

# VIZIER

Bedrijfsmagazine VAN HOECKE - nr. 15 - editie april 2014



- Ons magazijn in de kijker
- Advies op Batibouw
- Op pad met de iPad

# in deze editie



12



21



4



18

- 2 Edito
- 4 **Sturen naar zelfsturing**
- 6 Bezoek uit Rusland
- 6 Kennis delen
- 8 Nieuws van Halux
- 11 ORION
- 12 **Ons magazijn in de kijker**
- 16 Een jaar vooruitzien
- 17 Op pad met de iPad
- 18 **LEGRABOX op onze beurzen**
- 19 Koppen bij mekaar!
- 20 Onze waarden
- 21 **Interview Jo De Meyer**
- 22 Gefeliciteerd!
- 23 Wedstrijd 'Oud is goud'

**VHIZIER** is een uitgave van:

Van Hoecke nv  
Europark-Noord 9  
B-9100 Sint-Niklaas  
Tel. +32 3 760 19 00  
info@vanhoecke.be  
www.vanhoecke.be

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (april, augustus, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

**Eindredacteur:**  
Dirk Van der Borght

**Redacteurs:**  
Arjan Glas, Caroline Hulpiau,  
Steven Muylaert, Peter Van  
Hoecke, Sophie Verhaert,  
Paul Verhulst

**Grafische vormgeving:**  
Tineke Van Brussel

**Contact:**  
deredactie@vanhoecke.be

**Drukkerij:**  
Van Lijsebetten - Sint-Niklaas

**Verantwoordelijk uitgever:**  
Peter Van Hoecke  
Europark-Noord 9  
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.



## OP DE COVER



Het voltallige team magazijnmedewerkers. Wie deze collega's zijn en wat ze doen, leest u vanaf pagina 12



Sfeerfoto van onze stand op Batibouw

# Beste collega's



**2014** is het jaar van het paard. Althans als wij de Chinese dierenriem mogen geloven. Het paard staat voor het uitvoeren van plannen en voor Van Hoecke is dat niet anders. Wij willen de **toekomst vol in het vizier** nemen en actief onze plannen realiseren. De productie van TA'OR BOX, de verkoop van LEGRABOX en de marketing van TA'OR CUBICS krijgen dit jaar dan ook onze volle aandacht.

Wij scheppen **ruimte voor inzet** en actieve bijdrage. Nieuwe functies worden gecreëerd, teams worden versterkt en iedereen krijgt de kans om te groeien in zijn of haar opdracht. Voor half werk is geen plaats. Wij gooien onze ballast af en stappen recht op onze opdracht af. Als uw eindverantwoordelijke wil ik u blijvend inspireren om elke dag het beste van uzelf te geven.

Als u een extra tandje bij moet steken, wil ik u een hart onder de riem steken. Want zonder dit geweldige team, deze **hechte bedrijfsfamilie**, zouden wij niet de mooiste diensten en producten kunnen brengen. Nu weldra de zon feller zal schijnen, zullen we ook volop kunnen genieten van onze verwezenlijkingen.

Ik kijk uit naar de realisaties van elk van u in het komende jaar. Alvast van harte bedankt.

Peter Van Hoecke - CEO

# Sturen naar zelfsturing

Continu verbeteren als basis voor groei

In het magazijn en in ons productiebedrijf Halux loopt een traject om medewerkers meer verantwoordelijkheden te geven over hun eigen werkplek. Wij geloven namelijk sterk in ieders potentieel om verbeteringen en slimme oplossingen te bedenken en te implementeren. Een overzicht van vier jaar verbeteren, op weg naar zelfsturing.

**Zelfsturing** betekent zelfstandiger leren werken. Het staat ook voor zelf snel inspelen op eventuele problemen op de werkpost en niet hoeven te wachten op bericht van hogerhand. Waarom besteden wij hier aandacht aan? Dat ligt voor de hand! De meeste kennis over een werkpost en ervaring met de werkprocessen bestaat immers op de werkpost zelf.

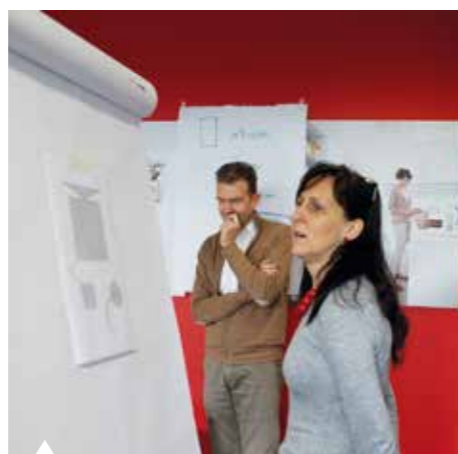
Daarom begonnen wij een viertal jaren geleden met acties en workshops om zelfsturing te stimuleren. Hierin laten wij ons graag begeleiden door adviseurs van *Stanwick*. Jean-Paul Nauwelaers concentreert zich voornamelijk op de teamtrajecten bij zowel Halux als ons magazijn. Hij stond ook in voor het opleiden van onze *Aanspreekpunten* of *ASP's*.

## Eerste stappen

De eerste stap werd gezet met het organiseren van het ochtend- en **teamoverleg**. Hierin bespreken de teamleden de voortgang van het werk en kaarten zij knelpunten aan. Daarna werd bij Halux gestart met **ASP's**. Deze collega's zijn verantwoordelijk over een bepaald aspect van de dagelijkse werking.

**M** De **ASP's Machines** doen zelf kleine onderhoudsinterventies en beantwoorden vragen over onze machines. Grotere problemen worden door hen geïnventariseerd en gemeld aan de collega's van de Technische Dienst.

**T** Ook werken wij aan **ASP's Teamoverleg**. Enkele medewerkers van Halux kregen samen met Rudi en Michael van het magazijn een specifieke opleiding om het teamoverleg te voeren en groepsprekken te begeleiden. Zij dragen eveneens zorg voor het teambord, waarop de informatie te vinden is die tijdens het teamoverleg aan bod kwam.



Jean-Paul Nauwelaers luistert hoe Nancy Buyens haar boodschap zo duidelijk mogelijk overbrengt



Els Schelfhaut tekent de figuur die Yoni beschrijft



Yoni Van Buel, Alain Van Hese en Svetlana Timoshina waren duidelijk opgezet met hun resultaat

"Ik merk nu al positief resultaat bij de collega-ASP's. We zullen elkaar sneller vragen stellen of hulp aanbieden"  
Alain Van Hese



## Workshop ASP's Opleiding

**O** Onlangs werden de **Aanspreekpunten Opleiding** in het leven geroepen. Deze collega's zullen voortaan instaan voor het begeleiden van nieuwe medewerkers. Ook staan zij in voor de opleiding van medewerkers die polyvalenter willen worden en kennis willen opdoen van meerdere werkposten. Tot slot helpen de *Aanspreekpunten Opleiding* bij het up-to-date houden van de werkinstructies. Zij volgden in februari een opleiding waarin thema's aan bod kwamen als enthousiasmeren, praktijkgericht opleiden en discipline. Ook leerden de ASP's hoe zij positieve en corrigerende feedback kunnen geven. De foto's geven duidelijk aan dat deze opleiding letterlijk en figuurlijk goed gesmaakt werd! (zie kaderstuk rechts)



Sophie Verhaert geeft toelichting bij het schrijven van werkinstructies en de rol van de *Aanspreekpunten Opleiding*

## Het resultaat

Wij zijn er rotsvast van overtuigd dat deze aanpak leidt tot betere resultaten. Zelfsturende teams krijgen meer verantwoordelijkheid over hun eigen werkpost en meer impact op het afleveren van een kwaliteitsproduct. Dit sluit mooi aan op onze bedrijfswaarden **betrokkenheid**, en **orde en netheid**.

De flexibiliteit neemt toe en collega's kunnen gemakkelijker inspringen op andere werkposten. Hierin zien we de betekenis van onze bedrijfswaarde **excellentie** en ons streven naar betere resultaten. Bovendien sluit deze vorm van teamwerk aan bij onze ondernemingsvisie om ontwikkelingskansen en mogelijkheden te bieden voor persoonlijke groei.

## Hoe een boterham met choco kan helpen bij het schrijven van een werkinstructie ...

Een werkinstructie schrijven is gemakkelijker gezegd dan gedaan. Om dat aan te tonen had Jean-Paul Nauwelaers van *Stanwick* niet meer nodig dan een boterham en een pot choco. Tijdens de workshop voor de *Aanspreekpunten Opleiding* in februari gaf hij de opdracht om een werkinstructie te schrijven voor het smeren van een boterham. Uit de goede en minder geslaagde pogingen distilleerden wij een lijst met nuttige tips voor het schrijven van een werkinstructie: wees concreet, wees kort, beschrijf het nodige, schrijf in punten en gebruik tekeningen en foto's.



Jean-Paul Nauwelaers deelt boterhammen uit aan Els Schelfhaut en Leen Verbuyst



Bij Caroline Hulpiau loopt het gesmeerd



Svetlana Timoshina en Paul Van Geertsom volgen aandachtig de instructies



Filip Van Spittael, Nikolas Raaymakers en Inge Bollaert



Ook Michaël Heyninck en Ina Kinders wagen zich aan het boterhamexperiment



Gino Braem en Nancy Buyens.



Benny Van Brussel en Inge De Ryck lusten nog een sneetje

# Mr. Doors opent deuren naar Rusland

Bezoek

## Bezoek van Leonid Kolyada

Op 9 februari kregen we bezoek uit het verre Moskou. Leonid Kolyada is de manager van *Mr. Doors*, Ruslands tweede grootste meubelfabriek en de grootste adverteerder van meubelproducten. Het bedrijf verdeelt woon- en slaapkamermeubels via 50 eigen winkels en 150 verdelers, verspreid over het uitgestrekte grondgebied. *Mr. Doors* is een belangrijke klant van Blum Rusland en is dus zeer vertrouwd met de ongeëvenaarde kwaliteit van onze producten.

Norman Noteborn van het gelijknamige exclusieve kastenmerk bracht ons eind 2013 in contact met *Mr. Doors*. Leonid Kolyada was onder de indruk van onze operationele kwaliteiten en liet zich uitgebreid inspireren in de TA'OR Studio. Wij bespraken plannen om TA'OR in Rusland te introduceren via de showrooms van *Mr. Doors*. We zijn er zeker van dat ook de Russen zich met liefde over onze producten zullen ontfermen. *From Russia, with love...*

Peter Van Hoecke (links) en Louis De Smet (rechts) ontvangen Leonid Kolyada



# Aandacht voor vernieuwde showroom

## Pers is eensgezind

De uitbreiding van de showroom in Zaltbommel is ook de Nederlandse journalisten niet ontgaan. Zowel in de vakbladen als in de kranten lazen we hun lovende commentaren.

Het magazine *Binnenwerk* richt zich tot interieurbouwers en schrijfwerkers. Het bracht een dubbelinterview met verkoopleider Arjan Glas en architect Kees Marcelis, die in het artikel een 'tovenaar met licht' wordt genoemd. De uitbreiding van de showroom wordt omschreven als 'strak, sober en modern maar met een ongelofelijke gezelligheid'.

Het tijdschrift *Interieurbouw* bracht een heuse fotoreportage met de mooiste beelden van de showroom. Volgens de auteur van de reportage staat huiselijkheid centraal in de ruimte. Ook hier veel aandacht voor de originele bekleding van de wanden in steigerhout, wat de showroom een warme uitstraling geeft.

Tot slot was er aandacht voor de showroom in enkele lokale kranten. Hierin werd opgeroepen om TA'OR te komen ontdekken. Of deze oproep zijn doel raakt? Daarover vertellen wij u graag in een volgende uitgave van VHIZIER!



# Kennis delen

## Opleiding staat centraal

Onder ons bedrijfslogo staat een slagzin en die luidt dat wij experts in functioneel meubelbeslag zijn. Om die belofte waar te maken, neemt opleiding in ons bedrijf een centrale plaats in.

Zo volgt elke nieuwe medewerker een uitgebreid opleidingstraject. Bestaande medewerkers worden voortdurend bijgeschoold als hun functie technische kennis vereist.

Met die doorleefde expertise maken wij immers het verschil op een concurrentiële markt. En wij delen onze kennis ook graag. Met onze klanten, zodat zij op hun beurt de eindklant beter kunnen bijstaan. Maar ook bijvoorbeeld met scholen, om leerlingen van jongsaf aan vertrouwd te maken met de voordelen van Blum meubelbeslag.



Nikolas Van Beeck en Peter Stokkermans tijdens de interne opleiding voor Klantenservicemedewerkers over de AVENTOS klapdeuren



Louis De Smet en Nikolas delen hun kennis over LEGRABOX met klant Beda. Zeker bij de introductie van nieuwe producten is een grondige opleiding van onschatbaar belang



Jo De Meyer leert de nieuwe medewerkers van de Commerciële Binnendienst, Hakim El Moussaoui en Alex De Cock, Blum beslag verwerken



Leerkrachten krijgen een opleiding over de ergonomische meerwaarde van Blum meubelbeslag



De leerlingen houttechniek van het VTI Lokeren kregen op 12 maart een workshop van Nikolas en Koenraad De Roo. Zij kregen enkele praktische toepassingen van Blum scharnieren aangeleerd. Op de foto toont Koenraad hoe een mal gebruikt wordt om de juiste boorposities te bepalen. Zowel leerlingen als leerkrachten waren enthousiast over onze aanpak. Wij van onze kant vonden het leuk om bij te dragen aan een aangename en leerrijke dag op de houtafdeling!

Opleidingen



## Klaar voor internationalisering

### Installatie nieuwe machines TA'OR BOX

Om de internationalisering van onze fineerhouten lade, TA'OR BOX, voor te bereiden, hebben wij nieuwe machines aangekocht.

Bij de productie van een TA'OR BOX lade komen heel wat meer ingrepen te pas dan je zou vermoeden. Zo bestaat bijvoorbeeld elke lade-zijkant uit twee delen, met daarin een mechanisme dat voor de bevestiging van de rugwand en het ladefront zorgt. En voor het aanbrengen van een fijn strookje fineerhout op de zijkanten en rugwanden, de kantenband, is ook een speciale machine nodig.

In maart werden de nieuw aangekochte houtbewerkingsmachines geïnstalleerd: de afkantmachine

komt uit Italië, de verlijmingsmachine uit Duitsland, en de afkortfrees uit België. Deze laatste twee werden zelfs speciaal voor Van Hoeske op maat gemaakt.

Vandaag gaat het grootste deel van onze aandacht naar het testen en perfectioneren van deze machines. Op termijn willen we in staat zijn om elke 40 seconden een volledige lade te produceren. Maar voor het zover is, worden deze zomer eerst nog enkele machines geïnstalleerd die onze productiecapaciteit flink zullen verhogen.



De levering van de nieuwe machines zorgde voor heel wat spektakel

## Geen vuiltje aan de lucht!



### Nieuwe stofafzuiging voor productiehal TA'OR BOX

Eind januari werd een gevaarte van **10 ton** geleverd en geïnstalleerd. Het was de recent aangekochte stofafzuiging voor de nieuwe productiehal van TA'OR BOX. Deze moet ervoor zorgen dat de medewerkers in schone lucht werken, eenmaal de machines in werking zijn. Houtstof in de productiehal zal worden weggezogen door **krachtige ventilatoren** en door meer dan 700 stofzakken geblazen. De verontreinigde lucht wordt gefilterd en wordt zuiver in de hal teruggeblazen. Het overgebleven houtstof zal later gerecycleerd worden. De machine heeft een luchtdebiet van 80.000 kubieke meter per uur.



De filters en motoren aan de binnenkant van de stofafzuiging



De 17 m lange filterkast werd met een speciaal transport in één stuk geleverd

## Blauw, rood of quartz?



### Nieuwe werkpost inlegmatten

In onze productieafdeling Halux worden inlegmatten op maat gesneden. Door de toename van het aantal soorten matten, onstond de noodzaak om de werkpost aan te passen en te optimaliseren.



De matten in vilt zorgen voor een vrolijk kleuraccent

Voor een praktische keuken zijn matten in lades een *must*. Ze vrijwaren de ladebodem van krassen en hebben ook een antislipfunctie, zodat de inhoud stabiel blijft bij het openen en sluiten van de lade.

Gezien wij elke gewenste ladebreedte tot op de millimeter aanbieden, worden ook de inlegmatten tot op de millimeter nauwkeurig gesneden. Vroeger was het programma inlegmatten eerder beperkt en boden wij voornamelijk zwart en

antraciet aan. Nu, met de komst van de twee nieuwe ladetypes LEGRABOX en TA'OR BOX, kent het programma een grote uitbreiding. (Zie kleuren bovenaan.)

De nieuwe werkpost bestaat uit een rij aluminium profielen waarop de matten in rollen zijn opgehangen. "Met een mobiele tafel rij je tot aan de juiste rol", verklaart Wendy. "Je plaatst het mes in een groef en dit zorgt voor een rechte snijstrook."



Els Schelfhaut, Wendy Ringoot en Sandra Polfiet zijn in hun nopjes met de praktische werkpost

## Praktisch en **mobiel**

### De werkpost van de LEGRABOX spoelbaklades



Een spoelbaklade is een lade met een uitsparing in het midden. Met zo'n lade wordt de ruimte onder een spoelbak benut tot praktische bergruimte. Het is de ideale plaats om schoonmaakbenodigdheden zoals sponsjes en afwasmiddel op te bergen.

De **LEGRABOX spoelbaklade** bestaat uit twee lades van slechts 150 mm breed, die verbonden zijn door een knop front. Deze lades zijn zo smal dat een gewone pers ze niet kan verwerken en ze dus manueel geschroefd moeten worden.

Daarom werd bij ons productiebedrijf Halux een **speciale werkpost** ontwikkeld, waarmee het werk snel verloopt en met enkele handelingen een spoelbaklade gemonteerd wordt.

De werkpost is verrijdbaar en kan dus ingezet worden waar men wil. Aan de werkpost zijn ook de **werkinstructies** bevestigd, waarop elke stap van de productie haarfijn staat uitgelegd en afgebeeld, van het samenstellen van de lade-onderdelen tot het verpakken. Een knap staaltje van inventiviteit bij Halux.



Kevin Maes demonstreert hoe de spoelbaklade wordt gemonteerd

## Eerste **resultaten**

### voor Boekhouding, ICT en Technische Dienst

*Als de organisatie verandert, dan veranderen ook de taken van medewerkers. Dat is de rode draad van het ORION verhaal, dat op 18 en 19 december een nieuw hoofdstuk kreeg voor de diensten Boekhouding, ICT en Technische Dienst.*

De gesprekken met de medewerkers van **Boekhouding** verliepen in grote openheid. Zij brachten thema's ter sprake die een organisatie in ontwikkeling aanbelangen, zoals de verdere automatisering van boekhoudkundige taken. *Wat is de impact daarvan op het huidige takenpakket? Komen er nieuwe taken bij of verdwijnen er?* Ook de internationalisering van Van Hoecke werd besproken. Binnenkort werken we met vreemde valuta. Om alle taken de baas te kunnen, startten we met de zoektocht naar een nieuwe collega.

De twee teams van Paul Verhulst, **ICT** en **Technische Dienst**, worden steeds groter en vragen om een nieuwe structuur. Concreet gaan we op zoek naar twee teamleiders, één voor elke dienst, die aan Paul zullen rapporteren.



De ORION teams hadden van consultant Urs Bolter een Zwitserse kaas cadeau gekregen. Het team van Boekhouding genoot er met volle teugen van. V.l.n.r. Hendrik Audenaert, Rita Meersman, Jenny De Mey en Caroline Lehembre

De Technische Dienst bij van Hoecke bestaat uit **4 technische domeinen**: machines en installaties, systemen (netwerken en servers enz.), nutsvoorzieningen (elektriciteit, gas, airco, domotica enz.) en gebouwen. Een wekelijks teamoverleg is in het leven geroepen om deze verschillende disciplines beter op elkaar af te stemmen.

Tevens werd dit team onlangs uitgebreid met drie nieuwe medewerkers om de toenemende complexiteit van ons machinepark aan te kunnen. Om de productie van TA'OR BOX verder te automatiseren, werden immers nieuwe machines aangekocht. Ook in dit team laat de impact van onze veranderende organisatie zich dus duidelijk voelen.



Het team van de Technische dienst poseert bij de nieuwe machine. V.l.n.r. (staand) Çetin Isik, Jan Vackier, Johan De Fló, Maarten De Block, Wim Roels, Roos Diependaele en Paul Verhulst, (zittend) Tim Van Overtveldt en Laurence Van de Steene

## Vlotter werken dankzij ICT

### Verbeterde productieplanning van gemonteerde lades

*Door de toename van nieuwe ladetypes, materialen, kleuren en toepassingen, werd het beheer van alle documenten in onze productieplanning te ingewikkeld. Dankzij software die in eigen huis werd ontwikkeld, wordt vandaag een hoop tijd en energie bespaard.*



Het werk van onze twee nieuwe productieplanners, Linda Pauwels en Nathalie Boone, verloopt nu heel wat efficiënter

"Al sinds het jaar 2000 biedt Van Hoecke **gemonteerde lades** op maat aan", vertelt Frank Matthijs van ICT. "In vergelijking met die beginjaren zijn de keuzemogelijkheden voor klanten enorm toegenomen en werd logischerwijze ons productieproces veel complexer."

"Vandaag hanteren wij voor de productie van gemonteerde lades 17 verschillende **documenten**, gaande van productie-orders en een technische fiche van elke individuele lade tot een groot aantal documenten om het juiste onderdeel op het juiste moment te picken en te verwerken. Daarnaast worden 6 verschillende soorten etiketten gebruikt om lades en onderdelen te identificeren. Het beheer van al die documenten werd te omvangrijk."

"Het ICT team schreef enkele werken aan **nieuwe software** die de productieplanning aanstuurt. Met als resultaat dat vandaag alle benodigde documenten en etiketten met één druk op de knop in de juiste volgorde afgedrukt worden."

"Dit alles bespaart dagelijks ongeveer 2 uur bij de binnendienst, want de orderinvoer verloopt nu volledig papierloos. Ook het werk van de productieplanners wordt eenvoudiger, omdat de juiste documenten worden doorgegeven zonder sorteerkwerk. Zo **besparen** we tijd en energie, en worden onze medewerkers ontlast van een hele berg werk, zodat ze zich nog beter kunnen richten op de dienstverlening aan onze klanten", besluit Frank met een glimlach.

## Nieuwe functie



André Van Poeck, Specialist Continu Verbeteren bij Halux

### Specialist Continu Verbeteren

Sinds 1 maart is ons productiebedrijf Halux met André Van Poeck een nieuwe medewerker rijker in de gloednieuwe functie van **Specialist Continu Verbeteren**. Hij zal zich inzetten om onze productieprocessen te optimaliseren: het balanceren van het werk aan de lijnen, het verbeteren van de productie-layout, het maken van werkinstructies en het aanpakken van kwaliteitsproblemen. Hij zal eveneens mee instaan voor de implementatie van het kwaliteitsplan voor TA'OR BOX. We wensen André graag veel succes en plezier toe in ons bedrijf.



## Magazijn in de kijker

### De interne goederenstroom belicht

*In ons magazijn liggen miljoenen producten, meer dan 5.000 verschillende. 7 keer per jaar roteert de volledige voorraad. Klanten snel bedienen met de juiste en meest actuele producten vereist dus een piekfijne organisatie van het werk. Vhizier belicht de uitgekiende interne goederenstroom en de collega's die het allemaal in goede banen leiden.*

### De goederen ontvangen en stockeren

"Elke week ontvangen wij van onze hoofdleverancier Blum ongeveer 100 ton goederen", vertelt Michaël. "Het gaat om vijf of zes vrachtwagens die elk tussen 45 en 60 europalletten komen lossen. De zogenaamd *volle palletten* bevatten allemaal hetzelfde product en worden rechtstreeks in het magazijn gestockeerd. *Gemengde palletten* daarentegen bevatten verschillende producten en moeten eerst gesorteerd worden. Goederen waar dringende vraag naar is, krijgen voorrang en worden eerst in voorraad genomen."



Elke week komt zo'n 100 ton goederen van onze hoofdleverancier Blum binnen

### De orders picken

Eenmaal de producten in het magazijn gestockeerd zijn, kunnen ze uit het magazijn gehaald worden. Dat is de taak van onze *orderpickers*. Dit is een team van een tiental collega's die alle bestellingen uit het automatische magazijn, de conventionele magazijnrekken en het ORGALUX/TA'OR magazijn halen.

**Het automatische magazijn** biedt plaats aan 2.778 palletten en is elke werkdag bemand van 6 uur 's morgens tot 8 uur 's avonds. Dit magazijn is 12 verdiepingen hoog, 31 palletplaatsen diep en 8 rekken breed.



Gino aan één van de werkposten aan het automatische magazijn. Hier worden 3 klanten tegelijk bediend

"Het automatische magazijn telt twee werkposten, en aan elke post worden drie klanten tegelijk bediend", vertelt Gino. "Vier computergestuurde kranen zorgen voor de continue aan- en afvoer van producten. Als aan de picking van een bestelling begonnen wordt, gaan de kranen de palletten halen en brengen ze die tot bij mij. Op het computerscherm lees ik af hoeveel stuks ik van de pallet die voor mij staat, moet halen en na bevestiging gaat ze terug het automatische magazijn in."

**Het conventionele magazijn** telt 6.084 europalletplaatsen en is onderverdeeld in verschillende zones. Hier gebeurt de *picking* met behulp van handscanners. "Elke zone heeft een aparte handscanner", vertelt Nikolas Raaymakers. "Op het scherm van de scanner staat af te lezen op welke locatie zich een product bevindt. Ook vertelt de scanner in welke volgorde de *picking* moet gebeuren. Eerst de zware dozen, daarna de lichtere. Als je de scanner volgt, gebeurt de palletstapeling correct. Daarna plaats ik de goederen in de consolidatiezone."



Tomasz gebruikt de handscanner. Hierop leest hij af welke producten hij uit de rekken moet halen



**Het ORGALUX/TA'OR magazijn** bevindt zich vlak achter de afhaalbalie en tegen de kantoren van Van Hoecke. Hier worden de ladeindelingen voor TANDEMBOX, LEGRABOX en TA'OR BOX gestockeerd. Twee medewerkers nemen de *picking* en het verpakken voor hun rekening: Inge Bollaert en Hilde De Pauw. Amandine De Wreede springt hen bij als het druk is.

Hun handscanners geven aan welke ORGALUX en TA'OR producten ze uit het magazijn moeten halen. Eenmaal gescand, groepeerde een computer de bestellingen per klant. Die computer stuurt ook een kartonmachine aan die automatisch alle dozen in de juiste volgorde maakt. Hierin verpakken ze de producten. Op elke doos kleven ze nog een etiket waarop de inhoud haarfijn staat af te lezen. Daarna plaatsen ze alles op palletten, klaar voor vertrek naar de klant.

"Het is gevarieerd werk", zegt Inge. "Wij wisselen elkaar af en hebben ook veel contact met klanten die hun producten komen afhalen." Want naast dit deel van het magazijn, staan deze collega's ook in voor de afhaalbalie.

Inge Bollaert, Hilde De Pauw en Amandine De Wreede staan in voor het ORGALUX en TA'OR magazijn en de afhaalbalie



De groep orderpickers van het automatische en conventionele magazijn. V.l.n.r. (staand) Tomasz Nowogroski, Raf De Moor, Nikolas Raaymakers, Kurt Van Hoecke, Jimmy Van Landeghem, Dominique Laureys, (zittend) Jan Dekkers, Jaspal Kumar en Gino Braem





Naast het in goede banen leiden van de interne goederenstroom, gebeuren nog tal van aanvullende taken in het magazijn, die even belangrijk zijn. Denk maar aan het aanmaken van nieuwe palletlocaties, het onderhoud en het behandelen van de retours.

#### Retours

"De retours zijn de producten die teruggestuurd worden", licht Svetlana toe. "Daar kunnen tal van redenen voor zijn. Misschien is er bij ons of bij de klant een fout gebeurd, of is het product beschadigd toegekomen. In zo'n geval maakt onze commerciële binnendienst na overleg met de klant een terugnamebon op. Ik controleer of deze bon klopt en overeenstemt met de teruggestuurde goederen. Daarna zorg ik ervoor dat alles opnieuw netjes wordt gestockeerd."

#### Een nette huishouding

"Housekeeping is onder meer het goedleggen van producten, het aanmaken van nieuwe locaties, producten verhuizen van de ene naar de andere locatie en goederen bijladen", vertelt Filip. "Het is de algemene optimalisatie van het magazijn, waarbij orde en netheid enorm belangrijk zijn. Ook kijk ik toe of FIFO goed wordt toegepast. FIFO staat voor *First In, First Out*: de producten die het langst in het magazijn liggen, moeten het eerst het magazijn opnieuw verlaten."

#### Onderhoud

"De vloer van het magazijn blinkt". Hoe vaak horen wij deze opmerking niet van verwonderde klanten of partners die een rondleiding krijgen? Hiervoor is Djariétou verantwoordelijk. "Ik beschik over twee industriële poetsmachines. Eén om te vegen en één om te schuren. Ik hou alle gangen en werkposten proper en sta ook in voor het onderhoud van Halux."



Svetlana Timoshina (retours), Filip Van Spittael (housekeeping), Rudi De Laet (teamleider magazijn) en Michaël Heyninck (goederenreceptie)

#### De producten bundelen tot bestellingen

In de consolidatiezone worden de goederen uit de verschillende magazijnen gebundeld tot één bestelling. "Na de *picking* worden de producten hier samengezet in de consolidatiezone", vertelt Alain. "Wij controleren de producten en sorteren ze, per bestelling en per klant. Daarna verpakken wij de bestellingen op een transportwaardige manier. Ook besteden we veel aandacht aan het uitzicht. Het moet een verzorgde verpakking zijn. Het oog wil ook wat."



In de namiddag staat de consolidatiezone vol met bestellingen, klaar voor verzending

Alain Van Hese, Jaspal Kumar, Amandine De Wreede, Wouter De Nil en Hatice Kibrıci vormen het team dat de bestellingen verzorgt die met GLS vertrekken

#### De bestellingen leveren

Er zijn verschillende manieren van transport waarmee de bestellingen geleverd worden. Een deel van de zendingen vertrekt met onze logistieke partner GLS. Daarnaast zet Van Hoecke 4 opliggers in via TTC, die in een vast rittenschema de zendingen met het grootste volume voor hun rekening nemen.



Franky Dierickx, Sami Mokni, en Paul Van Geertsom controleren de bestellingen die met Van Hoecke vrachtwagens geleverd worden. Eric Van Mieghem brengt de gemonteerde lades van onze productie bij Halux naar de consolidatiezone

"De goede werking van het magazijn is te danken aan de inzet van iedereen. Wederzijds respect en zorg voor de firma kenmerken ons team" Rudi De Laet

Een vertrouwd beeld. Djariétou Mama zorgt voor blinkende vloeren



#### Het magazijn in cijfers

- De totale oppervlakte van het magazijn bedraagt 7.600 m<sup>2</sup>
- Het magazijn telt 8.862 palletlocaties
- 24 collega's leiden het werk in goede banen
- Er gebeuren 55.000 pickings per maand
- 100 europalletten zijn bestemd voor brochures en catalogi



# Een jaar vooruitzien



## De jaarplanning met Blum

Op 26, 27 en 28 februari waren Blum collega's Andreas Brandl en Lukas Lässer op bezoek in Sint-Niklaas, om de jaarlijkse planning te bespreken. Daarin blikken wij telkens vooruit en schatten wij onze afnames bij Blum voor het komende jaar in.



Jurgen en Peter aan een van de rekken van het LEGRABOX magazijn. De nieuwe lade LEGRABOX brengt enorme verschuivingen met zich mee wat voorraad en productie betreft

Een fiscaal jaar verloopt bij Blum niet van januari tot december zoals voor veel bedrijven. Blum heeft een zogenaamd gebroken boekjaar dat start in juli en eindigt in juni. Gewoontegetrouw bespreken we met onze collega's van Blum de vooruitzichten voor het komende boekjaar in februari, als Batibouw plaatsvindt.

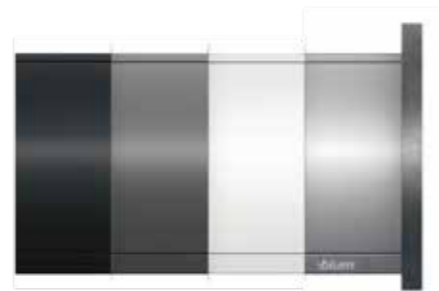
Dus kwam marktverantwoordelijke Andreas Brandl, vergezeld van Lukas Lässer, eind februari naar België om de **plannen en vooruitzichten** te bespreken van juli 2014 tot juni 2015. Drie dagen lang waren collega's van Productmanagement, Verkoop en Voorraadbeheer druk in de weer om alles uit te klaren, tot op productniveau. Gezien het om een paar duizend producten gaat, waren het drie dagen van intense arbeid.

### Grote wijzigingen

Het is een belangrijk werk. Aan de hand van de aantallen die wij bezorgen en de productverschuivingen die wij verwachten, wordt bij Blum de **productiecapaciteit** ingeschat. Niet alleen in de Benelux vindt deze oefening plaats, ook al onze collega's in meer dan 120 landen maken ze. Uit de som van alle inschattingen plant Blum de investeringen in gebouwen, machines en mankracht. Dankzij deze investeringen zullen

de **voorspelde hoeveelheden** ook daadwerkelijk geleverd worden. Een sterke afwijking of verkeerde inschatting kan dus zware gevolgen hebben voor onze toelevering.

Dit jaar was de jaarplanning bijzonder zwaar gezien de massale productwijzigingen die de nieuwe lade LEGRABOX met zich meebrengt. Na twee dagen intensief cijferen sloten wij af met een aangenaam bezoek aan Batibouw. Andreas en Lukas waren onder de indruk van onze presentatie op de eigen stand én van de presentatie van Blum producten bij onze klanten. Zij keerden tevreden terug richting Höchst, waar het hoofdkwartier van Blum is gelegen, met een ambitieus plan voor de Benelux.



De vier kleuren van LEGRABOX, de verschillende ladehoogtes en -dieptes hebben een ongezien grote impact op de productiecapaciteit van Blum



Ook de advertentieplanning van Blum wordt besproken. Dirk Van der Borght met enkele van de magazines waarin onze advertenties verschijnen



Lukas Lässer, Jurgen Van Driessche en Andreas Brandl in gesprek met Jo De Meyer en Peter Van Driessche. Wij beschikken over veel jaren ervaring en mogen ons rekenen tot de beste planners binnen de Blum familie

# Op pad met de iPad

## Medewerkers Klantenservice gebruiken de Blum app

Blum ontwikkelde een app waarmee onze verkoopmedewerkers presentaties geven op hun iPad. Alle informatie is voorhanden, van de nieuwste LEGRABOX brochure tot de montagehandleiding van een scharnier. Gewoon enkele keren 'swipen'!

Blum heeft in de loop der jaren een indrukwekkende bibliotheek van **nuttige informatie** opgebouwd: denk maar aan de verkoopbrochures, memo's, technische catalogi en montagehandleidingen van alle producten. Onze verkopers kunnen onmogelijk al deze gedrukte brochures bij zich hebben.

"Dankzij de app van Blum hebben wij toch toegang tot alle informatie op onze iPads", vertelt Koenraad. "Alle Blum catalogi en brochures zijn beschikbaar en kunnen snel geraadpleegd worden. Het grote voordeel is dat je **niet online** hoeft te zijn. Ook op plaatsen waar je geen internetverbinding hebt, kan je alles tonen."

"De nieuwe generatie schrijfwerkers en interieurbouwers staat helemaal open voor deze technologie", vult Davy aan. "En toch zullen de app en de online diensten van Blum de gedrukte brochures niet vervangen. Veel klanten appreciëren een papieren versie waarin ze kunnen bladeren en zoeken."



Dit team van Blum ontwikkelde de app, van content over programmatie tot realisatie: Sven Promberger, Christian Bstieler, Sabine Tedeschi en Richard Bautista. (Bernd Hopfner ontbreekt op de foto). "De eerste feedback op onze app is zeer positief", klinkt het in koor.



Een app is een applicatie of een stukje software voor mobiele toestellen zoals tablets en smartphones.



Klantenservicemedewerkers Davy Polfliet en Koenraad De Roo testen wat het snelst is: informatie opzoeken met de app of in de gedrukte catalogi

## Swipe & go

Catalogi, brochures en video's vind je door enkele keren met je vinger te swipen. Met een druk op de knop verstuur je de correcte informatie naar een geïnteresseerde klant. Enkele screenshots.





LEGRABOX op beurzen

## Klanten en consumenten reageren enthousiast

*Batibouw* is elk jaar één van de hoogtepunten in onze beurskalender. Ook deze editie was zeer geslaagd. Wij gaven advies aan consumenten over de praktische kant van keukens. Tevens ontmoetten wij tal van professionele relaties. Het was een aangenaam weerzien.

Van 20 februari tot en met 4 maart werd op de Expo in Brussel voor de eerste keer LEGRABOX voorgesteld aan het **grote publiek**. De reacties waren laaiend enthousiast. De slanke vormgeving en de eigentijdse, matte kleuren van de LEGRABOX lade spreken geïnteresseerde keukenkopers sterk aan.

Tevens gaven wij elke geïnteresseerde bezoeker een half uur advies over de praktische kant van keukens en de meerwaarde van Blum producten. Velen van hen maakten ondertussen al een afspraak voor een uitgebreide **adviesessie** in de Blum Showroom in Sint-Niklaas. Een mooie bevestiging dat de tips en tricks van Blum erg in de smaak blijven vallen!



Consumenten hadden zich opnieuw in groten getale ingeschreven voor onze adviesessies. Onze Blum consultants gaven naar jaarlijkse gewoonte tips voor een praktische keuken.

*IHK Hardenberg*, de vakbeurs voor de interieurbouw-, hout- en kunststofbranche vond dit jaar plaats op 25, 26 en 27 maart.

Deze regionale beurs in het noordoosten van Nederland werd ook dit jaar redelijk goed bezocht. Met grote regelmaat was het druk op onze stand en waren de bezoekers erg enthousiast over de nieuwe LEGRABOX en TA'OR BOX. Zeker de lade-indelingen vielen absoluut **in de smaak**. De lades waren zoals steeds volledig ingericht, wat tot ieders verbeelding sprak. Klantenservicemedewerker Stefan Willemsen, in wiens regio Hardenberg ligt, kan de komende maanden rekenen op heel wat extra werk om alle nieuwe contacten op te volgen.



De stand bestond uit een licht Blum gedeelte en een intieme, donkere TA'OR ruimte. Deze opstelling sprak iedereen aan te volgen.

## Koppen bij mekaar!

Marketing workshops TA'OR CUBICS

*Hoe begin je aan de marketing van een consumentenproduct? Over die vraag boog zich een team van interne en externe specialisten op 3 en 4 februari. De intensieve workshop tweedaagse vond plaats onder leiding van marketeer Herman Toch.*

Op 3 en 4 februari organiseerde Van Hoecke een workshop over de marketing van TA'OR. Als traditioneel *business to business* bedrijf worden wij immers geconfronteerd met een totaal nieuw competentiedomein, nu wij een nieuw product lanceren voor consumenten, de cubics. Daarom engageerden wij Herman Toch, wiens **marketingvisie** nauw aansluit bij de grote uitdaging waar wij als bedrijf voor staan.

reclameboodschappen, advertenties, perscommunicatie, website en ook onze verkoop en productontwikkeling. De resultaten van deze **boeiende workshop** zullen vanaf nu doorsijpelen in alle communicatie van TA'OR.

### Het team van interne en externe specialisten

Gedurende twee dagen zonderden interne en externe specialisten zich af om de marketing van TA'OR onder de loep te nemen: Peter Van Hoecke, Louis De Smet, Peter Voermantrouw, Filip Speleman, Deborah Van Dam en Dirk Van der Borghst waren present voor Van Hoecke. Ook Halinka Dauwe van *Interlinka* (perscommunicatie & PR), Christoph Loubry en Hans Van Eemeren van *Mosquito* (offline communicatiebureau), Tom Van Mierlo en Jessica Holt van *Intracto* (online communicatiebureau) en Ilka Tuinstra van *Enthoven Associates* (productdesigners) waren van de partij.

Herman Toch riep een panel van interne en externe specialisten samen en liet hen de eerste dag brainstormen over vragen als *Wat roept TA'OR bij je op?* en *Met wie wil het merk een emotionele band aangaan?* Het hoeft geen betoog dat de dialogen die ontstonden intens, verrijkend en **waardevol** waren. De grote kunst van Herman en zijn assistente Lien bestond erin om uit de veelheid van vaak conflicterende ideeën enkele rake suggesties te distilleren waarin iedereen zich uitstekend kon vinden.

Op 25 februari presenteerde Herman Toch zijn bevindingen. CEO Peter Van Hoecke vertaalde die naar het bedrijf en definieerde aan de hand van de nieuwe ontdekkingen een juist plan van aanpak voor de

Onder volle aandacht van de deelnemers worden de resultaten gepresenteerd



Herman Toch kijkt toe hoe de ideeën ontstaan tijdens de brainstormsessies



Herman Toch is marketeer en auteur van de bestseller *Transformeren om te overleven*. Hierin poneert hij dat niet langer de merken het ijkpunt zijn van marketingstrategieën. Het is de verbinding tussen merk en consument die de marketing van de toekomst zal dragen.

# Op weg met onze waarden

Praktisch nut op de werkvloer

In de vorige edities van Vhizier namen wij telkens één van onze negen bedrijfswaarden onder de loep. De waarden helpen Van Hoecke om de strategische bedrijfsdoelstellingen te bereiken, maar zij hebben ook een groot, praktisch nut. Bij tal van overwegingen geven de waarden de doorslag.



De waarden helpen ons om onze handelingen en beslissingen juist af te wegen. Wie twijfelt aan een standpunt weegt dit het best even af tegen de waarden. Zij zijn een **toetssteen**. Als alles overeenstemt, kan je met een gerust hart ja zeggen tegen de beslissing. Zijn er waarden die niet stroken met je beslissing, wees dan voorzichtig en ga ervan uit dat je beslissing geen draagvlak zal kennen.

### Bij twijfel, denk aan de waarden

Onze waarden scheppen ook duidelijkheid over de manier waarop wij omgaan met elkaar. Zij maken duidelijk wat wel en wat niet kan, en dat is van groot belang. Het geeft rust om te weten dat je collega's over de bedrijfsthema's dezelfde mening hebben. In dat opzicht dragen de waarden bij tot onze **samenhorigheid** en familiegevoel.

Een gedrag dat geïnspireerd wordt door de waarden garandeert je een positieve evaluatie. Hoe meer je jezelf erin kan vinden, hoe dieper je engagement. Tot slot bieden de waarden een houvast om samen een **aangename werksfeer** te scheppen, waar respect en waardering fundamenteel deel van uitmaken.

# Een uurtje vliegeren!

Interview met Jo De Meyer

Velen kennen hem als de drijvende kracht in België achter DYNALOG, de planning- en bestelsoftware van Blum, of als de papa van Astrid van Halux. Maar Jo De Meyer heeft met meer dan vijftig jaar dienst al heel wat watertjes doorzwommen. De redactie van Vhizier bereidde zich voor op een interessant gesprek en die verwachting werd ruimschoots ingelost.

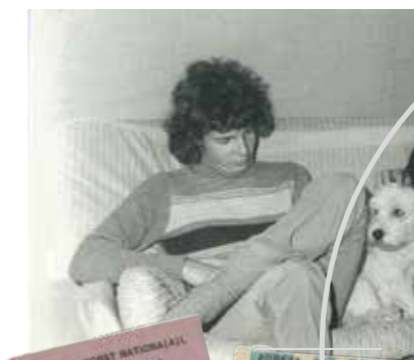
Vandaag werkt Jo in het team van de productbeheerders, waar hij instaat voor de technische productondersteuning en de opleidingen over scharnieren en verwerkingshulpmiddelen. Maar hij begon ooit bij Van Hoecke als hoofdmagazijnier. "Het krantenknipsel waarin de vacature stond, heb ik zelfs nog", vertelt Jo. (Zie achterkant Vhizier.) "Ik bewaar het onder mijn eerste loonbriefje. Er werkten toen twee mensen in het magazijn en het bedrijf telde in totaal een tiental medewerkers."

### Wat doe je in je vrije tijd?

"Ik heb een breed interessespectrum en ben actief in verschillende organisaties, waar ik me zo nuttig mogelijk probeer te maken. Zoekt men in de volleybalclub iemand om de scores bij te houden, dan doe ik dat met plezier. Ik onderneem graag en kan moeilijk aan de kant blijven zitten. Zo wordt in familiekring jaarlijks een citytrip georganiseerd, waarin Madrid, Barcelona, Praag en Lissabon al de revue passeerden. Op die reizen ben ik graag de gids. Op skivakanties begeleid ik de skiërs met minder ervaring. Dat is geen inspanning, maar ontspanning voor mij."

### Punk en new wave

"Ik hou van literatuur en van muziek. Ik ben een echte jaren '80 fan. Ik luister graag naar punk en new wave, en zet het liefst Studio Brussel op. Tot tien jaar geleden speelde ik ook veel toneel. De rol van Fabricio in een kostuumstuk was mij op het lijf geschreven. Het was trouwens de gewoonte dat de meeste medewerkers van Van Hoecke naar mijn opvoeringen kwamen kijken. Grote hilariteit toen het toneelgezelschap *Wat doen we met Jenny?* opvoerde en Jenny De Mey



"Ik organiseer graag", vertelt Jo, die hier op de foto de ganse familie trakteert op pizza



Jo steelt de show tijdens de opvoering van 'Fientje Beulemans'

# Orde & netheid in de praktijk



Hal 7 werd volledig georganiseerd door Jo De Brouwer. Al het materiaal voor de beurzen, de opleidingen, de fotostudio, en alle monsters en prototypes, werd netjes door hem gerangschikt in rekken en van duidelijke labels voorzien



van de boekhouding kwam kijken!"

### Een uurtje vliegeren

"Tot slot ben ik een fervente fan van vliegeren. Voor vaderdag kreeg ik vorig jaar een nieuwe vlieger. Als ik op het strand ben, wil ik toch minstens een uurtje de vlieger op kunnen laten. Een dag aan het strand is pas écht af, als er een mooi briesje staat en de vlieger omhoog kan."

# Gefeliciteerd!

Jubilairissen  
van 1 januari tot 30 april 2014

5 jaar in dienst		<b>Christophe Van Lokeren</b> Van Hoecke nv Klantenservice West-Vlaanderen	10 jaar in dienst		<b>Marleen Lampers</b> Halux Productie
		<b>Sebastiaan Leenknecht</b> Van Hoecke nv Industrie		15 jaar in dienst	
		<b>Patrick De Detter</b> Halux Productie			

Huwelijken

Timo Florkin (Productmanagement) en Els Van Lier stapten in het huwelijksbootje op 14 december 2013




Geboortes



**Juliette**  
27 januari 2014  
dochtertje van Glenn Piessens (Commerciële Binnen-dienst) en Leen Dullaert



# Wedstrijd










# Oud is Goud

Uit de antwoorden die binnenkwamen op de wedstrijd in onze vorige editie, trok een onschuldige hand een nieuwe winnaar: **Karen Coomans**. Proficiat Karen, geniet van je Bongo-bon! Onderaan vind je een nieuwe opgave.

Stuur jouw oplossing voor 18 juli naar [deredactie@vanhoecke.be](mailto:deredactie@vanhoecke.be) of deponeer ze in de dozen in de refter. Wie de juiste oplossing vindt, maakt kans op een Bongo-bon en een melamine cubic. Veel plezier!



## Oplossing vorige wedstrijd

1. Frank	2. Peter	3. Deborah	4. Anne	5. Ina	6. Ann	7. Hilde	8. Nikolas	9. Lies
								

## Nieuwe wedstrijd

**Christophe Vanlokere**



**Danielle De Smet**



**Pirmin Van den Borre**



**Hilde De Pau**



**Frank Reynders**



**Amandine De Wreede**



**Jan De Vos**



**Linda Pauwels**



**Jimmy Van Landeghem**



## TA'OR krijgt internationale designprijs



Eind januari sleepte TA'OR de prestigieuze *IF Product Design Award* in de wacht. Hiermee treedt het merk toe tot een exclusieve familie van de mooiste producten ter wereld. De prijs wordt sinds 1954 jaarlijks uitgereikt aan producten die een internationale jury bekoren met hun uitzonderlijk design.

De prijs werd toegekend voor het TA'OR totaalconcept van lade en indelingen. Een dikke proficiat dus aan onszelf, maar ook aan onze partner *Enthoven Associates* die mee aan de basis stond van TA'OR.



# Een stukje geschiedenis



Het cadeau was de aanleiding om tal van goede herinneringen en sprekende anekdotes op te halen

Eind jaren '60 schafte onze stichter Luc Van Hoecke het eerste bedrijfsvoertuig aan: een Citroën HY. Dit model staat ook bekend als *de golfplatenbus* en het is een bijzonder geëerd verzamelobject. Onze Nederlandse Verkoopdirecteur Arjan Glas, die een groot liefhebber is van oldtimers, schonk hem een prachtig schaalmodel.



Luc Van Hoecke achter het stuur van zijn geliefde Citroën

**VAN / HOECKE**, gevestigd te Sint-Niklaas, is een dynamisch bedrijf dat sinds méér dan 20 jaar gespecialiseerd is in de distributie van meubelbesla. Op basis van een uitgesproken klantgerichte en innovatieve technische aanpak heeft de N.V. VAN HOECKE in diverse sectoren van de meubelmarkt een vooraanstaande positie weten te verwerven. In het kader van haar verdere expansie heeft zij ter versterking van haar team behoefte aan bekwame, dynamische personen met een praktische en realistische ingesteldheid die in staat zijn autonoom hun taak uit te voeren.

Binnen de afdeling Verkoopafwikkeling zijn de sleutelposities van Magazijn Verantwoordelijke en van Administratieve Sekretaresse in te nemen.

## MAGAZIJN VERANTWOORDELIJKE

Het profiel van de kandidaat ziet er als volgt uit :

- U bent vrij van legerdienst;
- U bent tussen 25 en 30 jaar;
- U heeft een vlotte persoonlijkheid;
- U heeft hoger middelbaar onderwijs doorlopen;
- U bent punctueel en methodisch;
- U bezit een goede geheugenvaardigheid;
- U heeft zin voor orde, organisatie, initiatief en verantwoordelijkheid;
- U heeft een klantenvriendelijke en verkoopgerichte ingesteldheid;
- U bent flexibel, dynamisch en werklustig.

## ADMINISTRATIEVE SEKRETARESSE

Het profiel van de kandidaat ziet er als volgt uit:

- U bent tussen 25 en 30 jaar;
- U hebt een actieve kennis van N/F en een praktische kennis van Duits;
- U verzorgt prima de telefonische contacten en de algemene administratie;
- U kunt vlot typen en bent vertrouwd met tekstverwerking;
- U bent punctueel, ordelijk en uitmuntend in organisatie.

U herkent zich in één van deze profielen? Neem telefonisch contact op met ons enkele dagen nadat U uw sollicitatie met c.v. gezonden heeft naar:

**N.V. VAN / HOECKE**

Industriepark West 64, -B-2700 SINT-NIKLAAS  
Tel. 03/777.64.77

U wacht een veelzijdige functie in een sterk toekomstgericht bedrijf, temidden van een team enthousiaste medewerkers.

## 25 jaar terug

solliciteerde Jo De Meyer op de vacature van magazijnverantwoordelijke. Gelukkig voor ons hield hij al die jaren het krantenknipsel zorgvuldig bij (*lees pagina 21*). Ook toen al was Van Hoecke een dynamisch bedrijf met een klantgerichte en innovatieve aanpak. Op dat vlak is dus nog niets veranderd!