

# VAN HIZIER

Bedrijfsmagazine VAN HOECKE - nr. 02 - editie december 2009



- Onze commerciële binnendienst in de kijker
- PROWOOD 2009: een succesverhaal

VAN  HOECKE®



## In deze editie:

Voorwoord	3
Samen Naar Méér!	4
Van Hoecke nv	5-6
Van Hoecke bv	7
Halux nv	8
Blum	9
Beurzen	10
Product	11-12
In 't VHIZIER	13-19
Vooruitblik	20

### Coverfoto's:



Onze commerciële binnendienst



De Blum-stand op PROWOOD



2009  
2010

Wij wensen iedereen alvast een zalig kerstfeest, vol vreugde, harmonie en bezinning, en een bruisende start van het nieuwe jaar. Moge het een jaar zijn vol gezondheid en innerlijke rust waarin iedereen zijn persoonlijke wensen kan vervullen !

**VHIZIER** is een uitgave van:

Van Hoecke nv  
Europark-Noord 9  
B-9100 Sint-Niklaas  
Tel. +32 3 760 19 00  
Fax +32 3 760 19 19  
info@vanhoecke.be  
www.vanhoecke.be

VHIZIER wordt gratis verspreid onder de personeelsleden, klanten en relaties van Van Hoecke nv, Van Hoecke bv en Halux nv.

### Periodiciteit:

VHIZIER verschijnt 3x per jaar: augustus, december, april

**Hoofdredacteur:** Karina Hens

### Redacteurs:

Peter Van Hoecke  
Steven Muylaert  
Paul Verhulst  
Arjan Glas  
Sophie Verhaert  
Cecilia De Winter  
Dieter Guinée  
Roos Diependaele  
Nicolas Bruggeman

### Grafische vormgeving:

Tineke Van Brussel

### Drukkerij:

Bredero - Melle

### Verantwoordelijke uitgever:

Peter Van Hoecke  
Van Hoecke nv

Copyright: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

## Bedreigingen en kansen

Sinds de financiële crisis omgeslagen is in een economische crisis is de druk op de meubelsector sterk toegenomen. De consument neemt een afwachtende houding aan. Er zijn minder nieuwbouwprojecten en verhuisbewegingen waarvan de meubelsector en interieurinrichting kunnen profiteren. Vooral de industriële productie van meubelen heeft het zwaar te verduren. De kantoor-meubelbranche ziet de cijfers gehalveerd. Bij onze noorderburen treft de crisis de sector dubbel zo hard omdat wonen daar vooral een staatsaangelegenheid is. In België blijft investeren in de eigen woning interessant, vooral nu het spaargeld amper rendeert. Vele consumenten herleiden de plannen voor een nieuwbouw vaak tot het installeren van een nieuwe keuken of badkamer. Deze situatie creëert echter ook kansen voor de meubelsector.

Een eerste kans situeert zich dan ook op vlak van de VERKOOP: hoe kan de professionele meubelfabrikant of interieurbouwer zich vandaag zodanig onderscheiden dat de consument op zijn voorstellen ingaat? Men wil geen kant-en-klaarproject, geen verzameling van standaard 'spaanplaatdozen', geen zoveelste korting, maar echt professioneel maatwerk.

De meubelfabrikant of interieurbouwer heeft vandaag dus één belangrijke opdracht: zich voldoende informeren over de actuele trends. Hoe kan ik thema's als ergonomie en opbergruimte omzetten in een attractief project dat de kritische consument overtuigt? Hoe kan ik het verschil maken en mij onderscheiden van het massa-aanbod.

Een tweede grote kans situeert zich op vlak van de KOSTENSTRUCTUUR. Elke crisis is slechts een deel van een cyclische beweging. Na het dal komt er weer een opleving. De moderne meubelproducent (van interieurbouwer tot industrie) beschikt over een kapitaalintensief machinepark. De 'variabele' kosten nemen af als de vraag daalt en nemen toe als de vraag weer aantrekt.

De kansen liggen op het vlak van de 'vaste kosten'. De ondernemer met visie zoekt vandaag de dag oplossingen om zijn vaste kosten om te zetten in variabele kosten. Zo is hij minder kwetsbaar bij een dalende vraag en kan hij flexibel reageren bij een weer toenemende vraag. De oplossing ligt bij het uitbesteden (outsourcen) van het werk dat weinig toegevoegde waarde geeft aan het meubel. Vaak vindt men op de markt toeleveranciers die een dermate hoog kwaliteitsniveau aanbieden dat eigen productie geen zin meer heeft.

Dit zijn dus volgens ons twee belangrijke kansen voor de meubelondernehmer van vandaag: de VERKOOP professionaliseren en het 'weinig-meerwaarde-werk' uitbesteden. Als marktleider in de toelevering van de meubelsector vinden wij het onze opdracht om onze partners bij te staan in deze zoektocht. Zo kan u van ons nieuwe concepten verwachten die inspelen op deze uitdagingen. Concepten die uw organisatie op een hoger niveau tillen. Praat hierover met ons. Wij wisselen graag van gedachten met u!

Peter Van Hoecke





Tineke Van Brussel reviseert de Van Hoecke-catalogus

**Projectnaam:** BD 9 – Optimalisatie van de productdocumentatie  
**Projectverantwoordelijke:** Tineke Van Brussel  
**Projectleden:** Paul Verhulst, Peter Van Hoecke, Johan Baetslé, Jurgen Van Driessche, Rudolf De Nul

## Partners

**Grafisch bureau:**  
**ARGOS[GRAFIX]**  
**Fotograaf:** Stefaan Van Hul  
**Drukkerij:** Van Lijsebetten

## De weg naar een nieuwe catalogus

Het afgelopen jaar werkte Tineke (grafisch ontwerpster) intensief aan onze productdocumentatie. Het resultaat mag er zijn: de **Van Hoecke-catalogus 2010** in een gloednieuw kledje!

Concept, lay-out, opbouw,... de catalogus werd volledig herwerkt. Hiervoor baseerden we ons op de resultaten van het klantentevredenheidsonderzoek en de extra catalogus-enquête.

De inhoud van de nieuwe catalogus werd vooraf bepaald in het SNM!-project 'Definitie van het productprogramma'. Vervolgens ging Tineke met haar projectgroep van start. Bepalen van de vorm, indeling en nieuwe lay-out, verzamelen van alle productinformatie, nemen van productfoto's,... een omvangrijke taak!

Argos[Grafix] werkte de nieuwe lay-out en maattekeningen uit conform de Blum-catalogus. De afdeling Productmanagement controleerde in detail alle technische gegevens.

Voortaan bestaat onze productdocumentatie uit 4 delen:



### de **Blum-catalogus:**

omvat alle Blum-producten en won een award voor gebruiksvriendelijkheid, gegevenskwaliteit, inhoud,...



de **Van Hoecke-catalogus:** omvat de aanvullende producten en diensten. Qua lay-out, structuur, opbouw,... afgestemd op de Blum-catalogus.



de **ORGALUX-brochure:** omvat ons aanbod aan lade-indelingen en accessoires.



het **programmaoverzicht:** omvat een overzicht van al onze producten met verwijzing naar de juiste catalogus. Zo vindt iedereen onmiddellijk de weg in onze catalogi.

## Van Hoecke bouwt verder

Sinds deze zomer is reeds 1.000 m<sup>2</sup> logistiek en functioneel benut om onze klantenservice blijvend te versterken. Alle magazijnen zijn geschilderd en kregen een nieuwe, frisse look zodat de sporen van de bouwwerkzaamheden gewist zijn.

Wij zijn echter nog niet aan de eindstreep...

Onze eerste doelstelling **-extra magazijnruimte-** is quasi voltooid, maar wordt nog gedeeltelijk gehinderd door de afwerking van onze bovenverdieping.

Voor onze tweede doelstelling **-trainingcenter en showroom-** zijn momenteel nog alle hens aan dek. De afwerking werd ingedeeld in drie fasen gezien de complexiteit van het geheel.

- In de eerste fase (Van Hoecke-trainingcenter) plaatsten men de raam- en glaspartijen incl. de technieken HVAC en ELECTRA. Gelijkijdig werkte men aan de binnenafwerking (schrijnwerk, wanden, vloeropbouw enz...).
- In de tweede fase (Blum-showroom) is men simultaan gestart met de technieken en knokt men tegen de tijd om dit gedeelte wind- en waterdicht te maken.
- De derde fase betreft de gemeenschappelijke delen. Hier hebben wij nog geen dak boven ons hoofd. Bepaalde schakels in de ketting konden hun timing niet waarmaken waardoor onze planning noodgedwongen uitdeint.

'Laat steeds de kwaliteit primeren' is een drijfveer in alles wat wij doen. Ook onze infrastructuur moet hiervan getuigen. Daarom nemen we onze tijd om dit bouwproces te begeleiden en bij te sturen waar nodig. Het resultaat wordt een eenvoudige, functionele architectuur, ondersteund door spitsvondige technologieën waar we onze kennis van opberg- en bewegingssystemen voor keukens en meubels aan het grote publiek kunnen doorgeven.

Om het in de woorden van onze ontwerper P. Ibens te zeggen: "Constructief denken, logisch en functioneel ontwerpen. Die dingen gaan het langst mee".



Zo zal de voorgevel eruitzien als de bouwwerken klaar zijn



Nieuwe ruimtes op de bovenverdieping: een trainingcenter, vergaderruimtes en Blum-showroom

## Vernieuwde aanpak van onze ICT-vraagstukken



V.l.n.r. Pieter Van Raemdonck en Frank Matthijs versterken sinds 31 augustus de ICT-afdeling van Van Hoecke

Om onze ambitieuze toekomstplannen te realiseren, hebben we ons ICT-team uitgebreid met 2 ervaren Software Architecten.

Zij staan voornamelijk in voor de analyse van businessprocessen binnen diverse afdelingen (logistiek, productie, administratie, verkoop, enz.) en de realisatie van concrete projecten, vanaf het conceptuele werk (software design en architectuur) en de detailanalyses, tot de implementatie in onze organisatie.

Daarnaast zijn zij mee verantwoordelijk voor het uitwisselen van informatie zowel binnen het hele ICT-team als met de gebruikers van de systemen.

We wensen Pieter en Frank veel succes in deze nieuwe functie.



Een blik op de huidige werkzaamheden



▲ Nieuwe consolidatieruimte



▶ Twee nieuwe palletwikkelaars



▲ Ruimte met batterijladers



▶ Automatische palletstapelaar

## Logistiek in een hogere versnelling

Samen met de uitbreiding van onze magazijnen (+/- 1.000 m<sup>2</sup>) hertekenden we al onze interne goederenstromen. Dit resulteerde in een nieuwe magazijnlay-out die we tijdens de afgelopen zomervakantie realiseerden.

Onze doelstellingen: goederenstromen uitlijnen, extra opslagcapaciteit creëren, werkzones herdefiniëren en ergonomie verbeteren.

### ■ Inkomende goederenstroom

Vlakbij het automatisch magazijn creëerden we een volledig nieuwe ontvangstzone (deze is omwille van de laatste fase van de bouwwerken nog niet helemaal vrij). Om de stockage van de goederen in het automatisch magazijn te verbeteren, verplaatsten we ook de invoerconveyor (transportband).

### ■ Uitgaande goederenstroom

Helemaal centraal, tussen alle magazijnen in, bouwden we de nieuwe consolidatiezone. Hier worden goederen uit verschillende magazijnen gebundeld voor één order. Via een extra doorgang tussen hal 3 en hal 4 kan men nu alle voorgesamonteerde ladingen in rechte lijn naar de consolidatiezone brengen. De consolidatiezone, die een stuk groter is dan de vorige, bevat ook twee nieuwe palletwikkelaars met voorreksysteem. Verder zijn de vier laadkades (waarvan twee nieuwe) direct toegankelijk vanaf de consolidatiezone.

### ■ Opslagcapaciteit

De conventionele magazijnen werden uitgebreid en volledig herschikt. We hergroepeerden de verschillende productfamilies die er gestockeerd zijn volgens relevantie. Zo brachten we bijvoorbeeld de hele ORGALUX-familie vlakbij de inpakzone, zodat men picking en verpakking veel beter op elkaar kan afstemmen.

### ■ Duidelijke zones

We hebben alle batterijladers van ons rollend materiaal ondergebracht in een nieuwe ruimte die voorzien is van de noodzakelijke dampafzuiging. Ook hebben we een centraal geplaatste ruimte, van buitenaf toegankelijk, voor een efficiëntere verwerking van afvalkarton en krimpfolie. Duidelijke afbakening van zones, nieuwe grondlijnen, voldoende plaats voor opslag en duidelijke afspraken dragen ook bij tot de realisatie van onze waarde "Orde en Netheid".

### ■ Om de ergonomie aan onze twee pickingstations van het automatisch magazijn te verbeteren, investeerden we in een palletstapelaar. Nu hoeven onze mensen geen lege pallets meer met de hand op- en af te stapelen.



## Van Hoecke Nederland levert aan de Voedselbank

Een showroomkeuken toont het best als deze eruitziet zoals bij u thuis. Op deze manier maken we de keukens herkenbaar voor de consument en brengen we onze filosofie DYNAMIC SPACE tot leven.

De indelingen in ons ORGALUX-programma laten meteen zien waarvoor ze bedoeld zijn en spreken tot de verbeelding. Daarom vullen wij onze showroomkeukens in Zaltbommel met **echte levensmiddelen** en keukengerie, zoals bijvoorbeeld servies en bestek.

Echte levensmiddelen hebben een beperkte houdbaarheid en dit vraagt consequent gedrag. Deze artikelen weggooiden is zonde en het strookt niet met onze filosofie. Daarom zochten we een nuttige bestemming.

We hebben de Voedselbank regio 's-Hertogenbosch gecontacteerd. Deze organisatie is geheel afhankelijk van vrijwilligers en bedrijven die producten beschikbaar stellen. In totaal werken bij deze vestiging van de voedselbank 65 vrijwilligers.

In het hoofddepot in Rosmalen worden de producten verzameld en verdeeld over de vijf subdepots. De gezinnen die in aanmerking komen, halen hier eenmaal in de week hun voedselpakket op. De inhoud varieert van verse groenten en aardappelen tot melk en koekjes. Een behoorlijk grote leverancier is bijvoorbeeld de groenteveiling in Zaltbommel.

Opzet in onze samenwerking is eenmaal per kwartaal de goederen die in het volgende kwartaal hun maximale houdbaarheidsdatum bereiken uit de keukens te nemen.



▲ Hennie van Hout, vrijwilliger van de Voedselbank haalt de voedingswaren op

De producten stoppen we in kisten van de Voedselbank en worden door hen opgehaald.

Op deze manier hebben we elke drie maanden een flinke levering en worden de levensmiddelen gebruikt waarvoor ze zijn gemaakt: om op te eten.

Tegelijkertijd kunnen we iets doen voor de minderbedeelden in onze samenleving en ondersteunen we de vrijwilligers van de Voedselbank. Hiermee vervullen we één van onze kernwaarden, nl. maatschappelijke betrokkenheid.



▲ John Spijkers tijdens het wisselen van levensmiddelen in de showroom-keuken

Voor ons hoofdkantoor in België zoeken we nog een partner. Kent u een nuttige bestemming voor de levensmiddelen uit onze Blum-showroom? Mail naar [deredactie@vanhoecke.be](mailto:deredactie@vanhoecke.be) of stop je tip in de VHIZIER-box in de refter.

# blum® Beleef de Beweging

## Evolutie lean-aluminium bij Halux



Begin van de lean productielijn - aanvoer profielen voor kaderdeuren

In de vorige editie van VHIZIER lichtten we reeds het "lean" werken in een productieomgeving toe. Inmiddels hebben we bij Halux niet stilgezeten omtrent deze manier van samenwerken en organiseren.

Tijdens de vakantieperiode hebben we de hele productieafdeling van de kaderdeuren verhuisd. Daar waar vroeger alle machines en werktafels verspreid stonden over twee productiehallen, staan nu alle machines en werkposten netjes in een logische flow. Dit is slechts een halve productiehalm! De ruimte die vroeger nodig was om met grote karren van de ene werkpost naar de andere te rijden, werd geëlimineerd. Liefst vijftien karren van ruim 2m<sup>2</sup> groot werden verwijderd. De onderdelen gaan nu van de ene werkpost direct door naar de volgende, zonder wachttijden op karren. Elke kaderdeur waaraan men begint, staat nu binnen de vier uur ingepakt gereed voor verzending.

Welke invloed heeft dit naar productieplanning toe? Vroeger organiseerden we de productie gegroepeerd volgens profieltype of glassoort, nu produceren we volgens vraag van de klant. Dit alles in functie van de snelst mogelijke doorlooptijd en levertijd aan de eindgebruiker.



Dieter Guinée bij de try-out van de productie van de Mondo

Hiermee zijn we echter nog niet aan het einde van dit lean-verhaal. Optimalisaties aan de individuele werkposten en hulpmiddelen voor de productieplanning zijn de volgende stap. De huidige werktafels worden vernieuwd en volledig aangepast aan de hedendaagse noden. Twee boomachines worden vervangen door een geavanceerder exemplaar, de verpakingslijn van de kaderdeuren wordt geautomatiseerd, enz... We werken dus volop verder en de resultaten leest u weer in de volgende VHIZIER!

## Nieuwe fase in hoekkastproductie

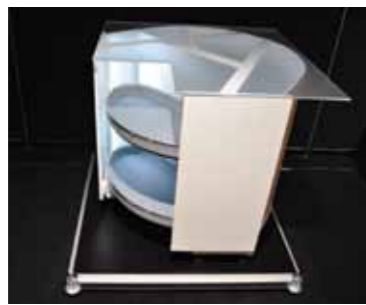
Tegelijkertijd met het lean-project bij de kaderdeuren zijn we ook gestart met het produceren van de eerste **Mondo-hoekkasten** met carousselsysteem.

Voortaan monteren we deze zelf bij Halux. We kochten de montage-unit aan bij Ninka, onze leverancier van de Mondo. Ninka heeft ons bijgestaan bij de opbouw en heeft de nodige opleiding voorzien zodat wij deze maatkast op professionele wijze kunnen bouwen.

Leverbaar in verschillende hoogten, monteren wij deze Mondo, volledig op maat, én binnen de drie werkdagen! Om alle afmetingen te kunnen realiseren, hebben we een nieuwe, horizontale paneelzaag aangekocht. Deze staat in hal 8 waar de productie van de hoekkasten wordt georganiseerd.

Gelijktijdig hebben we hier ook de hoekkasten met laden (SPACE CORNER) ondergebracht, zodat we in deze hal de productie van hoekkasten verenigd hebben.

Met deze extra service voor onze klanten voelen wij ons alvast klaar voor de toekomst!



Mondo-hoekkast

Ondanks de wereldwijde economische crisis blijft Blum stevig op koers op vlak van investeringen en productontwikkelingen. Een greep uit de lopende activiteiten:

## Productie en dienstverlening

- Het nieuwe **distributiewerk** in Dornbirn is in gebruik genomen en biedt werkgelegenheid voor zo'n 150 extra medewerkers. Naast een opslagcapaciteit van zo'n 37.000 palletten biedt 'Werk VII' ook een directe aansluiting op de Oostenrijkse spoorwegen. Volle containers sporen naar Antwerpen en Rotterdam om vandaar verder te reizen via intercontinentaal transport. In 'Werk V' is een volledig nieuwe zinkgieterij in gebruik genomen. Ook hier werd stevig geïnvesteerd.
- In **China** zijn twee nieuwe (verkoop)vestigingen opgestart en onze collega's van **Blum-Frankrijk** kregen nieuwe logistieke gebouwen. **Blum-UK** breidde uit met een nieuw hoogbouwmagazijn.
- Het totale investeringsvolume van Blum bedroeg in het vorige boekjaar zo'n 112.800.000 Euro. Ook voor dit lopende boekjaar is een gelijkaardig bedrag voorzien.



Werk VII te Dornbirn (N.v.d.r.: Blum geeft elk fabrieksterrein de benaming Werk, gevolgd door een getal)



De winnende Blum-catalogus

## Gouden medaille

Blum kan met fierheid melden dat men weer een **gouden en zilveren medaille** behaalde in de internationale **competitie voor vaklui**.

Ditmaal vond de competitie plaats in Calgary (Canada). Hier werd Benjamin Poredos de absolute kampioen als CNC-draaier. Daarmee werd ook de erelijst van Blum aangedikt.

Met deze overwinning bewijst Blum eens te meer tot de absolute wereldtop te behoren op gebied van vaklui. Deze mensen worden door Blum zelf opgeleid.



De hoogvliegers onder de Blum-stagiaires (v.l.n.r.): Benjamin Poredos (goud), Lukas Winkler (5e) en Benjamin Grabherr (zilver)

## Ook goud voor de catalogus

Blum behaalde ook een **eerste plaats op het INKA-Forum**. Dit Forum staat voor "Industrie.Catalogo.Communiceren".

De catalogus van Blum werd gelauwerd voor zijn algemene indruk, opbouw en inhoud. Maar ook werd er gelet op gebruiksvriendelijkheid en eenheid van informatie.

Hiermee werd de weg die Blum is ingeslagen op vlak van productcommunicatie bevestigd.



### Woonbeurs Amsterdam

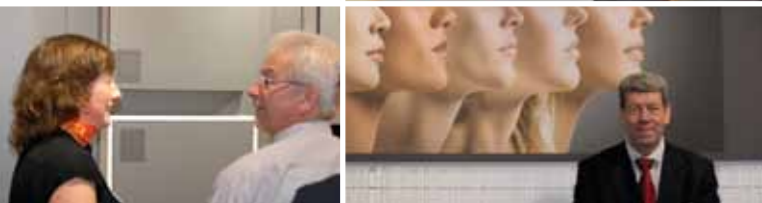
De grootste consumentenbeurs in Nederland op vlak van interieur en wonen is de Woonbeurs in Amsterdam. Dit jaar begon de Woonbeurs één weekend vroeger. Ruim 80.000 consumenten bezochten de RAI van zaterdag 26 september t.e.m. zondag 4 oktober.

Op de Blum-stand maakten ze kennis met de ergonomische Blum-systemen in een DYNAMIC SPACE-keuken en met verscheidene ORGALUX-indelingen. Ook in de meubelen van Haran, Jacco Bakker, Fred Constant (totaal interieur), Peduzzi, Artyx, Ensuite, Paul van de Kooy, Banz Bord, van Mulken en Piet Boon is Blum-meubelbeslag terug te vinden.

Louis De Smet en Arjan Glas informeren de bezoekers over de nieuwste systemen

### PROWOOD Gent

**PROWOOD is de belangrijkste vakbeurs in de Benelux. Naast de meest vooruitstrevende Blum-producten presenteren we er ons vernieuwde en uitgebreide gamma TANDEMBOX intivo-inschuifelementen**



### Gezien op PROWOOD

Ter gelegenheid van de vakbeurs PROWOOD stelden we in Gent een krachtig gamma aan nieuwe producten voor. De actuele economische situatie is de uitgelezen kans om met nieuwe producten ook nieuwe kansen te grijpen. Een overzicht:



Absoluut hoogtepunt was de voorstelling van zowel CLIP top BLUMOTION (het scharnier met geïntegreerde demping) als AVENTOS SERVO-DRIVE (bewegingsondersteuning voor klapdeuren). Vooral het scharnier bekoorde de klanten met zijn technische hoogstand, design en nieuwe draaigeometrie.

Met CLIP top BLUMOTION bieden we weer een frisse kijk op het klassieke 'meubelscharnier'. De verkoop in de brede markt start in het voorjaar 2010.

Ook AVENTOS SERVO-DRIVE kon op veel bijval rekenen. Het is een logische aanvulling op de gekende SERVO-DRIVE-techniek die nu ook te integreren is in klapdeuren en het meubel een ergonomische meerwaarde biedt.

AVENTOS HK-S, het 'kleine' broertje van de HK-versie, rondt het gamma van de klapdeursystemen perfect af.

Verder presenteren we een uitgebreide collectie aan design-elementen voor TANDEMBOX intivo.

Deze collectie elementen in decor, fineer, lak, glas en zelfs leder biedt talloze mogelijkheden voor individualisering.

Voor de interieurarchitecten voelden zich hier in hun nopjes.



CLIP top BLUMOTION



AVENTOS SERVO-DRIVE



**Ben Verbesselt van ASV bestelde de 1000ste DYNALOG op PROWOOD en ontving een Blum mallenkoffer van Peter Van Hoecke**

**Leven en design**  
Naast het bestaande ORGALUX-gamma voor de keuken presenteren we ook een nieuwe conceptstudie van lade-indelingen en organisatie-accessoires voor de slaapkamer, woonkamer, badkamer en bureau.

#### Conceptstudies ORGALUX:



voor de kinderkamer



voor de slaapkamer

De reacties waren erg uiteenlopend maar doorgaans zeer positief. Er wordt nu gewerkt aan de realisatie van een programma dat in de loop van 2010 marktreis zal zijn.



## Aluminium in onze dagdagelijkse omgeving

Aluminium is niet meer weg te denken uit onze hedendaagse leefwereld! Toch is het gebruik van aluminium nog vrij recent, in vergelijking met ijzer, koper, tin en goud. Men ontdekte aluminium in het begin van de 19e eeuw. Pas door de ontwikkeling van een smeltproces dat hoge kwaliteit met lage kosten combineerde, begon aluminium begin 20ste eeuw als een belangrijk metaal mee te spelen voor **industriële toepassingen**.

### Ontginning

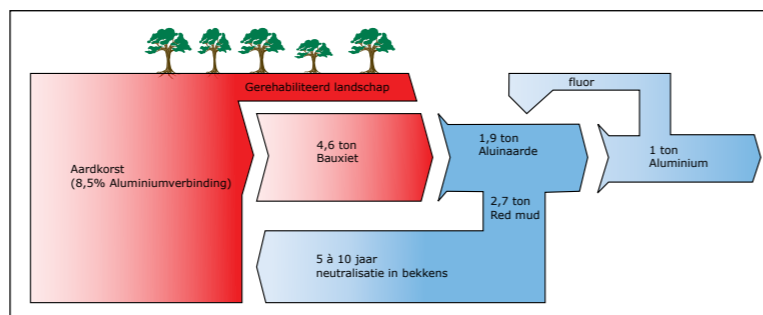
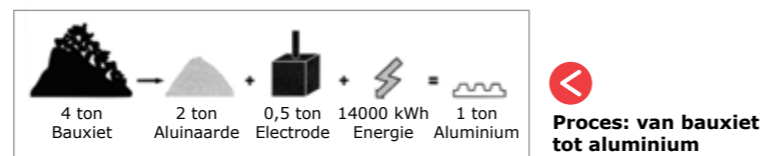
Onze aardkorst bestaat voor ongeveer 8 % uit verbindingen van aluminium met andere elementen. Daarmee komt aluminium van alle metalen het meest voor. Aluminium wordt in de natuur vrijwel altijd in de aluzuurstofverbinding aangetroffen. Aluminiumoxide (ook wel alimuna of aluinaarde genoemd) wordt gevonden in het **erts 'bauxiet'**. De concentratie kan oplopen tot 45 à 60 %.

De Engelse scheikundig Davy gaf het zuivere metaal de naam aluminium. Bauxiet dankt zijn naam aan het Zuidfranse plaatsje Les Baux, waar een onderzoeker het in 1821 aantroef. Momenteel wint men het mineraal bauxiet voornamelijk in Australië en Suriname. Bauxiet is in vergelijking met andere natuurlijke grondstoffen zeer ruim beschikbaar.

Men verkrijgt zuiver aluminium door aluinaarde te onttrekken aan bauxiet (het Bayer-proces).

Vervolgens wordt dit verscheept naar primaire smelters (de aluminiumfabrieken) waar het met behulp van elektriciteit omgezet wordt in zuiver of primair aluminium (het Hall/Heroult-proces).

➔ **Verhouding grondstoffen van het aluminiumproces**



**Van Hoecke levert aluminium kadeuren op maat, met glasvulling naar keuze**

### Kenmerken van aluminium

- 100% recycleerbaar**
- roestbestendig en duurzaam**
- uitstekende bewerkbaarheid**
- goede geleider van warmte en elektriciteit**
- lichtgewicht en sterk**
- modern metaal**

### Voordelen van aluminium

Aluminium is **zeer corrosiebestendig** omdat het van nature een beschermende oxidelaag vormt. Afhankelijk van het eindproduct wordt aluminium behandeld volgens één van de volgende oppervlaktebehandelingen:

- Anodiseren: voor o.a. fiets- en autobouw
- Poedercoaten: voor bv. tuinstoelen en BBQ's
- Poederlakken: voor bv. aluminium laden van Blum
- Emailleren: voor bv. pompen en publiciteitspanelen

Ze hebben tot doel aluminium extra te beschermen tegen mechanische slijtage, chemische aantasting en corrosie. Zo krijgt het product een langere levensduur en behoudt het een uitstekende kleur.

## De Van Hoecke-catalogus: toen en nu

Reeds 35 jaar lang is Van Hoecke de Benelux-verdeler van het Blum-kwaliteitsbeslag. De Blum-catalogus met duidelijke technische productinformatie was al snel een gegeerd hulpmiddel voor onze klanten. Toen Van Hoecke ook producten van andere leveranciers opnam in het gamma, zochten we een manier om al deze technische data en folders van verschillende bronnen te verzamelen en te verdelen aan onze klanten.

Eerst stelden we mappen samen met de beschikbare informatie gerangschikt per leverancier. In de praktijk bleek het voor de klant niet zo makkelijk om de gewenste informatie te vinden.



Daarom beslisten we in 1995 om een eigen Van Hoecke-catalogus te maken met als doel: alle Blum-versterkende producten op een uniforme manier presenteren. Met de hulp van een reclamebureau en onze eigen mensen kwam in 1996 de eerste Van Hoecke-map uit.

In 2000 werd alle informatie opgenomen in boekvorm.

Toen het gamma werd uitgebreid met de aluminium maatproducten van Halux, resulteerde dit eind 2002 in de dubbelcatalogus Van Hoecke-Halux in boekvorm.

Twee jaar later werden alle producten verzameld in de witrode ringmap. Naast alle producten van functioneel meubelbeslag en maatwerk, voegden we hier ook een

ORGALUX- en een bedrijfsbrochure aan toe.

Nu slaan we een nieuwe weg in met de catalogus: een boek dat qua concept en lay-out helemaal aansluit bij de Blum-catalogus.

In het nieuwe programma-overzicht wordt het volledige gamma (inclusief Blum en ORGALUX) voorgesteld met een verwijzing naar de juiste catalogus. Zo vinden onze klanten nog sneller hun weg in onze catalogi!

U heeft onze nieuwe catalogus en programma-overzicht nog niet ontvangen? Vraag ze aan via onze website:

[www.vanhoecke.com](http://www.vanhoecke.com)  
> contact

## Opleidingen in de lift !

Maandelijks brengen onze leveranciers nieuwe producten op de markt die technisch steeds meer een uitdaging vormen. Om onze kennis als expert in functioneel meubelbeslag op peil te houden gaan we onze opleidingen intensiever organiseren.

Daarom zijn we dit jaar gestart met het opstellen van een volledig nieuwe opleidingsstructuur van verschillende niveaus. In functie van het gewenste kennisniveau (in directe relatie tot de functie die men uitoefent) trainen we mensen volledig op maat. Zo worden onze buitendienstmedewerkers maandelijks op de hoogte gebracht van de laatste nieuwe ontwikkelingen zodat ook zij de meest recente informatie aan onze klanten kunnen doorgeven.

Om de trainingen zo professioneel mogelijk te maken, werken we intensief samen met onze leveranciers waaronder Blum, Ninka, Thomas Regout en andere. Die samenwerking bestaat vooral in het uitwisselen van informatie, beelden en materiaal dat de basis vormt voor de training.



**An Onraedt geeft praktijkopleiding aan onze collega's uit Nederland**

## Onze commerciële binnendienst

Dat we bij Van Hoecke dienstverlening hoog in het vaandel dragen blijkt o.a. uit de goed bemande commerciële binnendienst. Elf gedreven personen streven ernaar onze klanten zo snel mogelijk een antwoord te geven op hun vragen. Technisch advies, orderverwerking, levertijden opvolgen, enz.

Wie is wanneer gestart bij Van Hoecke en verantwoordelijk voor welke taken? We zetten het graag even op een rijtje.



**Jeroen Rogiers**  
(sinds februari 2008)  
Werkgebied: Industrie

### Wat vind je leuk aan je baan?

'De appreciatie van de klant voor mijn oplossingsgericht werken. Dit zeggen ze niet altijd expliciet, veel blijkt ook uit hun houding aan de telefoon. Dit geeft telkens weer een positief gevoel en een aangename ervaring.'



**Cindy De Vylder**  
(sinds oktober 1996)  
Werkgebied: Industrie

### De afdeling is ongetwijfeld in dertien jaar tijd veranderd. Wat zijn volgens jou de verschillen?

'Toen zaten we nog maar met drie op de afdeling. Er was nog geen e-mail en minder automatisatie dus was orderingave veel omslachtiger. We moesten elk order afdrukken en opnieuw ingeven in het magazijnsysteem. Nu gaat het allemaal veel sneller, mede dankzij de ICT-ondersteuning. Ik denk dat er weinig bedrijven zijn die zover staan in hun automatisatie.'



**Corinne van der Giessen**  
(sinds juni 2006)  
Werkgebied: Noordwest- en Zuidoost-Nederland, bestellingen via fax voor voorgesneden laden en nieuwe ontwerpen bedrukte afdekkingen

### Wat maakt je baan leuk?

'Het contact met de klanten en zorgen dat ze zo snel mogelijk krijgen wat ze nodig hebben.'



**Anne Bryssinckx**  
(sinds oktober 2003)  
Werkgebied: Wallonië en Centraal Nederland

### Waarom kiezen klanten voor Van Hoecke?

'Omwille van onze uitleg en expertise en voor snelle en goede oplossingen.'



**Bram Bellon**  
(sinds december 2008)  
Werkgebied: HALUX- en Mondo-bestellingen

### Wat maakt dat je voor deze baan gekozen hebt?

'Om verscheidene redenen: Allereerst mijn enthousiasme over meubels en interieur, zo erg zelfs dat ik met een interieurarchitecte ben getrouwd ;-). Mijn goede ervaringen met het Blum-product, de uitdaging op technisch vlak, de klantencontacten en de professionele omgeving met toekomstperspectief.'



**Sandy De Roeck**  
(sinds mei 2007)  
Werkgebied: Noordoost- en Zuidwest-Nederland

### Wat is volgens jou de sterkte van Blum?

'Kwaliteit. Hiermee bedoel ik verschillende aspecten: de lange levensloop, het gebruikskomfort, de gemakkelijke montage, maar ook het design, de innovaties en het 'wow'-effect dat we ervaren wanneer we bv. voor de eerste keer een lade ondersteund met SERVO-DRIVE opentrekken. Deze aspecten worden keer op keer bevestigd wanneer een nieuw product op de markt komt en telkens weer de goede reputatie van Blum versterkt.'



**Danielle De Smet**  
(sinds mei 2009)  
Werkgebied: Oost- en West- en Zeeuws-Vlaanderen

### Waarom heb je voor Van Hoecke gekozen?

'De functiebeschrijving voldeed aan mijn verwachtingen. En mijn eerste indruk m.b.t. structuur en organisatie was zeer positief.'



**Jo De Meyer**  
(sinds december 1988)  
Werkgebied: Handels en architecten (daarnaast is Jo begeleider van onze buitendienstmedewerkers, DYNALOG- en machinespecialist en ondersteunt hij bepaalde opleidingen)

### Wat is volgens jou de sterkte van de commerciële binnendienst van Van Hoecke?

(kort en krachtig): 'Samen naar een oplossing voor de klant!'



**Luc Van Belleghem**  
(sinds september 1973)  
Werkgebied: Handels Nederland

### Welke leuke anekdote is je bijgebleven?

Een klant had al onze catalogi bewaard en vond geen ladeglijder van 900mm. Hij belt ons, hij had alles uitgepluisd behalve die éne brochure. Uiteindelijk bekijken we samen de juiste brochure. Om hem beter te begeleiden vraag ik 'Waar bevindt u zich?' (n.v.d.r. 'in de catalogus') Als antwoord krijg ik (licht geïrriteerd) 'In Breda'.



**Timo Florkin**  
(sinds juni 2009)  
Werkgebied: Antwerpen, Limburg en Vlaams-Brabant

### Wat zijn je eerste indrukken van Van Hoecke?


(Timo somt meteen op): 'Nette en ordelijke omgeving, goede sfeer, dynamisch en prestatiegericht bedrijf dat investeert in personeel en kwaliteit uitstraalt. Ik werk er graag voor.'



**Nicolas Bruggeman**  
(sinds augustus 2006)  
Werkgebied: Teamverantwoordelijke (analyseren en structureren van de informatiestromen voor een optimale werking van de commerciële binnendienst) en opvolging van de grote industrieklanten Benelux

### Over welke eigenschappen moet een goede binnendienstmedewerker beschikken?

'Oplossings- en klantgericht werken, een luisterend oor hebben, een teamspeler zijn, constant zoeken naar meer kennis en deze gebruiken ter ondersteuning van de klanten. Ideaal, vind ik, is een kalme, efficiënt werkende persoon die realistisch de tijdsdruk en de druk van buitenaf aankan.'

Ons volledig team van de commerciële binnendienst 



### Feiten & cijfers:

- 7 fulltime en 4 parttime medewerkers
- Gemiddeld 300 telefoons per dag
- Gemiddeld 340 orders per dag
- Gemiddeld 1844 orderlijnen per dag



# Gefeliciteerd!

Met veel plezier melden wij de geboorte van:



Jade

13 juli 2009

dochtertje van  
Cecilia De Winter en  
Bram Philips



Stapten in het huwelijksbootje:

Sophie &  
Toon

Sophie Verhaert &  
Toon Plompen

19 september 2009  
Belsele



Foto: Gie Sels

## Jubilarissen (1 juli 2009 – 31 december 2009)

20  
jaar in  
dienst



**Paul Verhulst**  
Van Hoecke nv  
ICT

15



**Peter Voermantrouw**  
Van Hoecke nv  
Buitendienst  
industrie

10



**Rudolf De Nul**  
Van Hoecke nv  
Product-  
management

10



**Remco Spiegelenberg**  
Van Hoecke bv  
Buitendienst  
Nederland

5



**Jasper van Berkum-Bos**  
Van Hoecke bv  
Buitendienst  
Nederland



**Paul Van Geertsom**  
Van Hoecke nv  
Magazijn



**Els Schelfhaut**  
Halux  
Productie  
TANDEMBOX



## Luc Van Belleghem, de allereerste Van Hoecke-medewerker

In elke VHIZIER laten we een van onze werknemers aan het woord. Wie zijn ze en wat doen ze buiten de Van Hoecke-muren? Deze keer richten we onze vragen aan iemand die in '73 als eerste werknemer startte voor Luc Van Hoecke. Als flexibel manusje-van-alles ondersteunde hij magazijn-, boekhoud- tot commercieel werk. Luc is een geboren animator en vertelt graag - heel graag zelfs - en enthousiast ...

**Naam:** Luc Antoine Jozef Michel Van Belleghem. Mijn vader koos Jozef bij ieder kind omwille van de Heilige Jozef. Mijn grootvader heette Michel. Wel opvallend, ik heb enkel mannennamen.

**Waar woon je?** In Antwerpen. Maar ik ben een echte Waaslander, geboren te Beveren-Waas.

**Wat is je favoriete ...**

**- boek?** Ik heb vroeger veel gelezen maar beperk me nu tot dagbladen bv. Paris Match en tijdschriften zoals Knack en Budgetweek. Voordien verslond ik geschiedenisboeken, vnl. over WOII en internationale politiek. Waarom WOII? Ik ben geboren in de oorlog en op elk feest in mijn jeugd hoorde ik die verhalen. Ik wil over twee jaar nog eens teruggaan naar Normandië om de musea te bezoeken. Maar ook hier in de buurt stop ik bij kleinere en lokale oorlogsmonumenten. Bij een oorlog sneuvelen er heel veel verschillende nationaliteiten. Zo hebben ook soldaten uit Azië en Afrika hier voor ons gevochten. Helaas wordt daar amper over gesproken.

Welk boek wil je aanraden? Absoluut Daens. Dat boek heb ik in één ruk uitgelezen. Het is heel beklijvend en waardevol op vlak van sociale geschiedenis.

**- muziek?** Klassieke muziek en het Vlaamse lied. Van Ann Christy, Dana Winner, Will Tura, André Hazes tot kleinkunst bv. Willem Vermandere. Maar ook Gilbert Bécaud en Adamo met hun liedjes over de liefde.

Dans je graag, Luc? Neen, ik heb nooit graag gedanst, behalve dan een slow (ondeugend lachje). Ik was vroeger nooit 'de felste van den hoop'.

**- gerecht?** Oh, dat is een moeilijke vraag voor mij. Ik eet zeer graag en veel. Omwille van mijn gezondheid volg ik een dieet en daarbinnen verkies ik wortelen met kabeljauw en verse groentesoep. Ik ben ook een enorme liefhebber van de oerdegelijke Belgische keuken: stoof- en vispotjes, echte tomaat-crevettes, en ja, ook pannenkoeken. Maar (heel verrassend) ik kook niet. Nooit geleerd vroeger. Tijdens mijn ziekte was ik een tijdje verplicht om streng te koken en ik ben er in geslaagd 19 kg te vermageren. Ik mocht niet meer roken of drinken, maar als beloning kreeg ik van de dokter een fles champagne (lacht).

**Wat heeft ziek zijn met je gedaan?** Kanker heeft mijn levenswijze volledig veranderd. Niet enkel op vlak van eten, maar ook mijn blik op de wereld en de mens. Ik kan nu sneller een onderscheid maken tussen oppervlakkige en bewuste personen. Moreel en innerlijk ben ik hetzelfde gebleven, maar ik relatieveer meer dan vroeger en durf nu meer humor te gebruiken. Ik heb het gevoel dat ik er sterker ben uitgekomen. Ik sta vaster in de wereld, heb meer zelfvertrouwen doordat ik de veldslag gewonnen heb. Ik heb me de vraag gesteld 'wat is het leven nog waard voor mij' en dan de moed gevonden om door te gaan. Ik ben nu minder terughoudend dan vroeger en durf ook de eerste stap zetten om contacten te leggen.

**Wat doe je als je niet aan het werk bent?** Van Hoecke is heel belangrijk voor mij. Dat was ook een doel om te blijven vechten. Daarbuiten zoek ik de rust op en mijn twee zussen. Ze koken voor mij en ik zorg ervoor dat ze eens goed kunnen



lachen met mijn verhalen en kwinkslagen (lacht). Ook mijn buurvrouwen koken geregeld voor mij. Soms heb ik zelfs teveel maaltijden.

**Wat heb je altijd al willen doen, maar is er nog nooit van gekomen?** Naar Amerika gaan. Ik wil New York zien en Las Vegas, San Francisco en Los Angeles. Dat komt over twee jaar.

**Als ik zeg 'keuken', waar denk je dan aan?** Aan eten. Simpel. Terwijl ik eet denk ik dan wel aan scharnieren natuurlijk (uitgelaten lach).

**Heb je met je levenswijsheid, Luc, nog een boodschap voor de mens?** Als iedereen de 10 geboden van de firma Van Hoecke zou volgen, zou de wereld er beter uitzien dan nu. Wees bereid om bij te leren en sta positief en open voor nieuwe dingen in het leven. Ik wil ook van de gelegenheid gebruik maken om nogmaals mijn collega's te bedanken voor de grote steun die ze me gegeven hebben in moeilijke tijden.



Luc in de seventies

## Van Hoecke- en Halux-medewerkers vieren feest

Naar jaarlijkse traditie plannen we het personeelsfeest net na de zomervakantie. Het ideale moment om vakantieherinneringen te delen en vol enthousiasme een nieuw werkjaar in te zetten. Dit jaar kozen we voor een Country & Western-thema. Vrijdagavond, meteen na het werk, in jeans naar het feestje. Een verloop van de avond ziet u in deze fotoreportage:



De nieuwe generatie cowboys met ecologisch verantwoorde wapens (bananen): v.l.n.r. Bram Bellon en Jeroen Rogiers



Enthousiaste reacties op het thema V.l.n.r. Davy Polfliet, Michaël Heyninck en Tom Wauman (in achtergrond) ruilen hun werkkledij in voor de cowboyhoed



Deze stoere mannen zijn op alles voorbereid want ze komen gewapend naar het feest. V.l.n.r. Nicolas Brugge-man en Jo De Meyer



Jurgen Van Driessche ziet er stijlvol uit met cowboyhoed



Danielle De Smet en Rudolf De Nul hebben geen muziek nodig om te dansen. Al tijdens het aperitief lopen zij het balkon op en zetten een wals in



Een officieel woordje van Peter Van Hoecke: terugblik op het voorbije boekjaar, verwachtingen voor het nieuwe jaar en felicitaties voor de jubilarissen (op de achtergrond Mevr. Van Hoecke, echtgenote van onze stichter)



Bij Country & Western hoort een lekkere BBQ



Benny Van Brussel en Sabrina Gevers



Jo De Brouwer 'in the mood'



Geen feestje zonder muziek. V.l.n.r. Lucien Rollier, Cindy Danckaert, Nicole De Meulenaere, Catharine Macharis en Els Schelfhaut laten zich gaan op het ritme van de muziek



We hebben karaoke-liefhebbers ontdekt in ons midden V.l.n.r. Diane De Rybel, Dirk De Witte, Lucien Rollier en Catharine Macharis



De ster van de dansvloer is zonder twijfel Paul Verhulst. Hij is niet van de dansvloer te krijgen zolang er muziek door de luidsprekers schalt. Dansend, moe en voldaan hebben we dan ook het Country & Western-feest afgesloten



## Wedstrijd

### ORANJE in the picture

Oranje is de huiskleur van Blum. Daarom gaan we op zoek naar mooie sfeerfoto's met een oranje tint.

Neem je fototoestel mee en laat je creativiteit los. Deponeer je 'oranje' foto in de VHIZIER-ideeënbox of mail het naar [deredactie@vanhoecke.be](mailto:deredactie@vanhoecke.be) en vermeld erbij waarom je deze foto genomen hebt.

Kan jouw foto de redactie verrassen? Dan win jij een uitgebreid Blum-promopakket!



### Winnaar fotowedstrijd Blum



De hond 'Kwispel' aan de Italiaanse kust onder een Blum-paraplu

In onze eerste editie riepen we op om Blum-logo's te spotten.

Uit de ingezonden foto's heeft de redactie deze foto geselecteerd als winnaar.

Proficiat **Arjan** met je vakantiefoto! Je Blum-verrassingspakket wacht op jou op de marketingcommunicatie-afdeling.

In naam van de redactie willen we iedereen bedanken voor de geweldige reacties op de eerste editie van ons bedrijfsmagazine.

We ontvingen vele felicitaties en spontane lofbetuigingen van verschillende zijden. Dit raakte ons. Het betekent dat wat we in het VHIZIER hadden, geapprecieerd werd.

We vinden het fijn om ook op de volgende edities jullie reacties te vernemen. U kunt ze richten aan: [deredactie@vanhoecke.be](mailto:deredactie@vanhoecke.be)

### AGENDA 2010

- **8 t.e.m. 11 februari:**  
ZOW in Bad Salzflun (D)
- **25 februari t.e.m. 7 maart:**  
Batibouw te Brussel
- **16 t.e.m. 18 maart:**  
Interieurbouw te Hardenberg