



VIZIER

Medewerkersmagazine

VAN HOECKE - nr. 26

December 2017

**Wat een
feestjaar!**



**“You can't celebrate the past
without looking towards the
future.”**

– 50 jaar Van Hoecke feest, 1 december 2017



Beste collega's

Wat een jaar ligt er achter ons! Een jaar vol fijne momenten met ruimte voor feest en plezier. Maar ook een jaar vol grote en zware inspanningen. Wanneer jullie dit lezen staan we aan de vooravond van misschien wel het belangrijkste projectmoment van de afgelopen 50 jaar.

Op 2 januari draaien we de knop om van onze nieuwe ERP-omgeving. Het VHIP-project start dan met de actieve ingebruikname van fase 2A waarin we van order tot factuur een nieuwe omgeving moeten verkennen. Een lange periode van onzekerheid en verwachtingen zal ingelost worden door een periode van vernieuwing. En zoals we weten uit kleinere projecten in het verleden is de vernieuwing wel gewenst, maar hebben we het vaak moeilijk met de weg erheen. Hier is het niet anders.

Toch wil ik nu alvast iedereen die een actieve bijdrage heeft geleverd van harte en bijzonder oprecht danken voor het geduld, de inspanning en het uithoudingsvermogen. Ook alle collega's die tijdens het proces de werkdruk hebben opgevangen voor collega's die actief hebben meegewerkt, verdienen dezelfde waardering. Weet dat jullie mee aan de basis liggen van onze toekomst, van de volgende 50 jaar. Weinig generaties zullen nog dergelijke ingrijpende veranderingen moeten verteren. En mocht het in de toekomst toch nodig zijn, dan zullen die collega's alvast kunnen refereren naar die fantastische generatie die deze overgang heeft waargemaakt. Weet ook dat we zonder deze verandering ter plaatse zouden blijven trappelen en onze toekomst zelfs in gevaar zouden brengen. Soms is dat moeilijk te vatten omdat we de concrete nadelen niet hebben ervaren. Toch investeren we liever voor het te laat is. Daarom wil ik nogmaals mijn waardering en respect uitspreken voor ieder van jullie om zoveel enthousiasme, respect, betrouwbaarheid, planmatigheid en oprechtheid in dit enorme project.

Laat ons nog even de tanden op elkaar zetten en samen de knop omdraaien op 2 januari. De knop naar onze toekomst en naar de zekerheid van ons bestaan. Geniet van de mooie dagen die komen en voor zij die tussen Kerstmis en Nieuwjaar de laatste voorbereidingen treffen een hele bijzondere dank!

— Peter Van Hoecke, CEO

INHOUD

 **VHIZIER** is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be / www.vanhoecke.com
VHIZIER wordt 3 keer per jaar (mei, september,
december) gratis verspreid onder onze
personeelsleden, klanten en relaties.
Eindredactie: Karen Coomans
Grafische vormgeving: Natalie Van Zeebroeck
Contact: deredactie@vanhoecke.be
Verantwoordelijk uitgever:
Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overge-
nomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitd-
rukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en
zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige
wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uit-
gever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de
juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden
dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van
welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of
beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.

Nieuws

Dit was 2017!	6
Op fietstocht door het bedrijf	8
AX live !	10
Van afval tot kunst	12
ORGALUX 4.0:	14
De juiste indeling voor elke lade	
Magazijnier wordt marketeer	18
Klantenservice blaast 20 kaarsjes uit!	19
Productie voortaan in ploegen	21
Eerste nieuwbouw in gebruik!	22
Een kijk door de ogen van LEAN	23
goeroes	
Blum delegatie op bezoek	24

Events

Herbeleef Houtpro+	16
TA'OR op prestigieuze Sicam 2017	20
50 jaar Van Hoecke	25

Interview

Marathon Man	28
--------------	----

In elke editie

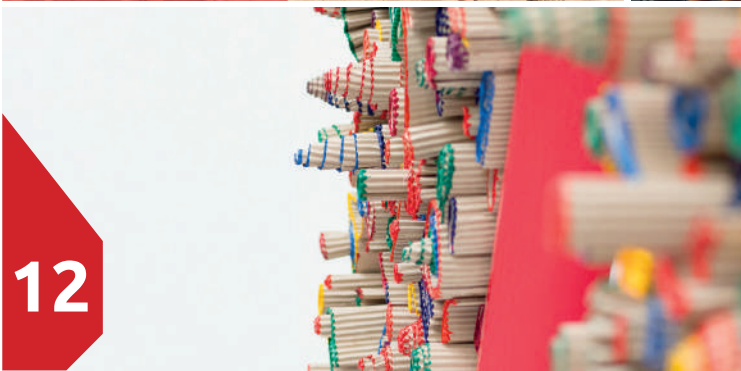
Wedstrijd	29
Gefeliciteerd!	30
En tenslotte...	31



6



8



12



20



16



25



Dit was 2017!

In jaaroverzichten horen we het de laatste weken wel vaker, maar 2017 was voor ons écht een jaar om nooit te vergeten! Van Hoecke bestond dit jaar immers 50 jaar, en dat hebben we uiteraard gevierd!

Het feestjaar openden we door de familieleden van al onze medewerkers een blik achter de schermen te gunnen op onze Familiedag, in de zomer hebben we ons uitgeleefd tijdens de Van Hoecke Games en afsluiten deden we met een prachtig feest op 1 december. We zijn ontzettend dankbaar dat we deze mooie momenten samen met alle medewerkers konden vieren en kunnen niet wachten om aan de volgende 50 jaar te beginnen! Bedankt voor jullie enthousiasme!





Op fietstocht door het bedrijf

Net zoals veel technische bedrijven, zijn we bij Van Hoecke constant op zoek naar goede, nieuwe collega's. Een ware zoektocht voor sommige profielen, een snelle match voor andere functies. Zo staat er aan het interimkantoor op de Grote Markt van Sint-Niklaas steeds een uithangbord voor productie-collega's. Hou zeker onze vacaturepagina in de gaten, of pols bij HR indien je nog mensen in je omgeving kent die ons willen komen versterken. We zijn altijd op zoek naar fijne, nieuwe collega's!

Om onze "employer branding" te versterken, maakten we een nieuwe video waarin we onze onderneming op een unieke manier voorstellen. Daarvoor zetten we Steven Muylaert, onze Operations Manager, een dag op de fiets. Terwijl hij heel het bedrijf doorkruist, vertelt hij in zijn eigen stijl waar het bij Van Hoecke allemaal om draait... dynamiek en fun! Benieuwd naar het resultaat? Neem een kijkje op onze Facebook-pagina of bekijk de video via www.vanhoecke.com/vacatures !





34

medewerkers kozen voor het internetpakket. Hierbij ontvangen ze korting op hun internet-abonnement.



28

collega's kozen een nieuwe wagen uit het FHLEX-plan.



24

collega's genieten van extra vakantiedagen.



22

collega's namen een hospitalisatieverzekering via het FHLEX-plan.



21

medewerkers zitten voortaan op een nieuwe fiets.

Maatwerk, ook voor lonen!

Rond deze tijd vorig jaar sloten we de eerste keuzeperiode van onze FHLEX-tool af. Een kleine terugblik via de symbolen leert ons hoeveel collega's er genieten van één of meer mogelijkheden uit het flexibel verloningsplan. Intussen staat de volgende keuzeperiode voor de deur. Ilse en Caroline (HR) zullen instaan voor de opvolging van het FHLEX-plan. De keuzemogelijkheden blijven dezelfde, de details kan je terugvinden in de tool. Om praktische redenen was er een keuzeperiode voor wagens in december. Voor de vier andere voordelen zal de tool in januari worden open gezet.

Collega's die een keuze overwegen, kunnen voor meer informatie terecht bij HR of op de FHLEX-tool.



AX live!

Voor ons VHIP-project komt een volgende deadline nu wel écht dichtbij. De go-live van fase 2A nadert en dat betekent dat heel wat collega's nog hard aan het werken zijn om de laatste puntjes op de i te zetten!

Dat we er alles aan doen om problemen te voorkomen en de hinder voor klanten en leveranciers tot een absoluut minimum te beperken, bewijst onze grondige voorbereiding. Zoals bij elk goed toneelstuk moeten alle 'spelers' goed op elkaar ingespeeld zijn en daarom hielden ook wij een generale repetitie in het weekend van 9 en 10 december. Tijdens deze zogenaamde *Dry run* hebben we voor het eerst alles in de definitieve omgeving laten lopen in plaats van te testen in de testomgeving. Een belangrijke stap!

Ook belangrijk om de overstap mogelijk te maken, waren de *end-to-end* testen. Iedere dienst heeft dan wel zijn stukje getest tot alles goed zat, maar op het einde moeten we natuurlijk wel alles samenleggen en zorgen dat de brugjes tussen de verschillende diensten volledig werken. Tijdens de kerstvakantie gaan we verder met het testen en maken we alle data en gegevens klaar om van start te kunnen gaan met Microsoft AX.

De omschakeling naar de nieuwe omgeving heeft een impact op heel wat diensten. Zo zullen bijvoorbeeld de mensen van de Commerciële Binnendienst overschakelen met de orderingave, Voorraadbeheer zal alle bestellingen vanuit AX moeten doorgeven aan

leveranciers en Product Management zal voortaan de producten en hun kenmerken beheren in AX. Voor de voorbereidingen werken de afdelingen dan ook nauw samen. Daarin worden ze uiteraard ondersteund door onze collega's van de IT-afdeling.

Peter Van Driessche (Voorraadbeheer) is verantwoordelijk voor alle bestellingen en zal vanaf de *go-live* volledig overschakelen naar AX. "Er is heel wat datamigratie nodig om ervoor te zorgen dat we ons volledig voorraadbeheer en alle aankooporders in AX kunnen doen", vertelt Peter. "Samen met Sofie en Tommy van IT moesten we er voor zorgen dat alle kenmerken, minimum voorraadniveaus, minimum bestelhoeveelheden,... overgezet worden in AX. Het is enorm belangrijk om alle gegevens juist over te zetten, het programma zal zich daarop immers baseren om een voorstel voor de bestellingen op te maken."

ASP's en testers kennen AX stilaan vanbinnen en vanbuiten. Maar na de *go-live* moet natuurlijk iedereen van de betrokken afdelingen beginnen werken met de nieuwe software. Om de opleidingen goed te laten aansluiten op de dagelijkse activiteiten worden ze gegeven door ASP's en testers aan de collega's van de eigen afdeling (zie foto rechts onderaan).

Yes, we can!

In het najaar was het hele VHIP-team volledig gefocust op de voorbereiding van het grote go-live moment van fase 2A. Om hen voor te bereiden op de effecten van verandering op anderen, maar ook op zichzelf, werd een workshop georganiseerd in samenwerking met Stanwick.

Tijdens de workshop focuste het VHIP-team op de verschillende reacties op verandering en hoe ze hun collega's kunnen ondersteunen tijdens het proces. Op basis daarvan werden actiepunten gedefinieerd waar ze concreet mee aan de slag zullen gaan.

Over de impact van verandering binnen een organisatie kan onze klant Destil uit ervaring meespreken. Zij hebben ook een gelijkaardig proces doorlopen in de overgang naar hun nieuw informaticasysteem.

Johanna Mansvelder (tweede foto links) kwam vertellen hoe zij dit hebben aangepakt en bracht vooral de positieve boodschap dat na de omschakeling het algemene gevoel heel positief was. "Als we terugkijken op dit project, denken we vooral aan de intensieve samenwerking en zijn we erg trots op wat we samen verwezenlijkt hebben." Nog even doorbijten en we kunnen ook beginnen genieten van de voordelen van het werken met ons gloednieuw systeem!

Tekst: Karen Coomans





Van afval tot kunst

In augustus mochten we de deelnemers van het KunstBaan-project verwelkomen. Zij gingen een aantal weken aan de slag met ons bedrijfsafval en creëerden enkele unieke kunstwerken.

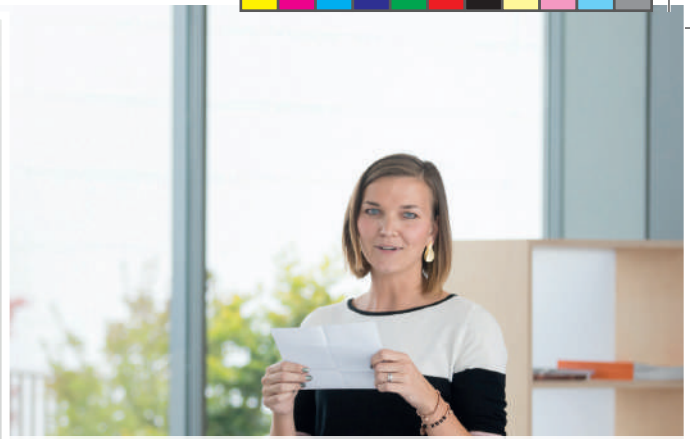
KunstBaan vzw gebruikt kunst als springplank naar sociale inclusie (het integreren in de maatschappij) van volwassenen met een verstandelijke beperking. Roland, Johan en Sofie dompelden zich een aantal weken onder in onze bedrijfsactiviteiten en maakten kennis met de medewerkers. Door hier ter plaatse te werken, kregen ze bovendien de kans om het leven op de gewone werkvloer te ervaren. Onder leiding van Laura Van Wingen zetten ze dit verhaal in de kijker in hun kunstwerken. Dat deden ze bovendien op een ecologisch verantwoorde manier door gebruik te maken van restproducten uit de magazijnen en de productie. Hoe dat in zijn werk ging, zie je in de video op www.vanhoecke.be/nieuws !

Het resultaat zijn drie kunstwerken die een creatieve kijk geven op de leefwereld van Van Hoecke: In de driedelige serie "Verweven Banden" vinden karton en spanbanden elkaar in een nieuwe compositie. Het weefsel symboliseert de verbondenheid van Van Hoecke met zijn partners, zowel intern als extern en hun vertrouwen in elkaar. In het "Van Hoecke Universum" toont iedereen zijn eigenheid: zijn eigen vorm, kleur en dynamiek. Het creëert een kleurrijk, dynamisch en verrassend landschap. Machines draaien, banden lopen, mensen produceren,... Iedereen werkt samen of nauw naast elkaar en zorgt zo voor een continue bedrijvigheid. Het laatste werk "The Art of Organizing" zet de pure, materiële schoonheid van TA'OR BOX in de kijker. Open de lades, bewonder de verrassende lade-indelingen en ontdek de kunst van het organiseren.

Tekst: Karen Coomans



Jo De Brouwer (Product Management) zorgde voor de technische ondersteuning tijdens het project. V.l.n.r. Jo, Johan, Laura, Sofie en Roland.



Nathalie (Marketing) bedankt Laura en haar team voor hun enthousiasme en het mooie resultaat!



ORGALUX 4.0:

De juiste indeling voor elke lade

In de vorige VHiziers kon je al lezen over ons innovatietraject ORGALUX 4.0 met als doel ORGALUX op een gebruiksvriendelijke manier te kunnen aanbieden aan onze klanten en consumenten. Om de voorgestelde oplossingen verder uit te werken organiseerden we twee nieuwe sprintweken.

Om een specifieke aanpak te vinden voor onze klanten en consumenten, lag de focus de ene week op een B2B (naar professionele klanten), de andere week op B2C (naar eindklanten). Onze klanten willen we immers een gemakkelijke tool kunnen geven om ORGALUX aan te bieden aan hun klanten, terwijl we consumenten willen inspireren en met een KISS-toepassing (keep it stupid and simple) wegwijs maken in ons aanbod.

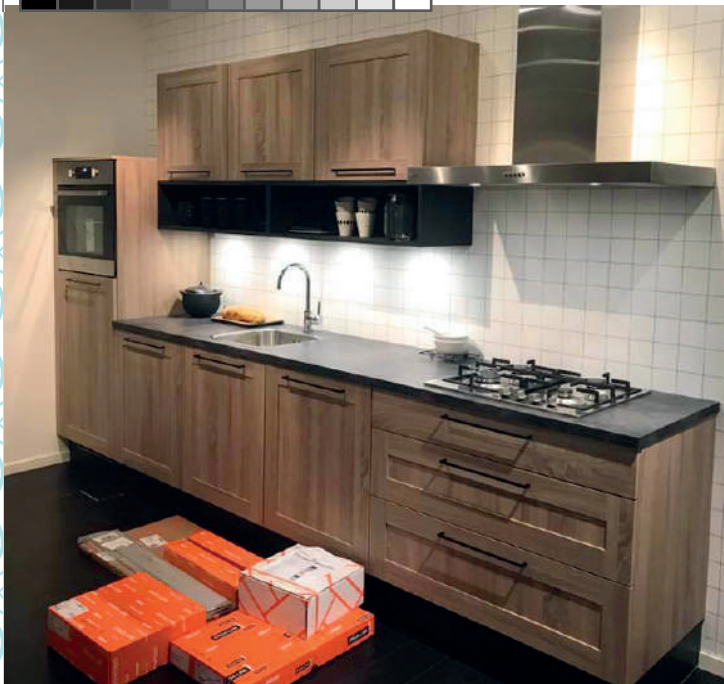
We willen een oplossing, volledig op maat van onze klanten en de eindklant, kunnen ontwikkelen. Daarom is hun input ontzettend belangrijk voor ons. Voor we van start gaan met de uitwerking, organiseerden we dus opnieuw een validatieronde. Op HoutPro+ konden we onze ideeën pitchen aan heel wat van onze klanten, nadien trokken we de baan op naar klanten en consumenten. Daarbij verzamelden we feedback over de voorstellen die nu op tafel liggen. We kunnen niet wachten om hiermee aan de slag te gaan!

Unieke ladecode

Eén van de ideeën die in de vorige sessie met Bundl aan bod kwam, werken we nu al in de praktijk uit. Een belangrijke stap bij het vinden van de ideale lade-indeling, is het vertrekken van de juiste afmetingen van de lade. Niet evident voor een product dat op eender welke maat en in verschillende kleuren kan gemaakt worden.

Om snel en gemakkelijk die indeling te vinden die naadloos past in een lade, krijgen al onze voorgemonteerde lades vanaf begin 2018 een unieke code mee. Via deze code kunnen we onmiddellijk alle specificaties van de lade oproepen. Bovendien zal de consument in de toekomst zelf heel eenvoudig een aantal mogelijke indelingen kunnen bekijken. Door de code in te geven op de website, krijgen ze onmiddellijk een aantal suggesties te zien van indelingen die perfect in hun lade passen.

Tekst: Karen Coomans



Ingrid (Consumentenadvies Nederland) toont trots haar nieuw bestickerde ORGALUX wagen.



DKG en Van Hoecke: samen in "De keukens die werkt"

Wie zich in de tweede helft van oktober afvroeg waar onze consumentendames twee weken lang waren: onze partner DKG (producent van Bruynzeel en Keller Keukens) daagde ons uit om hun 35 eigen Bruynzeel winkels in Nederland volledig in te richten volgens de Dynamic Space filosofie, mét ORGALUX. Geen sinecure om dit in 10 werkdagen klaar te spelen, maar met een sterk staaltje grensoverschrijdend teamwerk haalden we de deadline!

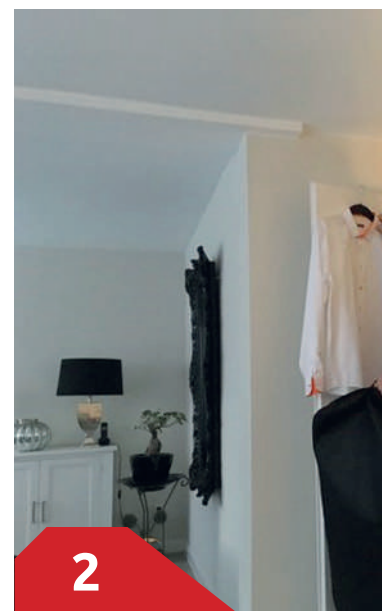
Voor het merk Bruynzeel Keukens was deze aanpassing cruciaal, aangezien ze vanaf 1 november een nieuwe weg zijn ingeslaan in de keukenindustrie in Nederland. Ze focussen daarbij niet op prijs, maar op de keukens die "werkt". Baanbrekend en een evolutie die we als bewegingsspecialist graag op de voet volgen en ondersteunen! De doorgaans lege lades fleuren nu op met de typische Nederlandse levensmiddelen en keukenbenodigdheden...een primeur voor ons en voor onze partner. Een samenwerking die gezien mag worden!

Arthur Embregts, manager van de afdeling Product Management van DKG vult aan: "De merkpositionering van Bruynzeel Keukens is de afgelopen jaren vorm gegeven en gaat terug naar onze oorsprong. In 1938 introduceerde Bruynzeel als eerste in Nederland een zeer functionele keuken die ook betaalbaar én mooi was. Die combinatie zal altijd ons uitgangspunt blijven, waarbij functionaliteit ons visitekaartje is. Ter inspiratie zijn wij met een aantal collega's eerder dit jaar afgereisd naar Blum, waarbij wij al snel tot de conclusie kwamen dat de filosofie van Dynamic Space perfect aansluit bij onze merkgedachte. Van Hoecke en Blum hebben ons gedurende dit proces en de daadwerkelijke uitvoering op een aantal vlakken zeer prettig en vakkundig ondersteund."

Tekst: Stijn Van Avermaet

Herbeleef HoutPro+

Op korte tijd is HoutPro+ in 's Hertogenbosch uitgegroeid tot een driejaarlijks hoogtepunt voor de meubel-industrie. We waren dan ook bijzonder trots dat we heel wat van onze nieuwigheden voor het eerst konden voorstellen op deze vakbeurs!



••• Benieuwd wat we allemaal op onze stand toonden? Herbeleef de beurs op www.vanhoecke.com/nieuws

HOUTI



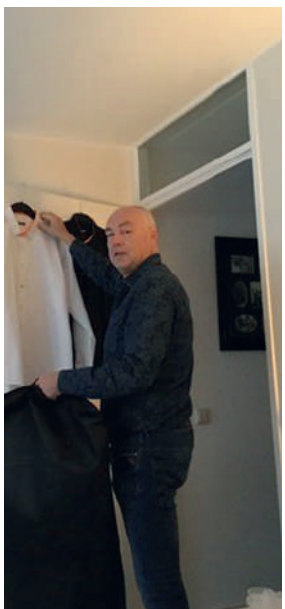
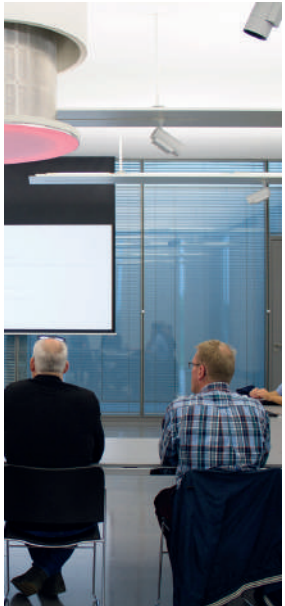
Een blik achter de schermen

Tijdens de beurs staan onze collega's dagelijks klaar om met veel trots ons gamma en de nieuwigheden te tonen aan de bezoekers. Het zijn drukke dagen, maar ze doen het met zoveel plezier en passie! Onze collega André van Vlaanderen (Klantenservice Nederland) geeft ons een unieke blik achter de schermen.

Voor de beurs krijgt het hele team een grondige beursbriefing (foto 1). Met onze gloednieuwe, zwarte alukaderdeuren, nieuwe scharnieren en geleiders van Blum, nieuwe kleuren voor TA'OR BOX en een nieuw concept voor ORGALUX hadden ze dit jaar heel wat te bespreken. Ook thuis wacht hen nog wat voorbereidingswerk (foto 2). "Mijn hemden worden de avond voor aanvang van de beurs netjes gestreken, vakwerk van mijn vrouw (lacht)." Aangekomen in 's Hertogenbosch beginnen onze collega's met het poetsen. De kasten worden afgekuist en het tapijt gestofzuigd (foto 3). Zo is de stand weer helemaal klaar voor nieuwe, nieuwsgierige blikken van bezoekers (foto 4).

Die bezoekers konden heel wat nieuwigheden ontdekken! Zo was er bijvoorbeeld de Blum-geleider waarmee het mogelijk is om drie van de gekende bewegingstechnologieën (BLUMOTION, TIP-ON BLUMOTION en SERVO DRIVE) toe te passen met dezelfde geleider. Daarnaast stelden we de 155° scharnieren en de glasdeurscharnieren CRISTALLO met de langverwachte, ingebouwde demping voor. Ook onze houten ladesystemen van TA'OR kregen heel wat extra mogelijkheden, deze waren centraal op de stand te bewonderen. Bovendien konden we al een tipje van de sluier oplichten over het gloednieuw concept voor de lade-indelingen van ons merk ORGALUX (zie pagina 14).

Tenslotte presenteerden we in primeur onze zwarte aluminium kaderdeuren. Voor een eigentijds design en een hedendaagse afwerking van elk meubel.



Tekst: Karen Coomans

PRO+




Magazijnier wordt marketeer

Tekst: Sophie Verhaert




Of toch voor even! Want onze collega's van het magazijn werden ondergedompeld in onze nieuwe merkenstrategie en gingen zelf aan de slag rond de kern van het merk Van Hoecke.

Vorig jaar lanceerden we het vernieuwde merk Van Hoecke, als koepelmerk met drie sterke productmerken: Blum, ORGALUX en TA'OR. Een merk wordt niet gevormd door de producten alleen, maar ook door de hele beleving eromheen en niet in het minst door de mensen áchter het merk. Dan hebben we het niet enkel over de collega's van Klantenservice die dagelijks met klanten in contact komen, of de collega's van Marketing die zorgen voor de communicatie over het merk... Ieder van ons als Van Hoecke medewerker draagt bij aan het beeld dat klanten hebben van onze firma en het merk Van Hoecke. Het is dan ook van cruciaal belang dat de essentie van ons merk doorheen de hele organisatie wordt gecommuniceerd.



Zo kwamen ook de collega's van het magazijn in vier sessies alles te weten over de kern van het merk Van Hoecke: UW EXPERT. Want dat is wat we als firma willen zijn voor onze klanten, expert in de drie productmerken in ons gamma. En niet zomaar een expert, maar eentje die dicht bij de klant staat, weet wat er gaande is en daarop inspelt om de klant de best mogelijke service te bieden.

Hoe zorgen we er nu voor dat klanten, in samenwerking met ons, ondervinden dat we die expert zijn waar zij gemakkelijk terecht kunnen? Dit vraagstuk lossen we met z'n allen op, met de input van een kleine workshop waarin iedereen zelf nadenkt over expertise in zijn of haar eigen dagelijkse werkomgeving. Zo verzamelden de collega's van het magazijn enkele voorstellen om de logistieke werking te verbeteren in functie van de klant!



En ook de collega's van de Boekhouding, Marketing, IT en HR gingen de voorbije maanden met hun teams aan de slag rond het thema 'uw expert.' Dankjewel aan alle collega's voor de uitgebreide feedback! Dankzij jullie input en betrokkenheid, kunnen we erin slagen om onze expertise organisatiebreed naar een hoger niveau te tillen. Alleen zo kunnen we onze klanten de service blijven bieden waar Van Hoecke al jaren garant voor staat.

Klantenservice blaast 20 kaarsjes uit !

Op 6 oktober was het exact 20 jaar geleden dat Peter Voermantrouw voor de eerste keer in zijn bestelwagen stapte om Blum producten te gaan voorstellen bij schrijnwerkers en meubelmakers. Onze klantenservice was geboren!



Onze vertegenwoordigers brachten een bezoek aan de productie van DKG.

In 1997 groeide het idee om ook schrijnwerkers en meubelmakers rechtstreeks te bedienen, voordien focusten we ons vooral op industrieklanten. "Ik werkte toen al enkele jaren in het magazijn", vertelt Peter Voermantrouw. "Toen ik hoorde dat er iemand gezocht werd om de baan op te gaan en klanten te bezoeken, was ik onmiddellijk voor het idee gewonnen. Ik had er immers altijd van gedroomd om in de verkoop te gaan." Met veel goeie moed vertrok Peter op pad, gewapend met een bestelwagen, ingericht als presentatiewagen, een landkaart en een prijslijst.

"De bedoeling was om onze klanten op regelmatige basis te bezoeken en een vertrouwd aanspreekpunt voor hen te kunnen zijn. Dat is vandaag nog altijd de basis van onze klantenservice." Samen met de uitbreiding van het aantal klanten en het aantal regio's, volgde natuurlijk ook de uitbreiding van het KS-team. Intussen zijn er 17 collega's dagelijks op de baan in België en Nederland. Het persoonlijk contact en de bereikbaarheid vormen nog altijd het grote succes van hun aanpak.

Om de 20ste verjaardag van de klantenservice te vieren, trokken alle KS-medewerkers uit België en Nederland op 6 oktober voor een werkbezoek naar de fabrieken van DKG, onze grootste klant in de Benelux.

Aangepast wonen



Christophe (Klantenservice) zorgt voor de finishing touch van de keukens in het zorglab.

Blum en Van Hoescke zetten al jaren in op ergonomie in de keukens. De toenemende zorgbehoefte doet echter ook de vraag naar innovatieve zorgtechnologieën stijgen. Het zorglab van VIVES hogeschool Brugge laat studenten en mensen uit het veld kennis maken met de mogelijkheden.

De keukens in deze opstelling werden ontwikkeld in samenwerking met onze klant Home Coach en laat zien hoe mensen met een verminderde mobiliteit toch zelfstandig kunnen (blijven) wonen. "Ik ben blij dat we konden meehelpen aan dit unieke project", vertelt Christophe (Klantenservice). "Zo werd deze keuken speciaal ontworpen voor rolstoelgebruikers. Elektrische systemen om o.a. de hoogte van het werkblad en de kastjes in te stellen worden gecombineerd met de openingsondersteuning SERVO-DRIVE om een vlotte toegang tot alle lades en kasten te verzekeren." De keukens in hun zorglab zal door VIVES gebruikt worden voor demo's rond nieuwe technologische toepassingen.



TA'OR op prestigieuze Sicam 2017

Sicam in Italië is een internationale ontmoetingsplaats voor de meubelindustrie. Midden oktober kwamen bezoekers uit meer dan 28 landen er de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van design en technologie ontdekken. Voor het eerst, en met veel trots, stelden we er onze TA'OR BOX voor.

Deze beurs in Italië zorgde ook logistiek voor heel wat nieuwe uitdagingen. De beursstand en -meubels werden *in-house* door Kevin en Tom (Product Management) getekend en door Jo De Brouwer (Product Management) uitgewerkt. Maar Pordenone ligt niet naast de deur en dus moest de volledige stand ook nog een trip van zo'n 1300 km maken alvorens ze kon opgezet worden. Speciaal voor de beurs ontwikkelden we drie meubels die techniek en design perfect combineren. De doorzichtige wand aan de zijkant van het meubel zet onmiddellijk het geleidingsysteem in de kijker.

Het was de eerste keer dat we onze eigen TA'OR BOX presenterden op deze prestigieuze beurs. We keken er dan ook naar uit om de Italiaanse designmarkt kennis te laten maken met de houten lades van TA'OR. Italië blijft immers dé referentiemarkt op het vlak van design. Tevreden en met een heleboel nieuwe contacten, werd de beurs afgesloten. Zeker is dat we Sicam geen vaarwel zeggen, maar wel: tot volgend jaar!

Internationale versterking

Op Sicam konden we ook voor de eerste keer onze nieuwe, internationale collega inzetten op dit belangrijke moment. Fausto Massioni (foto 2) is vanaf 1 december 2017 actief voor TA'OR BOX op de Italiaanse markt. Een absolute troef om iemand aan boord te hebben uit deze designmarkt en iemand die de taal uiteraard machtig is. We wensen Fausto heel veel succes en kijken er naar uit om onze design houten lade in Italië verder te introduceren!





Productie voortaan in ploegen

In de vorige VHizier kon je al lezen hoe we door het werken in ploegen de piekperiode in mei en juni konden opvangen. Omwille van deze positieve ervaring en om aan de stijgende vraag te kunnen blijven voldoen, werd in september definitief gestart met een vroege en een late ploeg.

Dat wil zeggen dat we nu vanaf 5.50 uur tot 22 uur lades produceren voor onze klanten. Dankzij het ploegensysteem kunnen we 's morgens en 's avonds één lijn laten draaien. "Deze collega's zijn opgeleid zodat ze iedere lijn kunnen bedienen", vertelt Andy Neiryndck, teamleider Productie. "Een groot voordeel, want op die manier kunnen ze overal de pieken opvangen. Is er bijvoorbeeld veel vraag naar lades in probobox, dan laten we die lijn verder draaien in een vroege of late shift."

"Onze collega's konden kiezen of ze al dan niet wilden overstappen naar het ploegensysteem. Dat betekent ook een aantal verschuivingen en vacatures in de dagproductie. Nieuwe mensen hebben we gevonden via jobdagen i.s.m. enkele interimkantoren. Voor ons een ideale manier om onmiddellijk te zien of er een match is tussen de kandidaten en onze waarden en bedrijfscultuur. We vinden het immers belangrijk dat mensen zich goed voelen in de groep waarin ze terecht zullen komen. Die groepsdynamiek is van groot belang, ook omdat de ploegen veel kleiner zijn. Je ziet mensen sneller verantwoordelijkheid nemen. Dat moet ook want op dat vroege of late uur zijn ze hier de enigen in het bedrijf."

Dat het werken in ploegen op een succesvolle manier onze productiecapaciteit verhoogt, bewijzen ook de cijfers. "Dankzij het werken in ploegen kunnen we dagelijks 560 extra lades produceren!"

Teksten: Karen Coomans



Eerste nieuwbouw in gebruik !

De laatste maanden werd er hard gewerkt om de nieuwe gebouwen te transformeren van een bouwterrein naar een prachtig gebouw met nieuwe kantoren en een gloednieuwe refter voor de productie. Het resultaat mag gezien worden! Ellen (Technische Dienst) gaf ons samen met enkele andere, nieuwsgierige collega's een rondleiding.

Het waren de collega's van IT die eind november als eerste hun (tijdelijke) intrek namen in de vergaderzalen op de eerste verdieping. Begin januari zullen hun oude kantoren immers afgebroken worden, zodat daar gestart kan worden met het volgende nieuwbouwproject: nieuwe kantoren voor IT, Technische Dienst en Marketing. In december volgde het bureauteam van de Productie en ook de productiemedewerkers kunnen voortaan gebruik maken van de nieuwe ingang en refter.

Ook naast ons huidige magazijn zien we, tegen een razend tempo, een nieuw magazijn uit de grond rijzen. Als alles loopt zoals verwacht, zal dat half februari klaar zijn.



Een kijk door de ogen van LEAN goeroes

Tekst: Sven Van Raemdonck

Op 26 oktober had ons bedrijf de eer om een "Lean goeroe" van formaat op bezoek te krijgen...niemand minder dan Mr. Ritsuo Shingo, de zoon van Shigeo Shingo, de stichter van Toyota Production Systems. Dit bedrijf ligt wereldwijd aan de basis van Lean Manufacturing.

Mr. Ritsuo Shingo was bij ons te gast in het kader van een Lean Experten Symposium dat georganiseerd werd op initiatief van Prof. Dirk Van Goubergen. In zijn gekende stijl trok hij op *Gemba-walk* (ga naar de werkplek) in onze productie. Meteen werd duidelijk dat Mr. Shingo "op een andere manier" kijkt naar wat er gebeurt in een productie-omgeving. Uit de korte *Gemba-walk* konden we weer enkele punten weerhouden om onze organisatie verder te verbeteren. Mr. Shingo besteedde in de daaropvolgende masterclass veel aandacht aan "Source Management". Een probleem bij de bron aanpakken is immers veel efficiënter dan enkel de gevolgen te proberen bestrijden.

Na het vertrek van Mr. Shingo, werd er voor alle deelnemers nog een bedrijfsbezoek georganiseerd. Dankzij onze late ploeg, konden we op dit uur toch nog enige bedrijfsactiviteit laten zien. Kortom, een geslaagd event om trots op te zijn!

Peter op eerste Gemba walk

Tijdens een Gemba walk trekt de bedrijfsleider zelf naar de werkplek om zich te informeren over wat er leeft en waarbij medewerkers zelf het woord kunnen nemen. Eind november ging ook Peter voor het eerst op Gemba walk in de productie. De collega's van de ladeafwerking TA'OR legden zelf aan Peter uit wat ze allemaal veranderd hebben om foute pickings van TA'OR onderdelen te verminderen. Ook de nieuwe werkwijze om minder kartonnen dozen op voorhand te maken en zo minder ruimte nodig te hebben voor stockage, werd met veel enthousiasme toegelicht. In de toekomst zal er regelmatig een Gemba walk plaatsvinden, beide partijen vonden dit een boeiende en verrijkende manier van communiceren.

Foto 1: Mr. Shingo, expert op het vlak van *LEAN productions*, deelt zijn kennis met de deelnemers.

Foto 2: Steven, Peter en Sven gaven Mr. Shingo en prof. Van Goubergen een warm onthaal.

Foto 3: Peter luistert tijdens de Gemba walk naar de feedback van Fiona, Jef, Priscilla en Yoni (Productie).





Blum delegatie op bezoek

We waren vereerd met de aanwezigheid van een delegatie Blum-genodigden op het feest ter ere van onze 50ste verjaardag. In de voormiddag namen we de 15 genodigden mee in onze logistiek, waar Thomas Van Snick toelichting gaf over onze magazijnwerking. Daarna trokken onze bezoekers richting Productie waar Sven Van Raemdonck een sterke indruk naliet over onze werking.

In onze VHEXPO nam Peter Van Hoecke onze Oostenrijkse vrienden mee op een reis door de tijd en vervolgens gaf Paul Verhulst (IT) tekst en uitleg in het nieuwe gebouw C. Net voor de lunch in het VHCC gaf Kevin (Product Management) een vooruitblik op de ontwikkelingen voor TA'OR BOX en tenslotte nam Stijn (Marketing) de dames en heren mee op een reis naar ORGALUX-land. We konden hen natuurlijk ook niet terug naar Oostenrijk laten vertrekken zonder hen de mooie stad Sint-Niklaas te laten zien. In het stadhuis werden ze zelfs persoonlijk rondgeleid door de burgemeester!



50 JAAR VAN HOECKE

Op de eerste pagina's van deze VHizier kon je al zien wat voor een feestjaar we achter de rug hebben. Het jaar afsluiten, deden we met een groot feest op vrijdag 1 december in 't Bau-huis in Sint-Niklaas. Het verloop van de avond was een goed bewaard geheim, zelfs Luc en Peter Van Hoecke werden aangenaam verrast met een persoonlijke bedankingsvideo. Collega's en hun partners werden ontvangen in een futuristische omgeving. Na het aperitief belanden we via een tijdreistunnel terug in het jaar 1967. De stijlvol aangeklede zaal zorgde onmiddellijk voor de juiste sfeer. Na het diner kon het feest écht losbarsten. Het werd een avond om niet snel te vergeten! Geniet nog even na met deze foto's!







VANHOECKE



"Het leuke aan mijn functie is dat ik heel veel collega's leer kennen en dat er heel wat variatie in mijn job zit", vertelt Maarten. "Ik ben mee betrokken bij de selectie en rekrutering van nieuwe medewerkers, ondersteun bij de administratie en het uitbouwen van ons personeelsbeleid. Wat Van Hoecke voor mij zo uniek maakt, is de vriendelijke en positieve sfeer. Dat merkte ik al van bij mijn sollicitatie en voel ik hier nog elke dag."

Hoe ben je op het idee gekomen om een marathon te lopen?

"Het was eigenlijk mijn broer Steven die me heeft uitgedaagd om mee te lopen. Achteraf gezien kon ik toen onmogelijk inschatten hoe zwaar dat écht was, maar ik wou zeker de sportieve uitdaging aangaan! Een uitdaging was het zeker want ik had maar vier maanden tijd om op te bouwen van 0 tot 42km."

Hoe begin je aan de voorbereiding?

"In het begin merk je dat je snel opbouwt naar 10-15km, maar daarna begin je te voelen dat de progressie veel trager gaat. In theorie zou je vijf keer per week moeten trainen, maar dat is in praktijk natuurlijk niet evident om te matchen met je agenda waardoor ik gemiddeld 2-3 keer per week ging lopen. Gelukkig hoefde ik niet altijd alleen te lopen en waren er ook een aantal collega's die al eens meeliepen."

Hoe verliep het tijdens de marathon?

"Mijn broer en ik hebben ongeveer hetzelfde looptempo dus wilden we graag zo lang mogelijk samen lopen. Dat is ons uiteindelijk gelukt tot kilometer 41,5. Toen zag ik een man met een ballon passeren die je moest volgen om op 4u15 binnen te zijn. Toen die tijd ineens haalbaar was, wou ik er volledig voor gaan. Helaas had Steven op dat ogenblik krampen en kon hij het tempo niet volgen. Ik wist toen wel zeker dat hij zou uitlopen dus ik kon met een gerust hart verder lopen. Ik ben uiteindelijk gefinisht op 4u14, mijn broer kwam een minuutje later binnen. We waren allebei super gelukkig dat we het hadden uitgelopen!"

Zullen er na deze succesvolle marathon nog andere volgen?

"Tijdens de voorbereiding had ik gezegd dat ik het nooit meer zou doen, gewoon omdat al die lange looptrainingen behoorlijk saai zijn (lacht). Maar nu we zo dicht tegen de 4 uur geëindigd zijn, met een beperkte voorbereiding, kriebelt het toch om onze tijd te verbeteren en in minder dan 4 uur aan te komen. Ik ben ambitieus en zou volgend jaar in Antwerpen graag afronden op 3u30. Het voordeel is dat ik nu al kan starten met een stevige basisconditie en meer kan trainen op snelheid. Na de marathon heb ik een aantal weken niet gelopen, daarna ben ik stilaan terug begonnen. Ik wou natuurlijk ook klaar zijn om samen met de collega's deel te nemen aan de Warmathon van Studio Brussel." (Meer over onze warme deelname voor het goede doel lees je in de volgende VHizier n.v.d.r.)

Heb je buiten je sportieve uitlaatklep nog andere passies?

"Mijn vriendin en ik houden enorm van avontuurlijk reizen, vaak samen met vrienden of familie. Zo trokken we voor onze laatste reis samen met mijn broer en zijn vriendin naar IJsland. Super mooi land, vriendelijke mensen en we hebben zelfs drie (!) keer het noorderlicht kunnen zien. Volgende jaar staat er al een skivakantie en een roadtrip naar Portugal op het programma."

Marathon Man

Al bijna twee jaar is Maarten Van Herck (HR) een vast gezicht bij Van Hoecke. Voor veel nieuwe starters is hij zelfs één van de eerste collega's die ze ontmoeten op een jobbeurs, tijdens een jobdag of bij hun sollicitatie. Ook in zijn vrije tijd gaat hij geen enkele uitdaging uit de weg, zo liep hij enkele weken geleden voor het eerst een marathon!



Wedstrijd

Zoek de 15 verschillen in de nieuwe foto en maak kans op een Cubic en Bongo-bon! Stuur je oplossing **voor 2 februari** naar deredactie@vanhoecke.be of deponeer ze in de dozen in de refter. De winnaar van de vorige wedstrijd is Elien Mannaert. Proficiat Elien!





Gefeliciteerd!

Jubilarissen

5



Deborah Van Dam
Marketing



Martijn Vierstraete
IT



Çetin Isik
Technische Dienst



Ann De Vree
Productie

10



Karin Van Havere
Productie

Geboortes



Lenora, 13/10/2017
dochter van Kelly Renders
& Casemir Dhooghe



Lowie, 31/10/2017
zoon van Steffi De Ruytte
& Kevin Van Haute



Max, 7/12/2017
zoon van Leen Henne
& Dries Tindemans



Getrouwd

Ingrid Van Scharrenburg & Michelle Wiekeraad
29 november 2017



En tenslotte...



Van Hoecke rescue team

Jaarlijks moeten onze nijverheidshelpers een halve dag opleiding volgen om hun EHBO-brevet te verlengen. In het pakket zit standaard een opfrissing van een aantal basistechnieken zoals reanimatie, maar de deelnemers mogen ook zelf onderwerpen aangeven waar ze het graag over zouden hebben. Zo kwam dit jaar het herkennen van de eerste tekenen van een hartaanval, een beroerte, epilepsieaanval, ... aan bod.

In geval van nood telt iedere seconde. Daarom zijn er nu twee centrale nummers (800 voor Van Hoecke, 801 voor de Productie) waarop je altijd één van de nijverheidshelpers kan bereiken.

Naast een EHBO-team hebben we sinds kort ook een eigen brandweerploeg klaarstaan. Een aantal collega's van het Magazijn en de Technische Dienst volgden hiervoor een basisopleiding bij PAULO in Gent. Die bestond uit een voormiddag theorie waarna ze in de namiddag een aantal technieken in praktijk konden brengen. Binnenkort zullen nog enkele collega's van de Productie deze opleiding volgen. De bedoeling is dat zij bij een incident snel ter plaatse kunnen gaan om (al dan niet letterlijk) de brandjes te blussen.

Woodwize

Woodwize, het opleidingscentrum hout, ontwikkelde een opleidingstraject rond industrie 4.0 voor KMO's in de interieurbouw. De kick-off werd bij ons gegeven op 14 november en kon alvast op heel wat interesse rekenen!

De deelnemers, een heel diverse groep van schrijnwerkers tot grotere industrieklanten, kregen eerst een rondleiding door onze productie. Nadien gaf Nikolas Van Beeck (Product Management) toelichting bij ons transformatieverhaal: vanaf het initiële idee tot en met de uitvoering. Technologie is daarbij een middel om de ambities te verwezenlijken, maar de medewerkers blijven wel centraal staan in de organisatie.

Tijdens de daaropvolgende workshop werden vragen en ideeën verzameld die meegenomen zullen worden in de volgende sessies van hun opleidings-traject.

Industrie 4.0



1967

Bedankt voor
50 jaar Van Hoecke!

VAN  HOECKE®