



- Inventaris: stipt en accuraat
- Succes op Interzum
- Het repertoire van TA'OR

VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be
www.vanhoecke.be

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (april, augustus, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Eindredacteur:
Dirk Van der Borght

Redacteurs:
Arjan Glas
Dieter Guinée
Caroline Hulpiau
Steven Muylaert
Eveline Ruys
Peter Van Hoecke
Sophie Verhaert
Paul Verhulst

Grafische vormgeving:
Tineke Van Brussel

Contact:
deredactie@vanhoecke.be

Drukkerij:
Van Lijsebetten - Sint-Niklaas

Verantwoordelijk uitgever:
Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.



In deze editie:

Edito	3
Evacuatieoefening	4
Nieuws	5-7
Met glans geslaagd	8-9
Beurzen	10-11
Interzum	12-13
Kom thuis in Zaltbommel	14
Op bezoek	15
Workshops ORION	16
TA'OR	17
Zilverdag	18
Gefeliciteerd	19
Interview: Caroline Hulpiau	20
Communicatie	21
Kindertekeningen	22
Wedstrijd: Oud is Goud	23
Varia en Agenda	24

Coverfoto's:



Deze collega's waren op zaterdag 29 juni paraat om de inventaris tot een goed einde te brengen. V.l.n.r. staand: Inge De Ryck, Benny Van Brussel, Patrick De Detter, Gunther Rollier, Sven Van Raemdonck, Els Schelfhaut, Nicole De Meulenaere, Dirk De Witte, Elke De Baets, Dieter Guinée, Soraya De Malsche, Nathalie Polfliet. Zittend: Karin Van Havere, Cindy Danckaert, Marleen Lampers, Peter Van Driessche, Ina Kinders



Sfeerbeeld van de Blum stand op de beurs Interzum in Keulen

Beste collega's



Na een donkere winter en een nat, grijs voorjaar genieten we nu toch van een warme zomer. Het weer is zoals altijd een weerspannig en onvoorspelbaar element. Meer zekerheid vinden we daarentegen in de gestage **ontwikkeling** van ons bedrijf. Voor het eenentwintigste jaar op rij sloten wij het boekjaar af met een plus. Het afgelopen boekjaar was nochtans niet gemakkelijk. Tijdens de eerste maanden vertaalde de dip in de economie zich in een moeizame start. Maar dankzij onze investeringen van de afgelopen maanden in mankracht en in girlpower behielden wij onze positie. Op dat resultaat mogen we met zijn allen terecht trots zijn. De crisis woedt in alle hevigheid en de toekomst is net zoals het weer onvoorspelbaar. Het regent faillissementen en onheilsberichten, en toch slagen we erin om uit die storm van onheil te blijven.

Hier past enkel dank aan ieder van jullie om telkens opnieuw het beste van zichzelf te geven en positief mee te werken aan de bouw van onze toekomst. Daarnaast is **oprechte dankbaarheid** voor onze klanten ook op zijn plaats, want zij schenken ons telkens opnieuw het broodnodige vertrouwen.

Wij investeren veel energie in het behoud van onze positie en blijven ambitieus. De continuïteit van onze onderneming staat bovenaan de agenda en bepaalt zoals steeds ons marsritme. Recentelijk stelden we onze ruimtelijke expansie veilig, en zijn we bijna op volle mankracht om onze doelstellingen waar te maken. Positief ingesteld als we zijn, rekenen we erop dat de economie stilaan opnieuw zal openbloeien. Want ook in dit nieuwe boekjaar plannen we een **sprong voorwaarts**. Onze verkoop is op volle sterkte en de productie van TA'OR BOX zal nog dit jaar in eigen beheer volledig van start gaan. Ik heb er samen met ons management alvast erg veel zin in, en ben ervan overtuigd dat ook jullie na de deugddoende vakantie klaar zijn om samen de toekomst tegemoet te gaan. Want één ding staat als een paal boven water. Zoals de zon niet eeuwig kan schijnen, blijft het ook niet eeuwig regenen. Laat de zon dus maar komen!



Peter Van Hoecke - CEO

Beter voorkomen dan genezen

Achter de schermen van de evacuatieoefening

In noodsituaties is het belangrijk dat iedereen snel het gebouw kan verlaten. Elke seconde telt immers. Daarom hielden we op dinsdag 9 juli een onaangekondigde evacuatieoefening. Daar gingen heel wat afspraken en technische voorbereidingen aan vooraf.

De procedure toegelicht

"De evacuatie van Halux en Van Hoecke gebeurt volgens een vaste procedure", licht Paul Verhulst (ICT manager) toe. "Daarbij zijn onze **herhaalborden** onontbeerlijk. Wanneer het eerste alarm klinkt (dit is het ononderbroken signaal) haasten de evacuatieverantwoordelijken zich naar hun herhaalbord. Hierop zien ze waar de oorzaak van het alarm



▲ Jenny meldt zich aan bij Ilse, die de aanwezigheidslijst afvinkt

Snelle registratie van alle aanwezigen

"Het tweede, alternerende signaal is het **evacuatiealarm**. Alle aanwezigen in het gebouw verplaatsen zich zo snel mogelijk naar hun verzamelplaats buiten", vervolgt Paul. "Daar vinkt een medewerker de aanwezigen af om na te gaan of er niemand in het gebouw is achtergebleven. Deze lijsten worden automatisch gegenereerd. Niemand mag het gebouw terug binnen gaan voor de toestemming hiervoor gegeven wordt."

Verregaande automatisatie

Veel veiligheidsmaatregelen treden bij evacuatie automa-

tisch in werking. Jan Vackier (Technische Dienst) licht er enkele toe: "Bij evacuatie gaat de (nood)verlichting **automatisch** aan en gaan de rolgordijnen in de burelen omhoog. Dit om optimale zichtbaarheid te garanderen in geval van rookontwikkeling. In het magazijn gaan alle brandpoorten dicht. Bij Halux valt de productie automatisch stil en wordt de perslucht losgelaten via een noodventiel, wat voor een hels, weliswaar ongevaarlijk, lawaai zorgt. Achter de schermen gaan de airconditioning, ventilatie en

verwarming af. Ook de hekken aan de parkings worden spanningsloos gezet, waardoor je ze kan openduwen", legt Jan uit. "Dit zijn maar enkele van de vele kleine en grote maatregelen die getroffen worden."

Verbeterpunten opgelijst

"Na de oefening werd de procedure geëvalueerd", besluit Steven Muylaert. "Iedereen werd opgeroepen om mogelijke verbeterpunten mee te delen. Zo zal de evacuatie volgende keer nog vlotter verlopen, met een hogere **veiligheid** voor iedereen."



▲ Rudi geeft aan waar iedereen moet verzamelen

zich bevindt. Ze hebben dan 8 minuten de tijd om de oorzaak van het alarm te achterhalen en de evacuatie van alle aanwezigen al dan niet te starten. Een stressvol moment voor hen, waarop het belangrijk is **koelbloedig** te blijven en de juiste beslissingen te nemen op zeer korte tijd."



➔ Yana verzamelt haar groepen uit het VHCC



▲ De verantwoordelijken ontvangen de aanwezigheidslijsten ook op hun iPhone

▲ Jan: "In geval van nood open je de deuren met toegangscontrole handmatig. Gebruik hiervoor de groene knoppen naast de deuren."

4 op een rij!



De jaarlijkse FSC- en PEFC-audit werd opnieuw met succes afgesloten. FSC en PEFC zijn organisaties die zich wereldwijd inzetten voor **verantwoord bosbeheer**. Voor de vierde keer intussen, kregen we een externe auditor op bezoek. Die gaat na of we wel zeker werken zoals het in de procedures staat beschreven. Ook dit jaar kregen we geen enkele opmerking!

Het FSC-label hebben we al sinds 2010. Vorig jaar kwam daar het PEFC-label bij. Omdat er toen nog geen PEFC-materiaal was aangekocht, werd dit jaar onze toepassing van de PEFC-richtlijnen voor het eerst in de **praktijk** gecontroleerd. Met de opstart van TA'OR hebben we nu



▲ Hanneke Otto, auditor van Control Union, Johan Baetslé en Sophie Verhaert.

immers wél PEFC-producten in voorraad. We toonden aan dat het hele proces onder controle is, van goederenontvangst, over identificatie, tot facturatie. Bedankt aan iedereen die rechtstreeks of onrechtstreeks heeft geholpen, en elke dag meewerkt om onze FSC- en PEFC-standaard te behouden!

Belicht en doorgelicht

Analyse ICT door Trilogy

Op een koude winterochtend in februari verzamelde een deel van ons bedrijf in het auditorium om de start bij te wonen van een grootschalige doorlichting van ICT door een externe partner, Trilogy. "Deze **analyse** van onze softwaresystemen drong zich op", vertelt ICT-manager Paul Verhulst.

"In de eerste plaats was deze doorlichting noodzakelijk omdat de focus van ICT grotendeels op het ondersteunen van operationele processen heeft gelegen. Andere processen zoals marketing, CRM, HR en boekhouding kreeg hierdoor minder aandacht, maar werden wél **complexer**. Ten tweede omdat ons huidige platform te verouderd is om goed te integreren met moderne toestellen zoals tablets en smartphones." In de weken die volgden op de kick-off, ondervroeg een consultant van Trilogy elke afdeling grondig over de

noden en wensen op vlak van informatica. De resultaten werden gebundeld in een lijvig **rapport**, dat de basis zal vormen voor alle toekomstige ontwikkelingen op het vlak van ICT. "Iedereen wordt betrokken in de analyse, testing en invoering van nieuwe software en zal veranderingen ondervinden in het dagelijkse werk", besluit Paul.

"Gelukkig kunnen we op ieders **medewerking** rekenen om dit project tot een goed einde te brengen."



Het oog wil ook wat

TA'OR CUBICS krijgen gepaste verpakking



Een stijlvol product zoals de la-de-indelingen van TA'OR is pas af, als het ook een mooie verpakking heeft. Daarom worden de individuele cubics verpakt in zwarte doosjes met het logo in diepdruk. Met de bedrukking van het TA'OR logo krijgen ook de op maat gemaakte overdozen cachet.

Gezien we verschillende soorten karton tegelijk wilden verwerken, drong de aanschaf van een **nieuwe kartonsnijmachine** zich op. Samen met leverancier Panotec werkten we aan een oplossing. De nieuwe machine biedt plaats aan wel **twaalf verschillende types karton**: zowel de overdozen van TA'OR CUBICS als de set-en overdozen van ORGALUX kunnen hiermee gemaakt worden. Tijdens onze collectieve sluiting werd deze nieuwe machine geplaatst. De bestaande werd naar Halux verhuisd en wordt daar ingezet voor de verpakking van de TA'OR BOX.

Inge (foto) en Hilde verpakken de TA'OR CUBICS met zorg



Het Italiaanse duo van Panotec (tweede en derde van rechts) volgde nauwgezet de opstart van de machine V.l.n.r.: Paul, Johan, Inge, Svetlana en Steven



De installatie van de nieuwe kartonsnijmachine in het magazijn



Betere logistieke ondersteuning

Verdere integratie met distributiebedrijf GLS

Naast ons eigen transport maakt Van Hoecke ook intens gebruik van het fijnmazige distributienetwerk van GLS. Elke dag versturen we via GLS ongeveer 9 ton aan pakketten. Elke dag leveren we aan meer dan 200 adressen. Om onze zendingen nog **efficiënter** via hun netwerk te versturen, drong een verdere integratie zich op.

Het zichtbare resultaat hiervan staat af te lezen op onze **etiketten**. Voor Van Hoecke een etiket print, sturen we informatie naar GLS over de zending. De noodzakelijke codes die wij van GLS ontvangen, worden geïntegreerd in het etiket. Dit alles gebeurt in een fractie van een seconde. Op het etiket staat de route af te lezen die het pakket volgt bij het depot van GLS en op welke transportband het terechtkomt.



1 V.l.n.r. Gilles, Hatice, Jaspal en Alain maken de pakketten klaar voor verzending

2 Rudy De Meyer is al jaren onze vaste chauffeur van GLS. Onze verzendingen worden in zijn vrachtwagen geladen en naar een depot van GLS gebracht

3 Elk etiket beschrijft de volledige route die de zending logistiek bij GLS aflegt



5 Klaar voor verzending naar de klant

4 Automatisch aangestuurde transportbanden in een depot van GLS verdelen de pakketten



Met glans geslaagd!

Inventaris boekjaar 2012-2013

Eind juni betekent niet enkel de start van de zomer. Van Hoecke en de productieafdeling Halux sluiten op 30 juni traditiegetrouw hun boekjaren af. Dit is tevens het startschot voor de jaarlijkse voorraad telling of inventaris. Voorraadbeheerder Peter Van Driessche en administratief medewerker Soraya De Malsche over de voorbereiding, de telling én de geslaagde audit.

DE VOORBEREIDING

Wanneer zijn jullie met de voorbereiding gestart?

Peter: Drie maanden voor het einde van het boekjaar leg ik de afspraak voor de audit bij Ernst & Young vast. Deze vindt altijd plaats op de eerste werkdag van het nieuwe boekjaar. Dat is meteen ook het startschot van alle voorbereidingen bij Halux.

Soraya: We bekijken dan de inventarisprocedure opnieuw en maken **praktische afspraken:** over wat veranderd is, wat er nog te doen valt en wie we moeten mobiliseren. Heel wat zaken liepen anders dan vorig jaar. Zo zijn we vorige zomer verhuisd naar een nieuwe locatie en is recent het materiaal van TA'OR en het schuifdeurbeslag erbij gekomen. De identificatie van alle producten vroeg dus om een **extra inspanning.** Het was dan ook belangrijk om goed op tijd te starten met de voorbereidingen.

“Een accurate telling is noodzakelijk om de goedkeuring voor onze jaarrekening van onze bedrijfsrevisor te krijgen.”

Hendrik Audenaert - Boekhouding

DE TELLING

Hoe verloopt de telling?

Peter: Als eerste worden de productie en distributie volledig stilgelegd. De magazijn- en productiemedewerkers gaan dan aan de slag om alle producten op de werkvloer te tellen. Bij Van Hoecke gebeurt dit met de **handscanners** of via de computers aan het automatische magazijn.

Soraya: Bij Halux worden de tellers uitgestuurd met een papieren **tellijst.** Wanneer de producten twee keer geteld zijn, geven we de aantallen in het systeem in en vergelijken we die met elkaar. Als dit afwijkt, worden er hertellingen gedaan.



Nathalie, Soraya, Peter en Dieter overlopen de procedure



Dieter verdeelt de tellijsten aan de Halux medewerkers. V.l.n.r.: Dirk, Dieter, Cindy en Wendy



Alle magazijnmedewerkers zetten hun beste beentje voor om de inventaris tot een goed einde te brengen. Bedankt allemaal!

Hoe lang duurt een voorraad telling?

Peter: Bij Van Hoecke zijn we vrijdag gestart om 16u30. Alle producten waren 8 uur later geteld. Een hele prestatie als je weet dat we bijna 4.500 producten geteld hebben!

Soraya: Bij Halux hebben we van 12u30 tot 22u geteld. Zaterdag is een klein groepje tellers gekomen van 7u tot 12u om de telling af te ronden.

Peter: Het grote verschil is dat Van Hoecke werkt met standaard stockproducten en dat Halux een productie-eenheid is. Het WMS (*Warehouse Management System*) van Van Hoecke vertelt ons precies waar paletten in het magazijn gestockeerd zijn. Elk product is dus onmiddellijk terug te vinden. Bij Halux is dit systeem niet mogelijk omdat de **werkvloer voorraad** continu fluctueert. Daarenboven kan één product op verschillende werkposities gebruikt worden. Dat verklaart het verschil in tijdsinvestering.

DE AUDIT

Na de telling volgt de audit...

Peter: Op de eerste werkdag van het nieuwe boekjaar komen de auditoren van Ernst & Young langs. Ze bekijken onze stockniveaus en tellen ter controle enkele producten na. Als we slagen voor de audit, dan wordt de voorraad vrijgegeven en kan de productie en distributie weer starten. Dit jaar zijn we geslaagd met de grootste onderscheiding!

Waarom is dit goede resultaat te danken?

Peter: Dit is ongetwijfeld door de inspanning van iedereen die eraan meewerkt! De inventaris is een echt **groepsgebeuren.**

Soraya: Sinds vorig jaar werken we met een nieuwe procedure bij Halux die steeds verfijnd wordt. Zo hebben we kunnen bijstellen wat er vroeger minder goed liep. We hebben efficiënt gewerkt en hadden een goede taakverdeling.

Peter: Onze oprechte dank aan iedereen!

Feiten & cijfers

- Aantal getelde producten bij Halux: 1168
- Aantal getelde producten bij Van Hoecke: 4457
- Aantal tellers: 55 (20 magazijn, 35 Halux)

Hoger, lager!

Naar goede gewoonte hielden we aan het einde van het boekjaar een omzetprognostiek. Wie de totale jaaromzet het dichtst kon benaderen, won een fles champagne! Het geluk viel dit jaar in vrouwelijke handen.

Els Schelfhaut (Halux) en **Inge Bollaert** (Van Hoecke) waagden de beste (berekende) gok. Proficiat dames!



Oppeerste concentratie bij Karin tijdens het tellen



Inge vertoeft in hogere sferen. De gele stickertjes geven aan dat een product geteld is



De nieuwe telweegschaal heeft ons heel wat tijd bespaard. Op deze weegschaal telt Nicole kleine onderdeeljes nauwkeurig en eenvoudig



Yoni en Matthijs verdelen het werk



Interesse voor TA'OR en Blum op beurzen

Architect@Work

op 25 en 26 april in Kortrijk, en op 23 en 24 mei in Luik, België

De sfeervolle beurs Architect@Work vond dit jaar plaats in Kortrijk én in Luik. Tweemaal was het een schot in de roos. Wij hadden een knappe stand met TA'OR meubels. Geïnteresseerde bezoekers konden het product echt beleven, voelen hoe zacht TA'OR BOX opent en sluit, en de organisatie bewonderen die TA'OR in de lades brengt.

Ook de gloednieuwe architectenmap van Blum kreeg heel wat aandacht (zie pagina hiernaast).

In Luik merkten we dat er nog veel groeipotentieel is voor Van Hoeske. Het merk Blum is toch iets minder gekend in ons Franstalige landsdeel.



▲ Een overzichtsbeld 's morgens vroeg op deze sfeervolle beurs



▲ Op Architect@Work legden we maar liefst 70 nieuwe contacten die ondertussen al eerste vruchtbare resultaten afwierpen

Sadec

van 12 tot 15 april in Lyon, Frankrijk

TA'OR CUBICS staken voor de eerste keer de grens over en waren te bekijken op de beurs Sadec, een beurs voor keukenbouwers in Frankrijk. Het organisatiesysteem kreeg veel bijval op deze introductie op de Franse markt.



Design District

van 6 tot 8 juni in Zaandam, Nederland

Na het succes in 2012 op Design District was de keuze snel gemaakt om dit jaar opnieuw deel te nemen. Het was een uitgelezen moment om persoonlijk kennis te maken met binnenhuisarchitecten, designers en interieurontwerpers.

Vol trots lieten we de Nederlandse markt kennismaken met de architectenmap van Blum. Vrijwel constant waren we in gesprek met geïnteresseerde bezoekers, waaronder veel klanten en tal van nieuwe contacten.



Nieuwe beurs!

van 4 tot 7 november 2014, 's Hertogenbosch, Nederland

Hout Pro+

Vanuit de behoefte aan een nationale, Nederlandse vakbeurs voor de sector houtbewerking werd een nieuwe beurs, Hout Pro+, in het leven geroepen. Deze vindt voor de eerste keer plaats in het najaar van 2014 in 's Hertogenbosch. Deze beurs is een initiatief van meer dan 30 prominente bedrijven uit de sector, waaronder Van Hoeske en Blum. We zetelen dan ook in de adviesraad van deze beurs. Ook al ligt Hout Pro+ nog ver in het verlies, willen we alvast alle deelnemers veel succes toewensen.



Bestekteksten Blum

Architecten, designers en interieurvormgevers besteden steeds meer aandacht aan de ergonomische en functionele kant van een meubelontwerp. Blum speelt in op deze trend en stelt hen nu de bestekteksten voor het ruime assortiment meubelbeslag ter beschikking.

De bestekteksten geven een overzicht van de belangrijkste en vaak unieke **technische kenmerken** van de diverse producten. Ze werden gebundeld in een lijvig bestekboek dat gratis kan worden aangevraagd.

Ze staan eveneens online, klaar om te downloaden, op te slaan of af te drukken. Dankzij een overzichtelijk keuzemenu en een zoekfunctie vinden geïnteresseerde architecten snel hun weg.

In de gedrukte architectenmap staat bij elke tekst een webcode vermeld. Wanneer je die ingeeft op de **website** kom je rechtstreeks bij de bestektekst in kwestie terecht. De bestek-

teksten en het aanvraagformulier voor de gedrukte map zijn te vinden op www.blum.com onder de rubriek 'Services voor binnenhuisarchitecten'.



▲ De bestekteksten zijn eenvoudig te downloaden op de Blum website

◀ De architectenmap werd voor het eerst voorgesteld op Architect@Work (B) en Design District (NL)



Interzum 2013



Een topprestatie!

Interzum 2013

In mei was het verzamelen geblazen voor de tweejaarlijkse hoogmis van het meubelbeslag, Interzum. Uit alle hoeken van de wereld ontvingen we bezoekers op de stand van Blum. Hun reacties op onze nieuwe ontwikkelingen luidden eensgezind: 'we zien dat het goed is'.

In Keulen waren alle professionele leveranciers uit de **houtverwerkende industrie** opnieuw paraat. De 1.000 m² grote stand van Blum was een enorme trekpleister, waar vier dagen lang meubelfabrikanten, ontwerpers en klanten met het beste op de markt verwerkt werden: een productaanbod dat niet alleen **innovatief**, maar ook uitgekend en perfect gebalanceerd is.

Van CLIP top tot AVENTOS

Nieuw in het programma scharnieren is het CLIP top BLUMOTION 107° scharnier met maar liefst vijf bevestigingsvarianten. Bij de AVENTOS klapdeuren werden klanten verrast met de nieuwe HK-XS voor lichte, kleine klapdeuren. Bij de lades zagen ze de grootste publiekstrekker: LEGRABOX. De nieuwe, uitgepuurde lade werd via een overtuigende productpresentatie voorgesteld in alle kleuren en toepassingen.

Met twee conceptstudies onderlijnde Blum dat het bedrijf zich op de **toekomst** blijft richten. Zo werd een lade getoond die met TIP-ON opent en met BLUMOTION sluit. Een elektrisch gestuurde bovenkast die tot op de gewenste hoogte van de gebruiker komt, inspireerde iedereen.



Paul Bloemen wijst een groep bezoekers op de voordelen van Blum klapdeurbeslag



De Blum stand op *Innovation of Interior*, de hal waar alle nieuwigheden aan architecten werden voorgesteld

Voldaan

Blum zette tijdens deze editie van Interzum een absolute topprestatie neer. Toen we op zondagavond verbreedden met Blum collega's van over heel de wereld, zat de sfeer meteen goed. Sebastiaan Leenknecht en Paul Bloemen ondergingen een vuurdoop, gezien zij voor het eerst vier volle dagen de stand mee bemanden.

Wij hadden na de beurs een opgewekt en voldaan gevoel. Fijne **klantengesprekken** en concrete projecten maakten van deze editie de beste ooit. Onze klanten waren opnieuw erg talrijk op het appel. Wij spraken om en bij de 150 klanten en toonden hen alle nieuwe ontwikkelingen. En zij zagen dat het goed was!



Verbroederen met Blum collega's van over de hele wereld

BLUMOTION wint eerste prijs

Zacht en geruisloos

Het European Patent Office (EPO) reikt elk jaar een prijs uit voor uitvindingen die op het vlak van techniek en economisch belang een belangrijke impact hebben op onze samenleving: de European Inventor Award. Dit jaar werd deze prijs gewonnen door Claus Hämmerle en Klaus Brüstle van Blum voor hun uitvinding van de dempingstechnologie BLUMOTION. Proficiat!

Moderne keukens zijn niet alleen stijlvol, slank en functioneel. Ze zijn bovendien ook stil. BLUMOTION, de **demping** waardoor scharnieren, lades en klapdeuren zacht sluiten, is niet meer weg te denken uit de keukens van vandaag. Integendeel, het is op korte tijd de standaard geworden. Dichtslaaende kastdeuren en lawaaierige lades zijn hierdoor voorgoed verleden tijd.

Innovatie staat bij Blum hoog aangeschreven en deze onderscheiding is dan ook de kroon op het werk van jarenlange inspanningen. Sinds de commercialisering van BLUMOTION steeg de **omzet** van Blum tot 1,3 miljard euro per jaar. Vier procent daarvan wordt opnieuw geïnvesteerd in onderzoek en ontwikkeling.



Claus Hämmerle en Klaus Brüstle (derde en vierde van links) bestegen samen met de andere laureaten het podium onder oorverdovend applaus

Kom thuis in Zaltbommel

Uitbreiding Blum Showroom

Waar de Blum Showroom in België helemaal in het teken staat van het product en zijn functionaliteit, kiezen Van Hoecke bv en architect Kees Marcelis voor een nieuw concept in Nederland. Daar staan de thema's huiselijkheid en warmte centraal.



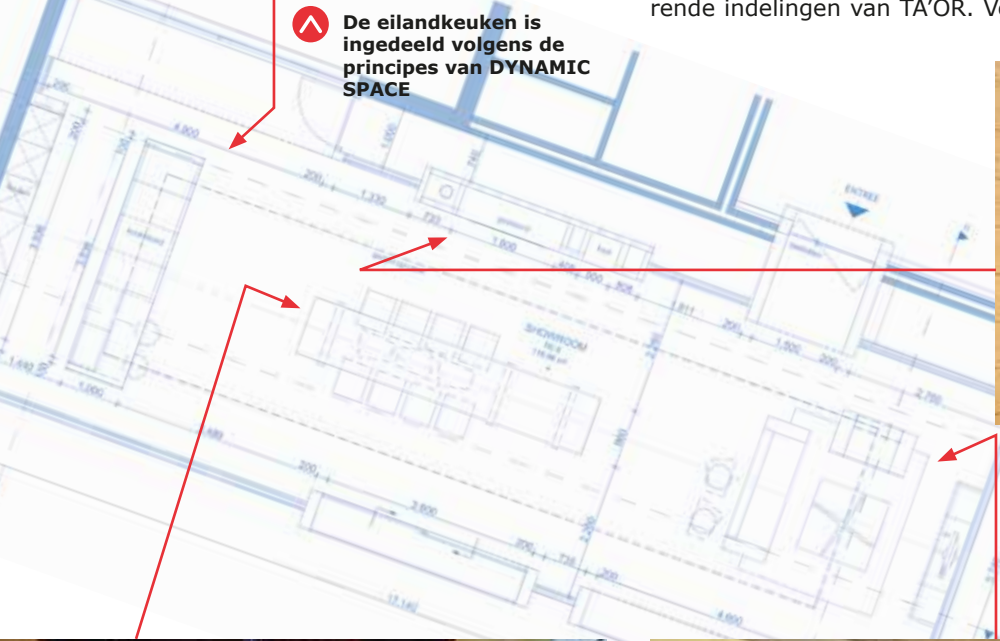
Om plaats te maken voor de nieuwe producten van Blum en voor TA'OR, wordt de bestaande Blum Showroom in Zaltbommel uitgebreid met een grote, aangrenzende ruimte in het vroegere magazijn. Inmiddels zijn de constructieve werkzaamheden afgerond en zijn we reeds aanbeland in de afwerkingsfase.

is een dressing voorzien die onze expertise in schuifdeurbeslag vertaalt. Een mooie gashaard onderlijnt de **huiselijke atmosfeer** van deze showroom.

De schuifdeur zorgt voor een grote hoeveelheid daglicht. De wanden zijn bekleed met steigerhout voor een originele, warme uitstraling.

Kees kiest er bewust voor om een huiselijke ruimte te creëren en aan te geven hoe Blum en TA'OR daar deel van uitmaken. In enkele kasten komen de lades en bijbehorende indelingen van TA'OR. Verder

De eilandkeuken is voorzien van LEGRABOX lades en er wordt al in gekookt. Een lange tafel waar samen aan gegeten kan worden, maakt het geheel af.



De eilandkeuken is ingedeeld volgens de principes van DYNAMIC SPACE



Een gashaard zorgt voor warmte en gezelligheid

De zithoek kijkt uit op de TA'OR meubels



De centraal opgestelde eettafel biedt plaats aan acht personen



Welkom bij Van Hoecke

Stanwick Management Consultants

Onlangs bracht het *World Class Manufacturing team* van Stanwick Management Consultants een bezoek aan onze productie, Halux. Elk jaar organiseert dit team een aantal klantenbezoeken. Op 24 mei genoten zij van onze **gastvrijheid**.

op het vlak van 3P (*production preparation process*) had geapprecieerd.

De dag werd afgesloten met een vergadering en een bezoek aan de Blum Showroom die een zeer positieve indruk achterliet.

De implementatieconsultants van **Stanwick** garanderen een integrale aanpak bij verandering en verbetering: zowel technische, management- als gedragsmatige aspecten zijn hierin opgenomen. Binnen de domeinen Organizational Excellence en Operational Excellence werken wij met hen samen.



Het team van Stanwick werd door Sven (links) en Steven (rechts) rondgeleid in de productie

Peter Van Hoecke verwelkomde de nieuwsgierige consultants en trakteerde hen op een enthousiaste introductie van het bedrijf. Daarna volgde het bezoek aan Halux, waar Stefaan Vandenberghen en Guido Desmarets hun collega's vertellen waar zij actief ondersteuning hadden geboden.

Op zijn beurt lichtte Sven Van Raemdonck toe in welke mate Van Hoecke hun ondersteuning

RKG, Regionale Kadergroep voor Hout en Stoffering

Op vrijdag 31 mei stak Adrie van Bergen met zijn collega's van de Regionale Kadergroep voor Hout en Stoffering de grens over naar Vlaanderen. De RKG maakt deel uit van het FNV, de grootste vakbondvereniging in Nederland.

Onder de meegereisde leden bevonden zich vertegenwoordigers van Bruynzeel Keukens en Keller Keukenfabriek. Beide zijn van oudsher goede en gewaardeerde klanten. Zij gingen tijdens een tweedaagse informatieve reis op zoek naar bedrijven met een speciale rol in het vak en kwamen zo bij ons uit. De bezoekers kregen een uitgebreide toelichting omtrent

thema's die hen bijzonder interesseerden zoals organisatieontwikkeling (ORION), ons project rond aanspreekpunten en zelfsturende teams. Tijdens de rondleiding in ons bedrijf ging de aandacht dan weer uit naar veiligheid en preventie. Op het einde van het bezoek mochten we met enige fierheid horen dat zowel Van Hoecke als Halux **voorbeeldbedrijven**

genoemd werden, waar niet enkel plannen en ideeën gemaakt worden, maar waar daadwerkelijk werk wordt gemaakt van een gezonde en fijne werkomgeving. En waar iedereen kansen krijgt om actief mee te bouwen aan de bedrijfsdoelstellingen. Dit was een deugddoende opsteker!



Adrie van Bergen (tweede van rechts) met zijn collega's van het RKG

Kick-off nieuwe workshops

Binnen ORION, de workshops rond organisatieontwikkeling, werden net voor de zomersluiting twee nieuwe trajecten opgestart. De teams van de Financiële Dienst, Informatica en de Technische Dienst woonden de boeiende en geëngageerde introductie door Urs Bolter bij. Eveline en Dirk van MarCom sloten eveneens aan.



⬆ V.l.n.r. staand: Dirk, Hendrik, Çetin, Urs, Franky, Jo, Johan, Pieter, Wim R., Frank, Wim V., Jan V.
Zittend: Caroline L., Caroline H., Jan A., Joren, Jenny, Paul, Eveline, Rita en Martijn.
Iedereen engageerde zich om deel te nemen aan het traject. We wensen hen veel succes!

De doelstellingen van deze ORION-trajecten zijn opnieuw te vinden in ons streven naar continuïteit over de generaties heen, maar de accenten liggen anders per afdeling. Het ICT-team zal zich voorbereiden op de keuze en implementatie van

een **informaticasysteem** dat afgestemd moet worden op onze organisatiebehoeften. Ook de medewerkers van onze Technische Dienst staan op het punt zich op minder gekend terrein te begeven nu het **machinepark** voor TA'OR BOX op komst is. De collega's van de financiële dienst zullen binnen afzienbare tijd belangrijke wijzigingen op vlak van facturatie en **documentbeheer** in de vingers moeten krijgen. Tenslotte zal ook Roos Diependaele de komende jaren haar activiteiten binnen Van Hoecke afbouwen met het oog op haar pensioen en is het vanzelfsprekend dat zij zorg wil dragen voor een goede kennisoverdracht. Belangrijke veranderingen liggen dus opnieuw op ons pad!

Urs Bolter zette uiteen hoe elke **verandering**, in een organisatie of op persoonlijk vlak, steevast een bepaald mechanisme op gang brengt. Eerst is er een moment van **shock**: we stoppen met ademen, bewegen en ervaren een angstreactie. De shock wordt gevolgd door een fase van **ontkenning** waarbij we wisselende emoties hebben tussen

enerzijds ongeloof en anderzijds de hoop dat het gebeurde anders blijkt te zijn. De **agressiefase** waarin we een schuldige zoeken of vechten tegen wat ons overkomt, gaat de **depressiefase** vooraf. Hierin voelen we ons machteloos, ontbreekt het ons aan energie en willen we opgeven. De twee laatste fasen zijn achtereenvolgens de fase van het **rouwen** en de fase van **aanvaarding**. Bij het rouwen nemen we afscheid van het oude vertrouwde terwijl we bij de aanvaardingsfase het nieuwe omarmen en een plaats geven in ons leven. Bijna altijd doorlopen we deze fasen, de ene al wat sneller dan de andere. Opmerkelijk is ook dat dit mechanisme bij elke verandering op gang komt, ongeacht of de verandering positief dan wel negatief is!

Vervolgens gidste Urs alle aanwezige deelnemers door de verschillende stappen van het ORION ontwikkelingsproject heen. Daarna nodigde hij elke deelnemer uit om op een transparante wijze mee te werken aan de verdere ontwikkeling van zichzelf, de teams en onze organisatie.



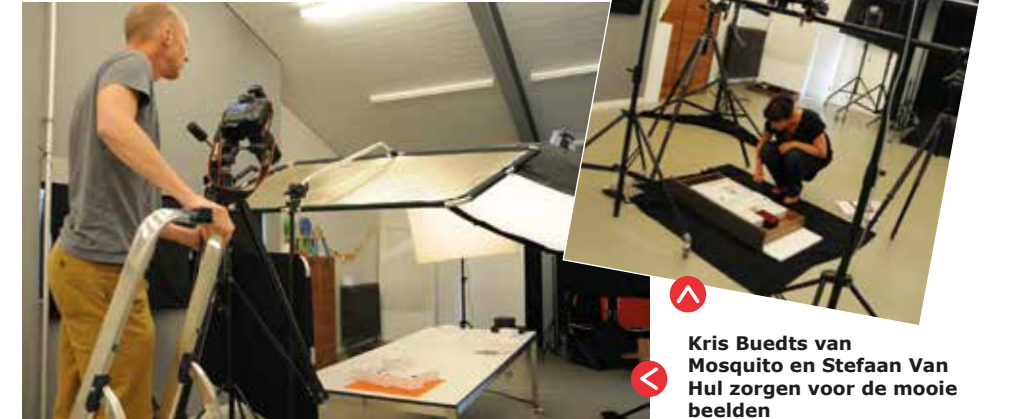
⬆ Urs Bolter licht de fases van verandering toe

Het uitgebreide repertoire van TA'OR

Om de naamsbekendheid van TA'OR te verhogen is een uitgebreid scala aan communicatiemiddelen beschikbaar. Een overzicht van enkele recent gerealiseerde projecten.

Sfeerbrochure TA'OR CUBICS

Inspireren, zin doen krijgen en verleiden. Dat zijn de doelstellingen van de komende TA'OR CUBICS sfeerbrochure. Onder begeleiding van onze eigen huis-designer Tineke Van Brussel zetten fotograaf Stefaan Van Hul en reclamebureau Mosquito hun beste beentje voor in de totstandkoming van deze knappe brochure.



⬆ Kris Buedts van Mosquito en Stefaan Van Hul zorgen voor de mooie beelden

Prijzlijst TA'OR CUBICS

Een handig werkinstrument voor verkopers, dat is het doel van het TA'OR CUBICS verkoophandboek. Van alle cubics en sets worden de consumentenprijzen aangegeven, de bestelcodes en een lijntekening. Ook bevat de brochure een uitgewerkt raster per cubic en per ladediepte.

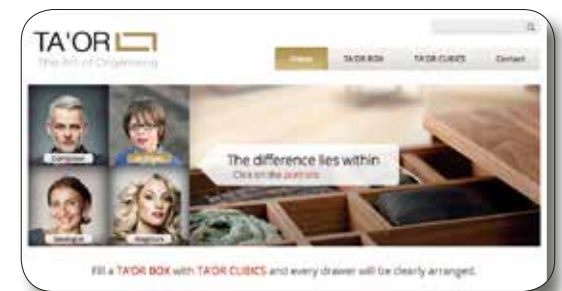


TA'OR in de pers

Dat ook journalisten van orde en organisatie houden, bewijst hun berichtgeving over TA'OR. Zo werd TA'OR de afgelopen maanden vermeld in artikelen van de magazines *Interieurbouw* (B) en *Keuken en Interieur Magazine* (NL).



Vernieuwde website



De website www.taor.com onderging een grote transformatie en bevat nu ook alle informatie die in de brochures te lezen staat. Verder is de website nu ook beschikbaar in het Duits en het Engels.

Uitnodiging voor de TA'OR Studio

In juli werden alle professionele klanten in België via onze nieuwsbrief uitgenodigd om een bezoek te brengen aan de TA'OR Studio. De TA'OR Studio is een beleevingsruimte in de vroegere kantoren van Halux waar tal van toepassingen bekeken en bedacht kunnen worden. Eenmaal de verbouwingen in de Blum Showroom in Zaltbommel achter de rug zijn, zullen ook klanten in Nederland deze uitnodiging ontvangen.



Volg TA'OR op Facebook

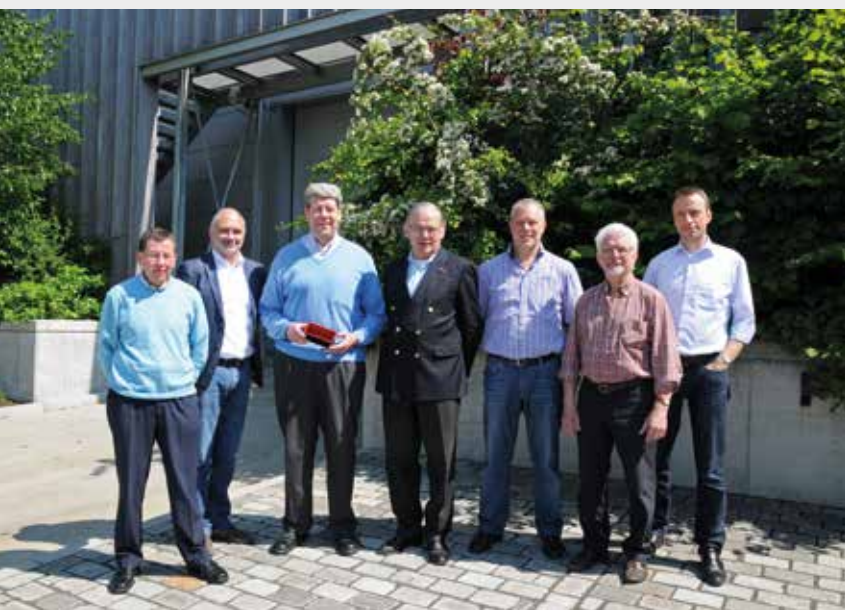
Op de Facebook pagina vind je tal van leuke foto's en spontane berichtjes. Surf naar www.facebook.com/theartoforganising en klik op "vind ik leuk".

Lees de TA'OR blog

Allerhande achtergrondinformatie over TA'OR en nieuws uit de wereld van organisatie lees je op de TA'OR blog. Surf naar www.taor.com en klik in het hoofdmenu bovenaan op 'blog'. Veel leesplezier!



Onze tweede Zilverdag



V.l.n.r. Edwin Peersman, Peter Van Hoecke, Luc Van Belleghem, Joop Harkema, Lucien Rollier, Rudolf De Nul en Steven Muylaert

Talrijker dan vorig jaar

Na een eerste, geslaagde editie in 2012 was het op 27 mei tijd voor een tweede Zilverdag! Hierop nodigen we onze gewaardeerde oud-collega's uit voor een hartelijk weerzien. De groep werd intussen uitgebreid met Rudolf De Nul die al een paar weken volop aan het genieten was van zijn pensioen.






Ondanks het feit dat onze gepensioneerde medewerkers op rust zijn, werd al snel duidelijk dat ze nog bruisen van energie. Luc zit volop in een verhuisproces, Joop is erg actief in het sociale leven, Rudolf geeft advies aan enkele bekenden, Edwin en Lucien tot slot zijn druk bezig met klussen en met hun geliefde hobby, fietsen. We haalden duchtig herinneringen op en kregen ruimschoots de kans om onze plannen

voor de toekomst toe te lichten. Plannen die overigens op veel bijval en bewondering konden rekenen. Weerom bleek de tijd veel te kort zodat er nog amper tijd was om de huidige medewerkers bij Van Hoecke en Halux even te begroeten. Dit nemen we als verbeterpunt mee voor de editie van 2014 die weerom op nieuwe leden zal kunnen rekenen!

Gefeliciteerd!

Jubilarissen

(1 mei 2013 – 31 augustus 2013)

25 jaar in dienst		Hendrik Audenaert Van Hoecke nv Boekhouding		Louis De Smet Van Hoecke nv Verkoop industrie
	5 jaar in dienst		Paul Bloemen Van Hoecke nv Verkoop industrie	
				



Huwelijken

Marijke & Franky

Franky Dierickx (magazijn) en Marijke De Vogel stapten op 30 april 2013 in het huwelijksbootje.



Martine & Johan

Johan De Flô (Halux) en Martine Barthier stapten op 11 mei 2013 in het huwelijksbootje.

Afscheid Chris Willems

Op zijn laatste werkdag werd Chris Willems (ICT) uitgebreid in de bloemetjes gezet. Hij ontving een afscheidsgeschenk voor zijn jarenlange inzet voor de firma uit handen van onze stichter Luc Van Hoecke en Paul Verhulst. 's Avonds werd Chris door zijn collega's verrast met een afscheidsdrink, vergezeld van enkele welverdiende cadeaus.



Paul Verhulst en mijnheer Van Hoecke overhandigen Chris zijn afscheidsgeschenk



Paul overhandigt een stukje nostalgie op USB-stick



Een kus van de jonge vrouwelijke generatie kan Chris wel appreciëren

Een wereld van verschil

Patrick De Detter renoveerde zijn keuken

Enkele weken geleden liep op onze redactie een enthousiaste e-mail binnen van Jolanda De Detter. Haar man Patrick, die bij Halux werkt, renoveerde een tijdje geleden de keuken.

"Mijn handige man heeft de nieuwe keuken geplaatst. Al het meubelbeslag is gekocht bij Van Hoecke. Ik hou van strak, functioneel en gemakkelijk in onderhoud! De grote, diepe lades zijn ideaal. Bedankt Van Hoecke, ik zal nog jarenlang plezier van deze nieuwe keuken hebben."



VOOR



NA



Patrick renoveerde eigenhandig zijn keuken. Knap werk!

"Ik dans nog liever dan vroeger"

Interview met Caroline Hulpiau

Caroline Hulpiau startte in januari op onze HR afdeling. Een van haar doelen de afgelopen maanden? "Iedereen zo snel mogelijk leren kennen. Namen onthouden begint eindelijk goed te lukken." Caroline kent ons dus, maar wat weten wij over haar? VHIZIER had een hele vragenlijst klaar om Caroline te leren kennen. Eén ding staat vast: Caroline vertelt het grààg.

Caroline, kan je jezelf even voorstellen?

Ik ben 38 jaar en woon in Puurs. Ik kom uit een fijn gezin met twee broers. In mijn jonge jaren danste ik heel intensief. Ik volgde tot 14 uur per week lessen in klassiek ballet en moderne dans bij *Terpsichore* in Bornem. In de laatste twee jaar van mijn danscarrière behoorde ik zelfs tot de *Junior Company*, de keurgroep van de dansschool. We trainden hard en traden vaak op. Ik heb leuke herinneringen aan die tijd, maar toen ik aan mijn studies begon, heb ik mijn dansdroom laten varen.



Caroline danste jarenlang op hoog niveau

Wat heb je gestudeerd?

Ik studeerde Klinische Psychologie aan de hogeschool in Antwerpen. Na mijn studie startte ik in de *Bijzondere Jeugdzorg*, maar al snel bleek dit toch niet mijn ding te zijn. Voor een schoolverlater was dit mentaal gezien heel zwaar werk. Als bij toeval ben ik dan in de uitzendsector terecht gekomen. Ik werkte ongeveer vijf jaar lang bij Vedior Interim.

En toen maakte je al kennis met Van Hoecke?

Inderdaad. 15 jaar geleden liet ik

enkele mensen bij HALUX starten die er nu nog steeds werken, zoals Benny, Halise, Wendy, Sabrina en Marleen. Ook Anne Bryssinckx heb ik weten starten. Ik herkende hen meteen toen ik hier opnieuw binnenkwam. Ik kan me van sommigen hun sollicitaties nog herinneren! Na het uitzendwerk ben ik tien jaar aan de slag gegaan bij AZ Nikolaas als afdelingshoofd personeelszaken. Het contact met Van Hoecke is echter nooit volledig verdwenen.

Hoe zie jij de link tussen je studies en HR?

Ik ben heel nieuwsgierig naar mensen. Ik wil hen echt ten gronde leren kennen en helpen waar ik kan. Dat is voor mij de connectie tussen psychologie en HR. Het juiste advies geven, bereikbaar zijn voor iedereen, aanspreekbaar zijn. Kortom 'menselijk zijn', vind ik heel belangrijk. Bovendien vind ik het gewoon heel fijn om met mensen in contact te zijn.

Waar kunnen we je vinden als je niet aan het werk bent?

Thuis bij mijn gezin. Bij Koen, die beroepsbrandweerman en ambulanceverlener is, en bij mijn twee schatten van kinderen: Senne (9) en Linde (6). We zijn een heel sportief gezin. Senne en Linde dansen en tennissen beiden. Koen en ik konden niet achterblijven en zijn dan



Het gezinnetje op hun eerste avond in hun nieuwe huis

ook gestart met tennissen. Heerlijk om een hobby met het hele gezin uit te oefenen! We zijn allen heel gedreven. Ik bijt me erin vast en wil echt goed kunnen tennissen. Ik ga niet graag voor half werk. Sinds een jaar of vijf dans ik ook opnieuw. Ik volg weer lessen moderne dans en geniet er nu nog meer van dan vroeger. Helaas is de flexibiliteit wel wat minder geworden (lacht)!

Ga je graag op vakantie?

Ja, in het voorjaar maakten we een citytrip naar Barcelona. De



Stralend op vakantie in Turkije

Onze basiswaarden - 8 -

Conceptualiteit
Orde & Netheid

Communicatie

In de reeks over onze bedrijfswaarden zijn we aanbeland bij 'communicatie'. Het is een waarde die voor onze onderneming van levensbelang is.

Wie het woordenboek erop na-pluist, leest dat communicatie een begrip met veel betekenissen is, zoals contact, gemeenschap en verbinding. Omdat wij onze onderneming als een gemeenschap zien, waarin mensen samenleven en werken rond een gemeenschappelijk doel, is communicatie voor ons van **levensbelang**.

Niet zozeer het zenden van boodschappen is hierbij belangrijk, maar vooral de betrokkenheid om te willen weten of de boodschap juist en goed is aangekomen bij onze gesprekspartner. Heeft hij of zij begrepen wat ik wilde zeggen? Zijn er nog onduidelijkheden? Moet ik mijn boodschap toelichten? Ben ik bereid om haar te verduidelijken en herhalen tot ik begrepen word, en dit in een sfeer van **openheid en respect**?

imposante bouwwerken van Gaudi maakten echt indruk op me. Tijdens de collectieve sluiting in juli zijn we naar Turkije geweest. Voor de kinderen was het de eerste keer dat ze vlogen. In de herfstvakantie gaan we een week op tennisreis naar Spanje met onze club. Op het programma staat dan telkens een halve dag tennis gevolgd door een halve dag plezier. Reizen en sport met ontspanning combineren is voor ons gezin een droomvakantie!

Wat is je mooiste reisherinnering?

Een van mijn mooiste ervaringen is diepzeeduiken. Het geeft een bijzonder gevoel van rust en vrijheid. Je hoort enkel je eigen ademhaling en het water rondom je. In één woord: zalig! Ooit heb ik me door mijn man laten overhalen om met een parachute van een berg te zweven (parapente). De rit op het nauwe bergpad was afschrikwekkend, maar eens in de lucht was het een zalig gevoel.

Goede communicatie vertrekt van een duidelijke en heldere formulering. Communicatie is er op alle plaatsen in onze organisatie. Mensen communiceren met elkaar, maar ook met machines. Machines communiceren met elkaar en geven informatie terug aan de gebruiker. Als dit proces helder en **transparant** verloopt, neemt de kans op succes toe. Daarbij vermijden we alle vormen van onduidelijkheid én geheimzinnigheid. Een transparante dialoog zorgt immers voor vertrouwen en rust. Als we dat uitstralen naar onze collega's, klanten en leveranciers, dan dragen we actief bij tot het succes van de onderneming.

ONZE 9 WAARDEN

- Enthousiasme
- Betrokkenheid
- Betrouwbaarheid
- Concentratie
- Professionalisme
- Conceptualiteit
- Orde & Netheid
- **Communicatie**
- Excellentie

Goede communicatie vertrekt van een duidelijke en heldere formulering.



Zomervakantie

Naar aanleiding van onze deelname in het Fonds voor Stads promotie van Sint-Niklaas, verdeelden we enkele zomerse prijzen onder de (klein)kinderen van onze medewerkers. Maak een tekening rond het thema zomervakantie, luidde de opgave. Wie deze opdracht tot een goed einde bracht, ontving een jaarabonnement voor de Stedelijke Musea in Sint-Niklaas of voor recreatiedomein De Ster. Garantie op een jaartje dolle pret!

⬆ Aline (2,5 jaar), dochtertje van Sophie Verhaert



⬅ Arno (8 jaar), zontje van Caroline Lehembre



⬆ Mathijs (9 jaar), zontje van Hendrik Audenaert



⬅ Linde (6 jaar), dochterje van Caroline Hulpiau

➤ Lars (6 maanden), zontje van Sophie Verhaert maakte zijn eerste tekening!



⬆ Vincent (7 jaar), zontje van Hendrik Audenaert



⬆ Thibault (7 jaar), zontje van Caroline Lehembre



➤ Inte (7 jaar), dochtertje van Bram Bellon



Wedstrijd

Oud is Goud

Op de wedstrijd in onze vorige editie kregen we 20 antwoorden binnen. Vier mensen gaven de juiste oplossing. Daaruit trok een onschuldige hand een nieuwe winnaar: **Deborah Van Dam**. Proficiat Deborah, geniet van je Bongo-bon!

Onderaan vind je een nieuwe opgave. Stuur jouw oplossing voor 18 november naar deredactie@vanhoecke.be of deponer ze in de dozen in de refter. Wie de juiste oplossing vindt, maakt kans op een **Bongo-bon**. Veel plezier!

Wil je graag meewerken aan de volgende wedstrijd? Stuur een foto uit je kinderjaren naar deredactie@vanhoecke.be of geef hem aan Tineke Van Brussel.



Oplossing vorige wedstrijd

- 1. Peter 
- 2. Jo 
- 3. Gunther 
- 4. Rudi 
- 5. Soraya 
- 6. Karen 
- 7. An 
- 8. Pieter 
- 9. Brigitte 

Nieuwe wedstrijd





Game, set, **match!**

Op initiatief van enkele collega's vond op vrijdagavond 14 juni een **pingpongtoernooi** plaats. De allersportiefsten daagden op en lieten zich van hun beste kant zien tijdens enkele leuke, maar soms ook hoogstaande spelletjes. Het toernooi werd met glans gewonnen door **Michaël Heyninck**. Proficiat!



VHIZIER verzamelmap

VHIZIER is al aan zijn 13de editie toe! Wil je graag al je exemplaren zorgvuldig bewaren? Vraag dan een VHIZIER verzamelmap aan Eveline van de Marcom afdeling.



AGENDA

- **24 - 26 september 2013**
Vakbeurs Interieurbouw, hout en kunststof, Gorinchem (NL)
- **5 -13 oktober 2013**
BIS - Flanders Expo, Gent (B)
- **21 -25 november 2013**
Excellent Wonen en Leven, Eindhoven (NL)

 Yana beleeft veel plezier aan de VHIZIER verzamelmap