



VHIZIER

Medewerkersmagazine

VAN HOECKE - nr. 25

September 2017



- › Van Hoecke Games
- › VHIP halfweg!
- › Lancering nieuwe website
- › Interzum

**“De sterkte van het team is
ieder individu. De sterkte
van ieder individu is het
team.” *(Phil Jackson)***

– Van Hoecke Games, 26 augustus 2017



Beste collega's

Opnieuw konden we een succesvol boekjaar afsluiten. We zijn er in geslaagd onze doelstellingen in grote lijnen te halen en zelfs nog hier en daar te overstijgen. Ik kan daar alleen maar mijn dankbaarheid over uitspreken en ieder van jullie van harte bedanken om dit resultaat samen neer te zetten. Het is tenslotte de verdienste van ons allen samen en niet van individuen. Net die samenhangigheid en band die we samen weten op te bouwen maakt ons zo uniek. Op onze PRETdag eind augustus stond onze teamspirit nog eens extra in de kijker, een onvergetelijke gebeurtenis!


Voor de lange termijn bouwen we verder aan interessante plannen. Zo maken we opnieuw extra capaciteit vrij in de productie. We investeren in een volwaardige vierde lijn en in extra productievolume voor TA'OR BOX. Onze exportplannen komen op kruissnelheid met beurzen in Italië en Finland. Ook nieuwe klanten in Israël en Duitsland bevestigen dat onze producten veel potentieel hebben. Daarnaast werken we voor ORGALUX aan een relaunch met een internationaal karakter.

Maar bovenal zal het zopas gestarte boekjaar in het teken staan van ons VHIP-project. De ombouw van ons ERP systeem in combinatie met een volledig vernieuwde e-commerce infrastructuur en een strategisch CRM (klantbeheer systeem) vormen de basis voor ons verder bestaan. Het spreekt voor zich dat we alleen echt succesvol kunnen blijven als we hier allemaal samen ons steentje bijdragen. Proceseigenaars, testers, ASP's, gebruikers, projectteam,... iedereen geeft hier het beste van zichzelf. Daarmee garanderen we ook de kwaliteit van onze dienstverlening voor de toekomst. Ik ben mij bewust van de extra inspanning die dit van iedereen vraagt maar ik weet ook dat het zonder die energie van teams en individuen nooit tot het succes zal leiden dat we nastreven. Alleen samen komen we tot het beste resultaat.

Ik wens ieder van u dan ook de juiste hoeveelheid enthousiasme maar ook het inzicht om gas terug te nemen waar nodig. Enkel als we alles in de juiste balans brengen, is succes gegarandeerd. Nogmaals oprecht bedankt en veel succes met de individuele projecten. Ondertussen genieten we van ons 50-jarig bestaan en mogen we dit vieren op 1 december. Ik kijk er alvast heel erg naar uit om samen met jullie dat moment te kunnen vieren!

— Peter Van Hoecke, CEO

INHOUD

 is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be / www.vanhoecke.com

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (mei, september, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Eindredactie: Karen Coomans

Grafische vormgeving: Natalie Van Zeebroeck

Contact: deredactie@vanhoecke.be

Verantwoordelijk uitgever:

Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.



Nieuws

Lancering nieuwe online omgeving	6
VHIP halfweg!	8
Persoonlijkheden onder de loep	10
Veerkracht geeft superkracht	11
ORGALUX leeft!	12
Magazijn vangt piekperiode op	14
TA'OR houdt het hoofd koel	15
Flexibel maatwerk in eigen atelier	16
Ploegen vangen zomerdrukke op	17
Marketing leert omgaan met tijd	18
Op werfbezoek	22

Events

Black is beautiful	19
Interzum: onze toekomst verzekerd	20
Van Hoecke Games	24

Interview

Debbie Van Campenhout:	28
Een leven vol voetbal	

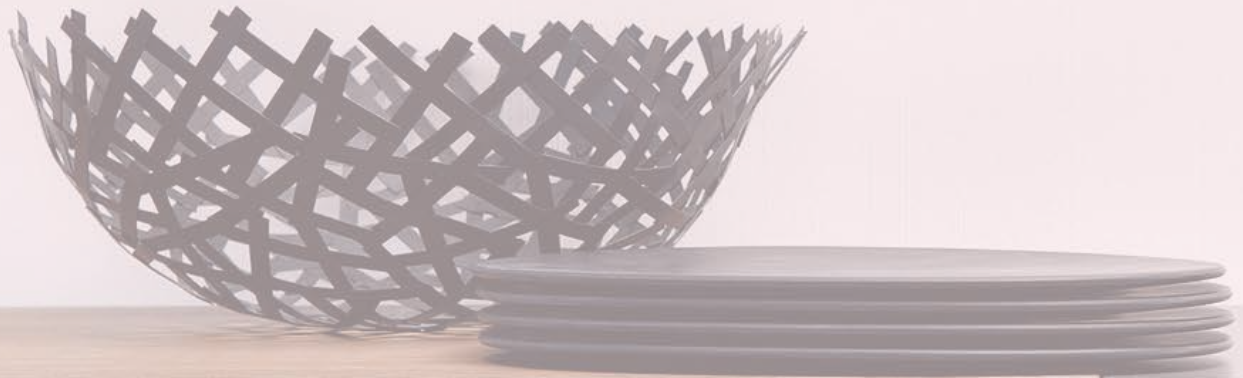
In elke editie

Wedstrijd	29
Gefeliciteerd!	30
En tenslotte...	31



Lancering nieuwe online omgeving:

Een sterk staaltje teamwork!



De vernieuwde huisstijl van Van Hoecke wordt gebruikt in al onze communicatie. Onze website kon dan ook niet achterblijven en kreeg een totale make-over mét volledig vernieuwde webshop.

Op de site vinden onze klanten uiteraard alle informatie over de producten uit ons gamma, maar als experts in ons vak willen we meer brengen dan dat. We willen dat klanten en consumenten er inspiratie kunnen opdoen en gemakkelijk een passend antwoord kunnen vinden op hun vragen. Daarom zorgden Karen en Natalie (Marcom) voor nieuwe, uitgebreide teksten en bijpassende foto's. Ook het e-commerce gedeelte werd volledig herzien. Geen eenvoudige opdracht waarvoor verschillende afdelingen en onze externe partner Intracto samenwerkten.

Ruim een jaar geleden werden de eerste voorbereidingen getroffen en werd een lastenboek opgesteld met daarin alle vereisten waaraan het nieuwe platform moest voldoen. In augustus vorig jaar werd beslist om de nieuwe configuratoren voor voorgemonteerde lades toch al mee in de eerste fase te integreren. Zo konden we ineens met een volledig vernieuwde site van start gaan. Wim en Martijn (IT) hebben de verschillende configuratoren uitgewerkt, Intracto en E-con hielpen mee met de styling.

Dankzij dit nieuwe platform reageren de nieuwe configuratoren veel sneller waardoor onze klanten nog minder tijd

verliezen bij het online bestellen. De structuur van de webshop werd door Timo (Product Management) vormgegeven in Perfion. In dit programma zitten alle specificaties van de producten en worden de filters en *queries* ingesteld die ervoor zorgen dat onze klanten gemakkelijk en intuïtief het juiste product terugvinden.

“Om zeker te zijn dat de site helemaal klaar was voor het grote publiek, hielden we eerst een uitgebreide testronde bij een aantal testklanten”, vertelt Dries (Marcom). “Initieel begonnen we met een testgroep van acht klanten, maar deze groep werd stelselmatig uitgebreid tot ongeveer 70 klanten zodat de website steeds intensiever getest kon worden. Op die manier werden er voor de *go live* al meer dan 40.000 producten besteld via de nieuwe website en konden we onmiddellijk zien hoe onze webshop werd ervaren in een reële situatie. Met behulp van de feedback van deze testgroep konden we onze website nog beter afstemmen op de noden van onze klanten en konden we op heel wat punten nog verbeteringen inbouwen”

Benieuwd wat er allemaal op de nieuwe site te ontdekken valt? Neem snel een kijkje op www.vanhoecke.com !

Teksten: Karen Coomans



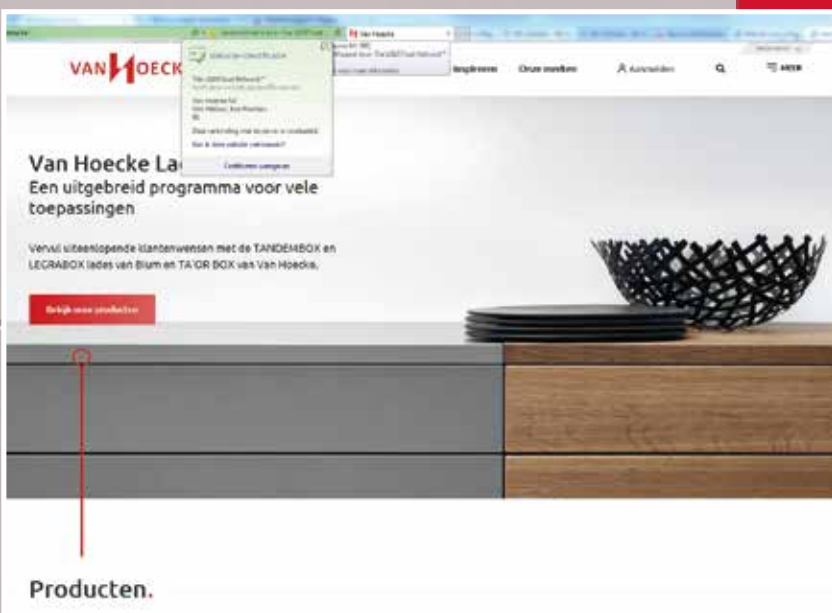
Wegwijs in onze nieuwe webshop

Om onze klanten wegwijs te maken in onze nieuwe e-commerce, maakten we een instructievideo. Daarin konden ze kennismaken met de nieuwe opbouw en functionaliteiten van de online shop. Zo weten ze onmiddellijk hoe een bestelling te plaatsen, op te volgen, facturen na te kijken,... Voor dit deskundige advies zorgde Leni van de Commerciële Binnendienst. Voor veel klanten was ze al een vertrouwde stem aan de telefoon, nu legt ze hen dus ook stap voor stap uit wat gebruikers moeten doen om online hun bestelling te plaatsen.



Het eerste order

Op 10 mei ontving Kurt (Commerciële Binnendienst) het allereerste, officiële order via de nieuwe e-commerce van één van onze testklanten. Dat werd, zoals steeds, gecontroleerd. Na nog even te hebben afgestemd met de klant, konden we concluderen dat het eerste order goed binnengekomen was. Een belangrijke, eerste stap voor onze nieuwe webshop!



Veilige webwinkel

De volledig vernieuwde online omgeving voldoet bovendien aan de strengste eisen qua beveiliging. Alle data worden versleuteld zodat bezoekers en klanten zich geen zorgen hoeven te maken over de gegevens die ze invullen op onze website. Daarom ontvingen we een certificaat dat de identiteit van onze website bewijst aan browsers zoals Chrome of Firefox. Zo weten zij zeker dat de website wel degelijk door de firma Van Hoecke werd gemaakt.

Onze, en andere, veilige webwinkels kan je gemakkelijk herkennen aan het groene certificaat in de adresbalk en de https-aanduiding (i.p.v. http) in het begin van de URL.

VHIP halfweg

De omschakeling van ons ERP systeem naar Microsoft AX is één van de grootste projecten uit de geschiedenis van ons bedrijf. Paul Verhulst (IT Manager), Steven Muylaert (Operations Manager) en Frank Matthijs (projectleider) vertellen hoever we staan, waar we naartoe gaan en hoe dit de toekomst van ons bedrijf mee zal bepalen.

Heren, we hebben al een hele weg afgelegd met het VHIP-project. Wat hebben we al achter de rug?

Frank: "Nadat we beslisten om over te schakelen naar Microsoft AX en in Ad Ultima een geschikte partner gevonden hadden, begonnen we in 2016 met de eigenlijke implementatie. In eerste instantie met de focus op de boekhouding die al na zes maanden overschakelde naar

AX. Daarmee was een eerste, belangrijke stap gezet. Nu werken we met de andere afdelingen in sprints van zes weken waarin telkens nieuwe software opgeleverd wordt door Ad Ultima, die vervolgens door ons getest wordt. Dat ritme houden

"Dit project heeft echt een impact op iedereen, van elke afdeling en dat hebben we nog nooit meegemaakt."

we aan tot in oktober. Maar we zijn ook al volop bezig om de *go live* op het einde van het jaar voor te bereiden."

Paul: "Daarnaast werd er de afgelopen maanden ook druk gewerkt aan de implementatie van CRM en de nieuwe e-commerce. Voor beiden werd er al een eerste fase opgeleverd. Deze projecten lopen nog verder, op hun eigen ritme, naast de implementatie van AX. De bedoeling is uiteraard om uiteindelijk al deze systemen met mekaar te integreren."

De volgende mijlpaal is gepland op 3 januari. Wat gebeurt er dan precies?

Paul: "Op die dag zullen er een groot aantal diensten overschakelen naar AX en dus effectief beginnen werken met de nieuwe software. Een heleboel collega's zullen op

die dag dus écht aan de slag gaan in AX." Frank: "Dat zijn alle diensten, behalve productie en magazijn. Zij komen in een latere fase aan de beurt."

Wat is er nodig om te kunnen omschakelen?

Frank: "Je hebt het technische luik, de software, die opgeleverd en getest moet worden. Daarnaast is het noodzakelijk om voor iedereen opleidingen te voorzien. Daar willen we zeker voldoende tijd voor uittrekken zodat iedereen zich het systeem eigen kan maken."

Steven: "Dat is niet evident omdat onze *business* natuurlijk moet blijven draaien. De Binnendienst kan bijvoorbeeld niet allemaal gelijktijdig een opleiding volgen, een goede planning is dus noodzakelijk. Want het is belangrijk dat we allemaal met een gerust gevoel van start kunnen gaan."





Hoe ingrijpend is dit project op het dagelijkse werk bij Van Hoecke?

Frank: "Het project brengt heel wat extra werkdruk mee voor collega's die er rechtstreeks bij betrokken zijn, maar ook voor de afdelingen die mensen moeten missen terwijl ze aan VHIP werken."

Paul: "Het is ook niet één systeem dat we live brengen, het zijn verschillende systemen die onderling met elkaar moeten communiceren. Denk maar aan Perfion, e-commerce, CRM, CACHE..."

Steven: "Daarom hebben we een traject doorlopen waarin we keken op welke manier we de teams konden versterken. Niet altijd gemakkelijk want het is op voorhand soms moeilijk in te schatten hoe groot de impact zal zijn. We hebben ook bekeken of we de extra mensen vast in dienst nemen of een tijdelijk contract aanbieden voor de duur van het project. Die extra werkkrachten vormen een serieuze investering voor het project, die belangrijk is om de kwaliteit te kunnen opleveren die we voor ogen hebben en tegelijkertijd de performantie van onze diensten hoog houden."

Is dit één van de grootste projecten ooit bij Van Hoecke?

Allemaal: "JA!"

Steven: "Dit project heeft echt een impact op iedereen, van elke afdeling en dat hebben we nog nooit eerder meegeemaakt. Het automatisch magazijn bracht een grote verandering in onze logistieke processen, maar nu zijn al onze processen erbij betrokken."

Paul: "We hebben al nieuwe gebouwen gezet of nieuwe machines geïnstalleerd in de productie maar dat kwam er altijd nieuw bij. Er moest niets bestaand vervangen worden."

Frank: "We vergelijken de implementatie van het nieuwe ERP systeem wel eens met een auto die aan 120km/u op de snelweg blijft rijden terwijl we de motor aan het vervangen zijn. Dat is ook wat wij doen. Onze dagelijkse activiteiten blijven doorlopen en tegelijkertijd werken we aan de omschakeling naar AX."

Hoe bereidt het project ons voor op de toekomst?

Paul: "Met de bestaande software van Caché hadden we het best moeilijk om constant te blijven innoveren. Door deze overstap te maken zijn we klaar om andere, nieuwe technieken te integreren. Denk maar aan de connectie met *internet of things*, waarbij alles in verbinding staat met elkaar via het internet."

Frank: "Bovendien hebben we met Microsoft een partner die heel veel resources vrijmaakt voor, en zelfs een voortrekkersrol speelt bij, de ontwikkeling en de integratie van nieuwe technologieën."

Steven: "Dat zijn allemaal zaken die heel belangrijk zijn om mensen te motiveren voor dit project. Daarnaast is het een groot voordeel dat deze software veel gekender is bij mensen uit de IT sector. Dat maakt ons aantrekkelijk bij jonge, gedreven IT'ers en zo wordt het ook makkelijker om de juiste mensen te vinden die kunnen helpen bouwen aan onze softwaresystemen."

Wat zullen onze klanten merken van de omschakeling?

Paul: "Als alles goed gaat, zullen zij er eigenlijk heel weinig van merken. Alles wat

naar buiten gaat (orderbevestigingen, leverbonnen, facturen,...) komt dan wel uit een ander programma, de inhoud en zelfs de lay-out zal hetzelfde blijven."

Steven: "Eens de omschakeling achter de rug is, en de kinderziektes opgelost zijn, zullen de processen ons toelaten om een veel betrouwbaardere orderbelofte te maken. Bovendien zal het ons toelaten om onze voorraden nog beter ter beschikking te stellen, zullen onze e-commerce systemen beter werken én zullen we dankzij CRM onze relatie met onze klanten nog beter beheeren. Te veel om op te noemen eigenlijk!"

Frank: "Als alles goed gaat, zullen zij er eigenlijk heel weinig van merken. Alles wat naar buiten gaat (orderbevestigingen, leverbonnen, facturen,...) komt dan wel uit een ander programma, de inhoud en zelfs de lay-out zal hetzelfde blijven."

Wat zijn jullie plannen na VHIP?

Frank: "Ik zal nog wel even bezig blijven met VHIP. Het project zullen we op een bepaald ogenblik wel afsluiten, maar vanuit IT zullen we toekomstige upgrades en nieuwe evoluties blijven ondersteunen."

Paul: "Ik zou graag terug meer tijd krijgen om nieuwe technieken binnen te halen. Daar ben ik enorm graag mee bezig."

Steven: "Ik hoop terug meer tijd te hebben voor de groepen mensen die rondom mij zitten, daar kom ik nu veel minder aan toe dan ik zou willen. Anderzijds merk ik wel dat iedereen zijn plan leert trekken en dat collega's eigenaarschap nemen over bepaalde domeinen. Dat vind ik een zeer positieve evolutie!"

Tekst: Karen Coomans

"We vergelijken de implementatie wel eens met een auto die aan 120km/u op de snelweg blijft rijden terwijl we de motor aan het vervangen zijn."



Foto links:
Anne, Kurt, Wim, Paul en Kris
Foto boven:
Kris, Koenraad, Wim en Marc
Foto onder:
Remco, Corinne, Rudy en Leon



Persoonlijkheden onder de loep

Onze collega's van de Binnen- en Buitendienst volgden een driedaagse workshop rond het thema Convincing Through Personality. Niet alleen om zichzelf, maar ook om hun contactpersonen beter te leren kennen!

Je persoonlijkheid bepaalt mee hoe je in een bepaalde situatie zal reageren. In het contact met collega's of klanten is het daarom handig om persoonlijkheden juist te kunnen inschatten en er op een gepaste manier mee om te gaan. En dat begint bij het leren kennen van je eigen persoonlijkheid.

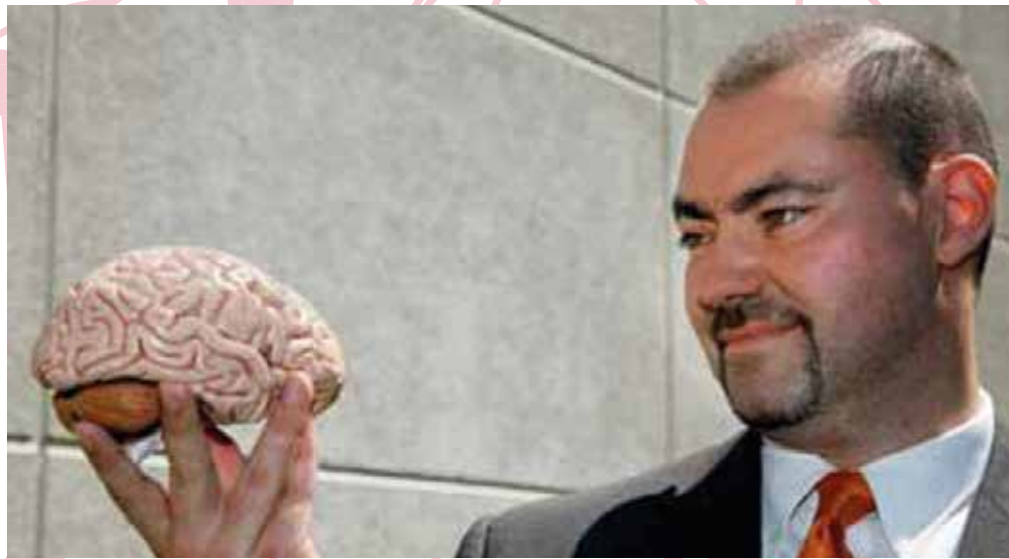
"Tijdens de eerste dagen kregen we een inzicht in de verschillende persoonlijkheidstypes", vertelt Nicky (Commerciële Binnendienst). "Vanuit extreme stijlen (de promotende, de ondersteunende, de analytische, de controlerende,...) gingen we op zoek naar ons eigen persoonlijkheidstype. Dat beeld wordt mee gevormd aan de hand van vragen die collega's, vrienden en familie op voorhand moesten beantwoorden en de feedback van andere deelnemers van de workshop. Geen enkele uitkomst is

'verkeerd', het gaat erom jezelf beter te begrijpen."

Op de laatste dag lag de focus op het leren om je flexibel op te stellen voor de verschillende persoonlijkheden. Het komt er daarbij op neer dat je eerst leert wie je bent en daarna kijkt hoe je dat kunt gebruiken in de omgang met anderen. "De kunst is om mee te proberen gaan in de denkwijze van je gesprekspartner en te argumenteren op een voor hem of haar aanneembare manier. Natuurlijk zonder je eigen persoonlijkheid te verloochenen."

"Het waren zware, vermoeiende dagen, maar heel leerrijk! Het was ook fijn om een aantal dagen met de collega's samen te kunnen doorbrengen en hen op een andere manier te leren kennen", besluit Nicky.

Tekst: Karen Coomans



Veerkracht geeft superkracht

Onze teamleiders woonden eind april een workshop rond de thema's veerkracht en persoonlijke energie bij. Ze leerden onder andere de gevolgen van langdurige stress kennen en wat je zelf kan doen om in balans te komen en/of te blijven.

Dr. Michaël Portzky (zie foto boven), neuropsycholoog en diagnosticus, beet de spits af met een presentatie over veerkracht. In zijn geanimeerd betoog maakte hij onmiddellijk duidelijk hoe groot het effect van langdurige stress op ons brein is. Al snel werd duidelijk dat ons brein duidelijk verzwakt in langdurige stresssituaties, ongeacht of deze voortkomt uit de thuissituatie, de werkcontext, je gezondheidstoestand of een combinatie van factoren. Gelukkig is het effect omkeerbaar en kan je dit ook trainen!

Nadien benadrukte Jean-Paul Nauwelaers van Stanwick het potentieel van een goed energiebeleid. Daarvoor is het be-

langrijk dat je drie energiebronnen (fysieke gezondheid, mentale fitheid en emotionele balans) in balans blijven. Ze hebben immers alle drie invloed op elkaar en de éne kan niet zonder de andere.

Doorheen de dag werden verschillende, bruikbare tips verzameld betreffende het anders leren omgaan met stress en het tijdig aanvullen van je persoonlijke energie. We vinden het belangrijk om deze kennis en inzichten te gebruiken en door te geven in onze organisatie. Het recente initiatief 'drink meer water', met de mooie waterfles die werd gegeven aan elke medewerker is een eerste, geslaagde realisatie in het kader hiervan!

Tekst: Caroline Hulpiau

ORGALUX leeft!

In de vorige VHizier berichtten we reeds over het innovatietraject ORGALUX 4.0. De uitdaging voor dit traject: We willen ORGALUX op een gebruiksvriendelijke manier aan de eindklant aanbieden.



Voor de volgende stap in dit traject, deden we in juni een demo bij commentanten met onze nieuwe tool. Die moet de ladeherkenning eenvoudiger maken en biedt hen de kans om in drie stappen hun lade optimaal te organiseren. De reacties waren zeer positief op deze KISS-toepassing (keep it stupid and simple), zodat we alleen maar meer zin kregen om hier verder aan te werken! We besloten ook enkele steekproeven te houden bij onze professionele klanten, en die waren ook absoluut vragende partij om deze applicatie toe te passen!



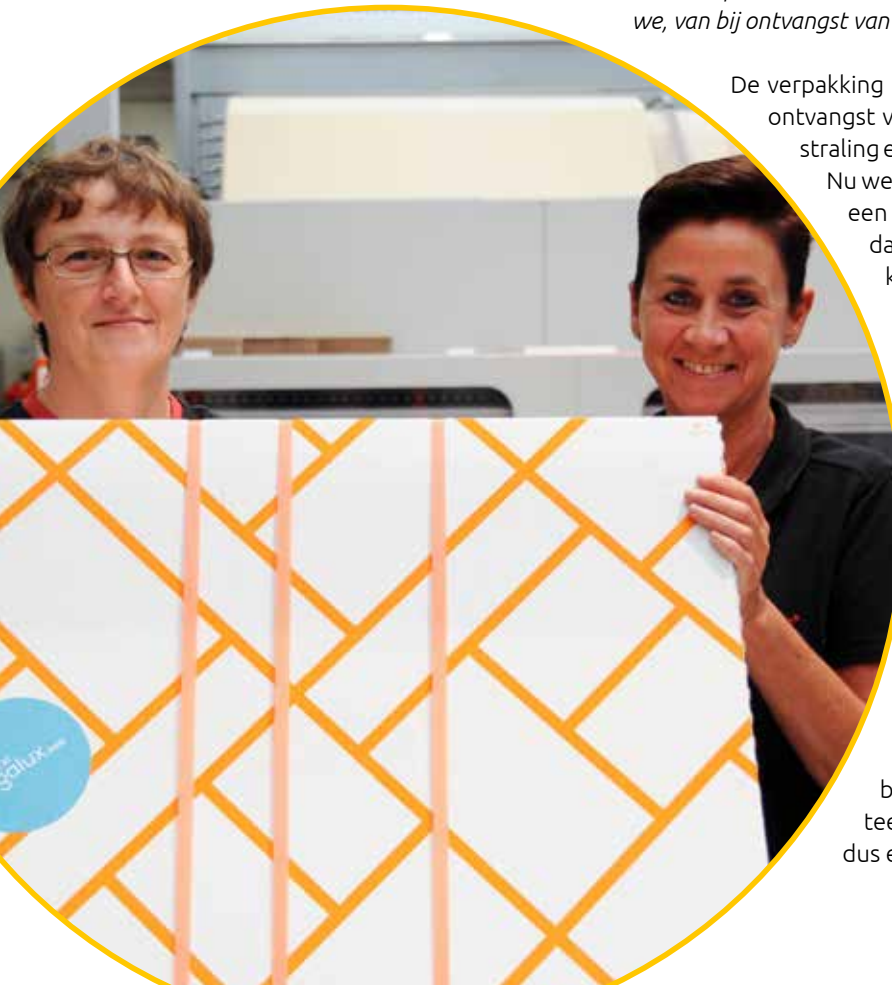
Positief onthaald!

Onze professionele klanten vinden ORGALUX een leuk product, maar in een onoverzichtelijk gamma. Vaak gaat het bij hen (en onze eigen verkoopploeg) over techniek, en niet over de indelingen. Hierdoor hadden we het idee dat er geen interesse voor lade-indelingen was bij deze doelgroep. Het was echter een onbekend is onbemind-verhaal! Dit gaan we nu oplossen. Met een nieuw kernteam gaan we in september opnieuw in afzondering om de tool voor B2C (naar eindklanten) maar ook zeker voor B2B (naar professionele klanten) toepassingen klaar te krijgen. Richtdatum voor lancering: juni 2018. ORGALUX is alive!

Tekst: Stijn Van Avermaet

Nieuwe stijl, nieuwe verpakking

Onze ORGALUX producten zitten nu ook letterlijk in een nieuw jasje! Op die manier brengen we, van bij ontvangst van de bestelling, het ORGALUX-gevoel bij onze klanten.



De verpakking is voor onze klanten het eerste dat ze te zien krijgen bij ontvangst van onze producten. Daarom is het belangrijk dat de uitstraling en het gevoel van de verpakking perfect past bij de inhoud.

Nu we met ORGALUX het MERKiD traject doorlopen hebben en een vernieuwd merk opgebouwd hebben, kon de verpakking dan ook niet langer achterblijven. Op de nieuwe verpakking springen de kenmerkende, gele ORGALUX kaders in het oog. Ten slotte wordt er op iedere doos een sticker gekleefd met een quote die helemaal past bij de ORGALUX filosofie. Voor sommigen is het 'maar' een verpakking, maar wat is er leuker dan een geschenk uitpakken? Die ervaring willen we meegeven aan onze klanten!

Wist je dat...

We voor ieder ORGALUX product een verpakking op maat maken? De dozen worden vlak voor het inpakken gesneden door de kartonmachine en zorgvuldig geplooid door Hilde en Inge (foto links). Op die manier kunnen we het transportvolume beperken en zitten de indelingen stevig verpakt, wat beschadigingen tijdens het transport voorkomt. De dames zorgen er bovendien voor dat de sets in de doos worden gepresenteerd zoals ze in de lade moeten. Onze klanten hoeven ze dus enkel nog uit de doos te nemen en in de lade te leggen.

Tekst: Karen Coomans

#Creatiefmetcubics



1

Priscilla Koklenberg



2

Jonas Van Laere



3

Bernd van den Kerckhoff



4

Annick Van Der Gucht



5

Timo Florkin

Bij Cubics denken we onmiddellijk aan praktische lade-indelingen en opbergoplossingen. Maar onze collega's vonden nog een heleboel andere, leuke toepassingen!

Onder de hashtag 'creatiefmetcubics' konden collega's tonen hoe ze de Cubics thuis gebruiken. De resultaten waren zeer uiteenlopend van nuttig over grappig tot schattig. Een mooie selectie zie je hier. Laat je inspireren!

237

vrachtwagens vertrokken elke maand

Als je ze allemaal achter elkaar zou laten rijden, is dit een colonne van meer dan 4,5km

7.800

verstuurde palletten per maand

Als je ze allemaal bij elkaar wilt zetten, heb je een oppervlakte van 29 tennisvelden nodig

3.300

picklijnen per dag

Elke 10 seconden gebeurt er een nieuwe picking

Magazijn vangt piekperiode op

De aanloop naar de vakantie is traditioneel een drukke periode voor veel afdelingen. De Commerciële Binnendienst krijgt meer orders te verwerken, de Productie moet meer lades maken,... Vanzelfsprekend moet die extra werkdruk ook door het magazijn verwerkt worden. Zij moeten immers alles picken, inpakken, klaarmaken voor verzending,... Dat er de afgelopen maanden heel wat werk werd verzet, bewijzen deze cijfers!

74

binnenkomende palletten per dag

Alles bij elkaar geteld, heb je het gewicht van bijna 10 olifanten

Nieuwe zaag voor lijn 2

In onze productie zien we een stijgende vraag naar LEGRABOX lades. Om extra capaciteit te kunnen voorzien voor het maken van dit ladetype werd eind mei de zaag van lijn 2 vervangen door een gloednieuw exemplaar.

De nieuwe zaag is een kopie van de zaag van lijn 3 waaraan een aantal verbeteringen werden aangebracht. Zo werd het bedieningspaneel verplaatst voor een betere ergonomie, is er een betere ondersteuning van de zaagsnede en werd de klemming van het plaatmateriaal verbeterd om de kwaliteit te verhogen. Bovendien is deze zaag ook een stuk stiller. Deze aanpassing zullen later nog toegepast worden op de zaag van lijn 3. De oudere zaag verhuisde naar lijn 4 zodat die ook tot een volwaardige lijn kon uitgebouwd worden.

“Het installeren van de nieuwe zaag was een heus huzarenstukje en begon met het zagen van een gat in de vloerplaat waar een metalen bak werd ingezet”, vertelt Cesar Hermans van de Technische Dienst. “Dat is nodig om de zaagwagen tijdens zijn beweging een stuk in de grond te laten zakken. Zo winnen we wat hoogte waardoor het werkvlak lager ligt en de planken dus niet zo hoog getild moeten worden.”

Daarna moest de zaag zelf natuurlijk de productie binnengebracht worden. “Dat deden we via de poort aan het sas, enkel via deze weg stond er niets structureel in de weg”, aldus Cesar. Om de productie niet te storen, maar ook om vlot te kunnen werken, werd de installatie voorzien op zaterdag. “Om zes uur stipt stond de vrachtwagen hier. Met de hulp van acht mensen stond ze tegen 13 uur op haar plaats.”

Bernd van den Kerckhoff bedient dagelijks de nieuwe zaag: “Het is heel aangenaam werken. De zaag heeft de ideale werkhoogte, de bediening is heel eenvoudig en de platen kunnen heel gemakkelijk doorgeschoven worden.”



Bernd (Productie) staat dagelijks aan de nieuwe zaag bij lijn 2.

TA'OR houdt het hoofd koel

De vele machines in hal 2.2 produceren naast onze TA'OR BOX ook heel wat warmte. Om het werken voor mens (en machine) aangenaam te houden, werd er koeling geplaatst.

Met de komst van steeds meer machines in de TA'OR productiehal, steeg ook de temperatuur. Niet onlogisch vermits iedere machine sowieso warmte genereert en er bijvoorbeeld ook lijm moet opgewarmd worden voor o.a. de kantenbandmachine.

In de winter was er dan ook een aangename temperatuur zonder bijverwarming, maar in de zomer ging de temperatuur echt de hoogte in. Niet ideaal om in te werken en ook de machines ondervonden problemen omwille van de warmte.

Na een testfase met een gehuurde airconditioning werd beslist om een definitieve oplossing aan te kopen. De koelunit, die maar liefst 2.5 ton weegt, maakt gebruik van de retourleidingen van de stofafzuiging. Nu passeert deze lucht eerst via de koelunit en wordt daarna pas de productiehal ingestuurd. Dankzij die koppeling was het niet nodig om nog extra buizen te voorzien aan het plafond en wordt de afgekoelde lucht maximaal verdeeld.

De installatie in het voorjaar zorgde ervoor dat we helemaal klaar waren voor de warme zomermaanden!



Johan, André en Bjorn zorgden samen met externe techniekers voor de ombouw van lijn 4.

De koelunit zorgt ervoor dat de TA'OR productie steeds koel blijft.



Flexibel maatwerk in eigen atelier

In de vorige VHizier vertelden we al over het eerste transport met TA'OR BOX lades naar Israël. In de container zaten echter niet enkel lades, we stuurden ook de allereerste Robland machine mee naar onze klant Bluran. Maar waarvoor wordt deze machine gebruikt?

Om het containertransport zo efficiënt mogelijk te benutten, bestellen onze buitenlandse klanten vaak grote volumes in één keer. Natuurlijk weten ze nog niet van alle lades exact in welke maatvoeringen ze deze zullen nodig hebben. Daarom bestellen ze standaard maten bij ons. Hebben ze toch een afwijkende/kleinere maat nodig, kunnen ze de lades dankzij de Robland machine heel eenvoudig zelf inkorten op de gewenste maat.

Deze combinatiemachine werd ontwikkeld in samenwerking met machinefabrikant Robland en maakt het mogelijk om bodem, rug en front tot op de millimeter nauwkeurig te kunnen aanpassen. "We kregen de vraag van onze partners of het kon om een hele hoeveelheid TA'OR BOX lades op voorraad te nemen, maar toch flexibel maatwerk te kunnen leveren", legt Kevin (Product Management) uit. "Samen met de mensen van Robland kwamen we tot deze gebruiksvriendelijke machine, die onze buitenlandse klanten heel eenvoudig in hun atelier kunnen installeren."

Video

Om de mogelijkheden van de Robland machine te tonen, maakten we een instructievideo waarin Kevin Maes (Productie) het proces stap voor stap toont aan onze (potentiële) klanten. Ook nieuwsgierig naar wat de machine allemaal kan? Neem zeker een kijkje op www.vanhoecke.com/nieuws!

Bezoek Kevin en Louis

Kevin (Product Management) en Louis (Export) reisden de container achterna richting Israël. Bij Bluran gaf Kevin een tweedaagse opleiding aan de technische medewerkers waarin onder meer ook de mogelijkheden van de Robland machine ter plaatse werden getoond. Louis zorgde voor de opleiding van de commerciële afdeling waarin hij alle unieke eigenschappen van TA'OR BOX toonde.

Teksten: Karen Coomans

Foto volgt nog

Technische dienst TA'OR

Met de technologie en de complexiteit van het machinepark van TA'OR is het van groot belang dat onderhoudswerkzaamheden en eventuele herstellingen vlot uitgevoerd kunnen worden. Bovendien willen we de impact hiervan op de Productie zo veel mogelijk beperken. Om de samenwerking tussen Productie en Technische Dienst te vergemakkelijken vormen Joeri Pauwels, Jarno Brunati en Jonas Van Laere voortaan de Technische Dienst TA'OR.

Ploegen vangen zomerdrukke op

De aanloop naar de zomerperiode blijft traditioneel de drukste periode van het jaar en zorgt voor een extra productiepiek bovenop de stijgende vraag naar voorgesneden lades. Om al dat extra werk te kunnen verzetten werd er in de productie overgeschakeld naar een ploegensysteem.

“Onze capaciteit was ten opzichte van vorig jaar al uitgebreid met de komst van een vierde, volwaardige productielijn, nooit eerder maakten we zoveel lades per dag”, vertelt Andy Neiryck, teamleider productie. “Toch merkten we dat dit nog niet voldoende was om aan de grote vraag te kunnen voldoen. Daarom besloten we om, voor het eerst in onze geschiedenis, in een tweeploegensysteem te werken.” Zo draaiden de twee ploegen van 6-14 uur en van 14-22 uur. Om de kwaliteit van het productieproces te garanderen werd er bij de ploegen een mix gemaakt van nieuwe medewerkers en bestaande krachten. Maar ook de mensen in het magazijn hebben zich georganiseerd om de extra geproduceerde lades vlot te kunnen laten vertrekken naar onze klanten.

“Dat de extra inzet loonde, zagen we onmiddellijk aan onze productiecijfers. We zetten zelfs een nieuw productierecord neer van maar liefst 2781 geproduceerde lades op één dag. Omdat we constant op zoek zijn naar manieren om onze productiecapaciteit verder uit te bouwen, beslisten we na deze positieve ervaring om vanaf september op lijn 1 over te schakelen naar een vast ploegensysteem.”

Bedankt aan alle medewerkers voor de getoonde flexibiliteit!

Gezocht: productiemedewerkers

De stijgende vraag naar voorgesneden lades, de jaarlijkse piekperiode en het invoeren van een ploegensysteem zorgden ervoor dat we letterlijk handen te kort kwamen in de productie. Om nieuwe mensen te vinden, organiseerden we in mei en augustus verschillende jobdagen. In het totaal konden we tijdens deze jobdagen 51 kandidaten ontmoeten waarvan er 11 effectief gestart zijn en nog steeds in ons bedrijf werken.



Black is beautiful

Tekst: Stijn Van Avermaet

In het voorjaar waren we aanwezig op twee beurzen voor architecten; Architect@Work in Kortrijk en Design District in Rotterdam. Twee topbeurzen voor dit segment waar design uiteraard één van de belangrijkste factoren is.

De collega's van Product Management staken de hoofden bij elkaar in een constructieve brainstorm en bedachten een innovatief model in een strak pak: een donker meubel waarin enerzijds onze zwarte Onyx scharnieren centraal staan en met TA'OR BOX in notenhout als blikvanger anderzijds. De stijlvolle Cubics maakten het plaatje volledig. Een absolute eye-catcher voor de bezoekers was de diepe lade (140cm breed en 70 cm diep!) die als het ware in de wand verdween!

De hele stand paste absoluut in het totaalconcept van de beurzen en werd zeer gesmaakt (en gefotografeerd) door de bezoekende architecten! De standconstructie werd helemaal opgebouwd door Jo De Brouwer en Johan De Flo, zonder tussenkomst van een standenbouwer. Een heus huzarenstuk!



Marketing leert omgaan met tijd

Tekst: Karen Coomans

Omdat het belangrijk is efficiënt om te gaan met de beschikbare tijd, maakte het volledige Marketing-team graag een paar uurtjes vrij in hun agenda om de geheimen van Time Management te leren kennen!

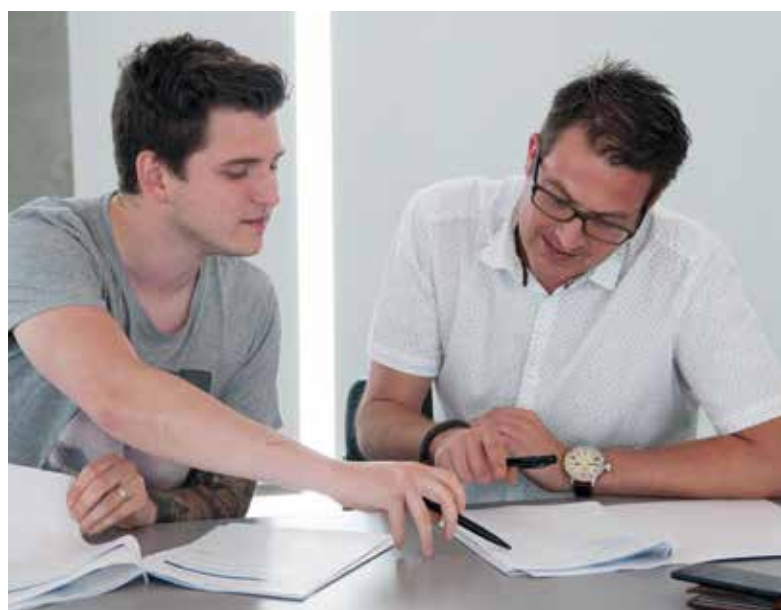
Jean-Paul Nauwelaers van Stanwick kwam hen de kneepjes van het vak uitleggen en begon met verschillende basisattitudes en -types (de pleaser, de strever, de perfectionist,...) te definiëren. Het is immers belangrijk om je bewust te zijn van de valkuilen die bij deze types horen. Zonder verandering van de basisattitudes is time management gedoemd te mislukken, time management is immers vooral zelfmanagement.

Daarnaast is het ook belangrijk om even stil te staan bij jouw tijdsverslinders. Zaken zoals slechte communicatie, vaak gestoord worden door telefoon, slechte werkgewoontes, on-aangekondigd bezoek, e-mails ... kunnen er voor zorgen dat je langer bezig bent met een taak. "Na de cursus Time Management heb ik de pop-ups, die nieuwe mailtjes aankondigen, uitgeschakeld", vertelt Johan. "Zo word ik niet afgeleid door inkomende mails die ik snel tussendoor behandel,

maar kan ik de mails verwerken wanneer ik het zelf inplan."

Nadien volgden heel wat tips om het werk op een goede manier te kunnen plannen. Jezelf realistische doelen stellen en je taken categoriseren volgens belangrijkheid en urgentie vormen daar in een goede leidraad. Daarna komt het er natuurlijk nog op aan om de theorie om te zetten in de praktijk.

"Time management is een duur woord om te beschrijven hoe iedereen van ons met zijn tijd en agenda omgaat, in werk maar zeker ook in privé-omgeving", vertelt Stijn (teamleider Marketing). "De diversiteit van ons team toonde dan ook aan dat iedereen wel iets van de opleiding kon meenemen; sommigen plannen sindsdien "bijwerk"-momenten in de agenda in, anderen plannen meetings van 50 in plaats van 60 minuten. Anderen kijken enkel bij aanvang van een dagdeel mails na (ipv bij het minste signaal), anderen plannen nu weldegelijk iets in, waar het vroeger vaak: "we zien wel wat de dag brengt" was. Dit is een hele belangrijke eerste stap naar efficiënter werken. Wordt zeker vervolgd, want het is cruciaal in de huidige flitsende tijd."



Interzum 2017: Onze toekomst verzekerd

In mei verzamelde de hele meubelindustrie weer in Keulen voor Interzum 2017, de hoogmis voor de toelevering van de meubelindustrie. Alle bekende leveranciers van plaatmateriaal en functioneel meubelbeslag lieten er het beste van zichzelf zien. Wij stonden uiteraard met veel trots mee op de stand van Blum, die er ook dit jaar weer met kop en schouders bovenuit stak.

Naast de gekende topproducten zoals LEGRABOX, AVENTOS en CLIP TOP, konden we een aantal nieuwe ontwikkelingen tonen aan de talrijke bezoekers.

Binnenkort wordt het scharniergamma verder uitgebreid met onder meer een oplossing voor zeer dunne deuren en een langverwachte geïntegreerde demping voor het 155° scharnier en de glasdeurscharnier CRISTALLO. TANDEMBOX krijgt er met het T-design dan weer een strategische variant bij.

Lade ingewerkt in sokkel

De ontwikkelaars van Blum bedachten een speciale oplossing om meer voorraadruimte te creëren. Daarbij zit er een lade in de sokkel van de kast dat als opstapje kan dienen. Onder het opstapje zit nog een extra lade. Zo kan de gebruiker hogere kasten bereiken en scheppen we meer én ergonomische opberg ruimte, ideaal voor kleine ruimtes!

Maar de blikvanger van dit jaar was de conceptstudie rond hoge kastdeuren die samengevouwen en nadien ingeschoven worden zodat de volledig kastinhoud vrij toegankelijk wordt. Hoewel Blum steevast over een 'conceptstudie' spreekt, waren de reacties van de klanten unaniem: dit is een bijzonder gewilde en populaire oplossing. Wellicht wordt ze dus beschikbaar tegen 2019. Onze toekomst is alvast verzekerd!

Verder konden we alleen positieve feedback opvangen van onze klanten. Ook de diensten die rond het product aangeboden worden (CAD-CAM ondersteuning, EASY ASSEMBLY app,...), werden gesmaakt. Tot slot verwachten we in 2018 ook heel wat van de nieuwe *easy-stick* oplossing die van de Blum machines onmisbare tools maken in elke meubelwerkplaats. Veel van de nieuwe producten zijn weldra ook bij ons te zien op de Hout Pro + beurs in 's Hertogenbosch en nadien ook in onze showrooms.

Tekst: Peter Van Hoecke





Interzum laureaten

Traditioneel lauwerde Blum op de vooravond van Interzum een aantal internationale collega's die reeds vele jaren trouw aan de beurs hebben deelgenomen. Wetende dat de beurs slechts om de twee jaar plaatsvindt, zijn 20, 15 of 10 deelnames een hele prestatie. Dit jaar vielen bij ons team twee collega's in de prijzen. Louis De Smet (foto links) werd gelauwerd voor 15 deelnames en Peter Voermantrouw voor zijn 10de deelname. Beiden ontvingen uit handen van Gerhard Blum een aandenken, maar vooral kregen ze van Gerhard een oprechte "Dankeschön" voor hun niet aflatende inzet en aanwezigheid. Ook van onze kant een welgemeende proficiat voor zoveel loyaliteit en professionalisme!

Op werfbezoek in de nieuwbouw

De laatste maanden is er hard gewerkt aan de nieuwe kantoren en refter van de productie. Vanaf de buitenkant zagen we het gebouw vorm krijgen, maar hoe zal het resultaat er uiteindelijk uitzien? Wij gingen al even een kijkje nemen!

Ellen (Technische Dienst) zorgt voor de goede opvolging van de bouwwerken.

In hal 2.3 wordt een lockerruimte en een nieuwe sanitaire blok, inclusief douches voorzien. Oorspronkelijk zouden deze ook in de nieuwbouw komen, maar omwille van de groei in het aantal medewerkers moesten er meer voorzien worden en werd er uitgeweken naar hal 2.3.

Hier komen de nieuwe kantoren voor het bureauteam van de Productie. Via de grote ramen aan de linkerkant zullen ze een zicht hebben op de TA'OR productie en hal 2.3. Op die manier blijven ze in rechtstreeks contact met de productiemedewerkers.



De gevel wordt afgevoerd met verbrand Accoya-hout (rechts). Het hout links op de foto (Poolse den) zal op bepaalde plaatsen gebruikt worden voor de binnenafwerking.

De nieuwe, ruime refter. Aan de zijkant zijn schuiframen voorzien die toegang geven tot de tuin met zitbanken zodat er in de zomer ook buiten kan gegeten worden. De vloer werd behandeld met een brandwerende verf, vandaar de groene kleur. De uiteindelijke vloer zal nog een stuk hoger liggen.

Op het terrein voor de nieuwbouw werden heel wat grondboringen uitgevoerd. Deze geothermische putten zullen door de warmtepomp gebruikt worden om het gebouw in de winter te verwarmen met de warmte uit de bodem en in de zomer af te koelen op een milieuvriendelijke manier.

Op het einde van het jaar verhuist IT tijdelijk naar de vergaderzalen in het nieuwe gebouw. In januari wordt er dan gestart met de afbraakwerken van de huidige kantoren van IT. Daar zullen niet enkel de kantoren afgebroken worden maar ook een stuk van de productiehal, tot en met poort 8. Daarna begint men aan die kant met de bouw van een gloednieuw kantoorgebouw voor IT, Technische Dienst en Marketing.

Dé eye-catcher van het nieuwe gebouw wordt ongetwijfeld de imposante, witte draaitrap. Die is maar liefst drie verdiepingen hoog en loopt dus helemaal van in de kelder tot op de bovenverdieping. Omdat hij uit één stuk bestaat, moest hij met een kraan geplaatst worden voor het dak gelegd werd.



De ramen liggen nu nog gelijk met de buitengevel maar op de gevel moet nog een dikke laag isolatie en de gevelbekleding komen. Daardoor zullen de ramen inliggend worden wat een speciaal effect zal geven. Aan de inkom komt een grote, glazen schuifdeur. Voorlopig werd deze nog niet geplaatst om beschadigingen tijdens de werken te vermijden.

In de tuin voor het gebouw zal er, ter hoogte van de kantoren, een vijver worden aangelegd. Bij nieuwbouwprojecten is het immers verplicht om regenwater op te vangen. Net zoals de grachten rond het terrein, zorgt de vijver ervoor dat het hemelwater niet in de riool terecht komt maar via speciale matten langzaam kan infiltreren in de grond.

Boven komen er vier vergaderzalen en een recreatieruimte.



Van NIKS naar PRET met Pascal Bos



Eind april kwam de goedlachse Nederlander Pascal Bos, Manager Engineering bij het Nederlandse bedrijf Jazo Zevenaar bv, ons de geheimen van hun PRET-filosofie uit de doeken doen. Hun bedrijf werd bekroond tot slimste bedrijf van Nederland en daar zat PRET voor heel wat tussen. Hij benadrukte de kracht van verandering en hoe iedereen daarbij kan helpen door een positieve houding en de bereidheid om mee te denken. Zeg dus niet: "Bij ons iets veranderen... dat kan niet want..." Maar wel: "Bij ons iets veranderen... dat kan als..."

Met veel enthousiasme vertelde hij over hun nieuwe gedragsbeleid PRET (Positief, Respect, Enthousiasme en Team) waarmee ze NIKS (Negatief, Individueel, Kleinerend, Somber) voorgoed uit hun bedrijf willen bannen. Deze manier van werken leidde zelfs tot nog meer PRET (Plezier, Rendement, Energie en Tvreidenheid). Dubbele PRET dus!

Tekst: Karen Coomans



Positief
Respect
Enthousiasme
Teamwork



Wat als

de Van Hoecke Games in Sint-Niklaas zouden doorgaan?

Wat als we de Van Hoecke Games in Sint-Niklaas, in ons eigen bedrijf zouden organiseren? Voor het promofilmpje probeerden we alle activiteiten al even uit op de werkvloer. Van kubben in de gang, over volleyballen in de productie tot kajakken door het magazijn. Ideaal leek het ons niet, dus trokken we naar buiten voor de échte Pretdag, leuke beelden leverde het wel op!





Van Hoecke Games





VAN HOECKE GAMES

Op 26 augustus kon iedereen zich van hun sportiefste kant laten zien. Wandelen, fietsen, klimmen, ... Niets dan leuke activiteiten op onze Van Hoecke Games!

Afsluiten deden we met een gezellig barbecue waarop nog druk werd nagepraat over iedereen zijn prestaties. Een dag om nooit meer te vergeten! Met deze foto's kan je nog even nagenieten.





Een leven vol voetbal

Al meer dan twee jaar is Debbie Van Campenhout een vast gezicht in ons magazine. Daar helpt ze regelmatig bij ORGALUX of springt bij waar nodig. In haar vrije tijd is het echter al voetbal dat de klok slaat.

Hoe ben je met voetbal begonnen?

“Als kind ben ik beginnen voetballen. Ik was nooit een typisch meisje, ik zat in de Chiro, ging graag ravotten, haalde kwajongensstreken uit,... Voetbal leek mij de ideale sport om mij te kunnen uitleven dus ben ik er samen met een vriendin mee begonnen. Dat was uiteindelijk nog in een jongenscompetitie want er waren nog bijna geen damesploegen. Daarom ben ik er uiteindelijk ook mee gestopt. Vanaf een bepaalde leeftijd zijn jongens gewoon sterker en is het frustrerend om nooit meer een duel te kunnen winnen.”

Hoe ben je er dan terug ingerold?

“Mijn zoon Damien (9 jaar) begon te voetballen en ik ging iedere week naar zijn matches kijken. Ik ben toen ook beginnen helpen in de club (SK Kemzeke) en langzaam is het idee gegroeid om met enkele mama's een damesploeg op te richten. We doen niet mee aan een competitie maar trainen wel één keer per week en doen mee aan toernooien of organiseren vriend-

schappelijke wedstrijden. Het is puur recreatief en iedereen is welkom, ongeacht het niveau. We hebben ervaren speelsters maar ook speelsters die hiervoor nog nooit gevoetbald hadden. Het belangrijkste is dat we plezier maken. Verliezen we met 20-0, dan is het zo, onze tegenstandsters spelen meestal wel in een competitie en zijn dus moeilijk te kloppen. Verliezen we met 20-1 dan is het feest want dan hebben we gescoord (lacht).”

Daarnaast geef je ook zelf training?

“Sinds vorig seizoen geef ik twee keer per week training aan de jongste groep (4-5 jarigen), op zaterdag ga ik ook mee naar hun wedstrijden. Hun wil om te voetballen is enorm, maar ze moeten écht nog alles leren. Dat begint met het ontwikkelen van hun balgevoel, de bal aan de voet leren te houden, passen geven,... Daarna volgt de techniek, wat helemaal niet evident is om uit te leggen aan een 4-jarige. In het begin snappen ze niet waarom ze op een bepaalde plaats moeten blijven staan



in plaats van gewoon allemaal samen naar de bal te lopen. Ik steek er heel veel tijd in, maar het is super om hun evolutie te zien en hun enthousiasme werkt aanstekelijk.”

Heb je nog tijd over voor een andere hobby?

“Vanaf volgend seizoen zijn we écht bijna alle dagen van de week bezig met voetbal want de trainingen van mijn zoon vallen op andere dagen dan de mijne. Veel tijd voor iets anders blijft er dus niet over. Mijn dochter Kyana (14 jaar) is helemaal niet met voetbal bezig. In vrije weekends doen we dus iets wat zij graag wilt doen. Als het seizoen voorbij is, probeer ik ook het voetbal echt aan de kant te schuiven. Al konden we vorig jaar tijdens onze vakantie in Spanje niet naar Barcelona gaan zonder ook een bezoek te brengen aan Camp Nou (lacht)!”

Tekst: Karen Coomans

Gefeliciteerd!



Timo & Femke, 02/06/2017
zoon van Kristel Herder
& Martijn Holsderver



Gus, 12/06/2017
zoon van Els Van Lier
& Timo Florkin



Juliette, 17/07/2017
dochter van Carmen Vervaet
& Thomas Van Snick

Getrouwd



**Cindy Famaey &
Esmeralda Hiel** - 13/05/2017



**Margot Jonkman & Stefan
Willemsen** - 24/05/2017



**An Meeussen & Hendrik
Audenaert** - 08/07/2017



**Sofie Van Royen & Gilles
Bontinck** - 19/08/2017

Jubilarissen

5



Yana Van Damme
Marketing



**André
Van Vlaanderen**
Klantenservice NL



Marc Bruyneel
Klantenservice BE



Bertrand Geneyn
Klantenservice BE



Caroline Lehembre
Boekhouding

10



Martijn Holsderver
Architectenadviseur



Na jarenlange trouwe dienst heeft Jenny De Mey eind juli afscheid genomen van ons bedrijf. Als tweede werknemer ooit, en de allereerste vrouw in dienst, stond ze mee aan de wieg van de firma Van Hoecke.

Jenny begon op 18-jarige leeftijd bij Van Hoecke als administratieve kracht op wat later de boekhouding zou worden. Ze staat bij iedereen gekend als een bloem van een persoonlijkheid die haar werk steeds heel nauwgezet en met veel gedrevenheid uitvoerde. Na een trouwe carrière van ruim 42 jaar kan ze nu genieten van een welverdiend pensioen. We wensen haar dan ook van harte nog vele fantastische jaren toe!

En tenslotte...

Zilvervossen op bezoek



Naar jaarlijkse gewoonte ontvingen we in juni weer het bezoek van onze collega's op rust. Al voor de zesde keer organiseerden we onze Zilverdag waarop ze voor even terugkeerden naar hun oude werkplek. Met veel nieuwsgierigheid konden ze kennismaken met onze nieuwste ontwikkelingen en innovaties. Het werd een hartelijk weerzien!

Met het hoofd in de wolken



Vorig jaar organiseerden we een wedstrijd met als hoofdprijs een ballonvlucht op de Vredesfeesten. Alain Van Hese en Jo De Meyer waren de gelukkige winnaars. Het slechte weer strooide echter roet in het eten want geen enkele ballon kon die dag opstijgen vanop de grote markt. Ze hebben lang op een herkansing moeten wachten, de agenda's matchten moeilijk met de ideale weercondities, maar op 16 augustus konden ze eindelijk de lucht in met de enige echte stadsballon van Sint-Niklaas. Een unieke ervaring!

Curieuze Chinezen



Ter gelegenheid van Interzum kwamen onze collega's uit China naar Europa. Voor Blum de ideale gelegenheid om tijdens een rondgang in Europa een aantal van zijn dochterfirma's te laten zien!

De focus van hun bezoek lag op onze productie met gemonteerde lades. De Chinezen hebben hier absoluut interesse in, gezien de kwaliteit van het werk van de Chinese monteur en schrijnwerker niet te vergelijken is met onze waarden en normen. Een degelijk en professioneel afgewerkte lade zou dus een absolute meerwaarde kunnen betekenen in de belangrijke en krachtige markt in het verre Oosten.

We presenteerden naast onze productie ook onze plannen met ORGALUX. Opnieuw hadden onze collega's veel vragen en zijn ze zeer benieuwd naar de uitkomst van de totale ORGALUX 4.0 beweging (zie ook artikel..). Hun bezoek aan België afsluiten deden we uiteraard met een verplichte uitstap naar Manneken Pis in Brussel. En een Duvel, vanzelfsprekend!



Bedankt voor de
ongelofelijke PRET!

Van Hoecke Games, 26 augustus 2017

VAN  HOECKE®