

VIZIER

Medewerkersmagazine

VAN HOECKE - nr. 24

Mei 2017

- › Familiedag
- › CRM *live on stage*
- › Van Hoecke breidt uit!
- › TÜV certificaat behaald

“Je voelt de passie, de sfeer en de bedrijvigheid waarin hier tijdens de week gewerkt wordt, zelfs nu er helemaal geen machine draait.”

– Familiedag, 15 april 2017



Beste collega's

50 jaar bestaan. Het is een hele tijd. Toen mijn vader Luc Van Hoecke in 1967 het besluit genomen had om zich als zelfstandig handelaar in meubelbeslag te vestigen, had hij nooit kunnen vermoeden dat we 50 jaar later... Een ploeg van meer dan 200 enthousiaste mensen zouden vormen die zijn doelstellingen dagelijks mee vormgeven. Dat we een omzetcijfer van 65.000.000 euro (ofte zo'n 2,5 miljard Belgische frank van destijds) zouden realiseren. Dat onze gebouwen en terreinen in eigendom een oppervlakte van meer dan 50.000 vierkante meter zouden beslaan. Dat we meer dan 70 ton materiaal per dag zouden behandelen. Dat we over 9.000 palletplaatsen zouden beschikken en dagelijks meer dan 2.700 orderlijnen voor zo'n 5.000 klanten per jaar zouden behandelen. Hij had toen zeker niet gedacht dat we een productie zouden opzetten en een maakindustrie zouden opstarten die meer dan 48.000 miljard mogelijke productvarianten aankan in 40 seconden taktijden en de klant kan beleveren binnen de 72 uur. Ook niet dat we niet alleen in Vlaanderen, België en Nederland actief zouden zijn, maar klanten bedienen in Frankrijk, Duitsland, Zwitserland, Groot-Brittannië, Noorwegen en zelfs Israël.

Nooit had hij toen met zekerheid kunnen stellen dat we dé onderneming van de stad Sint-Niklaas en een Factory of the Future zouden worden of dat we de titel van Belgian Maker zouden mogen dragen. Ook de consument en de architect lagen niet in het toenmalige vizier. Van showrooms die onze producten en diensten op een bijzondere wijze presenteren aan onze doelgroepen was zeker geen sprake. Een uit de kluiten gewassen vestiging in Nederland met 12 enthousiaste medewerkers in dienst was nog een grote droom.

Dus... wanneer men mij aanspreekt over onze geweldige ontwikkeling van de laatste 10-15 jaar dan heb ik hier maar één antwoord op: niets van dat alles zou ooit gerealiseerd zijn zonder het besluit van die ene man, aan de tafel in een kleine woonkamer ergens drie hoog in Sint-Niklaas, om te beginnen van een wit blad en te starten met de realisatie van een droom. Dé grootste stap in de geschiedenis van de onderneming - wat de toekomst ooit nog mag brengen - is het starten van de onderneming. Zoals ik wel eens zeg: het geheim van het geluk ligt in de actie.

En actie, beste collega's, die is er genoeg bij ons. Nog dit jaar realiseren we een aantal bouwprojecten en creëren we een sterk merk Van Hoecke, zullen we een totaal nieuwe ERP omgeving omarmen en maken we ons digitaal klaar om onze toekomst veilig te stellen. We zullen onze klanten nog meer centraal plaatsen in alles wat we doen en we gaan onze organisatie nog meer zelfsturend maken. Allemaal om klaar te zijn om de volgende 50 jaar ook met succes te kunnen afronden. Alvast heel erg bedankt aan vader voor het initiatief en aan ieder van jullie voor de hulp en ondersteuning. Samen sterk en op naar 2067!

— Peter Van Hoecke, CEO

INHOUD



is een uitgave van:

Van Hoecke nv
Europark-Noord 9
B-9100 Sint-Niklaas
Tel. +32 3 760 19 00
info@vanhoecke.be / www.vanhoecke.com

VHIZIER wordt 3 keer per jaar (mei, september, december) gratis verspreid onder onze personeelsleden, klanten en relaties.

Eindredactie: Karen Coomans

Grafische vormgeving: Natalie Van Zeebroeck

Contact: deredactie@vanhoecke.be

Drukkerij: Van Lijsebetten - Sint-Niklaas

Verantwoordelijk uitgever:

Peter Van Hoecke
Europark-Noord 9
9100 Sint-Niklaas

Copyright: niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever en zonder bronvermelding. Hoewel dit blad op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Zij aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid van schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op deze informatie.



Nieuws

50 jaar Van Hoecke	6
CRM <i>live on stage</i>	8
ORGALUX in een nieuw jasje	10
Vandaag is rood	12
Van Hoecke breidt uit !	14
FHLEX: de eerste resultaten	15
TÜV certificaat behaald	16
TA'OR BOX licht het anker	17
Innovatietraject: ORGALUX 4.0	18
Lego Serious Play	19
Workshop van de toekomst	22

Events

Batibouw in de kijker	20
Familiedag	24

Interview

Rudy <i>to the rescue</i>	28
---------------------------	----

In elke editie

Wedstrijd	29
Gefeliciteerd!	30
En tenslotte...	31



6



10



17



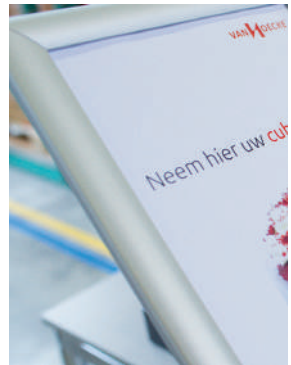
20



19

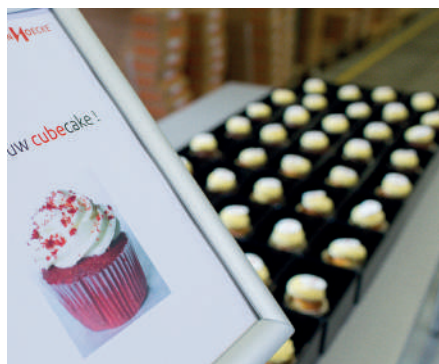


24



VAN  OECKE®

50 jaar Van Hoecke



Klaar voor het feestjaar!

Vlak voor Kerstmis kwamen we allemaal samen om ons feestjaar goed in te zetten. Peter stelde er trots de nieuwe logo's van Van Hoecke en ORGALUX voor. Zo waren we helemaal klaar om aan 2017 te beginnen en onze tanden in onze vernieuwde merken te zetten.

Nu iedereen nog eens bij elkaar was aan de vooravond van 50 jaar Van Hoecke, werd van de gelegenheid gebruik gemaakt om een mooie groepsfoto te nemen.



Geschiedenis in beeld

50 jaar Van Hoecke, dat is ook 50 jaar aan producten, foto's, films, ervaringen, anekdotes,... Fier op wat we allemaal hebben gerealiseerd en meegemaakt, zou het zonde zijn om alles in het archief en de fotoboeken te laten zitten. Dit feestjaar is dan ook de ideale gelegenheid om met deze schatten uit een verleden (ver of iets minder ver) een mooie VHEXPO in te richten.

Bovendien maakten we een video-reportage van Luc en Peter Van Hoecke. Zij vertellen meer over de bouwstenen van ons bedrijf en werpen een blik op de toekomst. Bekijk het filmpje op www.vanhoecke.be/nieuws



Tekst: Karen Coomans | Foto's: Juan Wyns

CRM *live on stage!*

Teksten: Sophie Verhaert

Op 7 maart 2017 gingen we van start met CRM, het nieuwe Customer Relationship Management systeem waarin we alle data van onze klanten centraal beheren. Een historisch moment voor onze verkooporganisatie dat officieel werd ingezet met een inspirerende opleidingsdag.

De voorbereidingen gingen van start in april vorig jaar. Sindsdien werkten we met een kernteam van Verkoop, Commerciële Binnendienst en Marketing aan de opbouw van CRM. In januari en februari hebben we met het hele CRM team getest, aangepast en opnieuw getest tot we unaniem tevreden waren met het resultaat. Peter (IT) bereidde de laatste tests voor en leidde de finale omschakeling in goede banen.

De nadruk lag in fase 1 op de Buitendienst. Voor hen is CRM nu dé uitvalsbasis voor hun dagelijkse werk. Klantgegevens raadplegen, bezoekverslagen maken, omzetgegevens opvragen of lijsten maken, CRM is het centrale platform waarop alle klanteninformatie wordt verzameld. Ook de mensen van de Commerciële Binnendienst, Consumentenadvies en de Boekhouding werken nu met CRM. Samen met Bart Vermeulen van Ad Ultima en de mensen van Nexxworks, hebben we alles op alles gezet om een systeem op te leveren dat voor de gebruikers al van bij fase 1 voldoende meerwaarde t.o.v. het huidige systeem biedt.

Intussen zijn we alweer volop bezig met de voorbereidingen voor CRM fase 2. We breiden het stukje voor de Verkoop verder uit en werken aan functionaliteit voor de Binnendienst en Marketing. De integratie met andere systemen zoals AX en e-commerce wordt hierbij een belangrijke uitdaging!



- Foto boven: Tijdens de opleidingsdag benadrukken Peter Van Hoecke en de mensen van Nexxworks het strategisch belang van CRM voor ondernemingen van de toekomst.
- Foto onder: Davy en Leon (Verkoop) geven een praktijkopleiding aan hun collega's.



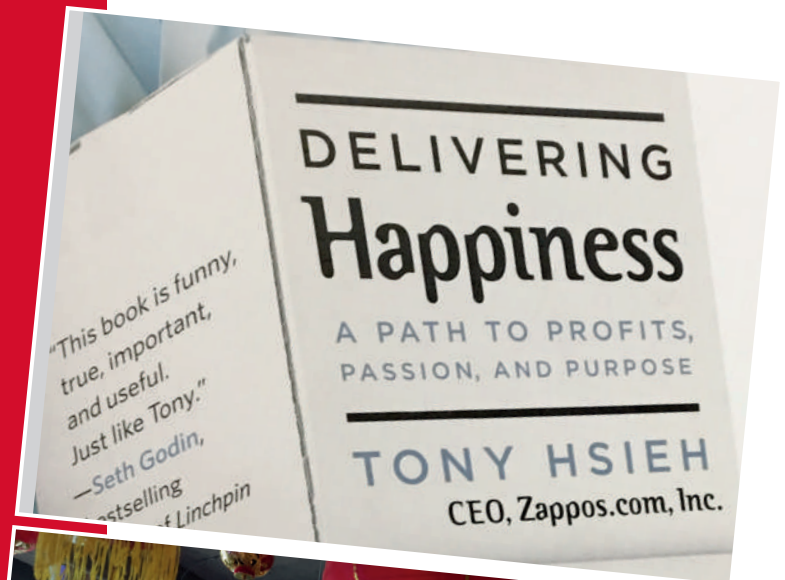
Customer Centricity

Begin februari werden Stijn en Sophie (Marcom) geschoold in de boeiende wereld van 'klantcentraal ondernemen' oftewel *Customer Centricity*. Op uitnodiging van onze CRM-partner Nexxworks, namen ze deel aan een opleiding waarbij ze zelf konden ervaren hoe de *trending* bedrijven in de Verenigde Staten dit waarmaken.

Customer relationship management, ultieme fun-factor, klantenopgetogenheid, spontane ingevingen, een autonome samenwerking,... zorgen ervoor dat de klant centraal kan staan in al je activiteiten. Bij Zappos in Las Vegas (één van de grootste e-commerce bedrijven in de US) gaan ze hierbij tot het uiterste.

"Een onderdompeling van twee dagen in het hippe bedrijf gaf ons een duidelijke blik op de toekomst in klantgericht denken. Nexxworks organiseerde een trip langs bedrijven die erin geslaagd zijn *customer centricity* als strategie door te voeren in de hele organisatie: zoals Citizen M, Duetto, Spark Central. We keerden terug met een schat aan inspiratie en véél enthousiasme om er zelf mee aan de slag te gaan", aldus Stijn. "We vertaalden onze bevindingen naar een plan van aanpak voor Van Hoecke en daar gaan we nu mee verder, op ons eigen tempo."

- Foto 1 & 2: Bezoek aan Zappos, waar men tot het uiterste gaat voor klanten en elke medewerker doordrongen is van de klantgerichte bedrijfscultuur.
- Foto 3: Sophie en Stijn (Marcom) volgen een workshop over *Customer Centricity*.
- Foto 4: Steven Van Belleghem is een Vlaming die pendelt tussen San Francisco (het wereldwijde epicentrum van alle elektronica-trends) en België. Hij gaf een uitgebreid inzicht in het toekomstig spanningsveld tussen robot en mens.





Een merk vernieuwen is veel meer dan een logo vervangen. Voor het nieuwe ORGALUX, dat we op Batibouw lanceerden, creëerden we dan ook een heel nieuwe stijl en bepaalden een nieuwe doelgroep. Daarbij hoorden ook een gloednieuwe website en nieuwe brochure, zelfs de verpakking werd aangepast.

ORGALUX in een nieuw jasje

De juiste sfeer creëren op online en offline media, begint bij het maken van de juiste foto's. En daar komt heel wat bij kijken. Een moderne woning in Nevele werd voor een aantal dagen omgetoverd tot een paradijs voor de opruimfreak. De huiselijke sfeer werd compleet toen drie modellen tijdelijk hun intrek namen in het huis. Onze huisfotograaf Juan Wyns legde de sfeer, de voordelen en het gemak van onze ORGALUX indelingen zorgvuldig vast op foto.

Laat je inspireren!

Op de gloednieuwe ORGALUX website willen we consumenten rechtstreeks aanspreken, inspireren en handige tips & tricks meegeven om orde en rust te creëren in al hun meubels. In de stijl van de site werd er ook gestart met een nieuwe ORGALUX nieuwsbrief, specifiek gericht naar consumenten. Neem zeker een kijkje op www.orgalux.com en laat je inspireren!

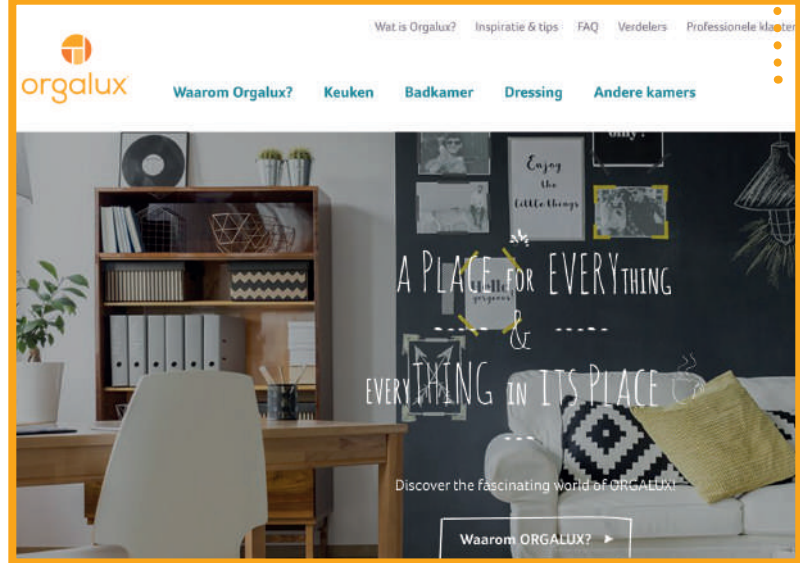
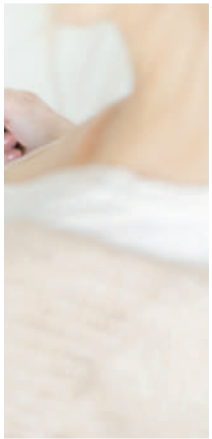
www.orgalux.com





Om van bij ontvangst van het pakketje het ORGALUX-gevoel mee te geven, werd een nieuwe verpakking ontworpen, helemaal in de stijl van het vernieuwde merk.

Met de nieuwe website willen we mensen inspireren, de startpagina brengt hen onmiddellijk in de juiste sfeer.



Nathalie en Natalie (Marcom) leiden de fotoshoot in goede banen.

Tekst: Karen Coomans | Foto's: Juan Wyns

Vandaag is ROOD

We zijn fier op ons nieuw logo en dat willen we dan ook aan iedereen tonen! Daarom werd er de laatste weken druk gewerkt om zowel in België als in Nederland alle oude logo's te vervangen door de nieuwe versie.

Uiteraard springt het logo aan de buitenkant van onze gebouwen het meest in het oog. Ook daar werd het oude verwijderd en vervangen door een gloednieuw exemplaar. Zo kunnen alle voorbijgangers het nieuwe Van Hoecke leren kennen, rood is de kleur!



Teksten: Stijn Van Avermaet

Een Oostenrijkse in België



De Oostenrijkse Alena Kalb is sinds maart werkzaam voor een tijdelijke opdracht bij Van Hoecke. Ze werkt mee aan de internationale zoektocht die we voor het merk ORGALUX uitrollen. Met vier talen op zak, kan ze heel wat opzoekwerk verrichten in voor ons minder bekende Europese markten. Natuurlijk willen we even polsen hoe het leven in Sint-Niklaas haar bevalt!

Alena, je bent hier nu iets meer dan een maand, wat valt je op bij Van Hoecke?

"Ik had een hele goede start bij Van Hoecke, dit was allemaal piekfijn geregeld! Je had enerzijds de geplande opleidingsmomenten, maar ook daarbuiten namen veel mensen echt hun tijd voor mij. Dat Van Hoecke een sterk bedrijf is dankzij de kracht van zijn mensen, kan ik alleen maar bevestigen!"

Als jobstudent werkte je ook bij Blum, merk je de gelijkenissen met Van Hoecke?

"De no-nonsense stijl van communiceren intern, de losse sfeer, de niet-hiërarchische sfeer door de zelfsturende teams. Elke medewerker en elke mening telt hier, misschien wel nog meer dan bij Blum. Al heeft dat laatste vooral met de omvang te maken allicht. Ik sta ook versteld van hoe belangrijk Blum is bij Van Hoecke, heel veel draait hier om het oranje merk!"

Welke keuken bevalt je het meest?

"Eén ding is zeker: ik heb nog nooit een land gezien met zo veel "frietkoten"! Qua zoetigheden winnen jullie, bijna dagelijks verjaart er iemand en staat er snoepgoed. Bij de zoute gerechten ga ik toch voor de Oostenrijkse keuken, maar misschien heb ik nog wat meer research nodig van de Vlaamse keuken (lacht)! Oh ja, als fan van bier, ben ik hier echt wel op mijn plek. Zo veel keuze, ongelooflijk! Dat ga ik misschien nog het meeste missen als ik terug ga!"

We zullen het onthouden!



Op dezelfde lijn met Blum

Net voor Batibouw brachten onze Blum-vertegenwoordigers Andreas Brandl en Lukas Laesser opnieuw een meerdaags bezoek aan Van Hoecke. Tijdens hun overleg gingen Peter Van Driessche en Johan Baetslé uitgebreid over alle productcategorieën, werden heel wat cijfers en prognoses voorgelegd, en werden de marketingplannen voor het volgende fiscaal jaar gepresenteerd.

Deze info wordt ook gebruikt door onze Business Controller Matthias bij het opstellen van de financiële planning voor het volgende fiscaal jaar. Hiervoor kon hij reeds rekenen op een nauwkeurige *forecast* van het verkoopteam. De eerste analyses werden al voorgesteld aan de stuurgroep. De komende weken zal hij samenzitten met de teamleiders om de kosten van het komende jaar in kaart te brengen. Op deze manier zullen we, net zoals Blum, ons fiscaal jaar starten met niet alleen een productplan maar ook een financieel plan. Een hele verbetering!

Als afsluiter van hun bezoek namen we Andreas en Lukas mee naar onze gloednieuwe Batibouw-stand. Ze waren zeer te spreken over de frisse aanpak van onze stand en de manier waarop de Blum-nieuwigheden werden geïntegreerd op het belangrijke ontmoetingsmoment dat Batibouw is.



Van Hoecke breidt uit !

Het afgelopen jaar wonnen we de Factory of the Future award en de Belgian Maker award. Awards die ons in de wijde omgeving naam geven als een sterke motor van de maakindustrie. Ook als werkgever willen we het sterke merk Van Hoecke op de kaart zetten.

Achter de schermen wordt heel wat gedaan om de juiste kandidaten te vinden voor onze openstaande vacatures.

Op 21 maart stonden we bijvoorbeeld op de jobbeurs in Kinopolis Antwerpen om bezoekers en geïnteresseerden kennis te laten maken met Van Hoecke en enkele vacatures te promoten. Ook lanceerden we een succesvolle *social media* campagne via LinkedIn en Facebook. Hierbij werden openstaande vacatures getoond aan gebruikers met het juiste profiel.

In 2016 heeft onze aanpak alleszins meer dan geloond. We konden heel wat nieuwe medewerkers vast aanwerven. En omdat een beeld altijd meer zegt dan woorden, kunt u op de foto hierboven een deel van de nieuwe mensen terugvinden.

We zijn nog steeds op zoek naar nieuwe collega's, hou dus zeker onze Facebookpagina in de gaten voor openstaande vacatures!

Teksten: Karen Coomans

FHLEX: de eerste resultaten

In december 2016 kregen al onze medewerkers de mogelijkheid om in het FHLEX-plan (een flexibel loonplan) keuzes te maken die passen bij hun persoonlijke behoeften. Intussen kunnen we hiervan de eerste resultaten meegeven. Dat dit plan door velen goed gesmaakt werd, blijkt uit de respons tijdens de eerste periode. Meer dan 1 op 2 van onze medewerkers (52%) maakte minstens één keuze uit het FHLEX-plan.



Catharine (Productie)

"Ik ben super blij met mijn nieuwe fiets! Een elektrische fiets blijft anders toch een hele investering. Nu rijden we iedere dag met drie collega's samen naar het werk en hebben we geen last meer van de files. Zo kunnen we ontspannen aan onze werkdag beginnen."



Timo (Product Management)

"Ik rij met een nieuwe FHLEX-wagen rond voor slechts een kleine meerkost (in vergelijking met een eigen wagen). Ik heb geen onverwachte kosten en mocht er een probleem zijn, kan ik steeds rekenen op de nodige service. Heel handig!"



Ann (Productie)

"In het FHLEX-plan heb ik gekozen voor de extra vakantiedagen. Het geeft me de kans om thuis te kunnen blijven als mijn zorgbehoevende ouders hulp nodig hebben."



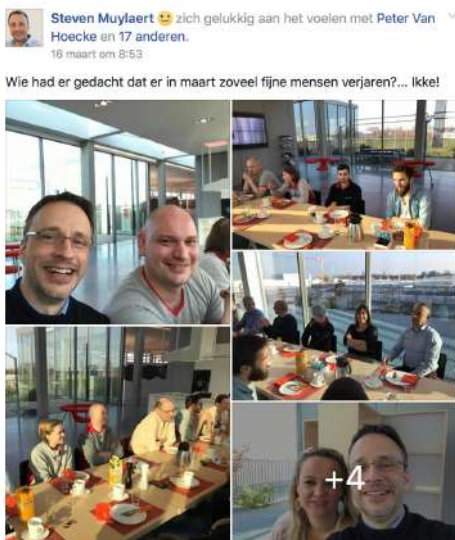
Emry (Magazijn)

"Ik heb gekozen voor de tegemoetkoming in de inter-netfactuur. Dankzij een kleine investering in mijn bruto loon, hou ik zo een mooie netto winst over op het einde van de maand. Zo krijgen we met hetzelfde loon, meer ruimte om keuzes te maken."

Facebook Workplace

Wat reilt en zeilt er bij Van Hoecke? Je leest het voortaan niet enkel in VHzier maar ook op Facebook Workplace. Op dit Social Media platform kunnen de medewerkers van Van Hoecke alles wat ze doen, samen delen!

Facebook Workplace is nog redelijk nieuw, we waren zelfs één van de 100 eerste bedrijven wereldwijd die hiermee begon te werken. Het is het ideale, laagdrempelige communicatiekanaal voor iedereen bij Van Hoecke naar alle collega's. Zo ondersteunt Workplace mee ons enthousiasme en onze verbondenheid. Hieronder een selectie van enkele leuke berichten die al te lezen waren in het nieuwsoverzicht op Workplace:





TÜV certificaat behaald!

Tekst: Karen Coomans

Na enkele mooie awards heeft onze TA'OR BOX ook het prestigieuze TÜV certificaat mogen ontvangen. Hiervoor werd het product en proces uitvoerig getest en gecontroleerd. Ontdek wat wij deden om dit TÜV certificaat te behalen!

De onafhankelijke keuringsinstantie TÜV erkent met dit certificaat de continue kwaliteit waarmee TA'OR BOX wordt geproduceerd. Om deze TÜV keuring te behalen, werd de kwaliteit van het product eerst uitvoerig in hun laboratorium getest. Nadien volgde een *factory* audit om te controleren of die kwaliteit ook op de werkvloer haalbaar is voor iedere lade die we afleveren. Dit kunnen we garanderen omdat iedere stap in het proces zorgvuldig in kaart werd gebracht. Iedereen moet immers weten wat ze wanneer moeten doen en aan welke kwaliteitseisen er moet voldaan worden. Hiervoor volgden de mensen in de TA'OR productie grondige trainingen.

Sven, Giel (Productie) en Kevin (Product Management) stelden een kwaliteitsplan op waarin werd opgenomen wat, wanneer en hoe gecontroleerd moet worden. Nu we het certificaat hebben behaald, stopt het niet. Om dit te behouden, zal er ieder jaar opnieuw een audit worden uitgevoerd door TÜV Rheinland. André (Productie) houdt ook regelmatig interne audits om de kwaliteit te waarborgen en om te kijken of alle procedures correct gevolgd worden.

TA'OR BOX is het enige houten ladesysteem met deze keuring. Omdat hout 'leeft' is het allesbehalve vanzelfsprekend om steeds dezelfde standaard te kunnen afleveren. Wij ontvingen het certificaat voor het Box-systeem. Dat wil zeggen voor de combinatie van de lade met de geleider. Op die manier bundelen we de sterktes van TA'OR en de gecertificeerde Blum geleiders.

Wat is TÜV?

Het onafhankelijke keuringsmechanisme TÜV zorgt voor het certificeren en valideren van producten die voldoen aan de nodige kwaliteitseisen. Afhankelijk van het product en de regelgeving testen ze de specifieke aspecten van een product. Het certificaat biedt aan klanten en gebruikers een kwaliteitsgarantie en geeft hen de zekerheid dat het product veilig gebruikt kan worden.

TA'OR 

TA'OR BOX licht het anker

Tekst: Karen Coomans

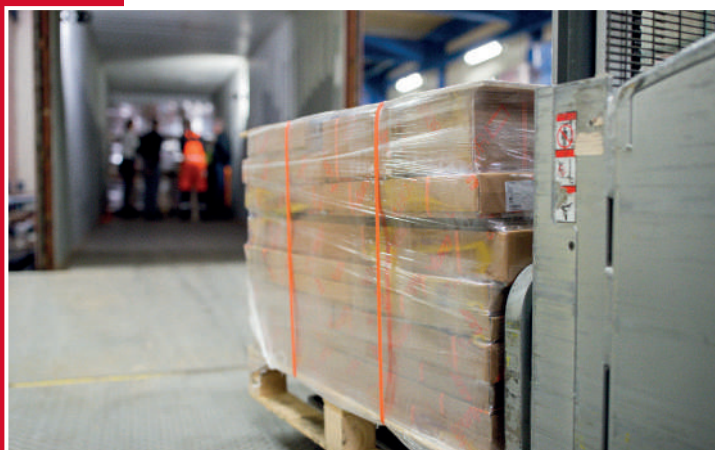
Een grote mijlpaal in onze geschiedenis: ons eerste transport buiten Europa is een feit! Bluran, een Israëliisch bedrijf dat gespecialiseerd is in keuken- en meubeloplossingen, werkt al jaren samen met Blum en plaatste een order van maar liefst 2.800 op maat gemaakte TA'OR BOXEN. Hiermee stond ons bedrijf voor een nieuwe uitdaging. Eén met heel wat logistieke bijzonderheden waar we ons over moesten buigen. Het was namelijk de eerste maal dat we een bestelling verstuurd naar een voor ons toch wel exotisch land!

Tine (Productieplanning) maakte hiervoor de planning op: "Rekening houdend met de vertrekdatum en het laden van de container, zorgden we bij de productieplanning voor een goede verdeling tussen een ideale workflow en een logische volgorde voor de palletstapeling." De TA'OR BOXEN worden in losse componenten verzonden om de ruimte in de container optimaal te benutten. Eenmaal aangekomen, kunnen ze eenvoudig aangepast en gemonteerd worden.

Het hele proces van dit eerste containertransport werd in beeld gebracht en is binnenkort te bewonderen op onze website!

Nieuwsgierig naar waar TA'OR BOX gemaakt wordt, bracht onze Israëliische klant in februari een bezoek aan ons bedrijf om onze productie en magazijn met eigen ogen te bewonderen. Tijdens hun bezoek toonden we hen onze marketingstrategie van TA'OR en kregen ze een uitgebreide rondleiding van Louis (Verkoop). Zelf is Bluran een bedrijf met een stevige ondernemingsvisie, wat ons de kans gaf om heel wat ideeën en strategieën uit te wisselen. Zeer leerrijk voor beide partijen dus!

- Foto 1: Een schip van MSC Tokyo brengt onze container naar Israël.
- Foto 2: Het TA'OR team overloopt de planning voor de productie van het Bluran order.
- Foto 3: Onze producten werden door een specialist gekalleerd.
- Foto 4: Bram (Binnendienst), Tom (PM) en Tine (Productie)





Innovatietraject: ORGALUX 4.0



De lancering van de nieuwe huisstijl van ORGALUX was het ideale moment om ook even stil te staan bij de toekomst. Waar willen we naartoe met ORGALUX? Hoe willen we onze producten tot bij de consument krijgen? Samen met het innovatieve bedrijf Bundl beleefden we een intensieve sprintweek!

Voorafgaand op deze workshop hielden Jeroen Van den Boom en Jelle Eykermans van Bundl enkele intakegesprekken. Zo kregen ze een goed beeld van wat ORGALUX inhoudt. Met de verkregen info uit verschillende invalshoeken konden ze aan de slag! Het Van Hoecke kernteam voor dit traject bestaat uit Peter Van Hoecke (CEO), Kevin (Product Management), Stijn en Nathalie De Wulf (Marcom). Een eerste moeilijke opdracht was het bepalen van het doel voor dit traject. Waarop leggen we onze focus gedurende deze sprintweek? In samenwerking met Bundl zochten we een antwoord op deze vraag. Op het einde van de eerste sprintdag mocht het *fly-in* team

hun ongezouten mening geven. Collega's van verschillende afdelingen bekeken onze conclusies en gaven vanuit hun expertise input waar nodig.

De volgende dagen werd er gebrainstormd, altijd eerst door het kernteam. Nadien kwam het *fly-in* team erbij. Zij gaven vanuit hun expertise feedback op de geformuleerde ideeën. Zo werd er vermeden dat het kernteam zich blind staarde op hun eigen concepten. Uit de voorstellen van het kernteam mocht iedereen zijn favorieten kenbaar maken. Dit was de basis voor Bundl om een vervolg te breien aan het verhaal. Ze maakten een prototype om

het traject visueel te maken. Hiermee trekken ze momenteel naar een aantal consumenten die recent een keuken hebben aangekocht. Er wordt gepolst naar wat zij belangrijk vinden en wat ze verwachten van een merk zoals ORGALUX. Onze eerste prototypes werden alvast enthousiast onthaald door hen!

Het eerste deel van dit traject wordt hiermee positief afgesloten. We zijn nieuwsgierig naar de verdere uitwerking van de ideeën die nu op tafel liggen. Meer hierover in de volgende VHizier!

Tekst: Karen Coomans



LEGO Serious Play



Aan het begin van het nieuwe jaar werd onze verkooptploeg in twee aparte sessies (Sint-Niklaas en Zaltbommel) meegenomen in een workshop. Met een wel heel aparte methodiek werkten ze rond het merk TA'OR; Lego Serious Play.

In plaats van te brainstormen met de klassieke post-itjes en dit te presenteren, konden onze vertegenwoordigers hun ambities, bekommernissen, drijfveren en werkpunten uitleggen aan de hand van... Lego-blokjes.

De methodiek komt van Lego zelf en we werden hierin begeleid door een gecertificeerde lesgever van Antwerp Management School. Lego Serious Play stelt iedereen in staat om zijn presentatie op dezelfde

manier te doen, iedereen komt aan het woord in de workshop en iedereen krijgt evenveel speelruimte!

De workshop leverde tal van actiepunten op voor Productontwikkeling, Marketing en niet in het minst Verkoop. Peter Van Hoecke neemt hier zelf de leiding in handen om de TA'OR BOX naar het volgende niveau te tillen. Wordt vervolgd!

Tekst: Stijn Van Avermaet



Batibouw blijft dé grootste bouwbeurs van België en ook wij waren weer van de partij. Op de stand verwelkomen we heel wat geïnteresseerde bezoekers en nieuwsgierige collega's. Ontdek het verhaal van de stand en de reacties van enkele collega's.

We confronteerden de bezoekers op Batibouw letterlijk met de 1.240 (!) spullen die in de keukens worden opgeborgen door ze centraal op de stand op rekken tentoon te stellen. In de keukens ernaast toonden we hoe alles eenvoudig en overzichtelijk opgeborgen kan worden met behulp van onze ORGALUX lade-indelingen.

Daarnaast lieten we naar goede gewoonte enkele nieuwigheden en oplossingen van Blum zien, zoals de Onyx zwarte scharnier. Ook de opstelling van de bijkeuken kon weer op heel wat enthousiasme bij de bezoekers rekenen!

Batibouw in de kijker

Tekst: Karen Coomans



Batibouw 2017



Zij brachten een bezoekje...

“Mijn vrouw en ik hebben inspiratie opgedaan voor ons nieuw huis”, zegt Alex (Commerciële Binnen-dienst). “Dankzij het kastenvergelijk is ze helemaal overtuigd van de SPACE TOWER en ook de ORGALUX indelingen vond ze geweldig.”

“Mijn eerste indruk was dat de stand veel huiselijker aanvoelde”, vertelt Caroline Lehembre (Boekhou-ding). “Zo was het makkelijker om je in te leven in de ruimte en zag je onmiddellijk hoe onze oplossingen kunnen toegepast worden.”





Rudi, Michaël en Nikolas (Magazijn) denken mee na over de uitdagingen in het magazijn.

Workshop van de toekomst

Elke twee jaar zetten we met mensen van het magazijn de grote lijnen uit voor de volgende jaren. We brengen hierbij onze grote uitdaging in kaart, vertrekkende vanuit de voortzetting van onze huidige groei en ambities.

Dit heeft geresulteerd in verschillende korte- en langetermijnacties op het vlak van team-autonomie, ontwikkeling van onze mensen, uitleveren en transporteren, continu verbeteren, automatisering, ict-integratie en ergonomie.

Tekst: Steven Muylaert

Met rechte rug

Vorig jaar kwam Rik Op De Beeck (Prevent) al een ergonomiestudie uitvoeren in het magazijn. Op basis van de input toen, kwam hij twee dagen een gerichte opleiding tiltechnieken geven aan onze magazijnmedewerkers. "Ik merkte onmiddellijk het enthousiasme van de medewerkers om mee te denken over verbeteringen en dat is een zeer positieve uitgangspositie", vertelt Rik. "Het is immers een gewoonte die aangepast moet worden en dat is nooit makkelijk."

Tekst: Steven Muylaert



Rik Op De Beeck (Prevent) geeft een opleiding tiltechnieken aan onze magazijnmedewerkers.

Rechtstreeks vanuit productie naar de klant!

Vroeger moesten voorgemonteerde lades, die van de band rolden, eerst bij Van Hoecke op een locatie worden gezet alvorens ze op transport konden. Zo'n tussenstap kost extra tijd en is niet echt nodig. Daarom hebben we gezocht naar een manier van werken waarin we deze stap konden overslaan.

Nu kunnen we compacte zendingen van voorgemonteerde lades onmiddellijk vanop het einde van de productielijn laden op de vrachtwagen voor distributie. Daardoor verhoogt de dienstverlening naar onze klanten en winnen we heel wat doorlooptijd.

Logistiek, ICT en Technische Dienst sloegen de handen in elkaar om dit te realiseren. Een aanpassing in onze software, een nieuwe, mobiele werkpost met computer en scanner en een administratieve afwikkeling van het logistieke proces waren voldoende om deze verbetering mogelijk te maken!

Tekst: Steven Muylaert

Foto links: Kenneth toont de nieuwe GLS werktafel.

Extra kwaliteitscheck voor aluminium

Onze aluminiumprofielen voor de kaderdeuren, worden verzaagd en op maat gemaakt door de Tekna machine. Om onstabiele maten van de geproduceerde profielen te voorkomen, werden recent enkele aanpassingen gedaan zowel aan de machine als aan de werkwijze.

Joeri en Jarno (Technische Dienst), Bram (OV, programmatie machine), André (Productie) en Kevin en Halice (aluminium operatoren) werkten samen om de problematiek aan te pakken. Zo werden de posities van de klemmingspunten en het invoersysteem van het aluminiumprofiel aangepast. Ook werden alle bestaande programma's van boorbeelden, instelwaarden van motoren en freeskoppen gecontroleerd en indien nodig gecorrigeerd.

Om een blijvende controle te hebben, maken onze aluminiumoperatoren elke dag, voor aanvang van de productie, een kalibratie stuk. Dit wordt vervolgens zorgvuldig nagemeten en de waarden worden dagelijks op een controlekaart ingevuld. Hierdoor krijgen we een beter beeld van onze machinewerking en wordt de kleinste afwijking snel opgemerkt en kunnen we gepast reageren.

Tekst: Karen Coomans

Zaag 1 laat niet meer van zich horen

De zaag bij lijn 1 is constant in de weer om plaatmateriaal te voorzien voor het maken van TANDEMBOX en LEGRABOX lades. Om de intensiteit van het geluid te verminderen werden de afgelopen maanden enkele ingrepen gedaan.

Vooraf wanneer overgeschakeld werd van TANDEMBOX naar LEGRABOX was dit duidelijk te horen binnen de Productie. Bij LEGRABOX moet er in de bodem immers aan beide zijanten een groef gefreesd worden voor de positionering en fixering van de zijanten. Deze bewerking zorgde voor het kenmerkende geluid.

Om de geluidsoverlast aan te pakken werd de ruimte

waar de frees zich bevindt geïsoleerd, maar dit bleek nog niet voldoende te zijn. De collega's van de Technische Dienst vervingen daarom de bestaande frees door een frees met meerdere tanden/messen. Beide aanpassingen waren goed voor een verlaging van het geluid met maar liefst 20 dB op piekniveau. De geluidshinder is daarmee opgelost, tot grote tevredenheid van alle productieoperatoren.

Ter info: Decibels worden uitgedrukt op een logaritmische schaal. Dat betekent in praktijk dat 0 dB een gelijk niveau is, -10 dB is 10 keer stiller en -20 dB is 100 keer stiller.

Tekst: Karen Coomans

Veli (Productie) merkt een groot verschil in het geluidsniveau.



Familiedag

Om ons 50-jarig bestaan te vieren, organiseerden we op 15 april onze eerste Familiedag! Alle medewerkers en hun familie werden uitgenodigd om een kijkje achter de schermen te nemen!

Met meer dan 800 zakten ze op paaszaterdag af naar Sint-Niklaas. De bezoekers werden deskundig rondgeleid door hun eigen familielid. Zo ontdekten ze wat er zich dagelijks bij Van Hoecke afspeelt. Voor de kinderen had de paashaas nog een leuke verrassing in petto!

De rondleiding startte in de VHEXPO. Daar kreeg men een overzicht van 50 jaar Van Hoecke aan de hand van foto's uit de oude doos, grote mijlpalen in onze geschiedenis, de eerste producten,... In de showroom kon iedereen onze producten 'in werking' zien. Onze medewerkers ontpopten zich tot ware verkopers en vertelden trots over de praktische kant van de keuken en hoe onze producten hier perfect in passen. Voor de kinderen had de paashaas eitjes en kuikentjes verstopt in heel de showroom. Wie ze allemaal kon vinden, kreeg op het einde een mooie beloning.

Ook de videoreportage die we maakten naar aanleiding van 50 jaar Van Hoecke werd getoond. Luc en Peter Van Hoecke kijken hierin terug op de voorbije 50 jaar en blikken al even vooruit naar de toekomst. Die toekomst kon men meteen ook beleven met een Virtual Reality bril op de neus waarmee je ontdekte hoe de bekende CLIP top scharnieren gemaakt worden.

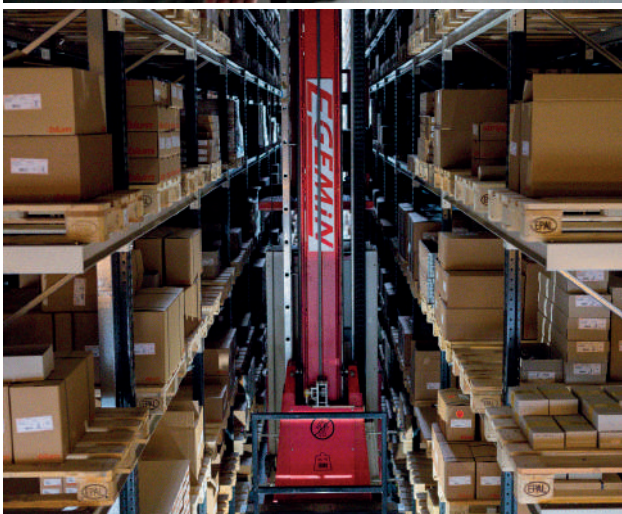
Vervolgens konden ze in het magazijn onze logistieke processen ontdekken. Zo zagen ze onder meer het automatisch magazijn aan het werk en demonstreerden enkele collega's hoe onze ORGALUX-indelingen een verpakking op maat krijgen aangemeten. In de productie werd helemaal duidelijk hoe we het klaarspelen om iedere week meer dan 10.000 lades te produceren. De rondleiding werd afgesloten in de TA'OR productie waar velen met open mond keken naar de indrukwekkende robots en machines die onze eigen TA'OR BOXEN maken!

Tekst: Karen Coomans | **Foto's:** Juan Wyns



Nikolas (Product Management) bereidde onze medewerkers grondig voor zodat ze een boeiende rondleiding konden geven aan hun familie.





Voor jong en oud!

Onder de indruk van onze Factory of the Future, werd er bij een hapje en een drankje nog druk nagepraat. Om er een onvergetelijke dag van te maken, zorgden we voor heel wat animatie: springkastelen, piñata's, de vierkante meter band,... Geniet nog even na van enkele leuke momenten met deze foto's!







Rudy to the rescue

Rudy Van Doren kennen we allemaal als een gedreven buitendienstmedewerker die dagelijks bij onze klanten over de vloer komt om hen bij te staan en te helpen. Maar ook buiten het werk is hij een geëngageerde medewerker van het Rode Kruis Vlaanderen en helpt hij actief mee aan de organisatie van de Maria Ommegang in Kalfort.



"In 2002 ben ik bij Van Hoecke beginnen werken als magazijnmedewerker. Ik heb zelfs de introductie van het scansysteem nog meegemaakt. Ik hielp ook onder meer mee aan het in orde zetten van de ORGALUX picking met behulp van de scanners in overleg met Peter Van Driesche en Paul Verhulst. Nadien, in 2008, kreeg ik de kans om "op de baan" te gaan. Tot 2011 was dat in de regio Antwerpen, sindsdien neem ik Vlaams-Brabant voor mijn rekening."

Hoe ben je bij het Rode Kruis terechtgekomen?

"Toen mijn vader in 2011 een hartaanval kreeg, wist ik op dat moment niet wat ik moest doen. Daarom wou ik eerste hulp leren. Ik heb toen een eerste opleiding gevolgd. Nadien volgden er nog verschillende, bijkomende opleidingen waardoor ik nu mee mag gaan als Rode Kruis medewerker en mee kan ondersteunen

in de hulppost. Ook mijn vrouw Gerda (zie foto boven) en dochter Laura zijn actief bij het Rode Kruis afdeling Ruisbroek-Puurs."

Waar wordt jullie hulp zoal ingeschakeld?

"Op allerlei evenementen. Zo gaan we bijvoorbeeld regelmatig assisteren in het Sportpaleis en trekken we dit jaar ook naar Graspop en Werchter. Zo krijg je natuurlijk al eens de kans om iets te zien, maar dat mag niet de drijfveer zijn. Als je merkt dat de mensen dankbaar zijn om wat je voor hen doet, doet dat echt deugd."

Daarnaast werk je ook mee aan de Maria Ommegang in Kalfort?

"Inderdaad, jaarlijks wordt deze Ommegang georganiseerd op de tweede zondag na 15 augustus. Meer dan 900 figuren beelden historische taferelen uit

in een stoet die door Kalfort trekt. In het begin ging heel ons gezin gewoon mee als figurant, nu werk ik ook actief mee aan de organisatie van de ommegang. Dit jaar nemen we met een aantal van onze wagens ook deel aan de optocht ter ere van 725 jaar Puurs, het wordt dus lekker druk deze zomer."

Je bent ook een echte familieman?

"Mijn familie en vrienden zijn heel belangrijk voor me. Ik ben dan ook heel trots op mijn gezin met Gerda en mijn drie dochters Sarah, Laura en Shauni. Dat familiegevoel vind ik ook terug bij het Rode Kruis en de vrienden van de Ommegang. We werken er allemaal aan hetzelfde doel en zullen altijd voor elkaar klaarstaan zonder dat er iets aan vasthangt."

Tekst: Karen Coomans

Wedstrijd

Zoek de 15 verschillen in de nieuwe foto en maak kans op een cubic en Bongo-bon! Stuur je oplossing **voor 1 augustus** naar deredactie@vanhoecke.be of deponeer ze in de dozen in de refter.

De winnaar van de vorige wedstrijd is **Jason Ruythooren**. Proficiat Jason! Benieuwd naar de vorige oplossing? Neem een kijkje op www.vanhoecke.be/oplossing.



Gefeliciteerd!

Jubilarissen

5



Frank Reijnders
Klantenservice NL



Sven Van Raemdonck
Productie



Peter Creemers
Klantenservice BE



Wim Van Daele
Com. Binnendienst



Leen Verbuyst
Productie



Yoni Van Buel
Productie

10



Wim Roels
Technische Dienst



Sophie Verhaert
Marcom

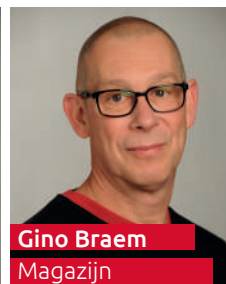
15



Rudi De Laet
Magazijn



John Spijkers
Klantenservice NL



Gino Braem
Magazijn

20



Alain Van Hese
Magazijn



Lauréline, 26 maart 2017
dochter van Maxime Van Putte
& Michiel Patteet



Sirine, 12 april 2017
dochter van Fatma Sbouï
& Sami Moki



Geboortes



Dean, 16 Februari 2017
zoon van Deborah Van Dam &
Jan Vanvaerenbergh



Thiago, 23 maart 2017
zoon van Tatiana De Backer &
Thomas Van Der Henst



Timofy, 23 maart 2017
zoon van Ekaterina Babak &
Babak Andrey

En tenslotte...

Felicities met een heerlijk ontbijt!

50 jaar Van Hoecke is een verjaardag die in het oog springt en die uitgebreid gevierd mag worden. Maar uiteraard is iedere verjaardag speciaal. Daarom vieren we tijdens ons feestjaar niet alleen de verjaardag van Van Hoecke, maar die van al onze medewerkers!

Iedere maand worden de jarigen van die maand getrakteerd op een heerlijk ontbijt. Een fijne manier om de dag te beginnen en om elkaar op een informele manier te leren kennen. Nog niet verjaard? Wees gerust, de koffiekoeken en de gebakken eitjes zullen ook de komende maanden klaarstaan!



Uitbreiding magazijn

De werkzaamheden aan de nieuwe kantoorgebouwen van Productie schieten al aardig op, aansluitend zal de nieuwe kantoorruimte voor IT, Technische Dienst en Marketing aan de andere kant van de productie opgetrokken worden.

Intussen zijn er ook al plannen gemaakt voor een uitbreiding van het magazijn. Tussen het bestaande magazijn en de nieuwe parking zal hal 1.7 opgetrokken worden.

De start van de werken wordt voorzien in augustus. Als alles vlot verloopt, kan de nieuwe hal al eind oktober klaar zijn. Ook zal er een biomassaketel geplaatst worden om de nieuwe en bestaande hallen van het magazijn en de productie te verwarmen met verpulverd houtafval uit onze eigen productie. De ideale manier om onze afvalberg te verkleinen en te verwarmen op groene manier!





Familiedag,
bedankt voor jullie
enthousiasme!

VAN  HOECKE®