Onze weg naar continuïteit en welzijn

DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2025

VAN HOECKE®
Lid van de Blum groep

Voorwoord

Met veel plezier en trots richt ik mij tot jullie bij de presentatie van ons **eerste duurzaamheidsrapport.**

We bevinden ons in een dynamische context, waarin flexibiliteit en veerkracht van onschatbare waarde zijn. **Het garanderen van continuïteit aan onze klanten, partners en werknemers is ons hoogste goed. Zo geloven we welzijn te creëren voor iedereen.** Bij Van Hoecke geloven we dat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) geen doel op zich is, maar een manier om dit te faciliteren.

Dit rapport markeert een belangrijke mijlpaal in onze weg naar continuïteit en welzijn. Dankzij interne processen en samenwerking over de keten heen hebben we de afgelopen jaren al **grote stappen kunnen zetten** in het uitbouwen van een duurzame bedrijfsvoering. We erkennen dat dit een leerproces is en dat er altijd ruimte is voor verbetering en groei.

Onze inzet voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is **diepgeworteld in onze bedrijfsstrategie**. We streven ernaar om niet alleen economische waarde te creëren, maar ook een positieve impact te hebben op het milieu en de samenleving. Door duurzame praktijken te omarmen, zorgen we ervoor dat onze bedrijfsactiviteiten niet alleen vandaag, maar ook in de toekomst, waarde blijven toevoegen.

Dit eerste duurzaamheidsrapport is een weerspiegeling van onze huidige inspanningen en een belofte voor de toekomst. **Samen bouwen we aan een toekomst waarin kwaliteit en duurzaamheid hand in hand gaan.**

Dank jullie wel voor jullie onverminderde inzet en betrokkenheid. Samen maken we het verschil.

Peter Van Hoecke
Managing director, Van Hoecke

Inhoud

I INLEIDING

II CASES

III DUBBELE MATERIALITEIT

I INLEIDING

Van Hoecke: Marktleider, serviceleider en maatschappelijk verantwoorde onderneming

Bij Van Hoecke draait alles om kwaliteit, service en duurzaamheid. Al meer dan 55 jaar zijn we een vaste partner in de meubelindustrie en marktleider in de Benelux. Daarnaast creëerde Van Hoecke met Orgalux en TA'OR twee eigen merken die naadloos aansluiten bij het bestaande gamma. Sinds 2024 is Van Hoecke onderdeel van de wereldwijde Blum Groep. Als familiebedrijf zetten we ons in om wezenlijk welzijn te creëren, zowel voor onze klanten en medewerkers als voor onze partners en omgeving. Dit engagement vormt de kern van ons succes.

1.
Marktleider in functioneel meubelbeslag

2.
Met onze service maken we het verschil

3.
Engagement naar wezenlijk welzijn voor iedereen

1.

Marktleider in functioneel meubelbeslag

Van Hoecke is al meer dan 55 jaar een gewaardeerde partner in de meubelindustrie. Dankzij de kwaliteit en het gebruiksgemak van ons functioneel meubelbeslag zijn we **marktleider in de Benelux**. Een status die we vasthouden dankzij de inzet van onze meer dan 370 enthousiaste medewerkers en onze continue innovatie. Met ons eigen merk **Orgalux** bieden we lade-indelingen en keukenhulpjes aan, en sinds 2014 produceren we onder **TA'OR** ons industrieel vervaardigd houten ladesysteem. Met deze eigen merken breiden we ons bereik verder uit naar onder meer Zwitserland, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.

Sinds 2024 zijn we **lid van de Oostenrijkse Blum familie**, wereldwijd bekend om zijn scharnieren, ladesystemen, klep- en pocketsystemen. Een logische stap voor onze beide organisaties want onze band gaat al terug tot in 1973, toen we voor het eerst begonnen samen te werken. Sindsdien zijn we exclusief verdeler van alle Blum producten in de Benelux en zijn we vanuit een gelijkaardige visie en waardenset samen verder gegroeid om uiteindelijk een perfect huwelijk te creëren tussen productkwaliteit en sterke service.

2.

Met onze service maken we het verschil

Sinds ons ontstaan hebben we een centraal uitgangspunt: onze klanten beter en sneller bedienen. Die focus op **klantgerichtheid** staat vandaag nog steeds centraal in al onze processen, contactpunten met de klant en services die we aanbieden.

We staan dicht bij onze klanten, zowel bij de grote producenten van seriemeubels als bij de schrijnwerkers die enkel op maat werken. Onze **31 experten** van de Technisch Commerciële Buitendienst bezoeken dagelijks onze klanten om hen te ondersteunen en te begeleiden bij de aankoop en verwerking van onze producten en diensten.

Ook intern hebben we 23 technisch opgeleide collega's van onze Commerciële Binnendienst die, naast zorgen dat elke bestelling efficiënt verloopt, klanten kunnen helpen bij technische vragen.

Deze aanpak laat ons toe om **mee te denken** met onze klanten en onze processen zo optimaal mogelijk af te stemmen op hun wensen en werkwijzen.

Wist je dat we, als we elke afmeting en kleur lade één keer zouden maken, maar liefst 100 miljard lades zouden kunnen produceren?

Naast het verdelen van Blum producten, willen we met onze services onze klanten zoveel mogelijk ontzorgen. Daarom voegen we **extra services** toe aan die Blum producten zoals bijvoorbeeld het voormonteren van lades. Deze kunnen volledig op maat en per stuk besteld worden. We streven ernaar onze lades binnen drie werkdagen bij de klant te leveren, om onze klanten niet alleen geld, maar ook **tijd te besparen**. Recent maakten we ook mogelijk om REVEGO, het nieuwe pocketsysteem van Blum, voorgemonteerd te bestellen. Klanten kunnen kiezen om de onderdelen op maat te laten maken of we kunnen zelfs de hele pockets inclusief fronten in de juiste kleur afgewerkt en op maat aanleveren.

Evolutie Business Model

1973–1980

BoxMover
Beschikbaarheid van goederen als competentie

1995–2000

Service Leadership
JIT (Just in Time) + JIP (Just in Place)

2003–2011

Mass Customisation
JIT (Just in Time) + JIP (Just in Place)

2012–2021

Mass Cust. + Eigen Productie
TA'OR BOX

2022–2025

Mass Cust. + Factoryas a Service
Integratie met Blum

Onze waarden

Bij Van Hoecke zijn we gedreven door
vijf kernwaarden die ons dagelijks inspireren:

- **Enthousiasme** – want dat werkt aanstekelijk
- **Respect** – want dat is noodzakelijk
- **Conceptualiteit** – want zo ontstaan nieuwe ideeën
- **Daadkracht** – want dat is durven
- **Oprechtheid** – want daar heeft iedereen recht op

Onze visie

Als Van Hoecke bouwen we voortdurend aan een buitengewoon krachtige economische entiteit omdat we streven naar een bestaan over de generaties heen.

“We geloven in leiderschap en de kracht van financiële gezondheid!”

Omdat ondernemen geen zaak is van enkelingen willen we samen met onze medewerkers, onze klanten, onze leveranciers en iedereen die met ons samenwerkt, duurzame persoonlijke groei realiseren. We menen dat we op die manier wezenlijk welzijn kunnen scheppen voor al wie betrokken is bij onze onderneming.

3.

Engagement naar wezenlijk welzijn voor iedereen

Als deel van een familiale groep willen we **zorg dragen** voor iedereen die dicht bij ons staat. Dat kan gaan over bijdragen aan een gezonde omgeving in Sint-Niklaas, medewerkers ondersteunen in hun groei, klanten efficiënter laten werken of transparant samenwerken met onze partners.

Om dit engagement kracht bij te zetten, hebben we onze **duurzame bedrijfsstrategie** uitgewerkt. Via een materialiteitsbeoordeling, bepaalden we de **vier focusdomeinen** van onze duurzame bedrijfsstrategie voor de komende jaren.

De dubbele materialiteitsbeoordeling is een **gestandaardiseerde methode** die inzicht geeft in de impact die jouw bedrijf heeft op de wereld (impactmaterialiteit), alsook de impact die externe factoren hebben op de waarde van jouw organisatie (financiële materialiteit).

→ **Meer info kan je hierover terugvinden in hoofdstuk 3.**

1. Emissievrije operaties

Elke industriële activiteit heeft een impact op het leefmilieu. Bij Van Hoecke engageren we ons om samen met onze stakeholders die impact te beperken door onze producten en activiteiten emissievrij te maken.

2. Circulaire transitie

Wereldwijd lopen grondstoffen tegen hun limieten. We moeten er dus zorgvuldig mee omgaan en ze zo lang mogelijk gebruiken en hergebruiken. Vanuit Van Hoecke willen we ons steentje hiertoe bijdragen door de circulaire economie te omarmen, samen met onze stakeholders.

3. Duurzame cultuur

Onze mensen zijn ons meest waardevolle kapitaal. We bieden ze daarom alle kansen om optimaal te groeien in hun rol en loopbaan, zodat we samen met hen kunnen zorg dragen, leren en groeien.

4. Governance als sterk fundament

Door in te zetten op sterk leiderschap, verantwoorde aankooppraktijken en ons klaar te stomen voor strengere verwachtingen van regelgeving en klanten, kunnen we Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen faciliteren doorheen de volledige waardeketen.

“Ondernemen is geen zaak van enkelingen, daarom willen we duurzame persoonlijke groei realiseren voor iedereen die betrokken is bij onze onderneming.”

Flore Callier – MVO & Duurzaamheidscoördinator

HELLO CUSTOMER	HELLO WORLD	HELLO PARTNER	HELLO PEOPLE
1. Emissievrije operaties E1	**topics** › Broeikassen gelinkt aan onze directe activiteiten › Broeikasgassen gelinkt aan onze waardeketen		
2. Circulaire transitie E5	**topics** › Duurzame verpakkingen › Productdesign klaar voor levenscyclusdenken in de circulaire economie › Afval		
			3. Duurzame cultuur S1 **topics** › Work-life-balans & welzijn › Veiligheid › Diversiteit en inclusie › Training en ontwikkeling & talentaanwerving
4. Governance als sterk fundament G1	**topics** › Goed bestuur en verantwoord leiderschap › Verantwoorde aankooppraktijken › Certificaten – milieu, sociaal, kwaliteit	› Strengere verwachtingen rond duurzaamheid › Corruptie en omkoping	
ONZE KLANTEN	MAATSCHAPPIJ EN MILIEU	ONZE PARTNERS	ONZE WERKNEMERS

We geloven dat deze vier domeinen waarde en welzijn zullen creëren voor onze belangrijkste stakeholders: onze klanten, onze werknemers, de wereld (maatschappij en milieu) en onze partners.

Onze duurzame mijlpalen

2012

We nemen onze verantwoordelijkheid tegenover de volgende generaties, verantwoord aankopen is hierbij van groot belang. Zo zijn we sinds 2012 FSC ® (FSC C101619) en PEFC (PEFC/07/-31-266) gecertificeerd. Deze internationale keurmerken **garanderen dat het hout in onze lades afkomstig is uit verantwoord beheerd bos.**

2015

Meten is weten. Om onze milieu-impact te verkleinen, **starten we met het berekenen van onze CO_2-uitstoot.** Zo kunnen we gerichte acties ondernemen.

2016

We winnen **onze eerste Factory of the Future award!** Een erkenning voor onze innovatie in processen, technologie en menselijk kapitaal, én voor onze duurzame transitie. De award wordt uitgereikt door Sirris, het innovatiecentrum van de Belgische federatie van de maakindustrie Agoria.

2019

We geven onze duurzame transitie verder vorm door ons **aan te sluiten bij het VOKA Charter Duurzaam Ondernemen.** We engageren ons daarbij om actie te ondernemen rond de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG) van de Verenigde Naties.

We behalen voor de **tweede keer de Factory of the Future award.**

2020

Voor onze berekeningen kunnen we rekenen op de steun van CO2logic onderdeel van Soutphole Group. De berekeningen en reductiedoelstellingen worden bovendien geauditeerd door Vinçotte. Door gerichte acties zijn we **het eerste CO_2-neutrale bedrijf in Sint-Niklaas.**

2021

We stapten mee in het **ONTketen project**, waar start-up Circular Matters en ontwerpplatform Livable de krachten bundelden voor een **circulaire en biogebaseerde toekomst.** Ze ontwikkelden een biopolymeer als alternatief voor harde plastics en houtachtige platen en volledig vrij van fossiele en gemijnde grondstoffen. Dit project werd beloond met de **Henry van de Velde award in categorie Environment.**

2022

We behalen het internationaal erkende **SDG Pioneer certificaat** van de Verenigde Naties, een beloning voor onze duurzame inspanningen sinds we drie jaar geleden het Voka Charter Duurzaam Ondernemen ondertekenden.

Voor de **derde keer** mogen we de **Factory of the Future award** in ontvangst nemen.

2023

We willen transparant communiceren over onze inspanningen als maatschappelijk verantwoorde onderneming. Daarom engageren we ons om te **rapporteren volgens de richtlijnen van de Europese Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** en onderzoeken we samen met onze stakeholders welke duurzaamheidsuitdagingen voor ons het meest relevant zijn (dubbele materialiteitsbeoordeling).

2024

We behalen het internationaal erkende **SDG Champion certificaat** van de Verenigde Naties. Dit certificaat erkent onze circulaire transitie en onze voortdurende inzet sinds we als SDG Pioneer werden erkend.

2025

We behalen voor de **vierde keer** de **Factory of the Future award.**

Het CO_2-neutraal logo verandert van naam. Met veel trots blijven we het **nieuwe logo “Taking Climate Action”** vertegenwoordigen.

II CASES

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in actie: onze realisaties en toekomstplannen

Hoewel dit ons eerste duurzaamheidsverslag is, gaat ons engagement voor duurzaamheid al meer dan 10 jaar terug. We willen steeds beter doen, gerichter ook. Daarom focussen we onze acties op vier domeinen, de vier focusdomeinen van onze duurzaamheidsstrategie. Hoe we de aanpak achter onze duurzame bedrijfsstrategie bepalen en hoe we tot deze cases gekomen zijn, lees je in hoofdstuk 3 waarin we meer uitleg geven bij de dubbele materialiteitsbeoordeling die we uitgevoerd hebben. In elk van die vier domeinen behaalden we al concrete resultaten en hebben we ook duidelijke doelstellingen hoe we nog verder kunnen evolueren om wezenlijk welzijn voor iedereen te creëren.

1. Emissievrije operaties

2. Circulaire transitie

3. Duurzame cultuur

4. Governance als sterk fundament

1.

Emissievrije operaties

Ons traject van CO_2-reductie

In 2020 behaalden we als eerste bedrijf in Sint-Niklaas het **certi icaat van** CO2logic dat ons bekroont voor onze inzet omtrent het verlagen van onze CO_2-uitstoot. Wie ons bedrijf passeert, heeft het logo aan onze gevel vast al gezien. Sindsdien hernieuwen we dit certificaat elk jaar. Dit is te danken aan onze jaarlijkse berekening van de CO_2-uitstoot en onze **voortdurende inspanningen om onze emissies te verlagen** en ook te compenseren via de financiering van CO_2-besparende projecten.

HELLO CUSTOMER	HELLO WORLD	HELLO PARTNER	HELLO PEOPLE
1. Emissievrije operaties E1			3. Duurzame cultuur S1
2. Circulaire transitie E5			
4. Governance als sterk fundament G1			
ONZE KLANTEN	MAATSCHAPPIJ EN MILIEU	ONZE PARTNERS	ONZE WERKNEMERS

topics
- Broeikassen gelinkt aan onze directe activiteiten
- Broeikasgassen gelinkt aan onze waardeketen

In 2025, besloot CO2logic hun logo in een nieuw jasje te steken. De titel veranderde van CO_2-neutraal naar Taking Climate Action. Samen met de de QR-code, geloven ze dat de nieuwe naam meer duidelijkheid brengt waar dit logo net voor staat.

→ **Wil je meer info over het label en onze voetafdruk? Scan dan gerust de QR-Code!**

VINÇOTTE VALIDATED · CO2LOGIC APPROVED

Taking Climate Action

SILVER COMPANY

Calculate
We calculate part of our carbon footprint and we estimate value chain emissions to understand our impact

Reduce
We implement reduction strategies to lower our direct and value-chain emissions

Contribute
We help fund climate projects matching part of our impact to accelerate the global climate transition

Huidige acties

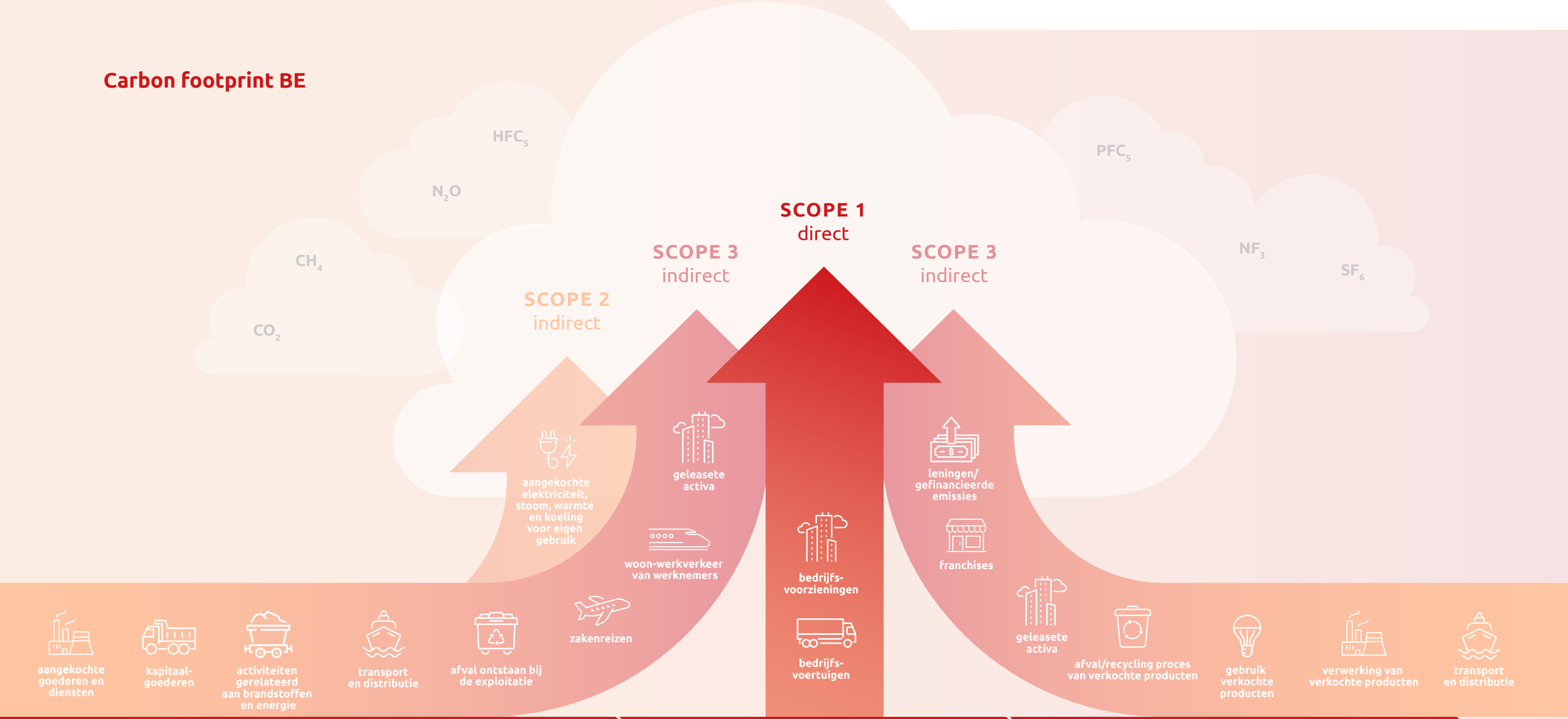
Bij Van Hoecke brengen we onze CO_2-uitstoot in kaart volgens het Greenhouse Gas Protocol, dat emissies opdeelt in drie categorieën:

- **Scope 1**: directe uitstoot van onze activiteiten.
- **Scope 2**: indirecte emissies van de energie die we aankopen en verbruiken.
- **Scope 3**: indirecte uitstoot van onze activiteiten die buiten onze controle ligt. Binnen deze scope berekenen we voorlopig enkel de emissies van ons afval, het woon-werkverkeer en de zakenreizen van onze medewerkers, en het papier dat we aankopen.

“Sinds 2015 konden we onze totale CO_2-uitstoot in België met 15% verminderen. Voor Scope 2 behalen we sinds 2016 zelfs bijna een nuluitstoot dankzij onze inspanningen om zelf energie op te wekken en de aankoop van groene stroom. Door de groei van ons bedrijf zien we sinds kort terug een stijging in onze emissies. Continue aandacht voor groene investeringen blijft dus een must!”

Flore Callier – MVO & Duurzaamheidscoördinator

Carbon footprint BE



Volgende emissies nemen wij mee in onze voetafdruk

Greenhouse Gas Protocol

SCOPE 1

- verwarming
- bedrijfsvoertuigen
- biomassa energie

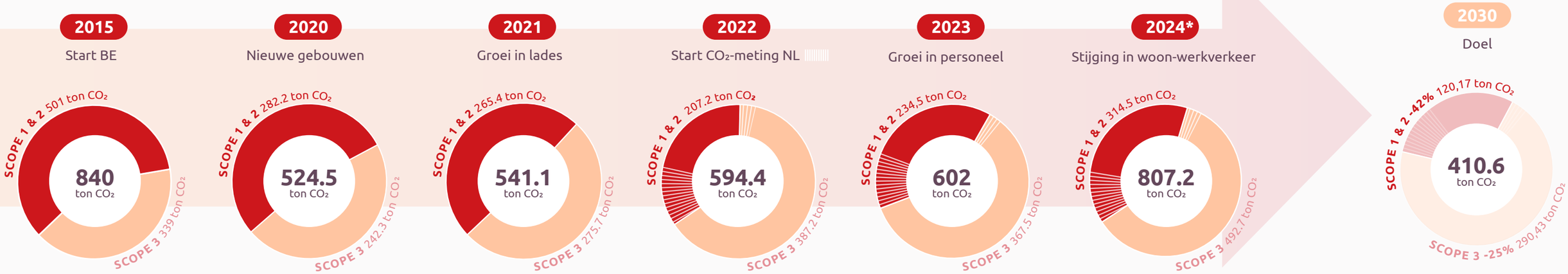
SCOPE 2

- elektriciteit

SCOPE 3

- woon-werkverkeer
- zakenreizen
- afval
- aangekochte goederen: papier

CO_2-uitstoot



*cijfers dateren van maart 2025

We hebben al heel wat acties ondernomen binnen deze scopes om onze uitstoot te verminderen.

Scope 1

We hebben onder meer de uitstoot van onze gebouwen verlaagd. De installatie van een biomassacentrale voor de verwarming en koeling van onze hallen in België heeft **ons aardgasverbruik met maar liefst 63% doen dalen sinds 2020.** Daarnaast hebben we voor de uitbreiding van onze site bijna energieneutrale gebouwen (BEN) gebouwd. Dergelijke gebouwen zijn optimaal geïsoleerd en verbruiken daardoor weinig energie voor verwarming, koeling en ventilatie. Doorgaans ligt hun energieverbruik 50% lager dan bij een traditioneel gebouw. Ook ons wagenpark hebben we aangepakt. **Vandaag rijdt 23% van onze bedrijfswagens elektrisch en 37% hybride.**

Scope 2

We werken al sinds 2016 op 100% groene stroom in België. Dat doen we door groene energie aan te kopen, maar ook door **zelf groene energie te produceren met onze biomassacentrale en zonnepanelen.** Met onze zonnepanelen wekken we genoeg energie op om 145 gezinnen een jaar lang van groene energie te voorzien. Hierdoor voorzien we zo'n **15% van ons energieverbruik** zelf.

Scope 3

Woon-werkverkeer vertegenwoordigt 34,5% van onze totale uitstoot. Daarom stimuleren we collega's om een fiets te leasen. **In 2024 fietsten ze samen 270.524 km naar het werk**, wat neerkomt op bijna zeven keer de aarde rond. Dit wil zeggen dat er 17% van ons totale woon-werkverkeer met de fiets gebeurt.

Taking climate action

Daarnaast **compenseren we onze uitstoot** door projecten te financieren. Afgelopen jaren financierden we de aankoop van kookfornuizen om de traditionele houtstoven van de lokale bevolking te vervangen in Ghana, India en Rwanda, wat de CO_2-uitstoot drastisch verlaagt. Voor de uitstoot van 2024 investeerden we in een **waterkrachtcentrale in Vietnam!**

Blik op de toekomst

In lijn met het Science-Based Targets initiative (SBTi) hebben we ons geëngageerd om onze **Scope 1- en 2-emissies tegen 2030 met 42% te verminderen** (ten opzichte van 2022), en **Scope 3 met 25%**.
Om daarin te slagen hebben we ons verschillende subdoelstellingen gesteld.

Scope 1

Ons wagenpark is vandaag verantwoordelijk voor 32% van onze totale CO_2-uitstoot. Die uitstoot willen we aanpakken door onze **bedrijfsvoertuigen te elektrificeren.** Tegen 2025 zullen onze verkopers in België én Nederland een eerste elektrische bestelwagen testen. Het doel is om tegen 2030 minstens 50% van onze personenwagens en 35% van onze bestelwagens elektrisch te laten rijden.

Daarnaast willen we ook de **CO_2-impact van onze gebouwen** aanpakken. In België voorzien we tegen 2028 de installatie van ledverlichting, goed voor een besparing van 1.200 MWh en willen we ons bezoekerscentrum VHCC (Van Hoecke Competence Center) gasvrij maken en zo ons aardgasverbruik met 35% verlagen.

Scope 2

Door de stijging in elektrische bedrijfswagens, laden meer en meer bedrijfswagens aan externe laadpalen. Deze laadpalen werken niet gegarandeerd met groene energie, daarom zien we een stijging in Scope 2-uitstoot. Vandaag hebben we op onze site 20 laadpunten en 1 snellader die gebruik maken van onze eigen groene stroom. Tegen 2027 breiden we onze **laadpaalinfrastructuur** uit zodat meer collega's kunnen laden met onze groene stroom.

Scope 3

Tegen 2026 willen we samen met onze leveranciers **alle Scope 3-emissies volledig in kaart brengen.**

2.

Circulaire transitie

Producten met minder impact van grondstof tot afval

Met jaarlijks één miljoen lades op de markt, zijn we aanwezig in ongeveer 80% van de huishoudens in de Benelux. Dit betekent dat onze producten een aanzienlijke impact hebben op het gebruik van grondstoffen, emissies, biodiversiteit, en meer.

Om hier inzicht in te krijgen, hebben we voor onze **TA'OR BOX een levenscyclusanalyse (LCA) uitgevoerd,** waarbij we de milieu-impact van begin tot einde in kaart brachten. Zo kunnen we gerichte acties ondernemen om de impact van onze lades te verkleinen.

HELLO CUSTOMER | HELLO WORLD | HELLO PARTNER | HELLO PEOPLE

1. Emissievrije operaties E1

2. Circulaire transitie E5

topics
- Duurzame verpakkingen
- Productdesign klaar voor levenscyclusdenken in de circulaire economie
- Afval

3. Duurzame cultuur S1

4. Governance als sterk fundament G1

ONZE KLANTEN | MAATSCHAPPIJ EN MILIEU | ONZE PARTNERS | ONZE WERKNEMERS

Huidige acties

Tijdens een **levenscyclusanalyse** brengen we de volledige impact van een lade in kaart, van grondstof over productie tot einde gebruik. Dit gaat verder dan alleen CO_2-uitstoot: we kijken ook naar het waterverbruik en het energieverbruik.

Bij een TA'OR BOX van (56,4 x 50 x 19,3 cm) kwamen we tot de volgende cijfers voor de totale levenscyclus:

- 17 kg CO_2-uitstoot
- 211 liter waterverbruik
- 313 MJ energieverbruik

Uit de analyse kwam duidelijk naar voren dat het **gebruikte plaatmateriaal de grootste impact heeft**. Daarom richten we ons op een zo efficiënt mogelijk gebruik van dit materiaal, gedurende de hele levenscyclus van de lade.

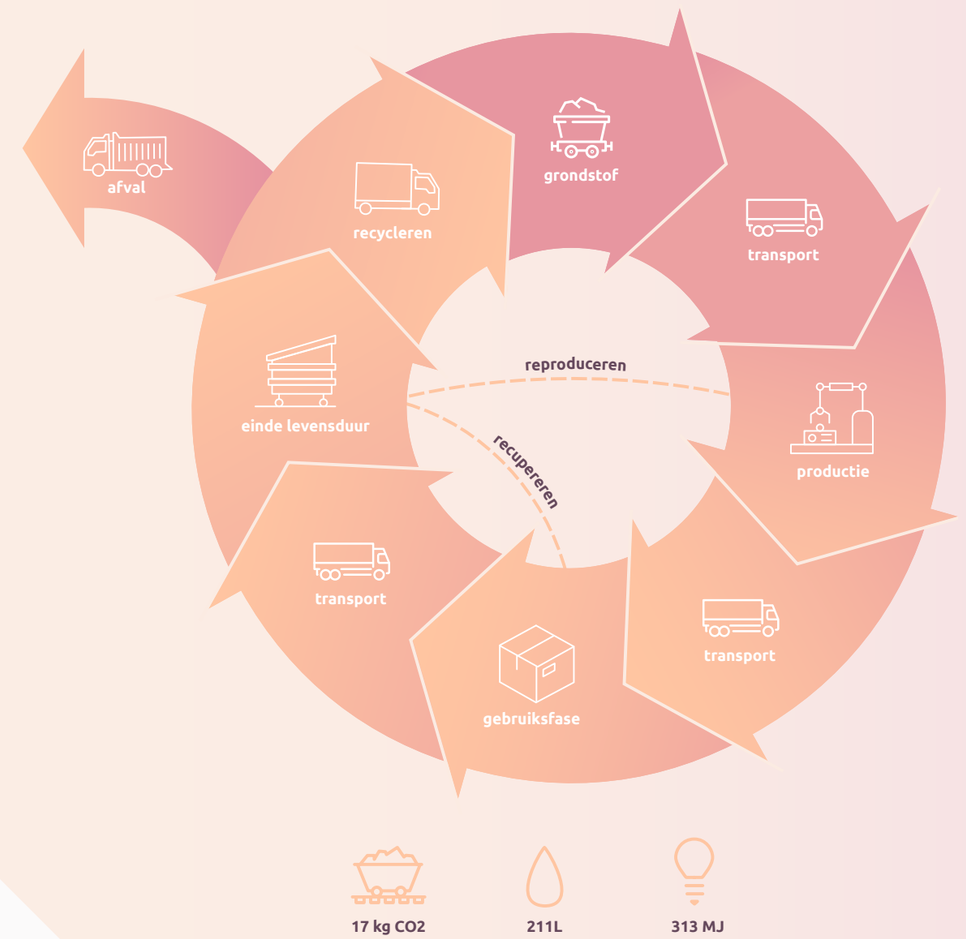
Dat doen we onder meer door het productieafval te beperken. Zo hebben we enkele **optimalisaties aan onze zaagprocessen** doorgevoerd om resthout te beperken en het resthout dat toch ontstaat, terug op te nemen in ons magazijn voor plaatmateriaal.

Het productieafval dat we niet kunnen vermijden, gebruiken we optimaal. De helft van ons houtafval (400 ton per jaar) zetten we om in groene warmte en koeling met onze biomassacentrale en absorptiekoelmachine. Dit heeft ons **gasverbruik met 63% verminderd sinds 2020.** De andere helft van het houtafval wordt door onze leverancier van plaatmateriaal, Unilin, in energie omgezet.

"De levenscyclusanalyse heeft ons geholpen te begrijpen waar onze impact als Van Hoecke ligt en vormde de basis om onze circulaire ambities in kaart te brengen en zo om te zetten in actie. We kijken uit naar de nieuwe generatie producten die met deze vernieuwde inzichten op de markt gebracht zullen worden!"

Kevin Donceel – Product & Service Innovation Lead

Levenscyclusanalyse TA'OR BOX



Blik op de toekomst

We kijken ook verder vooruit. Tegen 2026 willen we ons houtafval zo inzamelen dat Unilin het kan **recycleren tot nieuw plaatmateriaal,** waardoor de levensduur van het materiaal tot wel zeven keer wordt verlengd.

Daarnaast willen we de manier van assemblage en demontage van onze lades verbeteren. Voor de TA'OR BOX passen we al een modulair design toe, maar ons doel is om de principes van **ecodesign** verder te integreren. Zo willen we in de toekomst bij schade of defecten niet de hele lade vervangen, maar enkel het defecte of beschadigde onderdeel.

Na deze stappen zullen we klaar zijn om de nieuwste innovaties in plaatmateriaal te implementeren. Zo voerden we enkele jaren geleden al een proefproject uit met **biobased** plaatmateriaal gemaakt van bermgrassen, koffiegruis en bierpulp. Hiervoor werden we bekroond met een Henry Van de Velde award.

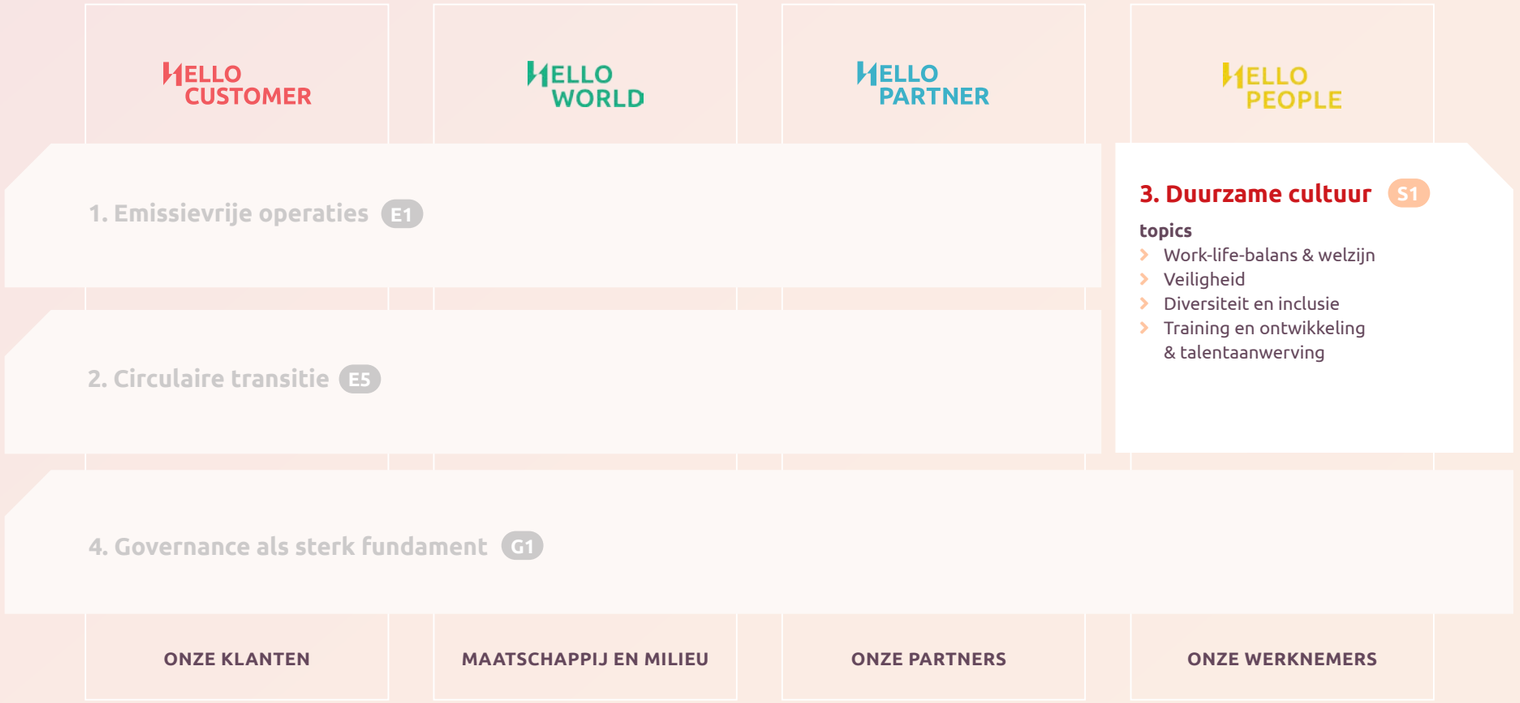
Tot slot zullen we de **inzichten en best practices** uit de LCA van de TA'OR BOX ook **toepassen op de assemblage van onze andere voorgemonteerde Blum-lades, waar dat mogelijk is.**

3.

Duurzame cultuur

Van Hoecke Academy: Kennis delen als motor voor duurzame groei

Bij Van Hoecke staat persoonlijke groei centraal. We geloven dat medewerkers die zich voortdurend kunnen ontwikkelen, niet alleen gelukkiger en meer betrokken zijn, maar ook bijdragen aan de groei van onze organisatie. Daarom **creëren we een werkomgeving waarin initiatief en verantwoordelijkheidsgevoel worden aangemoedigd**, met open en betrokken communicatie als basis. Leergierigheid en kritisch denken zitten in het DNA van onze cultuur. Door voortdurend te investeren in kennis en vaardigheden bouwen we aan een toekomstbestendige organisatie waarin onze medewerkers klaar zijn voor de uitdagingen van morgen. Opleidingen vormen een cruciale bouwsteen van dit verhaal.



Huidige acties

Ons opleidingsbeleid start al **vóór de eerste werkdag**. Tijdens het rekruteringsproces leggen kandidaten een test af om inzicht te krijgen in specifieke persoonlijkheidskenmerken en motivaties. De resultaten helpen ons om de unieke kwaliteiten van elke kandidaat te ontdekken en deze optimaal in te zetten binnen de organisatie. De resultaten worden met de kandidaten transparant besproken. Ook later in de loopbaan gebruiken we dit profiel om interne mobiliteit en groeikansen te ondersteunen.

Na aanwerving volgt een gestructureerd **onboarding-traject** waarin alle nieuwe collega's kennis maken met onze cultuur, waarden en producten. Afhankelijk van de afdeling zijn er jobspecifieke processen of kennis waarop extra focus wordt gelegd. Zo krijgen productiemedewerkers bijvoorbeeld gerichte training op hun werkposten. Tijdens dit proces wordt ook opgevolgd of nieuwe medewerkers zich goed voelen in hun nieuwe rol en voldoende ondersteuning krijgen.

We bieden onze medewerkers doorheen hun **loopbaan** verschillende opleidingsmogelijkheden aan om zowel hun professionele als persoonlijke groei te stimuleren. Zo organiseren we **productopleidingen** om ervoor te zorgen dat onze verkoopteams en Commerciële Binnendienst klanten optimaal kunnen ondersteunen bij nieuwe lanceringen.

Een aantal jaren geleden hebben we de **Van Hoecke Academy** opgericht. Dit platform bundelt onze opleidingen voor klanten en scholen, zodat iedereen optimaal kan werken met onze producten en services. De Academy is een volgende stap in onze ambitie om persoonlijke groei centraal te stellen binnen Van Hoecke.

Goede **communicatievaardigheden** zijn minstens even belangrijk. Via een intern traject, Spark, kregen al onze medewerkers technieken aangeleerd om op een constructieve manier feedback te geven en goed of slecht nieuws over te brengen, zowel naar collega's als naar klanten. We geloven dat dit essentieel is voor een goede samenwerking en gedeeld leiderschap en gedeelde verantwoordelijkheid ondersteunt.

Ook op de werkvloer luisteren we naar de behoeften van onze medewerkers. Toen collega's aangaven dat ze graag **Nederlands** wilden leren om de samenwerking met hun team te verbeteren, hebben we een taalopleiding opgezet onder begeleiding van een externe partner. In 8 tot 10 korte sessies leren anderstalige collega's de belangrijkste vaktermen, wat hen helpt om sneller hun draai te vinden. Na het succes van de eerste editie in 2024 hebben we besloten om deze opleiding verder te zetten.

Daarnaast bieden we medewerkers die veel met andere afdelingen of klanten samenwerken de kans om deel te nemen aan de opleiding **Convincing through Personality.** Deze training helpt hen om hun eigen (communicatie) stijl beter te begrijpen en af te stemmen op anderen. Dit inzicht bevordert de samenwerking en versterkt de relaties, zowel intern als extern.

"We zijn van start gegaan met het aanbieden van taallessen Nederlands voor anderstaligen om een sterkere en hechtere samenwerking op de werkvloer te creëren. Door het aanreiken van de taalcoaching willen we het zelfvertrouwen verhogen zodat collega's zowel formeel als informeel kunnen communiceren binnen het team. Ook de individuele aanpak, de focus op vakjargon én dialect, worden positief onthaald omdat dit onmiddellijk toegepast kan worden."

Celien De Koker - HR Business Partner

Blik op de toekomst

We willen de Van Hoecke Academy verder uitbouwen. Deze zal passen binnen ons **strategisch Learning & Development (L&D) framework**. Momenteel ontwikkelen we een nieuwe visie rond leren en ontwikkelen. Uiteraard wordt deze afgestemd op onze organisatiecultuur, de transformatie naar gedeeld leiderschap en de strategische doelstellingen. Om onze opleidingsprogramma's verder uit te bouwen worden onze **opleidingsbehoeften geïdentificeerd** en zullen we **gestructureerde leertrajecten** (formeel en informeel) implementeren. Daarnaast werken we aan een **modulair technologisch L&D-platform** dat zal afgestemd worden op de specifieke noden van de afdelingen.

Bij Van Hoecke geloven we dat persoonlijke ontwikkeling de basis vormt voor duurzame groei. We blijven daarom investeren in opleidingen en trajecten die onze medewerkers ondersteunen om het beste uit zichzelf én hun carrière te halen. Want als onze mensen groeien, groeit onze organisatie mee.

4.

Governance als sterk fundament

Het Van Hoecke Samenwerkingsmodel

In een wereld die steeds sneller verandert en waarin bedrijven geconfronteerd worden met complexe uitdagingen, is het klassieke leiderschapsmodel — waarin één persoon alle beslissingen neemt — niet langer toereikend. Bij Van Hoecke geloven we dat de toekomst ligt in **gedeeld leiderschap:**

Een aanpak waarbij verantwoordelijkheden en beslissingen gedeeld worden binnen teams. Dit zorgt niet alleen voor meer **flexibiliteit en innovatie**, maar draagt ook bij aan een **duurzame organisatie waar mensen zich écht betrokken voelen.**

HELLO CUSTOMER	HELLO WORLD	HELLO PARTNER	HELLO PEOPLE
1. Emissievrije operaties E1			3. Duurzame cultuur S1
2. Circulaire transitie E5			
4. Governance als sterk fundament G1			
ONZE KLANTEN	MAATSCHAPPIJ EN MILIEU	ONZE PARTNERS	ONZE WERKNEMERS

topics

- Goed bestuur en verantwoord leiderschap
- Verantwoorde aankooppraktijken
- Certificaten – milieu, sociaal, kwaliteit
- Strengere verwachtingen rond duurzaamheid
- Corruptie en omkoping

Huidige acties

Bij Van Hoecke geloven we dat **gedeeld leiderschap** een sterke motor is voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Wanneer beslissingen door de juiste mensen worden genomen, leidt dat niet alleen tot betere resultaten, maar ook tot een betere **samenwerking** doorheen de hele waardeketen. We zijn al meer dan tien jaar op weg naar gedeeld leiderschap. Dit proces verliep via workshops met mensen van verschillende afdelingen en teamdialogen.

Om de implementatie van gedeeld leiderschap te bevorderen, hebben we de afgelopen jaren de principes voor Van Hoecke uitgelijnd:

Verantwoordelijkheden en beslissingen delen:

Bij Van Hoecke worden beslissingen meer en meer genomen door de mensen die zo dicht mogelijk bij een bepaald onderwerp staan en over de meeste expertise beschikken. **Ook nemen we beslissingen vaker met twee of meer personen volgens het vier-ogenprincipe. Beide principes dragen bij aan kwalitatievere besluitvorming.**

Benutten van alle talenten

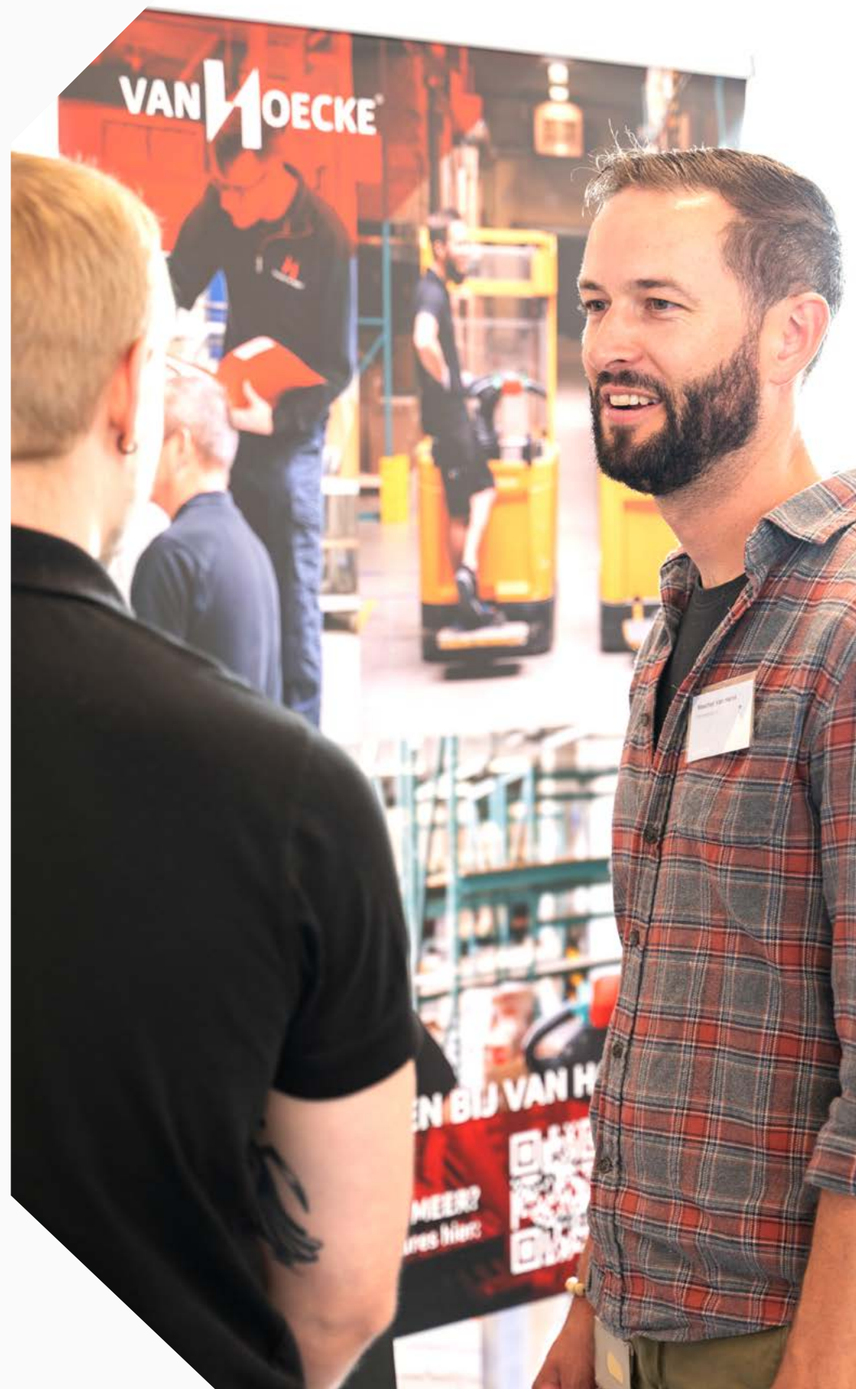
We zetten medewerkers in op hun sterktes en verdelen verantwoordelijkheden op basis van vaardigheden en interesses. Een collega met een sterk cijfermatig inzicht kan bijvoorbeeld mee instaan voor het budgetbeheer van zijn of haar afdeling, terwijl iemand met meer ‘people skills’ de focus legt op teambegeleiding en persoonlijke groei. Hierdoor benutten we talenten optimaal en verhogen we de betrokkenheid en tevredenheid van onze mensen.

Nieuwe rollen

Om bovenstaande principes waar te maken, hebben we nieuwe rollen gecreëerd, zoals domeincoördinatoren, gatekeepers en aanspreekpunten **die stilaan meer en meer verantwoordelijkheden overnemen van traditionele functies zoals teamleiders. De focus ligt zo meer op samenwerking en gedeelde verantwoordelijkheid.**

“De transitie naar een nieuwe manier van samenwerken, komt met veel verandering en dat is uiteraard wennen. Door te zoeken naar de sterkte van ieder teamlid en hier rekening mee te houden bij het op poten zetten van de nieuwe manier van samenwerken, zijn we, allemaal samen, tot een positief resultaat kunnen komen. Dit proces is met veel maturiteit en respect voor de Van Hoecke waarden vastgepakt.”

Maarten Van Herck, HR Business Partner



Multidisciplinaire samenwerking

Binnen **zes gedefinieerde ondernemingsdomeinen** werken collega's uit verschillende afdelingen samen aan strategische projecten. Dit zorgt voor een brede uitwisseling van ideeën en kennis en versterkt de betrokkenheid doorheen de hele organisatie. Deze domeinen zijn:

- Cultuur & Waarden
- Strategie & Innovatie
- Processen & Systemen
- Budget & Rapportering
- Human to Human
- Communicatie & Partnerschappen

Ontwikkelingskansen voor medewerkers

Een van de grootste voordelen van het Van Hoecke Samenwerkingsmodel is dat het medewerkers veel **meer kansen biedt om zich te ontwikkelen dan in traditionele organisatiestructuren.** Door verantwoordelijkheden breed te verdelen en medewerkers actief te betrekken bij verschillende domeinen, creëren we talloze mogelijkheden om nieuwe vaardigheden te ontdekken en te versterken. Dit zorgt niet alleen voor persoonlijke groei, maar draagt ook bij aan de duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers op lange termijn.

Onze aanpak sluit naadloos aan bij de tweede pijler van onze duurzame strategie **"duurzame cultuur" waar inclusie en levenslang leren een belangrijk deel van uitmaken.**

We bieden medewerkers niet alleen doorgroei-mogelijkheden binnen hun eigen functie, maar stimuleren hen ook om over de grenzen van hun rol heen te kijken en mee te denken over **strategische thema's zoals innovatie, procesverbetering en klantgerichtheid.** Dit zorgt voor een bredere inzetbaarheid en meer werkplezier, maar ook voor sociale cohesie en samenwerking binnen en tussen teams.

Betrokkenheid van medewerkers als sleutel tot succes

Een belangrijk kenmerk van het Van Hoecke Samenwerkingsmodel is de **actieve betrokkenheid van medewerkers.** Door hen te laten meedenken over processen, beleid en strategie, vergroten we hun engagement en zorgen we ervoor dat ze een directe bijdrage leveren aan de toekomst van ons bedrijf.

Zo geven we collega's uit verschillende teams de kans om afgevaardigd te worden in een van de zes ondernemingsdomeinen. Dit zorgt niet alleen voor een frisse kijk op zaken, maar ook voor meer **verantwoordelijkheid en eigenaarschap** bij onze mensen.

Blik op de toekomst

Het Van Hoecke Samenwerkingsmodel blijft evolueren. In de afgelopen jaren hebben we ons voornamelijk **gefocust op het op maat maken van de principes van gedeeld leiderschap** voor onze firma. Theoretische modellen zijn geen one-size-fits-all oplossing, ook dit inzicht nemen we mee in de verdere implementatie van dit model in onze verschillende afdelingen.

We geloven dat gedeeld leiderschap sterker wordt wanneer het verschillende perspectieven samenbrengt. Daarom zullen we nog bewuster werken aan het versterken van een inclusieve cultuur, waarin **iedereen de kans krijgt om zijn of haar stem te laten horen en bij te dragen aan de besluitvorming.**

Onze blik richt zich ook op **duurzame samenwerking met externe stakeholders.** We zien steeds meer dat governance niet alleen een interne aangelegenheid is, maar dat de manier waarop we samenwerken met partners, klanten en leveranciers cruciaal is voor onze maatschappelijke impact. Daarom willen we ook met hen bouwen aan langetermijnrelaties waarin gedeelde verantwoordelijkheid en innovatie centraal staan.

Tot slot erkennen we dat de wereld waarin we ondernemen voortdurend verandert. Daarom is **veerkracht en aanpassingsvermogen essentieel.** We blijven ons model en de effectiviteit van ons gedeeld leiderschap regelmatig evalueren en aanpassen aan nieuwe uitdagingen en kansen. Door deze flexibiliteit en onze focus op continue verbetering blijven we bouwen aan een toekomstbestendige organisatie.

Door gedeeld leiderschap op een gestructureerde manier te implementeren en verder te ontwikkelen, willen we niet alleen onze interne werking versterken, maar ook onze bijdrage aan de bredere maatschappij vergroten. Het **Van Hoecke Samenwerkingsmodel helpt ons om niet alleen duurzaam te groeien als bedrijf, maar ook om een positieve impact te hebben op iedereen die deel uitmaakt van onze waardeketen.**

“Met het Van Hoecke Samenwerkingsmodel bouwen we aan een organisatie die klaar is voor de toekomst: wendbaar, betrokken en gericht op groei. Door verantwoordelijkheid en kennis te delen, creëren we leerkansen, benutten we het volledige potentieel van onze mensen, stimuleren we continue verbetering en bouwen we een cultuur waarin iedereen bijdraagt aan onze gezamenlijke doelstellingen”.

Steven Muylaert - HR Director

III DUBBELE MATERIALITEIT

Dubbele materialiteitsbeoordeling, de aanpak achter onze duurzame bedrijfsstrategie

Als maatschappelijk verantwoorde onderneming willen we wezenlijk welzijn creëren voor onze belangrijkste stakeholders: onze klanten, medewerkers, partners en de samenleving. Om dat te kunnen doen, moeten we eerst weten wat er bij hen speelt. Wat zijn voor hen de belangrijkste uitdagingen? En hoe kunnen wij daar als Van Hoecke het verschil in maken? Om die vragen te beantwoorden hebben we de dubbele materialiteitsbeoordeling toegepast, die Europa heeft ingevoerd in het kader van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Deze materialiteitsbeoordeling leidde tot onze vier focusdomeinen in onze duurzame strategie. Vorige hoofdstukken gaven de praktische toelichting, dit hoofdstuk zal focussen op hoe we tot deze domeinen zijn gekomen.

1. Wat is de dubbele materialiteitsbeoordeling?

2. De basis bepalen

3. De relevante duurzaamheidstopics selecteren

4. De impacten, risico's en opportuniteiten analyseren

5. De duurzaamheidsuitdagingen in onze bedrijfsstrategie integreren

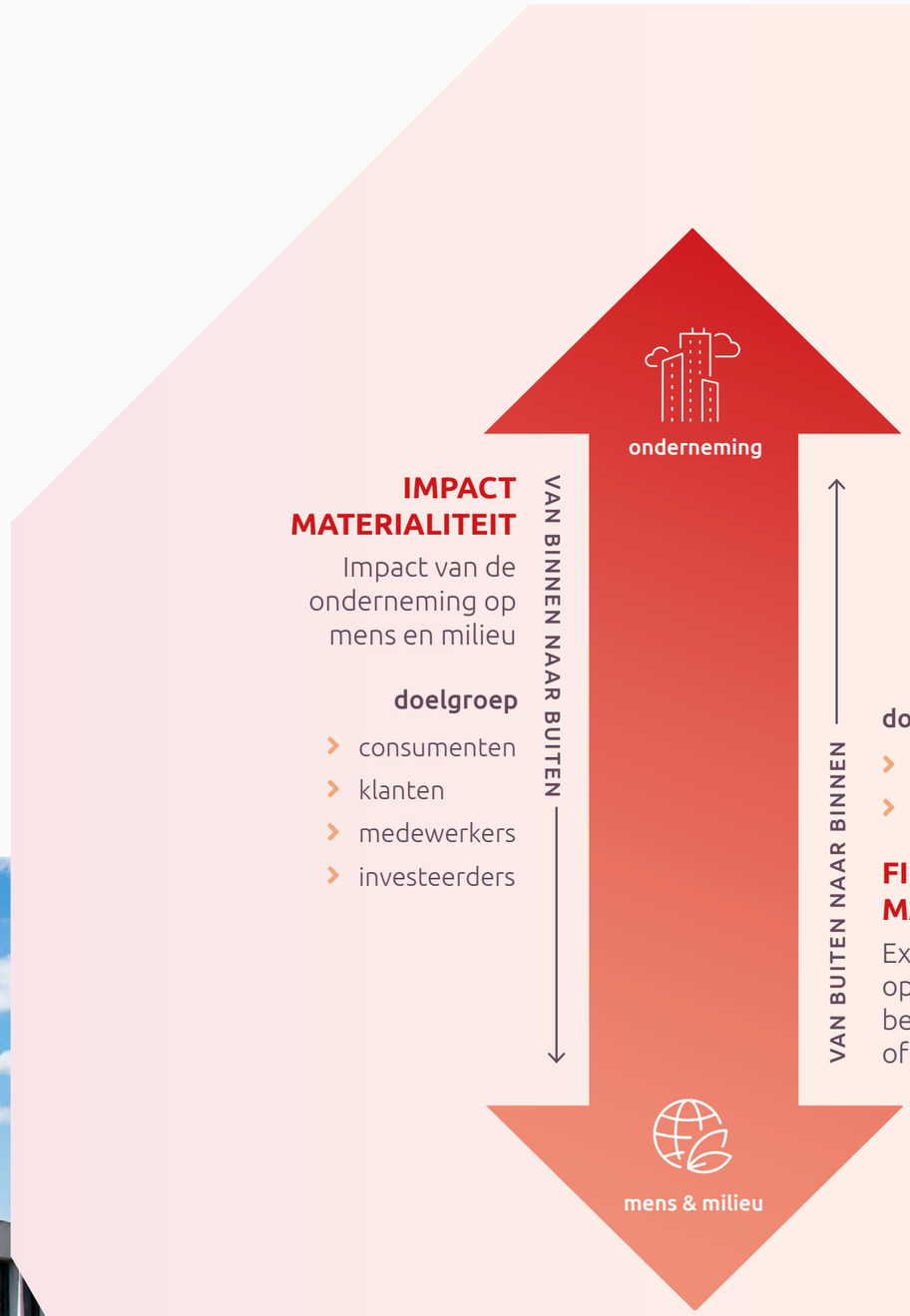
1.

Wat is de dubbele materialiteitsbeoordeling?

De dubbele materialiteitsbeoordeling is een gestandaardiseerde methode die inzicht geeft in **de impact die jouw bedrijf heeft op de wereld (impactmaterialiteit)**, alsook **de impact die externe factoren hebben op de waarde van jouw organisatie (financiële materialiteit)**.

Het doel is inzicht te krijgen in **de impact, risico's en opportuniteiten** van de meest relevante duurzaamheidsuitdagingen op milieu, sociaal-maatschappelijk en governance-vlak (Environment, Social, Governance – ESG).

De dubbele materialiteitsbeoordeling omvat een vast aantal stappen die we bij Van Hoecke één voor één hebben doorlopen.



2.
De basis bepalen

De eerste stap in de dubbele materialiteitsbeoordeling is de **focus** vastleggen. Bij Van Hoecke hebben we ons gericht op onze activiteiten in de Benelux, waaronder **Van Hoecke België, onze productie-eenheid Halux en Van Hoecke Nederland.** En dat voor onze drie kernactiviteiten: logistiek, productie en services.

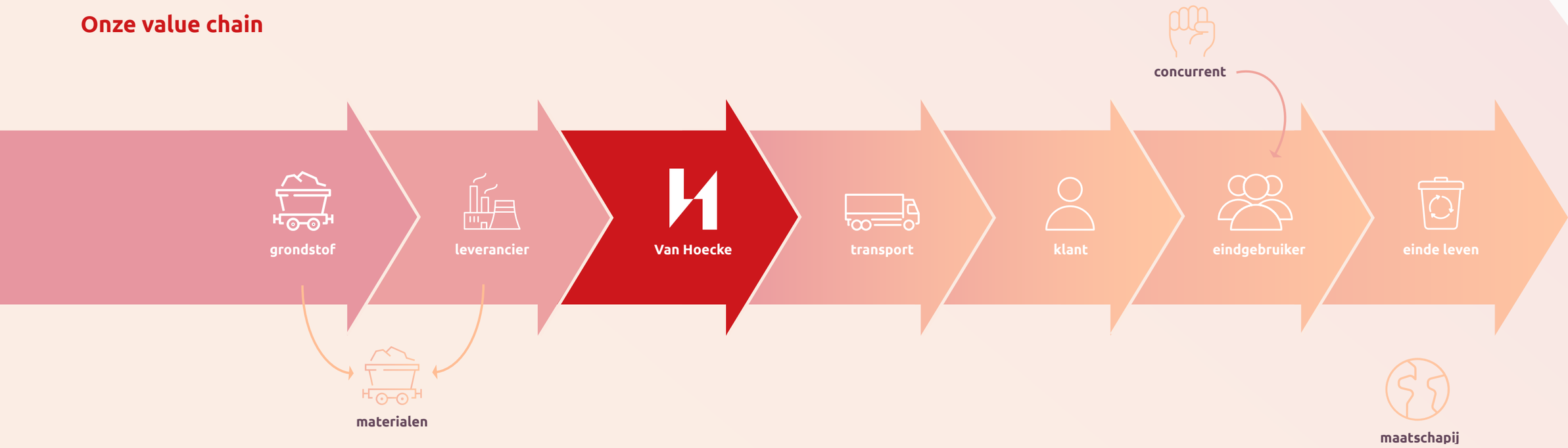
Daarnaast hebben we onze belangrijkste **stakeholders** geïdentificeerd.

Hiervoor konden we terugvallen op onze bedrijfsstrategie die specifiek gericht is op onze vier belangrijkste stakeholdergroepen:

- Klanten
- Medewerkers
- Partners
- De wereld (mens en milieu)

Vervolgens hebben we de volledige **waardeketen** in kaart gebracht, van grondstof tot eindproduct, zodat we precies weten waar elke stakeholder zich bevindt.

Onze value chain



3.
De relevante duurzaamheidstopics selecteren

Met de focus gedefinieerd, konden we de belangrijkste duurzaamheidsuitdagingen selecteren op basis van hun impact, risico's en opportuniteiten. Hiervoor hebben we grondig bronnenonderzoek gedaan en negen stakeholders geïnterviewd.

Deze aanpak leverde een shortlist van 23 topics op, die we bovendien valideerden bij onze stakeholders.

"Binnen de industrie wordt Van Hoecke gezien als een vooruitstrevend bedrijf met visie, een professioneel en progressief familiebedrijf dat hoogwaardige kwaliteit levert, met een warme cultuur en goede mensen."

Quote uit één van de interviews voor de Dubbele Materialiteitsbeoordeling

ENVIRONMENT
Broeikasgassen gelinkt aan onze directe activiteiten
Broeikasgassen gelinkt aan onze waardeketen
Bodem en luchtvervuiling specifiek aan onze directe activiteiten
Bodem en luchtvervuiling specifiek aan onze waardeketen
Water verbruik en vervuiling specifiek aan onze directe activiteiten
Water verbruik en vervuiling specifiek aan onze waardeketen
Materialen- en grondstoffenbeheer
Productdesign klaar voor levenscyclusdenken in de circulaire economie
Duurzame verpakkingen
Afval
SOCIAL
Work-life-balans & welzijn
Work-life-balans & welzijn
Diversiteit en inclusie
Training en ontwikkeling & talentaanwerving
Werkkrachten in de waardeketen
Lokale verankering
Kwalitatieve informatie voor klanten
GOVERNANCE
Goed bestuur en verantwoord leiderschap
Verantwoorde aankooppraktijken
Certificaten - milieu, sociaal, kwaliteit
Strengere verwachting rond duurzaamheid
Corruptie en omkoping

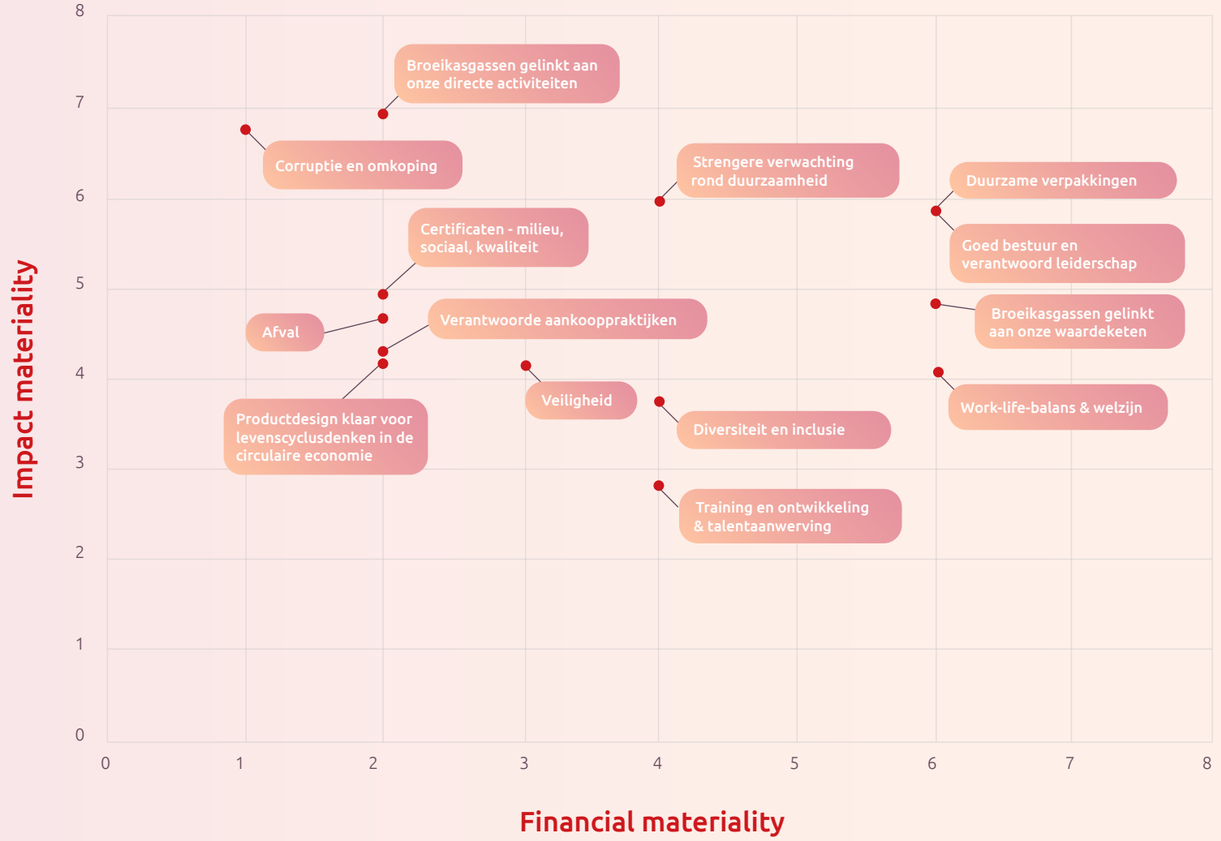
4.

De impacten, risico's en opportuniteiten analyseren

Die shortlist van 23 topics hebben we vervolgens verder verfijnd. Hiervoor heeft ons sustainability governance team **alle topics gescoord op hun ernst en waarschijnlijkheid.** Hoe hoger de score, hoe groter de materialiteit en dus hoe relevanter om het topic in onze duurzaamheidsstrategie op te nemen.

Uiteindelijk hebben we **14 onderwerpen geselecteerd** die van cruciaal belang zijn voor ons en onze stakeholders.

Dubbele materialiteitsmatrix



5.

De duurzaamheidsuitdagingen in onze bedrijfsstrategie integreren

HELLO CUSTOMER	HELLO WORLD	HELLO PARTNER	HELLO PEOPLE
1. Emissievrije operaties E1 **topics** › Broeikassen gelinkt aan onze directe activiteiten › Broeikasgassen gelinkt aan onze waardeketen			**3. Duurzame cultuur** S1 **topics** › Work-life-balans & welzijn › Veiligheid › Diversiteit en inclusie › Training en ontwikkeling & talentaanwerving
2. Circulaire transitie E5 **topics** › Duurzame verpakkingen › Productdesign klaar voor levenscyclusdenken in de circulaire economie › Afval			
4. Governance als sterk fundament G1 **topics** › Goed bestuur en verantwoord leiderschap › Verantwoorde aankooppraktijken › Certificaten – milieu, sociaal, kwaliteit › Strengere verwachtingen rond duurzaamheid › Corruptie en omkoping			
ONZE KLANTEN	MAATSCHAPPIJ EN MILIEU	ONZE PARTNERS	ONZE WERKNEMERS

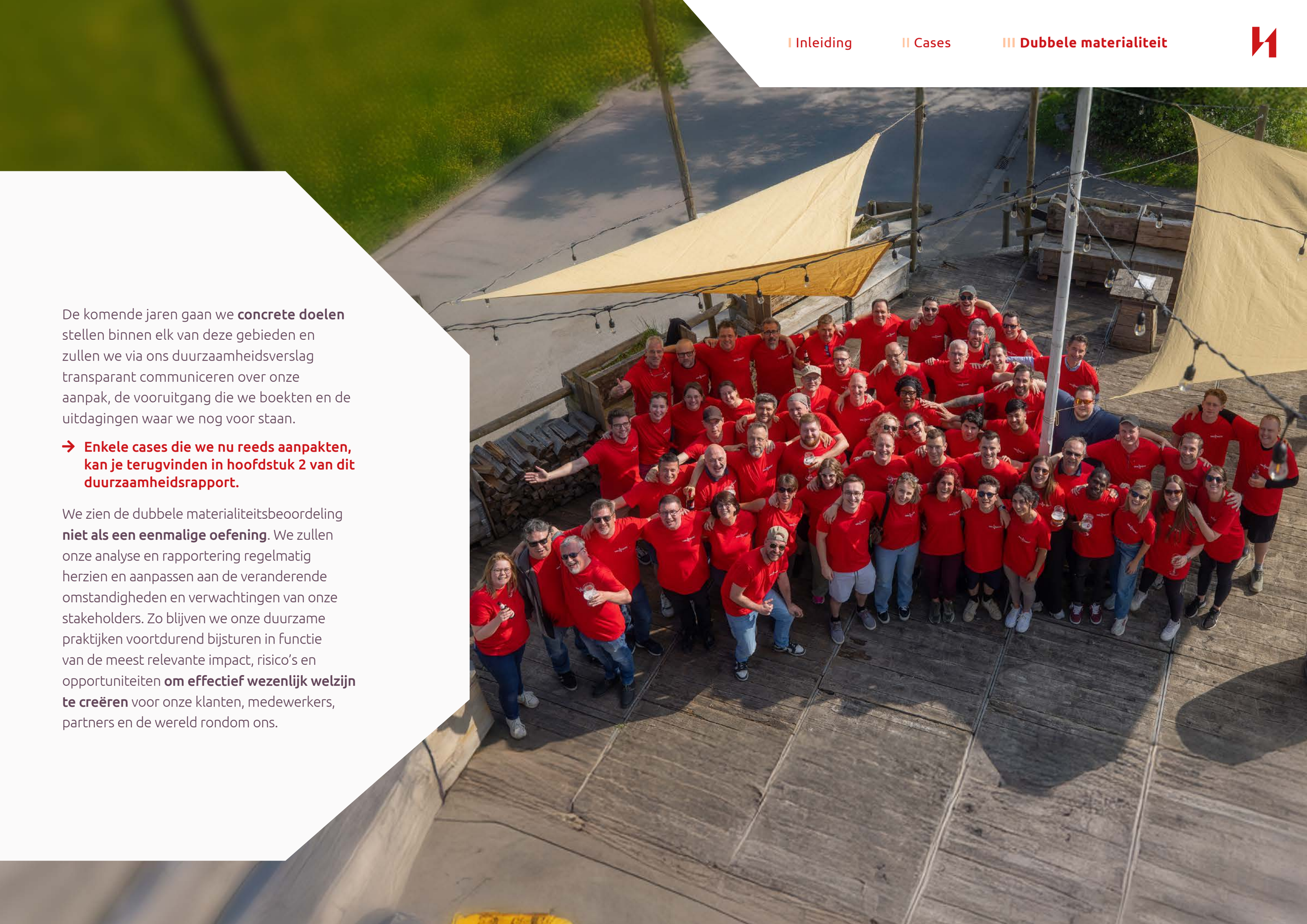
Dankzij de dubbele materialiteits-beoordeling hebben we een helder beeld gekregen van de **belangrijkste duurzaamheidsuitdagingen**. Op basis van deze inzichten hebben we **vier focusdomeinen** gedefinieerd binnen onze bedrijfsstrategie:

1. **Emissievrije operaties**
2. **Circulaire transitie**
3. **Duurzame cultuur**
4. **Governance als sterk fundament**

De komende jaren gaan we **concrete doelen** stellen binnen elk van deze gebieden en zullen we via ons duurzaamheidsverslag transparant communiceren over onze aanpak, de vooruitgang die we boekten en de uitdagingen waar we nog voor staan.

→ **Enkele cases die we nu reeds aanpakten, kan je terugvinden in hoofdstuk 2 van dit duurzaamheidsrapport.**

We zien de dubbele materialiteitsbeoordeling **niet als een eenmalige oefening**. We zullen onze analyse en rapportering regelmatig herzien en aanpassen aan de veranderende omstandigheden en verwachtingen van onze stakeholders. Zo blijven we onze duurzame praktijken voortdurend bijsturen in functie van de meest relevante impact, risico's en opportuniteiten **om effectief wezenlijk welzijn te creëren** voor onze klanten, medewerkers, partners en de wereld rondom ons.



Nawoord

We zijn trots op onze voortdurende inzet voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Ons eerste duurzaamheidsrapport markeert een belangrijke mijlpaal in onze weg naar continuïteit en welzijn. Dit rapport weerspiegelt onze inspanningen om duurzaam ondernemen te integreren in onze activiteiten. We blijven ons inzetten voor innovatie en verbetering, met als doel een positieve impact te hebben. We erkennen dat dit een leerproces is en geloven dat voortschrijdend inzicht ons hierbij zal helpen.

Onze weg naar continuïteit en welzijn is een gezamenlijke inspanning, we willen onze medewerkers, klanten en partners bedanken voor hun voortdurende steun en betrokkenheid en we kijken vooral uit naar het leertraject dat we samen nog tegemoet zullen gaan. Samen bouwen we aan een toekomst waarin kwaliteit en duurzaamheid hand in hand gaan.

Wij kijken alvast uit om in toekomstige rapporten onze voortgang en nieuwe initiatieven te delen.

Flore Callier
MVO & Duurzaamheidscoördinator, Van Hoecke

Contactgegevens

Bij vragen over dit rapport: info@vanhoecke.be
CSRD expertise en begeleiding: Slidingdoors.be
Grafisch ontwerp: Cayman.be

Publicatiedatum: 4 november 2025
Cijfers dateren van maart 2025

VAN HOECKE®
Lid van de Blum groep

www.vanhoecke.be