

The cover of the magazine 'VHIZIER' features a vibrant photograph of a woman in a red life vest and yellow kayak, smiling and holding a paddle. In the background, another person is visible, also in a life vest. The right side of the cover is dominated by a large red geometric shape that contains the magazine's title and issue information. The title 'VHIZIER' is written in a bold, white, sans-serif font, with a stylized white graphic element resembling a compass rose or a target symbol behind the letters 'H' and 'I'. Below the title, the text 'Medewerkersmagazine' is written in a smaller, white, sans-serif font. Underneath that, 'VAN HOECKE - nr. 31' is displayed in a slightly larger white font, and 'September 2019' is at the bottom in the same font size. The overall design is clean and modern, with a strong color palette of red, yellow, and white against a blue sky background.

# VHIZIER

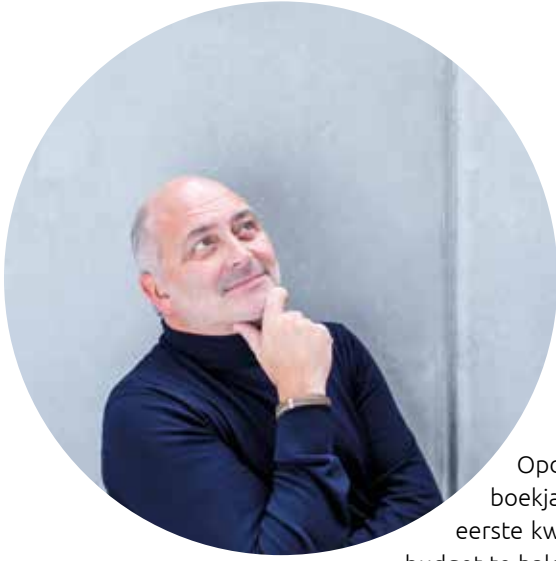
Medewerkersmagazine

VAN HOECKE - nr. 31

September 2019

- › Van Hoecke Baywatch
- › 10 jaar VHizier!
- › Innoveren bij het ochtendglorren

**“The bigger the dream, the more  
important the team” – Prettdag, 2019**



# Beste collega's

Opdracht volbracht! In juni haalden we onze doelstelling voor dit boekjaar (2018-2019) volgens plan. Ondanks de hobbelige start in het eerste kwartaal, slaagden we er na een sterke eindsprint toch in om ons budget te halen. 77 miljoen euro is terecht een prestatie te noemen! Vandaar mijn oprechte dank aan ieder van jullie voor de geleverde inspanningen. Het was niet steeds gemakkelijk, maar dankzij onze focus en geloof in eigen kunnen lukte het ons: reeds 20 jaar op rij groei realiseren. Hierbij worden we steeds professioneler. Dankzij een toegewijde budgetronde hebben we ook voor het huidige boekjaar weer een ambitieus einddoel. Dit jaar overschrijden we als alles goed gaat ruim de kaap van 80 miljoen euro!

Waar we ons zeker bewust van zijn, is dat we niet afglijden in “competence blindness”, maar dat we een sterke focus houden op de hoogste doelstelling voor Van Hoecke: blijven bestaan over de generaties heen. Naast de inbreng van deze competentie van buitenaf, blijven we onze inspanningen richten op extreme klanttevredenheid. Hiervoor zullen we ook dit jaar weer nieuwe diensten en producten ontwikkelen die onze klanten zullen bekoren.

We stellen ons meer dan ooit de vraag: “Indien wij er als onderneming niet zouden zijn, wat zou onze klant dan missen?” Een hele relevante vraag, die jullie ook stelden tijdens ons eerste Innovatiecafé. Doe de oefening even bij uzelf en haal uit uw overwegingen nieuwe ideeën. Deel ze met collega's en belanghebbenden en laat ons zo onze voorsprong in de markt verder uitbouwen. En neem van mij aan dat die voorsprong belangrijk is. We zetten steeds meer in op de verovering van de Duitse en andere internationale markten, wat we steeds doen met ons gebruikelijke enthousiasme. Ook bekwamen we ons in nieuwe technologie, zoals artificiële intelligentie, om zo voorop te blijven.

Allemaal strategische elementen die ook van dit jaar weer een behoorlijke uitdaging zullen maken. Ik wens iedereen nu alvast veel creativiteit en succes toe bij het bijdragen aan onze toekomst. Zonder de inspanningen van iedereen kunnen we die grote ambitie niet waarmaken. Het geloof is er, nu de realisaties!

— Peter Van Hoecke, CEO

# INHOUD

 **VHIZIER** is een uitgave van:

Van Hoecke nv  
Europark-Noord 9  
B-9100 Sint-Niklaas  
Tel. +32 3 760 19 00  
[info@vanhoecke.be](mailto:info@vanhoecke.be) / [www.vanhoecke.com](http://www.vanhoecke.com)  
VHIZIER wordt 3 keer per jaar (mei, september, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.  
Eindredactie: Dyonisa Van de Velde  
Grafische vormgeving: Natalie Van Zeebroeck  
Contact: [deredactie@vanhoecke.be](mailto:deredactie@vanhoecke.be)  
Verantwoordelijk uitgever:  
Peter Van Hoecke  
Europark-Noord 9  
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

## Nieuws

10 jaar VHizier !	6
Het waardenteam, over de afdelingen heen	10
Moving Ideas op Interzum	12
Een reis naar de toekomst	14
Duurzame ontwikkeling: de toekomst garanderen	15
De Orgalux-app: Een indeling in enkele clicks!	17
Van Hoecke Experience	19
China's geheimen ontrafeld	20
Zomer bij Van Hoecke	22
TA'OR BOX ontvangt opnieuw TÜV certificaat!	24

## Events

Innoveren bij het ochtendgloren	11
Van Hoecke Circle in het teken van klantgerichtheid	18
Nexxworks café	21
Van Hoecke Baywatch	26

## Interview

Marijke Beyns: Perfect in evenwicht	28
-------------------------------------	----

## In elke editie

Wedstrijd	29
Gefeliciteerd!	30
En tenslotte	31



6



11



12



18



22



26

A group of approximately ten diverse employees are posed in front of a light-colored brick wall. They are all smiling and making heart gestures with their hands. In the center, a man wears a grey hoodie with 'THE NORTH FACE' printed on it. A large red diamond graphic is overlaid on the bottom left, containing the title. The overall mood is celebratory and positive.

# 10 jaar VHizier

In augustus 2009 rolde de eerste editie van onze VHizier van de persen, en dat mag gevierd worden! Wie we zijn, wat we doen en vooral hoe we dat doen, lees je drie keer per jaar in ons medewerkersmagazine. 10 jaar later houden we onze collega's en klanten nog steeds graag op de hoogte van wat er allemaal gebeurt binnen ons bedrijf. Dat de VHizier steeds een genot is om te lezen, bewijzen de reacties!



“Het is interessant om te zien dat er zoveel verschillende mensen op de foto's staan, zo zie je dat iedereen er toe doet. Ook staat er bij de foto's telkens een goed verstaanbare uitleg, zodat ik goed kan volgen wat er allemaal bij Van Hoecke gebeurt. Het magazine ligt goed in de hand, het is niet te dik en op aangenaam papier gedrukt. Het zijn de details die het hem doen!”- **Simonne, mama van Steven (COO)**



“Het is steeds een genoegen om het magazine van onze Belgische collega's te ontvangen. Ik lees het steeds aandachtig van voor naar achter. Je voelt dezelfde energie en enthousiasme dat je ook voelt als je het bedrijf zelf binnen wandelt. Keep up the good work!”- **Maria Luisa Lopes, Managing Director Blum Portugal**



“De VHizier is steeds leuk om te lezen, omdat je dan weet wat er gaande is in de rest van het bedrijf. Meestal is het magazine al doorbladerd door de rest van mijn gezin, nog voor ik het zelf in handen krijg!” - **Wendy Ringoot, Productie**





“Voor mijn sollicitatie bij Van Hoecke wou ik niet onvoorbereid te werk gaan. Via de website kreeg ik een klare kijk op de firma. Wat was ik aangenaam verrast dat ik kon doorklikken naar de verschillende edities van de VHizier: een bron van informatie! Voorwoord van Peter, innovaties, terugblik op beurzen, activiteiten en feestelijkheden, familienieuws en dit alles omlijst met prachtige, sprekende foto's waarbij je de sfeer kan proeven.

De VHizier is heel uitnodigend en wordt bij ons gezin wel eens door iedereen doorgenomen. Mijn echtgenoot merkte op dat ik nooit zoveel interesse toonde in andere bedrijfsmagazines. Bij het kruiswoordraadsel ontdekte hij dat we naar Oostende gingen met de Prettdag. Ik ben benieuwd welke volgende edities Van Hoecke uit de lade zal trekken!”

**- Katrien De Smet, Boekhouding**



“Wat ik me nog het best herinner? Die keer dat ik zelf in de VHizier stond (lacht). Als het magazine in de brievenbus zit, haal ik dit er stevast als eerste van tussen. Het is altijd fijn om eerst naar de foto's te kijken om te zien wie er in staat!”

**- Karin Van Havere, Productie**





# 10 jaar VHizier in cijfers

De afgelopen 10 jaar verzamelden we heel wat cijfermateriaal. Een overzicht:

We leerden  
**31** collega's  
hun hobby's  
en interesses  
beter kennen

**800**  
bladzijden vol  
Van Hoecke  
Nieuws!

We hadden  
**477**  
prachtige  
covermodellen

**21**  
medewerkers  
beloofden  
hun partner  
eeuwige trouw

**28**  
collega's wonnen  
een prijs met de  
VHizier wedstrijd

We stelden  
**67**  
Van Hoecke  
baby's voor



# Het waardenteam, over de afdelingen heen

Met veel trots stellen we jullie onze nieuwe waarden voor: Enthousiasme, Respect, Conceptualiteit, Daadkracht en Oprechttheid. Deze werden eerst aan de collega's van het waardenteam gepresenteerd (zie foto's hieronder). Zij hebben onze waarden immers mee tot stand gebracht.

Samen met hen maakten we een korte, verhelderende omschrijving, zodat voor iedereen duidelijk is wat we precies bedoelen met elke waarde. Ook de volgorde is hierbij belangrijk. Zo vormen Conceptualiteit en Daadkracht een mooi evenwicht. Ontdek ze zelf!

Rond deze waarden gaan we het komende jaar aan de slag doorheen het hele bedrijf zodat iedereen ze leert kennen. Ze vormen dan ook de basis voor onze cultuur in alle teams.

Tegelijk lanceerden we het initiatief "Connect". We zoeken immers naar fijne manieren om onze mensen nog meer met elkaar en ook met de onderneming te verbinden. Onder de noemer "Connect" zullen we collega's uitnodigen om aan verschillende thema's mee te werken. Wil je mee aan de slag gaan? Op Workplace verschijnen binnenkort de thema's voor de werkgroepen, de aanpak en een poll waar je je kan inschrijven!



## Enthousiasme



Passie, gedrevenheid en een positieve mind-set, dat kenmerkt een echte Van Hoecke medewerker! We houden van nieuwe kansen en helpen elkaar graag groeien! Stap je binnen bij Van Hoecke of heb je contact met één van onze collega's, dan word je onmiddellijk overvallen door het enthousiasme en de positieve (werk)sfeer.

## Respect



Wederzijds respect vormt de basis voor iedere goede (werk)relatie. Bij elk contact en in elk gesprek geven we ruimte aan elkaars persoonlijkheid en inbreng. Gemaakte beloftes worden nagekomen. Bij wijzigingen communiceren we eerlijk en zo snel mogelijk naar alle betrokken partijen. Daarnaast dragen we ook actief zorg voor elkaar, onze omgeving, onze maatschappij en het milieu.

## Conceptualiteit



Goede en realistische plannen starten met een gepaste voorbereiding en analyse. Daarom stellen we steeds heldere doelstellingen! Daarnaast nemen we de nodige tijd voor de uitrol en afwerking. We leren uit ervaringen, wat ons helpt om nieuwe uitdagingen vorm te geven.

## Daadkracht



Vanuit onze expertise en innovatiekracht werken we doelgericht aan onze groei en motiveren we elkaar om initiatief te nemen. We zetten plannen om in concrete actie, communiceren helder en reageren flexibel en efficiënt bij uitdagingen. We rusten niet tot een gepaste oplossing bereikt is en durven zo nodig voorbij onze procedures te kijken.

## Oprechttheid



Onze relaties met elkaar, klanten en leveranciers zijn authentiek en transparant. We communiceren eerlijk en vanuit het hart. In een cultuur waar gemeente en opbouwende feedback mogelijk is, voelen we ons gewaardeerd en groeien we niet alleen als medewerker, maar ook als mens!



## Innoveren bij het ochtendgloren

Op 28 augustus vond ons eerste innovatiecafé plaats bij Van Hoecke. Daar begonnen we voor dag en dauw mee, zodat onze klanten kunnen blijven rekenen op onze gekende dienstverlening. De bedoeling van deze sessie was om de collega's te informeren over de innovaties die eraan komen. De volgende editie gaan we hiermee aan de slag met de collega's die dit verder willen uitwerken.

Na een lekker ontbijt, lichtte Peter Van Hoecke (CEO) onze plannen voor dit boekjaar (en iets verder) kort toe. Zo zorgen we ervoor dat alle neuzen in dezelfde richting staan.

Vervolgens bracht Steven Muylaert (COO) een overzicht van alle initiatieven rond medewerkers- en organisatieontwikkeling. Onze plannen zijn namelijk niet min, dus onze organisatie moet hier klaar voor zijn. Beide presentaties liepen hand in hand. Tenslotte kwam Joachim (HR) toelichten wat de bedoeling is voor de volgende sessies. In het najaar organiseren we een aantal korte maar krachtige presentaties, voor en door collega's.

Enkele punten die aan bod kwamen: Hoe ontwikkelen we verder producten? Hoe kunnen we inzetten op maatschappelijk verantwoord ondernemen? Welke financiële planning hebben we voor welke afdeling? Dit zijn maar een aantal ideeën waar we het volgende keer over kunnen hebben. We waren blij te zien dat er zoveel collega's opdaagden zo vroeg in de ochtend!

Op Workplace volgt er in oktober een poll. Daar kunnen medewerkers stemmen op de thema's die in de volgende cafés aan bod zullen komen. We kijken nu alvast uit naar de volgende editie, waar we het momentum opschuiven naar de middagpauze. Zo zien we elkaar steeds een beetje later op de dag!

**Tekst:** Stijn Van Avermaet



# Moving Ideas

op Interzum

## Smart Kitchen

Natuurlijk blijft Interzum dé plaats om nieuwe conceptstudies te tonen en af te toetsen bij het grote publiek. Ook dit jaar liet Blum zich daarbij van zijn meest innovatieve kant zien met bv. toepassingen met voice control in de smart kitchen van de toekomst. De Servo-DRIVE Smart laat toe om lades, klapdeursystemen, vaatwasmachines en zelfs koelkasten te openen aan de hand van eenvoudige gesproken commando's.

De mogelijkheden zijn even inventief als divers. Denk maar aan de combinatie met het CABLOXX sluitsysteem waardoor je de keuken met één commando helemaal veilig voor kinderen maakt of de afvallade kan openen zonder het front aan te raken.

Om de twee jaar verzamelt de meubelwereld in Keulen om tijdens Interzum kennis te maken met de laatste nieuwigheden en innovaties. Ook dit jaar was de beurs voor Blum de uitgelezen kans om hun nieuwste producten en ideeën voor te stellen aan het grote publiek. De stand toonde een ideale combinatie tussen productinnovaties en inspiratie voor praktische en soms zelfs futuristische oplossingen.

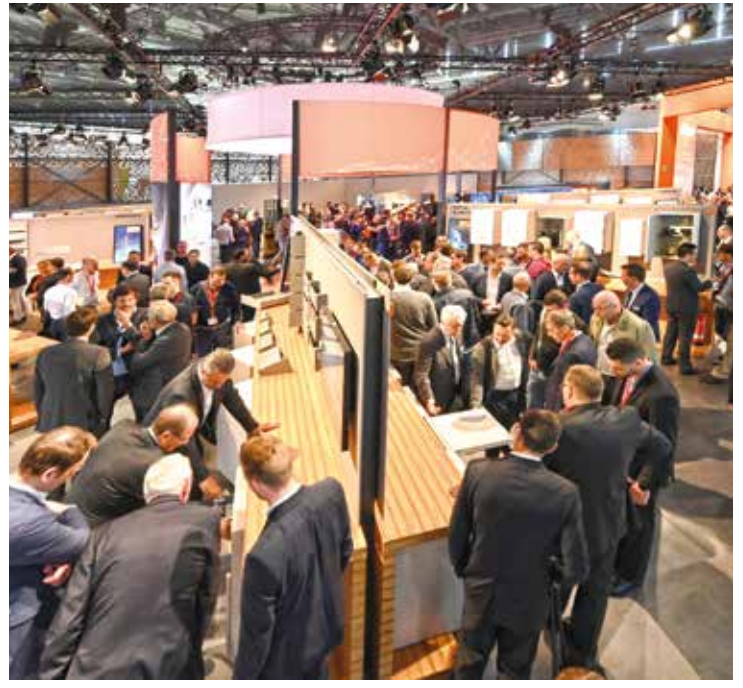
De invloed van verstedelijking is nu al duidelijk voelbaar in onze woningen en dat was meteen ook een hoofdthema op de Blum-stand. Efficiënt omgaan met de beschikbare (opberg)ruimte wordt immers één van de grote uitdagingen in de meubelbouw. Op Interzum stelde Blum de SPACE STEP voor. Deze lade in de plint van de kast creëert extra opbergruimte die anders ongebruikt blijft. Bovendien is het systeem uitgerust met een handig opstapje zodat ook in de hoogte extra ruimte bereikbaar wordt. Nog een nieuwigheid die er al snel aankomt, is het nieuwe klapdeursysteem AVENTOS HK top. Met zijn kleinere inbouw grootte en hedendaags design, kan het perfect in elke corpus geïntegreerd worden.

Met hun nieuw draai-schuifdeurbeslag speelde Blum nog op een andere manier in op de noden van een kleine(re) woning.

Twee jaar geleden was het nog een conceptstudie, nu staan ze alweer een pak verder met de uitwerking. Het systeem laat hoge kastdeuren samenvouwen en verdwijnen in de zijkant van de kast. Een ideale manier om bepaalde ruimtes volledig af te sluiten en tegelijk een grote bereikbaarheid te behouden tijdens het gebruik.

Peter Voermantrouw (Verkoop) onthoudt van deze editie voornamelijk de prachtige Blum-stand met telkens opnieuw de interessante innovaties. Ook de collegiale atmosfeer bleef hem bij. "Er heerste een super aangename sfeer tussen de collega's, wat het een hele fijne week maakte. De enthousiaste reacties van onze klanten maakten het plaatje compleet!"

We kunnen niet wachten om de nieuwigheden verder te zien evolueren en mee op de markt te brengen.



## 10 deelnames!

Op de vooravond van Interzum worden traditioneel een aantal internationale collega's gelauwerd die aan een jubileum-editie beginnen. Dit jaar viel in ons team die eer te beurt aan Jo De Meyer. Hij was dit jaar voor de 10de keer aanwezig op de beurs. Als je weet dat Interzum maar om de twee jaar georganiseerd wordt, merk je onmiddellijk zijn grote engagement. Voor zijn jarenlange inzet ontving hij een aandenken en een welgemeende "Dankeschön" van Philipp Blum. Proficiat Jo!

Tekst: Karen Coomans

*De afgelopen maanden hebben we de banden met onze internationale collega's weer versterkt. We zijn altijd te vinden voor het uitwisselen van kennis en innovatieve ideeën, wat ook blijkt uit het bezoek van Pieter (IT) aan Blum UK en het bezoek van onze Zuid-Amerikaanse collega's aan Van Hoecke. Een mooie wisselwerking, waar we vast veel van kunnen leren!*



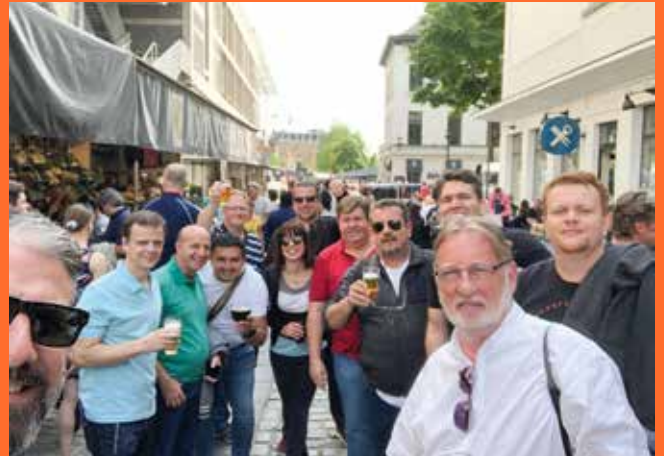
## Leren over leiderschap bij Blum UK

Het International Leadership Network (ILN) van Blum brengt medewerkers van verschillende dochterondernemingen en partners samen om ervaringen rond een aantal thema's uit te wisselen. Eind april trok Pieter (IT) naar Blum UK in Milton Keynes om er deel te nemen aan de derde editie van het ILN.

“De centrale thema's waren ‘toekomstgericht leiderschap’ en ‘gedeeld leiderschap’”, vertelt Pieter. “Je merkte meteen dat we in een heel open sfeer praktijkervaringen en tips konden delen met elkaar. Dat deden we aan de hand van vijf elementen die Blum cruciaal vindt om een betrouwbare partner te zijn, als organisatie, maar ook als collega. Concreet zijn dat: (1) bereikbaar en beschikbaar zijn; (2) toegewijd en betrouwbaar zijn; (3) voorkeur geven aan dialoog en luistervaardigheid; (4) aandachtig en gefocust zijn; (5) onderzoekend, nieuwsgierig en doordacht zijn. Het was dan ook heel interessant om elkaars inzichten te leren kennen. Ondanks de cultuurverschillen tussen de landen, was het al snel duidelijk dat de neuzen allemaal in dezelfde richting stonden.”

Op het vlak van samenwerking tussen de verschillende regio's stopt het niet na de bijeenkomst. “Het netwerk loopt ook na de bijeenkomst door”, zegt Pieter. “In de weken nadien, houden we nog regelmatig videoconferenties om elkaar op de hoogte te houden en informatie uit te wisselen, volgens de ‘working out loud’ methode. Ik voel sindsdien echt dat de menselijke band met andere Blum-regio's enorm versterkt is.”

**Tekst:** Karen Coomans



## Een reis naar de toekomst (en de chocoldefabriek)

Interzum is uiteraard dé hoogmis voor Blum wereldwijd (zie ook pagina 12). Heel wat collega's van overal ter wereld zakken hiervoor speciaal af naar Keulen. Gelukkig ligt Sint-Niklaas niet zo heel ver van Keulen, en mogen we bij Van Hoecke bijna traditiegewijs internationale gasten verwelkomen om ons bedrijf voor te stellen!

Op vrijdag 17 mei waren 10 collega's uit verschillende Zuid-Amerikaanse landen op bezoek voor een ervaringsuitwisseling. Ze werden door Peter (CEO) ontvangen en meegenomen op een reis naar de toekomst.

Vervolgens gaven Dries en Stijn (Marketing) hun input over verschillende projecten waarop Van Hoecke innoveert, digitaal en offline. Tenslotte nam Louis (Verkoop) onze bezoekers mee op een tocht door onze productie, waar hij vakkundig tekst en uitleg gaf over onze gemonteerde lades en natuurlijk ook TA'OR BOX.

Omdat het voor iedereen op zaterdag weekend is, trokken we met onze bezoekers daags nadien naar Antwerpen voor een rondleiding met een stadsgids. We vertrokken vanuit de Diamantbuurt, langs de Vogeltjesmarkt, de chocoldefabriek van Dominique Persoone, met als eindstation een Bolleke Koninck in café Den Engel op de Grote Markt. Van Hoecke en stad Antwerpen hebben voor onze Zuid-Amerikaanse vrienden geen geheimen meer!

**Tekst:** Stijn Van Avermaet

# In de kijker

*Na enkele interessante productlanceringen wilden we deze toepassingen natuurlijk voorstellen aan het grote publiek. Dat deden we op verschillende beurzen als Architect@Work en Design District. We staken zelfs de grenzen over om onze TA'OR BOX voor te stellen op de DLV-beurs in Duitsland. Hoe we het ervan afbrachten, lees je hieronder!*

## Met paradepaardje op designbeurs

Met Architect@Work in Kortrijk en Design District in Rotterdam stonden er in de eerste helft van dit jaar twee echte designbeurzen op het programma. Met onze mooie en kwaliteitsvolle producten mochten we dan ook niet ontbreken. Het centrale thema dit jaar: Opbergruimte!

De blikvangers daarbij waren de SPACE TOWER en de gloednieuwe SPACE STEP. Een beursteam met collega's uit verschillende afdelingen zochten en vonden de perfecte manier om ze op een fantastische manier te presenteren.

“Bij onze producten ligt de focus natuurlijk vooral op de binnenkant van de kast. We wilden dan ook een stand creëren waarbij dat onmiddellijk in het oog sprong”, vertelt vertegenwoordiger Mattia Losapio. De SPACE TOWER werd gepresenteerd in een metalen frame, zodat de TA'OR BOX lades en de gebruikte technieken meteen zichtbaar waren.” De volledige standen werden in eigen huis ontworpen én gebouwd. Een prachtprestatie van alle betrokken collega's!

Maar het échte paradepaardje kon je terugvinden in de plinten. Dankzij de SPACE STEP wordt daar extra opbergruimte gecreëerd. Bovendien is het systeem uitgerust met een handig opstapje zodat ook hoger gelegen kasten gemakkelijk bereikbaar zijn. “Heel leuk om zo'n product in primeur te kunnen voorstellen in de Benelux”, vertelt Mattia. “De positieve reacties tijdens de beurzen zorgen er mee voor dat we niet kunnen wachten om het te kunnen aanbieden aan onze klanten!”

**Tekst:** Karen Coomans



## Eerste stappen in Duitsland

Op 6 juni werd er in Duitsland een klein beetje geschiedenis geschreven door Van Hoecke. Onze eerste beursdeelname was een feit. Olaf (Verkoop) stond met een mooie stand voor TA'OR BOX op de DLV-beurs (Deutscher Ladenbau Verband) in Bielefeld. Die beurs wordt jaarlijks georganiseerd door de Duitse Vereniging voor Winkelinrichting. Dit laatste is in Duitsland een enorm thema. Alle winkels in de Duitse markt worden ingericht door Duitse interieurbouwers. In de Benelux zie je helaas meer internationale holdings met dus ook internationale leveranciers.

Met TA'OR BOX hebben we voor deze sector de mogelijkheid om design, klasse, variatie en tegelijk personalisatie te combineren. Voor ons was dit dus een unieke introductie!

Jo De Brouwer (Marketing) bouwde samen met Olaf de stand op. De eerste reacties op onze mogelijkheden waren alvast lovend!

**Tekst:** Stijn Van Avermaet





## Duurzame ontwikkeling: de toekomst garanderen

Ook op vlak van duurzame ontwikkeling zaten we niet stil. Van Hoecke is bezig met een nieuw project om nauwere banden met technische scholen aan te gaan. Dit heeft voordeel voor zowel ons bedrijf, als de scholen zelf, maar vooral voor onze eindklant. Op die manier garanderen we namelijk dat de volgende generatie schrijnwerkers en meubelbouwers met kwaliteitsvolle producten leren omgaan. De eerste stap? Samenzitten met de verantwoordelijken van verschillende scholen waar we reeds mee samenwerken. Zij kunnen ons kennis bijbrengen over waar wij scholen kunnen bijstaan, eventueel met lesmateriaal of een specifiek meubel. Wij kijken alvast uit naar de resultaten!

## Ecologische drankconsumptie dankzij nieuwe bekertjes

De afgelopen maanden werden in de verschillende koffiemachines nieuwe drinkbekers geïnstalleerd. Waar je eerst een losse beker kon nemen en vullen, komt nu de beker rechtstreeks uit de machine. Hierdoor wordt er nog maar één beker per consumptie gebruikt. "Het grote doel van deze verandering? De afvalberg een heel pak verkleinen", legt Tom Noé (Marketing) uit. "Ook besparen we materiaal door met kleinere bekertjes te werken. Het mooiste aan dit verhaal? De lege bekertjes worden weer opgehaald en krijgen een tweede leven als toiletpapier."

Om nog meer bekertjes uit te sparen, wordt er aan een ecologische oplossing gedacht voor alle collega's. "Als de medewerkers geen bekertje meer moeten nemen om water te drinken, zouden we jaarlijks ongeveer 40.000 bekertjes uitsparen", aldus Tom. Met deze verandering zal de hele drankconsumptie bij Van Hoecke duurzaam worden.



## Het gras is groener onder een Mother groeilamp

Van Hoecke staat steeds open voor samenwerkingen met andere ondernemingen. Ditmaal was Mother aan de beurt! "Deze organisatie van ondernemers specialiseert zich in het kweken van microgroenten onder een speciaal ontworpen groeilamp. Microgroenten zijn scheuten die een uitzonderlijk hoge concentratie aan vitamines bevatten, vaak 30 keer meer dan in volwaardige groenten," verklaart Kevin (Marketing). Nog een voordeel is dat deze gemakkelijk zelf te kweken zijn onder de Microfarm lamp, en het zo een zelfvoorzienende levensstijl ondersteunt.

"Het groeiproces duurt maximum 10 dagen en dan kan geoogst worden. Dit op niet meer dan een keukenpapiertje, je hebt hiervoor geen aarde meer nodig." Professionele koks zijn grote fan van deze scheutjes, doordat ze veel meer smaak bevatten dan gewone groenten.

Aangezien dit de ideale oplossing is voor de nieuwe trend van kleiner wonen, past dit perfect in het Van Hoecke plaatje. Momenteel wordt er aan verschillende pistes gedacht qua implementatie in de keuken. We kijken alvast uit naar het resultaat van deze samenwerking!





## B2B vs. B2C: the battle is still on

Vorig jaar berichtten we in Vhizier reeds uitgebreid over het duel tussen Orgalux B2B en Orgalux B2C. Beide teams kregen (pittige) doelstellingen opgelegd, en hadden best wel tijd nodig om de twee modellen in de markt te zetten. Enerzijds de volledig online verkoop aan lade-indelingen voor consumenten, als gevolg van professionelen die liever geen lade-indelingen voorzien bij de eindklant. Anderzijds de ondersteuning aan de professionelen die net wel Orgalux-toepassingen willen integreren bij de verkoop van onze lade-systemen.

Met de komst van de "engine"(zie artikel hiernaast), waarin beide doelgroepen zich kunnen uitleven in het eenvoudig terugvinden van de juiste lade-indeling voor de juiste lade, worden deze doelstellingen verlengd.

Beide "kapiteins" zien deze bijstelling zeker zitten. Peter Voermantrouw (Verkoop): "Het was al snel duidelijk dat een 15-jaar oude aanpak niet op 1,2,3 kon omgezet worden in een nieuwe aanpak én met (te) hoge doelstellingen. Met een extra jaar op de teller gaan we met volle moed verder om één van onze favoriete merken in de markt aan belang te laten winnen. Uitdaging aanvaard!"

Stijn (Marketing) is ook vastberaden: "We hebben een jaar lang geleerd hoe we de markt van de eindklant optimaal konden betreden. Ook de inbreng van externe partners was niet min. We sluiten nu onze leerschool af en slaan volledig zelfstandig en met meer "goesting" dan ooit de juiste weg in!

Beide teams spreken om de 3 maanden af om een status te geven van elkaars werk. Het duel gebeurt dus in alle transparantie en collegialiteit!

## De Orgalux app: Een indeling in enkele clicks

Dit najaar komt de gloednieuwe Orgalux app eraan! Dankzij het uitgebreide gamma bieden we onze klanten voor elke toepassing een geschikte indeling aan, volledig afgestemd op de maten en kleuren van hun Blum-lades. Die info kan meteen doorgegeven worden via de Orgalux-app en een sticker onderaan de lade.

"In de app willen we mensen vooral het gevoel geven dat ze met een expert praten", legt Gilles, Product Manager van Orgalux, uit. "Daarom kozen we voor een "conversational interface" waarbij je als het ware een gesprek aangaat met de software tot je samen een geschikte indeling vindt." De stappen zijn heel eenvoudig. Klanten scannen de QR-code en beantwoorden twee korte vragen. In welke ruimte de indeling mag komen en voor welke toepassing je deze wil gebruiken. "Op basis van die antwoorden stelt de app meteen een aantal indelingen voor zonder dat de klant moet nadenken over afmetingen of kleuren. Die kennen we immers al via de QR-code. De gekozen indeling, kan vervolgens rechtstreeks besteld worden."

In een volgende fase wordt hetzelfde algoritme ook ingebouwd in onze ladeconfiguratoren. Dat geeft klanten de mogelijkheid om meteen een passende Orgalux indeling toe te voegen op het moment dat ze de lade voorgemonteerd bestellen.

Foto boven: Gilles en Brian (Marketing) tonen trots de Orgalux app en ladetag.

**Teksten:** Dyonisa Van de Velde





Tussendoor was er de mogelijkheid om bij Johan (PM) en Sebastiaan (Verkoop) prototypes te ontdekken van een nieuwe inlegmat.



## Van Hoecke Circle in het teken van klantgerichtheid!

*In mei was het tijd voor de tweede Van Hoecke Circle bijeenkomst. Klanten uit België en Nederland gingen in overleg en aan de slag met klantgerichtheid als middel om je te wapenen voor de toekomst. Het werd een boeiende middag!*

Met de Van Hoecke Circle verzamelen we klanten die zich engageerden om een paar keer per jaar rond een bepaald thema samen te komen. Bedoeling is om in een kring van gelijkgestemde mensen in dezelfde branche van gedachten te wisselen, van elkaar te leren en elkaar te inspireren (**CONNECT**). Naast netwerken is de Circle ook een platform waar we samenwerken (**COLLABORATE**) om nieuwe producten en diensten vorm te geven: met advies en kennis van klanten, zijn wij als Van Hoecke veel beter in staat om producten en diensten te ontwikkelen op klantmaat (**CREATE**).

Connecteren doen we digitaal via de facebookpagina, en deden we in mei rond het thema Klantgerichtheid. Niet lukraak gekozen! 'Customer Centricity' is al enkele jaren een trending begrip en van onze Circle klanten weten we dat ze voortdurend op zoek zijn naar manieren om zich te wapenen voor een uitdagende toekomst. De combinatie van beide goten we in een fris programma voor 14 mei! We nodigden Matthias De Clercq uit. Hij is voormalig manager van CoolBlue België en realiseerde daar ongeëvenaarde resultaten met zijn klantgerichte strategie. Hij deelde zijn inzichten en schetste het belang van een klantgerichte *mindset* bij alle medewerkers die dagelijks die klantentevredenheid waar kunnen maken.

Na de lunch begon het echte werk en gingen we aan de slag om de theorie om te zetten naar de eigen praktijk. In kleine groepen en onder begeleiding van Van Hoecke collega's werd een voorbeeld uitgewerkt van een *Customer Journey* of klantreis in onze keukenbranche. Resultaat was een top 3 van concrete, cruciale aandachtspunten wat betreft het realiseren van een onvergetelijke klantervaring. *Connect en Collaborate? Check!*

En ook creëren doen we samen, aan het nieuwe Van Hoecke showroomconcept nog wel! Daarvoor verzamelden we al in het voorjaar feedback bij Van Hoecke Circle klanten. Op basis van hun input, kregen onze plannen verder vorm (lees er hiernaast meer over!). We maakten van de Circle bijeenkomst gebruik om een statusupdate te geven en van gedachten te wisselen over de noden en wensen van onze klanten wat betreft een vernieuwde toonzaal. Achter de schermen zijn wij daarmee alweer aan de slag.

Zo gingen klanten én collega's geïnspireerd naar huis. We kijken alvast uit naar de volgende editie voor een breder publiek van klanten: de dag van de innovatie in oktober!

**Tekst:** Sophie Verhaert



De architecten van het kantoor Bump stelden in een aantal renders voor hoe enkele van de ruimtes in de nieuwe Van Hoecke Experience er zouden kunnen uitzien.



## Van Hoecke Experience

*Onze showroom is al verschillende jaren de ideale plaats voor onze klanten en consumenten om kennis te maken met ons ruim product-assortiment en het recept van een praktische keuken. In de toekomst willen we graag nog meer inzetten op inspiratie en beleving. Daar is een vernieuwde showroom natuurlijk de uitgelezen plek voor, ontdekten we tijdens de Van Hoecke Circle.*

Een bezoek aan Van Hoecke moet voor onze klanten een ervaring zijn en dat zowel voor, tijdens als na het bezoek. Daarbij is het belangrijk dat alles, vanaf de eerste afspraak, in dezelfde sfeer zit. Een warm onthaal dat ze voelen in onze manier van communiceren maar dat hen ook onmiddellijk opvalt vanaf het moment dat ze hier binnenstappen.

In de nieuwe showroom willen we zeker onze innovatieve *mindset* tonen en zo een meerwaarde bieden aan onze klanten. Met input vanuit verschillende afdelingen willen we er een plaats van maken waar we verschillende verhalen kunnen vertellen, op maat van de klant of bezoeker. Daarom werd ook de Van Hoecke Circle betrokken om feedback te verzamelen over een aantal voorstellen.

Samen met Bump en Bundl, twee partijen die ervaring hebben in het omzetten van een productshowroom naar een belevingscenter, bundelden we deze input uit de Van Hoecke Circle, onze bevindingen uit het bezoek aan Blum UK, en onze eigen inbreng. Het resultaat is een plan bestaande uit 4 onderdelen, gespreid over twee boekjaren. Elk onderdeel heeft een individuele verantwoordelijke persoon binnen Van Hoecke die dit zal leiden.

**Tekst:** Karen Coomans

We focussen op 4 grote pijlers:

### ONTMOET

Van Hoecke Experience moet (opnieuw) dé ontmoetingsplaats worden voor al onze klanten in de Benelux. Externe partijen zijn uiteraard van harte welkom, voor hen maken we graag voorstellen op maat.

### INSPIREER

We willen onze bezoekers blijven inspireren en innovaties laten zien waar we met onze bestaande producten mee bezig zijn. Deze bevatten sneak-peeks en worden op zeer regelmatig basis vernieuwd.

### OPLEIDEN

We willen onze klanten en alle belanghebbenden (scholen, architecten,..) een opleiding op maat aanbieden. Bij ons en op locatie, alles kan op verzoek.

### WERKEN

Tenslotte willen we dat de Van Hoecke Experience een plek is waar collega's én externe partijen elkaar ontmoeten, laat die kruisbestuivingen maar komen!

# China's geheimen ontrafeld

*Op het gebied van technologie en innovatie is het al lang niet meer alleen Silicon Valley die de leidende rol speelt. Met een enorme snelheid, focus en power ontwikkelt ook China zich op dat vlak. Meer zelfs, in 2030 willen ze wereldleider zijn op het gebied van innovatie. Wat kunnen wij hiervan leren en op welke manieren kunnen we gebruik maken van de nieuwste technologieën? Frank (IT) en Kevin (Marketing) trokken met Nexxworks naar China om het met eigen ogen te ontdekken.*

Frank ging specifiek vanuit zijn opdracht om AI (Artificiële Intelligentie) voor Van Hoecke in kaart te brengen. De talrijke bezoeken aan grote, opkomende bedrijven waren voor hem dan ook om van te smullen. Elk(!) individueel bedrijf op de tour maakt gebruik van artificial intelligence. Soms was dit al heel doorgedreven, maar vaak was het vooral om de technologie te verkennen. Zoiets kan je alleen in China ontdekken!

Kevin vertrok dan weer met de opdracht om in kaart te brengen hoe deze snel evoluerende markt omgaat met *smart living*, *smart kitchens* en andere technologische toepassingen. Om de toekomst van het bedrijf te verzekeren, willen we immers klaar staan om alle trends in onze sector op te vangen. Ook voor hem was het baanbrekend: Chinezen maken productinnovaties waar in enkele weken, waar we in de Westerse wereld soms maanden of jaren op moeten wachten. In Shenzen bijvoorbeeld kan je letterlijk je "probleem" voorleggen en enkele weken later heb je een werkend prototype. Wie weet komt onze lade van de toekomst dus uit het Shenzen Innovation Lab!

"China blijft voor velen van ons een wereld die we minder goed kennen", vertelt Frank. "We bezochten gigantische bedrijven die voor ons in het Westen onbekend zijn. We kennen de markt eigenlijk te weinig, en dat terwijl ze bezig zijn met zaken die écht wel impressionant zijn. Natuurlijk helpt de mentaliteit van de bevolking ook. Ze zijn verzot op nieuwe technologieën. Door de grote schaal waarop nieuwigheden aangekocht worden, verzamelen de bedrijven heel snel feedback en kunnen ze snel aanpassingen doen. Op die manier kunnen ze hun innovatiesnelheid heel hoog houden. Wat vooral opviel was de enorme energie en ambitie!" "Je merkt aan alles dat ze heel hard willen werken en inzetten op (digitale) technologie."

"Nu zijn we volop bezig met het verwerken en het kaderen van alles wat we gezien hebben", legt Kevin uit. "Het is belangrijk om alles in het juiste perspectief te plaatsen zodat we er de meest relevante take-aways kunnen uithalen en toepassen. Op dat gebied zijn we bij Van Hoecke zeker al de juiste richting ingeslagen!"



# Nexxworks café

Nexxworks is al langer fan van Van Hoecke, en dat geldt zeker ook omgekeerd! Ze gaan voor hun netwerkmomenten (3x/jaar) telkens op zoek naar een unieke locatie, en zoeken naar een unieke match in duo-presentatie. Voor deze editie van het nexxworks-café kozen ze voor onze evenementenruimte en voor een presentatie tussen hun Sinoloog en China-watcher Pascal Coppens en onze eigen Peter Van Hoecke.

Hoewel Pascal een veel gevraagd keynote-spreker is als het over innovatie en China gaat, gaf hij toch Peter het woord wat betreft China en de impact op het westen.



Buiten een 100-tal externe aanwezigen werden ook onze eigen mensen uitgenodigd op deze avond. Met trots zagen ze welke zaken we aan het integreren zijn op de gekende Van Hoecke-snelheid.

Rudy (Verkoop) was ook aanwezig: "Wat me bijbleef is vooral Amerika en China die de spierballen rollen tegen elkaar. Ook het verschuiven van namaak en "made in China" naar een maak-industrie met enorm veel intelligentie en daadkracht, was voor mij nieuw en openbarend!"

China en Sint-Niklaas lagen nooit zo dicht bij elkaar als die avond!



Pascal richtte zich enkel op de economische voorsprong die China neemt, en de machtsstrijd die aan de gang is tussen China en de Verenigde Staten. Peter lichtte toe hoe Van Hoecke omgaat met wat we leerden van China. Deze zaken werden opgepikt tijdens studiereizen met Nexxworks (zie ook pagina hiernaast), maar zeker ook uit het boek van Pascal (China's New Normal). Een aanrader voor iedereen die interesse heeft in innovatie!

Uit de presentatie leerden we dat er al veel overlappende aspecten zijn. De impact van de klant, het correcte en conceptuele gebruik van technologie, de daadkracht en snelle omzettijd.. één op één zijn het "matches".



Nexxworks is al enkele jaren partner van Van Hoecke. Ze adviseren ons rond "the day after tomorrow". Hoe we gaan werken in de toekomst, hoe onze klanten zich zullen gedragen in de toekomst, hoe we gaan wonen in de toekomst en dergelijke meer. Het zijn allemaal aspecten die aan bod komen. Met enkele zwaargewichten in dit "ver-vooruit"denken zoals Peter Hinssen, Steven Van Belleghem en Rik Vera aan boord, zijn ze daar uitermate sterk voor geplaatst.



# ZOMER BIJ VAN HOECKE

Het warmterecord werd verbroken en dat zullen we geweten hebben! Onze collega's konden met de warme temperaturen (+40°C!) genieten van ijsjes en fris water. Perfect om het hoofd koel te houden! Degene die het nog niet warm genoeg hadden, konden zich uitleven op de fiets. Het warmterecord zal niet het enige record dat verbroken werd!





## Dag van de Collega

21 juni was niet alleen de start van een prachtige en warme zomer, het was ook de Dag van de Collega! Een ideale gelegenheid om ons fantastisch team te trakteren op een heerlijk stukje fruit. Want dat we bij Van Hoecke geweldige collega's hebben, is natuurlijk algemeen geweten!



## Van Hoecke promoveert!

Hun eerste seizoen kon het Van Hoecke zaalvoetbalclub (ZVC) met een zeer mooi resultaat afsluiten! Na een spannende eindstrijd eindigden ze als tweede in hun reeks. Een plaats die meteen recht geeft op promotie naar een hogere klasse!

Bij aanvang van de laatste wedstrijd, was de eerste plaats helaas niet meer haalbaar. Toch toonde het team nog een laatste keer dat het zijn plaats in Play-Off 1 meer dan verdiend had. Een schitterende 12-5 overwinning was dan ook het terechte resultaat. Zo eindigde ZVC Van Hoecke op een meer dan verdienstelijke tweede plaats, op één punt van de winnaar!

Proficiat aan alle spelers, de coach en supporters met dit mooie resultaat!

## Goed gegeten is half gewonnen

Om zich optimaal voor te bereiden op de voorlaatste match, schoof het hele team enkele uren voor de match de voetjes onder tafel. Chiara bereidde voor hen een lekkere, gezonde maaltijd op maat van sportmannen. Het heeft duidelijk gesmaakt!

## Coach Bart

Deze resultaten hadden we niet gehaald zonder de hulp van coach Bart! Hij leidde alles in goede banen langs de praktische kant en stond achter zijn team als geen ander. Hij kreeg hiervoor dan ook een gepaste bedanking!

Teksten: Karen Coomans



## TA'OR BOX ontvangt opnieuw TÜV certificaat!

TA'OR BOX mocht in 2017 voor het eerst het prestigieuze TÜV certificaat in ontvangst nemen. Daarvoor werd TA'OR BOX en het hele productieproces aan een uitgebreide keuring onderworpen. Om het kwaliteitslabel te kunnen blijven behouden, volgt jaarlijks een nieuwe audit.

Daarbij kijken ze vooral na of het productieproces volgens de regels van de kunst verloopt. Is er een kwaliteitsplan? Welke controles worden er tijdens het proces uitgevoerd? Zijn onze meet- en controlemiddelen gekalibreerd? Door al die stappen te doorlopen, willen ze er vooral zeker van zijn dat het mogelijk is om het hele proces zo te herhalen dat de kwaliteit steeds gegarandeerd blijft.

“Het waken over het proces en de voorbereiding van zo'n audit is natuurlijk een collectief gebeuren waar heel het team voor samenwerkt”, verklaart Giel Van den Bossche (Procestecnoloog TA'OR). Om dat proces te bewaken, stellen André en Giel de instructies op. Zij gaven ook de nodige tekst en uitleg bij onze kwaliteitssystemen tijdens de audit. “Operatoren zijn opgeleid om de kwaliteit van het proces te bewaken. Ze weten wat, wanneer en hoe er gecontroleerd moet worden,” aldus Giel.

Na afloop kregen we te horen dat we de her-audit met succes doorstaan hebben en dat we dus opnieuw voor een jaar TÜV gecertificeerd zijn. Proficiat aan heel het team!



Giel en André (Productie) leggen uit hoe zij het proces bewaken en geven de nodige tekst en uitleg bij de kwaliteitssystemen.



## Frietjes als beloning voor inzet Halux

Een gezamenlijk succes, dat mag gevierd worden! In de maand april slaagde het hele productieteam erin om een knap productiviteitscijfer neer te zetten. Een prestatie die kan tellen!

### Hoe wordt productiviteit gemeten?

Kort gezegd, wordt productiviteit gemeten in aantal lades per manuur. Concreet wil dat zeggen dat er gekeken wordt naar het aantal lades dat gemaakt worden ten opzichte van het aantal mensen dat aan het werken is. Het is absoluut een resultaat dat iedereen samen geleverd heeft, want er wordt niet enkel gekeken naar de mensen die de lades letterlijk in elkaar persen. Iedereen die verantwoordelijk is voor een stap in het productieproces (ontvangen van de materialen, dozen maken, plaatmateriaal zagen, ...) wordt meegeteld.

Om iedereen te bedanken voor dit collectieve resultaat, werden alle productiemedewerkers tijdens de middag getraakteerd op een lekkere portie frieten! Dat heeft duidelijk gesmaakt!

**Teksten:** Dyonisa Van de Velde



## Je favoriete TA'OR BOX combinatie in 3D

De afgelopen maanden werd er gewerkt aan een nieuwe tool: de nieuwe 3D configurator voor onze TA'OR BOX lades. "Via deze tool kan je de verschillende combinaties qua kleur, afmetingen, belichting, achtergronden en logo's uitproberen, om zo bij je gewenste design uit te komen," aldus Dries (Marketing). "De 3D configurator werd voor het eerst voorgesteld door onze collega's van Verkoop op Interzum. Door de grote interesse van onze klanten, bieden we de tool vanaf heden aan op onze website." Later zou je deze ook in combinatie met de configurator kunnen gebruiken.

Dit nieuwe staaltje technologie zal onze klanten bijstaan om de eindklant een gewenst product te kunnen aanbieden. De configurator zal binnenkort live gaan!



Erika, Manon en Katrien (Binnendienst), Alain, Arno Vlaeminck, Gino en Benjamin (Magazijn), André en Noy (Productie), Peter Creemers (Verkoop) en Sophie (Marketing) zetten het komende half jaar hun schouders onder dit traject. Nadien is er ruimte voor verschuiving indien sommigen terug willen focussen op andere projecten. Zo krijgen nieuwe mensen de kans deel te nemen en kan de workload optimaal verdeeld worden.

## WE CARE!

Sinds januari worden incidenten geregistreerd in CRM door onze collega's van de binnendienst. Intussen werkten Peter Jr. (Binnendienst) en Davy (Verkoop) verder aan het systeem, zodat ook de collega's van de buitendienst zelf incidenten kunnen ingeven. Bovendien kunnen we ze koppelen met ons ERP systeem om meer data te verzamelen. Tijd om hiermee aan de slag te gaan!

Wij spreken hier al jaren van incidenten als het gaat over 'klachten'. Sinds een half jaar registreren we ze in CRM zodat iedereen met klantencontact deze info kan raadplegen. Intussen zijn we met een heel aantal collega's aan de slag om met deze waardevolle informatie actie te ondernemen. Bedoeling moet natuurlijk zijn om de oorzaken van incidenten te achterhalen én structureel op te lossen zodat klanten hiervan de voordelen ondervinden. Dat is niet nieuw, alleen doen we het nu voor het eerst met een zelfsturend team van mensen van de verschillende betrokken afdelingen: magazijn, binnendienst, verkoop, productie en marketing.

Er wordt in dit "CARE" team gewerkt aan het optimaliseren van het systeem en het stroomlijnen van het proces van het verwerken van incidenten, inclusief de nodige interne en externe communicatie. De rapportage in de nieuwe systemen krijgt verder vorm en last but not least wordt er in de verschillende afdelingen actie ondernomen om de incidenten terug te dringen. Een hele uitdaging waar we graag de schouders onder zetten. Lees meer over het "CARE" team in de volgende VHizier!

**Tekst:** Sophie Verhaert



# Van Hoecke Baywatch

Op zaterdag 24 augustus trokken we met de hele Van Hoecke bende naar Oostende voor een dag vol zon, zee en teamspirit. De collega's konden zich inschrijven voor allerlei verschillende activiteiten zoals kiten, surfen, raften, zeilen, etc. Voor elk wat wils! De weergoden waren ons gunstig en schonken ons een zonovergoten dag!

Als kers op de taart genoten we achteraf van een heerlijke barbecue bij zonsondergang. Dit alles tezamen maakte van deze dag een meer dan geslaagde Van Hoecke Baywatch!

**Tekst:** Dyonisa Van de Velde





# PERFECT IN EVENWICHT

*Marijke, al 3 jaar de grote glimlach aan de receptie, is een bezige bij. Als gezicht van de firma, samen met Isabelle, ontvangt ze bezoekers en staat ze in contact met collega's van allerlei verschillende afdelingen. Tussen de telefoontjes door vindt ze tijd om sollicitanten op hun gemak te stellen en klanten verder te helpen. Ook in haar vrije tijd zit ze niet stil. Het allerbelangrijkste voor haar? De juiste balans vinden!*

## Waar hou je je mee bezig in je vrije tijd?

"Ik probeer alles in het leven in teken te zetten van 'lang, gezond en gelukkig leven'. Hieronder vallen verschillende zaken. Ik hou er van om tijd te spenderen met mijn gezin, zoals samen op uitstap gaan en leuke dingen doen met de kinderen. Ook tijd doorbrengen met vrienden, uitdagingen opzoeken, gezond en fit blijven, staan hoog aangeschreven in mijn leven. Het belangrijkste is vooral dat er een goede balans is tussen die zaken. Een goed evenwicht tussen uitdaging en tot rust komen, dat is voor mij het ultieme recept voor een gelukkig leven!

Ook thuis probeer ik de lijn tussen binnen en buiten te vervagen. Ik ben erg geïnteresseerd in natuur en design. Op het eerste gezicht lijken dit twee uitersten, maar ik probeer deze toch naadloos te combineren. Zo probeer ik zo veel mogelijk de natuur in

hier een goed evenwicht aanwezig was. Nu ga ik regelmatig een rondje lopen met mijn man. Uitdaging is altijd een belangrijk aspect in mijn leven geweest. Zo nam ik mezelf voor om enkele maanden na elke bevalling van mijn drie kinderen de 20 km van Brussel te lopen, en dat deed ik ook! Zo blijf ik een fitte mama voor mijn kinderen."

## Vind je die uitdaging ook terug bij Van Hoecke?

"Dat zeker! Mijn laatste uitdaging was namelijk leren kiten op de pretdag (lacht). Verder leunt mijn job ook aan bij mijn interesses. Ik hou ervan om familie en vrienden te ontvangen, iets wat ik hier ook dagelijks doe. Klanten ontvangen aan de balie en telefoneren doe ik dan ook graag. Als er een nerveuze sollicitant langskomt, hou ik ervan om die gerust te stellen.



huis te halen met veel bloemen en planten. Buiten zorgen onze hangbuikzwijntjes dan weer voor de juiste balans. Ik zeg altijd: er moet Feng Shui\* zijn."

## Heb je nog verdere hobby's?

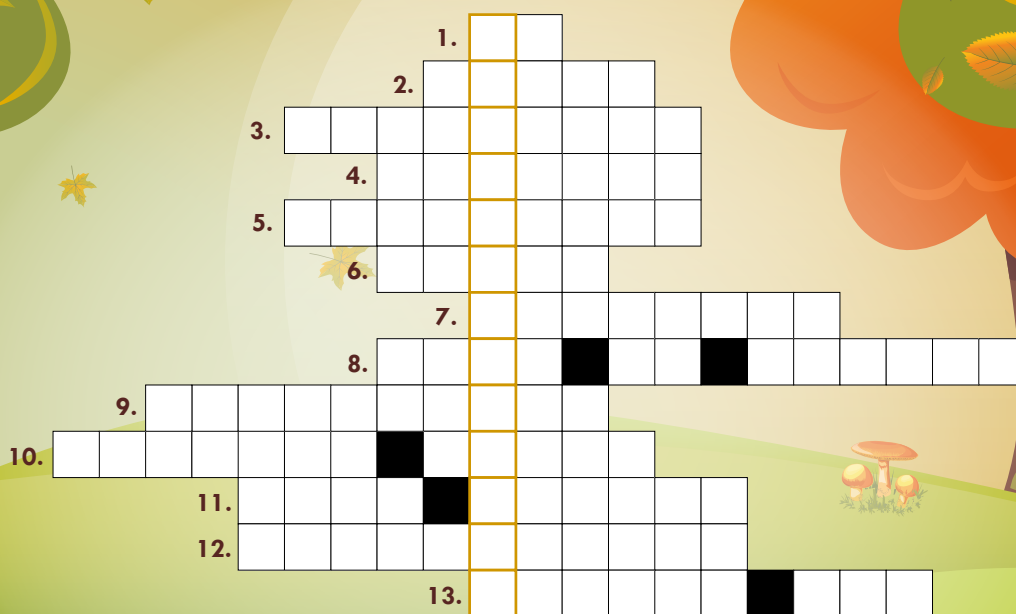
"Ik kook graag en probeer nu en dan eens een nieuw recept uit. Hierbij krijg ik dan hulp van de kinderen. Verder lees ik ook graag boeken, vooral romantische thrillers vind ik fijn. Om lang en gezond te leven, is een fit lichaam heel belangrijk. Ik sport regelmatig om dit te onderhouden. Vroeger danste ik en gaf ik zelf ook dansles. Ook toen was het belangrijk dat

Leuke collega's, voldoende afwisseling en activiteiten als een pret- of familiedag zorgen ervoor dat er veel variatie in het werk zit. Ik ben blij dat ik bij Van Hoecke de kans kreeg om halftijds te werken. Dit helpt me om de balans tussen werk en vrije tijd goed in stand te houden. Zo heb ik een perfect evenwicht tussen alles wat belangrijk is voor mij!"

*\*Feng Shui: Chinese filosofie die je leert hoe je omgeving je geluk kan beïnvloeden*

**Tekst:** Dyonisa Van de Velde

# Wedstrijd



Vul het kruiswoordraadsel in en maak kans op een Bongo-bon en cubic! Stuur je oplossing voor 2 november naar [deredactie@vanhoecke.be](mailto:deredactie@vanhoecke.be) of deponeer ze in de dozen in de refter. De winnaar van de vorige wedstrijd is Franky Dierickx. Proficiat Franky!

1. Wat is de tweede hoogste berg op aarde?
2. Hoeveelste eindigde de Rode Duivels op het laatste wereldkampioenschap voetbal in Rusland?
3. Welke planeet in ons zonnestelsel staat het dichtst bij de zon?
4. Wat is de hoofdstad van Indonesië?
5. Dankzij dit weerfenomeen beleefden we een historisch warme juli-maand.
6. Welke rivier ontstaat in het Zwarte Woud in Duitsland?
7. Welke Carthaagse generaal trok met een leger olifanten over de alpen?
8. Welke rittenkoers werd eind juli gewonnen door Geraint Thomas?
9. Italiaanse kaas die traditioneel gemaakt wordt van buffelmelk?
10. Welke filosofie gebruikt Blum al jaren om de keuken praktisch in te delen?
11. Deze frontman van de Rolling Stones mocht op 26 juli 75 kaarsjes uitblazen.
12. Welk populair vakantieland in Zuid-Oost Europa werd afgelopen zomer geteisterd door bosbranden?
13. Welke Belgische zangeres won in 1986 het Eurovisiesongfestival?

# Gefeliciteerd!

## Jubilarissen

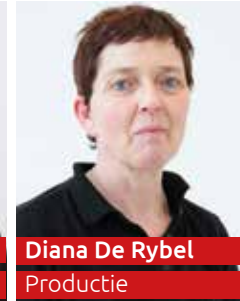
5



5



10



15



20



## Proficiat Paul!

1 september 1989 was een belangrijke dag in de geschiedenis van onze onderneming. Met de komst van Paul Verhulst traden we resoluut het tijdperk van de informatica binnen. Paul is de grondlegger van al onze IT systemen en is als lid van het management van Van Hoecke een erg belangrijke schakel. Nog steeds is Paul actief als CIO en zet hij zich dagelijks in voor projecten rond ICT, digitalisering, automatisering en engineering.

Zijn warme persoonlijkheid en nooit aflatend enthousiasme, zijn nog belangrijkere troeven dan zijn kennis. Bovendien is hij een rolmodel voor iedereen binnen onze onderneming. En dat beperkt zich niet tot het stevige IT-team dat vandaag meer dan ooit relevant is maar ook voor alle andere jonge en dynamische collega's. Je kan steeds bij Paul terecht voor een goed gesprek of een kritische discussie. Steeds met de waarden van ons bedrijf in het vizier.

We feliciteren Paul dan ook van harte met zijn 30-jarig jubileum en hopen dat hij ons nog lang kan bijstaan met zijn persoonlijkheid en kennis. Proficiat!



# Gefeliciteerd!



**Dehran**, 11/05/2019  
zoon van Nefiza Agushi &  
Sezat Schnarrenberger



**Gustaaf**, 16/05/2019  
zoon van Ellen Bogaert  
& Frederik Van Gansen

## Gebortes



**Daan & Ella**, 15/07/2019  
dochter van Cynthia  
& Frank Reijnders



**Charlotte**, 21/07/2019  
dochter van Karen Coomans  
& Stefan De Keyser



**Jayden**, 16/08/2019  
dochter van Debby De Witte  
& Kurt Roelands



## Getrouwd

**Tessa Peelman & Nicky Sleutel**  
8 juni 2019

## En tenslotte...

### Een warm weerzien

Eind juni mochten we naar jaarlijkse gewoonte onze oud-collega's die reeds genieten van hun pensioen verwelkomen. Met veel interesse luisterden ze naar de innovaties en realisaties van het afgelopen jaar. Ook het bedrijventerrein zien ze jaar na jaar veranderen, dus kon een bezoekje aan het nieuwe gebouw en de stookinstallatie natuurlijk niet ontbreken. Na een lekkere lunch en een fijne babbel met de oud-collega's sloten ze de dag af in 'The Musketeers', een gloednieuwe brouwerij in Sint-Gillis-Waas. Zoals steeds een fijn weerzien!





VAN  HOECKE®