

VHIZIER

Bedrijfsmagazine VAN HOECKE - nr. 16 - editie augustus 2014



- Op studiereis naar Blum
- Robots in de productie
- 5 jaar VHIZIER

in deze editie



8



4

- 2 Edito
- 4 **5 jaar VHIZIER**
- 6 Bedrijfsnieuws
- 8 **Op studiereis naar Blum**
- 10 Een overzicht van de hallen
- 12 Lean workshop
- 13 **Robots in de productie**
- 14 TA'OR
- 16 Beurzen
- 17 Dynamic Space forum
- 18 **Onze stuurgroep**
- 19 De rol van de vakexperten
- 20 ORION
- 21 **Interview met Fiona Schevernels**
- 22 Gefeliciteerd
- 23 Wedstrijd 'Oud is goud'



13



18



21

OP DE COVER



Alle medewerkers van Van Hoecke en Halux samen op de foto. Ondertussen zijn we 169 man (èn vrouw) sterk, inclusief uitzendkrachten



In onze productie worden nieuw aangekochte robots in gebruik genomen

Beste collega's

Wij zijn erin geslaagd!

Voor de 22e keer op rij hebben wij met z'n allen een positief omzetresultaat neergezet. Ik dank elk van jullie dan ook oprecht voor de geweldige inzet en het niet-aflatende **enthousiasme** om in moeilijke omstandigheden toch net die extra inspanning te leveren.

En dát het moeilijke tijden waren, hoeven we niet te ontkennen. Veel klanten lijden nog steeds onder de onzekere economische situatie en zien hun orderboeken dunner worden. Consumenten die nog geld te besteden hebben, zoeken enkel nog die aanbieders uit, die **extra meerwaarde** geven. Gelukkig zijn dat dan dikwijls onze klanten! Dankzij de inspanningen van onze verkoopploeg én ons geconcentreerde productaanbod, hebben we het hoofd geboden aan de crisis en zelfs nog een kleine bonus mee kunnen nemen naar het volgende boekjaar.

Dat nieuwe jaar is beloftevol.

Bij Halux groeit ons productieapparaat voor TA'OR BOX gestaag. In de eerste maanden van 2015 zullen wij onze eerste concrete internationale stappen kunnen zetten. Achter de schermen wordt hard gewerkt om alles technisch rond te krijgen en knopen wij de eerste, maar belangrijke contacten voor de **export** aan.

Wij staan aan de vooravond van een grote sprong voorwaarts. Laten we die sprong samen maken en middels onze organisatieontwikkeling, ORION, ervoor zorgen dat niemand deze sprong mist. Er ontstaan kansen, er zijn boeiende opdrachten. Kijk rondom u en probeer uit volle kracht uw eigen bijdrage te leveren opdat wij samen sterk deze geweldige reis naar de toekomst mogen verderzetten. Hier is plaats voor doeners en durvers, voor mannen en vrouwen met **visie** en inzet.

Ik kijk er enorm naar uit om samen met het management en iedereen die ons project genegen is weer een bruisend boekjaar tegemoet te gaan. Uitgerust na een welverdiende vakantie, met frisse moed weer aan de slag. Ik wens jullie allen van harte veel plezier en *goesting* bij het realiseren van onze toekomstige uitdagingen.

Peter Van Hoecke - CEO

VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be
www.vanhoecke.be

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (april, augustus, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Eindredacteur:
Dirk Van der Borght

Redacteurs:
Arjan Glas, Caroline Hulpiau,
Steven Muylaert, Peter Van
Hoecke, Sophie Verhaert,
Paul Verhulst

Grafische vormgeving:
Tineke Van Brussel

Contact:
deredactie@vanhoecke.be

Drukkerij:
Van Lijsebetten - Sint-Niklaas

Verantwoordelijk uitgever:
Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.



Er is één jarig!

Vhizier bestaat 5 jaar!

Deze uitgave van Vhizier is een jubileumeditie. Het blad viert namelijk zijn vijfjarig bestaan. Een mooi moment om even stil te staan bij het hoe en waarom van dit personeelsblad, en bij de grote vooruitgang die het bedrijf op deze relatief kleine periode kende.

"Toen wij met Vhizier begonnen, waren wij lang niet zeker of wij het blad altijd gevuld zouden krijgen", vertelt CEO Peter Van Hoecke. "Vandaag, 5 jaar later, moeten wij meestal schrappen om alle informatie in het blad te laten passen". Er is op 5 jaar tijd dan ook enorm veel veranderd. Het bedrijf telde toen 80 medewerkers. Vandaag zijn we in aantal meer dan verdubbeld.

"Deze groei van het aantal medewerkers vormde de directe aanleiding om met een personeelsblad te beginnen", vervolgt Peter. "Want in een groeiend bedrijf kan je niet langer iedereen bereiken via mondelinge communicatie. Zo vergroot de kans dat iemand op een bepaald moment niet meer op de hoogte is en uit de boot valt. Dit wilden we opvangen met een magazine als Vhizier."

"Regelmatig krijgen we positieve feedback op het blad, van collega's, leveranciers en sollicitanten. Ze vertellen ons dat ze een goed beeld van het bedrijf krijgen door enkele edities te lezen. Dat is deugdzaam, want elke editie vergt veel energie en engagement om te maken. Wij willen er een goed en professioneel blad van maken dat geen eendagsvlieg, maar wel bestendig en blijvend is."

De redactie werkt met veel plezier aan elke uitgave en hoopt dat dit enthousiasme u als lezer aanspreekt. Hebt u een leuk idee of een suggestie? Zeg het ons of stuur een email naar deredactie@vanhoecke.be



Het redactieteam viert de verjaardag van Vhizier. V.l.n.r. Steven Muylaert, Arjan Glas, Sophie Verhaert, Caroline Hulpiau, Dirk Van der Borcht, Peter Van Hoecke, Paul Verhulst en Tineke Van Brussel



Catharine Macharis:
"Ik lees Vhizier graag. Vooral de persoonlijke verhalen van collega's boeien me. Het magazine ligt thuis altijd binnen handbereik. Het duurt dus meestal niet lang voor ik het van voor tot achter uitgelezen heb."



Filip Van Spittael:
"Ik lees Vhizier, omdat ik op de hoogte wil zijn van alles wat zich afspeelt in het bedrijf. Het interview met een collega vind ik het leukst. Je leert de persoon op een nieuwe manier kennen en je krijgt daarvoor een andere kijk op je collega."



Corinne van der Giessen:
"Vhizier is een goed blad en bevat interessante informatie. Ik lees het van A tot Z! Je komt veel te weten over afdelingen waar je zelf niet vaak komt en je leert je collega's beter kennen. Ook de toekomstplannen van het bedrijf komen aan bod."



Rudy Van Doren:
"Als ik Vhizier in de postbus ontvang, lees ik het blad meestal diezelfde avond nog helemaal uit. Ik lees meestal een boek in bed, maar dan ruil ik het boek voor Vhizier. Ik geef het magazine ook aan nieuwe klanten. Van Hoecke heeft een open cultuur en het is een gebaar van openheid om hen inzage te geven in het reilen en zeilen van ons bedrijf."



Opgefrist!

Nieuwe producten Blum Showroom

Om de actuele productinnovaties te tonen en om ons al voor te bereiden op de komende, werd de Blum Showroom in Zaltbommel vernieuwd.

Vorig jaar kreeg de Blum Showroom een uitbreiding met een volledig nieuw gedeelte, waarin bezoekers TA'OR en LEGRABOX kunnen bekijken en beleven. Hierover berichtten we al uitgebreid in Vhizier nr. 13 en 14.

De afgelopen weken werd het bestaande deel opgefrist. Door de komst van roestvrij stalen lades met anti-fingerprint coating waren de TANDEMBOX intivo lades niet meer actueel. In de eilandkeuken werden een aantal TA'OR BOX lades geplaatst, omdat we de uitwisselbaarheid met onze LEGRABOX lades willen aantonen.

De hoekkeuken werd in zijn geheel voorzien van TANDEMBOX antaro lades in zijdwit. De hoekkast kreeg SERVO-DRIVE, zodat heel de keuken greepeloos kan worden uitgevoerd. We hielden al rekening met de komst van SERVO-DRIVE voor koelkasten, één van de mooie productinnovaties die er binnenkort aankomen.

Deze ombouw was een mooie gelegenheid om onze nieuwe Klantenservice medewerker Leon Dutton, LEGRABOX lades te laten plaatsen en te verstellen via onze showroom-eisen. Hierin werd hij ondersteund door Frank Reijnders. Met deze aanpassingen is de hele showroom weer up-to-date en klaar voor de komende jaren!



Frank Reijnders en Leon Dutton passen de eilandkeuken in de Blum Showroom aan met nieuwe producten



Reflexen testen

Brandoefening Halux

Op 3 juli werden de parate kennis en juiste reflexen van alle Halux medewerkers getest. Zonder waarschuwing vooraf gingen het pre-alarm, gevolgd door het **evacuatie-alarm** af. Onze collega's van productie, planning, ICT, Technische Dienst en alle onderaannemers die op dat ogenblik aan het werk waren, stroomden samen aan het verzamelpunt. Daar controleerden Linda, Nathalie, Sven en Steven of iedereen aanwezig was.

Iedereen verliet de gebouwen langs de kortste wegen, de controleurs deden hun werk nauwgezet, de systemen die de **aanwezigheidslijsten** afdrukken werden getest en de in scène gezette afwezigheid van één collega werd goed opgemerkt!

We kijken tevreden terug op deze oefening en noteerden enkele verbeterpunten. Doelstelling bereikt!



Toen het evacuatie-alarm weerklonk, verliet iedereen rustig de gebouwen



De controleurs keken na of de aanwezigheidslijsten overeenstemden met het aantal getelde collega's

Geslaagd voor de audit

De jaarlijkse inventaris

Van Hoecke en Halux sloten op 30 juni hun boekjaar af. Tijd dus voor de jaarlijkse voorraad telling en de audit door bedrijfsrevisoren Ernst & Young. Die laatste is van cruciaal belang voor de goedkeuring van onze jaarrekening.

Op vrijdag 27 juni begon bij Van Hoecke en bij Halux de inventaris. Alle producten die opgeslagen liggen in ons magazijn en in onze productie werden geteld. Bij Halux werden 1.698 producten geteld, bij Van Hoecke ging het om 4.248 palletten. Een hele karwei, die op vrijdag van start ging en op zaterdag onvermoeid werd verdergezet.

Dit jaar hadden de medewerkers van het magazijn een extra troef in handen om alles in goede banen te leiden. Filip Van Spittael ontwierp samen met enkele collega's een opvolgingsbord om het werk te verdelen en de voortgang te controleren. Dit bord gaf een duidelijk overzicht van de getelde producten en van de beschikbare tellers.

Michaël Heyninck, Hatice Kibricki en Jaspal Kumar bespreken de vooruitgang van de inventaris aan het opvolgingsbord

Op maandag kwamen de auditoren van Ernst & Young langs om onze voorraadlijsten te controleren. Dit gebeurde aan de hand van een aantal steekproeven. We slaagden voor de audit *con brio*. Voorraadbeheerder Peter Van Driessche gaf om 10.00u 's morgens het sein dat de productie opnieuw opgestart mocht worden en de distributie van onze goederen hervat.



Voorraadbeheerder Peter Van Driessche gaf om 10.00u 's morgens het sein dat de productie opnieuw opgestart mocht worden en de distributie van onze goederen hervat



Productie krijgt vleugels

Aanpak piekperiode bij Halux

Jaarlijks merken wij net voor het bouwverlof een piek in de vraag naar gemonteerde lades. Om onze levertijden scherp te houden, hebben we ons tijdelijk anders georganiseerd.

Zo beslisten wij om al vanaf 6 uur 's morgens op 2 lijnen te produceren. Hiervoor trokken wij tijdelijke werkrachten aan en leidden hen op, waardoor zij op onafzienbare tijd zelfstandig konden werken. Bovendien hebben we het concept van **vlinders** ingevoerd: zij springen daar bij, waar het wat moeilijker gaat. Ze doen het proces vlotter lopen.

Tot slot waren heel wat medewerkers bereid om extra uren te komen werken, zelfs op zaterdagen. Bedankt iedereen voor jullie inzet!



Melissa Notenbaert steekt een handje toe als 'vlinder' bij de verpakking van de gemonteerde lades



Zorgzaam omgaan met het milieu

Audit van FSC® en PEFC™

FSC en PEFC zijn organisaties die zich wereldwijd inzetten voor verantwoord bosbeheer. We zijn voor beide gecertificeerd: al onze gemonteerde lades dragen het FSC- of PEFC-label.

Elk jaar krijgen we een audit en dit jaar waren er zeker een aantal uitdagingen! Er was een wissel van leverancier, een verandering van FSC- naar PEFC-producten en onverwachte gegevens waardoor we *last minute* onze procedures nog moesten aanpassen. Desalniettemin stond de auditor versteld van onze manier van werken en kregen we een vrijeleide. De positieve lijn werd dus verdergezet.



Uw groene team (PM-1KZ) in onze rood-oranje omgeving: v.l.n.r. Gilles Bontinck, Johan Baetslé en Sophie Verhaert

De digitale loonbrief is een feit

Van Hoecke nv en Halux nv hebben afscheid genomen van de papieren loonfiche en de digitale loonbrief in gebruik genomen. Ons sociaal secretariaat *SD Worx* ontwikkelde de beveiligde webtoepassing *MijnLoon*, waarmee medewerkers altijd toegang hebben tot een handig online archief. Hier is de loonbrief te raadplegen, de fiche 281.10 en de individuele rekening. Hiermee zetten we een volgende kleine stap naar een schoner milieu.





Op studiereis naar Blum

Het verkoopteam ging naar Oostenrijk

Onze verkopers prijzen elke dag enthousiast de Blum producten en diensten aan. Dus werd het tijd om de banden opnieuw aan te halen met de ideeën, de techniek en de machines van Blum in Oostenrijk, maar vooral ook met de mensen die zich elke dag opnieuw inzetten voor het motto 'perfecting motion'.

Op zondag 15 juni vertrok het hele verkoopteam van België en Nederland, samen met enkele nieuwe collega's van productmanagement, op studiereis naar Blum. 's Morgens vroeg om 8 uur begon de busrit, 12 uur later arriveerde iedereen in het dorpje Lustenau, vlakbij Höchst in de regio Vorarlberg.

De volgende dag bracht het hele team, onder begeleiding van onze marktverantwoordelijken Andreas Brandl en Lukas Lässer, een bezoek aan enkele van de **7 fabrieken** van Blum. Deze liggen verspreid in de regio tegen de prachtige achtergrond van het bergachtige landschap. Zowel de productie van de scharnieren, de lades en de klapdeuren werden bezocht. Fabrik 2 in het centrum van Höchst omvat de scharnierproductie en het administratieve centrum van Blum. Fabrik 3 is het technisch centrum, waar *Onderzoek en Ontwikkeling* is ondergebracht. In Bregenz ligt Fabrik 4 waar de lades en geleidersystemen geproduceerd worden. De afzonderlijke delen voor onze beslagssystemen en verwerkings-hulpmiddelen worden in Fussach, Fabrik 5 geproduceerd.



Het logistieke centrum van Blum, Fabrik 7, ligt in Dornbirn. Deze fabriek beschikt over een eigen spooraansluiting. Het hoogbouwmagazijn is immens en heeft 50.000 palletplaatsen.



De officiële groepsfoto op het bordes van Blum. Vooraan v.l.n.r.: Danielle De Smet, Yana Van Damme, Deborah Van Dam, Martijn Holsdervier, Paul Bloemen, Rudy Van Doren, Kris Van Pellicom, Liesbet Weckx, Peter Voermantrouw. Midden: Arjan Glas, Peter Creemers, Marco Cristino, Koenraad De Roo, Leon Dutton, Gilles Bontinck, Tom Noé, Lukas Lässer, Remco Spiegelenberg, Andreas Brandl. Achteraan: Ingrid van Scharrenburg, Stefan Willemssen, Marc Bruyneel, Frank Reijnders, Peter Stokkermans, André van Vlaanderen, Davy Polfliet, John Spijkers, Christophe Vanlokere, Bertrand Geneyn, Sebastiaan Leenknecht, Filip Speleman en Jurgen Van Driessche

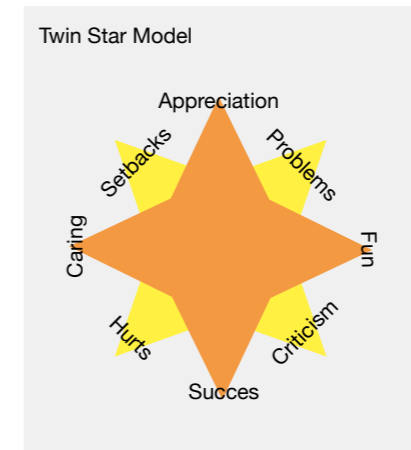
De laatste dag reed het voltallige team naar het *Bregenzerwald*, waar Ruth Kalb van *Blum International Consulting* een dagprogramma over **samenwerking** voorbereid had. In de voormiddag schetste Ruth het belang van communicatie aan de hand van het *Twin Star* model. In twee sterren stonden positieve en negatieve zaken die iedereen al wel eens ondergaat, zoals succes, kritiek, appreciatie, plezier en problemen. Het centrale woord dat alle andere verbindt, is communicatie. Dat weten we bij Van Hoecke als geen ander, want communicatie is immers één van onze bedrijfswaarden.

In de namiddag zetten we die theorie om in praktijk en voerden we verschillende opdrachten uit: boogschieten, een tent opzetten met geblinddoekte deelnemers, en een brug over een denkbeeldige radioactieve rivier bouwen met kratten, planken en een touw.

Hierdoor beseft iedereen dat het belangrijk is om als team samen te werken en om een doel voor ogen te hebben. Zonder vertrouwen, communicatie en respect naar elkaar faalt je als team. Gelukkig bracht iedere groep de opdrachten tot een goed eind! De studiereis naar Oostenrijk heeft allen geïnspireerd! Van de imposante fabrieken en ideeën bij Blum tot de **teambuilding**. Het staat voor altijd in het geheugen gegrift.



Focus en concentratie werden aangescherpt tijdens het boogschieten



Tijdens een praktijkoefening demonstreerde Ruth hoe het begrip 'succes' door iedereen anders ingevuld wordt



Elk team zette geblinddoekt een tent recht. Eén iemand keek toe en gaf instructies



Collega's uit België (Bertrand Geneyn) en Nederland (Arjan Glas) verbreedden tijdens de voetbalmatch België - Algerije



Na een zware dag geniet het verkoopteam van een lokale delicatessie: *Weißwurst mit süßer Senf und Brezeln*, gepresenteerd in een bierglas op een stokje

Lessen over leren

Ook op vlak van opleiding streven wij naar continue verbetering. In Höchst maakte een driekoppig team van Van Hoecke kennis met de Blum aanpak omtrent e-learning.

Onze 2 producttrainers Jo De Meyer en Nikolas Van Beeck waren samen met Caroline Hulpiau, teamleider Human Resources, van 17 tot en met 19 juni te gast bij Blum. Daar werden ze tijdens een boeiende driedaagse ondergedompeld in een *e-learning* bad over het aanbieden en volgen van opleidingen via PC. De grote voordelen van deze manier van leren? Je kan constant bijleren, én je doet dit op je eigen tempo.

Ook werd het *Blum Learning Network* voorgesteld, een platform waarop alle online opleidingen verzameld zijn. Tot slot kwam ook *Articulate Storyline* aan bod, een bruikbare tool om aantrekkelijke trainingen mee uit te werken. De diverse samenstelling van de groep stond garant voor een interessante ervaringsuitwisseling.



V.l.n.r. (staand): Nikolas Van Beeck (Van Hoecke), Caroline Hulpiau (Van Hoecke), James Farmer (Blum UK), Barbara Martin (Blum) en Alexander Mohr (Blum International Consulting). (Zittend): Michael Grabher (Blum International Consulting), Steven Miller (Blum UK) en Jo De Meyer (Van Hoecke)

Magazijn en productie genummerd

Een overzicht van de hallen

Het afgelopen jaar breidde ons magazijn aanzienlijk uit, verhuisde onze productie en werden nieuwe hallen in gebruik genomen. Een duidelijke benaming voor alle hallen en locaties drong zich op. Een overzicht.

Hal 1.6 Opslag volle palletten



Hal 1.4 en 1.5
Het conventioneel magazijn



Hal 1.3 De consolidatiezone



Hal 1.2
Het automatische magazijn



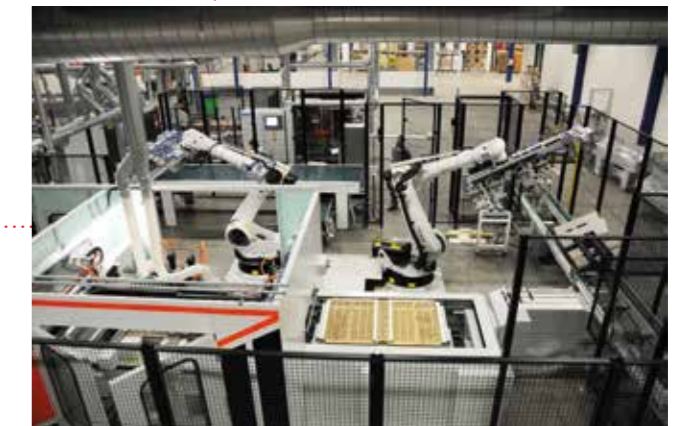
Hal 1.1 Het ORGALUX en TA'OR CUBICS magazijn



Hal 2.3 Opslag karton en paletten, beursmateriaal



Hal 2.2 Productie TA'OR BOX



Hal 2.1 Aluminium verwerkingscenter
Assemblage van TANDEMBOX, LEGRABOX en TA'OR BOX



Geen tijd te verliezen!

Workshop 'lean' voor productie en magazijn

Op 30 april namen een elftal collega's deel aan een nieuwe opleiding 'lean'. Onder leiding van Stefaan Vandenberghe van Stanwick werden medewerkers van productie en magazijn een hele dag getraind in de principes van dit verbetermodel. De redactie van Vhizier vroeg drie van hen om meer tekst en uitleg.



Yoni Van Buel en André Van Poeck tekenen schematisch uit hoe de werkprocessen verlopen voor Halux

Lean is een Engels woord dat 'mager' betekent. In een bedrijfscontext staat *lean* voor een verzameling van methodes om **verspilling en verliezen** tegen te gaan, werkprocessen vlotter te laten verlopen en zo min mogelijk tijd te verliezen. Halux past *lean* al vele jaren toe. In het magazijn wordt dit opgestart. Linda Pauwels, Yoni Van Buel en Inge De Ryck van Halux lichten de meest recente workshop toe.

Theorie en praktijk

"De workshop bestond uit twee delen", begint Yoni. "Eerst leerden wij een deel theorie en bespraken wij enkele voorbeelden. Daarna pasten wij de opgedane kennis toe in een **praktijkoefening**. Deze oefening bestond erin om de verliezen van werkprocessen te leren zien. Zo zagen André Van Poeck en ik dat een kar soms te lang bleef staan op een bepaalde plaats, waardoor er op een volgende plaats vertraging ontstond."

"Lean heeft inderdaad te maken met alle taken mooi in elkaar te laten passen", vult Linda aan. "Als dat gebeurt, kan je dezelfde taken doen in minder tijd." Tijd is een belangrijke factor in het verbeter-

ren van de werkprocessen. Tijdens de workshop moesten de deelnemers bepaalde handelingen aan een werkpost meten met een *timer* en voorstellen formuleren om alles vlotter te laten verlopen en beter uit te balanceren.

Vlotte werkprocessen

"Ik heb geleerd om op een nieuwe manier naar de productieprocessen te kijken", vertrouwt Inge ons toe. "Zaken waar ik vroeger minder op lette, krijgen nu wél mijn volle aandacht. Soms gaat het over kleine details die **verbeterd** kunnen worden, zoals het onnodig rondlopen tussen werkposten. Het is handig dat alle deelnemers de cursus met theorie hebben meekregen. Ik zit er elke dag nog in te bladeren en dingen op te zoeken."

"Nu Halux groter wordt door de productie van TA'OR BOX, wordt ook de nood aan vlotte werkprocessen groter", besluit Linda. "Het is bovendien een continu proces. Je kan van je bedrijf namelijk nooit zeggen dat het 100% *lean* is. Er zijn altijd punten vatbaar voor verbetering!"

De deelnemers aan de workshop kregen eerst een theoretische uiteenzetting



Stefaan Vandenberghe (Stanwick, 2e van rechts) begeleidt de praktijkoefening van magazijniers Jan Dekkers, Alain Van Hese en Jimmy Van Landeghem



Robots in de productie

Alle machines in gereedheid gebracht

De voorbije maanden zijn tal van machines geleverd en geïnstalleerd om TA'OR BOX te produceren. Onder hen bevinden zich enkele robots. Deze zijn in staat om bewerkingen uit te voeren, die te zwaar en onveilig zijn voor onze medewerkers.

Laurence en Maarten van onze Technische Dienst hebben de nieuwe machines, die voor Van Hoecke op maat zijn gemaakt, uitvoerig **getest**. Ze hebben hun werking doorgedronnen en alles optimaal afgesteld, wat zijn vruchten zal afwerpen eenmaal de productie op volle toeren draait.

Tegelijk werden nieuwe operatoren **opgeleid** en wegwijs gemaakt in het machinepark. Zij leerden alles juist bedienen, van de zaag- en de kantenbandmachine tot de controleschermen die elke machine rijk is. Ook de nieuwe freesmachine is een sterk staaltje technologie. Daarin zijn twee robots aan het werk die supersnel en simultaan bewerkingen uitvoeren op de ladezijkanten van TA'OR BOX.

Dankzij deze nieuwe machines kunnen wij TA'OR BOX van plaatmateriaal tot afgewerkte, fineerhouten designlade helemaal **in eigen beheer** maken. Er werden al kleine hoeveelheden geproduceerd. De eerste volledig zelfgemaakte lades zijn dus een feit en de resultaten mogen er zijn!

Wist je dat?

De hele TA'OR BOX productie werd ondergebracht in Hal 2.2, een nieuwe hal. Om alle machines van stroom te voorzien moest de hoogspanningscabine zo maar eventjes verdubbeld worden in vermogen.



Het volautomatische platenmagazijn zorgt voor de aanvoer van plaatmateriaal naar de zaagmachine



De opdeelzaag staat centraal. Deze zaagt verschillende onderdelen uit één plaat



Kevin Maes en Kenneth Vanhutte (vooraan), Maarten De Block, Benny Van Brussel, Paul Verhulst, Gertjan De Ruysscher en Laurence Van de Steene poseren bij de robots van de freesmachine

Internationaal met TA'OR BOX

Onze fineerhouten lade is het eerste product waarmee Van Hoecke over de grenzen van de Benelux kijkt. De afgelopen maanden reisden wij onder meer naar Oostenrijk en Israël om TA'OR BOX voor te stellen en werden nieuwe verpakkingen voor export bedacht.

Van Vorarlberg...

Hoe brengen wij een technisch gebruiksproduct naar de internationale markt? Hiervoor hoeven we maar te kijken naar onze hoofdleverancier Blum, die dit al decennialang met succes doet. Op 18 juni presenteerden Peter Van Hoecke en Louis De Smet TA'OR BOX in het Oostenrijkse Vorarlberg aan enkele marktverantwoordelijken.

Het doel van deze presentatie was om hen te informeren over de voordelen van onze TA'OR BOX. Zodat wij in een latere fase gebruik mogen maken van Blums uitgebreide **netwerk** van contacten in alle delen van de wereld. Ons publiek was kritisch en geïnteresseerd. De reacties op onze presentatie waren enthousiast, zodat we deze stap van onze internationale missie alvast geslaagd kunnen noemen.

... tot Tel-Aviv

De firma Bluran verdeelt Blum in Israël. In oktober van vorig jaar bezocht zaakvoerder Ofer Amir Van Hoecke. Al snel bleek dat hij een gezonde interesse had voor TA'OR BOX. Maar hoe zouden we onze gemonteerde lade naar Israël kunnen exporteren?

Een **technologie** uit de laminaatwereld bracht een oplossing. Zo zal de lade niet gemonteerd, maar in onderdelen opgestuurd worden en ter plaatse, volledig werktuigloos, gemonteerd via een ingenieus kliksysteem.

We hadden enkele eerste monsters mee en kregen een positieve evaluatie. In een volgende fase leggen we onze marktpolitiek vast.



In de Blum Showroom in Tel-Aviv zijn professionele klanten en consumenten welkom die meer informatie wensen over Blum producten

Verpakking TA'OR BOX voor export



Jurgen Van Driessche, Tom Noé en Sven Van Raemdonck bedenken creatieve oplossingen voor de verpakking

Van Hoecke besteedt veel aandacht aan de manier waarop producten verpakt worden. Een goede verpakking beschermt het product niet alleen maar is ook eenvoudig om te hanteren en te openen. In het optimale geval is ze zo min mogelijk belastend voor het milieu en herbruikbaar of gemakkelijk recycleerbaar. Zo geven wij door onze verpakking een **meerwaarde** aan de producten. Met de productie en de export van TA'OR BOX in het vooruitzicht von-

den nieuwe 3P workshops plaats over de verpakking van onze fineerhouten lade. Onder begeleiding van Stefaan Vandenbergh (Stanwick) bedachten Paul Verhulst, Sven Van Raemdonck, Jurgen Van Driessche en Tom Noé nieuwe verpakkingen voor verschillende markten en verzendingswijzen. Er werden oplossingen bedacht om de lade gemonteerd en in **losse onderdelen** te kunnen verzenden. Ook de bestaande verpakkingen werden onder de loep genomen en verbeterd.

Inspireren met cubics

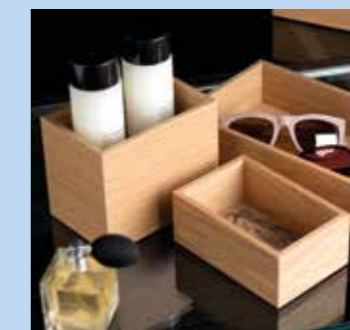
De cubics lade-indelingen worden door steeds meer klanten ingezet. Projecten waar stijl, praktische opbergnoden en oog voor interieur samenkomen, lenen er zich perfect toe. Ook buiten de lade zijn oplossingen denkbaar. Kijk mee en geniet.

Met cubics kan je niet alleen stijlvol opbergen, maar ook stijlvol verbergen. Een weinig aantrekkelijk gebruiksvoorwerp zoals een afstandsbediening, krijgt een nieuwe dimensie in een fineerhouten cubic (zie foto boven).



Hotel Ariane in Ieper schakelt de melamine cubics in voor het ochtendbuffet. Een mooie oplossing voor het aanbieden van suiker, melkjes, confituur en andere ontbijtbenodigdheden. Dat melamine gemakkelijk afwasbaar is, is dan handig meegenomen natuurlijk.

Noteborn presenteert cubics als interieuroplissing, in en buiten de lade. Voor de internationaal vermaarde kastenmaker ontwikkelde Van Hoecke een webshop waar de cubics gekocht kunnen worden.



Perron 87 in de Stationsstraat in Sint-Niklaas neemt de cubics opnieuw op in zijn kleurrijke programma van designobjecten



Klant **Anyway Doors** in Massenhoven tot slot laat cubics in inloopkasten zien. De melamine en lederen cubics bevatten juwelen en staan in Blum lades.



Beurzen



Design District

LEGRABOX en TA'OR BOX in Nederland

Van 21 tot en met 23 mei vond in Zaandam, net boven Amsterdam, de derde editie van de beurs *Design District* plaats. Het was ook de derde keer dat Blum en Van Hoecke present waren met een stand. Martijn Holsdervier en Brigitte Cauwenberg ontvingen er tal van (interieur)architecten, ontwerpers en interieurbouwers.

"De bezoekers van *Design District* wisten onze stand goed te vinden", vertelt Brigitte. "Dit jaar lag de focus uiteraard op LEGRABOX, de nieuwe ORGALUX indelingen en natuurlijk op onze eigen TA'OR BOX met de bijpassende cubics.

De reacties waren enthousiast. Van bezoekers die de cubics als relatiegeschenk willen inzetten, tot architecten die hun hele woning willen inrichten met LEGRABOX in hun keuken, en met TA'OR in de overige woonruimtes. We hebben veel afspraken kunnen maken en nieuwe contacten gelegd", besluit Brigitte.



Martijn Holsdervier adviseert geïnteresseerde interieurarchitecten over de designtrends die door Blum en TA'OR ondersteund worden



Ideeën uit de hele wereld

Het DYNAMIC SPACE® forum van Blum

In de loop der jaren heeft Blum heel wat kennis vergaard over ergonomie, comfort en opbergruimte in de keuken. De verzamelnaam van deze ideeën luidt DYNAMIC SPACE. Elke twee jaar organiseert Blum een forum, waarop DYNAMIC SPACE consultants uit de hele wereld ideeën uitwisselen.

"Een dertigtal deelnemers uit achttien verschillende landen waren afgereisd naar Oostenrijk om deel te nemen aan dit forum", vertelt Deborah Van Dam, DYNAMIC SPACE consulente in België. Andreas Lubetz, Anja Fitz, Anne-Kathrin Jopp en Francesca Caggiola van Blum Oostenrijk leidden het forum in goede banen. "Het is een ideale gelegenheid om van elkaar te leren. Elk land heeft immers een andere aanpak in het uitdragen van de DYNAMIC SPACE filosofie van Blum."

professionele klanten. Wij ontlasten hen met de verkoop en installatie van ORGALUX, wat toch een complex product is. Op het DYNAMIC SPACE forum deden wij uitgebreid onze commerciële strategie uit de doeken, zodat andere landen hiervan kunnen leren en deze service opnemen in hun dienstverlening."

Het DYNAMIC SPACE forum telde deelnemers uit China, Australië, Brazilië, Turkije, Groot-Brittannië, Israël, Rusland, Oekraïne, Zuid-Afrika, Nieuw-Zeeland, Polen, Mexico, Tsjechië, Canada, Frankrijk en de USA.

Première in Luxemburg



Blum en Van Hoecke op Architect@Work

De beurs *Architect@Work* vond op 23 en 24 april voor de eerste keer plaats in Luxemburg. Daar toonden wij in primeur aan onze zuiderburen de lades LEGRABOX en TA'OR BOX. Ook de lade-indelingen ORGALUX en TA'OR CUBICS konden op veel bijval rekenen.

De bezoekers van de beurs waren grotendeels architecten, die voorschrijvers zijn van meubelbeslag en daarom een belangrijke doelgroep vormen voor Van Hoecke. Luxemburg is bovendien een markt met veel potentieel. Alle contacten die we legden waren nieuwe contacten. Over twee jaar doet *Architect@Work* opnieuw Luxemburg aan en dan zijn we zeker opnieuw van de partij.

"In België en Nederland krijgen de consumenten gratis advies over de **praktische kant van keukens** in de Blum Showrooms en op beurzen. Iedereen met keukenplannen kan bij ons terecht voor tips over de meest handige keukenindeling en over ergonomie in de keuken. Op dit DYNAMIC SPACE forum gaven Peter Van Hoecke en ikzelf een presentatie over een consumentenservice die Van Hoecke heeft uitgebouwd, en waarmee we uniek zijn binnen de Blum gemeenschap: ORGALUX aan huis."

"ORGALUX aan huis is een service, waarbij één van onze consulenten bij mensen thuis de ORGALUX lade-indelingen komt installeren. Hoewel we hier rechtstreeks in contact komen met consumenten, is het in de eerste plaats een service voor onze

Topchef Roger Vandamme geniet

van een praktische keuken

TV-kok Roger Vandamme, bekend van *Njam!*, kookt zijn culinaire hoogstandjes sinds kort in een praktische keuken. Blum consulente Liesbet ging zijn privé-keuken inrichten met de lade-indelingen van ORGALUX. Bovendien hielp Liesbet bij het uitsorteren van alle keukenspullen volgens de principes van DYNAMIC SPACE. Het resultaat mag er zijn! Alles heeft zijn plaatsje gekregen en de lade-indelingen zorgen voor orde en overzicht.



Onze ORGALUX consulente Liesbet Weckx met een opgetogen Roger Van Damme



Onze stuurgroep

Dagelijks management van ons bedrijf

In deze editie staan wij graag eens stil bij onze stuurgroep. Deze staat in voor het dagelijkse management van ons bedrijf. In de meeste bedrijven is er een directie, maar wij vinden 'stuurgroep' toch een meer gepaste omschrijving.

Stilaan evolueert Van Hoecke naar een organisatie met een **zelfdragende structuur**. In zo'n structuur weet iedereen goed wat zijn taken zijn en neemt hij de juiste verantwoordelijkheden. Hier werken we aan via ORION, ons organisatieontwikkelingsproces. Als iedereen weet waarheen wij als bedrijf gaan en binnen welk kader wij ons kunnen ontplooiën, dan is de ruimte voor de eigen verantwoordelijkheid duidelijk en kan iedereen aan de slag. De stuurgroep creëert die noodzakelijke ruimte, bepaalt de juiste **richting** en definieert de strategische ondernemingsvelden. In deze context staat 'sturen' voor begeleiden en waarschuwen indien nodig.

Wat doen ze?

De stuurgroep staat ook in voor belangrijke beslissingen op strategisch en financieel vlak. Vier maal per jaar is er formeel stuurgroepoverleg. Dan komt de stuurgroep een hele dag bijeen om de resultaten van het afgelopen kwartaal en de stand van projecten te evalueren, en om strategische beslissingen te nemen. Verder ontmoeten zij elkaar wekelijks in formele overlegstructuren over de lopende zaken en is er bijna dagelijks overleg op informele basis of naar aanleiding

van gebeurtenissen en activiteiten die overleg vereisen.

Duidelijk en transparant

In de stuurgroep zitten teamleiders (Steven, Peter) en vakexperten (Paul) gezamenlijk aan tafel. Onze stichter vervult de rol van kritische mentor. Hij stelt de juiste vragen, waardoor je de beslissingen, ingegeven door dagelijkse opdrachten, anders gaat bekijken. Ieder lid van de stuurgroep staat ter beschikking van de hele organisatie om richting te geven aan de verschillende taken en opdrachten, maar ook om te **luisteren** naar individuele wensen en opmerkingen. Samen met de andere teamleiders én vakexperten zorgt de stuurgroep voor een duidelijk en transparant beleid gedreven door onze visie en waarden.

De stuurgroep bestaat uit:

- **Luc Van Hoecke:** voorzitter van de raad van bestuur, vertegenwoordiger van de aandeelhouders van Atlas Holding
- **Peter Van Hoecke:** CEO, en voorzitter van de stuurgroep
- **Steven Muylaert:** COO, operationeel verantwoordelijke
- **Paul Verhulst:** CIO, verantwoordelijk voor IT en technische dienst



De stuurgroep definieert de strategische ondernemingsvelden. V.l.n.r. onze stichter Luc Van Hoecke, Steven Muylaert, Paul Verhulst en Peter Van Hoecke



De rol van de vakexperten

Focus op producten en systemen

Een organisatie die zo sterk groeit als de onze heeft nood aan mensen die structuur bieden. Naast de groep van teamleiders beschikken wij ook over vakexperten. Wie zijn deze vakexperten? Wat is hun rol in onze organisatie? Wij verhelderen het graag in dit artikel.

Momenteel werken 3 vakexperten in ons bedrijf: Paul Verhulst, Louis De Smet en Johan Baetslé. Het zijn collega's die in hun vakgebied veel **expertise** hebben, over detailistische informatie beschikken, snel verbanden leggen en opportuniteiten zien. Hun focus ligt op producten en systemen. Dat is anders dan bij de teamleiders, bij wie de focus ligt op mens en organisatie.

Kennis delen

Hun toegevoegde waarde is hun inbreng in tal van domeinen en in teamoverschrijdende platformen. Zij liggen mee aan de basis van beslissingen die door de stuurgroep en de teamleiders worden genomen. Vakexperten zijn bereid om hun ervaring te delen en hebben als opdracht passende **oplossingen** aan te reiken bij complexe uitdagingen. Zo zien we als onderneming niets over het hoofd en zijn onze beslissingen optimaal gefundeerd (onze waarde **conceptualiteit**).

De vakexperten vormen samen met de teamleiders de ruggengraat van onze onderneming. Zij bieden ondersteuning bij onze dagelijkse taken.

Certificaat van Blum

Tijdens het afgelopen jaar volgden Johan Baetslé en Louis De Smet 5 specifieke trainingen bij Blum. Zij demonstreerden hun enorme vakkennis, werden positief beoordeeld en ontvingen eind mei het **Blum certificaat** van vakexpert.

Om de opleiding af te ronden werden Heike Jäger en haar cursisten uitgenodigd bij Van Hoecke. Op 19 en 20 juni ontvingen wij deze selecte groep van specialisten in onze gebouwen te Sint-Niklaas. Onze Oostenrijkse gasten wisselden ervaringen uit met Belgische collega's uit verschillende afdelingen. Zij verwonderden zich over de omvang en over de professionele aanpak van onze opdrachten. "Het valt ook op hoe iedereen met de glimlach aan het werk is", klomk het in koor.

Tot slot brachten wij een bezoek aan een gewaardeerde klant, **Dovy Keukens**, en legden wij intensieve contacten die in de toekomst zeker zullen bijdragen tot interessante ontwikkelingen. Wordt zeker vervolgd.



Johan Baetslé en Louis De Smet kregen een certificaat van vakexpert

Grote foto boven (staand): Andreas Hagen (ICT), Peter Ladner (Productie), Harald Suterlütli (Patenten), Louis De Smet (Verkoop industrie), Wilfried Koller (Kwaliteit), Johan Baetslé (Productbeheer), Peter Van Hoecke (CEO) en Karl-Heinz Stoss (Automatisering). Zittend: Heike Jäger (Blum International Consulting), Christian Jäger (Verkoop Z-O Azië) en Dieter Giesinger (Procestechiek). Andreas Lubetz (Marketing), Johannes Jagg (Verkoop GB, IRL, USA) en Raoul Morik (ICT) konden niet aanwezig zijn.

De dialoog aangaan

Licht op de medewerkersgesprekken

Naar jaarlijkse gewoonte vonden bij Van Hoecke de medewerkersgesprekken plaats. Bijna alle afdelingen in het bedrijf hebben ze achter de rug.

"De medewerkersgesprekken zijn jaarlijkse, open dialogen tussen medewerkers en hun teamleiders", aldus Caroline Hulpiau, teamleider Human Resources. "Ze kaderen binnen ORION, omdat ook hier de driehoek taak - persoon - team centraal staat. Het gesprek wordt langs beide kanten voorbereid aan de hand van vooraf in te vullen vragenlijsten. Deze voorbereiding is 100% vertrouwelijk. Je bepaalt zelf hoeveel ervan je ter sprake brengt tijdens het medewerkersgesprek."

"Het centrale thema van dit gesprek is de toekomst", licht Caroline verder toe. "Er wordt vooruit geblikt en de ontwikkelingskansen binnen het bedrijf komen aan bod. Aan deze kansen worden actiepunten of opdrachten verbonden. Dit kan een opdracht zijn voor de medewerker, voor de teamleider of zelfs voor het hele team. Alle gemaakte afspraken worden door de medewerker goedgekeurd in een rapport, dat achteraf wordt goedgekeurd door beide gesprekspartners."



Ook de collega's van Boekhouding hebben hun medewerkersgesprekken achter de rug. Hendrik en Jenny bespreken hun actiepunten voor het komende jaar



Fan van jumping en dressuur

Interview met Fiona Schevernels

Van ruiters wordt beweerd dat ze over een groot doorzettingsvermogen, sterke sociale vaardigheden en een hoge graad van empathie beschikken. De redactie van Vhizer nam de proef op de som en sprak met Fiona Schevernels van Halux. Zij is niet alleen een sympathieke spring-in-'t-veld op de werkvloer, maar bovendien ook een fervent paardenliefhebster.

"Ik werk nu anderhalf jaar in de productie", vertelt Fiona. "Ik begon als interim en kreeg na 6 maanden een vast contract aangeboden." Fiona werkt bij Halux op lijn 3. De 'lijnen' in ons productiebedrijf staan in voor de assemblage van lades. Specifiek op lijn 3 worden bestellingen van grote aantallen verwerkt. "Ik vind het een aangename job die veel afwisseling biedt. Ook de sfeer tussen collega's zit goed. Tot slot bevallen de werkuren me: van 10 voor 6 's morgens tot half 3 's middags en op vrijdag tot half 2. Het grote voordeel van die werkuren is dat ik nog een groot stuk van m'n dag kan wijden aan mijn hobby's."

weer rij ik meer, maar een beetje regen houdt me zeker niet tegen. Momenteel ben ik *single*, en hoef ik dus met niemand rekening te houden."

Heb je ambities om hierin verder te groeien?

"Momenteel neem ik deel aan jumping en dressuurwedstrijden die georganiseerd worden door de Landelijke Rijvereniging. Binnenkort wil ik deelnemen aan wedstrijden op provinciaal niveau. Het zou mooi zijn als ik ooit op nationaal niveau kan deelnemen."

"Maar ik ben buiten de paardensport ook nog actief hoor. Zo maak ik graag tijd vrij voor vrienden. In het voorjaar ben ik met vrienden naar Turkije gereisd, en het was zeker geen paardrijvakantie! (lacht) Ik hou ook van films. Een spannende thriller en een goede actie- of science fictionfilm kunnen mij altijd bekoren."



Fiona aan het werk in onze productie

Wat doe je in je vrije tijd?

"Een groot deel ervan besteed ik aan paarden. Ik rij ze aan, wat wil zeggen dat ik ze klaarmaak voor dressuur en jumping. Ik ben dus een ruiter en geen jockey. Jockey is de term voor de berijders van racepaarden. Sinds anderhalf jaar is dit mijn geliefkoosde vrijetijdsbesteding, maar mijn liefde voor paarden gaat veel langer terug. Als kind al reed ik met vriendinnen op pony's. Noem het dus gerust een uit de hand gelopen hobby (lacht). Je mag toch rekenen dat ik 4 tot 5 dagen per week elke dag een ander paard aanrij. Met goed

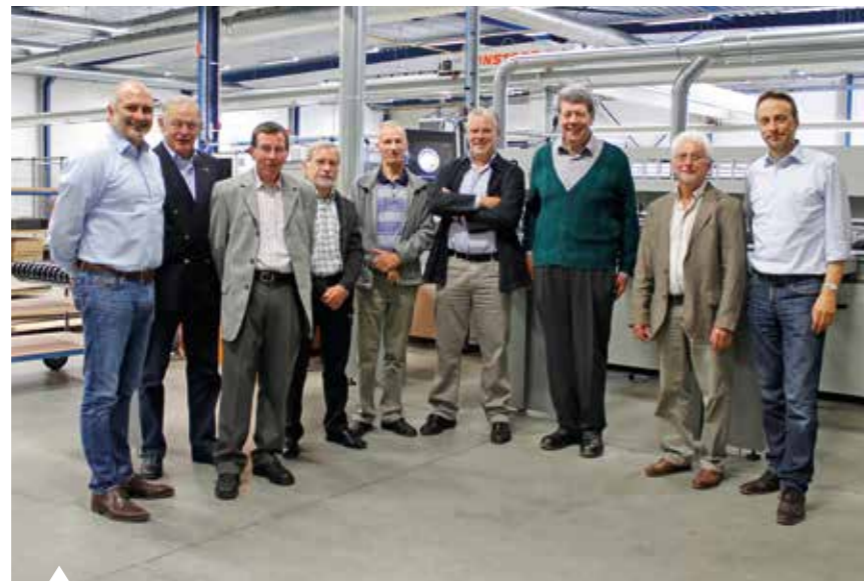
Zilverdag

Aangenaam weerzien

Op dinsdag 27 mei heetten wij onze zilvervossen hartelijk welkom. Deze groep **oud-medewerkers** telde dit jaar 2 extra aanwinsten met Chris Willems en Rudy Vergauwen. Wij ontvingen hen in de voormiddag bij een lekkere kop koffie, gevolgd door een presentatie over de evoluties van het afgelopen jaar. En dat waren er nogal wat!

We bezochten de afgewerkte TA'OR Studio waar klanten kunnen experimenteren met het organisatiesysteem. In de Blum Showroom toonden we de nieuwe LEGRABOX lade van Blum. Bij Halux keken we hoe ze gemonteerd wordt. Ook de uitbreidingen in het magazijn, de verbinding tussen Van Hoecke en Halux en de nieuwe hal voor de TA'OR BOX productie kwamen uitgebreid aan bod.

Zelf staan we bij al deze **evoluties** misschien niet eens stil, maar op onze zilvervossen maakten ze veel indruk. "Ongelooflijk, hoe hard het bedrijf is veranderd op slechts 1 jaar tijd!", was een veelgehoorde uitspraak. Tijdens de middag kreeg iedereen de kans om met de collega's bij te praten. De dag werd gezellig afgesloten met een etentje. Tot volgend jaar, beste vossen!



V.l.n.r. Peter Van Hoecke, Joop Harkema, Edwin Peersman, Chris Willems, Rudy Vergauwen, Lucien Rollier, Luc Van Belleghem, Rudolf De Nul en Steven Muylaert

Ken je onze zilvervossen?


- Joop Harkema: directeur Van Hoecke Nederland tot 01/06/2008
- Lucien Rollier: teamleider productie bij Halux tot 17/12/2010
- Luc Van Belleghem: medewerker commerciële binnendienst tot 31/12/2011
- Edwin Peersman: hoofdmagazijnier goederenontvangst tot 31/05/2011
- Rudolf De Nul: productbeheer Research & Development tot 30/04/2013
- Chris Willems: medewerker ICT tot 30/06/2013
- Rudy Vergauwen: medewerker productie Halux tot 31/01/2014



Fiona (tweede van rechts) op vakantie met vrienden in Turkije

Gefeliciteerd!

Jubilarissen
van 1 mei tot 31 augustus 2014

20	 Peter Voermantrouw Van Hoecke nv Teamleider Verkoop België	10	 Nicole De Meulenaere Halux Productie
5	 Jo Claes Van Hoecke nv ICT	 Frank Matthijs Van Hoecke nv ICT	 Pieter Van Raemdonck Van Hoecke nv ICT
5	 Diane De Rybel Halux Productie	 Catharine Macharis Halux Productie	

Geboortes

Lucie
20 juni 2014

dochtertje van Pieter Van Raemdonck (ICT) en Nele Dhollander, zusje van Nora




Omzet in stijgende lijn

Voor de 22e keer op rij zette Van Hoecke een positief omzetresultaat neer.

Naar jaarlijkse gewoonte houden we bij het afsluiten van het boekjaar een pronostiek over die omzet. Pieter-Jan Van Eetvelde (ICT Van Hoecke) en Laurence Van de Steene (Technische Dienst Halux) zaten het dichtst bij het bedrag van 48.464.867 euro. Zij ontvingen een fles bubbels van Steven Muylaert en Peter Van Hoecke. Proficiat Pieter-Jan en Laurence, geniet ervan!



V.l.n.r. Steven Muylaert, Laurence Van de Steene, Pieter-Jan Van Eetvelde en Peter Van Hoecke

Wedstrijd







Oud is Goud

Uit de antwoorden die binnenkwamen op de wedstrijd in onze vorige editie, trok een onschuldige hand een nieuwe winnaar: **Paul Van Geertsom**. Proficiat Paul, geniet van je Bongo-bon! Onderaan vind je een nieuwe opgave.

Stuur je oplossing voor **18 november** naar dereactie@vanhoecke.be of deponeer ze in de dozen in de refter. Wie de juiste oplossing vindt, maakt kans op een Bongo-bon en een melamine cubic. Veel plezier!



Oplossing vorige wedstrijd

1. Linda	2. Amandine	3. Jimmy	4. Pirmin	5. Hilde	6. Danielle	7. Christophe	8. Jan	9. Frank
								

Nieuwe wedstrijd

<p>Joren Blancquaert</p> 	<p>Nathalie Boone</p> 	<p>Filip Van Spittaet</p> 	<p>Wouter De Nil</p> 	<p>Yana Van Damme</p> 	<p>Tom Noé</p> 	<p>Sandra Polfiet</p> 	<p>Nicolas Bruggeman</p> 	<p>Nicky Sleutel</p> 

Rode en oranje duivels



Toen de Belgische nationale ploeg doorstootte tot de latere rondes, sloeg de voetbalcoorts ook toe bij Van Hoecke en Halux. Els Schelfhaut en Catharine Macharis hadden zich bij de telling van de inventaris dan ook uitgedost in de shirts van hun geliefkoosde team

Voor de voetballiefhebbers onder ons steeg in juli de spanning ten top tijdens de wereldbeker in Brazilië. Het Belgische team bewees dat het mee kan voetballen met de echte wereldtop. De Nederlandse ploeg deed nog beter en eindigde op een welverdiende derde plaats! Proficiat voor de twee nationale teams. Een match België tegen Nederland zat er helaas niet in. Die hebben we dus nog te goed!



De Nederlandse collega's organiseerden een pronostiek over de wereldbekerfinales. Alle collega's legden 5 euro in. De onverwachte winnares was Brigitte Cauwenberg, die naar eigen zeggen een volstrekte leek is als het op voetbalkennis aankomt. Zij ontving de hoofdprijs van Remco Spiegelenberg

Camera, lichten, actie!



Onze huisfotograaf Stefaan Van Hul geeft aanwijzingen bij het nemen van het groepsbeeld dat de cover van deze Vhizier siert

BEURSAGENDA

- **17 - 18 september 2014**
Architect@Work, Rotterdam (NL)
- **4 -12 oktober 2014**
BIS - Flanders Expo, Gent (B)
- **16 -19 oktober 2014**
Excellent Wonen en Leven, Eindhoven (NL)
- **4 -7 november 2014**
Hout Pro+ 's Hertogenbosch (NL)