van de klant. Binnenkort lanceert Blum dan ook de *Blum Assembly app*. Hiermee zullen monteurs ter plaatse montagefilmmpjes van verschillende Blum-producten kunnen bekijken.

Ook onze Dynalog specialisten, Jo De Meyer (België) en Remco Spiegelenberg (Nederland), staan niet stil. Zij organiseren regelmatig Dynalog opleidingen voor klanten en scholieren. Meer info over onze opleidingen vind je terug op onze website (www.vanhoecke.be/opleidingen).



Na de rondleiding poseren Rudy Van Doren (Klanten-service), Mattias Van Hoof, Peter Timmermans en Jo De Meyer nog even voor de foto.



De bestseller van Blum

230.000 exemplaren, 832 pagina's, 23 talen... de nieuwe Blum catalogus 2016/2017 is gearriveerd! Medewerkers en klanten keken al een tijdje uit naar deze nieuwe editie van hét naslagwerk op vlak van functioneel meubelbeslag.

Alle technische productinformatie bundelen in één boek, het is een uitdaging waar Blum om de paar jaar voor staat. Zeker als er steeds nieuwe innovaties bijkomen, is dat geen eenvoudige klus. Toch is onze Oostenrijkse partner er weer glansrijk in geslaagd!

Ook onze medewerkers van Productmanagement hielpen een handje mee. Zij zorgden voor de grondige controle van de Nederlandstalige versie.

De nieuwe Blum catalogus bevat naast een overzicht van de nieuwigheden alle belangrijke informatie die nodig is

voor de keuze, bestelling en verwerking van ons meubelbeslag.

Voor de eerste keer is de gedrukte catalogus ook gekoppeld aan de mogelijkheden van het internet. Je vindt er links naar aanvullende productinformatie en via QR-codes kijk je op je tablet naar montagefilms. De online-bladerversie van de catalogus vind je naar goede gewoonte terug op www.blum.com.

Een dikke pluim voor alle medewerkers die aan dit enorme project hebben meegewerkt!



Timo (rechts) organiseerde de interne controle van de catalogus. Ook voor zijn nieuwe collega Jeroen (links) is de catalogus een bron van nuttige informatie.



SPACE TOWER in de kijker

Nieuwe hoofdthema's op Batibouw

Dit jaar stond Van Hoecke voor het 15de jaar op rij met een stand op Batibouw, de grootste consumentenbeurs in België. Voor we met onze stand naar de beurs kunnen vertrekken, gaat er uiteraard heel wat voorbereiding aan vooraf.

Plannen

"Eigenlijk beginnen we in november al na te denken over de thema's die we op Batibouw aan bod willen brengen", vertelt Stijn Van Avermaet (Marcom). "Toen hebben we beslist om dit jaar rond drie grote thema's te werken: SPACE TOWER, de bijkeuken en een eilandkeuken met onze bewegingstechnologieën. Nadien bekijken we welke beelden we zullen gebruiken bij de verschillende thema's. Dit jaar kozen we voor grote foto's die achter iedere zone gezet werden. Zo konden we in iedere ruimte een specifieke sfeer creëren." Rond het SPACE TOWER concept werd heel wat communicatie naar

consumenten gepland. "We maakten folders en een eigen microsite met onder meer een configurator op maat."



Stijn en Tom bespreken de plannen.

Tekenen

"Op basis van de centrale thema's teken ik een eerste concept uit van hoe de stand er zal gaan uitzien", vertelt Tom Noé (PM). "Die eerste tekeningen bevatten nog niet veel details. Die worden er geleidelijk aan toegevoegd terwijl we nagaan hoe alles getoond zal worden en welke materialen en kleuren we zullen gebruiken."

Monteren

Eens de plannen op punt staan, kunnen alle meubels en materialen besteld worden. Als alles binnen is, begint Jo De Brouwer aan de praktische uitwerking van de stand. Van grote delen van de stand wordt al een proefopstelling gemaakt. "Dit jaar toonden we voor de eerste keer de bijkeuken", zegt Jo. "Daarom had ik deze al eens volledig opgezet. Dit gaf ons ook de kans om onze ideeën vooraf uit te testen. Verder moeten alle onderdelen ingebouwd worden in de corpussen en maken we alles klaar voor transport. Dit jaar zijn we met twee volle opleggers aan materiaal naar de beurs vertrokken. Dan is het natuurlijk ook belangrijk dat de vrachtwagens verstandig worden ingeladen."

Daarnaast helpen we ook onze klanten om hun stand klaar te maken voor de beurs. Zo gaat Angélique Monballieu (onze externe beursmedewerkster) de lades invullen met ORGALUX en levensmiddelen en geeft zo de keukens een praktische uitstraling. Paul Bloemen, Sebastiaan Leenknecht en Koenraad De Roo helpen hun klanten met de inrichting van hun keukenlades.

Eens alles opgezet is op de beurs, zijn we klaar om de bezoekers te ontvangen en te laten kennismaken met onze producten.



Jo checkt nog of alle lades goed afgeregeld zijn.



Angélique richt de lades in met Orgalux en levensmiddelen.



Koenraad, Paul en Sebastiaan hebben net de lade-indelingen naar de stand van een van onze klanten gebracht.



Op deze editie van Batibouw sprongen twee nieuwe opstellingen onmiddellijk in het oog op de stand: SPACE TOWER en de bijkeuken.

SPACE TOWER

De SPACE TOWER kennen we al wat langer maar kreeg deze keer een prominente plaats op onze stand. Deze handige voorraadkast biedt heel wat voordelen ten opzichte van de klassieke voorraadkast en de apothekerskast. Zo kan je er meer voorraad in kwijt, hoef je niet steeds het volledige gewicht van de voorraad in de kast naar voor te trekken en is alles veel gemakkelijker bereikbaar.

Bijkeuken

Volledig nieuw dit jaar was de bijkeuken. Op de stand toonden we hoe onze producten niet alleen handig zijn in de keuken maar zeker ook kunnen ingezet worden in de bijkeuken. De bezoekers waren zeer onder de indruk van de inventieve oplossingen om extra werk- en opbergruimte te creëren.



Enkele praktische opbergoplossingen voor de bijkeuken.



Deborah demonstreert voor de foto hoe handig een bijkeuken kan zijn dankzij de beslagoplossingen van Blum.

www.blum-spacetower.com

Batibouw was ook de start van een nieuwe website, geheel in het teken van SPACE TOWER. Op deze website kunnen consumenten hun SPACE TOWER configureren en bestellen.



Reactie van op de stand



“Ook dit jaar hebben we weer veel bezoekers mogen verwelkomen op onze stand”, vertelt Kris Van Pellicom. “Met veel belangstelling bekeken ze onze producten en oplossingen. Velen vonden het interessant om ook eens de functionele kant van de keukens te bekijken, omdat er vaak vooral gefocust wordt op het design. Ook de SPACE TOWER en de bijkeuken konden velen verbazen. Ze waren onmiddellijk overtuigd van de voordelen van deze voorraadkast.”

Talent gezocht!

Aanwervingen bij Van Hoecke en Halux

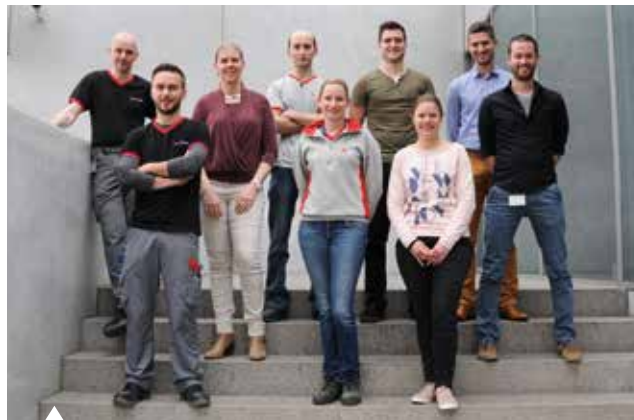
De voorbije jaren is Van Hoecke op alle vlakken enorm gegroeid, niet in het minst in aantal medewerkers! Een kijkje achter de schermen van Human Resources (HR), waar nieuwe mensen zorgvuldig worden geselecteerd.

Het voorbije half jaar zijn er maar liefst 40 mensen in een nieuwe job gestart! Sommige hiervan startten met een tijdelijk contract, anderen in vast dienstverband. "Vacatures worden soms ook intern ingevuld," vertelt Caroline Hulpiau van HR. "Wanneer onze eigen mensen interesse hebben in een openstaande functie krijgen ze alle kansen en nemen we hen mee op in de selectieprocedure."

Daar komt overigens heel wat bij kijken: CV's screenen, selectiegesprekken voeren met de kandidaten, de nodige testen afnemen... "We besteden veel aandacht aan het vinden van de juiste persoon omdat we streven naar een lange-termijnrelatie met onze medewerkers. Waar ik vooral op let? Of iemand past bij het team en bij onze organisatie, dat is het allerbelangrijkste" aldus Caroline.

Voor de zoektocht naar een e-marketeer screenen we 48 kandidaturen en kwamen er 14 mensen op een eerste gesprek. Met 2 kandidaten gingen we verder en uiteindelijk startte Dries (zie foto) onlangs op! "Het is heel boeiend om zoveel verschillende mensen te ontmoeten", vertelt Caroline "en ik vind het bijzonder fijn om telkens de uitleg te mogen doen over ons bedrijf."

Binnenkort slaan Marcom en HR de handen in elkaar voor een *employer branding* campagne op onze website, Facebook en LinkedIn. Bedoeling is om Van Hoecke als werkgever in de kijker te zetten bij mensen uit de streek en zo nieuw talent te vinden. Op die manier kunnen we ons ook in de toekomst met de juiste mensen omringen!



Caroline met enkele nieuwe collega's. V.l.n.r.: Dimitri, Thomas, Caroline, Jeffrey, Maxime, Dries, Leni, Kurt en Maarten.

Wist je dat...

... je steeds onze openstaande vacatures kan terugvinden op www.vanhoecke.be/vacatures?

... er een vraag is die Caroline altijd stelt tijdens een sollicitatiegesprek? "Stel dat je beste vriend(in) hier mee aan tafel zou zitten, wat zou die over jou zeggen?"

... de vriendelijkheid van alle medewerkers en de orde en netheid in onze gebouwen het meeste indruk maken op mensen die hier voor het eerst komen?

Nieuwe functies

Giel Van den Bossche - **Procestecholoog**



Giel startte midden december als procestecholoog. In onze productie streven we immers steeds naar verbeteringen van processen en parameters. Door dit te onderzoeken maken we het productieproces stabiel en kunnen medewerkers het machinepark op de meest efficiënte manier bedienen. Giel speelt hier een onderzoekende en duwende rol in. Een hele uitdaging voor onze nieuwe collega!

Karen Coomans - **Content marketeer**



Bij het opmaken van onze toekomstplannen voor marketing en communicatie kwam telkens een *missing link* naar boven. We willen veel vertellen op zeer frequente basis aan verschillende doelgroepen (professionele klanten, architecten, consumenten,...). Bovendien willen we vooral de juiste boodschap brengen aan de juiste personen. Om die redenen zijn we op zoek gegaan naar een interne content-marketeer.

Karen heeft deze uitdaging aangenomen en komt het Marcom-team versterken. Ze heeft al meer dan vijf jaar ervaring op de Commerciële Binnendienst en heeft dus een brede achtergrondkennis van onze producten en ons bedrijf. Zij zal voor Vhizier ook de rol van eindredacteur op zich nemen.

Van Nieuw-Zeeland tot België

Urs Bolter op doortocht in België



Enkele keren per jaar krijgen we in Sint-Niklaas bezoek van Urs Bolter, international consultant bij Blum sinds 1995. Urs is niet zomaar consultant, sommigen noemen hem het best bewaarde geheim van Blum! We spraken Urs en vroegen naar het succes van zijn recept.

Urs, hoe heb je Van Hoecke leren kennen?

Op een internationale ontmoeting kwam ik in contact met de Benelux-afvaardiging. Niet toevallig omdat het meeste lawaai uit de hoek kwam waar Van Hoecke zich had gepositioneerd! Dit trok mijn aandacht en zo maakte ik kennis met Peter Van Hoecke en zijn collega's van Verkoop. Het werd nog een gezellige avond met heel wat ruimte voor discussie.

Was het onmiddellijk duidelijk welke toegevoegde waarde jij kon bieden voor onze firma?

Neen, integendeel. De Belgen waren op het eerste zicht niet te vinden voor consultants, zeker niet voor Zwitsers (*lacht*)! Maar het verhaal boeide me enorm: de oorsprong, de geschiedenis, de waarden waar rond het bedrijf is opgebouwd. Toen ik even later Van Hoecke bezocht, werd het me ook duidelijk dat dit allemaal écht zo was. Maar het moest alleen nog naar buiten komen.

Wat waren de eerste actiepunten?

Het waren initieel vooral de generatiewissels die ik heb begeleid. De vorige generatie had een directieve stijl, maar in een hedendaagse organisatie die zichzelf wil sturen, werkt dit minder effectief. Bovendien was er nog geen sprake van teamleiders of vakexperten. Vanop een afstand is heel dat veranderingsproces vaak eenvoudiger te begeleiden.

Heb je het gevoel dat je het verschil kon maken?

Het waren vooral de mensen van Van Hoecke zelf die het verschil hebben gemaakt. Ik heb het enkel gefaciliteerd en hen ondersteund. Ik kan oprecht zeggen dat het recept steeds van jullie komt, ik voeg er gewoon de juiste kruiden bij... En af en toe zet ik het vuur een beetje lager!

Hoe zie je Van Hoecke in de wereld van Blum?

Ik zie heel wat organisaties, overal in de wereld. In 2016 bezocht ik al vijf continenten. Nu ben ik in België,

vorige week zat ik in Nieuw-Zeeland. Elke organisatie is uiteraard verschillend, maar ik kan wel zeggen dat jullie écht uniek zijn. De Van Hoecke spirit, de dynamiek en de visie van het bedrijf staan zeer hoog aangeschreven bij de internationale collega's. En dat is opnieuw dankzij de samenstelling van het gerecht. Ik kan jullie alleen maar aanmoedigen zo te blijven verder doen.

Wat vind je de mooiste realisatie bij Van Hoecke van de afgelopen jaren?

Jullie recente award (*Factory of the Future*) is zeker een mooie erkenning, maar de integratie van Orion (*Organisatie in ontwikkeling*) was veruit de beste strategische beslissing die jullie konden nemen. Een organisatie is namelijk constant in beweging, zeker één van jullie type. De mensen maken deze organisatie en hun optimale samenwerking is daarin van cruciaal belang.

Je zei daarnet dat je al vijf continenten bezocht in 2016. Wat zijn de grootste verschillen die je vaststelt?

Het leuke is dat alle menselijke reacties dezelfde zijn over de hele wereld. Mensen beleven hoop, vreugde, passie en verdriet op dezelfde manier. Maar de manier waarop de individuele organisaties er mee omgaan, is compleet verschillend. De uitdagingen zijn ook vaak heel uiteenlopend. Wat zeker niet werkt is om alles wat bestaat, eruit te gooien en door iets nieuws te vervangen. Het is de manier waarop, die vaak cruciaal is. En die manier is zo enorm interessant om samen te ontdekken!



Urs aan het werk op onze firma met één van zijn methodieken: de teamdialoog.

5		Johan De Flô Halux nv Technische Dienst	5		Gunther Rollier Halux nv Productie	5		Koenraad De Roo Van Hoecke nv Verkoop Industrie
	jaar in dienst							

10		Arjan Glas Van Hoecke bv Verkoop leider Nederland	15		Kris Van Pellicom Van Hoecke nv Orgalux consulente	25		Peter Van Driessche Van Hoecke nv Voorraadbeheer

40		Jenny De Mey Van Hoecke nv Boekhouding

Een uniek moment voor Jenny De Mey én voor onze onderneming: Jenny kon 40 jaar trouwe dienst vieren! Na Luc Van Belleghem is ze pas de tweede collega die dergelijke lange staat van dienst bij ons volmaakt. Meteen ook onze eerste vrouwelijke collega en dus toch een primeur! Alvast van harte proficiat voor deze prachtige prestatie, Jenny!

Voor leveranciers en collega's is Peter Van Driessche al 25 jaar het vertrouwde aanspreekpunt voor voorraadbeheer. Maar we kijken ook graag vooruit! Want de invoering van het nieuwe VHIP-systeem, waaraan Peter zelf ook actief deelneemt, betekent voor hem een belangrijke uitdaging.

Bedankt Peter voor de intensieve samenwerking in de voorbije 25 jaar en veel succes in de toekomst !

Roos op pensioen

Na jarenlange trouwe dienst als management assistente van onze stichter Luc Van Hoecke is het nu tijd voor welverdiende rust. Tot de laatste dagen blijft Roos echter actief als nooit tevoren. Zo bracht ze recent nog onze bouw-aanvraag voor de nieuwe gebouwen bij Halux en de aanleg van

de terreinen naar het stadhuis te Sint-Niklaas. De koffer was toen gevuld met plannen en documenten. Vanaf mei zal ze deze koffer graag inruilen voor een reiskoffer om te genieten van deze nieuwe fase in haar leven. We wensen Roos en haar echtgenoot dan ook veel reisgenot en plezier in de komende jaren.



Geboortes



Aya

24 februari 2016

dochtertje van Sami Mokni & Fatma Sboui

Lifetime achievement award

Eind vorig jaar kreeg Luc Van Hoecke de Lifetime Achievement Award van Voka (Kamer van Koophandel Antwerpen - Waasland) toegekend. Zeer trots nam hij deze prijs in ontvangst en bedankte hij uitvoerig zijn medewerkers die door de jaren heen onmisbaar waren én blijven. Deze mooie speech willen we jullie zeker niet onthouden.

Dames en heren,

Ik ben een fortuinlijk man!

Geen dag zonder dat ik daar aan denk. Speciaal vandaag, omdat u mij met deze Award eert, en zo ook alle medewerkers die hielpen om van mijn bedrijf - dat ik een halve eeuw geleden stichtte - een succes te maken.

U krijgt mijn diepe dank voor deze blijk van waardering.

Ik beschouw mezelf fortuinlijk omdat ik mag REALISEREN, RELATIVEREN en RESTITUEREN.

REALISEREN...

Al 50 jaar mag ik mijn droom realiseren. Zelfrealisatie is voor mij het hoogste goed.

Je leven zélf in handen nemen, eruit halen wat erin zit.

Want je hebt er maar één, het moet in dit leven gebeuren of nooit.

Welk talent maakt niet uit, zolang je maar enthousiast, consequent & hardnekkig investeert om beter te worden... ja, om de beste te worden in wat je doet.

Dat mag ik elke dag doen en daarom noem ik mezelf fortuinlijk.

RELATIVEREN...

Extern geluk dat je zomaar ten deel valt doet je je eigen verdiensten relativeren.

Mezelf relativeren vind ik een voorrecht. Dan hoeft niemand anders het te doen!

Extern geluk... Neem nu mijn lieve echtgenote. Zonder de stabiliteit in ons meer dan 50 jaar huwelijk had ik deze prijs wel gemist...

Extern geluk... kinderen, klein- en achterkleinkinderen, flinke mensen die - ieder op zijn of haar manier - erin slagen om hun leven vorm te geven.

Extern geluk...:

vrienden die me uitdaagden; medewerkers die me mateloos inspireerden; leraars die me boetseerden; klanten die uitkeken naar m'n komst om de finesse van het meubelbeslag te ervaren; professionele partners zoals het Oostenrijkse Blum, dat net zo veeleisend is voor ons, als wij voor hen; concurrenten, ja zelfs concurrenten, die me niet spaarden en me lijk op stuk gaven waardoor ik alert bleef.

Al die externe geluksfactoren, relativeren mijn eigen prestaties. Ze duwen zwevende, egotrippende voeten weer op de grond.

Door te realiseren en te relativeren kan ik

RESTITUEREN...

Ik ben schatplichtig aan mijn leefomgeving die zelfrealisatie mogelijk maakte.

En ik kan niet anders dan restitutie doen aan de volksgemeenschap waaruit ik voortkom. Door hun toekomst veilig te stellen. Door erop toe te zien dat Van Hoecke wijs



blijft investeren in mensen, machines en gebouwen.

Door voor continuïteit te zorgen over de generaties heen.

Hoe fortuinlijk ben je dan als er een zoon de hand aan de ploeg slaat als gewaardeerd CEO... van je eigen bedrijf?!

Met Peter Van Hoecke als CEO groeit en bloeit ons familiebedrijf nu al meer dan 10 jaar.

Vergis u dus niet!

Luc Van Hoecke mag dan nu de Lifetime Achievement Award krijgen, het bedrijf is nog in volle wasdom.

Waarbij Peter er net zo over waakt dat het aan de gemeenschap terug geeft wat het ervan heeft gekregen. Liefst met rente.

Toen ik dit schreef, moest ik aan mijn vader denken.

Hoe hij, toen zijn pensioen bij de Wijngaardnatie naderde, als 'Lauraat van de Arbeid' werd gevierd.

Hoe hij laat die avond stralend thuiskwam en in één zin zijn gevoel samenvatte: "Ik ben een mens om 300 jaar te worden!!!"

Dames en heren,

ik voel me vandaag ook zo.

Uw appreciatie geeft mij vleugels.

Alsof ik het nog een eeuwigheid zal volhouden... wat ik eerlijk gezegd betwijfel!

Maar waar ik niet aan twijfel is dat het bedrijf Van Hoecke dat zal doen. Want uw waardering is voor hen pure energie.

Ook voor deze man hier!

Bedankt!



Onze stichter Luc Van Hoecke ontving de verdienstelijke prijs uit handen van minister Jan Jambon.



Vrijwilliger met een warm hart

Interview met Corinne van der Giessen

Als ervaren medewerker van de Commerciële Binnendienst beantwoordt Corinne al 10 jaar met veel plezier alle vragen van onze klanten. Naast haar passie voor cultuur en het lezen van boeken toont Corinne ook in haar vrije tijd als vrijwilliger dat ze zeer hulpvaardig is.

Hoe ben je als Nederlandse in België terecht gekomen?

"Door mijn studies. Ik wou studeren voor vertaler-tolk Frans-Spaans en in Nederland waren er maar twee scholen waar je de richting kon volgen, één in Maastricht en één in Amsterdam. Uiteindelijk heb ik voor Antwerpen gekozen omdat de afstand even groot was en ik zin had in een nieuwe omgeving. Het niveau van het Frans leek me ook hoger in België. Na een jaar ben ik gestopt met deze richting omdat ik niet direct kon wennen aan het schoolse systeem. Van die keuze heb ik nog altijd een beetje spijt."

Wat heeft je uiteindelijk in België gehouden?

"Al vanaf mijn eerste dag in Antwerpen wist ik dat het de plek bij uitstek was voor mij. Er is enorm veel te zien en er valt altijd iets te beleven. Antwerpen is groot maar op één of andere manier toch dorps. Verder was Antwerpen in die tijd een goede plek om te wonen naar Nederlandse normen. In Antwerpen

had je voor weinig geld een ruime studentenkamer. In Nederland was dit absoluut niet het geval. Op het einde van mijn eerste jaar leerde ik bovendien enkele vrienden kennen waaronder mijn voormalige partner, de vader van mijn twee kinderen Dennis en Wouter. Een reden te meer om in België te blijven."

Vond je na je studies makkelijk werk?

"Na mijn studies voor vertaler-tolk heb ik maatschappelijk werk gestudeerd. Toen ik afgestudeerd was, vond ik moeilijk werk. Mijn taal bleek drempelverhogend te zijn omdat je vaak met mensen moet werken uit de vierde wereld. Daarnaast was ook mijn nationaliteit een probleem. Als Nederlandse mocht je in die tijd niet voor Belgische openbare diensten werken. Terwijl het andersom geen probleem was. Ook toen ik mijn studies voor bibliothecaris afgemaakt had, bleek dat nog steeds een probleem."

Uit je voorliefde voor Antwerpen zich ook in je vrije tijd?

"Ik werk als vrijwilliger voor de Roma in Borgerhout. Daar vind ik alles terug wat mij interesseert. Je komt met ontzettend veel mensen in contact en je zit middenin alles wat met cultuur te maken heeft: muziek, theater, film en tentoonstellingen. Ik ben er bijna elk weekend en telkens zijn er 10 tot 30 vrijwilligers. Het werk dat we doen gaat van verkopen van bonnen tot achter de toog staan en het bemannen van de vestiaire. Ik ga er bijvoorbeeld ook regelmatig schoonmaken op

zondag. Dat doet niemand graag, maar het moet wel gebeuren. De Roma is een prachtig cultureel en sociaal project. Ik ben dan ook blij dat sommige collega's de weg er naartoe al gevonden hebben."

Heb je nog andere hobby's?

"Ik lees heel veel en ik kan alle genres wel smaken. Van psychologische thrillers over historische romans tot *hard-boiled*. Enkele van mijn favoriete schrijvers zijn Nick Hornby, Arthur Japin en Gerard Reve. Daarnaast fiets ik ontzettend graag. Zo rijd ik in de zomer iedere maand met een groep vrienden een grote tocht."

Zijn er nog plannen voor de toekomst?

"Doordat ik sinds kort 4/5e werk, heb ik me nu ook opgegeven als vrijwilliger voor de bibliotheek van Zwijndrecht. Ik zal boeken aan huis brengen bij mensen die niet meer zelf naar de bibliotheek kunnen gaan. Aan de hand van een bezoeker zal ik met hen bespreken welke boeken ze willen lezen waarna ik ze voor hen ga uitzoeken in de bibliotheek."

Verder zou ik graag Nederlands willen geven aan kansarmen of anderstaligen. Taal is heel belangrijk in het leven. Als je de taal niet machtig bent dan heb je een dubbele sociale handicap. Maar dat zal iets zijn voor als ik met pensioen ben!"



Zoek de 15 verschillen!

We kregen heel wat antwoorden van de vorige wedstrijd binnen. Een onschuldige hand bepaalde wie de winnaar van een cubic met Bongo-bon werd. Proficiat Timo Florkin, jij mag je prijs binnenkort in ontvangst nemen. Benieuwd naar de oplossing? Neem snel een kijkje op www.vanhoecke.be/oplossing.

Niet gewonnen? Waag dan je kans en zoek de 15 verschillen in de nieuwe foto!



Stuur je oplossing voor **15 juli** naar deredactie@vanhoecke.be of deponeer ze in de dozen in de refter. Daar vind je ook de deelnemingsformulieren om in te vullen. Wie de 15 verschillen vindt, maakt kans op een Bongo-bon en een melamine cubic. Veel plezier!



In mei ...

Op vraag van de stad Sint-Niklaas werkt onze firma mee aan het 'urbaan mezenproject' ter bescherming van de kool- en pimpelmezen in en om de stad. Hiervoor plaatsten we twee nestkastjes op ons terrein.

Daniëlla De Witte neemt de opvolging van de nestkasten ter harte. Om de twee à drie dagen fotografeert ze de nestjes om de vooruitgang van het bouwproject bij te houden. Ze is ondertussen een echte *birdwatcher* geworden!

De vogels zijn alvast begonnen aan hun nest. Nu maar wachten op de eerste eitjes!



Daniëlla neemt foto's van de mezenestjes.



Fase 1: de ruwbouw, het lege nestkastje



Fase 2: een bed van takjes



Fase 3: het bed krijgt een zacht matrasje van pluisjes

Figuranten gezocht!



Om de maand april goed in te zetten, besloten we onze collega's eens flink beet te nemen. We maakten hen wijs dat register Jan Verheyen op zoek was naar een moderne kantoor- en productieomgeving voor zijn nieuwste film 'Team Spirit III'.

In de dagen vóór 1 april gooiden we enkele 'visjes' uit. Zo werd er onder meer een vergaderzaal gereserveerd voor 'casting kandidaten Teamspirit III', kreeg men op de binnendienst telefoon van het productiehuis Menuet en werd Jan Verheyen als bezoeker van Peter Van Hoecke ingelogd. Bovendien kregen onze collega's de kans om een rol als figurant op zich te nemen. Een geweldige kans, nietwaar?!



Onze collega's Robbe, Wendy, Maxime, Michaël, Christina en Noy vonden het een geslaagde aprilgrap!

Duivelse cubics!



Om de Rode Duivels op hun weg naar het Europees kampioenschap aan te moedigen, zullen er in de komende weken heel wat Duivelse uitdagingen op ons afkomen via tv, reclameborden, stickerboeken, radiospots en andere media. Ook onze TA'OR cubics worden met voetbalattributen opgevulld!

Wij supporteren alvast mee voor de nieuwe kampioen van de lage landen!

VOLGENDE BEURS

- Design District
1 - 3 juni 2016, Taets - Zaandam (NL)