



Bedrijfsmagazine VAN HOECKE - nr. 12 - editie april 2013



- Oranje boven!
- Ondergedompeld in TA'OR
- Advies op Batibouw

VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be
www.vanhoecke.be

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (april, augustus, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Eindredacteur:
Dirk Van der Borght

Redacteurs:
Arjan Glas
Dieter Guinée
Caroline Hulpiau
Steven Muylaert
Eveline Ruys
Peter Van Hoecke
Sophie Verhaert
Paul Verhulst

Grafische vormgeving:
Tineke Van Brussel

Contact:
deredactie@vanhoecke.be

Drukkerij:
Van Lijsebetten - Sint-Niklaas

Verantwoordelijk uitgever:
Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.



In deze editie:

Edito	3
TA'OR the art of organising	4-7
Bezoek	8
DYNALOG en DYNAMIC SPACE	9
Onze aluminiumafdeling	10
3P en Lean workshops	11
Oranje boven	12-13
Blum	14
Beurzen	15
ORION	16-17
Klaar voor de toekomst	18
Orde & netheid	19
Nieuwe ORGALUX website	19
Nieuwjaarsdrink	20
Michaël Heyninck	21
Gefeliciteerd	22
Wedstrijd: Oud is Goud	23
Varia en Agenda	24

Coverfoto's:



⬆️ **Ons Nederlandse team. V.I.n.r. (staand): Stefan Willemsen, André van Vlaanderen, Remco Spiegelenberg, Frank Reynders, Peter Stokkermans, John Spijkers, Jasper van Berkum-Bos, (zittend): Brigitte Cauwenberg, Martijn Holsdervier, Ingrid van Scharrenburg en Arjan Glas**



⬅️ **TA'OR BOX in natuur notenhout, een beeld uit de nieuwe TA'OR BOX brochure**

Beste collega's



Het jaar is alweer flink opgeschoten en de lente komt in het land. De koude en lange winter ligt achter ons en het is uitkijken naar de zon. Ook wij kijken uit naar de komende maanden. Na de succesvolle TA'OR dagen is het enthousiasme groot om van **TA'OR** een succes te maken. De kennis is gedeeld, de productie staat klaar en de communicatie draait op volle toeren. In de TA'OR shop zijn talloze inspirerende inrichtingen en toepassingen te bekijken en te beleven. De eerste respons uit de markt is positief en dat sterkt ons vertrouwen voor de toekomst. Want dit is een productgroep bij uitstek die perfect past in het DNA van ons bedrijf. TA'OR zal een belangrijke bijdrage leveren aan de continuïteit van de onderneming.

Maar er is naast TA'OR nog bijzonder veel aan de gang. **Batibouw** was opnieuw een succes en een bevestiging van de juiste weg in communicatie met onze klanten. Interzum staat nu voor de deur. Het internationale hoogtepunt van het beslag zal opnieuw voor de nodige spanning en opwinding zorgen. LEGRABOX, nieuwe scharniersversies en interessante ontwikkelingen voor de toekomst zullen bij Blum de toon zetten. Wij staan alvast paraat om onze klanten te verwelkomen.

Intussen werken we intern hard aan onze organisatieontwikkeling **ORION** en dat op verschillende vlakken. Ieders betrokkenheid is groot en de resultaten zijn er. De teamleiders nemen hun verantwoordelijkheid, er wordt hard gewerkt aan de aanspreekpunten bij Halux en ook in het magazijn zijn nieuwe vormen van teamwerk opgestart. Enkel door ons niet-aflatende enthousiasme en een voortdurende druk voorwaarts kunnen we onze positie behouden en uitbouwen. Deze gezamenlijke inspanning van alle collega's en betrokkenen laat zich voelen. Samen zijn we op weg om de toekomst nog meer vorm te geven!



Peter Van Hoecke - CEO

Ondergedompeld in TA'OR

Om alle verkopers klaar te stomen voor de verkoop van TA'OR werden zij een volledige dag ondergedompeld in de wereld van houten lades en organisatie. Bij zes teams van experts kon onze voltallige buitendienst terecht om een rugzak vol kennis op te doen.



TA'OR BOX exploded

In deze workshop stelden **Kevin Donceel** en **An Onraedt** alle onderdelen van TA'OR BOX voor. Zijkant, rugwand, geleider, bodemstabilisatie en frontbevestiging kwamen afzonderlijk aan bod. Bij elk onderdeel hoort immers een pak technische *knowhow*, die door Kevin en An enthousiast werd overgebracht. Tijdens deze workshop werd voor alle aanwezigen snel duidelijk dat TA'OR BOX een technisch product is dat met veel vernuft en aandacht voor detail werd ontworpen.



Peter, Koenraad en Paul bewonderen de techniek van TA'OR BOX

TA'OR CUBICS

Bij de houten lade hoort een ingenieus organisatie-systeem, TA'OR CUBICS. Hiermee kan elke lade op een creatieve manier gevuld worden om orde en overzicht te scheppen. **Peter Van Hoecke** en TA'OR consulente **Kaatje Van Hoecke** namen deze work-



Peter Van Hoecke licht het raster toe aan Davy, Bertrand, John, Sven, Stefan en Peter

shop voor hun rekening. Kaatje verschaftte achtergrondinformatie bij de materialen waaruit de cubics bestaan: vilt, hout, leder en melamine. Daarna lichtte zij het raster toe, dat toelaat om heel flexibel cubics van verschillende groottes en kleuren met elkaar te combineren tot spraakmakende creaties.



Milieu & Hout

Johan Baetslé gaf een interessante uiteenzetting over hout en milieu. TA'OR BOX mag dan wel een houten lade zijn, toch respecteert zij het milieu. Een dunne fineerhouten laag omsluit een binnenwerk van HDF, waardoor het aandeel aan hout in TA'OR BOX 90% kleiner is dan in een massief houten lade. Al het gebruikte fineerhout is bovendien PEFC gecertificeerd, wat betekent dat het uit duurzaam beheerde bossen



komt. Daarna gaf Johan tekst en uitleg bij de artikelopbouw en -codes van de TA'OR CUBICS. Tot slot kwam ook hun stijlvolle verpakking aan bod.

Opleidingsdag voor verkoop

TA'OR BOX praktijk

Doe het zelf! Dat was de opdracht die onze verkoopmedewerkers meekregen van **Jo De Meyer** en **Jo De Brouwer**. De verkoopmedewerkers maakten van losse onderdelen een TA'OR BOX en werden daarbij vakkundig bijgestaan en begeleid in alle bewerkingen: boren, frezen, monteren van rugwandhouders, zijkanten, rug en koppelingen. Zij waren verbaasd over het aantal bewerkingen die een TA'OR BOX moet ondergaan. Maar ook aangenaam verrast door het grote gemak van de montage.



Boren, frezen en monteren. V.l.n.r.: Jo, Pierre, Marco, Frank, Jo en André



Marketing en ICT

De presentatie van **Tineke Van Brussel** en **Dirk Van der Borght** belichtte TA'OR als merk. *Wat vormde de inspiratie van het logo? Hoe wordt TA'OR in de markt gezet en welke middelen staan daartoe ter beschikking?* In het tweede deel van de presentatie nam **Pieter Van Raemdonck** het voortouw. Hij introduceerde de TA'OR BOX configurator die via de webshop VHISIE toegankelijk is. Hiermee kunnen professionele klanten binnen enkele minuten een gemonteerde houten lade online samenstellen en bestellen. Dit levert hen een enorme tijds-winst op.



Pieter introduceerde de TA'OR BOX configurator waarmee klanten de gemonteerde lade kunnen bestellen

Marktanalyse

Arjan Glas en **Louis De Smet** overtuigden met hun kennis van andere houten lades op de markt. Tijdens hun training werden verschillende concurrentiële producten uit binnen- en buitenland haarfijn ontleed. *Welke uitvoeringen bieden onze concurrenten aan, welke lever-tijden hanteren zij, met welke houtsoorten werken zij?* Ook de punten waarop TA'OR BOX zich

onderscheidt van andere houten lades kwamen ruimschoots aan bod: van haar stevigheid en stabiele maatvoering, tot de eenvoud van montage en superieure afwerking.



TA'OR klaar voor de markt

Na maanden van intensieve voorbereiding is de verkoop van TA'OR gestart. Begin januari ontvingen we de eerste levering van TA'OR CUBICS. Een memorabel moment! Ook de productie van TA'OR BOX is opgestart.



Het verkoopteam is helemaal klaar om TA'OR aan de markt voor te stellen

Eerste TA'OR CUBICS zetten voet aan wal

22 januari 2013 werd een heuglijke dag voor Van Hoecke. Toen ontvingen we de eerste levering van onze handgemaakte melamine TA'OR CUBICS. De cubics kwamen in een grote container per boot vanuit China toe in de haven van Antwerpen. Waarna ze per vrachtwagen naar Sint-Niklaas getransporteerd werden. De levering van een nieuw product moest zeker op de gevoelige plaat vastgelegd worden!



TA'OR BOX gemonteerd naar de klant

Ook TA'OR BOX doet zijn intrede. De nieuwe houten lade wordt in onze productieafdeling Halux gemonteerd. Benny Van Brussel en Elke De Baets staan in voor de productie. Beiden hebben ze heel wat ervaring in de TANDEMBOX afdeling bij Halux, maar met TA'OR BOX starten ze een heel ander hoofdstuk.



Benny, wat vind je van TA'OR BOX?

Benny: "TA'OR BOX is in de eerste plaats een heel mooie, stijlvolle lade. Het hout zorgt voor een warme indruk. Ze is in geen enkel opzicht te vergelijken met andere houten lades."

Wat maakt deze lade volgens jou uniek?

Benny: "Het ingenieuze montagesysteem. Ik sta er nog altijd van versteld hoe doordacht de lade in elkaar zit. De montage verschilt dag en nacht van die van TANDEMBOX. TA'OR BOX schuift echt in elkaar, terwijl er bij TANDEMBOX geschroefd en verkrald wordt. Bovendien is TA'OR BOX uit veel lichter materiaal gemaakt."

Hoe is de voorbereiding van de productie verlopen?

Benny: "Ik ben van in het begin bij het productieproces betrokken. Samen met mijn collega's Jo, Johan, Sven en Dieter hebben we de hele productielijn opgestart, machines geoptimaliseerd en nagedacht over de montagewijze."

We hebben veel ideeën aangebracht en besproken, en de beste hebben we toegepast!"

Waarin schuilt de uitdaging?

Benny: "De bewerking van het materiaal moet heel nauwkeurig gebeuren. Want bij de eindmontage worden de minste afwijkingen zichtbaar en dat haalt de kwaliteit omlaag. En deze lade verdient een zo perfect mogelijke afwerking. Dat maakt het werk juist heel erg leuk."

"TA'OR BOX heeft geen reclame. Laat de lade zien en ze verkoopt zichzelf!"

Benny en Elke vormen het eerste TA'OR BOX team bij Halux



Creatief met ruimte



Onze nieuwe TA'OR shop

Op Prowood lieten veel klanten zich positief uit over de mogelijkheden van TA'OR. Hun feedback gaf aanleiding tot een volgende ontwikkeling: een belevingsruimte waar professionele klanten en consumenten kunnen experimenteren met nieuwe oplossingen rond opbergen en organisatie.

TA'OR staat voor de **praktische organisatie** van het hele interieur. *Wat bergen we op? Waar doen we dat? En hoe doen wij dat zo efficiënt mogelijk?*

Omdat we met TA'OR aan het begin staan van een nieuw hoofdstuk, willen wij zoveel mogelijk inventieve oplossingen verzamelen. En waar kunnen wij die beter vinden dan bij de gebruiker en de creatieve consument? Daarom nodigen wij onze professionele klanten (fabrikanten, designers en architecten) uit om **nieuwe oplossingen** uit te komen testen. Daarnaast willen we ook de mening van de consument horen en die vang je het best op in een TA'OR shop waar alle producten direct te koop zijn. Beide doelen leiden tot een **creatieve omgeving** waarin de nieuwe impulsen voor de toekomst voelbaar worden.



Nast de shop bevindt zich een ruimte, waar TA'OR BOX ontdekt kan worden. Op de foto geeft An Onraedt interne opleiding aan enkele collega's. V.l.n.r. Ilse Lutz, Caroline Hulpiau, Stephanie Van Buyten, An Onraedt, Nathalie Polfliet en Soraya De Malsche

i

Bent u professionele klant en wilt u kennismaken met TA'OR? Maak een telefonische afspraak op +32 (0)3 778 71 10. TA'OR consulente Kaatje Van Hoecke staat u bij met raad en daad.

De **TA'OR shop** ligt op de locatie waar vroeger de kantoren van Halux gevestigd waren. Op twee maanden tijd werd onder leiding van Rudolf de kantoorruimte omgetoverd tot creatieve belevingsruimte.



Welkom bij Van Hoecke!

Logistiek en productie van Bruynzeel Keukens

Ook als klant en leverancier elkaar al jaren kennen, leiden bedrijfsbezoeken altijd tot nieuwe inzichten. Zoveel werd opnieuw duidelijk tijdens het bezoek van Bruynzeel Keukens.

Bruynzeel is de grootste keukenproducent in de Benelux en bedient naast eigen winkels ook het segment van de sociale woningbouw, ook wel projectmarkt genoemd. Wij ontvingen deze klant van het eerste uur in Sint-Niklaas en bezochten daarna hun productiefaciliteit in Bergen op Zoom, Nederland. Hoewel op commercieel vlak de afspraken goed gedefinieerd zijn, blijkt dat op operationeel vlak (logistiek, productie en productontwikkeling) telkens weer nieuwe inzichten opduiken. Zo kunnen we onze diensten nog beter afstemmen, en de samenwerking verbeteren.



V.l.n.r. Serge Meeuwisse (goederenontvangst Bruynzeel), Inge Kuijstermans (productielogistiek Bruynzeel), Lukas Lässer (Blum), Jo De Meyer, Peter Van Hoecke, Paul Verhulst, Andreas Brandl (Blum), Jos Wennekes (strategische inkoop Bruynzeel), Kees de Jong (inkoper Bruynzeel), Nicolas Bruggeman, Toine van Rooij (operations Bruynzeel), Patrick Beuckelaers (productontwikkeling Bruynzeel) en Steven Muylaert

DYNALOG kreeg een update

Les van Jo en Remco

Blum blijft verder investeren in de planningssoftware DYNALOG en bracht onlangs een nieuwe versie uit. Jo De Meyer en Remco Spiegelenberg nodigden klanten in België en Nederland uit om hen in te wijden in alle nieuwigheden.

DYNALOG vereenvoudigt het inplannen van Blum beslag. Momenteel zijn ongeveer 1.450 full licenties van de software in omloop en is het programma geliefd bij zowel kleine als grote bedrijven.



“Onze DYNALOG workshops zijn een succes”, vult Remco aan.

“Het gaat om veel meer dan een opleiding. Wij bieden een gevarieerd programma. Deelnemers bezoeken de Blum Showroom, wisselen visitekaartjes uit. Hun feedback is positief. Ze hebben het gevoel dat ze ook echt iets bijleren waarmee ze direct aan de slag kunnen.”



“In deze versie, DYNALOG 2.9, springen vooral de toepassingen van de verstekoplossingen met het 155° scharnier in het oog”, vertelt Jo, die de workshops in België organiseerde. “Ook de exportmogelijkheden naar SketchUp zijn aantrekkelijk.”



SFS uit Zwitserland

Sinds 2009 is SFS een belangrijke partner voor Van Hoecke. Het bedrijf verdeelt onze gemonteerde lades en het ORGALUX programma in Zwitserland. Het hele verkoopteam kwam onlangs op bezoek.



Voor vele verkopers van SFS was het de eerste keer dat zij Van Hoecke bezochten. Zij kregen een rondleiding in onze productieafdeling Halux, in het magazijn en in de Blum Showroom. Net als in België verkoopt ORGALUX goed in Zwitserland. Zo kregen de verkopers van SFS ook de nieuwe ORGALUX website voorgesteld. Tijdens de laatste vragenronde drukten ze hun tevredenheid uit over het bezoek.

Johan Baetslé (uiterst links) en Louis De Smet (uiterst rechts) ontfermden zich over de enthousiaste verkooptploeg uit Zwitserland



SFS geeft symbolisch geladen kunstwerk cadeau

Om de jarenlange samenwerking te bezegelen gaf SFS ons een geschenk: een kunstwerk, gemaakt uit aangespoelde stukken Rijnhout. De tekst van het opschrift luidt als volgt: “Een goede samenwerking heeft sterke wortels nodig, een doorleefde traditie en voortdurende innovatie.” Daar kunnen wij het alleen volmondig mee eens zijn!

DYNAMIC SPACE in de praktijk

DYNAMIC SPACE is de verzamelnaam voor de ideeën van Blum over praktische keukens. Hoe zet je die theorie om in praktijk? Onze consulenten en architectenadviseurs zochten én vonden het antwoord in een creatieve workshop.

“Voor de eerste opdracht had An Onraedt de ingevulde L-keuken leeggemaakt”, vertelt Deborah Van Dam, DYNAMIC SPACE consulente. “Onze taak bestond erin de kasten en lades terug in te laden en alle materiaal en voorraad in de juiste zone te plaatsen.”

Door het overleg dat ontstond, werd snel duidelijk dat DYNAMIC SPACE inspeelt op ieders individuele behoeften en levensstijl.”

“Toen volgde de tweede opdracht: bereid een maaltijd in onze eilandkeuken. Zo ervaren we het comfort van koken in een DYNAMIC SPACE keuken. Erg leuk én lekker! Met een goed gevulde maag begonnen we aan de rollenspelletjes. In duo's oefenden we adviesessies in. We optimaliseerden het keukenplan en speelden daarbij in op de behoeften van de consument. Achteraf kregen we feedback van de andere teams. Het was een bijzonder leerrijke dag”, besluit Deborah.



Filip Speleman, Yana Van Damme, Martijn Holsdervier en Danielle De Smet samen aan de slag



Eerste opdracht: vul de keuken terug in volgens de principes van DYNAMIC SPACE





Toveren met aluminium

Halux startte, bij het prille begin in 2001, met de aluminiumafdeling. Kernproduct: gemonteerde aluminium kaderdeuren, volledig op maat van de klant. In de jaren die volgden, groeide de afdeling sterk. De mogelijkheden vandaag zijn eindeloos dankzij de keuze uit 9 profieltypes en 60 glassoorten. Om te blijven innoveren installeerden we in februari een nieuwe machine: de aluminium bewerkingsstraat. De alu afdeling is klaar voor de toekomst!

Een sterk team achter een sterk product

Halise, Gunther en Sandra staan dagelijks in voor het bewerken van de alu profielen en het monteren van de kaderdeuren op maat. Samen goed voor gemiddeld 250 à 300 stuks per week.

Halise, jij bent erbij van bij het begin. Hoe is de afdeling in die 12 jaar veranderd?

Halise Bekci: "We hebben een enorme evolutie doorgemaakt. De manier van werken is helemaal gewijzigd toen we een lean traject ondergingen. Vroeger had iedereen in de afdeling ook zijn vaste taak. Vandaag wisselen we dagelijks

tussen de verschillende werkstations. Dat is goed voor de variatie in de job en de kennis."

Gunther, wat spreekt jou aan in de afdeling?

Gunther Rollier: "In de eerste plaats het product. Vooral de kleefkaderdeuren, waarbij we het glas heel precies in het kader moeten positioneren, geven mij voldoening. We moeten ook een goed oog voor kwaliteit hebben en heel zelfstandig kunnen werken."

Waarom komen jullie dagelijks met de glimlach werken?

Halise: "Ik doe mijn werk gewoon heel graag. Ik heb niet het gevoel dat we steeds hetzelfde product maken, want elke kaderdeur is verschillend en heeft specifieke eisen. Gunther: Ja, de variatie is echt het leukste. Ook de andere aluminium producten zoals de schuifdeuren zorgen voor afwisseling. Bovendien hebben we een heel leuk team."



Sandra Polfiet, het derde teamlid, geniet momenteel van haar pasgeboren zontje

Nieuwe aluminium bewerkingsstraat: 2 in 1

De oude zaag- en freesmachine zijn na vele jaren dienst vervangen en geoptimaliseerd in 1 grote aluminium bewerkingsstraat. Profielengtes van 6m worden aan de ene zijde in de machine ingevoerd, gezaagd en bewerkt. Aan de andere zijde komen ze er uit op de juiste afmeting, met perfect verstek en frezingen op de gevraagde posities.

Voor de installatie van de machine zakte een team van Tekna uit Italië af. Ze stonden in voor de plaatsing, inbedrijfsstelling en opleiding van de bewerkingsstraat.

"De nieuwe machine is voor ons een hele uitdaging. Ze vraagt een heel andere manier van werken dan onze vorige machines. Gelukkig worden we goed begeleid. Het productieproces wordt hierdoor geoptimaliseerd. Dat kunnen we alleen maar toejuichen", zegt Gunther.

3P workshops

Productie en productmanagers samen rond de tafel

Sinds kort past Van Hoecke een nieuwe methode toe bij de introductie van nieuwe producten of bij productwijzigingen: 3P. Steven Muylaert verklaart het principe.

"3P staat voor *Production Preparation Process*", begint Steven. "Het is een methode die ons in staat stelt om nieuwe producten zeer efficiënt productierijp te maken. Van bij de ontwikkeling wordt al nagedacht over de manier waarop het product later gemaakt gaat worden bij Halux. Op deze manier worden bruggen gebouwd tussen *Productmanagement* en Halux."

"Volgens 3P worden enkele stappen in strikte volgorde doorlopen. Eén van die stappen omvat workshops van meerdere dagen. In deze workshops wordt een schematische voor-

stelling van alle productiestappen uitgetekend en worden alle processtappen gedefinieerd. Dan moet elke deelnemer zeven manieren bedenken om deze stappen te realiseren. Uit deze zeven denkpostes wordt de beste geselecteerd. Zo wordt de hele samenhang van de productielijn ontworpen."



Paul, Stefaan Vandenberghe (Stanwick) en Rudolf



Johan Baetslé, Kevin Donceel, Sven Van Raemdonck, Stefaan Vandenberghe en Jurgen Van Driessche waren opgetogen over de LEGRABOX 3P workshop

Lean workshop

Al spelend leren

De kern van lean is om alle verspilling uit het productieproces te halen, met als doel zo efficiënt mogelijk te werk te gaan. Hoe je dit juist doet, mochten onze medewerkers van Halux en het magazijn in de praktijk ondervinden. In een workshop, onder leiding van professor Van Goubergen, richtten ze een fictief bedrijf op.

Nathalie Polfiet: "Elke deelnemer kreeg een verschillende rol toebedeeld in ons productieproces. Doel was om, na verschillende rondes, tot een productie van 40 Lego vliegtuigjes per shift te komen. In het begin haalden we er met moeite 10. Door lean principes toe te passen, slaagden we er toch in het vooropgestelde doel te bereiken. De aanpak van de workshop was heel boeiend. We leerden praktijkgericht de lean principes. Een echte aanrader!"



Deelnemers aan de lean workshop: Inge Bollaert, Cindy Danckaert, Rudi De Laet, Michaël Heyninck, Nathalie Polfiet, Svetlana Timoshina, Paul Van Geertsom, Karin Van Havere, Bernd van den Kerckhoff, Kelly Van Nisselrooy, Filip Van Spittael



Oranje boven!

In deze VHIZIER stellen we graag onze verkoopafdeling in Nederland aan u voor. De thuisbasis ligt sinds 2008 in Zaltbommel. Het elfkoppig team, met Arjan Glas als directeur, geeft dagelijks het beste van zichzelf op de baan en in de Blum Showroom.

"We hebben een prachtig team", vertelt Arjan. "Iedereen geeft dagelijks alles om een zo bevredigend mogelijk resultaat te halen", bejubelt Arjan zijn team. "Zelf probeer ik, naast de afdeling te leiden, een stimulerende kracht op de achtergrond te zijn. Ik put echt voldoening uit de successen die mijn medewerkers boeken."

"Een prachtig team om op te bouwen"

"Met Blum en Van Hoecke zijn we een gevestigde waarde op de markt. Deze goede naam wil ik graag verder uitbouwen in Nederland. Ik ben blij deel uit te maken van een krachtige organisatie waar iedereen van zegt 'die hebben het goed voor mekaar'."



Arjan Glas is directeur Van Hoecke Nederland

De service bovenop de verkoop

Jasper en Remco combineren beiden hun baan als KS'er met een bijkomende functie. Jasper staat in voor de Servicedienst. Remco is expert in DYNALOG en verwerkingsmachines.



"De afwisseling maakt het boeiend. Geen dag is dezelfde"

Jasper van Berkum-Bos: Servicedienst en KS regio Zuid-West

"Na enkele jaren als KS'er gewerkt te hebben, was ik toe aan een uitbreiding van mijn takenpakket. Het product verkopen was één zaak, maar ik wou het ook graag in handen hebben. Daarom ga ik nu langs bij particulieren die vragen hebben over de werking van hun Blum producten. Deze service past echt bij me. Ik vind het leuk om consumenten blij te maken met de snelheid waarmee we zaken afhandelen."



"Inlevingsvermogen in wat de klant bezighoudt, is een troef"

Remco Spiegelenberg: DYNALOG, verwerkingsmachines en KS regio Midden

"Waarom ik voor DYNALOG koos? Omdat het de toekomst is. Heel veel kleinere bedrijven realiseren zich het nut, maar ook de noodzaak om te gaan optimaliseren. Helaas hebben ze vaak problemen om met de computer te werken. Voor vele klanten is DYNALOG braakliggend terrein. Het is heel erg boeiend om hen te informeren."

Advies aan architecten en consumenten

Als architectenadviseur bezoekt Martijn architecten en interieurvormgevers. Ingrid en Brigitte geven advies aan consumenten over de praktische kant van keukens.

"Blum biedt naast kwaliteit ook een sterke documentatie"

Martijn Holsderver: architectenadviseur sinds 1 jaar. Werkte daarvoor 5 jaar als medewerker KS



Waarom kiezen klanten voor Van Hoecke?

Martijn: "Mijn uitdaging is om erachter te komen met welke projecten architecten bezig zijn en om ervoor te zorgen dat Blum producten in de aanbestedingen geïntegreerd worden. Architecten en interieurstylisten vragen een heel andere benadering. De ene is heel technisch en vraagt dus eenzelfde benadering als onze professionele klanten, de andere benader je dan meer als een consument. Dat zorgt voor een leuke afwisseling."

"Consumenten adviseren zonder verkoopdruk"

Brigitte Cauwenberg: Blum en TA'OR consulente, administratie



Ingrid, Martijn en Brigitte in de Blum Showroom in Zaltbommel

"Mensen zijn oprecht blij met een ordelijke keuken"

Ingrid van Scharrenburg: Blum en ORGALUX consulente



"Ik geef rondleidingen in de Blum Showroom en sinds een jaarbezoek ik consumenten thuis en geef hen advies over ORGALUX. Ik richt hun lades ter plaatse in. De afwisseling maakt mijn baan boeiend. Je komt overal en ziet vele keukens. Klanten zijn je heel erg dankbaar als je hun keukens praktisch en ordelijk hebt gemaakt. Daar doe je het voor!"

"Consumenten zijn tijdens een rondleiding in onze Blum Showroom aangenaam verrast door de oplossingen die we bieden. De beleving in onze showroom heeft een wow effect op mensen. Ze gaan gelukkig de deur uit. De leukste reacties nadien zijn de foto's die ze opsturen en de bedankmailtjes. Daar haal ik voldoening uit."

Klantenservice, een uitdagende job!

De zeven Klantenservice medewerkers, KS'ers in Van Hoecke jargon, doorkruisen heel Nederland. VHIZIER vroeg hen naar hun drijvende kracht.



"Het mooiste denkbare werk voor mij"

Peter Stokkermans: KS regio Midden-Zuid



"We kunnen altijd op elkaar rekenen"

André van Vlaanderen: KS regio Midden-Oost



"We gaan de baan op met een heel mooi product"

Frank Reynders: KS regio Noord-West



Wat maakt je job als KS'er boeiend?

John: "Als KS'er kan jij je eigen invulling geven aan je dagtaak. Je ervaart een grote vrijheid en dat is leuk. Bovendien is het persoonlijk contact met verschillende mensen erg boeiend."

Stefan: "We hebben ook een heel goed contact met de binnendienst medewerkers. Ze doen veel voor ons en weten waarover ze praten. Dat wordt ook door onze klanten die met vragen zitten, gewaardeerd."

"Klanten kiezen voor onze goede service"

John Spijkers: KS regio Zuid-Oost



"Een sterk team achter ons is belangrijk"

Stefan Willemsen: KS regio Noord-Oost



Waarom kiezen klanten voor Van Hoecke?

Peter: "We mogen met een heel mooi product op stap. Een vertegenwoordiger die achter zijn product staat, dat merken klanten ook. Wat je vandaag vertelt, is morgen nog waar. We vertellen geen leugens en dat waardeert de klant enorm."

Frank: "De bekendheid van Blum opent deuren bij klanten. Dat maakt je als KS'er trots op je product."

André: "Van Hoecke vult de Blum kwaliteit perfect aan. De firma waarborgt heel veel voor zijn klanten én personeel. Onder collega's kunnen we alles aan elkaar vragen. De snelle en correcte service die we onze klanten kunnen bieden, maakt ons uniek."

Uit de wereld van Blum

Een staaltje teamwork



▲ Het LEGRABOX Team: v.l.n.r. David Küng, Anne-Kathrin Jopp en Michael Mandlbürger

In 2008 startte een team bij Blum in alle bescheidenheid aan een ambitieus project: de opvolger creëren voor TANDEMBOX, het meest succesvolle product van Blum. Met LEGRABOX overtrof dit team de verwachtingen veruit.

Onder leiding van productmanager Michael Mandlbürger heeft het jonge team de wereld van metalen lades geïmponeerd. Zij hebben pionierswerk verricht en daarin de perfecte balans gevonden tussen de ontwikkeling van nieuwe inzichten en het respect voor traditionele waarden. Vier jaar na de start komt dit team met een product dat een nieuwe standaard zal zetten.

Wij willen Michael en zijn team dan ook bedanken voor hun professionalisme, geduld en voor hun luisterend oor naar onze kritische inbreng.

Continuïteit over de generaties heen

Net als Blum is Van Hoecke een familiebedrijf. Stichter Luc Van Hoecke en Peter gingen bij Gerhard Blum te rade om inzichten uit te wisselen over continuïteit, generatiewissels en financiële zekerheid.



V.l.n.r.: Johan Vannieuwenhuysse (Lessius), Peter en Luc Van Hoecke en Dirk Meeus (Allen & Overy)

Voor Van Hoecke is de continuïteit van het bedrijf het hoogste doel. Ook voor Blum is dit zo. Dit betekent onder meer dat wij willen voorkomen dat het familiebedrijf door erfelijke opvolging versnipperd zou worden. Aangezien Blum al verder staat in deze ontwikkeling reisden wij, samen met de externe leden van de raad van bestuur van Atlas Holding, naar Höchst in Oostenrijk.

Daar hoorden wij bij monde van Gerhard Blum hoe onze Oostenrijkse leverancier de uitdaging van generatiewissels aanpakt en de onderneming aldus financieel veilig stelt. Het was een aangenaam en leerrijk gesprek dat veel stof tot nadenken leverde. In de komende maanden zullen wij nagaan hoe wij deze nieuwe informatie toe kunnen passen op ons eigen bedrijfsmodel.



In januari bezochten enkele collega's Living Kitchen. Op deze beurs in Keulen zagen we de laatste trends in keukendesign. Daar konden we verifiëren dat we met onze eigen productontwikkelingen op het juiste spoor zitten. Een greep uit de vaststellingen:

- **Hout is in!** Wij zagen veel houtdecors én houten lades.
- **Gezuurd of gekleurd glas** werd in deurfronten én werkbladen verwerkt.
- **Nieuwe toepassingen van SERVO-DRIVE** zoals bv. de koelkastdeur.
- **Veel dun plaatmateriaal** voor werkbladen en fronten

Batibouw 2013

Advies op de beurs



Batibouw was opnieuw het ideale moment om van gedachten te wisselen met geïnteresseerde keukenkopers en -verkopers. Op onze stand kregen we veel consumenten over de vloer met vragen over Blum en over de praktische kant van keukens. Ook bezochten maar liefst 450 professionele klanten de stand.

Op onze stand konden bezoekers twee volledig ingerichte DYNAMIC SPACE keukens bekijken. De L-keuken was voorzien van TANDEMBOX antaro lades. In de eilandkeuken vielen de nieuwe LEGRABOX lades te bewonderen. Enkele klanten in Paleis 11 waren bijzonder **enthousiast** over TA'OR BOX, en hadden al toepassingen met de nieuwe houten lade in hun stand verwerkt.

Sinds een paar jaar kunnen consumenten zich registreren voor een halfuurtje gratis advies van onze Blum consulenten op Batibouw. Daar krijgen ze informatie over de principes van DYNAMIC SPACE en tips voor meer ergonomie, opberg ruimte en comfort in hun keukens. Dit advies is een onderdeel van onze **service**. Wij geloven namelijk dat onze klanten gemakkelijker keukens verkopen als consumenten zich al bewust zijn van de praktische voordelen van Blum meubelbeslag.



◀ Consumenten werden geadviseerd over de praktische kant van keukens



▲ Enkele meubels waren ingericht met TA'OR



▲ De vuurdoop van Danielle De Smet en Deborah Van Dam. Zij gaven voor het eerst advies op een beurs



Vakbeurs Interieurbouw, hout en kunststof

Hardenberg 2013

Op de vakbeurs in Hardenberg kregen onze professionele klanten enkele primeurs te zien. Zo werd voor de eerste keer in Nederland de nieuwe LEGRABOX lade van Blum voorgesteld. Ook de innovatieve TA'OR BOX lade met het bijbehorende organisatiesysteem van cubics kwam mooi onder de aandacht. Onze stand was sfeervol opgedeeld in twee delen: een wit, licht Blum gedeelte en een warm, donker TA'OR gedeelte. Net als vorig jaar was de opkomst bijzonder goed. Opnieuw een geslaagde beurs!



◀ Origineel! In de inkomhal kondigde onze Fiat 500 aan waar de Blum stand zich bevond



Bart en Danielle slaan **nieuwe wegen** in!

ORION gaf de richting aan

Tijdens ORION, de workshops rond organisatieontwikkeling, wordt aan alle medewerkers gevraagd hoe ze hun toekomst bij Van Hoecke zien. Bart en Danielle gaven aan dat ze een nieuwe functie ambieerden. Toen die mogelijkheid zich voordeed in het bedrijf, waagden ze de sprong.

Bart vervoegt het team van de **Commerciële Binnendienst**

Bart Van Dam werkt bijna twee jaar bij Van Hoecke. "Ik begon op interimbasis in het magazijn als orderpicker. Aanvankelijk was ik van plan om nog te gaan bijscholen, maar mijn collega's overtuigden me om te blijven. Er volgde een gesprek met de HR dienst en ongeveer tegelijkertijd kwamen de vragen over professionele ontwikkeling sterk aan bod in de ORION workshops. Toen heb ik aangegeven dat ik de stap naar de Commerciële Binnendienst

graag wilde zetten." "Het werk op de Commerciële Binnendienst is meer mentaal. Ik beantwoord telefoons van klanten, begeleid hen in de keuze van het juiste beslag en noteer hun bestelling. Het is vaak heel probleemoplossend werk. **Het meest aangename aspect van de job is het contact met de klanten.** Als het gesprek eindigt met een welgemeende 'dankuwel', dan geeft me dat erg veel voldoening."



Bart won ook de 'oud en goud' wedstrijd in de vorige VHIZIER

Danielle heeft een nieuwe functie als **Blum consulent**

Danielle De Smet werkt sinds vier jaar bij Van Hoecke en begon hier op de Commerciële Binnendienst. "Toen ik in de ORION workshops aangaf dat ik graag in de Blum Showroom wilde werken, kreeg ik meteen positieve feedback", vertelt Danielle. **"Iedereen zei me dat dit echt iets voor mij was."**

"Ik deed mijn werk op de binnendienst heel graag", vervolgt ze. "Maar mijn nieuwe job doe ik supergraag. Nu begeleid ik consumenten in de Blum Showroom. Daar geef ik hen advies over alle Blum pro-

ducten, over ORGALUX en over de praktische kant van keukens. Het contact met consumenten bevalt me enorm. Als ze na hun bezoek buitenwandelen en volledig door de Blum microbe zijn gebeten, dan geeft dat enorm grote voldoening." "Eigenlijk heb ik altijd gedroomd om een eigen winkel te hebben en producten enthousiast aan te kunnen prijzen. Die droom is nu een beetje uitgekomen. Gisteren nog vertelde een collega me 'Je bloeit hier helemaal open'. En zo voelt het ook aan!"



Verhuisd in de Blum familie

Marco ruilde Portugal in voor België

Sinds december 2012 werkt Marco Cristino in het verkoopteam. Vanuit zijn thuisbasis in Luxemburg verleent hij service aan onze Franstalige klanten.

Marco is echter geen nieuweling bij Blum. Zijn vorige job was bij Blum Portugal, waar hij uitstekende herinneringen aan heeft. "Blum heeft daar een klein team van medewerkers die ik beschouwde als een tweede familie. Toen mijn vrouw een mooi jobaanbod kreeg in Luxemburg, stond ik voor een moeilijke keuze. Ik voelde me goed in mijn job en had mijn draai helemaal gevonden. Ik had een gesprek met mijn teamleider en hij beloofde aan mij te denken, mocht een jobopportunity zich voordoen in de Blum familie. Bleek dat Van Hoecke op zoek was naar versterking in Wallonië en Luxemburg. Niet veel later had ik mijn eerste sollicitatiegesprek."

"De markt in het Franstalige landsgedeelte is nog vrij onontgonnen. Er doen zich heel wat commerciële kansen voor, veel meer zelfs dan aanvankelijk gedacht. Dat is positief. Verder voel ik me goed in België. Hoe meer ik van het land ontdek, hoe mooier ik het vind."



Paul: "Chris is een echte familieman"

Paul, jij kent Chris hier al het langste. Wat voor iemand is Chris?

"Chris is een heel rustig en behulpzaam iemand. Hij doet alles wat je hem vraagt, zonder morren. Op feestjes komt de stille genietter in hem naar boven. Hij is altijd graag overal bij en geniet zichtbaar van het feestgedruis.

Professioneel zal ik de periode waarin we het automatisch magazijn opgestart hebben niet snel vergeten. Het waren zes intensieve maanden waarin we bijna "dag en nacht" gewerkt hebben om alles op tijd klaar te krijgen. Met succes!

Ik weet zeker dat hij tijdens zijn pensioen ten volle zal genieten van zijn familie. Hij is heel erg fier op zijn drie kinderen en vier kleinkinderen. Geniet ervan, Chris!"

"Nu ga ik genieten. Met een grote G"

Chris Willems gaat met pensioen

Na 23 jaar dienst bij Van Hoecke gaat Chris Willems met pensioen. Chris is een vaste waarde in het ICT-team. Zo stond hij mee aan de wieg van ons ADMIN beheersysteem en bouwde hij mee aan de automatisering van de firma. Eind mei laten we hem dan ook, met spijt in het hart, toetreden tot de zilvervossen. Maar eerst, een terugblik op zijn carrière!

Chris, vertel eens over het prille begin?

"Ik ben gestart in 1990, maar was geen onbekende voor de firma. Als medewerker van Teledata in Wetteeren werkte ik al voor 'de klant Van Hoecke'. Na Paul Verhulst, was ik de eerste ICT medewerker van de firma. Tien jaar later vervoegde Wim Vermeulen het team. Intussen is de ICT afdeling uitgegroeid tot meer dan tien personen. Dat is nodig om aan de groeiende vraag naar automatisering binnen het bedrijf te voldoen.

Wat waren je taken?

Mijn taak bestond vooral uit de programmatie voor voorraadbeheer, orderverwerking en facturatie. Admin, onze bedrijfssoftware kent voor mij geen geheimen. In de beginperiode stonden Paul en ik ook in voor de netwerkbekabeling en het aansluiten van computers en telefonie. We hebben daarvoor uren, zoniet dagen, in de kruipkelder van 'De West' en Halux doorgebracht.

Wat was het hoogtepunt uit je carrière?

De verhuis naar Europark-Noord met de ingebruikname van het automatische magazijn, de overgang naar het jaar 2000 en naar de Euro zijn mijlpalen in mijn



Chris met zijn vier kleinkinderen Yliana, Bram, Mare en Hannelore

carrière. Evenals de start van Halux en de creatie van het VHCC.

Wat zal je het meeste missen?

Ik heb altijd in goede verstandhouding kunnen samenwerken met

alle collega's, dus dat zal ik zeker missen. Ook de feestjes en recepties waren stuk voor stuk geslaagd. De leerrijke uitstap naar Blum blijft voor altijd in mijn geheugen gegrift. En wat ik ook zal missen zijn de kaartrijke middagpauzes.

Wat zijn je plannen voor je pensioen?

Ik heb een grote tuin, inclusief moestuin waar veel tijd in zal kruipen. Ook de fiets staat te wachten om samen met mijn echtgenote langs de boorden van de Schelde te fietsen. En ik voorspel dat onze kinderen en kleinkinderen wat vaker een beroep zullen doen op opa en oma. En verder? Genieten, met een grote G!"



Gezellig kaarten tijdens de middagpauze met Jo, Peter en Wim

Klaar voor de toekomst

Sinds de bouw van de Blum Showroom was alle beschikbare ruimte in eigendom volledig benut, waardoor Van Hoecke NV niet verder kon uitbreiden. Onze stichter Luc Van Hoecke werkte de afgelopen vier jaar aan een (nood)zakelijke overeenkomst om een uitbreiding van onze capaciteit mogelijk te maken. En met succes!



Op de foto zijn de huidige gebouwen van Van Hoecke rood omlijnd en de gehuurde gebouwen van Halux in het blauw. Met deze overeenkomst zijn de terreinen in het geel nu ook onze eigendom geworden

Sinds december 2012 is de ruimtelijke expansie van ons bedrijf voor de toekomst veiliggesteld. De mogelijkheid om te kunnen uitbreiden in gronden en gebouwen was al sinds 2008 één van onze belangrijkste doelstellingen. Het werd de persoonlijke missie van onze stichter Luc Van Hoecke. Hij startte de gesprekken met de vastgoedmakelaars die de ons omringende gronden in bezit hadden en werkte de afgelopen vier jaren onafgebroken om de voor ons zo noodzakelijke deal rond te krijgen. Het resultaat is een extra 32.000 m² aan terreinen en gebouwen die voortaan ter beschikking staan. Aangevuld met de eigen 13.000 m² beschikken we voor de toekomst over een terrein van 45.000 m² of zeven voetbalvelden.

Van Hoecke Nederland in de steigers

Het prachtige pand van architect Kees Marcelis was dringend aan uitbreiding toe. Door de productinnovaties van Blum en Van Hoecke werd het noodzakelijk om de showroom te verbouwen. Zo plannen we ondermeer ruimte voor een nieuwe keuken waarin we echt kunnen koken, voor TA'OR en voor ons programma schuifdeuren.



De plaatsing van de schuifpui had meer voeten in de aarde dan aanvankelijk gedacht. De spanning steeg toen een kraan de grote ramen hoger dan de ons omringende bomen tilde.

Kees en Erik van Kessel Bouw- en Aannemersbedrijf uit Geldermalsen zijn de sterren van de verbouwing



Onze basiswaarden - 7 -

Professionalisme Conceptualiteit Orde & netheid

In de reeks over onze bedrijfswaarden zijn we aanbeland bij 'orde en netheid'. Deze waarde is zichtbaar in al onze activiteiten en is de spiegel van ons organisatietaalent.

Wie in een ordelijke omgeving binnenkomt, merkt onmiddellijk de toewijding en structuur van de mensen die er wonen of werken. Orde en netheid is daarom ons fysieke kenmerk. Dit **basisprincipe** is zichtbaar in al onze activiteiten. Het is een gemakkelijk te realiseren waarde, omdat ze door iedereen en zonder enige vorming kan toegepast worden. Orde en netheid geeft ons een meervoudig rendement. In een ordelijke omgeving vind je alles snel terug, is alles in prima staat en functioneren alle toestellen met een druk op de knop. Machines gaan langer mee en krijgen een hogere residuwaarde. Orde en netheid beperkt zich niet tot onze werkplaats, bedrijfsgebouwen en -voertuigen.

"Orde en netheid werkt bevrijdend en creëert mentale rust."

Ook onze documenten, kleding, taal en gedrag moeten een voorbeeld van orde en netheid zijn. Want geef nu toe. Hoeveel aangener is het niet om 's morgens op een werkplek te kunnen beginnen waar alles netjes zijn plaats heeft? Denk er voortdurend aan dat we binnen een kleine gemeenschap en relatiekring samen werken en leven. Draag daarom actief je steentje bij aan die omgeving en zorg samen met elkaar voor het **welzijn van iedereen**. Een goed voorname voor de rest van het jaar: stel orde op zaken in je eigen werkplek, archief, computer en databank. Je zal merken hoe bevrijdend dat werkt en hoeveel mentale rust dit creëert. Je wordt er gelukkiger van!



Een beeld uit ons magazijn, waar orde en netheid hoog in het vaandel worden gedragen

- ONZE 9 WAARDEN
- Enthousiasme
 - Betrokkenheid
 - Betrouwbaarheid
 - Concentratie
 - Professionalisme
 - Conceptualiteit
 - **Orde & Netheid**
 - Communicatie
 - Excellentie

www.orgalux.com



Surf naar

www.orgalux.com

Website ondergaat transformatie

Sinds 1 februari staat een geheel vernieuwde ORGALUX website online. ORGALUX staat voor de praktische lade-indelingen en keukenhulpjes voor TANDEMBOX keukenlades van Blum. Nieuw op de website is het gedeelte waar consumenten zich kunnen laten inspireren door de verschillende toepassingen. Wie geïnteresseerd is, wordt uitgenodigd om een bezoekje te brengen aan de Blum Showroom, of aan een van de talrijke showrooms in het land waarin ORGALUX te bewonderen valt.



Veel geluk in het nieuwe jaar!

Naar goede gewoonte luidden we de kerstvakantie in met een nieuwjaarsdrink. Op de laatste werkdag van het jaar klonken we samen op een mooi 2012. "Een goede gezondheid en tonnen geluk in 2013", wenste Peter Van Hoecke ons van harte toe. Om aan dit geluk bij te dragen, ging elke medewerker naar huis met een inspirerend boek.



Rudi

An, Kevin, Timo en Yacintha



Nicolas, Deborah, Wim, Danielle, Nathalie



Sami, Eric, Hatice, Gino en Dominic



Kelly en Bram



Soraya en Nathalie



Peter, Yana en Paul



Alain en Halise



Wim en Bart



Yoni en Bernd

Nieujaarsborrel in Zaltbommel
Op 2 januari luisterden de Nederlandse collega's aandachtig naar de speech van Arjan, genietend van een hapje en een drankje.
Foto: Remco, John, Stefan, Martijn, Sabine, André en Ingrid



"Ik nam ooit deel aan een WK"

Interview met Michaël Heyninck

In elke editie van VHZIER zetten we een medewerker in de kijker. Onze keuze viel op magazijnier Michaël Heyninck. Hij viert dit jaar zijn 10-jarig jubileum bij Van Hoecke, maar wat weten collega's over hem? Wie tijdens de middagpauze oog in oog stond met Michaël aan de pingpongtafel, beaamt dat er een groot talent in hem schuilgaat. Daar wilden we graag meer over weten...

Michaël, kan je jezelf even voorstellen?

"Ik ben 42 jaar en geboren en getogen in Sint-Niklaas. Ik ben bijna 20 jaar samen met mijn vriendin Karen en we hebben een zoontje van vier, Ward. Op school volgde ik kantoor, maar daar heb ik nooit iets mee gedaan. Bepaalde aspecten van de job spraken mij aan, maar aan telefoneren heb ik een hekel (lacht).

Hoe ben je dan bij Van Hoecke terechtgekomen?

Door hier voorbij te fietsen! Na tien jaar werken in een farmaceutisch magazijn, was ik toe aan iets anders. Ondertussen zijn we tien jaar verder en verzorg ik de receptie van inkomende goederen. Bij afwezigheid van onze teamleider Rudi vervang ik hem.

provinciale. Onder mijn niveau, omdat ik er dan niet voor hoeft te trainen. Tegen Jean-Michel Saive heb ik nooit gespeeld. Wel tegen zijn broer, maar daar kon ik al niet van winnen (lacht). Ze zijn gewoon te sterk!

Racketsporten zijn helemaal je ding?

Ja, ik heb vele sporten geprobeerd. Ooit nam ik zelfs deel aan het wereldkampioenschap racketlon. Dat is een combinatie van tafeltennis, badminton, squash en tennis in één wedstrijd. Heel erg belastend voor het lichaam! Na het WK stond ik 108e op de wereldranglijst. Naast sport heb ik ook een passie voor alternatieve kunst en cultuur: muziek, theater en boeken. Sinds twee jaar speel ik zelf ook basgitaar. Daarnaast koop en beluister ik veel muziek en pik ik geregeld een optreden mee. Ik ontdek graag nieuwe artiesten en genres. Ook films kijken is een hobby. Niet de grote Amerikaanse films, maar films in kleinere bioscopen. Vaak zijn ze beter dan de kaskrakers, maar hebben ze een beperkter reclamebudget. De laatste film die ik zag, was Jagten van Thomas Vinterberg.



Michaël ging als kind al graag op reis

En waar kunnen we je vinden als je niet aan het werk bent?

Thuis of bij mijn hobby's. Vroeger leefde ik echt voor de sport. Ik heb van mijn tiende tot mijn dertigste intensief tafeltennis gespeeld. Zo kijk ik terug op een carrière op nationaal niveau van bijna vijftien jaar. Als het toen had gekund, had ik er mijn beroep van gemaakt. Het drukke schema viel helaas niet meer te combineren met een gezin. Nu speel ik wel nog steeds competitie in eerste



Michaël en Ward delen hun muzikaal talent

Ga je graag op reis?

Sinds Ward er is, gaan we iets minder vaak, maar vroeger gingen we geregeld op citytrip. Aan Berlijn hebben we ons hart verloren. Het voormalige oostblok heeft me altijd gefascineerd. De leegstand in Oost-Berlijn is opgevuld door kunstenaars en alternatieve mensen. Je voelt gewoon de creativiteit en dat spreekt me erg aan."

Tot slot, waar denk je aan bij het woord 'keuken'?

Aan die typische ouderwetse keukens uit de jaren '50 met leuke pasteltinten. Voor mij hoeft een keuken niet luxueus te zijn, als ze maar praktisch is!



Michaël met zijn vriendin Karen

Gefeliciteerd!

Jubilarissen

(1 januari 2013 – 30 april 2013)

5		Jurgen Van Driessche Van Hoecke nv Productmanagement	10		Rudy Van Doren Van Hoecke nv Klantenservice
		Hilde De Pau Van Hoecke nv Magazijn			Dieter Guinée Halux Productie-leiding

Wedstrijd

Oud is Goud

Op de wedstrijd in onze vorige editie kregen we 34 antwoorden binnen. Dertien mensen gaven de juiste oplossing. Daaruit trok een onschuldige hand (Bart Van Dam) een nieuwe winnaar: **Gino Braem**. Proficiat Gino, geniet van je Bongo-bon!

Onderaan vind je een nieuwe opgave. Stuur jouw oplossing voor 12 juli naar deredactie@vanhoecke.be of deponeer ze in de dozen in de refter. Wie de juiste oplossing vindt, maakt kans op een **Bongo-bon**. Veel plezier!

?

Wil je graag meewerken aan de volgende wedstrijd? Stuur een foto uit je kinderjaren naar deredactie@vanhoecke.be of geef hem aan Tineke Van Brussel.

Oplossing vorige wedstrijd

1. John	2. Timo	3. Melissa	4. Ilse	5. Rudy	6. Ingrid	7. Bart	8. Inge	9. Corinne
								



Seppe

25 februari 2013

zoontje van Sandra Polfliet (Halux) en Steve Ressler, broertje van Silke

Afscheid Rudolf

Op 28 februari namen we afscheid van Rudolf De Nul tijdens een middagsreceptie. We hieven het glas op zijn gezondheid en wensden hem het allerbeste met zijn pensioen. Rudolf deed de firma ambachtelijke houtbewerkingsinstrumenten cadeau, die oorspronkelijk door zijn grootvader gebruikt werden. Ze zijn meer dan honderd jaar oud en staan momenteel tentoongesteld in de vitrines van de TA'OR shop. Bedankt Rudolf!



Nieuwe wedstrijd

<p>Pieter Van Raemdonck</p>  <p>Rudi De Laet</p>  <p>Peter Creemers</p>  <p>Brigitte Cauwenberg</p> 	<p>Karen Coomans</p>  <p>Gunther Rollier</p>  <p>Soraya De Malsche</p>  <p>Jo De Meyer</p>  <p>An Onraedt</p> 	
--	---	--

Met glans geslaagd!



Deze medewerkers volgden extra opleidingen om het rollend materiaal te besturen en ronden hun opleiding succesvol af.

V.l.n.r. Nikolas Raaymakers, Dominic Laureys, Kurt Van Hoecke, Gunther Rollier, Yoni Van Buel, Patrick De Detter, Eric Van Mieghem, Dirk De Witte, Hatice Kibritci en Rudi De Laet. Jan Vackier en Johan De Flô haalden ook een attest maar konden niet aanwezig zijn toen we de foto namen.



Lies Martens maakte bloemstukken met TA'OR

We vroegen aan Lies Martens om enkele bloemstukken te maken met TA'OR CUBICS. Meer specifiek met CubiMax. Het werden inspirerende, eigenzinnige creaties.

De meeste mensen kennen jou nog altijd van TV. Maar sinds enkele jaren beoefen jij je passie in bloemenatelier Lies Maria Rosa. Vanwaar dat keerpunt?

Lies: "Het was een logische keuze. Ik heb zo lang als ik me kan herinneren met bloemen gewerkt. Volgens mijn moeder plukte ik al bloemetjes voor ik kon lopen. Na tien jaar TV-werk voelde ik ook dat het tijd was voor iets anders. Het was een evidentie dat mijn passie voor bloemen de bovenhand zou krijgen."

Je kreeg de vraag om creaties te maken met TA'OR CubiMax. Was het een moeilijke opdracht?

Lies: "Het was een uitdagende opdracht (*lacht*). Tussen deze melamine cubics zitten er enkele met leuke vormen die meteen tot de verbeelding spreken. Andere hebben een mooi kleurcontrast, wat me inspireerde om van deze cubics de binnenkant te laten zien. Melamine is een leuk en stevig materiaal om mee te werken, het is zeer waterdicht en onderhoudsvriendelijk. Mijn favorieten zijn de bloemstukken in de cubics met deksels."

⬆ Sinds enkele jaren beoefent Lies haar passie in bloemenatelier *Lies Maria Rosa*

Bekijk Lies' creaties op

www.facebook.com/theartoforganising



⬆ Onder begeleiding van Jean-Paul Nauwelaerts (Stanwick) brachten Dieter Guinée, Michaël Heyninck en Rudi De Laet een bezoek aan Pfizer. Ze wisselden ervaringen uit over zelfsturende teams



⬆ Drie generaties Van Hoecke op het Blum bordes van Werk II in Höchst. Bij het bezoek van Peter en stichter Luc Van Hoecke poseerden ze samen met Axel, die sinds vorige zomer bij Blum in Oostenrijk werkt

AGENDA

- 25 - 26 april 2013
ARCHITECT@WORK - Kortrijk
- 13 - 16 mei 2013
INTERZUM KEULEN (D)
- 23 - 24 mei 2013
ARCHITECT@WORK - Luik
- 6 - 8 juni 2013
Design District - Zaandam