



- Halux is verhuisd!
- Tweede adem ORGALUX
- Opnieuw naar school

VHIZIER is een uitgave van:

Van Hoecke nv  
Europark-Noord 9  
B-9100 Sint-Niklaas  
Tel. +32 3 760 19 00  
info@vanhoecke.be  
www.vanhoecke.be

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (augustus, december, april) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

**Eindredacteur:**  
Dirk Van der Borght

**Redacteurs:**  
Cecilia De Winter  
Arjan Glas  
Dieter Guinée  
Steven Muylaert  
Eveline Ruys  
Isabel Six  
Peter Van Hoecke  
Sophie Verhaert  
Paul Verhulst

**Grafische vormgeving:**  
Tineke Van Brussel

**Contact:**  
deredactie@vanhoecke.be

**Drukkerij:**  
Van Lijsebetten - Sint-Niklaas

**Verantwoordelijk uitgever:**  
Peter Van Hoecke  
Europark-Noord 9  
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.



## In deze editie:

Edito	3
Nieuws	4-6
ORION	7
Opnieuw naar school	8-9
De verhuis van Halux	10-11
De tweede adem van ORGALUX	12-13
TA'OR the art of organising	14
Nieuws uit Nederland	15
Beurzen	16
Op studiereis naar Blum	17
Internet	18
Professionalisme	19
Onze eerste Zilverdag	20
Gefeliciteerd	20
Isabelle Wijnants	21
Oranje fotowedstrijd	22
Nieuwe wedstrijd: Oud is Goud	23
Varia en Agenda	24

### Coverfoto's:



**Tijdens onze jaarlijkse vakantie bleven een heleboel collega's aan het werk. Dit zijn er enkelen van: v.l.n.r. Johan De Flô, Benny Van Brussel, Gunther Rollier, Jarruth Reunis, Sven Van Raemdonck, Axel Van Hoecke, Dieter Guinée en Dirk De Witte**



**Voor- en achterpagina van de nieuwe ORGALUX sferbrochure**

## Beste collega's



Het afsluiten van het **boekjaar 2012 op 30 juni** jongstleden en de verhuis van onze productie naar een nieuwe locatie vergden heel wat energie. Terwijl de meesten onder ons genoten van een welverdiende vakantie, bleven anderen zich inzetten om de continuïteit voor onze klanten te garanderen. Weldra kunnen zij op hun beurt de batterijen opladen!

Turbulent is een passend adjectief om deze tijd te omschrijven. Alles is in beweging, maar weinigen weten waarheen. Nieuwsberichten over de onzekerheid op de financiële markten, over werk(on)zekerheid en de tegenvallende bouwconjunctuur bereiken ons dagelijks: allemaal ingrediënten voor een onvoorspelbaar najaar.

En net nu blijven wij op onze ingeslagen wegen verdergaan en vertrouwen wij op onze **eigen kracht**. Onze reserves werden opgebouwd om in deze tijd het hoofd te bieden aan moeilijke situaties op de markten. Onze intuïtie zegt welke richting we uit moeten. Bovendien houden wij stevig vast aan onze waarden en visie. Zo zullen wij erin slagen om onze reis verder te zetten. Een reis die goed gepland is en aanzet geeft tot ontwikkeling en groei.

Wij sloten het boekjaar 2012 **positief** af en verwachten ook voor dit nieuwe boekjaar een bescheiden groei. In het najaar staat heel wat te gebeuren. Samen gaan wij aan een nieuw stuk geschiedenis schrijven.

PROWOOD in Gent wordt een hoogtepunt om onze dienstverlening en producten aan klanten te presenteren. De TA'OR indelingen voor de TA'ORBOX houten laden zullen onze klanten overtuigen van ons streven naar innovatieve oplossingen. ORGALUX krijgt een tweede adem. Allemaal zijn het nieuwe producten en projecten waarin iedereen het beste van zichzelf kan leggen. Zo verzekeren wij samen de continuïteit van onze onderneming, scheppen wij de mogelijkheid tot persoonlijke groei, en dragen wij bij tot de welvaart van iedereen.



Peter Van Hoecke - CEO

## Ons sociaal engagement

### Levensmiddelen schenken aan een goed doel



Wie al in een Blum Showroom is geweest, heeft zeker en vast gemerkt dat de keukens inhoud bevatten die je ook in een 'echte' keuken terugvindt: niet alleen glazen, borden en bestek maar ook voedingsmiddelen zoals suiker, bloem, spaghetti en koeken. Om de vier maanden worden nieuwe levensmiddelen aangekocht en de nog consumeerbare aan een goed doel geschonken.

De keukens in de showrooms in Sint-Niklaas en Zaltbommel zijn volledig gevuld met goederen, om onze klanten en consumenten een realistisch beeld te geven van een praktische keuken. Zij ervaren dan hoe zwaar de laden wegen en hoe je alles overzichtelijk opbergt dankzij ORGALUX.

aanbiedt aan mensen zonder papieren. Door de producten aan een hulporganisatie te schenken draagt Van Hoecke op sociaal vlak zijn steentje bij.

In Sint-Niklaas hebben we een verantwoordelijke voor het vullen van de showroom-keukens. Zij koopt alle producten en houdt nauwkeurig een lijst bij van alle goederen met de exacte vervaldatum. Elke drie à vier maanden worden alle producten vervangen. De nog consumeerbare levensmiddelen komen terecht bij de organisatie VLOS.

Medewerkers van VLOS (afkorting van *Vluchtelingen Ondersteuning Sint-Niklaas*, red.) halen de goederen op bij Van Hoecke. Daarna komen ze terecht bij de VLOS-kruidenier. Dit is een winkeltje dat voedings- en huishoudproducten tegen democratische prijzen



Voor meer info over VLOS, surf naar [www.vlos.be](http://www.vlos.be)

De lijst van consumeerbare levensmiddelen wordt zorgvuldig bijgehouden

Vrijwilligers halen de goederen op

Bij de VLOS-kruidenier is alles te koop tegen democratische prijzen



### Blum Showroom onderweg ...

Onze vrachtwagens dragen sinds kort een uitnodiging voor de Blum Showrooms. Voortaan worden voorbijrijdende bestuurders met keukenplannen erop gewezen dat ze in de Blum Showroom advies krijgen over de praktische kant van de keuken.

Neem gerust ook een kijkje op [www.blumshowroom.be](http://www.blumshowroom.be) en [www.blumshowroom.nl](http://www.blumshowroom.nl)



## Ecologisch verantwoord

### Onze inzet voor verantwoord bosbeheer

FSC en PEFC zijn twee organisaties die zich wereldwijd inzetten voor verantwoord bosbeheer via hun certificaten voor hout- en papierproducten. Van Hoecke en Halux behaalden voor de derde keer op rij het FSC-certificaat en ontvingen voor de eerste keer het PEFC-keurmerk.

Bossen zijn van grote betekenis voor alle leven op deze planeet. Zij zuiveren de lucht en hebben een matigend effect op het klimaat. Onlangs hadden wij onze **derde FSC audit**. Een halve dag lang was een auditor op bezoek. Johan Baetslé en Sophie Verhaert beantwoordden zijn vragen en toonden aan dat Van Hoecke en Halux voldoen aan alle nodige eisen. Daarna volgde een rondleiding door de productieafdeling waarbij Patrick De Deter werd aangesproken over de goederenontvangst en identificatie. Opnieuw slaagden we met glans: geen opmerkingen en ons **certificaat** werd **verlengd!**

Nieuw dit jaar was de **uitbreiding met PEFC**. Ook PEFC is een keurmerk voor verantwoord bosbeheer. Hiervoor stelden we in samenwerking met *De & D Consult* de nodige procedures op. ICT zorgde voor de nodige aanpassingen in Admin en de betrokkenen werden geïnformeerd. Ook hier met succes: we behaalden voor de eerste maal het PEFC certificaat!



Sophie Verhaert (IKZ) en Johan Baetslé (PM) leidden het FSC en PEFC project: "Bossen zijn van grote betekenis voor alle leven op deze planeet."

FSC	PEFC
<input checked="" type="checkbox"/> Forest Stewardship Council	<input checked="" type="checkbox"/> Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes
<input checked="" type="checkbox"/> 30% van alle gecertificeerde bossen is FSC	<input checked="" type="checkbox"/> 60% van alle gecertificeerde bossen is PEFC
<input checked="" type="checkbox"/> Naast ecologisch aspect ook gericht op sociale en maatschappelijke elementen	<input checked="" type="checkbox"/> Voornamelijk gericht op de economische en ecologische belangen
<input checked="" type="checkbox"/> Gebruikt 1 internationale standaard, waardoor goede controle mogelijk is en de norm 'strenger' is	<input checked="" type="checkbox"/> Gebruikt vele nationale standaarden, waardoor controle moeilijker is en de norm minder 'streng' is

### Wist je dat?

- Het plaatmateriaal van onze gemonteerde TANDEMBOX lades een FSC certificaat heeft
- TA'ORBOX, onze nieuwe houten lade, PEFC gecertificeerd is
- Ons personeelsmagazine VHIZIER gedrukt wordt op FSC papier

## Pleisters op de wonde

### Praktische bijscholing wondverzorging



Paul Van Geertsom en Alain Van Hese zijn de twee nijverheids-helpers van het magazijn

Op regelmatige tijdstippen werken wij aan de verbetering van onze EHBO-kennis. Onlangs kregen onze nijverheidshelpers een praktische bijscholing wondverzorging. Guy Van Der Hertzen, docent bij SYNTRA Midden-Vlaanderen, had allerhande praktijkmateriaal met zich meegebracht. Zo leerden onze nijverheidshelpers om diverse soorten wonden en kneuzingen te verzorgen.



Dirk De Witte verbindt de pols van Nicole De Meulenaere. Syntra docent Guy Van Der Hertzen steekt een handje toe



Gelukkig was het maar om te oefenen. Mocht het ooit nodig zijn, dan staan deze EHBO helpers voor ons klaar

## Wedstrijd Gazet van Antwerpen

In april stond Blum in de kijker bij een wedstrijd van Gazet Van Antwerpen. Maar liefst 3.964 lezers namen eraan deel. De 2 gelukkige winnaars waren Karel De Munck en Greet Corde.

Wij nodigden Karel en Greet uit in de Blum Showroom, waar zij hun prijs in ontvangst namen. Karel vertelde dat hij al vaak langs ons bedrijf is gereden, maar wat Van Hoecke precies deed was voor hem een vraagteken. Tot die bewuste dag. Want beide winnaars kregen ook een rondleiding in de Blum Showroom. Hier maakten ze kennis met de verschillende systemen en mogelijkheden van Blum producten. Ook leerden ze over de verschillende toepassingen van hun prijs, een ORGALUX starterspakket. Hun reactie achteraf was om het in hun eigen woorden te zeggen: "schitterend!"



De gelukkige winnaars namen hun prijs in ontvangst

## Workshops werpen vruchten af

### Kleine verbeterpunten, grote impact

De ORION workshops zitten op kruissnelheid voor de teams van commerciële binnendienst en magazijn. Hun meest recente workshops vonden plaats begin mei. Wij vroegen aan Nathalie De Wulf (commerciële binnendienst) en Michael Peeters (magazijn) hoe die in zijn werk gingen.

#### Wat waren je verwachtingen omtrent ORION?

**Nathalie:** "Eerlijk gezegd wist ik op voorhand niet wat te verwachten. Ik wist dat voor Jo De Brouwer dankzij ORION een nieuwe wereld was opengegaan. Ik was nieuwsgierig of dit voor ons team ook het geval zou zijn."

**Michael:** "Ik verwachtte veel **positieve evoluties** voor het magazijn. Meer specifiek voor het werkverloop, de gemaakte afspraken en het materiaal."

#### Zijn die verwachtingen ingelost?

**Michael:** "Grotendeels wel. In de workshop van mei werden alle ideeën uit de vorige workshops samengelegd. Hiervan werden er al een paar gerealiseerd: zo staat op de plaats waar wordt ingepakt voor GLS een verplaatsbaar tafeltje met een laptop en een printer. En onlangs werd de WIFI-verbinding voor onze handscanners verbeterd."

#### Wat heb jij bijgehouden uit deze workshop?

**Nathalie:** "Dat het inzicht in elkaars takenpakket voor verassingen kan zorgen! Ik wist bijvoorbeeld helemaal niet dat één van mijn directe collega's een specialist is in douaneafhandeling. Dit **inzicht in elkaars taken** zorgt ervoor dat je sneller en beter kan handelen. Dit zal onze klanten enkel ten goede komen. Vaak gaat het om kleine verbeterpunten die voor een grote impact kunnen zorgen."

#### Wat vind je positief aan ORION? Wat vind je minder geslaagd?

**Michael:** "Ik vind het enorm positief dat **iedereen zijn eigen zeg** mag doen. Het is de eerste keer dat ik als magazijnier betrokken word in de evolutie van mijn bedrijf. Een tweede positief punt is dat je te weten komt met welke taken iedereen bezig is. Dit creëert een bepaalde gezelligheid in het team. Het enige minpunt was het tijdstip waarop ORION plaatsvond: zaterdagochtend!" (lacht)



Michael en Nathalie praten over hun ervaringen met ORION: "iedereen mag zijn eigen zeg doen"

**Nathalie:** "Voor mij is de samenwerking met collega's het meest positieve aspect. Zij schotelen je onverwachte invalshoeken voor die je alleen niet zou kunnen bedenken. Bovendien kan je de bevindingen van dit project ook doortrekken naar je persoonlijke leven. ORION verruimt en fascineert. Ook al is het project nog niet afgerond, ik kan nu al zeggen dat het zijn vruchten afwerpt."

## Ontbijt met bubbels



Om de nieuwe werkplek in te huldigen, genoot het ICT-team van een welverdiend feestelijk ontbijt.

V.l.n.r. Steven Muylaert, Frank Matthijs, Peter Van Hoecke, Wim Vermeulen, Paul Verhulst, Pieter Van Raemdonck, Jo Claes, Christopher Scheerlinck, Wim Roels, Chris Willems, Daan De Smedt, Joren Blancquaert en Jan Vackier.

# Opnieuw naar school

## Ons opleidingsaanbod voor externe partners

*Naast de interne opleidingen voor onze eigen medewerkers, organiseren onze lesgevers in België en Nederland op regelmatige basis opleidingen voor klanten en scholen. Onze trainers, elk met hun eigen specialiteit, staan in voor deze unieke service.*



Wie niet of te weinig vertrouwd is met Blum producten, kan alle technische informatie hier komen leren. In het VHCC zie je dan ook regelmatig groepen die een opleiding komen volgen. De redactie vroeg An Onraedt naar het hoe en waarom van deze externe opleidingen.

### Ons aanbod voor klanten

“Voor klanten hebben we drie soorten opleidingen”, begint An. “Ten eerste zijn er de **opleidingen op maat**. Op vraag van een klant kunnen wij een

opleiding samenstellen die 100% aan zijn specifieke situatie beantwoordt. Zo hebben wij voor een klant bijvoorbeeld twee dagen lang hun nieuwe vertegenwoordigers opgeleid. Hetzelfde deden wij onlangs voor de monteurs van een andere klant. Indien gewenst organiseren wij deze opleidingen zelfs op locatie.”

“De tweede soort van opleidingen zijn deze die wij zelf organiseren rond de lancering van **nieuwe producten**, zoals onlangs de opleiding rond schuifdeurbeslag. Het zijn ideale momenten voor onze klanten om kennis te maken met de voordelen van nieuwe producten, hun toepassingen en verwerking.”

“Tot slot zijn er de **DYNALOG trainingen**. Iedereen die het softwarepakket DYNALOG koopt, krijgt kort na die aankoop een uitnodiging om een training te komen volgen. Deze vinden plaats in beperkte kring om de kwaliteit van de opleiding te garanderen.”



Workshop DYNALOG in Zaltbommel

De opleiding schuifdeurbeslag viel goed in de smaak

### Ons aanbod voor scholen

“De opleidingen voor onze klanten zijn gratis”, vervolgt An. “Voor scholen ligt dat anders. Die betalen een bijdrage, enerzijds omdat de opleiding geen alternatief voor een schoolreisje mag zijn, en anderzijds omdat scholen heel wat materiaal mee naar huis krijgen.” “Scholen krijgen de keuze uit vier opleidingen. In de opleiding **Productpallet** leren ze de basis over Blum producten en over hun gebruik, montage en verstelling. In de opleiding **DYNAMIC SPACE** krijgen leerlingen de opdracht om een keuken te ontwerpen die zo-

veel mogelijk beantwoordt aan de principes van een praktische keuken. In de **DYNALOG** training geven wij hen opdrachten die variëren van gemakkelijk tot moeilijk om alle functionaliteiten van de software te verkennen. Tot slot is er de opleiding **Machines en mallen** waarin wij leerlingen bijbrengen hoe ze meubelbeslag monteren en corpusen bouwen.”



An Onraedt begint de les met een stukje theorie



Yana Van Damme onderwijst over de principes van DYNAMIC SPACE



De leerlingen van PTI Hamme krijgen praktijkles van Jo De Meyer



## Vlaamse Houtproef

De Vlaamse Houtproef is een initiatief van de Confederatie Bouw Vlaamse Schrijnwerkers. Elk jaar krijgen leerlingen die in het secundair onderwijs de richting hout en schrijnwerkerij volgen een praktische proef waarin ze zich kunnen bewijzen. Dit jaar namen 650 leerlingen uit 38 scholen deel aan de Vlaamse Houtproef.



Van Hoecke droeg haar steentje bij in de sponsoring van dit initiatief en gaf **5 exemplaren van DYNALOG** aan de laureaten van de wedstrijd. We wensen ze veel succes met het softwarepakket.



De leerlingen van VTI Waregem doen een mini-keukenproefrit onder het goedkeurend oog van Jeroen Rogiers



De scholen krijgen heel wat materiaal mee naar huis

## Nieuwe start voor Halux

### Verhuisd naar Europark-Noord 7



Tijdens onze jaarlijkse vakantie was het zo ver: onze productie werd verhuisd! De voorbije maanden werden heel wat voorbereidingen getroffen om de klus in **14 dagen** te kunnen klaren (zie *VHIZIER* nr. 9). Met succes!

Gedurende twee weken werden de **TANDEMBOX productielijnen** gedemonteerd en weer opgebouwd in de nieuwe hallen, materiaal en voorraden werden overgebracht, bureaus werden verhuisd, enz. Daarnaast werd van de gelegenheid gebruik gemaakt om alles zeer grondig te poetsen. Machines werden gereviseerd en opnieuw in onze huiskleur gezet. Kortom, alles blinkt en draait als nooit te voren. Halux is klaar voor z'n nieuwe start!

Ondertussen hebben de medewerkers van Halux hun intrek genomen in hun nieuwe stek. De komende maanden zal er nog hard gewerkt worden aan het **optimaliseren** van de werking van de lijnen. In het najaar, wanneer de nieuwe freesmachine operationeel is, wordt ook de aluminium afdeling naar het nieuwe adres overgebracht.



⬆ Nathalie Polfiet, Dieter Guinée, Sven Van Raemdonck, Johan De Fló, Soraya De Malsche en Karel Meyers hebben hun bureau midden in het nieuwe gebouw



⬆ Benny Van Brussel monteert een lade op de nieuwe TANDEMBOX pers



⬆ RSK Service maakt de draagarmstellingen verhuisklaar met de hulp van Johan De Fló

⬆ Transport van de zaagmachine van TANDEMBOX lijn 1



⬆ Het binnenrijden van de Panotec kartonsnijmachine in het nieuwe gebouw



⬆ De houtzaag van lijn 2 werd volledig gereviseerd en opnieuw geschilderd. Consultant Koen Vermant installeert hier de nieuwe stuurkast



⬆ "Hoewel Van Hoecke en Halux in twee gebouwen zijn ondergebracht, gaat het om één geheel op vlak van technologie", aldus Paul Verhulst, ICT-manager. "Om dit te verwezenlijken werd een grondboring uitgevoerd om de glasvezelverbinding met Halux te maken. Heel onze productie verloopt computergestuurd."



⬆ De Halux medewerkers hebben hun draai snel gevonden in hun nieuwe werkomgeving

## De tweede adem van ORGALUX

### Onze nieuwe commerciële strategie

Er is nog veel potentieel voor ORGALUX. Heel wat meer TANDEMBOX lades zouden met ORGALUX uitgerust kunnen worden. Een rekensom, een studie bij onze klanten, een externe consultant en ons eigen gezonde verstand leidden tot een nieuwe en verfrissende aanpak.



In de nieuwe sfeerbrochure ligt de nadruk op de praktische toepassingen van ORGALUX



In 2001 werd ORGALUX, het recept voor een praktische keuken, in het leven geroepen. ORGALUX zijn inzetten en ladeverdelingen waarmee je **orde en organisatie** brengt in keukenlades. Van bestek tot kookpotten, van voorraad tot kruiden: alles wat je in de keuken opbergt, vindt zijn plaats.

Dankzij dit product kwam Van Hoecke voor het eerst in contact met **eindgebruikers**. ORGALUX gaf onze klanten ook een mogelijkheid om zich op een nieuwe manier van buitenlandse importkeukens te **onderscheiden**.

#### Eenvoud siert

Toch merkten we dat er nog veel onontgonnen terrein was voor ORGALUX. Wij zouden heel wat meer TANDEMBOX lades hiermee kunnen uitrusten. Daarom gingen we op zoek naar mogelijke oorzaken en obstakels die een groter succes in de weg stonden. Wij verzamelden onze eigen ervaring vanuit marketing en verkoop, en deden heel wat studiewerk bij onze klanten met een onafhankelijk onderzoek (*Service Design, zie VHIZIER nr. 8*).

De resultaten lagen in de lijn van onze verwachtingen. We kregen de aanbeveling om ORGALUX te stroomlijnen en het programma voor onze klanten en voor consumenten te vereenvoudigen. Dit leidde op zijn beurt tot **drie actieve maatregelen**.

“Met de ladeverdelingen van ORGALUX breng je orde en organisatie in keukenlades.”



#### Blum consulenten lossen het voor u op

- 1 Onze **Blum consulenten** in België en Nederland staan ter beschikking van klanten en consumenten voor de verkoop en het advies over ORGALUX. Trouwe klanten kunnen hun geïnteresseerde consumenten naar ons doorverwijzen en onze Blum consulenten lossen graag hun vragen – indien gewenst zelfs bij hen thuis – op.
- 2 Een tweede belangrijke stap is dat Van Hoecke kan instaan voor de **levering** én de **montage** van ORGALUX producten. Hiermee willen wij de laatste twijfels wegnemen bij keukenverkopers. Hun angst over mogelijke problemen bij oplevering bleek immers een grote hinderpaal voor de extra verkoop van ORGALUX.
- 3 Tot slot brengen we binnenkort een **nieuwe brochure** uit, die boordevol sfeer en **inspiratie** zit. Veel beelden, suggesties en tips maken van deze nieuwe ORGALUX brochure een echt werkinstrument. Afgewerkt met een oproep om onze showrooms (in Sint-Niklaas en Zaltbommel) te bezoeken en een afspraak te maken met onze Blum consulenten.

Met dit pakket aan nieuwe maatregelen zijn we ervan overtuigd dat er een nieuw elan gegeven wordt aan één van onze kernproducten.

#### Pilootprojecten voor klanten

De eerste resultaten van pilootprojecten zijn bijzonder veelbelovend. Onze klanten zijn uitermate tevreden en kunnen zich verder concentreren op hun kernactiviteit: het verkopen van keukens. Daarnaast geven wij hun die belangrijke extra's: tevreden eindklanten die via mond-tot-mond reclame meer verkoop genereren en de zekerheid dat alles perfect verlopen is.



Ingrid van Scharrenburg maakt zich klaar voor een ORGALUX inrichting bij een klant thuis



Lights, camera, action! Voor het nieuwe beeldmateriaal van de brochure werd de Blum Showroom omgetoverd tot fotostudio



Onze professionele klanten kunnen consumenten via een voucher uitnodigen in de Blum Showroom

TA'OR   
The Art of Organising

## Eenvoud, kleur en kwaliteit

### De lancering van TA'OR

In het vorige nummer van *VHIZIER* maakte u al kennis met onze nieuwste telg TA'OR, het innovatief indelingssysteem voor laden in woonsegmenten buiten de keuken. Ondertussen verrichtten we heel wat werk en legden we het productprogramma finaal vast. Hiermee laten wij onze professionele klanten in primeur kennismaken tijdens de beurs Prowood (van 21 tot 25 oktober in Flanders Expo).

### Eenvoud het raster

Het uitgangspunt van TA'OR is het indelingsraster. Hiermee wordt de lade in de diepte uitgevuld met inzetten. Dit raster blinkt uit in eenvoud. Er is geen lange handleiding nodig om het te snappen. Ter inspiratie keken wij naar LEGRABOX, de nieuwe Blum lade. Ook hierin zullen de TA'OR inzetten perfect passen.

### Kwaliteit de beste partners

Voor de productie van de inzetten zochten we wereldwijd naar de beste partners. We vonden ze onder meer in Duitsland, China en Thailand. Bij onze keuze gingen wij niet over één nacht ijs. Naast een uitstekende kwaliteit, hielden we ook rekening met hun zorg voor het milieu en hun respect voor de werknemers.

### Kleur voor elk wat wils

Op basis van dit raster ontwikkelden we inzetten in diverse materialen voor elke toepassing en naar ieders smaak. In eerste fase bieden we inzetten aan in vilt, melamine, hout en leder. Per materiaalsoort zijn er diverse groottes en hoogtes die binnen het laderaster passen. En om het geheel karakter te geven, krijgen de inzetten waar mogelijk trendy kleuraccenten. Zo herkent elk gezinslid meteen zijn eigen spullen.

 De houten TA'ORBOX lade kan in de diepte uitgevuld worden met inzetten

### TA'OR in première op Prowood

Om TA'OR aan onze professionele klanten voor te stellen, creëren we op de beurs een aparte sfeervolle ruimte waar alle woonsegmenten aan bod komen.



 De juwelendoosjes zijn vervaardigd uit kwalitatief zwart nappa-leder

 De viltten ladeverdelingen komen in vrolijke trendy kleuren

## DYNALOG interface forum

### Presentaties van de softwarepartners

Op 6 juni hield Van Hoecke in Nederland zijn eerste DYNALOG interface forum. DYNALOG is de planings- en bestelsoftware van Blum voor het plannen van corpussen en het bestellen van beslag.

In DYNALOG kunnen gebruikers hun planningsresultaat in CAD-CAM programma's van diverse softwarepakketten implementeren. Wij nodigden onze preferente **softwarepartners** uit om hun interface te komen presenteren.

Zowel de klanten die voor de presentaties kwamen, als de sprekers van de softwarepartners waren zeer **enthousiast** over de opzet en ontvangst bij Van Hoecke Nederland. Voor herhaling vatbaar!

Klanten konden zich op voorhand inschrijven voor één of meerdere presentaties. Zij kregen informatie over uiteenlopende onderwerpen: van sterke, grafische beelden over de aansturing van een machinepark tot het optimaliseren van plaatmateriaal.

Tussen de presentaties en tijdens de middagpauze konden klanten meer info vragen aan de interface partners en aan onze eigen DYNALOG experts **Jo de Meyer** en **Remco Spiegelenberg**.



 Tijdens de pauze werden ervaringen uitgewisseld over de mogelijkheden van DYNALOG



 Klanten konden rechtstreeks info vragen aan de deelnemende bedrijven

## Nieuwe samenstelling van het team

### ORION gaf de richting aan


In het kader van onze voortdurende ontwikkeling en als direct resultaat uit de eerste ORION workshops, zijn er sinds kort enkele nieuwe taken bijgekomen.

In deze workshops gaf Remco Spiegelenberg aan zich te willen specialiseren in **DYNALOG en verwerkingshulpmiddelen** in Nederland. Jasper van Berkum-Bos wil zich meer toeleggen op **servicewerkzaamheden**.


Voor beiden is dit een uitbreiding van hun werkzaamheden naast de verkoop in hun eigen regio. Omdat we onze klanten met deze nieuwe taken juist nog beter van dienst willen

zijn, hebben we de regio's sterk verkleind en is er een **nieuwe regio 28** ontstaan. Deze regio ligt tegen de oostgrens met Duitsland in midden-Nederland. Hiervoor is André van Vlaanderen als nieuwe medewerker aangeworven. Deze aanpassing houdt ook in dat de regio van Peter Stokkermans wat meer naar het westen opschuift.


Met deze uitbreidingen zijn we als Van Hoecke bv weer helemaal klaar voor de toekomst.



**Remco Spiegelenberg**  
DYNALOG en Verwerkingshulpmiddelen & Klantenservice



**Jasper van Berkum-Bos**  
Servicedienst & Klantenservice



**André van Vlaanderen**  
Nieuwe Klantenservice regio Midden-Oost Nederland



## Blum in the picture

### Voor het eerst op Design District

Van 7 juni tot en met 9 juni vond voor de eerste keer Design District plaats. Deze beurs heette voorheen de 100% Design beurs en vond plaats in de voormalige Van Nelle fabriek in Rotterdam. Dit jaar kreeg de beurs een nieuwe naam 'Design District' en een nieuwe locatie, namelijk Taets op het Hembrugterrein in Zaandam.

Aangezien Van Hoecke bv sinds 1 januari jongstleden beschikt over haar eigen Project & architect adviseur, Martijn Holsderv, was het erg belangrijk om op deze beurs persoonlijk kennis te maken met binnenhuisarchitecten, designers en interieurontwerpers. Bovendien kunnen wij sinds kort uitpakken met het schitterende **Blum architectenboek**, wat we vol trots presenteren.

Onze deelname aan deze beurs was een groot succes. Martijn Holsderv, Angélique Monballieu en Brigitte Cauwenberg waren alledrie vrijwel constant in gesprek met geïnteresseerde bezoekers, waaronder ook veel van onze klanten. Het Blum architectenboek bleek een schot in de roos. Bijna elke architect en ontwerper wil dit boek graag gebruiken om de diverse mogelijkheden van Blum meubelbeslag aan zijn klanten te tonen.

Martijn zal het de komende periode zeer druk hebben met de opvolging van alle bezoekersrapporten, maar ook onze Klantenservice medewerkers, Louis De Smet, en natuurlijk Filip Speleman kunnen aan de slag.

Kortom een zeer geslaagde beurs, waar we met tevredenheid op terug kijken. De datum voor volgend jaar staat al geprikt, maar eerst nog even naar de beurs ARCHITECT@WORK in Rotterdam op 12 en 13 september.



Angélique Monballieu, Brigitte Cauwenberg en Martijn Holsderv bemanden onze stand



AVENTOS met SERVO-DRIVE blijft de bezoekers op elke beurs fascineren



## Eurocucina

### Inspiratie uit Milaan

In het voorjaar vond Eurocucina plaats in de designhoofdstad van Europa, Milaan. Een uitgelezen moment om onze eigen productontwikkelingen te toetsen aan de visie van de actuele trendsetters.

Op Eurocucina stelden wij vast dat de keukensector bewust teruggreep naar klassieke waarden: massief hout, finer in warme, donkere tinten en glas en metaal waren alom aanwezig. Aluminium bewees nog maar eens zijn vaste waarde en kende zelfs een kleine opleving. De **trend naar dun en slank** vertaalt zich in nieuwe ontwikkelingen, zoals LEGRABOX van Blum. De nieuwe lade was op tal van plaatsen te zien als prototype.

De badmeubels inspireerden ons. De presentaties sprongen er echt uit! Wij zagen veel innovatieve inrichtingen achter het front, gedurfde combinaties van meubelvolumes en **extreme creaties** op vlak van bad, douche en kranen. Hopelijk snoven veel Beneluxklanten hier de sfeer op en vonden ze inspiratie voor hun eigen collecties.

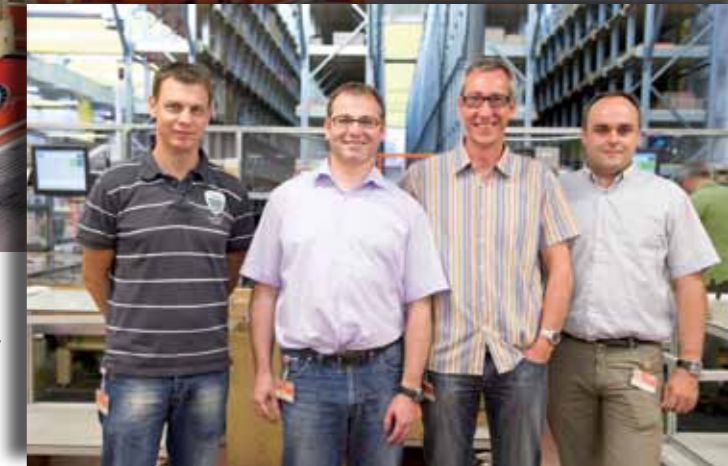


## Op studiereis naar Blum

### Operationele kennis uitwisselen

De nieuwe magazijnsuitbreiding in Sint-Niklaas biedt veel mogelijkheden. Steven Muylaert, Paul Verhulst, Sven Van Raemdonck en Peter Van Hoecke trokken naar Höchst en ontmoetten daar de topexperten van Blum op het vlak van logistieke planning en automatisering.

Wij kregen een warme ontvangst van Michael, Marcel, Elmar en Markus. Zij boden ons de kans om de **logistieke systemen** in de fabriek van Blum uitgebreid te bespreken en een blik achter de schermen te werpen. Op hun beurt kreeg het team van Blum de mogelijkheid om onze logistieke projecten onder de loupe te nemen. Telkens opnieuw mondt deze uitwisseling van kennis uit in een **win-win situatie**. De focus bij Blum ligt natuurlijk op grote volumes, maar ook daar ziet men de tendens om met kleinere volumes te werken. Hier is Van Hoecke al jaren vertrouwd mee.



Markus Schneider (teamleader ORG1), Michael Geiger (afdelingshoofd Marktlogistiek), Elmar Marchl (afdelingshoofd ORG1) en Marcel Walser (projectleider Marktlogistiek)

### Nieuwe collega's naar Blum

In april reisden enkele medewerkers van Van Hoecke naar Oostenrijk. Enerzijds voor een inwijding in de wereld en de producten van Blum, anderzijds voor een hartelijke kennismaking met de Blum collega's.

Met deze studiereis investeren we in de **kennisoverdracht en productmotivatie** die nodig zijn om het verschil te maken met onze concurrenten. Samen met hun collega's van PM kregen de nieuwe medewerkers in verkoop een boeiende kijk op het productieproces bij Blum. Van staalband via uiterst complexe precisie montage tot fijne onderdeeljes: het blijft een bijzonder verhaal. Een verhaal dat de basis vormt voor ons geloof in de uitmuntende kwaliteit van Blum producten. Zo zagen we ook de eerste LEGRABOX laden

in de showroom van Werk II in Höchst. An en Jeroen, onze producttrainers, kregen opleiding over de nieuwste kennisaspecten van onze producten. Zij namen die kennis graag mee naar huis om hier iedereen gepast te informeren over de nieuwste productontwikkelingen. In de rand werden nog enkele interessante plannen gesmeed die we in de komende weken en maanden zowel online als offline zullen uitwerken. Kortom, een investering die meervoudig zal renderen.



V.l.n.r.: Lukas Lässer, Frank Reijnders, Peter Creemers, Sven Van Raemdonck, Jo De Brouwer, Jeroen Rogiers, Dirk Van der Borgh, Peter Van Hoecke, Andreas Brandl, Marcel Bösch en Pierre Van de Poel.

## Ben jij ?

Van Hoecke en Halux hebben een bedrijfsprofiel op de sociale netwerksite LinkedIn.

LinkedIn is een internetplatform om je professionele netwerk uit te bouwen. Het spreekt dan ook voor zich dat Van Hoecke en Halux een bedrijfsprofiel hebben aangemaakt op LinkedIn. Zo kunnen wij ons professionele netwerk uitbouwen van klanten, leveranciers en eigen medewerkers.

Op deze bedrijfspagina's vind je meer informatie over onze producten en services, info over onze unieke relatie met Blum, links naar onze websites en onze contactgegevens. We gebruiken deze pagina's ook om vacatures, opleidingen en onze aanwezigheid op beurzen aan te kondigen.

Wil je ze eens bekijken? Surf naar [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com) en log in op LinkedIn (of creëer een account als je er nog geen hebt) en zoek Van Hoecke of Halux in het zoekveld rechts bovenaan. Heel eenvoudig.



### Wat zijn social media?

Social media is een verzamelnaam voor online platformen waar je in contact komt met andere internetgebruikers en organisaties. Op enkele jaren tijd zijn social media uitgegroeid van een nieuwheid tot een vaste waarde. Bekende voorbeelden van social media zijn Facebook, Netlog, Hyves, Twitter, MySpace, Pinterest en natuurlijk ook LinkedIn.

# Betrouwbaarheid Concentratie Professionalisme

Onze basiswaarden - 5 -

In de reeks over onze bedrijfswaarden zijn we aanbeland bij 'professionalisme'. Een goed synoniem voor professionalisme is vakkundigheid. Zowel op individueel vlak als op het niveau van de onderneming speelt professionalisme een enorm belangrijke rol.

Voor elke **individuele medewerker** betekent professionalisme dat hij of zij over de nodige **kennis** en de juiste **competenties** moet beschikken om de job goed te doen. Door de steile opgang van technologie op alle domeinen wordt van elke medewerker een grote kennis gevraagd.

heersysteem, orderverwerking, het maatwerk voor onze klanten... allemaal zijn het processen waarin we streven naar de grootst mogelijke **efficiëntie**. Wij passen onze processen consequent toe, maar moeten af en toe ook bestaande processen in vraag durven stellen, met het oog op verbetering.

Kennis is vandaag de dag een absolute noodzaak. Zo onderscheidt de kennis die wij hebben

**"Zuiver denken en beroepsbekwaamheid zijn bij alles wat we doen een garantie op succes."**

opgebouwd over meubelbeslag in het algemeen en over Blum producten in het bijzonder ons van onze concurrenten. Daarom is in dit bedrijf opleiding van zo'n groot belang. Want zonder grondige **opleiding** zijn onze taken niet meer te vervullen zoals wij ze voor ogen hebben en zoals onze klanten van ons vragen.

Op het **niveau van de onderneming** staat professionalisme voor het **constant verbeteren** van onze processen en systemen. Onze logistiek, stockbe-

Dit telkens opnieuw aanscherpen van onze kennis en onze processen vraagt van iedereen een inspanning. Mocht je het gevoel hebben dat er kennis of competenties ontbreken, dan krijg je bij Van Hoecke ruimschoots de kans om je bij te scholen. Bij gebrek aan kennis in eigen huis doen we een beroep op externe assistentie. Op die manier dragen wij allemaal bij tot de slagkracht van ons bedrijf.

Zo leggen we meteen ook de basis van onze ultieme doelstelling: de continuïteit van het bedrijf.



**ONZE 9 WAARDEN**

- Enthousiasme
- Betrokkenheid
- Betrouwbaarheid
- Concentratie
- **Professionalisme**
- Conceptualiteit
- Orde & Netheid
- Communicatie
- Excellentie

## Blum Showroom in Zaltbommel

### Nieuw op het internet

Naar analogie met de Belgische Blum Showroom website, hebben nu ook onze Nederlandse collega's een website voor hun showroom. Een ideaal instrument om klanten en consumenten te overtuigen een bezoekje aan de showroom te brengen.

Surf naar [www.blumshowroom.nl](http://www.blumshowroom.nl)



## Van Hoecke in beeld

### Ons bedrijf op TV-Oost

Begin dit jaar bracht de Belgische regionale zender TV-Oost een reportage over Van Hoecke. Deze reportage kaderde in onze participatie in het fonds voor stadspromotie, een project van het stadsbestuur van Sint-Niklaas. Onze CEO Peter Van Hoecke kreeg 90 seconden om Van Hoecke voor te stellen. Niet evident om al onze kernactiviteiten hierin samen te ballen, maar het leverde in elk geval een leuk interview op.

### Bekijk de video op YouTube!

Surf naar [www.youtube.com](http://www.youtube.com) en geef 'Van Hoecke nv' als zoekterm in.

Als je een YouTube account hebt, kan je op 'Leuk' klikken of een commentaar neerpennen.

## Trends gazellen 2012

Niet één-, maar tweemaal werden wij uitgekozen voor de onderscheiding Trends Gazellen 2012 in Oost-Vlaanderen.

De Trends Gazellen zijn de snelstgroeiende bedrijven die het competitieve vermogen van de streek aanzwengelen en het ondernemingsklimaat in positieve zin beïnvloeden. Van Hoecke nv is al voor het zesde jaar op rij bij de genomineerden in de categorie 'grote ondernemingen'. Hiermee bevestigen wij onze status van **supergazelle** (vijf jaar of meer op rij verkozen).

Dit jaar vervoegt Halux nv ons voor het eerst in de categorie 'middelgrote ondernemingen'. De Trends Gazellen worden gekozen op basis van economische groeiparameters en zijn een erkenning voor de inspanningen die wij elke dag leveren.



## Onze eerste Zilverdag

### Oud-collega's op bezoek

Op 24 mei organiseerden wij onze eerste 'Zilverdag'. Een dag, volledig gewijd aan onze gewaardeerde oud-collega's die al kunnen genieten van hun pensioen. We willen met hen in dialoog blijven gaan en te weten komen hoe het verder gaat

Na het versturen van de uitnodigingen kregen we bijna onmiddellijk een enthousiast antwoord waarin alle genodigden hun aanwezigheid bevestigden. Rond 10 uur 's morgens kwam iedereen toe in het Van Hoecke Competence Center. Na een kopje koffie en een **hartelijk weerzien** luisterden de oud-collega's geboeid naar alle veranderingen en nieuwe ontwikkelingen die zich hebben

**"Het doet veel deugd om te zien dat het bedrijf waaraan je zoveel energie hebt gegeven verderbouwt op datgene wat er toen reeds was"**

voorgedaan sinds hun laatste werkdag. Zelfs de meest recente pensioenganger genoot zichtbaar van onze groei en dynamiek. Een bezoek aan de nieuwe gebouwen van Halux en het weerzien van de toenmalige collega's rondden het gedeelte ter plaatse af. Nadien zijn wij met zijn allen aan de oever van de Schelde gaan lunchen. Het hoeft geen betoog dat verhalen uit lang vervlogen tijden werden uitgewisseld en voor de nodige nostalgie zorgden. De middag werd afgesloten met een nieuwe uitnodiging voor volgend jaar waar de groep oud-collega's opnieuw zal uitgebreid zijn en dus nog meer verhalen zullen uitgewisseld worden. Met deze Zilverdag is alvast een gewaardeerd initiatief en een **nieuwe traditie** geboren.



V.l.n.r. Edwin Peersmans, Peter Van Hoecke, onze stichter Luc Van Hoecke, Joop Harkema, Luc Van Belleghem, Lucien Rollier, Steven Muylaert

## Gefeliciteerd!

### Jubilarissen

(1 mei 2012 - 31 augustus 2012)

**5** jaar in dienst



**Martijn Holsdervier**  
Van Hoecke bv  
Project & architect adviseur

**10** jaar in dienst



**Sabrina Gevers**  
Halux nv  
Productie



## Wendy & Davy

Wendy Ringoot (Halux, Productie) en Davy Tonnelier stapten op 23 juni 2012 in het huwelijksbootje.



## "Oefening baart kunst"

### Interview met Isabelle Wijnants

In elke VHI ZIER gaat de redactie op zoek naar de mens achter een collega. Deze keer viel de keuze op receptioniste Isabelle Wijnants, de stem van ons bedrijf en het gezicht van het onthaal. Alles wat u nog niet over haar wist, maar altijd al wilde weten leest u hier.

#### Waaruit bestaat je job?

Ik ben verantwoordelijk voor het onthaal en de telefonie. Ik ben het eerste aanspreekpunt voor klanten en leveranciers die bellen of langskomen. Zodoende ben ik eigenlijk het visitekaartje van ons bedrijf. Daarnaast sta ik in voor allerlei administratieve taken en verleen assistentie aan alle afdelingen. Verder verzorg ik de post en het bestellen van broodjes, wat een heuse klus is. Hoffelijkheid, voorkomendheid, savoir-vivre en behulpzaamheid zijn enkele basisprincipes waarmee ik ben grootgebracht en die ik toepas in mijn job.

#### Waar woon je?

Ik woon in Sint-Niklaas, vlakbij Van Hoecke. Oorspronkelijk kom ik uit Dendermonde, de stad van het Ros Beiaard en zijn Ommegang, het grote volksfeest dat elke Dendermondenaar om de 10 jaar uitbundig viert. Samen met de kinderen breng ik vaak weekends en vakanties door in De Haan aan zee, 'mijn plek onder de zon'. Ik heb 3 dochters. Het zijn toffe kinderen ondanks het feit dat het tieners zijn (lacht). Ik ben geen strenge ouder. Ik probeer hen vooral orde en netheid bij te brengen. Uit die twee vloeiën vanzelf andere waarden voort. Zelf was ik het oudste kind in een gezin met vier kinderen. Zonder twijfel ligt daar de oorsprong van mijn verantwoordelijke en zorgzame natuur.

#### Wat heb je gestudeerd?

Ik heb Frans en Engels gestudeerd aan het Hoger Instituut voor Vertalers en Tolken in Gent. Daarna heb ik nog Italiaans bijgestudeerd. Als kind bracht ik veel vakanties door bij mijn Franstalige familie langs grootmoeders kant. Mijn liefde voor de taal is daarna nooit meer verdwenen. Ook vandaag nog kijk ik vaak naar het nieuws op TF 1. Daar volgde ik onlangs de presidentsverkiezingen op de voet. Tot slot lees ik graag tijdschriften zoals *Point de Vue* en *Paris Match*. Vooral de artikels over de vorstenhuizen interesseren me. Wekelijks ben ik op rendez-vous bij RTL-TVI voor *Place Royale* en alle andere marathonuitzendingen over koninklijke aangelegenheden.



Isabelle is de oudste van vier



#### Heb je nog andere hobby's?

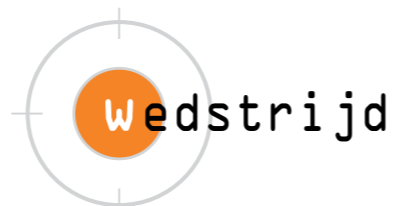
Ik volg muziekschool en speel viool in Hogere Graad 3. Ik was als tiener al met viool begonnen, maar stopte noodgedwongen tijdens mijn studie. 25 jaar later nam ik de draad opnieuw op. Het duurt even voor je er iets van bakt en het vraagt enig doorzettingsvermogen, maar oefening baart kunst. (lacht). Mode en haute couture volg ik ook met passie. Mijn jongste zus heeft een eigen atelier voor kledingaccessoires. Vaak zijn het excentrieke en kunstige creaties voor buitenlandse kopers. Ik bespreek met haar de nieuwste modetrends, maar ook haar marketingstrategie komt aan bod.

#### Tot slot ben je ook nog een volleerde skiester!

Tijdens mijn jeugd was sport al belangrijk. In mijn opvoeding stonden gezond eten en veel bewegen centraal. Tweemaal per jaar ga ik skiën. Het is een sport waar toch wat behendigheid en durf bij komt kijken. Soms is het hard en moet je op je tanden bijten, maar daar hou ik juist van. De ontspanning na de inspanning is immens. Ski en après-ski gaan dan ook hand in hand en anders bieden de thermen ook nog uitkomst. Het leven kan mooi zijn!



De drie dochters van Isabelle: Marie-Luca, Maxine en Ophélie



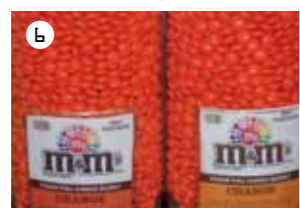
## ORANJE fotowedstrijd

Ook voor deze laatste editie ontvingen we vele creatieve foto's met een oranje accent. Aan alle deelnemers van de afgelopen maanden: bedankt! Vanaf deze editie start een nieuwe wedstrijd (zie hiernaast).



Peter Van Hoecke, winnaar van de vorige wedstrijd, koos twee beelden om de Oranje-wedstrijd af te sluiten: "De combinatie van Blum en oranje is de perfecte mix."

Proficiat John Spijkers (foto links) en Jo De Meyer (foto boven), geniet van jullie Bongo-bon.



1. Nathalie Polfiet
2. Dieter Guinée
3. Steven Muylaert
4. Bart Van Dam
5. Christophe Vanlokeren
6. Johan Baetslé
7. Bart Van Dam

## Oud is Goud

### Nieuwe wedstrijd

Herken jij de redactieleden van VHIZIER in hun kindertijd? Sommigen hadden toen wat meer haar, anderen wat minder!

Verbind de namen van de redactieleden met de nummers van hun kinderfoto's. Stuur je oplossing voor 9 november naar [deredactie@vanhoecke.be](mailto:deredactie@vanhoecke.be)

Wie de juiste oplossing vindt, maakt kans op een **Bongo-bon**. Veel plezier!

Wil je graag meewerken aan de volgende wedstrijd? Stuur een foto uit je kindertijd naar [deredactie@vanhoecke.be](mailto:deredactie@vanhoecke.be) of geef hem aan Tineke Van Brussel.

**Arjan Glas**





**Cecilia De Winter**






**Dieter Guinée**







**Dirk Van der Borght**






**Eveline Ruys**







**Isabel Six**



**Paul Verhulst**



**Peter Van Hoecke**



**Sophie Verhaert**



**Steven Muylaert**



**Tineke Van Brussel**



## Proost!

Dieter Guinée en André van Vlaanderen waren de gelukkige winnaars van de jaarlijkse pronostiek over de omzet van ons bedrijf. Zij kregen een fles champagne cadeau.



## ORANJE fietsers



De leerlingen van het Sint-Lambertus-instituut uit Heist-op-den-Berg kwamen met oranje fietsen van het station van Sint-Niklaas naar Van Hoecke



Wie tijdens de middagpauze energie teveel heeft, kan zich uitleven in een spelletje tafeltennis. Sinds kort op een 'echte' pingpongtafel! Luc Van Hoecke sloeg het eerste (oranje) balletje.

## AGENDA

- **12 - 13 september 2012**  
ARCHITECT@WORK - Ahoy Rotterdam
- **22 - 26 september 2012**  
MOW - Bad Salzuflen (D)
- **6 - 14 oktober 2012**  
BIS - Flanders Expo Gent
- **21 - 25 oktober 2012**  
PROWOOD - Flanders Expo Gent