



Bedrijfsmagazine VAN HOECKE - nr. 01 - editie augustus 2009



Nieuwe vestiging in Zaltbommel  
Blum & Interzum nieuws  
Van Hoecke bouwt  
Lean manufacturing  
Vooruitstrevend verpakken





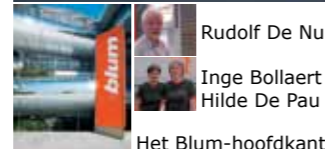
## In deze editie:

Voorwoord	3
Samen Naar Méér!	4
Van Hoecke nv	5
Van Hoecke bv	6-7
Halux nv	8
Blum	9
Product	10-13
Beurzen	14
In 't VHIZIER	15-19
Vooruitblik	20

### Coverfoto's:



Het Van Hoecke-kantoor te Sint-Niklaas



Rudolf De Nul

Inge Bollaert en Hilde De Pau

Het Blum-hoofdkantoor te Höchst

## Boekjaar positief afgesloten

Ons boekjaar is per 30 juni afgesloten. Boekjaar 2009 was niet het makkelijkste in onze geschiedenis. Toch konden wij onze positie handhaven. Zoals iedereen weet, begon de crisis zo wat bij het begin van ons boekjaar. Hierdoor dienden wij de doelstelling bij te stellen. Toch slaagden we er met zijn allen in een positief resultaat neer te zetten. Voor het 17e jaar op rij kunnen we stellen dat dit jaar weerom het beste ooit was met een omzet van € 39.715.586.

Nieuwe concepten en innovatieve producten hebben ervoor gezorgd dat we deze fijne prestatie onder moeilijke omstandigheden konden neerzetten. Hiervoor onze oprechte dank aan iedereen die hiertoe in eender welke vorm zijn bijdrage heeft geleverd.

Ook voor boekjaar 2010, dat zopas van start is gegaan, willen we onze positie in de eerste plaats behouden. We hebben nog erg veel in petto voor de komende maanden zodat we ook hier de toekomst met veel vertrouwen tegemoet zien.

**VHIZIER** is een uitgave van:

Van Hoecke nv  
Europark-Noord 9  
B-9100 Sint-Niklaas  
Tel. +32 3 760 19 00  
Fax +32 3 760 19 19  
info@vanhoecke.be  
www.vanhoecke.be

VHIZIER wordt gratis verspreid onder de personeelsleden, klanten en relaties van Van Hoecke nv, Van Hoecke bv en HALUX nv.

### Periodiciteit:

VHIZIER verschijnt 3x per jaar: augustus, december, april

**Hoofdredacteur:** Karina Hens

### Redacteurs:

Peter Van Hoecke  
Steven Muylaert  
Paul Verhulst  
Arjan Glas  
Sophie Verhaert  
Cecilia De Winter  
Dieter Guinée  
Roos Diependaele  
Rudolf De Nul

### Grafische vormgeving:

Tineke Van Brussel

### Drukkerij:

Bredero - Melle

### Verantwoordelijke uitgever:

Peter Van Hoecke  
Van Hoecke nv

Copyright: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

## Samen als één team!

Wanneer je dit leest, houd je een exemplaar van ons allereerste bedrijfs-magazine in de hand: VHIZIER. Bewaar het goed, want dit is een historische editie. Wie weet word je later aangesproken met de vraag of jij nog zo'n "eerste druk" hebt. Koester dit magazine. Niet enkel om zijn mogelijk historische waarde, maar vooral om zijn doel en inhoud.

VHIZIER: je herkent vast ons logo en het woord vizier. Vizier als in richt-middel, mikpunt. Iets in het vizier hebben, wil zeggen dat je de omgeving laat voor wat ze is en je enkel richt op wat je in het vizier hebt. Zo zien we ook onze lezers en onze inhoud: gericht vernemen wat er zich allemaal bij ons afspeelt. De focus op wie zijn wij, waar maak je deel van uit, wie levert je de service waarmee je zo vertrouwd bent en vooral wie zijn de mensen achter het logo.

Toen onze stichter, Luc Van Hoecke, zo'n 42 jaar geleden zijn levensdoel in het vizier nam, waren vooral de mensen van cruciaal belang. Een missie vóór en dóór mensen en ten dienste van onze klanten en leveranciers. Een doel dat generaties zou overspannen. Welnu, we zijn in dat opzicht al een flink eind opgeschoten.

We zijn intussen uitgegroeid tot een stevige groep van ondernemingen met meer dan 80 medewerkers. Dagelijks geven wij het beste van onszelf voor duizenden tevreden klanten. We werken samen met een fijne selectie van leveranciers die instaan voor een geweldig en innovatief productpallet. En dan zijn er wellicht nog honderden sympathisanten en dienstenleveranciers die ons met hun kennis en kunde dagelijks op een hoger niveau tillen. Voor al die mensen willen wij transparant zijn.

VHIZIER maakt het mogelijk dat je je een aantal maal per jaar inleeft in onze wereld waar ook jij als medewerker, klant, leverancier of relatie deel van uitmaakt. We willen je op de hoogte houden van onze ontwikkeling. We willen vreugde en fierheid om gerealiseerde mijlpalen met jullie delen.

VHIZIER is hiervoor een geschikt medium. Hou dit in gedachten en lees (of herlees) de teksten die ons fijne redactieteam heeft gesprokkeld. Ik ben er zeker van dat je een bredere kijk krijgt op onze werkzaamheden.

Veel leesplezier en BELEEF DE BEWEGING samen met ons!

Peter Van Hoecke





Buitendienstmedewerker voor Oost-Vlaanderen, Sebastiaan Leenknecht

Meer weten over SNM!  
Surf naar:

[www.vanhoecke.be](http://www.vanhoecke.be)  
> klantentevredenheid

## Sta eens met je kop op een envelop!

In het kader van Samen Naar Méér! loopt het project "BD 17 - optimaliseren van buitendienstacties". Doelstelling voor deze projectgroep is om de dienstverlening van de buitendienst nog meer af te stemmen op de wensen van de klant.

Zo lanceerden Arjan en zijn projectteam de Van Hoecke-afwezigheidsenveloppen.

**Afwezigheidsenveloppen:** wie gebruikt ze, waarvoor dienen ze?

Onze buitendienstmedewerkers gebruiken de enveloppen wanneer ze een klant bezoeken en deze niet aanwezig is. Dan wordt er zo'n envelop in de bus gestopt.

Persoonlijke boodschap erop, nieuwe brochure erin en de klant is op de hoogte van het

gemiste bezoek en van de nieuwste keukentrends!

Waarom niet gewoon een briefje? Omdat een envelop een pak meer troeven heeft! Om te beginnen is het een stuk origineler. En bovendien is het ook veel handiger, want er is voldoende ruimte voor een persoonlijke boodschap en men kan interessante documentatie toevoegen. Door een foto van de buitendienstmedewerker op de envelop herkent de klant onmiddellijk wie hij gemist heeft.

**Projectnaam:** BD 17 – Optimaliseren van buitendienstacties  
**Projectverantwoordelijke:** Arjan Glas  
**Projectleden:** Louis De Smet, Peter Voermantrouw, Jo De Meyer, Peter Van Hoecke  
**Vormgeving:** Tineke Van Brussel

## Een beeld zegt meer dan 1000 woorden

Naar aanleiding van Samen Naar Meer! werden de leveringsdocumenten grondig aangepakt.

De oude kettingformulieren, met doorslag en afgedrukt op een matrixprinter (dit laatste is zeker een uitstervend ras), zijn vervangen door losse A4-bladen afgedrukt met een laserprinter. Om er voor te zorgen dat meerdere bladzijden bij elkaar blijven, slaan we er ook automatisch een nietje door.

Vervolgens zijn we een stap verder gegaan door **productafbeeldingen** toe te voegen.

Teksten verwerken in documenten is eenvoudig in vergelijking met afbeeldingen.

Dit hebben we dan ook geweten. Om een gelijkaardige look and feel te krijgen voor alle afbeeldingen en een hoge afdrukkwaliteit, moesten de meeste afbeeldingen bijgewerkt worden. Een tijdrovende klus die de moeite waard was, want productafbeeldingen op de leveringsbons zijn erg lonend.

Zowel onze magazijniers als onze klanten weten de productafbeeldingen te waarderen bij de goederencontrole.

De productafbeeldingen werden grotendeels toegeleverd door Blum.

We streven ernaar om in de nabije toekomst al onze stockproducten te voorzien van een productafbeelding.

## Van Hoecke bouwt

Ons bedrijf in volle expansie werd op een bepaald moment geconfronteerd met plaatsgebrek. Uitbreiding van de bestaande infrastructuur biedt dan een oplossing.

In 2007 belastte Van Hoecke nv het Antwerpse architectenbureau Bataille-iBens Design nv met de opdracht tot het ontwerpen van extra magazijnruimte en een opleidingscentrum.

Deze combinatie verenigt twee doelstellingen:

- Enerzijds ons klantgebonden dienstenpakket kunnen vrijwaren en in stand houden door de bouw van **extra magazijnen**.
- Anderzijds via het **opleidingscentrum** informatie en kennis over keukens en meubels ter beschikking stellen van het grote publiek en dit zonder een rechtstreekse verkoop te beogen. Onze professionele medewerkers zullen er hun uitgebreide kennis van opberg- en bewegingsystemen kunnen demonstreren en overdragen aan fabrikanten, verkopers, architecten, de pers en ook aan de eindverbruiker. Allen hebben tenslotte een grote invloed op de verdere productontwikkeling.

Na een maandenlange weg van basisconcepten, voorontwerpen en plannen werd ons definitieve bouwaanvraagdossier eind 2007 ingediend. In het voorjaar van 2008 ontvingen we de bouwvergunning.

Bij het ontwerpen van het project werd bijzondere aandacht besteed aan de aanwezigheid van groen rond onze infrastructuur. Bestaande bomen en hagen werden verplant en in de toekomst zullen er twee dakplatformen dienst doen als groenzone en terras.

Transparantie is een essentieel groundbegrip binnen onze bedrijfsfilosofie. Daarom wordt de openheid en het veelvuldig gebruik van glas van ons bestaande gebouw ook doorgetrokken naar de nieuwe constructie. De strakke lijnen en architectonische uitstraling zullen gegarandeerd in het oog springen. We verwachten dat het opleidingscentrum operationeel is vanaf het voorjaar 2010.



## Partners

### Concept:

Claire Bataille & Paul iBens Design

### Architect:

Jos Wymeersch & medewerkers

### Algemene aannemer:

Bouwwerken Erich Wymeersch en Ko. nv

### Studiebureau stabiliteit:

ir. Arch. Julien Wymeersch

### Veiligheidscoördinatie & EPB-verslaggeving:

Albert Colman



Wekelijks overleg met de bouwpartners, gecoördineerd door Roos Diependaele. V.l.n.r.: Jos Wymeersch, Jo Stekelinck, Marc De Landtsheer, Luc Van Hoecke, Julien Wymeersch, Roos Diependaele, Paul Verhulst.



**Beton:** 4.000.000 kg  
**Staal:** 68.000 kg  
**Glas:** 48.500 kg  
**Aluminium:** 11.250 kg



### Nieuwe vestiging voor Van Hoecke Nederland in Zaltbommel

Na de opstartfase eind 1999 van Van Hoecke bv in een bedrijvencomplex te Zeist, ontstond in de loop der jaren de behoefte aan een "thuisbasis" waar iedereen zijn eigen plek zou hebben. Tevens wilden we onze Nederlandse klanten graag de gelegenheid bieden om de Blum-beweging te beleven. Dit kan nu door middel van twee volledig ingerichte DYNAMIC SPACE-keukens en een "keukenproefrit".

Omdat het gebouw in Zeist niet voldeed aan bovenstaande eisen, moesten we verhuizen naar een andere locatie. Zaltbommel stond als vestigingsplaats boven aan ons lijstje vanwege een goede bereikbaarheid en centrale ligging voor onze mensen.

In eerste instantie viel de keuze op een totaal nieuw te bouwen pand op het nieuwe industrieterrein in Bommel. Omdat dit terrein nog in ontwikkeling was, zou de bouwperiode te lang duren. Bestaande gebouwen zijn er voldoende, maar het nadeel hiervan is dat deze vaak een andere bestemming hebben en niet aansluiten op onze wensen.



Dankzij de enthousiaste inzet van onze Nederlandse medewerkers openen wij de deuren van onze showroom en kantoren V.l.n.r.: Arjan Glas, Stefan Willemsen, Martijn Holsderver, John Spijkers, Remco Spiegelenberg, Jasper van Berkum-Bos

Totdat we het pand aan de Schimminck ontdekten. Een buitenkans. Tot voor kort huisvestte dit pand een handelsonderneming in werkkleding. De inrichting was niet zoals wij voor ogen hadden, maar er waren mogelijkheden te over.

Samen met interieurarchitect Kees Marcelis werd een plan gemaakt om dit pand een Blum "gezicht" te geven. Kees bezocht hiervoor de DYNAMIC SPACE-showroom van Blum in Dornbirn om de sfeer op te snuiven. Hij kwam terug met verrassende ideeën.

Combinaties van een witte gietvloer in de ontvangsthal, veel glas, oranje accenten en lichtoplossingen geven de gewenste Blum-uitstraling.

Inmiddels is de verbouwing achter de rug en de inrichting klaar. De vlaggen wapperen vrolijk in de voortuin met vijver. De kantoren en showroom zijn al dankbaar in gebruik. Het geheel voelt, ondanks de strakke, witte inrichting, als een echte "Blum-Van Hoecke-thuis".

Door de inspanningen van onze mensen is Van Hoecke bv in het voorbije decennium gegroeid. Hierdoor hebben we onze wens voor een "thuisbasis" kunnen realiseren. Vanaf dit adres gaan we vol enthousiasme de volgende tien jaar tegemoet!



## Een rondleiding in onze showroom ...

### Bovenverdieping



De showroom bevindt zich in de toren en is verspreid over 3 verdiepingen. Op de bovenverdieping presenteren we in een huiselijke sfeer, twee compleet ingerichte keukens volgens DYNAMIC SPACE.



### Tussenverdieping

#### Ervaringsruimte

De ervaringsruimte bevindt zich op de tussenverdieping. Hier kan men zelf de verschillende beslag-systemen testen.



### Souterrain

#### Keukenproefrit



De keukenproefrit doet men in het souterrain. De keukenmeubels op wieltjes worden geplaatst volgens het keukenplan, zodat klanten hun keuken één op één kunnen beleven.



De AGE EXPLORER is het pak dat ingezet werd om onderzoek te doen naar de behoeften van de consument. Men kan het aantrekken en ondervinden hoe het voelt om ouder te worden.



Lean-projectgroep: v.l.n.r.: (bovenste rij) Steven Muylaert, prof. dr. ir. Van Goubergen, Sabrina Gevers, Lucien Rollier, Sophie Verhaert, (onderste rij) Jo De Brouwer, Dirk De Witte, Dieter Guinée



Simulatie van lean-productie met Lego-blokjes  
v.l.n.r.: Diane De Rybel, Rudy Vergauwen, Wendy Ringoot en Catharine Macharis

## Lean manufacturing bij Halux nv

De implementatie van lean manufacturing in de productielijn van de TANDEMBOX was een succes. Daarom werd onlangs beslist deze manier van **productieanalyse en -organisatie** ook toe te passen in onze aluminiumafdeling, zowel voor schuifdeuren en kaderdeuren als banco profielen.

Lean manufacturing is een managementstrategie om de operationele activiteiten in een bedrijf te organiseren en te verbeteren. Lean creëert opportuniteiten voor activiteiten met meer toegevoegde waarde. Lean laat een bedrijf bij elke stap stilstaan met de vraag welke waarde deze stap toevoegt aan het product.

Zo zorgt men er bijvoorbeeld voor dat een product, dat verschillende bewerkingen ondergaat aan verschillende werkposten, in één keer door het gehele proces gaat. Dit voorkomt overbodig verplaatsen van het product tussen de verschillende werkposten. Lange wachttijden worden hierdoor tot een minimum herleid.

De productie in de **automobielinindustrie** is al verschillende jaren gebaseerd op lean manufacturing.

Lean leert je kritisch te zijn tegenover jezelf en tegenover elke handeling die je doet. Het is een verbeterproject dat door iedereen gedragen dient te worden binnen het bedrijf. Het leert je luisteren naar anderen. Lean houdt je constant een spiegel voor. Dit betekent ook dat je met lean manufacturing nooit klaar bent.

Ook bij de implementatie van dit lean-project laten wij ons opnieuw ondersteunen door **prof. dr. ir. Van Goubergen**. Hij doceert lean manufacturing aan de universiteit van Gent. Zijn consultancybureau, Van Goubergen P&M, adviseert ons met de opzet, geeft theoretische uitleg, praktische ondersteuning en stuurt bij waar nodig. Momenteel is het project in volle ontwikkeling. Details, opvolging en resultaten vernemen jullie ongetwijfeld in een volgende editie!



In kaart brengen van de te verbeteren situatie

## Partners

Consultancy productie:  
Van Goubergen P&M



# Beleef de Beweging

## Bij Blum in de kijker: Andreas Brandl

Andreas Brandl is bij Blum verantwoordelijk voor de contacten met de Zwitserse- en **Benelux**-klanten. Beide gebieden vertonen grote gelijkenissen en worden reeds vele jaren door Andreas verzorgd.

Andreas volgde begin dit jaar **Walter Lutz** op die destijds samen met onze stichter Luc Van Hoecke de eerste definitieve contacten tussen onze beide firma's hielp opzetten.

Andreas leidt een team van vier mensen en staat hiermee in voor al onze zakelijke contacten bij Blum.



Andreas Brandl

## Blum grootse logistieke plannen

Blum bouwt momenteel een gigantisch **logistiek centrum**. Werk 7 in **Dornbirn** is het grootste bouwproject dat Blum ooit deed.

Het omvat een volautomatisch pallettenmagazijn en een directe aansluiting op het spoor. De containers voor overzees transport kunnen direct vanuit het magazijn de trein op. Zo draagt Blum ook bij tot het verkorten van de transportwegen en indirect tot een **beter milieu**.

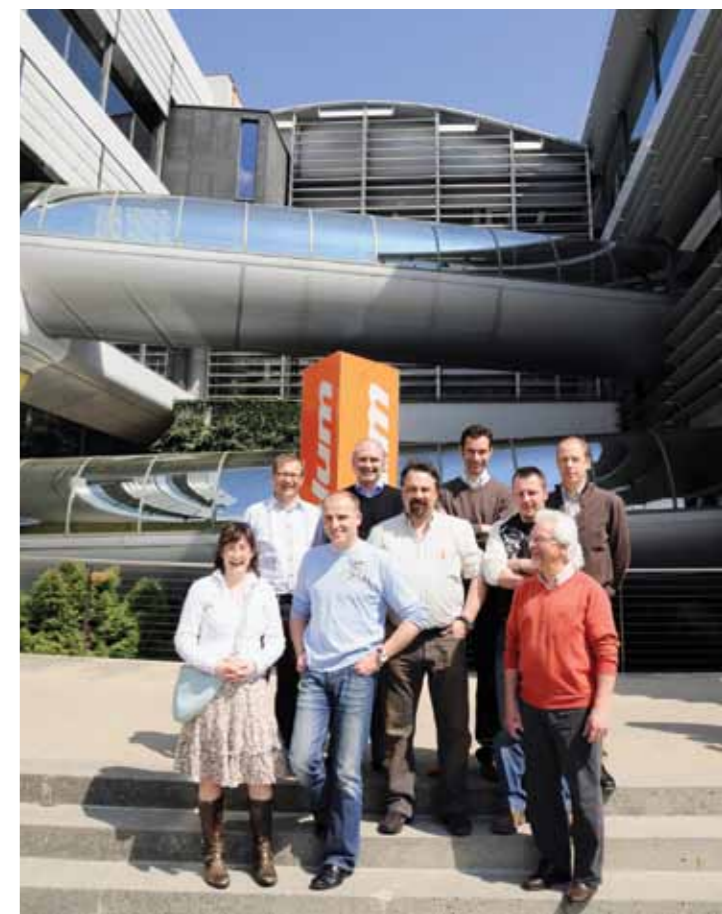


Werk 7 in Dornbirn

## Onze mensen op training bij Blum

Naar aanleiding van de **Interzum** beurs werden onze kernmensen in verkoop en productmanagement opgeleid bij Blum. Gedurende een tweedaagse intensieve **training** konden ze alle argumenten uit eerste hand vernemen.

Theorie en workshops wisselden elkaar af. Ook een intensief productvergelijk met onze concurrenten mocht niet ontbreken. Na afloop was iedereen alvast bijzonder opgetogen over de nieuwe producten en over de productkwaliteit.



v.l.n.r.: An Onraedt, Andreas Brandl, Arjan Glas, Peter Van Hoecke, Louis De Smet, Jurgen Van Driessche, Peter Voermantrouw, Rudolf De Nul, Jo De Meyer

## Blum, afsluiting van het boekjaar

Net zoals bij Van Hoecke nv sluit Blum ook het boekjaar af op 30 juni. De omzet bedroeg het afgelopen jaar € 1.019.400.000. Dit is een daling met zo'n 9%. De crisis die ditmaal wereldwijd heeft toegeslagen, kon slechts voor een deel opgevangen worden. Toch zijn deze resultaten hoopvol te noemen. Anders dan de rest van de branche slaagt Blum er niet alleen in zijn marktaandeel te behouden, maar zelfs nog uit te breiden.

## Productnieuws Interzum 2009



CLIP top-scharnier met geïntegreerde BLUMOTION

Naar traditionele gewoonte is de Interzum beurs in Keulen (D) voor onze leveranciers hét moment bij uitstek om zich als competente partner te presenteren. Zeker dit jaar werd deze kans goed benut. Het actuele economische klimaat draagt er immers toe bij dat iedereen zijn uiterste best doet om de markt te overtuigen van hun kunnen.

Wij waren in Keulen en sommen voor u even de belangrijkste innovaties op.



Blum geldt als de meest innovatieve leverancier in onze branche. Ook dit jaar doen zij hun naam weer alle eer aan. Als topprioriteit vermelden we het nieuwe CLIP-scharnier met geïntegreerde demping, de **CLIP top BLUMOTION**. Deze blikvanger heeft een nieuw draaipunt zodat ook dikkere deuren volledig open kunnen zonder de kast te raken. Dit nieuwe 110° scharnier beschikt bovendien over een eenvoudige schakelaar die de demping uitschakelt bij kleine of lichte deuren. (Leverbaar vanaf maart 2010)

In de productreeks AVENTOS stelt Blum een klapdeurvariant voor die geschikt is voor kleine en lichte klapdeuren: **AVENTOS HK-S**.

Met dit product beantwoordt Blum de vraag naar 'lichte' klapdeuren. (Leverbaar vanaf oktober 2009)



De SERVO-DRIVE toepassing kennen we al van bij de ladesystemen. Blum introduceert nu **AVENTOS SERVO-DRIVE** voor klapdeuren. (Leverbaar vanaf januari 2010)



## Gezien op Interzum...

Bij de ladesystemen lanceert Blum naast de gekende TANDEMBOX plus en TANDEMBOX intivo nu de tussenvariant TANDEMBOX antaro. Deze herkent men aan de hoekige reling.

Bij de TANDEM-glijders vermelden we de lancering van een zwaardere variant met meer stabiliteit voor brede en zware laden. (Leverbaar vanaf mei 2010).

Maar vooral de **zijdelingse stabilisatie** voor de TIP-ON-versie is een hele stap vooruit in gebruikscomfort. (TIP-ON met synchronisatie leverbaar vanaf februari 2010)



TANDEMBOX antaro

### Conceptstudies

Blum presenteert op Interzum steeds een aantal belangrijke innovaties die de trend zetten voor de komende jaren. Het prototype van de SERVO-DRIVE toepassing voor deuren leek al in een ver gevorderde ontwikkeling en hopen wij dan ook op middellange termijn in ons gamma op te nemen.

De blikvanger van deze beurseditie was echter "**verlichting in de kast**". Wanneer deuren of fronten geopend worden, wordt de binnenkant van de kast verlicht door lichtdragers die in de Blum-producten zijn geïntegreerd. Resultaat: stralende TANDEMBOX intivo glaszijden. Ook de AVENTOS klapdeursystemen kunnen de kastinhoud verlichten. De respons was alvast enthousiast.



Conceptstudie kastverlichting

### Andere leveranciers

Ook bij onze andere leveranciers konden we kennismaken met een aantal innovaties.

**Thomas Regout** stelde de Balancebox voor: een systeem dat verticale beweging van kasten of objecten mogelijk maakt.

Ook het nieuwe sluitsysteem en de demper voor de kogelglijder trokken de aandacht.

**Elektra** speelde een belangrijke rol in de meubelverlichting.

**Ninka** presenteerde een aantal aanvullingen op het nieuwe thema MAGNIA powerslide en een aantal conceptstudies voor afvalsystemen in laden.



De Balancebox van Thomas Regout

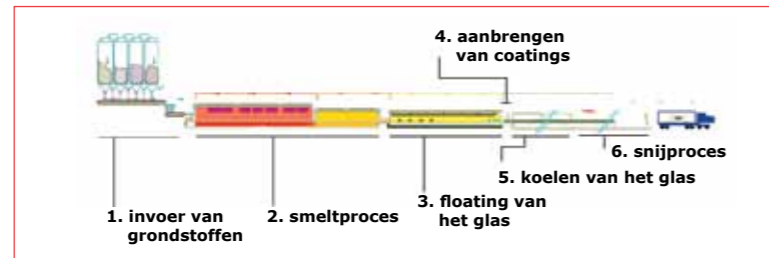
?

## Waarom kiezen voor Diamant glas?

Om meubels te ontwerpen zijn combinaties met glas erg geliefd. Strak of nostalgisch, glas brengt een aangename variatie in uw creatie. Maar hoe weet u **welk glas te kiezen?**

Diamant glas is een uiterst doorzichtig, extra blank float-glas met een zeer neutrale kleur. Het is vervaardigd volgens hetzelfde floatprocédé als blank glas, doch het zeer lage ijzeroxidegehalte geeft het glas optimale helderheid en transparantie. Dit floatprocédé werd door de groep Pilkington ontwikkeld in 1952 en is nu een internationale norm voor productie van hoogwaardig glas. Een zorgvuldige mengeling van kalk, zand, soda en dolomiet alsook glasgruis wordt gesmolten bij een temperatuur van 1.600°C en komt in een ondiep bad van gesmolten tin terecht. Vervolgens blijft het glas op het tin drijven en vormt een gelijkkunjstige gepolijste laag. De dikte van het glas wordt bepaald door de snelheid van de band.

Het normale float-glas heeft een lichtgroene kleur door het gehalte aan ijzeroxide in het zand. Voor Diamant glas voegt men bij het smelten andere middelen toe en dit met een hogere smelttemperatuur waardoor het ijzeroxide wordt verwijderd.



Het productieproces van glas

### Voordelen van Diamant glas:

- **Hoge transparantie:** de lichttoetreding van Diamant glas is groter dan bij normaal blank glas, voornamelijk bij grote diktes. Hierdoor is het zeer geschikt voor scheidingswanden, deuren, douche-wanden, enz.

- **Zeer grote transmissie-neutraliteit:** optimale weergave van de kleuren en het contrast. De kleuren van tentoongestelde voorwerpen blijven authentiek en natuurlijk. Deze eigenschap is zeer belangrijk bij toepassingen zoals vitrines van musea en winkels of showrooms.

- **Schittering en diepte:** de afwezigheid van de groene reflectie op het glas waarborgt schitterende en diepe kleuren vooral bij gelakte of geëmailleerde beglazing in de kleur wit.

## De eindeloze mogelijkheden van TANDEMBOX intivo

Dit jaar lanceerde Blum TANDEMBOX intivo, een nieuw ladesysteem dat toelaat de afwerking aan te passen aan de **persoonlijke smaak** van de koper door middel van **inschuifelementen**.

In augustus 2008 presenteerde Blum het concept aan onze productmanagementafdeling. Onze productontwikkelaar, Rudolf De Nul, begon 's avonds meteen te zoeken naar creatieve toepassingsmogelijkheden. Het resultaat van zijn zoektocht is verrassend uitgebreid.

Wat dacht u van een combinatie met modieuze kleuren voor de dressing? Of een inschuifelement gevuld met Lego-blokjes voor een kinderkamer? Rudolf kwam op dit idee toen zijn kleinzoon aan het spelen was met Lego-blokjes. Die zijn precies 8 mm breed en passen perfect in de intivo-lade. Elk kind kan dus zelf telkens weer het uitzicht van de lade veranderen door ander combinaties van blokjes te plaatsen. Echt kinderspel...



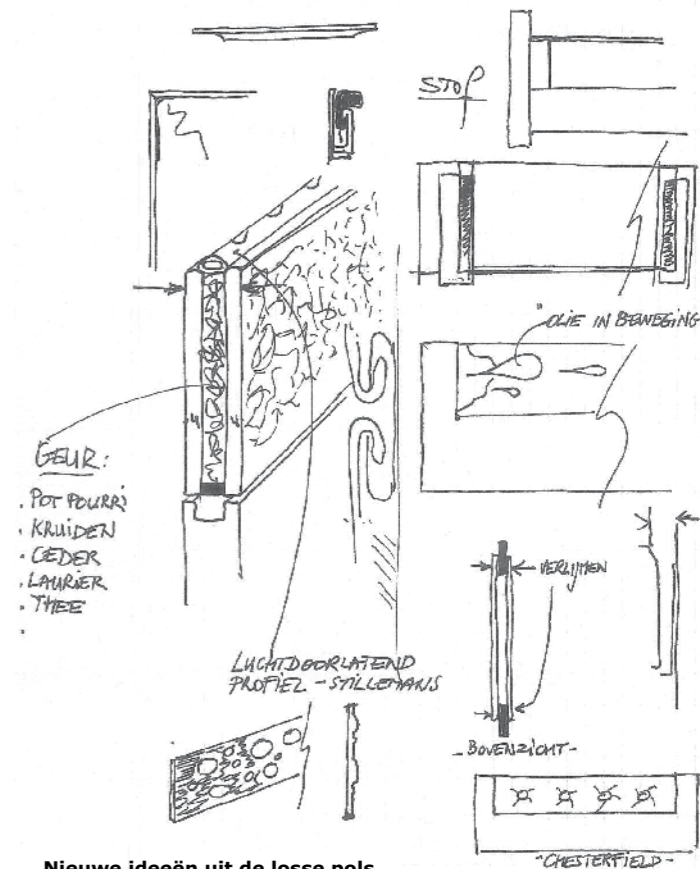
Rudolf De Nul, steeds op zoek naar creatieve productoplossingen

Rudolf onderzoekt momenteel de mogelijkheid om de zijwanden te vullen met bv. lavendel of andere geurige dragers en op deze manier geurmarketing toe te passen. Hiervoor is hij nog op zoek naar een geschikt PVC-profiel dat geuren doorlaat. Het is een continu proces van creatief denken en zoeken naar de geschikte uitwerking.

Met al deze mogelijkheden wordt **winkelinrichting** ongetwijfeld een belangrijke markt voor TANDEMBOX intivo. Winkels met kinderspeelgoed en -kleding, exclusieve stoffen, parfumeriezaken enz. die gebruik maken van ladesystemen kunnen hun winkelinterieur een persoonlijke tint geven met TANDEMBOX intivo. Al eens gedacht aan lederen ladezijwanden in een lederspeciaalzaak? Of zijwanden gevuld met stijlvolle kant in een lingeriezaak? Creatieve winkelinrichters hebben oneindig vele mogelijkheden.



Een originele intivo-lade met Lego-blokjes in een kinderkamer



Nieuwe ideeën uit de losse pols geschetst op papier

◀ **TANDEMBOX intivo**  
Omwille van deze positieve eigenschappen koos Van Hoeske voor Diamant glas bij de nieuwe TANDEMBOX intivo. Hier in uitvoering met gezuurd glas.

Diamant glas wordt ook wel Extra klaar of Optiwhite glas genoemd.





Van 3 tot 5 maart 2009 bezocht de vakman uit de noordelijke landshelpt van Nederland de vakbeurs **Interieur, Hout & Kunststof te Hardenberg**.

Met een drankje en een hapje kon hij alle nieuwe producten en machines ontdekken. Vindt u onze drie Van Hoecke-collega's Stefan, Remco en Jasper terug?



Jean Ost



Filip Speleman



Wie zich wil richten naar het architectensegment mag niet ontbreken op **Architect@work in Kortrijk**.

Tussen stijlvolle, zwart gelakte Blum-meubelen ontmoette Filip Speleman, onze buitendienstmedewerker voor de architecten, vele nieuwe contacten. Hij werd bijgestaan door Jean Ost, die heel gewillig poseerde voor onze fotograaf.

## Van Hoecke & Blum treden naar buiten



### Batibouw in Brussel

blijft de grootste Belgische beurs voor iedereen die gaat bouwen of verbouwen. In die fase is het al belangrijk om na te denken over de indeling van de keuken. Daarom is Van Hoecke al jaren aanwezig met een eigen stand.

De bezoeker ervaart er zelf de Blum-beweging in onze **DYNAMIC SPACE-keuken**. Dit jaar introduceerden we ook **TANDEMBOX intivo** op Batibouw. Een opvallend campagnebeeld gaf kleur aan de witte Blum stand.

Benieuwd naar de nieuwste, of beter nog, toekomstige keukentrends? Dan was **Interzum in Keulen** zeker een bezoek waard. Blum ontving er vele klanten van over de hele wereld en presenteerde er ook enkele prototypes om de reactie van de vakmensen te kennen.

In totaal waren er 280 personen van verschillende Blum-vestigingen op deze stand aanwezig om de bezoekers zo goed mogelijk te adviseren.



De Blum-stand op Interzum met onderaan rechts Peter Voermantrouw in pak.



## Karina Hens, de persoon achter onze communicatieverantwoordelijke

In elke VHIZIER gaan we een werknemer op de rooster leggen. Wie zijn ze en wat doen ze na de uren? Degene die met een gepaste naam voor ons bedrijfsmagazine kwam aandragen, had meteen prijs en werd bestookt met een reeks spontane vragen.

**Waar woon je?** Geboren en getogen en blijven hangen in Haasdonk.

**Wat is je sterretekens?** Ram  
Typische eigenschappen: enthousiaste, naïeve en soms koppige volhouder?

**Wat is je favoriete ...**

- **boek?** 'The Bridges of Madison County': is ook verfilmd, maar het boek is mooier. Dat geldt trouwens ook voor 'De Paardenfluisteraar'. En misschien wel nr. 1, een filosofisch boek om over na te denken: 'De Boodschap van de Paarden' van Klaus Hempfling.

- **film?** 'The Last of the Mohicans' gevolgd door 'The Legends of the Fall'. Een film met natuur en Indianen treft mij altijd.

- **gerecht?** Geen feestje zonder cava, aardbeien en chocomousse! Daarnaast ook paella en de Italiaanse keuken.

- **kruid?** Basilicum

**Wat doe je als je niet aan het werk bent?** Paardrijden, paarden verzorgen, in de tuin klussen, lezen, koken (liefst met vrienden).

**Vanwaar je passie voor paarden?** Het zit in mijn genen. Mijn vader heeft het ook. Mijn broer en zus hebben er dan weer niets van meegekregen. Mijn vader heeft er zijn beroep van gemaakt: hoefsmid. Tijdens mijn jeugd heb ik alle vakanties met hem doorgebracht als hoefsmidhulpje. Materiaal aangeven of bange volbloeden geruststellen zodat ze bleven stilstaan. Ik heb heel mijn leven al paard gereden in mijn vrije tijd, echter nooit in competitieverband. Dit mocht niet van mijn vader, wat ik als kind niet goed begreep. Nu als volwassene zie ik de risico's wel. Vooral in competitieverband ga je steeds je grenzen verleggen. Nu rijd ik recreatief dressuur en buitenritten in de omgeving. In de vakantie trekken we naar de Ardennen of naar zee.

Gedurende één periode in mijn leven is het paardrijden even op de achtergrond geraakt: tijdens mijn studies communicatie. Ik combineerde dit met vrije radio (Radio Actief in Beveren - een alternatieve rock radiozender - toen de Waaslandse 'Studio Brussel') en artikels schrijven en interviews afnemen voor een rockmagazine.

**Aan welke interviews heb je de beste herinneringen?**

Een interview met Whitesnake ('Is this love?') en met Richie Sambora van Bon Jovi!  
Daarna ben ik getrouwd en hebben we een oud boerderijtje gekocht en verbouwd. Vanaf toen ben ik gestopt met vrije radio en het rockmagazine omdat alle vrije tijd naar de verbouwingen ging. Vervolgens heb ik een veulen gekocht en zadelmak gemaakt. Ondertussen heb ik twee puber paarden en geniet ik elke dag van de zorg voor hen. In de zomer vind je me nog wel geregeld terug op festivalletjes.

**Wat wilde je als kind later worden?**

Vanzelfsprekend manegehouder.

**Welke reiservaring zal je nooit vergeten?**

Zwemmen met dolfijnen in Curaçao in open zee - een echt ontroerende ervaring.



Karina met haar paarden Heaven en Saros



Als kind vertoefde Karina ook al liever buiten

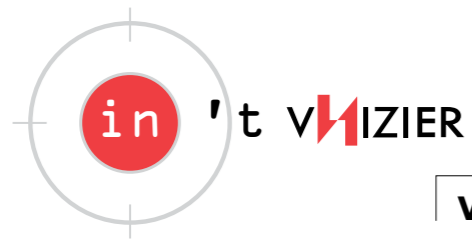
**Wat heb je altijd al willen doen, maar is er nog nooit van gekomen?**

Drie weken met de cowboys rondtrekken in Canada.

**Als ik zeg 'keuken', waar denk je dan aan?**

Het vreemde is, dat sinds ik hier werk, ik bij 'keuken' meteen aan Van Hoecke denk. Sindsdien kan ik thuis geen enkele lade meer sluiten in één beweging. Mijn keuken bevat duidelijk nog geen BLUMOTION. Los daarvan associeer ik de keuken thuis altijd met gezelligheid, aperitieven en de geur van kaneel.





## Vooruitstrevend verpakken

Dozen **perfect op maat gesneden** van het te verpakken product. Dozen die je zonder plakband of nietjes kan vormen. Dozen gesneden exact op het ogenblik dat je ze nodig hebt. En dit bovendien in een volgorde die een optimale stapeling mogelijk maakt. Het klonk destijds misschien utopisch, maar niets bleek minder waar.

Samen met het Italiaanse Panotec stelden we een kartonsnijmachine samen die exact voldeed aan onze wensen. We rustten de machine o.a. uit met twee rijen snijkoppen. Dit is dubbel zoveel als bij een standaardmachine. Dit was nodig om alle complexe en kleine dozen te snijden die wij specifiek voor onze producten ontwerpen.

Met onze Italiaanse partner ontwikkelden we ook de software die de optimale stapeling van dozen mogelijk maakt. Hiervoor was het nodig om onze productdatabank aan te vullen met alle noodzakelijke afmetingen en het type doos per product. ORGALUX en TANDEMBOX zijn de twee productgroepen die wij nu al op deze **geïntegreerde wijze inpakken**.

Intussen hebben we reeds veel ervaring met het gebruik van deze kartonsnijmachines. Wanneer we met Inge Bollaert en Hilde De Pau de huidige werking evalueren, melden zij eensgezind: "Het is een enorme verbetering." Vroeger gingen zij, met een meter in de hand, op zoek naar een min of meer gepaste doos uit een grote voorraad van vele verschillende types dozen. Dat is nu volledig verleden tijd.

De machine snijdt alle dozen uit **zes verschillende soorten eindeloos karton** (varianten in afmetingen, in dikte, en met of zonder logo bedrukt). Wanneer het karton bijna op is, moet het einde van de huidige stapel vastgekleefd worden aan het begin van een nieuwe stapel. "Dit was in het begin een beetje moeilijk, maar is ondertussen een goed ingeburgerde werkmethode", stelt Inge duidelijk.

"De kartonsnijmachine brengt niet enkel verbetering voor ons, maar zeker ook voor de klant." En dit is inderdaad nog het belangrijkste! Het feit dat we de ORGALUX-sets helemaal voormonteren, vervolgens verpakken in passende dozen en netjes stapelen, maakt het voor de klant bijzonder gemakkelijk om de goederen in ontvangst te nemen. Op elke doos plakt bovendien een kleuretiket met daarop een foto van het product.

Dit alles maakt het voor de eindgebruiker heel eenvoudig om alle sets snel en gemakkelijk in de juiste lade te plaatsen. "Ik zou zelf ook heel tevreden zijn, mocht ik mijn bestelde producten zo aangeleverd krijgen", zegt Inge overtuigd.



Het feit dat we de ORGALUX-sets helemaal voormonteren, vervolgens verpakken in passende dozen en netjes stapelen, maakt het voor de klant bijzonder gemakkelijk om de goederen in ontvangst te nemen.



Wanneer we met Hilde De Pau en Inge Bollaert de huidige werking evalueren, melden zij eensgezind: "Het is een enorme verbetering."



Hilde en Inge blijven ook aangenaam verrast over de werking van de machine: "Zoveel verschillende variaties van dozen in kartondikte en afmetingen maken, gaat opvallend vlot."

Partners

Kartonsnijmachines:  
Panotec (Italië)

## Een stukje geschiedenis ...

### 1999: 10 jaar Van Hoecke bv

Het is exact tien jaar geleden dat Van Hoecke bv werd opgericht. Onze toenmalige directeur **Joop Harkema** begon in augustus 1999 aan de grondvesten van wat nu een stevige voet aan de grond is in Nederland.

Na jaren van hard werken in een woelige pioniersperiode kunnen we nu met trots terugkijken op de realisatie. De verhuizing van het gehuurde kantoor in Zeist naar ons eigen pand in Zaltbommel heeft het succes bezegeld.

We vieren dit jaar dan ook het 10-jarig bestaan van onze Klantenservice in Nederland.



^ Begonnen in een kantoortje in een bedrijvencomplex te Zeist (foto boven) en na 10 jaar een eigen Van Hoeckevervesting in Zaltbommel

### 1989: 20 jaar eigen ICT-afdeling

Met de komst van **Paul Verhulst** op 1 september 1989 werd het startsein gegeven voor onze eigen ICT-afdeling.

In de jaren die hieraan vooraf gingen, investeerde de firma al in computertoepassingen. De vele plannen die we koesterden en de eigenzinnige visie op ondernemen, deden ons besluiten een eigen ICT-afdeling op te zetten.

Paul heeft sinds zijn komst steeds een belangrijke rol gespeeld in onze bedrijfsprocessen. Informatica en communicatie zijn onmisbare, **strategische middelen** om onze doelstellingen te realiseren. ICT is meer dan ooit zichtbaar in alles wat we doen.



Paul Verhulst, toen alleen, nu met een eigen ICT-afdeling die in september met nog twee collega's wordt uitgebreid. V.l.n.r. (met de klok mee): Pieter Verdonck, Paul Verhulst, Jan Vackier, Wim Roels, Wim Vermeulen, Jo Claes en Chris Willems

# Gefeliciteerd!



Wij feliciteren **Joop Harkema**, onze directeur op rust van Van Hoecke bv, met zijn benoeming tot de Orde van Oranje-Nassau.

Joop zet zich al jaren in voor de stichting Timon. Deze biedt hulpverlening en begeleiding aan jongeren en jongvolwassenen die moeite hebben hun weg te vinden in onze maatschappij en vervolgens dreigen vast te lopen.

Joop was zeer trots en ontroerd toen hij deze onderscheiding onverwachts overhandigd kreeg op 29 april 2009.



## Heldendaad

Onze industrievertegenwoordiger, **Peter Voermantrouw**, monteerde onlangs een SERVO-DRIVE-systeem bij zijn klant, Vado te Essen. Plots liep een medewerker uit de werkplaats paniekerig de showroom binnen met de melding dat er brand ontstaan was in de werkplaats.

Peter zocht een brandblusapparaat en hielp onmiddellijk mee de brand te blussen. Mede dankzij zijn snelle en coole reactie kon men vermijden dat de brand oversloeg naar de showroom. Knap werk Peter!



Met veel plezier melden wij de geboorte van:



## Janne

8 juni 2009

dochtertje van Bram Bellon en Veerle Sonnevile, zusje van Joppe en Inte



## Fiebe

30 juni 2009

dochtertje van Sandy De Roeck en Sara De Lille



## Middagpauze bij Van Hoecke



Een vaste ploeg speelt al jaren intellectueel met de kaarten,



... anderen gaan voor een wedstrijdje mini pingpong onder het strenge oog van onze scheidsrechter,



... terwijl de rest verkiest om te picknicken onder de eerste zonnestralen.



## Opleiding in de kijker

Onze klanten krijgen graag de informatie uit eerste hand. Daarom organiseren wij bij Van Hoecke nv regelmatig opleidingen op maat van de klant.



Op 25 juni ll. arriveerde het monteursteam van Bruynzeel, o.l.v. Kees De Jong, met hun opvallende gele busjes te Sint-Niklaas.



V.l.n.r.: Louis De Smet, de monteurs van Bruynzeel, Peter Van Hoecke, Kees De Jong (Bruynzeel), An Onraedt

## idee

### VHIZIER-ideeënbox

Je hebt de eerste VHIZIER in handen. Het magazine voor en door de Van Hoecke en Halux-medewerker. Wij hebben jou nodig!

Kom je nieuws tegen dat volgens jou de moeite waard is om in 't VHIZIER te komen? Laat het ons weten. Van een kleine hint, een foto met twee regels tekst tot een uitgeschreven interview: alles is welkom! Drop jouw suggestie in de VHIZIER-ideeënbox (in de refter) of zet het op mail naar [khe@vanhoecke.be](mailto:khe@vanhoecke.be).

## Wedstrijd

### Blum in the picture

Schuilt er een detective in jou? Heb jij al lang ontrafeld wie de dader is, nog voor Sherlock Holmes hem gevonden heeft?

Neem dan vanaf nu overal je fototoestel mee naartoe. Controleer de laden in je hotelkamer tijdens je zomervakantie, duik in de keukenkastjes van je schoonmoeder, of ga op de rem voor een collega in een Blum-servicebusje.

Zie je Blum? Breng het dan origineel in beeld. Schrijf erbij waar je Blum tegenkwam en deponeer dit in de VHIZIER-ideeënbox (in de refter) of mail het naar [khe@vanhoecke.be](mailto:khe@vanhoecke.be).

Is jouw foto de leukste? Dan win jij een uitgebreid Blum-promopakket!



Maar het kan ook discreet en verrassend!

Deze leuke foto van ons Nederlands team ten tijde van de oranje EK-voetbalgekte zou zeker in aanmerking komen voor onze fotowedstrijd

## AGENDA

- **14 augustus**  
Personeelsfeest Van Hoecke nv
- **21 augustus**  
Personeelsfeest Halux nv
- **15 t.e.m. 17 september**  
Interieurbouw, Hout en Kunststof, Gorinchem
- **26 september t.e.m. 4 oktober**  
Woonbeurs Amsterdam
- **10 t.e.m. 14 november**  
PROWOOD Gent