



- Teamleiders in opleiding
- Succes op Prowood
- Veilig is heilig

VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be
www.vanhoecke.be

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (augustus, december, april) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Eindredacteur:
Dirk Van der Borght

Redacteurs:
Arjan Glas
Dieter Guinée
Steven Muylaert
Eveline Ruys
Peter Van Hoecke
Sophie Verhaert
Paul Verhulst

Grafische vormgeving:
Tineke Van Brussel

Contact:
deredactie@vanhoecke.be

Drukkerij:
Van Lijsebetten - Sint-Niklaas

Verantwoordelijk uitgever:
Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.



In deze editie:

Edito	3
Veilig is heilig	4
Rudolf gaat met pensioen	6
Teamleiders in opleiding	7
ORION workshops	8
Nieuws	9
Bezoek en beurzen	10
Blum Showroom	11
Succes op Prowood	12-13
Nederlandse klanten op bezoek	14
De marketing van TA'OR	15
Blum	16-17
Conceptualiteit	18
Bram Bellon	19
Personeelsdrink	20-21
Gefeliciteerd	22
Wedstrijd Oud is Goud	23
Varia en Agenda	24

Coverfoto's:



Alle teamleiders wensen u prettige feestdagen. V.l.n.r. Peter Voermantrouw, Steven Muylaert, Peter Van Hoecke, Arjan Glas, Jurgen Van Driessche, Hendrik Audenaert, Dieter Guinée, Nicolas Bruggeman, onze stichter Luc Van Hoecke, Rudi De Laet, Sophie Verhaert, Paul Verhulst, Sven Van Raemdonck en Caroline Hulpiau



Een blik op het TA'OR gedeelte van onze beursstand. Lees meer over Prowood van pagina 12 tot 14

Beste collega's



Nu de kerstdagen naderen, kunnen we opnieuw op adem komen. Het najaar bracht immers heel wat werk met zich mee! Tal van collega's spanden zich tot het uiterste in om onze beloftes waar te maken. Ik wens hen een dikke proficiat en heb veel waardering voor hun inzet.

Het **beursseizoen** zorgde voor de nodige uitdagingen. Na een succesvol Blum Forum in Oostenrijk ving de drukke consumentenbeurs BIS aan. Onmiddellijk daarna beleefden wij de geslaagde beurs PROWOOD voor onze professionele klanten. Hier kon iedereen kennismaken met onze producten die enthousiast door ons verkoopteam werden voorgesteld. TA'OR en LEGRABOX worden dé gespreksonderwerpen voor de komende maanden en zullen onze ontwikkeling een flinke boost geven.

Ook zetten we de volgende stappen in onze **organisatieontwikkeling**. Wij hielden een seminarie voor alle teamleiders en ook het magazijn en onze commerciële binnendienst begonnen aan een volgende fase van ORION, ons programma voor persoonlijke ontwikkeling. Dankzij de gemotiveerde en inventieve insteek van alle deelnemers zullen we erin slagen onze interne kwaliteit verder uit te bouwen, de beste garantie voor de continuïteit van onze onderneming.

Wat kan ik ieder van ons bij dit jaareinde beter wensen dan een welverdiende rust? Geniet van alle realisaties en werp alvast een blik *vol goesting* op wat 2013 ons mag brengen. Ik wens u en uw familie in naam van onze directie en aandeelhouders **een prettige kerstvakantie**. Geniet van de tijd met uw naasten en maak alvast goede voornemens voor een nieuw, bruisend jaar dat voor ons ligt. Zalig kerstfeest en gelukkig nieuwjaar!

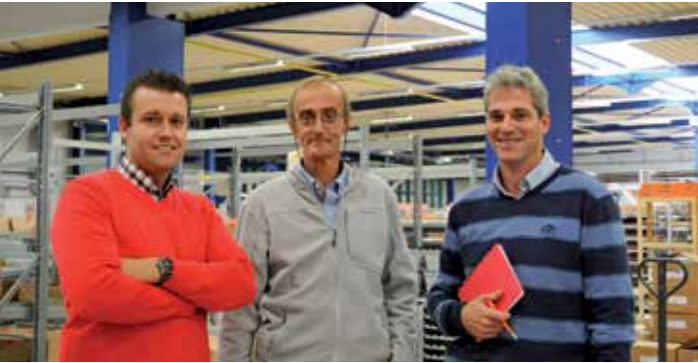


Peter Van Hoecke - CEO

Veilig is heilig

Vele grote én kleine maatregelen garanderen veiligheid bij Halux

Van Hoecke en Halux dragen veiligheid hoog in het vaandel. Zowel voor als achter de schermen namen we grote én kleine maatregelen. Tijd om ze extra aandacht te geven.



- Elke 2 weken organiseren Dieter Guinée, Jan Vackier en Sven Van Raemdonck een **veiligheidsronddgang** in het hele gebouw om veiligheidsrisico's te identificeren en gerichte acties te ondernemen



BRANDVEILIGHEID



- Jan bij de **brandcentrale** van Halux. Bij alarm vraagt de meldkamer of het ernstig is of niet. Als we geen respons geven, verwittigt men de brandweer automatisch



- Onder de **brandblussers** werden rode markeringen aangebracht. In geval van nood moeten ze snel en zonder hinder bereikbaar zijn. Boven alle brandblussers hangt een pictogram zodat je ze van ver kan lokaliseren



MOBILITEIT



- Gele markeringen** duiden de zones voor transport en voetgangers aan



- Bezoekers melden zich aan in de afgesloten **leveranciersingang**. Zo verzekeren we hen van begeleiding in de productieruimte. Foto: Patrick ontvangt een leverancier aan de balie



De 6 **veiligheidsspiegels** (met 360° zichtbaarheid) hangen op kruispunten zodat je het heftruckverkeer beter ziet aankomen



- Vloerbanners** waarschuwen voetgangers bij het kruisen van een gangpad voor aankomende heftrucks



EHBO

Onze 5 nijverheids-helpers kregen een cursus reanimatie. Sinds kort is ook in beide gebouwen een **defibrillator** aanwezig. Deze werd op een centrale plaats opgehangen. Snelle bereikbaarheid is in dergelijke situaties immers cruciaal. Foto: Dirk en Nicole oefenen reanimatie op een EHBO-pop



- Wat doet een defibrillator? Wanneer iemand bewusteloos is ten gevolge van een hartritme stoornis zal de defibrillator ingezet worden. Dit apparaat zorgt er met een elektrische schok voor dat het hart weer op een normaal ritme gaat kloppen



MACHINEVEILIGHEID



- 20 extra **fotocellen** registreren hoe ver de uitvoerband van houtzaag 1 gevuld is. Wanneer de rollenbaan te vol ligt, wordt er geen plaatmateriaal meer doorgevoerd



- Rond de pers op lijn 2 werd een **veiligheidskooi** geplaatst om de voetgangers die achter de pers passeren te beschermen

Nuttige weetjes over de **nutsvoorzieningen** van Halux

Weinig mensen staan stil bij onze alledaagse nutsvoorzieningen, juist omdat ze zo vanzelfsprekend zijn. Er kroop de afgelopen maanden echter heel wat tijd en materiaal in het uitrusten van de nieuwe productiehhal van Halux. Jan Vackier licht enkele indrukwekkende cijfers toe.

"Een nieuwe productiehhal moet voorzien worden van basisbehoeften als water, elektriciteit, verwarming en verlichting. Maar ook een computernetwerk, brand- en inbraakdetectie en een toegangscontrole werden aangelegd." Jan leidde deze hele operatie in goede banen. Van het uittekenen van de plannen tot het opvolgen van de werkzaamheden.

"Om Halux te voorzien van elektriciteit en machineaansturing werd 560 meter nieuwe **kabelgoten** aan het plafond bevestigd. Voor de verlichting rekenen we op **345 verlichtingstoestellen** die aan 1.110 meter lichtrail werden bevestigd. Persluchtleidingen zijn goed voor 850 meter, elektro-

buizen voor 1.400 meter. Het indrukwekkendste cijfer is de **bekabeling**: in totaal goed voor maar liefst **22,5 kilometer**."



- Meer dan een halve kilometer **kabelgoten** werd in lusvorm boven de productie aangelegd



- Jan tekende zorgvuldig het hele elektriciteits- en bekabelingsplan uit



- Medewerkers van firma De Martelaere trokken meer dan 22 km bekabeling

Rudolf gaat met pensioen

Binnenkort gaat Rudolf De Nul met pensioen. Rudolf heeft enorm veel betekend voor Van Hoecke. Zo stond hij aan de wieg van Halux, onze productieafdeling, en was hij één van de medebedenkers van TA'OR, onze jongste telg. Zijn kennis, zijn werkwijze, maar vooral zijn humor en relativeringsvermogen zullen hard gemist worden. Tijd voor een portret.



▲ Rudolf met Kevin Donceel en Jo De Brouwer. Kevin neemt de productontwikkeling voor zijn rekening, Jo de meubel- en standenbouw

Wat is je professionele achtergrond?

Rudolf: "Van opleiding ben ik meubelmaker. Ik heb ook 10 jaar kunstacademie gevolgd, waarin ik me toelegde op schilderen en tekenen. Die combinatie van technische en artistieke kennis heb ik altijd kunnen toepassen in mijn werk."

Wanneer ben je bij Van Hoecke beginnen te werken?

Rudolf: "In 1998 vroeg Luc Van Hoecke mij om de productieafdeling Halux mee op te starten. Daar zouden aluminium kaderdeuren gemaakt worden. Ze gingen bovendien op maat van onze klanten gemaakt worden, want daar was vraag naar. Ik hielp met de aankoop van de machines tot het opstellen van de bestelformulieren. Ik was van A tot Z betrokken."

Hoe is je job sindsdien veranderd?

Rudolf: "Aanvankelijk was ik samen met Lucien (Rollier, nvdr.) verantwoordelijk voor de productiesturing van Halux.

Daarna vervoegde Jo De Brouwer het team en begon ik meer binnen Product Management en kwaliteitsbewaking te werken. Er kwamen heel wat nieuwe producten bij, enerzijds van Blum, anderzijds onze gemontereerde lades. Ook de grote automatisering van de productie door ICT bracht een grote verandering."

En wat waren de grootste veranderingen binnen het bedrijf?

Rudolf: "Volgens mij bracht de start van Halux de grootste verandering. Hierdoor evolueerde de firma van een bedrijf met een eerder bescheiden toegevoegde waarde tot een heel creatief bedrijf met eigen producten."

Wat waren de leukste aspecten van je job?

Rudolf: "Ik heb altijd genoten van professionele uitdagingen. Die vormen de rode draad in mijn loopbaan. Vroeger heb ik bedrijven verlaten omdat ze me niet langer konden *challengen*. Dat ik tot op het einde van mijn loopbaan voor Van Hoecke heb gewerkt, betekent dat ik de job boeiend ben blijven vinden."



Wat ga je missen bij Van Hoecke?

Rudolf: "De vriendelijke omgang met collega's ga ik het meeste missen. Ik heb een zeer goede band met iedereen. Als collega's thuis een probleem hebben met hun keuken, dan help ik mee naar oplossingen zoeken."

"Ook al het werk voor de beurzen ga ik missen. Of wij nu om 2 uur 's nachts of om 6 uur 's morgens een beursstand aan het opbouwen waren... Dat gebeurde altijd in een bijzonder goede atmosfeer."

Wat zijn je pensioenplannen?

Rudolf: "Thuis in mijn luie zetel zitten kan ik niet. Ik heb een grote tuin waarin ik mij kan uitleven. Al mijn penselen liggen klaar. Ik ben een fervent schilder, zowel met waterverf, acryl als olieverf. Ook mijn kleinkinderen ga ik leren schilderen."

▼ Kleinkinderen Emma en Viktor erfdn het creatieve talent van hun opa

Teamleiders in opleiding

Binnen ORION (Organisatie In ONtwikkeling) was het de beurt aan onze teamleiders. Omdat zij nu en in de toekomst ervoor moeten zorgen dat ons bedrijf de juiste beslissingen neemt, vormen zij een cruciale schakel. Van 6 tot 8 september kregen zij de opleiding 'Overtuigen met persoonlijkheid'.

Zoals de titel van de opleiding al aangaf, lag de focus van dit tweedaagse seminarie op de **persoonlijkheid** van onze teamleiders. "Op voorhand hadden alle teamleiders een vragenlijst gekregen over zichzelf. Deze lijst moest door vijf van hun beste vrienden en collega's ingevuld worden", vertelt Rudi De Laet. "Maar het seminarie zelf begon met een rollenspel. Hieruit leerde je bijvoorbeeld echt de mensen achter onze teamleiders kennen, én hun karakters."

"Het seminarie werd in goede banen geleid door Urs Bolter en Ruth Kalb. Het was **intens**. Op vrijdag begonnen we om acht uur 's morgens en sloten we af om tien uur 's avonds. Op het einde van die dag was ik bekaft. Voor ik ging slapen, belde ik nog even met mijn familie en mijn dochter vroeg of ik ziek was. Zo vermoeid klonk ik."

"Tijdens dit seminarie kregen alle teamleiders de kans om elkaars **leiderschapsstijl** te beoordelen. Ook de resultaten uit de vragenlijsten werden besproken. In feite was dit één grote bevestiging van wat ik al wist over mezelf", besluit Rudi. "Alleen werd ik nu verplicht om er eens goed bij stil te staan. Ik heb mijn sterktes en zwaktes als teamleider beter leren begrijpen. Met deze kennis ben ik in staat om mijn leiderschapsstijl bij te sturen indien nodig."



◀ Het seminarie vond plaats in De Haan, aan de Belgische kust

◀ Urs Bolter en Ruth Kalb (Blum International Consulting) stonden in voor het volledige proces van deze drie-daagse opleiding



▲ De teamleiders leerden dat hun afzonderlijke leiderschapsstijlen de kenmerken hebben van hun karakters V.l.n.r. Peter Van Hoecke, Peter Voermantrouw, Hendrik Audenaert en Rudi De Laet



▲ Dieter Guinée, Steven Muylaert en Paul Verhulst tijdens een rollenspel

Wie nam deel aan dit seminarie?

- Hendrik Audenaert (Boekhouding)
- Nicolas Bruggeman (Commerciële binnendienst)
- Arjan Glas (Van Hoecke bv)
- Dieter Guinée (Halux)
- Caroline Hulpiau (HR)
- Steven Muylaert (Operations, HR, QA)
- Jurgen Van Driessche (Product Management)
- Peter Van Hoecke (CEO Van Hoecke)
- Sven Van Raemdonck (Halux)
- Paul Verhulst (ICT)
- Peter Voermantrouw (Verkoop België)



▲ Rudolf overhandigt officieel de sleutels van de beurs aan Jo De Brouwer

ORION workshops

Voor magazijn en commerciële binnendienst



De deelnemers uit het magazijn. V.l.n.r. Filip, Michaël, Rudi, Inge, Alain, Bart, Franky, Michael, Jaspal, Jan en Urs Bolter

De medewerkers van het magazijn en de commerciële binnendienst namen in oktober deel aan de derde ORION workshop. Ditmaal stonden de eigen capaciteiten en verbeterpunten in hun functies centraal.



Tijdens de inleiding van de workshop beantwoordden de deelnemers in duo's vragen om zo tot een juister eigenbeeld te komen

Continu Verbeteren

Workshops bij Halux

Omdat verbetervoorstellen het beste gerealiseerd worden in overleg met de betrokkenen zelf, organiseerde Halux workshops. Sommige deelnemers werden samen rond de tafel gezet, anderen kregen een opleiding.

Het boeiende aan deze workshops? Medewerkers van verschillende werkposten werkten samen, hoorden elkaars bezorgdheden aan en kwamen tot een gezamenlijke oplossing.



Soraya leerde enkele medewerkers om de voorraad van producten te raadplegen op computer. Foto: Soraya, Nicole, Els, Patrick en Yoni

Sven gaf uitleg bij de werk-instructie rond de kwaliteitseisen van het plaatmateriaal. Foto: Leen, Benny, Cindy, Sven en Ann



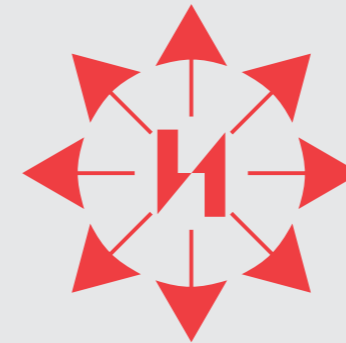
Nathalie bracht medewerkers van team Plaatbewerking en Bevoorrading bij elkaar in de workshop rond de verwerking van stalen ruggen. Foto: Pieter, Bram, Wendy, Karel, Dirk en Nathalie



In de workshop Communicatie werd nagedacht over hoe werkposten onderling beter met elkaar kunnen communiceren. Foto: Eveline, Karin, Bernd, Kelly, Elke, Ina, Dieter, Wendy en Mathijs

Nieuwe functies

Door de continue groei van het bedrijf komen er steeds nieuwe functies bij. Deze medewerkers vullen ze in.



DYNAMIC SPACE® consulente

In oktober kreeg ons bedrijf versterking van een DYNAMIC SPACE® consulente, **Deborah Van Dam**. In deze nieuwe functie zal Deborah onze professionele klanten, consumenten en scholen ondersteunen met de ideeën van Blum over de praktische kant van keukens. Een belangrijk deel van haar job zal bestaan uit het organiseren van opleidingen, en het overtuigen van onze klanten van het belang van ergonomie, opbergruimte en comfort bij de aankoop van keukens.



Flex developers

In het najaar startten bij onze ICT-afdeling twee Flex developers, **Martijn Vierstraete** en **Michel Mathijs**

Zij zetten hun tanden in de grafische ontwikkeling van nieuwe applicaties in de programmeertaal Flex. Eén van hun eerste opdrachten bestaat erin de TA'OR BOX configuratoren voor gemonteerde lades te programmeren. Ook de software voor de handscanners in het magazijn behoort tot hun taken.

Kanban

De kracht van elektronische plaknotities

Onze ICT-afdeling gebruikt een methode uit Japan om alle opdrachten in te plannen en af te werken: Kanban voor projecten. De basis van Kanban is een bord met post-its.

Kanban is Japans voor 'visueel bord'. Op dit bord geven post-its weer in welke fase een opdracht zich bevindt. Het is een methode die onder meer in de productie van Toyota wordt toegepast, en sinds september ook in ons eigen ICT-team.

Opdrachten plannen, vroeger en nu

Het ICT-team krijgt uit alle hoeken van het bedrijf opdrachten om software te schrijven en nieuwe tools te ontwikkelen. Deze **opdrachten inplannen** is een hele klus. "Vroeger werkten wij met een strikte weekplanning", verduidelijkt Paul Verhulst, ICT-manager. "Op maandagochtend werden de opdrachten vastgelegd die tegen vrijdagavond afgewerkt moesten worden. Hierdoor stapelde de stress zich op naarmate wij vrijdag naderden. In september startten wij met Kanban, een weekoverschrij-

dende planningsmethode die visueel aangeeft welke opdrachten lopen, in welke fase ze zitten en hoeveel ruimte vrij is voor nieuwe opdrachten."

Eenvoud siert

"De basis van deze methode is een scherm met post-its", vervolgt Paul. "Elke post-it staat voor één opdracht. Het scherm is opgedeeld in de 5 fasen waarin een opdracht zich kan bevinden, van het accepteren tot het uitklaren ervan. Wanneer wij aan een opdracht beginnen, dan wordt de plaknotitie in de linkse kolom *gekleefd*. Van zodra een fase is afgerond, dan schuift hij een kolom naar rechts op, tot de opdracht uiteindelijk is afgewerkt en van het bord verdwijnt." "De voordelen van dit systeem zijn legio. Het **visuele aspect** brengt transparantie."



Elke ochtend verzamelt het ICT-team voor het Kanban scherm: v.l.n.r. Martijn Vierstraete, Pieter Van Raemdonck, Jo Claes, Frank Matthijs, Joren Blancquaert, Chris Willems, Paul Verhulst en Michel Mathijs



⬆ Jeroen leidde de troepen veilig door de productie



⬅ Enkele maanden geleden waren zij nog te gast in de Blum Showroom, vandaag bestrijden de mariniers van de Louise-Marie piraten in Somalië

Bezoek in uniform

Van Hoecke ontvangt marine- en genietroepen

Elk jaar organiseert de stad Sint-Niklaas een bedrijfsbezoek voor de marine van het fregat F931 Louise-Marie en het 11e Genie-bataljon uit Burcht. Dit jaar viel de keuze op Van Hoecke. Aangezien onze bezoekers zich inzetten op sociaal en humanitair vlak verleenden wij graag onze medewerking.

Enkele generaties geleden kregen de leden van de marine en de genie 'drinkgeld' als ze op missie vertrokken. Een deel van dat drinkgeld schonken ze aan een weeshuis in Sint-Niklaas. Dat weeshuis bestaat nu niet meer, maar hun **sociaal engagement** hield wel stand.

Vandaag zijn de genietroepen peter van verschillende tehuisen en centra voor hulpbehoevenden. Om hen te bedanken voor hun inzet organiseert de Stad Sint-Niklaas jaarlijks een bedrijfsbezoek. Op dinsdag 20 augustus 2012 kregen wij deze **bijzondere delegatie** over de vloer voor een rondleiding in de Blum Showroom, het magazijn en Halux.



⬆ Onze stand op BIS in sfeervol wit en oranje

Architect@Work

Na het succes op de architectenbeurs Design District was de keuze snel gemaakt om op 12 en 13 september ook op Architect@Work in Rotterdam aanwezig te zijn. Het werd een geslaagde beurs in een goede sfeer.

Stand 217 werd opgebouwd door de vaste beursmensen én goedgekeurd door de organisatie, die strenge eisen oplegt over het design en de nieuwwaarde van de stand.

Wij konden hier het 155° scharnier perfect tonen, onze oplossingen voor de badkamer, SERVO-DRIVE voor AVENTOS en natuurlijk de MOVENTO geleider met TIP-ON en SERVO-DRIVE.

De sfeer was goed en de bezoekers toonden interesse. Niet alleen architecten en interieurdesigners, maar ook verschillende klanten hadden hun weg naar de beurs gevonden. Het resultaat? Veel beursrapporten die opvolging vragen. Zoals altijd begint het échte werk pas na de beurs.

Blum advies@BIS

Na het succes in 2011, stonden we ook dit jaar in de advieshal op BIS. Onze Blum consulenten adviseerden er alle keukengeïnteresseerden over de praktische kant van de keuken. Het aantal consumenten met (ver) bouwplannen dat zich vooraf had geregistreerd voor een adviesessie was dit jaar gestegen. Tal van hen legden een afspraak vast voor een bezoek aan onze Blum Showroom (zie pagina hiernaast).



⬆ Rudy Van Doren en Yana Van Damme informeren consumenten over de praktische voordelen van Blum meubelbeslag

Keukenadvies op maat

Consumenten vinden hun weg naar Blum showroom

De vraag van consumenten naar keukenadvies zit in de lift. Op de BIS beurzen konden ze uitgebreid kennismaken met onze producten en de principes van DYNAMIC SPACE®. Zij die honger hadden naar meer, maakten in de maanden nadien een afspraak voor een bezoek aan onze showroom.

"We stonden niet stil bij de praktische kant"

Zo bezochten John en Martine Vandoorne uit Oostduinkerke in oktober onze showroom. Deze zelfstandigen in woningdecoratie starten binnenkort met een volledige woningrenovatie. Na het showroombezoek wou VHIZIER van hen wel eens weten met welke praktische keukentips ze terug naar de kust keren.

Hoe is jullie bezoek verlopen?

John: "We werden heel vriendelijk ontvangen. Daarna bekeken we samen met Kris Van Pellicom ons keukenplan. Daaruit bleek dat onze ideale opstelling overeenkomt met de eilandkeuken in de showroom. Een keukenproefrit was dus niet meer nodig. We konden als het ware al rondlopen in onze ingevulde keuken! Uiteindelijk bekeken we nog alle producten uit de showroom en kregen we vele nuttige tips. Zaken waar je op het eerste gezicht niet bij stilstaat, maar die je keuken zoveel praktischer maken."

Zou u een showroombezoek aanbevelen?

John: "Absoluut! Voor het bezoek had ik eigenlijk geen verwachtingen. We waren al overtuigd van de Blum kwaliteit, maar stonden versteld van de professionele uitleg die we kregen. Ik zou een bezoek aan iedereen aanbevelen en in het bijzonder aan mijn collega-interieurvormgevers. We komen professioneel veel in contact met mensen die bezig zijn met interieur en de praktische kant van de woning. Zij zouden allemaal kennis moeten maken met jullie showroom."



⬆ "Ons bezoek in enkele woorden samengevat: zeer interessant, goede ontvangst en professioneel advies!"

"De keukenproefrit is een openbaring!"

Jean-Pierre en Marleen De Smet uit Zwijnaarde willen na 30 jaar hun keuken renoveren. Ze kwamen naar onze showroom om voor de eerste maal een keukenproefrit te maken.

"De keukenproefrit heeft onze ogen echt doen opengaan. Nu weten we dat je niet moet vasthouden aan een bestaande indeling, maar nieuwe ideeën een kans moet geven. Proberen de ruimte optimaal te benutten: dat heeft Kris ons met veel enthousiasme bijgebracht. We bewonderen haar inzicht en **inlevingsvermogen** in ons keukenplan. Tenslotte is ze nog nooit bij ons thuis geweest.



We zijn positief verrast door de uitgebreide mogelijkheden die Blum biedt. Van de kwaliteit waren we al overtuigd, maar nu weten we ook dat Blum veel

meer betekent. Zo heeft het gebruikscomfort van SERVO-DRIVE onze bijzondere aandacht gewonnen."

van plan tot beursstand

Onmogelijk om Prowood samen te vatten in enkele beelden, maar we willen toch een poging wagen. Een fotoreportage van de opbouw, van de bezoekers en van onze eigen medewerkers die op woensdagavond de beurs kwamen bezoeken.

Vijf dagen op scherp

Blum en Van Hoecke op Prowood

Van 21 tot 25 oktober stonden Blum en Van Hoecke op Prowood met een mooie stand. Rechts, badend in het licht, stonden de producten van Blum opgesteld. Links, gedompeld in een intieme sfeer, de nieuwe producten van Van Hoecke.



Peter Voermantrouw, verkoop-leider België is enthousiast over Prowood. "Deze beurs is dé **vakbeurs bij uitstek** voor de houtverwerkende industrie. Een uitgelezen kans om onze producten en innovaties te tonen."

"Aangezien Prowood maar eens om de drie jaar wordt georganiseerd, stond het verkoopteam dan ook vijf volle dagen op scherp. Dit team is de laatste jaren sterk gegroeid en voor enkelen was Prowood de eerste grote beurs. Maar iedereen heeft het er goed vanaf gebracht. Er zijn geen gewonden gevallen (*lacht*)."

"Zestien medewerkers bemanden de stand. Dat is veel, dubbel zoveel zelfs als tijdens de vorige beurs. Van Hoecke en Blum hadden dan ook heel wat te vertellen: TA'OR, LEGRABOX, de vernieuwingen in ons programma schuifdeuren."



Na 5 dagen hard werken op Prowood was het beursteam nog altijd even enthousiast.

Goede opkomst

"Onze klanten reageerden enthousiast, er was veel animo. *Een mooie, opmerkelijke stand*, was een veel gehoorde reactie. Het was voortdurend druk op onze stand."

"Op vijf dagen tijd hebben we ongeveer **duizend klanten** gesproken. Naast het professionele aspect van zo'n gesprek hechten we minstens evenveel belang aan het gemoedelijke en aan een hartelijke ontvangst. Maar omdat het zo druk was, hebben we niet aan iedereen evenveel tijd kunnen besteden. De klanten die wel opdaagden, maar die we niet konden spreken, zijn we nu actief aan het bezoeken."

"Nog eens bedankt aan iedereen die rechtstreeks of onrechtstreeks betrokken was bij de organisatie van Prowood", besluit Peter. "Niet enkel het verkoopteam, maar ook de mensen die de stand bouwden, poetsten of in de keuken hielpen. Jullie waren een **superteam!**"



"Bedankt aan iedereen die rechtstreeks of onrechtstreeks betrokken was bij de organisatie van Prowood"



1. Alles begon met het beursplan.
2. De kisten waarin ons beursmateriaal vervoerd werd. Een indrukwekkend aantal.
3. Dankzij hen liep de opbouw van de stand van een leien dakje: Davy Polfiet, Kurt Van Hoecke, Patrick De Rick, Frank Reijnders, Angélique Monballieu, Linus Wentingmann, Andreas Zwickl, Rudolf De Nul, Rudi Stöby en Jo De Brouwer.

4. Paul Bloemen demonstreert de veelzijdigheid van TA'OR.
5. De laatste opruimactie alvorens de stand open kan gaan. Foto: Frank en Davy
6. Peter Voermantrouw en zijn team bereiden zich voor op een drukke dag.
7. Leen Verbuyst, Els Schelfhaut, Alain Van Hese en Diane De Rybel klinken op de mooie beursstand.
8. Marc Bruyneel licht de verschillende toepassingen van Blum scharnieren toe.

9. Jeroen Rogiers geeft zijn collega's tekst en uitleg bij de nieuwe MOVENTO geleider van Blum.
10. Brigitte Cauwenberg steekt een handje toe in de keuken.
11. Yana Van Damme en haar chaperon van de avond, Luc Van Belleghem.
12. Pierre Van de Poel weet zijn toehoorders te boeien.
13. Jurgen Van Driessche en Timo Florckin verbreederen met Andreas Brandl en Lukas Lässer van Blum.

Busje komt zo

Bezoek van onze Nederlandse klanten

Omdat de tweejaarlijkse vakbeurs Hout niet plaatsvond in 2012, vatte Van Hoecke het idee op om de klanten uit Nederland uit te nodigen op Prowood in Gent. We organiseerden op drie beursdagen busvervoer vanuit Nederland, zodat ook zij onze nieuwe producten op Prowood konden komen bezichtigen.



Omdat wij dit initiatief voor de eerste keer namen, hadden wij aanvankelijk geen idee hoeveel animo zou ontstaan bij de klanten om met de bus naar Prowood te reizen. Al snel bleek uit de talrijke **enthousiaste reacties** dat het een schot in de roos was. Drie beursdagen lang reed een bus elke ochtend langs een aantal Nederlandse steden om onze klanten op te pikken. In de bus op maandag was zelfs geen stoel meer vrij.

Daar kreeg iedereen een ontbijt en een rondleiding bij Van Hoecke nv, de Blum Showroom en Halux. Daarna ging het richting Prowood, waar onze nieuwe producten centraal stonden: TA'OR, LEGRABOX en de vernieuwde TANDEMBOX antaro.

Al onze klanten waren zeer positief over deze uitstap en **onder de indruk** van de firma. Er waren veel complimenten voor ons enthousiasme en onze betrokkenheid. Kortom, een inspirerend en succesvol initiatief!

Rond tien uur 's morgens arriveerden ze in Sint-Niklaas.



Een blik achter de schermen van het automatische magazijn



Na de lange busrit wachtte de deelnemers een ontbijtbuffet



André van Vlaanderen (foto boven) en John Spijkers (foto links) leidde de klanten rond in het magazijn en bij Halux



De marketing van TA'OR

The Art of Organising

Een sterk concept zoals TA'OR verdient een sterke communicatie. Hiervoor werkte Van Hoecke samen met enkele externe partners die een visuele identiteit, een reclamecampagne en een website ontwierpen voor TA'OR.

De campagne

Het reclamebureau *Mosquito* ontwierp een geslaagde en fijnzinnige campagne voor TA'OR, die vorm kreeg in een sfeerbrochure en in de uitnodiging voor Prowood. Het idee achter de campagne? Door enkele directe vragen zoals 'architect?' en 'geologe?' werd je geprikkeld om het beroep te achterhalen van enkele geportretteerde personen. Maar als je hun bijbehorende lades ziet, dan krijgen hun beroepen plots een nieuwe betekenis.



De website

Op de website www.taor.com paste het online bureau *Intracto* deze campagne toe voor het internet. Klik op de gezichten en je krijgt hun bijbehorende lades te zien. Door te klikken op 'Ontdek TA'OR' leer je meer over TA'OR BOX, het raster en de cubics waarmee je de lade in de diepte kan uitvullen. Ook de mogelijke toepassingen van TA'OR in de verschillende woonruimtes worden mooi in beeld gebracht.



Surf naar www.taor.com

Facebook

TA'OR heeft haar eigen Facebook pagina. Zoek naar *ta'or* in het zoekveld op Facebook of surf naar www.facebook.com/theartoforganising om TA'OR te ontdekken. Op deze pagina vind je leuke weetjes en informatie over TA'OR. We nodigen iedereen uit om onze pagina en berichten te *liken*, en om een leuke reactie te geven op onze *posts*.

E-shop

Vanaf januari kunnen professionele klanten de gemonteerde, houten TA'OR BOX lade bestellen via de **webshop VHSIE**. Surf naar www.vanhoecke.com en klik op E-commerce.

Later in 2013 zal een webshop voor consumenten beschikbaar zijn op www.taor.com. Hier kunnen zij TA'OR CUBICS bestellen.

Eerste LEGRABOX lades in de Benelux

Pilootprojecten nemen een enthousiaste start

Hoewel onze meeste klanten de nieuwe LEGRABOX lade van Blum pas in 2014 zullen ontdekken, kunnen we nu al rekenen op enkele enthousiaste voortrekkers in België en Nederland. Zij helpen ons om het ladesysteem beter te leren kennen en om ons voor te bereiden op een brede marktintroductie.



Naast de bestaande TANDEM-BOX lade met haar programmalijnen plus, antaro en intivo, brengen Blum en Van Hoecke een nieuwe, exclusieve lade: LEGRABOX. Het eerste optreden van LEGRABOX vond plaats op Prowood in Gent. Hier toonden we de lade in *preview* aan onze professionele klanten.

Blum gaf ons de mogelijkheid om **als eerste land** LEGRABOX op een beurs te tonen. De Benelux markt is dan ook helemaal klaar voor innovaties als deze. Veel van onze klanten houden immers van vooruitstrevend design en zijn voortdurend op zoek naar manieren om zich te **differentiëren** van goedkope, buitenlandse importkeukens.

Van Hoecke vond enkele trendsetters bereid om LEGRABOX in hun programma op te nemen. Zij zegden met veel enthousiasme toe.

Dankzij LEGRABOX:

- kan Van Hoecke meer dan 100.000.000 variaties van gemonteerde lades produceren
- zullen we meer designlades aanbieden voor woonkamers, dressings en slaapkamers

De nieuwe Blum website staat online

Wie in de Benelux woont en naar www.blum.com surft, krijgt een volledig nieuwe website te zien. De nieuwe website biedt een schat aan informatie en is beschikbaar in drie talen: Nederlands, Frans en Duits.

Onder *Producten* vind je alles over scharnieren, lades en klapdeuren. Ook de **technische informatie** over geleiders, boomachines, boommallen en de bewegingstechnologieën is voorzien. Wie heel gericht wil

zoeken, kan ook het *Media-center* raadplegen bovenaan rechts. Daar kan je brochures, handleidingen en nuttige informatie downloaden.

Wie hier zijn gading nog niet vindt, kan altijd de volledige Blum catalogus nalezen via de knop *Catalogus* in de menubalk onderaan.

Volledig nieuw is het gedeelte *Ideeën* voor consumenten. Hier vinden zij **inspiratie** over de praktische kant van keukens.

De video's over ergonomie, opbergtruimte en comfort in keukens zijn leuk en leerrijk. Klik op *Blum Boulevard* en je wandelt virtuele woningen binnen, waar je kan zien hoe Blum beslag gebruikt wordt in verschillende woonruimtes. Dit gedeelte van de website zal geïnteresseerde keukenkopers aanzetten om een bezoek te brengen aan de Blum Showrooms in Sint-Niklaas en Zaltbommel.



Anke Bauer van Blum leidt wereldwijd de website in goede banen



Surf naar www.blum.com

Blum forum

Te gast in Oostenrijk

In september waren wij opnieuw te gast op het Blum Forum in Bregenz, Oostenrijk. Het Blum Forum is een tweejaarlijkse conferentie waarop medewerkers uit alle Blum markten uitgenodigd worden en vertegenwoordigd zijn.

Deze tiende editie had naar goede gewoonte veel nieuws te bieden. De traditie wil dat **Gerhard Blum** het Forum opent en hij deed dat in zijn heel eigen stijl. Hij verschaftte een inspirerend inzicht in de ontwikkeling van Blum op vlak van producten, klanten en marktpositie.

Nog maar eens werd duidelijk dat Blum **dé referentie** is in productontwikkeling en marktpenetratie. Hiertoe draagt Van Hoecke als grote klant van Blum aanzienlijk bij. De rest van de dag was even boeiend. Blum heeft nog heel wat in petto op vlak van logistiek, informatica-systemen en nieuwe media.

Dag twee stond in het kader van de Blum producten. Onze productexperts van verkoop, opleiding en productmanagement haalden hun hart op bij de talloze innovaties die *live* werden voorgesteld: LEGRABOX, nieuwe scharnieruitbreidingen, verrassende oplossingen voor geleidersystemen en knappe

marketingcampagnes.

Leuk was ook het moment waarop wij onthaald werden door Axel Van Hoecke. Hij heeft Blum Australië ingeruild voor het hoofdkwartier in Oostenrijk en presenteerde ons LEGRAPRESS, de verwerkingsmachine van de nieuwe LEGRABOX lade.

Het tiende Blum Forum werd afgesloten met een **groot feest** waarop banden werden gesmeed tussen collega's onderling en met de medewerkers van Blum. Banden die in de toekomst onze samenwerking nog een extra dimensie zullen geven.



Indrukwekkend in hoeveel landen Blum vertegenwoordigd is



Dansers in lederhosen en dirndls vrolijkten de laatste avond op

Blum kookboek

Op de eerste dag van het Blum Forum kregen alle deelnemers een verrassing: het Blum kookboek. Een unieke verzameling recepten uit alle landen van de wereldwijde Blum familie! Van Hoecke was bijzonder goed vertegenwoordigd met zowel

een Vlaams als een oerdegelijk Hollands gerecht. De hele Blum wereld weet nu ook meteen waar lekker gekookt wordt.

Enkele exemplaren van het kookboek zijn te winnen op onze jaarlijkse kersttombola.



Peter Van Hoecke, kok Thibault Dutré, Dirk Van Der Borgh en Yana Van Damme werken een heerlijke garnalencocktail af

Onze basiswaarden - 6 -

Concentratie Professionalisme

Conceptualiteit

In de reeks over onze bedrijfswaarden zijn we aanbeland bij 'conceptualiteit'. Het is een waarde die in eerste instantie onze geest en ons verstand aanspreekt. Ze spoort ons aan om in alles wat wij doen analytisch tewerk te gaan en om grondig te overwegen wat wij willen bereiken.



ONZE 9 WAARDEN

- Enthousiasme
- Betrokkenheid
- Betrouwbaarheid
- Concentratie
- Professionalisme
- **Conceptualiteit**
- Orde & Netheid
- Communicatie
- Excellentie

Zoals de term *conceptualiteit* doet vermoeden gaat deze waarde over **conceptueel denken**: zorgvuldig afwegen voor we handelen, **analyseren** en **plannen** zijn hier de belangrijkste begrippen. Zonder plan of concept is ons werk gedoemd om te mislukken, anders is het een toevalstreffer. Toeval kan nooit de uitgangsbasis zijn om onze ondernemingsvisie te realiseren.

Conceptualiteit roept ons op tot kritisch denken, om ons goed voor te bereiden op onze taken en duidelijke doelstellingen te zetten. **Multidisciplinair overleg** is hier een belangrijke component. Zo is de inbreng van onze **vakexperten** op dergelijke conceptuele momenten van grote waarde. Het vergt ook een **open geest** van allen die met het bouwen van concepten bezig zijn. Hoe vaak denken we niet *'Is mijn mening niet voldoende? Ik heb toch al over alles nagedacht?'*

Wie is er bereid zijn reeds gevormde mening oprecht bij te stellen wanneer iemand met een andere invalshoek belangrijke input geeft? Een hele uitdaging voor onze persoonlijke relaties, maar wel eentje die ons vleugels zal geven in onze verdere groei en ontwikkeling.

Conceptualiteit maakt ons dan ook fundamenteel verschillend van onze branchegenoten. Het

"Conceptualiteit scherpt ons competitieve voordeel aan."

schertpt ons competitieve voordeel aan. Eén nadeel is er misschien wel. Conceptualiteit vergt vaak een extra portie **geduld**. Om tot de beste realisaties te komen lopen we dikwijls nog eens het blokje om om alles te laten bezinken en alle inbreng van buitenaf optimale kansen te geven. Dus als het misschien eens te traag naar onze zin verloopt, wees dan toch respectvol voor iedereen die zijn belangrijke inbreng geeft. Zo realiseren we samen de grootste dingen!



Raamdecoratie

In oktober werden de ramen van de kantoorruimtes bij Halux opgefleurd met foto's. De beelden zijn van Blum, het materiaal is *through vision*. Hierdoor kunnen voorbijgangers niet naar binnen kijken, terwijl voor de medewerkers van ICT geen daglicht ontnomen wordt.

"Ik ben een gelukkig man"

Interview met Bram Bellon

Bram werkt op onze Commerciële Binnendienst en is verantwoordelijk voor de exportklanten en het maatwerk. Collega's kenmerken hem als een van de stille krachten van de firma met een gezonde portie droge humor. Of hij in het VHIZIER wil staan? "Graag! Nu ik er zo over nadenk, vertel ik op het werk vrij weinig over mijn privéleven. Dit is een leuke kans om collega's te vertellen wat ik in mijn vrije tijd doe." Stille waters, diepe gronden. Een spreekwoord op Brams lijf geschreven!

Voor mensen die jou niet goed kennen: "Wie is Bram?"

"Ik ben 34 jaar en woon in Temse met mijn vrouw Veerle en onze drie kinderen: Joppe (8), Inte (6) en Janne (3). We zijn samen sinds wij 17 waren en dit jaar zijn we 17 jaar samen. Een speciaal jaar dus! We laten 'onze verjaardag' nooit zomaar voorbijgaan. Elk jaar drinken we op die dag een fles Bollinger champagne uit 1995, het jaar dat we verkering kregen. Een leuke traditie, al worden de flessen na al die jaren schandalig duur! (lacht).

We kennen je als orderverwerker, maar wat doe je als je niet aan het werk bent?

Dan werk ik thuis! Mijn grootste hobby is verbouwen. Ik strip een woning volledig tot ruwbouw met ramen, en bouw het dan weer op in onze eigen stijl. Bij de aankoop van een woning bedenken Veerle en ik het concept en tekenen we samen het plan uit. Oude herenhuizen met een sterk karakter, waarin zichtbaar geleefd is, spreken ons aan. Uiteraard moet er ook veel potentieel zijn, het moet verrassen als je er binnenstapt. Enkele maanden geleden verhuisden we naar een herenhuis 200 meter verder. Het vorige huis

werd te klein voor 3 kinderen met héél veel energie. Na 7 jaar was het huis ook volledig gerenoveerd en het begon terug te kriebelen om opnieuw te beginnen.

Vanwaar die creativiteit?

Als kind zat ik al vol creatieve ideeën. Dan ontmoette ik Veerle in het vijfde middelbaar die ook zo ingesteld was. We hebben beiden creatieve studies gevolgd: ik reclamevormgeving en zij interieurvormgeving. Ook in ons huis komt die creativiteit naar boven: we behouden de authentieke plafondschilderingen en marmeren vloer en geven er een eigentijdse toets aan. Ook ontwerpen we enkele meubels zelf, zoals de boekenkast.



▲ Kinderfoto van Bram en zijn moeder

Hoe ben je als reclamevormgever bij Van Hoecke terecht gekomen?

De eerste jaren van mijn carrière heb ik bij een reclamebureau gewerkt. Daarna ben ik aan de slag gegaan als reclamevormgever bij een aankoopgroep in de meubelsector, waar ik later projectmanager werd voor inrichtingen van ziekenhuizen, rusthuizen en hotels. Via die link met meubels en meubelbeslag heb ik bij Van Hoecke gesolliciteerd. Ook nu kan ik nog creativiteit kwijt in mijn job via uiteenlopende vragen van klanten over maatwerk.



▲ Brams kinderen Joppe, Inte en Janne



▲ Bram en zijn vrouw Veerle delen een passie voor ontwerpen en verbouwen

Waarvan kan je echt genieten?

Heerlijk eten en een goed glas wijn. Wijn is écht mijn passie. Binnenkort gaan we naar Lille voor de tweede grootste wijnbeurs in Frankrijk. Hoewel ik graag een glaasje drink, wordt er op wijnbeurzen nooit gedronken, enkel geproefd. We gaan met een groep van vijftien. Op de beurs zijn 600 wijnboeren present, je moet dus keuzes maken. Daarom stippelen we op voorhand de route uit: witte wijnen en champagnes in de voormiddag, rode wijnen in de namiddag voor de smaak.

Waar heb je altijd al van gedroomd, maar is er (nog) nooit van gekomen?

Eigenlijk niks. Ik ben een gelukkig mens, al mijn dromen liggen binnen handbereik: ik heb een gelukkig gezin, wij hebben net ons droomhuis gekocht. Ik denk heel veel na over het leven en tot hier toe bereik ik ook de dingen die ik wil. Wat wil een mens nog meer?"



'Crème de la Crème' stond in voor de lekkere hapjes



De primeur van TA'OR kon op veel kijk- en grijplustige collega's rekenen. V.l.n.r. Kris, Gino, Paul, Peter, Filip en Hendrik



Bram en Kevin hebben het duidelijk naar hun zin



Isabelle en Nicky hebben grote dorst!



Jo smult van de hapjes



Dubbel feest voor Hilde die jarig was!



Caroline geniet van haar eerste personeelsdrink, samen met Hendrik



Verkoop, ICT en magazijn verbreederen: Davy, Wim en Bart



Een leuke mop, Chris?



Onze Orgalux dames Hilde en Inge waren ook van de partij



Peter en André genieten van een pintje



Jan bediende de hoogwerker voor de overzichtsfoto's



Yana en Dirk zijn niet enkel op Facebook bevriend



'Nicolas, waar is je feesthoedje?' V.l.n.r. Kevin, Nicolas, Eveline



Peter Van Hoecke bedankte alle medewerkers voor hun inzet

Personeelsdrink

Heerlijke hapjes, een fris glaasje bubbels, een gezellige babbel en vele lachende gezichten: dé ingrediënten voor alweer een geslaagde personeelsdrink. Alle medewerkers van Van Hoecke en Halux werden naar jaarlijkse gewoonte uitgenodigd het glas te heffen op het afgesloten boekjaar en de ambitieuze toekomstplannen. Waar konden we symbolisch beter toasten dan op de locatie waar binnenkort de TA'OR BOX geproduceerd zal worden?



Voor deze gelegenheid was drank op de werkvloer toegelaten. V.l.n.r. onze collega's Sven, Steven, Karin, Rita, Sabrina, Nicole, Dirk en Patrick



'Hollands onderonsje' met Frank, John, Peter, Jasper, Ingrid en Corinne

Gefeliciteerd!

Lars

8 november 2012

zoontje van Sophie Verhaert en Toon Plompen, broertje van Aline



Ilyesse

14 november 2012

zoontje van Sami Mokni (Magazijn) en Fatma Sboui

Silke

20 november 2012

dochtertje van Nikolas Raaymakers (Magazijn) en Cindy D'haen



Martine & Luc

Martine Bosteels (Magazijn) en Luc De Wilde stapten op 25 augustus 2012 in het huwelijksbootje.



Yana Van Damme behaalde haar EHBO certificaat en behoort nu tot het team nijverheidshelpers. Proficiat, Yana!



Wedstrijd

Op de wedstrijd in onze vorige editie kregen we maar liefst 35 antwoorden binnen. Bedankt voor zoveel enthousiasme. Helaas hadden slechts 3 het bij het rechte eind. Daaruit trok een onschuldige hand **Bart Van Dam als winnaar**. Proficiat Bart!

Onderaan vind je een nieuwe opgave. Stuur jouw oplossing voor 15 maart naar deredactie@vanhoecke.be of deponeer ze in de dozen in de refer. Wie de juiste oplossing vindt, maakt kans op een **Bongo-bon**. Veel plezier!

Oud is Goud

Wil je graag meewerken aan de volgende wedstrijd? Stuur een foto uit je kinderjaren naar deredactie@vanhoecke.be of geef hem aan Tineke Van Brussel.



Oplossing vorige wedstrijd

1. Eveline 2. Peter 3. Isabel 4. Sophie 5. Paul 6. Arjan 7. Dieter 8. Tineke 9. Steven 10. Dirk 11. Cecilia



Melissa Notenbaert



Bart Van Dam



John Spijkers



Ingrid van Scharrenburg



Ilse Lutz



Rudy Van Doren



Corinne van der Giessen



Timo Florkin



Inge Bollaert





Zuiddag 2012

Studenten schenken loon aan goed doel

Op 18 oktober 2012 werkten twee studenten van het SJKS (of Sint-Jozef-Klein-Seminarie) in Sint-Niklaas een dag bij Halux. Hun loon schonken ze aan een goed doel, een project in Caracas, Venezuela.

Work for change, werken om verandering te brengen, zo luidt het motto van Zuiddag. Op 18 oktober jongstleden staken Xander Van Raemdonck (de zoon van Sven) en Lars

Van Damme de handen uit de mouwen op ons bedrijf. Xander en Lars zijn beiden 16 jaar en zitten in de derde graad op het SJKS in Sint-Niklaas. "Wij werken hier één dag en staan ons

loon af aan een goed doel. Dit jaar gaat het om een schoolproject in de sloppenwijken van Caracas, Venezuela. De hele derde graad op school participeert hieraan."

Aan dit goede doel wil Van Hoecke zeker haar steentje bijdragen. Xander en Lars vinden het een tof bedrijf. "Hier werken leuke mensen. Voor een vakantiejob zouden we zeker willen terugkomen", besluiten ze.



Xander en Lars werkten een dag bij Halux voor het goede doel

Meer weten?

Surf naar www.zuiddag.be



Wij wensen iedereen een gezellige kerst en een gezond en gelukkig

2013

AGENDA

- **21 februari t.e.m. 3 maart 2013:**
Batibouw - Brussel
- **19 t.e.m. 21 maart 2013:**
Interieurbouw en hout & kunststof vakbeurs
Hardenberg
- **25 en 26 april 2013:**
Architect@Work - Kortrijk



Jasper van Berkum-Bos bezorgde ons dit kiekje van een 'Blum oranje' klok