



- Lijn 3 opgestart
- De sterren van Prowood
- Onderneming van het jaar

in deze editie



8

- 3 Edito
- 4 Collega's op één lijn
- 5 De VHIP-trein is vertrokken
- 6 Hier is VHIKI
- 7 Klaar voor een nieuwe bestemming
- 8 **Lijn 3 garandeert 'Dag + 3'**
- 10 Buitenlands succes lonkt
- 11 De marketing van TA'OR BOX
- 12 **De sterren van Prowood**
- 14 Blum op bezoek
- 15 Dynamic Space workshops
- 16 ORION
- 18 Nieuws uit Nederland
- 19 **Mambo del Mundo**
- 20 Onze waarden
- 21 **Interview met Jan De Vos**
- 22 Gefeliciteerd
- 23 Wedstrijd

VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be
www.vanhoecke.be

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (april, augustus, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Redactie:

Karen Coomans, Arjan Glas, Caroline Hulpiau, Steven Muylaert, Nicky Sleutel, Stijn Van Avermaet, Peter Van Hoecke, Sven Van Raemdonck, Sophie Verhaert, Paul Verhulst

Eindredactie:

Stijn Van Avermaet, Natalie Van Zeebroeck

Grafische vormgeving:

Tineke Van Brussel

Contact:

deredactie@vanhoecke.be

Drukkerij:

Van Lijsebetten - Sint-Niklaas

Verantwoordelijk uitgever:

Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vernieuwvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.



12



19



21

OP DE COVER



8

Het team van Lijn 3: v.l.n.r. (achterste rij) Noy Elbakyan, Andy Neiryneck, Joachim Vanderstighelen, Jordy Van de Steene, Jef De Saer, Axel Valladares Sandoval (voorste rij) Mohamad Karkanwi, Priscilla Koklenberg, Elke De Baets, Wouter Van Zwynsvoorde en Stef Buytaert. Lees meer op p. 8.



12

TA'OR samen met Blum op Prowood. Lees meer op p. 12.

Beste collega's

Met de jaarwisseling voor de deur, is het goed om even terug te blikken. Na een succesvol boekjaar gingen we ongestoord verder in stijgende lijn, waardoor we uitgedaagd werden met meer orders, meer productie en meer logistiek. Op een zeer geslaagde editie van Prowood bleken LEGRABOX, SERVO-DRIVE flex en TA'OR BOX de absolute sterren van het moment.

Eind november kregen we van de stad Sint-Niklaas een mooie onderscheiding als **Onderneming van het Jaar 2015**, een erkenning die we echt met zijn allen verdiend hebben! Ik wil nogmaals alle mensen bedanken die zich elke dag opnieuw inzetten om onze doelstellingen te bereiken en mee helpen bouwen aan de toekomst van de onderneming.

En daarmee blikken we meteen vooruit. 2016 zal weer een jaar worden om *u* tegen te zeggen. Er zal heel wat inzet en inventiviteit aan te pas komen om dit hoge niveau van presteren te behouden. Meer orders betekent ook meer werk en meer werkgelegenheid. Op die manier dragen wij actief ons steentje bij aan de economie.

Verder gaan we zeker door met onze exportactiviteiten, die eind dit jaar al vorm hebben gekregen. Het concept van onze voorgemonterde lades zullen we verder in de kijker zetten in het nieuwe kalenderjaar. Ook onze VHIP-activiteiten zullen het komende jaar definitief omljnd worden. Dat zal heel wat van onze tijd en energie vragen. Ik ben er alvast klaar voor! En met mij het hele management en iedereen die wil meewerken aan dit geweldige project.

Maar voor het zover is, is het tijd voor verdiende rust. Kerst en nieuwjaar zijn traditioneel een periode van bezinning en ontspanning. Geniet van deze tijd, samen met uw familie. Laad de batterijen op en bereid u voor op alweer een jaar vol mooie uitdagingen en geweldige momenten.

Ik bedank u alvast voor de geleverde inspanningen van het afgelopen jaar en kijk ernaar uit om u allen terug te zien aan het begin van het nieuwe jaar! Namens de hele onderneming en onze familie in het bijzonder, wens ik u een zalig kerstfeest en een gelukkig nieuwjaar.



Peter Van Hoecke - CEO

Onderneming van het jaar!

Mooie erkenning van de stad Sint-Niklaas



Onze stichter Luc Van Hoecke neemt met trots de prijs in ontvangst: een in kristal bevat hologram van een luchtballon.

Op 12 november mocht Luc Van Hoecke de prestigieuze prijs "Onderneming van het jaar" van de stad Sint-Niklaas in ontvangst nemen uit handen van burgemeester Lieven Dehandschutter en schepenen voor economie Carl Hanssens.

Onze stichter droeg deze prijs op aan de 180 medewerkers van Halux en Van Hoecke die elke dag hard presenteren om deze erkenning te krijgen.

De prijs werd uitgereikt op de tweede avond van de Economie van de stad, en werd bijgewoond door tal van bedrijfsleiders uit de regio en mensen van de pers. De burgemeester benadrukte op het gala het belang van dynamische en gezonde bedrijven, waarbij Van Hoecke absoluut een toonaangevende onderneming is.

Een leuke erkenning voor een geslaagd 2015!

Collega's op één lijn

GLS werkpost geoptimaliseerd

De GLS-werkpost in ons magazijn verwerkt dagelijks zo'n 250 tot 300 zendingen. En dat aantal neemt voortdurend toe. Reden genoeg om het hele proces eens kritisch onder de loep te nemen en te kijken óf en wáár het eventueel beter kan.



V.l.n.r. Hatice, Thomas, Alain en Debby aan het werk aan de nieuwe werkpost.



Hatice: "Dit systeem is niet alleen beter, het werkt ook sneller. We hoeven niet meer op elkaar te wachten zoals vroeger wel eens gebeurde..."

"Eerst liep Tom Van der Straeten van Stanwick een dag met ons mee. Daarna zijn we samen aan de slag gegaan", vertelt Alain Van Hese. "Concreet betekende het dat we met geïmproviseerde tafels, palletten en karton allerlei opstellingen gingen uitproberen. Soms merkten we al na een paar weken dat het niets zou worden. Andere keren bleven we twee maanden schaven aan een opstelling."

Uiteindelijk kozen Alain van Hese, Hatice Kibritci en Wouter De Nil unaniem voor de huidige opstelling waarbij op één lijn wordt gewerkt. Die manier van werken zorgt niet alleen voor een betere flow, maar ook voor meer capaciteit. Dat onze collega's inspraak kregen in hoe hun werkpost er ging uitzien, wordt door hen zeer gewaardeerd.

"We hebben zelf een schets van de werktafels gemaakt. Johan de Flô heeft die vervolgens op maat uitge-

werkt. Het resultaat is echt ideaal", zegt Wouter. "Alles past precies in de vakken! We hoeven ook veel minder te heffen en dat is denk ik wel het allergrootste voordeel!"

"We zijn ook erg blij met het tweede computerscherm," voegt Alain eraan toe. "De extra scanner bij het inpakstation verkleint ook de kans op vergissingen."

"Op één lijn werken, zorgt dat we efficiënt en gemakkelijk met meerdere collega's op de werkpost kunnen samenwerken."

Maar ook over kleine aanpassingen zoals de mobiele vuilnisbakken onder de tafels, is Alain erg te spreken. "Deze manier van werken is veel efficiënter dan voordien, wat niet wil zeggen dat het hierbij ophoudt. Integendeel! Er staan nog verdere verbeteringen aan de werktafels gepland. Daarnaast zijn we aan het bekijken hoe het materiaal op hoogte kan worden aangeleverd. Dat is ergonomisch beter. Zo blijven we continu verbeteren!"



De **VHIP**-trein is vertrokken!

Keuze voor nieuwe bedrijfssoftware gemaakt

In mei werd VHIP gepresenteerd aan alle medewerkers. VHIP is het traject dat eindigt met de vervanging van het vertrouwde ADMIN-systeem. ADMIN heeft ons jarenlang naar volle tevredenheid gediend, maar door de groei van ons bedrijf voldeed het niet meer aan onze behoeften. Dus moest er een modernere en vooral krachtigere vervanger komen.



VHIP (Van Hoecke Informatie Processen) werd in het voorjaar opgestart. Omdat het project zo belangrijk en allesomvattend is, worden alle afdelingen erbij betrokken. Daarvoor werd een team van proceseigenaars en vakexperten opgericht. Dit projectteam ging aan de slag met een van de grootste puzzels die binnen ons bedrijf tot nu toe moest worden gelegd.

'Wat is er vandaag beschikbaar aan informatie?' 'Hoe verloopt de informatiestroom?' 'Welke processen komen erbij kijken?' Het team boog zich de voorbije maanden grondig en kritisch over alle stappen van het informatieproces. 'As is' (zoals het is) werd in kaart gebracht en vertaald naar 'to be' (waar willen we naartoe?). Hiervoor werd een document per afdeling opgesteld, een zeer uitgebreide wensenlijst! In al hun enthousiasme kwamen sommige afdelingen met een wel erg uitgebreide lijst op de proppen! Wat dat betreft spande de commerciële binnendienst de kroon, met maar liefst 56 pagina's!

Paul Verhulst waakt over de correcte integratie van het nieuwe pakket: "Het nieuwe systeem moet ons in staat stellen om flexibeler om te gaan met veranderingen en uitdagingen, sneller te verbeteren, processen transparanter te maken en

gebruikers meer te betrekken bij de systeemoplossingen.'

In november werden 4 mogelijke partners voorgesteld aan het projectteam. Naast de schriftelijke antwoorden op ons document, demonstreerden de potentiële partners in telkens 1 dag het functioneren van hun systeem. Daarnaast sprak het projectteam nog met 6 bedrijven die hun ervaringen met de invoering van een dergelijk systeem met ons deelden. Hieruit haalden we veel bruikbare informatie en tips.

Van vier ging het uiteindelijk naar één. In december kozen de proceseigenaars unaniem voor het softwarepakket én de partner die het nieuwe systeem gaat implementeren. Begin volgend jaar worden de eerste bouwstenen van de uitwerking gelegd. Dit traject zal ongeveer een jaar in beslag nemen.

"Een groot project als VHIP vraagt een grondige voorbereiding", zegt projectleider Frank Matthijs. "De voorbije maanden hebben we veel nagedacht over procesverbeteringen en het kernteam is ook tot nieuwe inzichten gekomen. De *goesting* in het nieuwe pakket is er alleen maar door toegenomen! De trein is vertrokken!"



Nicolas Bruggeman: Een gedetailleerde status opvolgen, de juiste orderbelofte maken, een eenvoudige datarapportage... het zijn maar enkele concrete verbeterpunten."



Jurgen Van Driessche: "Het toekomstige systeem moet vooral gebruiksvriendelijk zijn en ervoor zorgen dat we snel en efficiënt kunnen werken."

Een greep uit de lange *wishlist* waaraan de nieuwe bedrijfssoftware moet voldoen





Hier is **VHIKI!**

Onze alleswetende collega

Dankzij de Sharepoint-software van Microsoft kunnen we voortaan terecht bij VHIKI, ons eigen intranet dat ons elke morgen zal verwelkomen met het nieuws en het weer van de dag, en waar je terecht kan voor al je vragen.

VHIKI is natuurlijk niet echt onze nieuwe collega, maar een naam voor het Van Hoecke Intranet.

VHIKI is gekozen uit een samen-trekking van 'wiki' en 'Van Hoecke' (VH). Een *wiki* is een applicatie waar-mee documenten worden bewerkt door meerdere personen. Het bekendste voorbeeld is natuurlijk *Wikipedia*. *Wiki* is afkomstig van het Hawaïaanse woord *wiki*, dat "snel, vlug, beweeglijk" betekent.

VHIKI bestaat uit drie delen. Het eerste deel heet '**ORGANISATIE**' en is voor iedereen toegankelijk.

Hier vind je alle informatie die vroeger via verschillende kanalen werd verspreid (mail, infoborden, databanken, papieren informatie...).

Vanaf het nieuwe jaar kunnen we allemaal zelf op ontdekkings-reis door dit luik. Vanaf dan staat VHIKI immers op elke bedrijfscom-puter van Van Hoecke en Halux.

Het tweede luik heet '**AFDELINGEN**'. Dit gedeelte vormt een afgeschei-den plek waar afdelingen veilig en snel documenten en informatie kunnen delen. Dit is handig voor collega's die niet steeds vanop

dezelfde plek of vaak met externe partijen werken.

Het derde deel heet '**PROJECTEN**'. De informatie in dit luik is alleen zichtbaar voor collega's die samen werken aan een bepaald project. Zo is er momenteel een apart hoekje voor VHIP, TA'OR BOX, *Factory of the future*...

Natuurlijk is het de bedoeling dat VHIKI steeds groter, vollediger en beter wordt. Alle ideeën, thema's of feedback naar verbeteringen zijn uiteraard welkom. VHIKI is er voor en door ons!

VHIKI Start Organisatie Afdelingen Projecten Zoeken / AFDDELINGEN BEWERKEN

- WIE IS WIE** (Icon: People with question mark)
- PRONET** (Icon: Clock and building)
- ORGANISATIE** (Icon: Van Hoecke logo)
- SENSEI** (Icon: Group of people)
- FACTURIEREN** (Icon: Document with dollar sign)
- DOCUMENTEN** (Icon: Document)
- LIEKEN** (Icon: Fork and knife)
- GALERIJ** (Icon: Camera)
- SACHTYPERE** (Icon: People with magnifying glass)
- KALENDER** (Icon: Calendar)
- NIJWS** (Icon: Document with list)
- VERLIGHED** (Icon: First aid kit)

vragen over of ideeën voor VHIKI?

inloggen via Pronet

een terugblik naar ons personeels-feest?

op zoek naar een werkinstructie?

een collega nodig met kennis van EHBO?

Vragen of tips voor VHIKI?

6.2°C

WV: 5.2°C WVC: 6.8°C

☀ 8:10 ☀ 16:42



Klaar voor een **nieuwe bestemming**

Oude bedrijfsterrinen bouwklaar

Toen de vorige Vhizier in de bus viel en de laatste klanken van ons personeelsfeest nazinderden, gingen de eerste bulldozers aan de slag op onze terreinen. In een gestaag tempo en met heel veel zorg werden de oude gebouwen om ons heen gesloopt.

Het bouwpuin werd zorgvuldig gescheiden en optimaal verwerkt tot vaak herbruikbaar materiaal voor toekomstige bouwwerken. Daarmee werd meteen ook het startschot gegeven voor een nieuwe belangrijke fase in de ontwikkeling van ons bedrijf.



De aannemer sorteerd zorgvuldig alle soorten afval (metaal, baksteen, hout en plastic).

In eerste instantie worden de terreinen verder bewerkt en wordt de ondergrond technisch gezien 'klaar voor de toekomst' gemaakt. Het hele terrein wordt geëffend en genivelleerd (zodat het overal even hoog is). Daarna is het tijd voor de constructiewerkzaamheden.

Als eerste project staat een compleet nieuwe ingangszone op de agenda. Deze zone zal bestaan uit een grote kantine, ontspanningsruimtes en uitgebreide sanitaire voorzieningen. Rust en ontspanning staan centraal in deze ontmoetingsplaats. Het geheel zal worden ingericht in een moderne stijl. De nieuwe zone vervangt ook de oude Halux-voorzieningen want door onze toekomstplannen en het groeiend aantal collega's zijn de bestaan-

de faciliteiten niet meer toereikend.

In een tweede fase worden de kantoren en de huidige kantine van Halux gesloopt. Op die locatie verrijst een nieuw deel van het gebouw. Beneden wordt er extra ruimte voorzien voor productie en technische dienst. Boven komt er een nieuwe kantooromgeving waar onze collega's van productmanagement en IT een plek krijgen. Ook deze uitbreiding is nodig om onze groei te waarborgen.

Het architectenbureau gaf ons al enkele conceptbeelden mee. Dit alles is slechts de aanzet voor verdere ontwikkelingen! Maar nu richten we ons voorlopig op eind 2016 voor de eerste realisaties.



Lijn 3 garandeert 'Dag + 3'

Uitbreiding in productie

Sinds half september is Lijn 3 een feit. Om ook in de toekomst aan de vraag van onze klanten te kunnen voldoen, was uitbreiding van de productieactiviteiten bij Halux broodnodig. Samen met veel andere maatregelen zorgt deze extra lijn dat we kunnen vasthouden aan de levertermijn van drie werkdagen.

Als teamleider van de productie stond Andy Neiryck mee aan de wieg van *Lijn 3*. Bij het opstarten van een nieuwe lijn komt heel wat kijken. "Alles begint met het inplannen van de lijn. Waar zal ze komen en wat is de meest optimale layout? Verder heb je een aantal nieuwe machines nodig zoals een zaag, een pers, een rugwandhouderpost, ...", legt Andy uit.

Op *Lijn 3* wordt enkel LEGRABOX in Probox of in bulkverpakking gemaakt. Verder is de lijn een kopie van *Lijn 1* en *Lijn 2*, met dit verschil dat er een paar specifieke aanpassingen zijn aangebracht die zorgen voor nog meer kwaliteit. "Zo werd de nieuwe zaag speciaal voor ons gemaakt. De freestechiek van de zaag is zodanig ontwikkeld dat de kwaliteit van de frezingen nog hoger is. Met deze nieuwe zaag maken we ondertussen 560 lades per dag op *Lijn 3*", zegt hij enthousiast.

Met de nieuwe lijn kwam er ook een nieuw team. "In één week tijd hebben we acht medewerkers aangenomen. Niet alleen voor *Lijn 3* maar ook om de voormontage en de onderdelenpicking te bemannen", verduidelijkt Andy.



Lijncoördinator Noy en teamleider Andy aan het teambord in de productie.

Het team bestaat uit zowel ervaren als nieuwe collega's. Andy is tevreden met het team dat er nu staat. "Iedereen is gemotiveerd, enthousiast en betrokken. Bij problemen wordt er onmiddellijk actie ondernomen en dat komt de kwaliteit alleen maar ten goede! Belangrijk is ook dat ze goed in teamverband werken, want lijnarbeid is teamwerk!"

Ook de lijncoördinator van *Lijn 3*, Noy Elbakyan, is enthousiast over het nieuwe team. "We hebben een super team en de werksfeer is zeer

goed. Het is opmerkelijk dat alles zo vlot verloopt aan de nieuwe lijn. Dat is de verdienste van het hele team."

"Sommige mensen zijn overgekomen van *Lijn 2* en hebben er een gezonde competitie van gemaakt om meer lades te maken dan de lijn waar ze vroeger aan stonden. Dit zonder verlies aan kwaliteit natuurlijk", haalt Noy nog aan als anekdote.'

ZAGEN

MONTEREN RUGWAND

CONTROLLEREN

Lijn 3 stap voor stap





En wat vinden de "nieuwe" teamleden zelf?

Priscilla Koklenberg stond bij Halux aan *Lijn 2* en werkt vanaf het begin aan *Lijn 3*. Ze bracht dus heel wat ervaring mee in het team. "In het begin was het wat zoeken naar de optimale flow", zegt ze. "Gelukkig kunnen we goed samenwerken en hebben we snel verbeteringen kunnen aanbrengen. Binnen het team is er een goede dynamiek.

Het is een gezellige groep en een goede mix van ervaren en nieuwe medewerkers. Priscilla

De nieuwe collega's worden door ons allen begeleid. Niemand heeft bovendien een vaste taak. We werken met een rotatiesysteem waardoor we om de twee uur doorschakelen. Dat is fijn werken. En het zorgt voor de nodige afwisseling!"

Jef De Saer is een van de nieuwelingen. Hij heeft eerder in productieomgevingen gewerkt. "Op mijn eerste dag werd ik rondgeleid in de productiehal; ik was echt onder de indruk van wat ik zag", aldus Jef.

"Het werd me snel duidelijk hoe specifiek het werk en het product is dat we maken. Ik ben erg blij dat ik zo goed begeleid werd. Daardoor kon ik stap voor stap groeien en kreeg ik alle taken aan de lijn onder de knie. Een hoop handelingen waren nieuw voor mij... de eerste keer frezen, boren, persen... Gelukkig staan mijn collega's altijd klaar om me te helpen!"



Priscilla aan de persmachine.



Jef is al goed ingewerkt aan Lijn 3.

→ **PERSEN** → **AFWERKEN** → **VERPAKKEN**





Buitenlands succes lonkt

De internationale marketing van TA'OR BOX

1 september 2015 was een historische dag voor ons bedrijf. Onze exportactiviteiten gingen namelijk officieel van start! Hiervoor werden natuurlijk de nodige voorbereidingen getroffen.



James Stone (midden) en Warren Strorar (rechts) van het Engelse Daro werden door Louis De Smet rondgeleid op Prowood.



Door de komst van de Stemas machine (voor het bodem kliksysteem) staat onze productie nu helemaal op punt.

Zo konden we Zwitserland al optimaal bedienen via onze trouwe distributeur SFS. En ook in Engeland werd een allereerste "distributorship agreement" (distributieovereenkomst) gesloten met het Londense DARO. Maar september geldt toch als een echte mijlpaal. Dan zijn we immers écht gestart met georganiseerde activiteiten buiten onze landsgrenzen.

Ondertussen hebben we in Italië, Frankrijk, Duitsland en Portugal voet aan de grond gekregen, met dank aan onze collega's LMC (Frankrijk) en Elmi (Italië), twee uiterst competente partners die er alles aan doen om onze TA'OR-producten actief in de markt te zetten. Verder lopen er veelbelovende projecten in Engeland, waar we kunnen rekenen op Blum-UK. Onze leverancier opent er in het voorjaar een showroom en TA'OR BOX zal prominent aanwezig zijn (met een mooie ondersteunende rol voor MOVENTO en TANDEM).

Onze ambities reiken echter veel verder dan Europa. Eigenlijk dromen we ervan ons product wereldwijd tot een standaard te maken. Dat onze TA'OR BOX momenteel al in de USA te vinden is, toont dat we goed op weg zijn om die ambitie waar te maken! Uiteraard gebeurt alles in goed overleg met onze Blum-collega's. Juist omdat we de respectieve marktverantwoordelij-

ken (vooraf) uitvoerig informeren, kunnen we nieuwe markten helder en transparant benaderen.

Alle activiteiten worden in goede banen geleid door een sterk team van collega's. Louis De Smet coördineert de verkoopactiviteiten en verzorgt samen met Marco Cristino (specifiek voor Portugal en Spanje) het contact met lokale klanten. Bram Bellon is verantwoordelijk voor de dagelijkse orders, verzendingen van monsters (stalen), offertes en andere interne activiteiten.

Om beter met potentiële partners te kunnen communiceren, zijn we bijvoorbeeld ook begonnen met een inloopcursus Italiaans. Daarnaast dragen heel wat collega's hun steentje bij op vlak van marketing, IT en logistiek bij het ondersteunen van nieuwe exportklanten.

Eén ding is zeker: zonder de dagelijkse inspanningen van het hele TA'OR BOX-productieteam zou er van export geen sprake zijn. Dat de wereld lonkt, is niet de verdienste van een paar enkelingen, maar het resultaat van gezamenlijke inspanningen. Als een goed georganiseerd team bouwen we samen aan een mooie buitenlandse toekomst voor ons bedrijf!

Wordt vervolgd!

JOIN THE REVOLUTION.

In het najaar trokken we alle registers open om de "Join the Revolution" campagne van TA'OR BOX tot een hoogtepunt te brengen. Onze marketingafdeling draaide dan ook op volle toeren om binnen-en buitenlandse klanten met onze houten lade kennis te laten maken, en om de beleving en de enorme voordelen van de TA'OR BOX te communiceren. Dit alles om hen te overtuigen mee te stappen in ons avontuur - de revolutie. Een greep uit het TA'OR-BOX arsenaal:

PERS

De vakpers werd uitgenodigd en kreeg een uitgebreide rondleiding van Peter Van Hoecke. Het resultaat was in alle vakbladen terug te vinden.



BROCHURES



Onze website werd interactiever, uitgebreider en overzichtelijker gemaakt.

BEURZEN



Op Prowood pakten we uit met een stand opgetrokken uit fineer, een hologram om de TA'OR BOX in het oneindige te laten zweven en met een montage-stand waar onze klanten zich konden uitleven.

VLOG

Als onderdeel van een VLOG (Video-Blog) werd de eerste kortfilm gedraaid: het TA'OR BOX concept. Bekijk de video op taorbox.com/play



ADVERTENTIES

Op de achterzijde van de vakbladen in België en Nederland tekenden we present met de krachtige personenbeelden van onze medewerkers.



PROMOTIEMATERIAAL

Om TA'OR BOX in de kijker te zetten, werden verschillende ontwerpen gemaakt.





De sterren van Prowood

Onze merken ontmoeten elkaar

Op Prowood presenteerde Van Hoecke twee merken in perfecte synergie met elkaar. Blum en TA'OR liepen in elkaar over alsof het nooit anders was geweest. Hiervoor werden kosten noch moeite gespaard. Aangezien de beurs slechts elke drie jaar plaatsvindt, was het alle hens aan dek!

De campagne van TA'OR BOX 'Join the Revolution' bereikte op Prowood zijn apotheose: met een ongeziene productvoorstelling in de vorm van een zwevend hologram, werd TA'OR BOX helemaal uitgekleden en opnieuw gemonteerd. Aandachtig volgden de bezoekers de montage van onze lades en keken ze naar de vele mogelijkheden wat kleurencombinaties en afmetingen betreft.

Om onze TA'OR BOX-stand te laten schitteren, deden we voor het eerst een beroep op een externe standbouw, die door ons beursteam (Jo De Brouwer, Tom Noé en Angélique Monballieu) werd aangestuurd. Samen slaagden zij erin een uniek concept neer te zetten. Het resultaat mocht er dan ook zijn!



NO STRESS



In enkele TA'OR-lades vonden onze bezoekers een stressballetje met de 'H' van Van Hoecke en de vraag 'zelf maken of aankopen?'. De lade gemonteerd bij Van Hoecke aankopen, betekent namelijk meer tijd voor creatieve ideeën en minder stress voor de koper. Dus gaven we de aandachtige bezoekers van onze stand een stressballetje mee!

WOOD



En wat vonden onze collega's?

Op maandag 19 oktober trok een groep collega's richting Prowood in Flanders Expo. Zij zagen hoe onze beide merken, Blum en TA'OR, er een sterk staaltje kwaliteit vertegenwoordigden.

TA'OR pakte uit met een inspirerende stand, waarbij het uitgebreide assortiment materialen en kleurencombinaties de show stal. Dat een collega binnen enkele seconden een TA'OR BOX wist te monteren, maakte heel wat indruk op de bezoekers!

Onze collega's waren zeer te spreken over hun beursbezoek. "Het was voor ons een uitgelezen kans om meer inzicht te krijgen in producten waarbij we niet rechtstreeks betrokken zijn" vertelde Sophie Verhaert. "Onze stand stak er ook echt met kop en schouders bovenuit! Maar ja, echt objectief ben ik natuurlijk niet" lacht ze.

Achteraf kon het natuurlijk niet ontbreken aan de nodige gezelligheid. Met een lekker pintje in de hand sloten we een geslaagde avond af!



Karen, Timo, Nicky, Caroline, Sofie, Els en Anja testen met aandacht de nieuwe TIP-ON BLUMOTION.



Na afloop genoten Inge, Anja, Els, Jan en Nathalie van een drankje.

blum® presenteerde zich met het opvallende

1-3-4-∞ thema. Vooraf hadden we via de pers en op onze stand de betekenis van deze cijfers toegelicht:

1 staat voor het centrale Prowood-thema 'greetploos'.

3 staat voor de toepassingen in het Blum-gamma: scharnieren, klapdeuren en lades.

4 staat voor bewegingstechnologieën: TIP-ON, BLUMOTION, SERVO-DRIVE en het nieuwe TIP-ON BLUMOTION.

∞ betekent oneindig en staat voor oneindig veel mogelijkheden.



Het Prowood-team

Peter Voermantrouw, verkoopleider België, kijkt meer dan tevreden terug op Prowood:

"Dat Prowood 2015 dé ontmoetingsplaats van het jaar zou worden, had ik van tevoren wel kunnen voorspellen. Dat we op vijf dagen zoveel goede gesprekken én een fikse uitbreiding van onze contacten zouden hebben, had ik nooit durven dromen. Op korte tijd hebben we ontzettend veel klanten gezien. Als team hebben we een enorme prestatie neergezet waar ik echt sta van te kijken!"



Hoog bezoek

Blum

Martin Blum bij Van Hoecke



V.l.n.r. Sven Van Raemdonck, Martin Blum, Steven Muylaert en Peter Van Hoecke

Martin is de zoon van Herbert Blum, voormalig mededirecteur van onze vertrouwde leverancier uit Vorarlberg. Samen met Philipp (zoon van Gerhard Blum) vormt hij de nieuwe Blum-generatie. Binnen het succesvolle familiebedrijf richt Martin zich vooral op de productie. Daarnaast gaat zijn aandacht uit naar aankoop, techniek, logistiek...

In september mochten we Martin verwelkomen in ons bedrijf en kreeg hij tijdens een uitgebreide rondleiding alles te horen over onze

activiteiten. Hij bleek behoorlijk onder de indruk van onze aanpak. Vooral het principe van *one-piece-flow* wekte zijn interesse, want deze manier van produceren wijkt compleet af van de methode die Blum tot nu toe hanteert.

Dat we welgemeende felicitaties kregen van de man die medeverantwoordelijk is voor een wereldbedrijf als Blum, doet echt deugd!

Lukas leert Van Hoecke kennen

Blum wil dicht bij de organisatie staan

Afgelopen september verkende een jonge, enthousiaste Oostenrijker een tijd lang ons bedrijf. Lukas Laesser, onze vaste contactpersoon bij Blum, wilde Van Hoecke beter leren kennen en kwam daarom twee weken bij ons op bezoek.



In Oostenrijk zijn het enthousiasme en de dynamiek van Van Hoecke een gekend begrip. Dat wilde ik proefondervindelijk vaststellen. Dat lukt niet met drie keer per jaar een bezoek te brengen aan een beurs, die dan enkele dagen duurt. Vandaar deze uitgebreide visite.

Voldeed het aan je verwachtingen?
Het was véél beter dan verwacht! De mensen van PM hadden een prachtig programma samengesteld. Afdelingen, thema's, bezoeken aan klanten... ik heb een beetje van alles geproefd. Daarnaast heb ik de indruk dat hier ontzettend veel leeft en gebeurt!

Heb je veel mensen leren kennen?
Absoluut! Ik kan nu bij veel meer collega's een gezicht plaatsen. Heel veel toffe gesprekken heb ik gehad! Formele maar ook gewone babbels aan de koffiemachine en tijdens de avondactiviteiten...

Wat heb je geleerd over de Belgische cultuur?
Ik heb vooral veel bijgeleerd over de Belgische gastronomie! (lacht) Dankzij verschillende collega's heb ik Brugge, Gent, Antwerpen en natuurlijk Zaltbommel en Sint-Niklaas goed leren kennen. Ongelofelijk leuke steden en je kunt er geweldig eten.

Hoe is het met jouw Nederlands?
Ik sta ervan te kijken hoe goed ik jullie na twee weken versta. Ik kan 70% van de gesprekken volgen. Tenzij collega's in het dialect beginnen. Maar aan Nederlands spreken, waag ik me nog maar even niet!

Wat neem je mee naar Oostenrijk?
Met veel plezier kijk ik terug op mijn tijd bij Van Hoecke. Ik heb een hoop mensen leren kennen en nu ken ik de mensen ook in hun eigen, vertrouwde omgeving. Deze ervaring kan ik ten zeerste aanbevelen aan alle internationale collega's en daarvoor wil ik iedereen in België en Nederland hartelijk bedanken!

Lukas komt het vaakst in contact met PM, Verkoop en Marcom. Samen met Andreas Brandl volgt hij de Benelux-markt op de voet.

Lukas, hoe voelt het na twee weken bij Van Hoecke?

Ik kijk met een fantastisch gevoel terug op mijn bezoek! Ik kwam hierheen omdat ik de collega's bij Van Hoecke niet persoonlijk kende, ook al had ik de afgelopen vier jaar dagelijks contact met hen. In die twee weken heb ik niet alleen mijn Belgische collega's leren kennen, ook de sfeer en cultuur in het bedrijf zijn een echte ontdekking geweest.



Lukas, samen met Jurgens en Johan, bij zijn bezoek aan Zaltbommel.

Dynamic Space

Koken met Bruynzeel



Op 19 oktober bracht de complete marketingafdeling van Bruynzeel een bezoek aan onze showroom in Sint-Niklaas. Bruynzeel maakt deel uit van de groep DKG, dat ook Keller Keukens verdeelt. De groep met hoofdzetel in Bergen op Zoom is één van onze grootste klanten. De vraag naar een producttraining rond Dynamic Space, kwam van het DKG-directieteam zelf.

“Origineel uit de hoek komen is de boodschap” vonden Nikolas Van Beeck en Deborah Van Dam. En dus nodigden zij de Nederlandse marketeers uit voor een kookworkshop, waarbij de Blum-oplossingen in verschillende keukenopstellingen werden gepresenteerd.

Twee personen kregen de opdracht om in drie verschillende opstellingen een gerecht te maken. Een derde observeerde alle handelingen en beoordeelde de opstelling op praktisch en ergonomisch gemak.

Een opstelling in de keukenproefrit waarbij de kastjes verkeerd werden geplaatst, deed onze Nederlandse bezoekers beseffen dat je ook bij een standaard keukenvoorstel makkelijk fouten kunt maken.

In de namiddag vertelde Deborah uitgebreid over Dynamic Space (*theorie na de praktijk: ideaal voor marketeers*). Nikolas nam op zijn beurt de bezoekers mee voor een rondleiding in de productiehhal. Na een afsluitend bezoek aan onze TA'OR Studio gingen onze gasten met een pak vol documentatie terug naar huis. De reacties waren erg lovend en de toon is zeker gezet voor meer Dynamic Space workshops!



Deborah licht de ideale opstelling van een eilandkeuken toe.

Kvik krijgt praktische tips

Kvik heeft in België en Nederland een hele reeks showrooms. In het kader van keukenadvies wilden ze graag meer weten over Dynamic Space en Orgalux. Blum Oostenrijk stuurde Dynamic Space specialiste Daniela Riedmann een dagje naar Sint-Niklaas, en samen met onze specialisten werden de Kvik-verkopers ondergedompeld in de wondere wereld van Blum en zijn praktische oplossingen.

Eerst kregen ze een uitvoerige uitleg in onze showroom. Dan volgde een oefening waarbij de keukenproefrit voor de verandering foutief was opgesteld. Deze konden ze terug omzetten naar een praktische keuken op

basis van de tips die ze gekregen hadden. Verder volgde meer uitleg over de nieuwe zoneplanner. Ze kregen de opdracht een kast samen te stellen waar al het keukenmateriaal in paste dat ze te zien kregen. Hierbij moesten ze nadenken over de afmetingen van de kast, maar ook over de frontverdeling, het aantal lades,... Een heel andere manier om over de keukenplanning na te denken. Een leuke ervaring!

Op het einde van de dag konden de Kvik-medewerkers heel wat praktische tips meenemen en beloofden ze voortaan Dynamic Space toe te passen in het ontwerp van hun keukens!



Daniela Riedmann, Dynamic Space specialiste van Blum



Daniela Riedmann geeft meer tips voor ergonomie in de keuken.

Klare taal

Communicatie workshop voor de vakexperten

Onze vakexperten groeien steeds meer in hun rol. Steeds vaker wordt een beroep gedaan op hun kennis en expertise. Hoewel ze in de meest uiteenlopende vakgebieden actief zijn, delen ze ook de behoefte aan vaardigheden om hun expertise goed over te brengen.

Jean-Paul Nauwelaers van Stanwick vertelde hen op 17 en 24 augustus alvast meer over 'communiceren met impact'.

De eerste uitdaging was 'betrokkenheid creëren'. Maar hoe zorg je hiervoor? Aan de hand van praktijksituaties waarin de heren betrokkenheid hadden ervaren, probeerden ze een antwoord op die vraag te vinden.

Hun conclusie was dat je voor meer betrokkenheid zorgt als je collega's tijdig en goed informeert, als je erkenning en waardering toont voor de geleverde inspanningen tijdens een veranderingsproces en aandacht besteedt aan de behaalde resultaten.

Of een boodschap effectief overkomt, hangt ook af van de manier

waarop je ze overbrengt. Jean-Paul legde uit waarom het piramideprincipe en de *elevator pitch* (zie kader) voorbeelden van effectieve communicatie zijn. Gewapend met de opgedane kennis en technieken gaan onze experts ongetwijfeld hun vakkennis nog beter overbrengen. En dat bevordert uiteraard het succes van onze organisatie!

Twee halve dagen waren duidelijk te kort voor alle boeiende vragen en bedenkingen. Daarom was iedereen het er volmondig over eens dat dit initiatief moet uitgroeien tot een echt expertenplatform.

Onze vakexperten
Louis De Smet,
Paul Verhulst,
Frank Matthijs en
Johan Baetslé.

De *elevator pitch* is de uitdrukking die men gebruikt om een boodschap kort en bondig te houden. De afstand die een lift aflegt van boven tot beneden (of andersom) varieert gemiddeld tussen 30 seconden en 2 minuten. In die tijdspanne moet je de belangrijkste punten van het verhaal gebracht hebben aan de toehoorder.

Flexibel ondernemen



Begin september verzamelden onze teamleiders zich in De Haan voor het jaarlijkse seminarie onder begeleiding van Urs Bolter en Ruth Kalb van BIC (Blum International Consulting). Op het menu stonden twee hoofdthema's: ondernemerschap en de toekomst in flexibel werken.

Peter Van Hoecke lanceerde het thema ondernemerschap, waarbij hij de teamleiders in groep aan het werk zette. Een bedrijf in constante groei moet immers voldoende daadkracht kunnen zetten achter zijn strategische doelstellingen en onze teamleiders moeten dit als eerste kunnen uitrollen.

Rudi De Laet (teamleider magazijn): "De opdracht was om na te denken wat ondernemerschap voor ons persoonlijk, voor de onderneming, ons team betekende. Met een groepsopdracht maakten we een weergave van onze visie hierover. Op het einde van de workshop noteerden we elkaars doelstellingen op grote affiches en maakten we plannen hoe we ze samen gingen realiseren."

Het tweede thema draaide rond flexibel werken. Hier werd in verschillende workshops een aantal thema's naar voren geschoven waar de groep zijn input op kon geven. We vergaarden heel wat ideeën die we mee gaan nemen naar een volgend teamleider-platform.

Vraag het aan een collega!

Nieuwe Aanspreekpunten opgeleid

De groep 'AanSpreekPunten (ASP) Opleiding' is flink uitgebreid. Zes medewerkers van Van Hoecke en Halux hebben namelijk met succes de opleidingsdag gevolgd. Dat betekent dat er voortaan vijftien collega's klaarstaan om (nieuwe) collega's enthousiast wegwijst te maken in de organisatie.

Deze groep medewerkers heeft naast een vaste taak in de productie of het magazijn, ook een belangrijke rol in het opleidingsproces. Zij begeleiden onder meer nieuwe collega's tijdens de eerste werkdagen en leren hen de knepen van het vak. Twee jaar geleden werd ASP opleiding in het leven geroepen. Sindsdien heeft het netwerk al talloze nieuwe medewerkers een warm en verhelderend welkom gegeven. Maar niet alleen kersverse collega's kunnen op hun hulp rekenen. Een andere werkpost aanleren? Geen probleem. Een aanspreekpunt opleiding kan u hierbij helpen.

Om de goede werking van dit netwerk ook in de toekomst mogelijk te maken, was er nood aan versterking. Daarom namen Anja, Elke, Kimberley en Fiona van productie en Jimmy en Jaspal van het magazijn vol overtuiging deel aan de opleidingsdag op 29 september.

Naar goede gewoonte loodste Jean-Paul Nauwelaers van Stanwick de cursisten door de leerrijke dag. Hij vertelde hen hoe ze een boodschap helder kunnen overbrengen, nieuwe collega's kunnen enthousiasmeren en huisregels kunnen verduidelij-



Kimberley, Fiona, Rudi, Andy, Jimmy en Jaspal in een geanimeerd gesprek over onze huisregels.

ken. Daarna presenteerde Sophie Verhaert een stukje over werkinstructies en het belang ervan bij het geven van opleiding.

Na afloop was iedereen vol lof: "De opleiding was echt super!", zegt Kimberley. "Jean-Paul is een goede instructeur. Een aantal zaken heb ik de volgende dag meteen in de praktijk gebracht!" Ook Jimmy vond het een erg geslaagde dag: "Ik heb een hoop geleerd én ik heb onze collega's van Halux beter leren kennen!"



Elke en Anja luisteren hoe ze een boodschap duidelijk kunnen brengen.

"Mijn eerste teamleider-seminarie loste voor mij alle verwachtingen in, dit zowel op professioneel als persoonlijk vlak", beaamt Cesar Hermans (teamleider Technische Dienst). "De besproken thema's lagen heel dicht bij wat er leeft in de onderneming. Doordat we deze in team aanpakten, op een andere locatie, bracht het ons goede inzichten om op verder te bouwen. Het was een boeiende en aangename omgeving om in te werken, de omkadering was van een hoog niveau en ik leerde alle collega-teamleiders een stuk beter kennen."

Op zaterdag sloten we traditioneel

af met een teamdialoog. Deze keer lag het VHIP-project op tafel. Het was alleszins een goede gelegenheid om even stil te staan bij dit belangrijk traject. Met een koffer vol nieuwe ideeën trokken we huiswaarts!



Jurgen, Caroline, Steven, Hendrik en Cesar stellen hun visie op ondernemerschap voor.



Nieuws uit Nederland

Bezoek uit Suriname

Afgelopen Interzum legden we de eerste contacten met Blum-importeur Ni-Ké uit Suriname. De eigenares, Henna Brielle, was zeer benieuwd naar onze manier van werken in Nederland, daarom nodigden we haar met veel plezier uit in Zaltbommel! Na een uitgebreide rondleiding was ze enorm enthousiast over de concepten "Klantenservice" en "Orgalux aan huis".

In het kleine Suriname, dat bestaat uit ongeveer 500.000 inwoners, baat de familie afkomstig uit Paramaribo een bedrijf in meubelbeslag uit. Bovendien produceert een zusterbedrijf van Ni-Ké ook zelf keukens. Dit verklaart haar grote interesse voor ons systeem van de gemonteerde lades. Met een hoop nieuwe ideeën trokken de zussen Brielle terug richting Suriname!



Links op de foto eigenares Henna Brielle, rechts Muriël Brielle.

Nederland bezoekt Prowood



André van Vlaanderen (tweede van rechts) was een van de begeleiders bij het bezoek aan onze firma.

Prowood is een belangrijk event in België, maar ook over de landsgrenzen heen zijn onze klanten en collega's nieuwsgierig naar de nieuwigheden in de sector. Daarom maakten ze met plezier de verplaatsing vanuit Nederland. En wij waren graag de gastheer!

De bussen vertrokken vroeg in de ochtend vanuit het noorden van Nederland richting Sint-Niklaas. Onze klanten kregen er na een stevig ontbijt een rondleiding in ons bedrijf. Ze waren danig onder de indruk van de netheid op de werkvloer en de vriendelijkheid van de medewerkers. Voor velen van hen was het de eerste keer dat ze kennis maakten met de productie van de gemonteerde

lades en vooral met de TA'OR-hal. Na dit inspirerend bezoek trokken ze richting Gent waar ze werden ontvangen door het voltallige Belgische verkoopteam. Zij gaven met plezier een rondleiding op de stand van Blum en TA'OR.

Daarna kregen de bezoekers nog de gelegenheid om de laatste productinnovaties te ontdekken in de andere hallen. Na een drukke maar boeiende dag, vertrokken de bussen bij zonsopgang terug richting Nederland.

In een nieuw jasje

Ons bedrijfspand in Zaltbommel ziet er voortaan helemaal anders uit! De oude, grijze kleur van de bedrijfshal moest wijken voor een antraciet jasje. Hierdoor vormen kantoren, showroom en hal een mooi geheel met een moderne uitstraling. De totale *make-over* duurde drie dagen. Alle muren werden eerst grondig gereinigd, en vervolgens werd door een gespecialiseerde firma het plaatmateriaal gespoten. Wij zijn zeer te spreken over het resultaat!





Mambo del Mundo!

Op 28 augustus vierden we samen met 140 collega's ons jaarlijks personeelsfeest. De bedrijfshal werd voor de gelegenheid omgetoverd tot een Zuid-Amerikaans straatfestival. Omdat het 'Join the Revolution'-verhaal in september écht van start ging, was er gekozen voor een mondiaal thema: 'Mambo del Mundo'.

In een werelds bedrijf konden we die dag met z'n allen wegdromen in een exotische sfeer. Niets was ondenkbaar. Verwelkomd worden met een zuiders aperitief? Verrast worden door het slangenmeisje? Genieten van het uitgebreide buffet? Er was voor elk wat wils! Wij vonden de Indiase kip, gegrilde Marokkaanse lamskoteletten en Argentijnse steak alvast heerlijk smaken!

Later op de avond lieten enkele collega's zich van hun stoerste kant zien toen de fakir wel erg veel van hen vroeg! Maar het feest barstte pas écht los toen Braziliaanse danseressen de samba inzetten en even later de onvermijdelijke limbo volgde, mét vuurkoord!

Europark-Noord was heel even erg zuiders!



Tussen theorie en **praktijk**

Onze bedrijfswaarden concreet gemaakt

De redactie van *Vhizier* vroeg aan enkele collega's welke waarde ze het belangrijkste vinden en hoe ze deze toepassen in hun dagelijks werk.

Betrokkenheid



Wim Van den bossche

Waarom is betrokkenheid een belangrijke waarde voor jou?

Wim: "Je bent een goede vertegenwoordiger als je een goede relatie met je klanten hebt. En een goede relatie met klanten krijg je door betrokken te zijn. Betrokkenheid bij het bedrijf en bij wat je doet, geeft bovendien meer arbeidsvreugde."

Hoe pas je deze waarde toe tijdens je werk?

Wim: "Weten wat een klant bezighoudt, zowel privé als professioneel, schept een band. Wat telt is dat je de klant helpt om te slagen, hem helpt wanneer hij voor het

eerst een nieuw product gebruikt en dat je nagaat of alles naar wens verloopt. Er is niets mooiers dan wanneer je een probleem voor de klant kunt oplossen. Op die manier groei je samen naar meer."

Heb je deze waarde ook privé hoog in het vaandel staan?

Wim: "Sowieso. Zonder betrokkenheid maak je geen vrienden en bouw je geen relaties op."

Waarom is professionalisme zo belangrijk voor jou?

Danielle: "Professionalisme is een waarde die onlosmakelijk is verbonden met onze bedrijfsvisie. Consumenten verwachten terecht dat je hen op een professionele manier helpt. Om professioneel te zijn moet je alle andere waarden beheersen."

Hoe pas je deze waarde toe in je werk?

Danielle: "Ik probeer me zo veel mogelijk in te leven in (het ontwerp van) een keuken. Dat doe ik door gerichte vragen te stellen, praktijk-

gericht te denken, geloofwaardig te zijn en de klant te voorzien van nuttige informatie."

Hoe komt deze waarde tot uiting in je privéleven?

Danielle: "Mijn hobby is figureren in musicals. Ook dát probeer ik zo professioneel mogelijk te doen. Ik ben maar een kleine schakel in het geheel, maar om de ketting sterk te houden is elke schakel onmisbaar."

Professionalisme



Danielle De Smet

Concentratie



Nicole De Meulenaere

Waarom is concentratie een belangrijke waarde voor jou?

Nicole: "Het is een eigenschap die je dagdagelijks gebruikt. Daarom is het heel belangrijk om er altijd je hoofd bij te houden. Doe je dat niet, dan loopt het al snel mis en maak je fouten."

Hoe pas je deze waarde toe tijdens je werk?

Nicole: "Tijdens het picken van onderdelen voor de gemonteerde lades ben ik altijd geconcentreerd. Soms is er maar één letter of cijfer verschil en gaat het wel om een ander product. Je moet voortdurend

de detailbladen bekijken want iedere lade is verschillend. Een fout is dus snel gemaakt. Vaak helpt het om je af te sluiten van omgevingsgeluiden en artikelnummers te herhalen."

Vinden we deze waarde ook terug in je privéleven?

Nicole: "Vroeger ging ik vaak motorrijden en dan was concentratie heel belangrijk. Nu ik daar mee gestopt ben, is het minder van toepassing. Het doet deugd om na een zware werkdag te ontspannen en dan mag de concentratie al eens wat minder zijn!"

Voor elkaar door het vuur

Interview met Jan De Vos

In 2010 begon Jan De Vos als magazijnmedewerker bij Van Hoecke. Sinds een aantal jaren is hij voorraadbeheerder bij Halux. In zijn vrije tijd is hij vrijwillig brandweerman en recreatief sporter.

Waarom besloot je bij de brandweer te gaan?

"Als kind was ik enorm gefascineerd door de brandweer. Dat mijn papa er deel van uitmaakte, zal hier wel aan hebben bijgedragen. Het brandweervuur is eigenlijk nooit geblust en dankzij papa is het weer aangewakkerd. Hij overtuigde mij om me in te schrijven voor de toelatingsproeven."

Hoe lang duurde de opleiding?

"Ongeveer een jaar. In dat jaar leer je de meest uiteenlopende technieken want je moet elke situatie de baas kunnen. Het was een intense beleving. Mede daardoor kregen we als groep een sterke band met elkaar. We zijn een soort familie geworden en gaan - letterlijk - voor elkaar door het vuur. In moeilijke momenten weten we dat we op elkaar aankunnen."

Hoe vaak moet je op interventie?

"Dat hangt natuurlijk af van de oproepen die binnenkomen. Via het centrale systeem van de kazerne kan je doorgeven dat je beschikbaar en oproepbaar bent. Als je dan midden in de nacht gebeept wordt, giert de adrenaline door je lijf. Je bent meteen klaarwakker!"

Waarvoor moeten jullie zoal uitrukken?

"Branden, schoorsteenbranden, ongevallen, het evacueren van slachtoffers uit een appartementsgebouw... geen twee interventies zijn hetzelfde. Vaak moet je ter plekke een oplossing bedenken voor het probleem waarmee je wordt geconfronteerd, dus een zekere creativiteit is nodig op zo'n momenten."

Heb je naast de brandweer nog andere hobby's?

"In mijn vrije tijd neem ik graag deel aan sportwedstrijden als de Spartacus Run en Run For Your Lives. Dat zijn hindernislopen. Je moet niet alleen de finish halen, maar onderweg ook allerlei hindernissen overwinnen. Dat doe je door te klimmen, door de modder te kruipen enz. Je haalt de finish dus zelden met propere of droge kleren (lacht). Samen met enkele collega's van de brandweer hebben we dit jaar ook



Jan De Vos (midden, geknield) met zijn collega-brandweermannen aan de start van de Ballonloop in Sint-Niklaas






deelgenomen aan de Ballonloop in Sint-Niklaas. We hebben 10km gelopen met onze uitrusting aan. Dat wil zeggen dat we zo'n 20kg aan extra gewicht meezeulden."

Dit jaar heb je ook voor het eerst deelgenomen aan de Dodontocht? Hoe ging dat?

"Een vriendin van mij deed vorig jaar mee. Om haar te steunen liep ik de laatste kilometers samen met haar. Zij heeft mij overgehaald om dit jaar mee te doen. Als voorbereiding heb ik een paar keer een tocht van 25 km gemaakt. Maar dat is toch heel wat anders dan de 100 km die je te wachten staat! Vol goede moed ben ik aan het avontuur begonnen en ik moet zeggen dat de sfeer langs het parcours echt geweldig is. Overall word je aangemoedigd. Toch blijft het zwaar. Na 50 km was ik écht op. Ik ben puur op karakter doorgeslagen want 'opgeven' staat niet in mijn woordenboek. Uiteindelijk heb ik er 22,5 uur over gedaan. Ik ben enorm blij dat ik heb doorgezet, maar een paar dagen lang kon ik toch moeilijk uit de voeten!" lacht Jan.



Jan (midden): "Deelnemen aan the color run was een leuke en kleurrijke ervaring!"

5 jaar in dienst		Kevin Donceel Van Hoecke nv Technisch Productbeheer		Bernd van den Kerckhoff Halux nv Productie		Ingrid van Scharrenburg Van Hoecke bv Consumentenadvies
	10 jaar in dienst		Cindy Danckaert Halux nv Productie		Ilse Lutz Van Hoecke nv Human Resources	

Op pensioen



Benny Van Brussel nam na 13 jaar trouwe dienst afscheid van ons om een volgende belangrijke stap in zijn leven te zetten.

Voor Benny hadden onze producten geen geheimen meer. Van LEGRABOX tot TANDEM-BOX, hoekkasten en aluminium. Tot slot werd hij voor TA'OR BOX zelfs één van de gezichten van onze campagne!

Benny was altijd goed gemutst, zelfs onder hevige werkdruk. We gaan zijn positieve energie en goedlachs karakter missen bij Halux maar toch wensen we hem enorm veel plezier in zijn nieuwe leven!

Geboortes



Ariana
30 juni 2015
zusje van Alyssa
dochtertje van Shanna Vercauteren & Sven Van Vlierberghe

Mark
27 oktober 2015
broertje van Ellada
zoontje van Noy en Angela Elbakyan



Zoek de 15 verschillen!

En de winnaar van de vorige wedstrijd is ... **Nicole De Meulenaere**. Proficiat Nicole! Jij ontvangt van ons een cubic met Bongo-bon. De oplossing van de vorige wedstrijd is te bekijken op www.vanhoecke.be/oplossing

Hieronder de nieuwe opdracht. De foto onderaan bevat 15 verschillen met de bovenste foto. Vind jij ze allemaal?



Stuur je oplossing voor **25 maart** naar deredactie@vanhoecke.be of deponeer ze in de dozen in de refter. Daar vind je ook de deelnemingsformulieren om in te vullen. Wie de 15 verschillen vindt, maakt kans op een Bongo-bon en een melamine cubic. Veel plezier!



Duurzaam ondernemen in de kijker



V.l.n.r. Staatssecretaris Pieter De Crem, Peter Van Hoecke, minister Joke Schauvliege en Steven Muylaert.

Onze onderneming is kandidaat voor de *Factory of the Future Award* en zet volop in op eigen productie voor een belangrijke exportmarkt.

In dit kader kozen minister Joke Schauvliege en staatssecretaris Pieter De Crem ons bedrijf uit om een werkbezoek te brengen. Op vrijdag 16 oktober werden zij ontvangen door Peter Van Hoecke om zijn visie te geven op duurzaam ondernemen, toekomstgerichte productie-faciliteiten en de medewerker in een centrale rol.

De staatssecretaris (buitenlandse handel) was zeer onder de indruk van onze productie en de ambitieuze exportplannen voor TA'OR.

Minister Joke Schauvliege (Omgeving, landbouw en natuur) benadrukte van haar zijde dat onze inspanningen op gebied van duurzaam ondernemen geen evidente investeringen zijn, maar deze op termijn altijd renderen.



Een bezoek aan de TA'OR productie mocht natuurlijk niet ontbreken.

We wensen jullie een **prettige Kerst**
en een **gelukkig** nieuwjaar!



VOLGENDE BEURS

- **Batibouw**
Brussels expo (B)
25 februari - 6 maart 2016